



Южная Моравия

стала регионом конгрес- туризма, выставочного и инcentивного туризма



Южная Моравия

Южная Моравия относится к излюбленным туристическим регионам чешских и зарубежных посетителей. Регион располагает невероятно богатой базой для проведения конгрес-туризма – начиная от курсов-инструктажей и семинаров и заканчивая крупными международными конференциями. Этому соответствует также широкий спектр услуг в сфере высококачественного проживания и питания.

В прошлом году регион посетило больше всего туристов из Польши, Германии, Словакии, Италии, Австрии и России. В первом квартале 2008 года в Южной Моравии побывало почти на 14 % туристов больше, главным образом из-за рубежа. На базе учреждений, предназначенных для массового проживания, в прошлом году в Чешской Республике было проведено 3507 конгрессов. Большинство из них проводилось в Праге. На втором месте оказался Южно-Моравский

край. Ведь именно юг Моравии предлагает не только все условия для проведения качественного отдыха, но и организации конгрессов, корпоративных и мотивирующих мероприятий.

С точки зрения конгрес-туризма и инcentивного туризма транспортная доступность южно-моравского региона очень хорошо обеспечена. В распоряжении имеется международный аэропорт Брно – Туржаны с недавно построенным современным

пассажирским терминалом, регулярными рейсами в страны Европы и прямым воздушным сообщением Брно с Москвой и Лондоном. Немаловажно также подключение Брно к сети скоростных магистралей посредством автомагистралей D1 и D2. Через город Брно проходят два крупнейших железнодорожных коридора.

Столицей и центром Южной Моравии является город Брно, прославившийся одним из ведущих выставочных центров в Европе, в прошлом году отметившим 80-летие своего существования. Приезд к территории выставочного комплекса удобен по автомагистрали из Праги, а в скором времени будет налажено быстрое сообщение из Вены.

Немалую роль играет также возможность скоростного железнодорожного сообщения. В Выставочном центре ежегодно проводится более пятидесяти выставок-ярмарок международного значения. На территории брненского выставочного комплекса, занимающего площадь 667 000 м², расположено шестнадцать павильонов. Неотъемлемой частью выставочного комплекса является Конгресс-центр.

Город Брно предлагает прекрасную базу для проведения встреч политического и делового характера. Здесь часто организуются важные мероприятия международного значения, например, в конце прошлого года в Брно состоялась встреча президентов стран Центральной и Восточной Европы. Ряд отелей располагают залами, оснащенными всей необходимой качественной техникой для проведения политических и деловых переговоров. В настоящее время строятся отели высших категорий. Среди отелей с широкой базой для проведения конгрессов в Брно можно назвать отели высшей категории – Holiday Inn Brno, Best Western Premier Hotel International Brno, Hotel OREA Hotel Voroněž, Bobycentrum, Grandhotel Brno. Наряду с Брно, к местам предлагающим возможности для конгресс-туризма и выставочного туризма, можно отнести города Микулов, Леднице, Славков у Брно, Зноймо, Жидлоховице. Качественные условия для проведения конференций и корпоративных семинаров предлагает целый ряд других гостиниц и учреждений. Четырёх- и пятизвёздочное проживание имеется и в других южно-моравских городах.

Регион Южной Моравии предлагает также богатые возможности для реализации инcentивных поездок. Винотеки, винные погреба, непосредственная демонстрация производства вина, пивоварни, спортивные гонки на территории уникального комплекса «Автомотордром Брно», гольфовые поля, спортивные

комплексы, велосипедные трассы, веллнесс-центры, а кроме того, богатство замков, крепостей и многое другое, способствует прекрасному отдыху от каждодневных стрессов.

Этим многообразием воспользовался Центр туризма – Южная Моравия и сформировал богатое предложение по осуществлению конгресс-туризма, выставочного и инcentивного туризма. Комплексная информация сосредоточена в каталоге, посвященном конгресс-туризму, выставочному и инcentивному туризму в Южной Моравии, представленном в электронном виде. Для подробного ознакомления служит также веб-сайт „www.moraviaconvention.cz“, позволяющий партнерским субъектам из числа специалистов, отыскать в рамках комплексного предложения конгресс-туризма, выставочного и инcentивного туризма нужные им контакты и услуги. Новинкой является также предоставление сервисного обслуживания для желающих получить актуальную информацию под маркой «Moravia convention Bureau».

Разработка комплексного предложения Центром туризма – Южная Моравия позволит организаторам, желающим провести различные мероприятия в Южной Моравии, отыскать требуемые базы для организации конгрессов и выставок, а также для осуществления поездок инcentивного туризма, мест проживания, ресторанов и т.д., помочь им подготовить программы и предоставить важные контакты. Все эти материалы будут представлены на специализированных выставках MICE (Meetings, Incentive, Conventions and Congresses, Events and Expositions). Для желающих подготовлен целый ряд других материалов разнопланового характера, например, карты Южной Моравии, планы города Брно, издающиеся таким огромным тиражом, чтобы их можно было предлагать в распоряжение гостям отелей непосредственно в гостиничных номерах или у стойки администратора. Участникам различных



городских мероприятий эти материалы помогут организовать проведение своего досуга в городе Брно или в регионе. Среди материалов имеется также каталог отелей и возможностей проживания в Южной Моравии. Неотъемлемой частью рекламных материалов является предложение «Гольф» как тема для инcentивного туризма. В составе изданных рекламных материалов представлены также тематические каталоги «Проживание в Южной Моравии», «По следам функционализма», «Выдающиеся личности Южной Моравии», «Итальянцы в Южной Моравии», «7 памятников ЮНЕСКО» и другие.

Предложение, связанное с проведением конгрессов в Южной Моравии, мы будем регулярно представлять в последующих номерах журнала Brno Business, в специализированных печатных изданиях и на веб-сайте Центра туризма – Южная Моравия www.ccrjm.cz, www.jizni-morava.cz и главное www.mioraviaconvention.cz. Здесь же на основании Ваших запросов мы предполагаем предоставлять любую информацию в области конгресс-туризма, выставочного и инcentивного туризма (info@ccrjm.cz). ■



European Union
European Regional Development Fund
Investing in Your Future


South Moravian Region


ROP
South-East