



Golfový trh v recesi reaguje rychle

Golfová turistika dostává rány stejně jako kterékoli jiné odvětví cestovního ruchu. Nepříznivá ekonomická situace se projevila i na průběhu největšího trhu golfové turistiky IGTM (International Golf Travel Market), který se konal ve španělské Malaze od 16. do 19. listopadu. V průběhu veletrhu byly prezentovány nové trendy a velký zájem byl o studie analyzující současný stav a obsahující varianty předpokládaného vývoje trhu. Narozdíl od ostatních veletrhů, které zaznamenávají výrazný pokles zájmu vystavovatelů i návštěvníků, objevily se na IGTM i nové subjekty a celkový průběh byl velmi pozitivní. ČR díky finanční pomoci CzechTourismu a odborné spolupráci s asociací české golfové turistiky CGTA (Czech Golf Travel Association) patří již několik let ke známým a vítaným účastníkům IGTM. Počtem aktivních subjektů se můžeme srovnávat s mnoha tradičními golfovými destinacemi v Evropě i ve světě. Kromě cestovních kanceláří a golfových hřišť to byla letos nově i CCRJM (Centrála Cestovního Ruchu Jižní Morava), která prezentovala nabídku Jihomoravského regionu. Při udělování cen byla tentokrát oceněna jako "Undiscovered golf destination" Brazílie. Tuto cenu dostala naše republika již před třemi lety. I to svědčí o naší pozici na světovém golfovém kolbišti.

Celkově bylo možno vidět expozice více než 500 vystavovatelů z 65 zemí světa.

TEXT A FOTO LEOŠ KOPECKÝ