



Foto: Milošlav Bouška

Jižní Morava, pestrá a pohostinná, hostí často i významné kongresy

Podle aktuálních informací CzechTourism se v roce 2007 v hromadných ubytovacích zařízeních v České republice uskutečnilo 3507 kongresů. Většina z nich se konala v Praze (1415, tj. 40 %), druhý se pak umístil Jihomoravský kraj (593 akcí).



Kongresový cestovní ruch je v Jihomoravském kraji soustředěn především v jeho metropoli, v Brně. Vedle většiny větších konferenčních zařízení je zde také podstatný podíl ubytovacích kapacit vyšší kategorie. Brno je známo jako město veletržní, a to již s 80letou tradicí. Ve výstavním areálu, který zároveň patří ke středoevropským klenotům funkcionalistické architektury, se každoročně koná na 50 mezinárodních veletrhů. Veletrhy Brno, a. s., mají své kongresové centrum, zároveň využívají k těmto účelům výstavní pavilony, z nichž některé pojmu až 6000 osob. V první polovině roku 2009 k nim přibude nový pavilon s výstavní plochou 10 000 m² a kapacitou až 10 000 osob.

Prostory vhodné pro kongresy a konference

V Brně je jedenáct vysokých škol, z nichž mnohé představují také dobré zázemí pro konání konferencí či kongresů. Mezi hotely s větší kapacitou kongresových prostor jmenujme v Brně alespoň ty

vyšší kategorie Hotel Bobycentrum, OREA Hotel Voroněž, Best Western Premier Hotel International Brno, Grandhotel Brno, Holiday Inn Brno. Další jsou již ve výstavbě. Z kongresových kapacit mimo krajské město je vhodné zmínit například Regionální muzeum v Zámku Mikulov a Kongresové centrum Loucký klášter ve Znojmě. Technicky dobře vybavené prostory pro konference či firemní semináře nabízí i řada dalších hotelů či zařízení.

Incentivní turistika

To je jen stručný a neúplný výčet možností pro kongresovou turistiku. Pověstná pestrost a pohostinnost Jižní Moravy bude určitě ještě více oceněna v rámci incentivní turistiky. Není to jen bohatost hradů, zámků a dalších historických památek. Město Brno nabízí bohatý kulturní život, umělecké a akademické dění, gastronomické zážitky, sportovní vyžití. Přírodní krásy



Moravského krasu, Národního parku Podyjí nebo Bílých Karpat skýtají příležitosti k opravdové relaxaci v přírodě. Více než dva tisíce let dlouhá tradice vinařství je znát na každém kroku. Víno si můžete vychutnat v bezpočtu vinných sklípků nebo se přímo zapojit do prací na vinici. Zážitky přímo z provozu nabízí také místní pivovary.

Co pro jednoho znamená aktivní odpočinek, je pro jiného relaxace. Můžete si zahrát tenis či volejbal, řídit loď na Baťově kanálu, vybrat si ze tří golfových hřišť, vyzkoušet svoji mrštnost v lanových centrech, rozhlížet se po krajině ze hřbetu koně či točit lasem ve westernovém městečku. Opravdový adrenalin nabízí Automotodrom Brno, kde si můžete uspořádat vlastní firemní závody. A ten pravý odpočinek jistě najdete v lázních Hodonín nebo Lednice. Atmosféru moravské vesnice s výbornou lidovou kuchyní zažijete v Bukovanském mlýně u Kyjova nebo ve strážnickém skanzenu.

Dopravní dostupnost Jihomoravského kraje je z pohledu kongresové a incentivní turistiky relativně dobře zajištěna, je zde k dispozici mezinárodní letiště Brno-Tuřany s novým moderním terminálem a pravidelnými linkami z evropských států, napojení na dálniční síť prostřednictvím dálnic D1 a D2, městem Brnem prochází rovněž dva významné železniční koridory.



Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (CCRJM), je klíčovou marketingovou organizací cestovního ruchu v kraji. Prostřednictvím svých aktivit usiluje o maximální využití turistického potenciálu regionu a informovanost širokého spektra potenciálních návštěvníků. Veškeré aktivity realizuje společně s partnery, podnikateli, orgány veřejné správy a profesními organizacemi.

CCRJM předložila do 1. výzvy ROP Jihovýchod projekt Kongresová a incentivní turistika v regionu jižní Morava. Jedním z výstupů projektu bude internetový portál, který umožní odborným partnerským subjektům (zprostředkovatelům) nalézt v rámci komplexní nabídky kongresové, veletržní a incentivní turistiky takové produkty a služby, které odpovídají jejich reálným potřebám. Internetové stránky i informační služby, které CCRJM dále rozvíjí, tak umožní, aby se trh kongresové, veletržní a incentivní turistiky na jižní Moravě rozvíjel ve směru poptávky.

www.ccrjm.cz

