

Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

Úvod

Doba dovolených je v plném proudu. Jsme právem pyšní na náš atraktivní region, který má v mnoha oblastech co nabídnout. Těší nás zájem turistů, neboť od roku 2007 je Jihomoravský kraj po Praze nejnavštěvovanějším regionem. V roce 2008 sice nastal pokles domácích návštěvníků o 11 615, i tak je Jižní Morava regionem, kam míří domácích turistů nejvíce. Zároveň došlo k nárůstu zahraničních návštěvníků o 19 695, takže se celkem počet turistů do Jihomoravského kraje zvýšil.

Krátce o Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCR JM) oslavila začátkem letošního července třetí narozeniny. Byla založena Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR jako zájmové sdružení právnických osob. Působí především v oblasti destinačního managementu a marketingu, jejím úkolem je představovat jižní Moravu jako atraktivní turistickou destinaci.

CCR JM komunikuje s partnery z oblasti cestovního ruchu v regionu, vyhledává cestovní kanceláře, které se zabývají incomingem, je v kontaktu se zástupci ubytovacích kapacit, s organizátory kulturních akcí, muzei a galeriemi, hrady a zámky, a vůbec všemi, kteří tvoří potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v komerční i veřejné sféře regionu.

Informace o projektech:

V současné době realizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava šest projektů:

Kongresová, veletržní a incentivní turistika v regionu Jižní Morava

Kongresová, veletržní a incentivní turistika v regionu Jižní Morava je neinvestiční projekt spolufinancován Evropskou unií z Regionálního operačního programu Jihovýchod. Projekt je realizován v období 4/2008 - 4/2010 a nyní vstupuje do závěrečné 4. etapy. Cílem je zvýšit využití potenciálu kongresové, veletržní a incentivní turistiky v regionu Jižní Morava a městě Brně, posílit spolupráci mezi podnikateli v této oblasti cestovního ruchu a veřejným sektorem a zvýšit návštěvnost regionu.

CCRJM vytvořila prostřednictvím projektu centrum informací pro kongresovou turistiku pro Jižní Moravu pod značkou „Moravia Convention Bureau“ (MCB). Informace jsou poskytovány prostřednictvím portálu www.moraviaconvention.cz, tištěného katalogu s komplexní nabídkou kongresových a incentivních možností Jižní Moravy, brožury prezentující golf jako téma pro incentivní



Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

programy, mapy města Brna a Jižní Moravy s tipy pro trávení volného času a v neposlední řadě DVD s informačními filmy. Nabídku možností nadále rozšiřujeme a činnost Moravia Convention Bureau bude dále rozvíjena.

Posílení image regionu Jižní Morava a rozvoj informovanosti

Neinvestiční projekt nazvaný Posílení image regionu Jižní Morava a rozvoj informovanosti přispěje k přiblížení atraktivní a bohaté nabídky cestovního ruchu regionu návštěvníkům. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Regionálního operačního programu Jihovýchod a realizace probíhá v období 4/2008 - 4/2010.

Záměrem projektu je dále konkretizace a užší profilace existujících i nových produktů vhodných pro specifické segmenty trhu. Byly také rozšířeny a průběžně aktualizovány webové stránky Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (www.ccrjm.cz) a turistické stránky www.jizni-morava.cz, jsou vydávány propagační materiály v tištěné i elektronické podobě a kalendáře kulturních akcí. K dalšímu zviditelnění regionu slouží realizované fam a press tripy, workshopy a další prezentační akce. Součástí projektových aktivit je i vytvoření regionálního symbolu a manuálu jeho užití na vybraných suvenýrech.

Regionální rezervační systém Jižní Moravy

Regionální rezervační systém Jižní Moravy řeší na regionální úrovni celorepublikový nedostatek spočívající v neexistenci jednotného rezervačního a informačního systému, jehož význam se zvyšuje přímo úměrně s rostoucí internetovou gramotností populace. Jeho realizace je stanovena do rozmezí let 2008 – 2009, vývoj a implementace je spolufinancována Evropskou unií prostřednictvím Regionálního operačního programu Jihovýchod. Další financování budoucího provozu je předpokládáno ze získaných provizí. Systém bude dostupný na internetové adrese www.jizni-morava.info.

Návštěvníkovi umožňuje závazně rezervovat jím zvolené služby, informovat jej i podnikatele o aktuálních podobách nabídek služeb v oblasti cestovního ruchu. Kombinací interaktivního přehledného systému vyhledávání v režimu on-line a provedení rezervace je potlačována nutnost časově i nákladově náročnějšího kontaktu s poskytovatelem služby. Systém bude vytvořen s ohledem na budoucí propojení se zatím neexistujícím celorepublikovým. Prvním krokem k umožnění rezervování základních i doplňkových služeb je rezervace ubytování. První ubytovatelé již byli do systému zapojeni a další se mohou do konce roku 2009 připojit bezplatně.

Propojení webových aplikací cestovního ruchu

Cílem projektu je zhotovení informačního systému, který automatizovaně propojí internetové portály www.jizni-morava.cz, obcí, TIC a dalších subjektů v cestovním ruchu a zefektivní sdílení informací o akcích zajímavých z hlediska cestovního ruchu. Projekt reaguje na současnou potřebu zjednodušit každodenní práci při vkládání dat na internetové portály. Často se stává, že především turistická informační centra zadávají data opakovaně více směry a nezbyvá čas na pravidelné

Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

aktualizace dat klíčových portálů. Vývoj a implementace systému je financována z dotace Jihomoravského kraje.

V současnosti probíhá dokončování vývoje systému a implementace bude spočívat především v zavedení systému do portálů Turistických informačních center, obcí a dalších míst. Zavedení nebude představovat žádné velké zásahy do stávajících systémů, ovšem spolupráce v této fázi bude pro úspěšné spuštění systému klíčová.

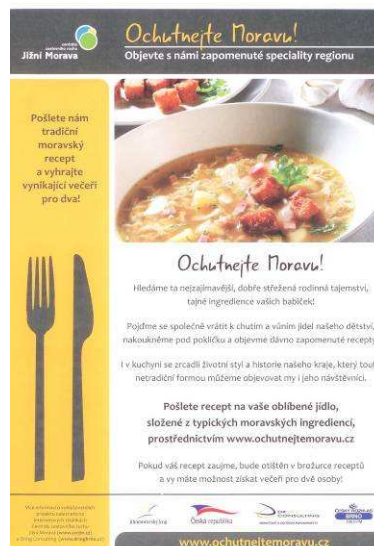
Projekt „Ochutnejte Moravu“

Festival chutí, ale i vykročení za gastronomickou historií jižní Moravy, tak by se dal charakterizovat projekt Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava, který finančně podpořil Jihomoravský kraj.

Prostřednictvím formuláře na webových stránkách: www.ochutnejtemoravu.cz má každý možnost posílat svůj oblíbený „moravský“ recept. Hledáme ta nejzajímavější, dobře střežená rodinná tajemství, tajné ingredience vašich babiček! Zašlete svůj recept a vybrané budou otištěné v propagační brožurce.

Profesionální gastronomii budou v projektu zastupovat vybrané restaurace, které budou po dobu jednoho týdne v říjnu (19.10.-23.10.) nabízet minimálně 8 typických moravských jídel ve svých provozovnách. Vaše chuťové buňky k dobrému jídlu pohládí moravská vína a moravská a česká piva z jejich nabídky.

Bližší informace naleznete na webových stránkách: www.ochutnejtemoravu.cz



ZIELE-TOP-CÍLE, EUREGIOtour.net a NEWMARKETS

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava uvítala možnost i v monitorovacím období 2007-2013 financovat společné přeshraniční projekty s rakouskými kolegy z prostředků Evropské unie. Prvním projektem, který byl schválen monitorovacím výborem v rámci programu Evropské územní spolupráce Rakousko – Česká republika (EÚS), byl projekt EUREGIOtour.net Hlavním cílem EUREGIOtour.net je vytvoření fungující přeshraniční sítě mezi pracovníky v cestovním ruchu, která umožní výměnu zkušeností a informací. Výsledkem společné práce je Cyklomapa Jižní Morava & Weinviertel – západ a Cyklomapa Jižní Morava & Weinviertel – východ, které obsahují cykloturistické přeshraniční okruhy s podrobnými popisy tras, tipy na výlet i kontakty. Úspěšná realizace projektu EUREGIOtour.net se stala pro Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava motivací k účasti na dalších projektech EÚS. CCR JM se stala partnerem Niederösterreich-Werbung ve dvou nových projektech – ZIELE-TOP-CÍLE a NEWMARKETS. Cílem projektu ZIELE-TOP-CÍLE je vytvoření skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Morava a ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, se společně prezentovat a propagovat na trhu.

Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

Projekt NEWMARKETS se zaměřuje na propagaci nabídky Dolního Rakouska, jižní Moravy a Vysočiny s důrazem na prezentaci během Zemské výstavy probíhající v současné době v Telči, Hornu a Raabsu.

Aktuality

Novinkou na jižní Moravě je pilotní otevření Turistického informačního centra – Jižní Morava, které od 1. srpna 2009 v rámci společného projektu připravila Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava (dále CCRJM) ve spolupráci s Brněnským kulturním centrem (dále BKC). Jedná se o novou informační službu pro Brňany, ale také pro domácí i zahraniční návštěvníky města Brna.

Vedle Turistického informačního centra města Brna umístěného ve Staré radnici je nyní pilotně otevřeno na Radnické ulici číslo 2 v Brně Turistické informační centrum – Jižní Morava, které nabízí informace z celého regionu. Tím doplňuje nabídku stávajícího Turistického informačního centra města Brna.



Brňané i návštěvníci města zde dostanou aktuální informace a materiály o možnostech a nabídce turistických oblastí Znojemska a Podyjí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Slovácko, Západní a Východní Brněnsko, Moravský kras a okolí. Stejně tak zde jsou k dispozici informace o samotných turistických cílech, o významných turistických akcích v regionu a dalších zajímavých programových nabídkách.

Personál TIC – JM je připraven návštěvníkům poskytnout informace, doporučit ubytování v regionu, nabídnout turistické balíčky nebo navrhnout program dle zájmu návštěvníka.

Materiály, zahrnující kompletní informace o regionu bude v rámci svých činností zajišťovat Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, která nyní připravuje regionální rezervační systém, v jehož rámci bude možné zajistit ubytovací kapacity takřka okamžitě.

Pilotní provoz TIC - Jižní Morava již v průběhu druhé části turistické sezóny 2009 zmapuje potřeby návštěvníků. Tyto informace pak budou využity v připravovaném společném projektu zaměřeném na lepší využívání regionální turistické nabídky.

Z naší prázdninové činnosti

Začátkem července proběhla tisková konference k projektu ZIELE-TOP-CÍLE – Společná nabídka Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku! Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika.

Mezi první výstupy projektu se řadí nová webová stránka Top výletních cílů Jižní Morava www.vyletnicile.cz, jejímž hlavním úkolem je informovat návštěvníky, která místa by při svých cestách po jižní Moravě neměli minout. Získají zde přehled o jednotlivých cílech, jejich historii i současnosti,

Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

nabídce a doprovodných službách, nechybějí důležité kontakty, informace o otevíracích dobách i cenách.

Do konce roku 2009 budou vtištěny první společné letáčky Top výletních cílů, dále letáčky pro první Top výletní cíle a proběhne mediální kampaň celého projektu na území České republiky. V místě prvních Top výletních cílů Jižní Morava bude uskutečněn průzkum veřejného mínění, který by měl odhalit kvalitu nabídky a poskytovaných služeb v daném cíli. Poznatky a nápady návštěvníků projektový tým využije při plánování dalších aktivit a to přispěje k dalšímu zatraktivnění nabídky pro turisty v Top výletních cílech.



Informace o Top výletních cílech Jižní Morava naleznete na www.jizni-morava.cz, www.ccrjm.cz a www.vyletnicile.cz, o Top-výletních cílech Dolního Rakouska na www.ausflug.at.

Prázdninové články Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava

V době prázdnin vydala CCR JM na podporu povědomí o regionu Jižní Morava a o možnostech kongresové a incentivní turistiky dvoustránkový článek do časopisu šířeného na palubách letadel ČSA Review – Next Home and Office.

V deníku Metro vyšla nabídka výletních balíčků s názvem Konec únavě – na jižní Moravě oddejte se zábavě.

V příloze MF Dnes ONA vyšla inzerce k projektu ZIELE-TOP-CÍLE.

Ve španělských časopisech Rutas del Mundo a de Viajes vyšly reportáže z press tripu španělských novinářů.

V italském časopise Due route vyšla šestistránková reportáž z jižní Moravy, která vznikla na základě press tripu dvou italských novinářů.

Nové materiály

Cyklomapa Jižní Morava&Weinviertel – západ

Cyklomapa Jižní Morava&Weinviertel – východ

Podýjí, kraj vína, hradů, zámků a panenské přírody

Stopami slavných o významných osobnostech působících na jižní Moravě, v šesti jazykových verzích (Č,A,N,Fr,I,R).

Desetiminutový film Golf na jižní Moravě.

Newsletter

Číslo 1

14. 8. 2009

Přejeme Vám hezký zbytek dovolené, nejlépe na jižní Moravě!

Nezapomeňte nám poslat Vaše originální recepty, ty nejzajímavější budou otištěny v brožurce receptů a Vy máte možnost získat večeři pro dvě osoby!

Zajímat nás budou také informace o pořádaných akcích, které Vám pomůžeme propagovat!

Pošlete-li nám vaše informační tištěné materiály, bezplatně je umístíme v novém Turistickém informačním centru – Jižní Morava!

