

## Minout jižní Moravu? Chyba

Jihomoravský kraj je 2. nejnavštěvovanějším místem v zemi. Pro turisty se chystá řada novinek

Jižní Morava - Navštívit Českou republiku a nevidět jižní Moravu? Chyba, které je třeba se vyvarovat, vzkazují turistům a návštěvníkům veletrhu Regiontour zástupci kraje.

Jižní Morava je už nyní - hned po Praze - spolu se středními Čechami druhým nejnavštěvovanějším místem v zemi. Co největší množství návštěvníků chce ale lákat i dál.

„Od doby existence krajů se nám v oblasti cestovního ruchu a návštěvnosti podařilo poskočit z 5. místa žebříčku na 2. pozici. Přeskočili jsme i takové lákavé destinace, jako jsou třeba atraktivní Karlovy Vary nebo jižní Čechy se světoznámým Českým Krumlovem. To je, myslím, hodně velký úspěch,“ pochválil jižní Moravu hejtman kraje Stanislav Juránek.

I proto na svou propagaci a podporu cestovního ruchu hodlá kraj v nejbližších šesti letech uvolnit stamiliony korun, například pětinu všech dotací, které až do roku 2013 přijdou z Evropské unie.

Jihomoravské trháky: památky UNESCO a víno

Za úspěchem podle vedení regionu stojí zejména důsledná prezentace v zahraničí a propagace míst, která stojí za to navštívit.

„Vyjeli jsme třeba na Expo 2005 do Japonska, kde byla jen Praha a my. Všichni pak měli pocit, že u nás nic zajímavějšího není k vidění,“ popisuje vedoucí odboru regionálního rozvoje kraje Ivo Minařík. Podle lídrů kraje se ale také vyplatilo vsadit na poznávací výlety spojené s návštěvou turisticky zajímavých míst i v sousedních krajích. Svou roli však sehrála i velká podpora kongresové turistiky. A samozřejmě památek zapsaných v UNESCO - brněnské vily Tugendhat a Lednickovaltického areálu. „Jižní Morava se díky nim stala známější ve světě, navíc lidé si pak jedou prohlédnout i ostatní památky, které máme,“ říká Juránek.

Krajským železkiem v ohni je nicméně víno. A právě na jeho důsledné zviditelňování se zaměřila hlavní část propagace jižní Moravy. I díky tomu se údajně turisté v tak hojných počtech na jih Moravy vypravují. Jen za třetí čtvrtletí se jich v kraji ubytovalo přes 325 tisíc.

„Vsadili jsme na vinařské stezky a agroturistiku, která je s nimi spojena. 96 procent stezek v zemi máme právě u nás. A jejich budování je pro nás něčím, čím je pro jiné kraje stavění průmyslových zón. Nové vinařské stezky proto představujeme i na Regiontoure,“ doplňuje Stanislav Juránek, hejtman a současně předseda vinařského fondu České republiky.

I přes úspěchy má ale vedení kraje v plánu novinky. Zlepšit by se měla nabídka služeb na jihu kraje, ale i spolupráce s ostatními kraji při prezentaci na veletrzích ve vzdálenějších zemích.

Kraj chce přitáhnout například ruské turisty. „Chceme sem dostat i více leteckých linek. Jednáme třeba o tom, jak pomoci takzvaně rozlétat linku Brno-Moskva a vytvořit speciální programy pro ruskou klientelu, například s důrazem na lázeňství,“ popisuje šéf krajského odboru regionálního rozvoje Ivo Minařík. „Nechceme se ale spoléhat jen na turisty, měly by se posílit i služby pro obchodníky a firmy,“ dodal.

Regionální mutace | Mladá fronta DNES - jižní Morava  
Autor: PAVLA DUCHÁČKOVÁ