

Elektronický čtrnáctideník časopisu COT business

TUI a Lufthansa

vytvoří nízkonákladové aerolinky

Německá cestovní kancelář a přepravní společnost TUI a letecká společnost Lufthansa pracují na vytvoření nových nízkonákladových aerolinek. Oba partneři již podepsali předběžnou dohodu o spojení divízi TUI Travel, Hapag-Lloyd a Hapag-Lloyd Express s divizemi Lufthansy Germanwings a Eurowings. Uvedly to společnosti v prohlášení z 29. ledna.

Pokud bude dohoda dokončena, měla by nová firma ročně přepravit kolem 30 milionů cestujících. Bude tak šlapat na paty druhým největším aerolinkám v Německu, nízkonákladovým Air Berlin. Lufthansa ročně přepraví kolem 56,4 milionu cestujících.

V nové společnosti by TUI a Lufthansa měly každá vlastnit podíl 40 %. Zbývajících 20 % připadne Albrechtu Knaufovi, který je partnerem Lufthansy ve společnostech Germanwings a Eurowings.

Analytici upozorňují, že Lufthansa nemá zájem, aby Air Berlin ovládl lukrativní trh s levnými spoji, na kterém dále působí zahraniční společnosti Ryanair a EasyJet a na domácích linkách jim konkuruje i železniční společnost Deutsche Bahn. Aerolinky Air Berlin v posledních letech rychle rostou díky akvizicím tří konkurentů a obnově flotily letadel. Jsou však také považovány za možný cíl převzetí. TUI by mohla z nové letecké společnos-

ti výrazně vytěžit. Letecká divize TUI se stále potýká s problémy, naopak cestovní kancelář je zisková. Divize TUIfly není schopná naplnit svá letadla a již oznámila omezení kapacit na letošní léto. TUI doufá, že dohodu s Lufthansou dokončí do poloviny roku 2009. Lufthansa odmítla časový plán komentovat.

Proti plánům Lufthansy by se mohl postavit silný odborový svaz pilotů Cockpit, který se obává, že by nové aerolinky mohly zhoršit platové podmínky jeho členů. Lufthansa by podle analytiků mohla přesunout některé piloty do nové skupiny a snížit tak mzdové náklady.

Lufthansa dříve mimo jiné oznámila, že se dohodla s odborovým svazem Cockpit na zvýšení mezd pro 4 400 pilotů o 5,5 %. Piloti také obdrží jednorázovou odměnu odpovídající čtvrtině jejich měsíčního platu. Dohoda platí do března 2009.

-čtk-

Další Hilton v Praze

U příležitosti otevření hotelu Hilton Prague Old Town a restaurace *maze* Prague se 22. ledna konala slavnostní recepce, kterou v Praze otevřel věhlasný skotský šéfkuchař Gordon Ramsay. Ten se recepce osobně zúčastnil spolu s Wolfgangem Neumannem, prezidentem Hilton Hotels pro Evropu.



Na nový hotel a restauraci se přišlo podívat na 300 hostů, mezi kterými nechyběli klienti, místní i zahraniční novináři, politici i velvyslanci. Hosté měli možnost prohlédnout si pokoje i salony a také ochutnat lahůdky připravené týmem Gordona Ramsaye.

Svého prvního hosta přivítal hotel Hilton Prague Old Town a restaurace *maze* Prague 1. listopadu 2007. Hilton Prague Old Town se tak stal druhým hotelem Hilton v Praze. Hilton Hotels Corporation je největší světovou hotelovou společ-



**K novému tarifu
Nabito 700
nyní za
zvýhodněnou
cenu 7 Kč!**

Připraveno vám na míru

Vodafone fandí všem úspěšným podnikatelům v oblasti cestovního ruchu.

A proto pro ně připravil balíček služeb šitý přímo na míru.

Ve spolupráci s časopisem COT business nyní navíc všem jeho předplatitelům nabízíme při pořízení nové SIM karty exkluzivně 20 % kreditu na dva měsíce navíc.



vodafone

Stačí do 31.3. 2008 zavolat na speciální linku 800 77 77 01. Těšíme se na vás!

Více informací na

www.reseninamiru.vodafone.cz

Otevření hotelu Hilton Prague Old Town, zleva: Wolfgang Neumann, prezident Hilton Hotels pro Evropu, Gordon Ramsay, skotský šéfkuchař a Remco Norden, generální ředitel hotelu Hilton Prague Old Town

ností s více než 2 900 hotely a 490 000 pokoji ve více než 76 zemích a 100 000 zaměstnanci po celém světě.

Společnost vlastní, spravuje či provozuje na bázi franchisingu portfolio známých hotelových značek včetně Hilton®, Conrad®, Doubletree®, Embassy Suites Hotels®, Hampton Inn®, Hampton Inn & Suites®, Hilton Garden Inn®, Hilton Grand Vacations™, Homewood Suites by Hilton® and The Waldorf=Astoria Collection®.

Rodina hotelů Hilton se zotožňuje s filozofií jejího zakladatele Conrada Hiltona. Jeho ideou bylo, aby kolem sebe hotely šířily světlo a teplo pohostinnosti. Zhmotnění služeb pod značkou jednoho z nejvýznamnějších hotelových řetězců bylo pojmenováno be hospitable®.

-šeb-

Foto: Hilton Prague Old Town

kratky...

andel's hotel Prague opět slavil úspěch

andel's hotel Prague byl opět vyhlášen v žebříčku TOP 100 nejluxusnějších hotelů na světě. Rozhodli o tom samotní hoteloví hosté, kteří každoročně udílejí své hlasy v rámci „Travelers' Choice“ na největším světovém cestovatelském portálu Tripadvisor (www.tripadvisor.com). Stejně jako v loňském roce, se i letos andel's hotel Prague umístil v kategorii „100 nejluxusnějších hotelů ve světě“. Spolu s ním získaly v žebříčku TOP 100 prestižní umístění také další dva pražské hotely: Hotel Le Palais a Hotel Savoy. Všechny tři hotely, čtyřhvězdičkový designový andel's hotel Prague a pětihvězdičkové hotely Le Palais a Savoy, provozuje manažerská společnost Vienna International Hotels & Resorts.

Olomouc: spolupráce s městy, která navštívil Mozart

Olomoucká radnice bude spolupracovat s evropskými městy, která navštívil hudební skladatel Wolfgang Amadeus Mozart. Začátkem roku se stala členem spolku s názvem Evropské Mozartovy cesty. Díky projektu, který bude zahrnovat například společnou propagaci měst, by se mohl zvýšit počet návštěvníků Olomouce. ČTK k řekl náměstek primátora Vladimír Pokorný. Spolek Evropské Mozartovy cesty, který vznikl před dvěma lety, sídlí v rakouském Salcburku. Jeho členy je asi 70 měst, regionů a institucí z deseti zemí Evropy, které jsou spjaté s Mozartem. Mezi členy spolku figurují z českým měst vyjma Olomouce Praha a Brno.

Valentýnská nabídka Českých aerolinií

V únoru a v první polovině března mohou zájemci cestovat do vybraných destinací Českých aerolinií výhodněji, a to opět díky mimořádné valentýnské akci. Speciální nabídka letenek tentokrát neplatí pouze pro dvojice. Využít ji může neomezený počet osob. Zvýhodněné lety se týkají cest do nejznámějších měst v Evropě a na Blízkém východě. Valentýnská nabídka Českých aerolinií platí pro zpáteční lety zakoupené do 17. února. Zlevněné zpáteční letenky do vybraných destinací jsou v prodeji ve všech prodejních kancelářích Českých aerolinií, cestovních kancelářích a na internetových stránkách www.czechairlines.com. Podmínkou je, aby cestující zahájil cestu nejpozději do 16. března. Minimální délka pobytu v destinaci jsou dva dny včetně noci ze soboty na neděli.

Celosvětová turistika? rekordní čísla

Počet příjezdů turistů se na celém světě loni vyšplhal na rekordních 898 milionů a v meziročním srovnání se zvýšil o 6,2 %. Vyplyvá to z údajů, které zveřejnila Světová turistická organizace (UNWTO). Nejvíce k růstu turistů přispěly rozvíjející se trhy jako Blízký východ. Největší turistickou destinací ale i nadále zůstala Evropa. Organizace vidí navzdory finančním krizím a vysokým cenám ropy příznivé i letošní rok. „Rok 2007 překonal v oblasti zahraniční turistiky očekávání a počet příjezdů dosáhl nového rekordu,“ uvedla UNWTO. Největší nárůst zahraničních turistů zaznamenala oblast Blízkého východu, a to o 13 % na 46 milionů. Následovala oblast Asie a Tichomoří s růstem o 10 %. V Africe stoupl počet příjezdů o 8 %.

Jižní Morava:

přichází s produktem pro rodinnou dovolenou

Nadace Partnerství společně s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) přichází s novým turistickým produktem „Rodinná dovolená na Jižní Moravě“. Produkt vznikl v rámci projektu SROP a je spolufinancován Evropskou unií a Jihočeským krajem. Nabízí ubytovací zařízení na jižní Moravě, která poskytují kvalitní služby pro rodiny s malými dětmi.



Materiál doporučuje hotely a penziony, které jsou nejen svým vybavením, ale i poskytovanými službami ideálním místem pro rodinnou dovolenou. Ubytovací zařízení zařazená do této nabídky bu-

dou již v průběhu měsíce února označené čtyřmi usměvavými tvářemi. Tato značka kvality zaručuje prostředí, vybavení a služby uzpůsobené pro pobyty rodin s dětmi do 12 let. K zapojení do projektu se prozatím přihlásilo prvních 7 jihočeských ubytovacích zařízení.

A jaká jsou základní povinná kritéria daných zařízení? Je kladen důraz na klidnou a bezpečnou lokalitu, nekuřácké prostory oddělené od ostatních pevnou přepážkou, v objektu musí být světlá hrací místnost s oknem, hračkami a vybavením. Jídelní lístek by měl obsahovat pokrmy vhodné pro děti do 12 let a nabízet možnost využití slev v rámci systému Rodinných pasů. Na pokojích by měl být k dispozici vymezený hrací prostor a ohrádka pro malé děti či dětský bar s ovocnými šťávami a potravinami pro děti.

-red-

Foto: ©iStockphoto.com/István Benedek

Nové centrum cestovního ruchu jihozápadu Čech

Horaždovice na Klatovsku vybudovaly za necelých 50 milionů korun Regionální centrum cestovního ruchu pro Plzeňský a Jihočeský kraj. Radnice už vybrala soukromého provozovatele hotelu, restaurace, secesního kongresového sálu a infocentra. Z evropského programu SROP získalo město 13,2 milionu korun, zbytek hradilo úvěry. „Centrum na hranici Plzeňského a Jihočeského kraje má výrazně podpořit turistický ruch v oblasti, zahájení činnosti plánujeme na duben,“ řekla starostka šestitřicetiletého města Jiřina Jůdová.

Nejméně 15 let má centrum provozovat místní soukromník, který zařizuje interiéry budovy. Na opravu několik let uzavřeného hotelu Modrá hvězda u silnice na Strakonice, který radnice koupila za 6,5 milionu korun, vydalo město 45 milionů Kč, více práce na restaurování sálu vyšly na dalších pět milionů korun. Město si vzalo dva úvěry na 15 a 30 milionů Kč. Bude je splácet do roku 2013.

Centrum nabídne i ubytování. Ve městě je nyní pouze hotel Zlatý jelen na náměstí a Bílá růže, dohromady s 53 lůžky. „Mrzí nás, že v centru nelze ubytovat celý autobus, protože je tam jen 34 lůžek a osm přistýlek,“ dodává starostka. Také kongresový sál pro 100, až 150 lidí má do regionu nalákat více lidí. Do budovy se přesune městské infocentrum ze zámku, které provozuje soukromník. -čtk-

CzechTourism zahájil prezentaci regionů

Státní agentura pro podporu cestovního ruchu CzechTourism (CzT) začala od února prezentovat české regiony v nově otevřeném informačním centru na Staroměstském náměstí. Jako první se v týdně od 1. do 8. února společně představí města severozápadních Čech, Žatec, Louny, Kadaň a Klášterec nad Ohří, oznámila mluvčí CzechTourism Karin Šeligová.

V Žatci podle Šeligové mají největší chmelářské muzeum na světě, Louny lákají chrámem svatého Mikuláše, Klášterec nad Ohří vybudoval unikátní lázně a v Kadani lze projít nejužší uličkou v Čechách. Na dotazy návštěvníků budou odpovídat zástupci zmíněných měst. Informační centrum českých regionů na rohu Staroměstského náměstí a Pařížské ulice otevřela agentura před Vánoci. Jeho hlavním úkolem je nasměrovat zahraniční turisty do odlehlých koutů republiky. Do Prahy totiž dlouhodobě míří téměř 60 % všech hostů z ciziny a CzT se snaží poměr zlepšit ve prospěch krajů. Podle odhadu CzT zavítá letos do ČR 6,7 milionu za-

hraničních turistů. Největším lákadlem je pro ně tradičně hlavní město, které zároveň patří mezi desítku nejnavštěvovanějších měst v Evropě. S velkým odstupem a zhruba 6% podílem Prahu následuje Karlovarský, Jihočeský a Jihočeský kraj. Naopak nejméně oblíbený je kraj Vysočina a Pardubický kraj. Národnostní skladba turistů se také dlouhodobě nemění. Vedou Němci, za nimi jsou Britové a Italové. -čtk-

Více informací o propagaci severozápadních Čech v projektu agentury CzT se dočtete v březnovém COT business.



COT business » PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ C.O.T. media, web: www.cotmedia.cz. Elektronická příloha časopisu COT business. Vychází jednou za 14 dní. | Kontakt na redakci » COT business, Opletalova 55, 110 00 Praha 1 | šéfredaktor » Petr M. Ulrych, tel.: 221 602 242, redaktorka: Vlasta Holéčiová | INZERCE » 221 602 405 | sekretariát » Iva Levčiková, tel.: 221 602 304 | PŘIHLÁŠENÍ DO PDF SERVISU » e-mail: marketing@cot.cz | © Všechna práva vyhrazena » Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství C.O.T. media s.r.o. je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost C.O.T. media s.r.o. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva.