

# ADONIS – ZO ČSOP

projekty v cestovním ruchu

29.10.2009, Dolní Kounice

# Základní informace o organizaci

- občanské sdružení s právní subjektivitou dle zákona č. 83/1990
- nevládní nezisková organizace
- registrace u MV ČR č.j. VSP/1-2123/90-R dne 02.08.1990
- základní organizace ČSOP
- zahájení činnosti 1991

# Činnost, oblasti zájmu

- trvale udržitelný rozvoj v oblasti CHKO Pálava a BR Dolní Morava
- cestovní ruch, šetrná turistika
- ekologické zemědělství

# Hlavní činnost

- ochrana a obnova přírody, krajiny a životního prostředí, kulturních památek a kulturního dědictví
- provoz turistického informačního centra
- environmentální výchova
- pořádání vzdělávacích akcí, školení, seminářů
- příprava a realizace projektů
- neperiodická publikační činnost

# Realizované projekty

## cestovní ruch

- ZZ 9621 Pálava – turistická informační centra /Phare CBC 1998-2000/
- TIC Mikulov /2000-2009/
- Databanka akcí přirozeného turistického regionu Pálava a LVA /JMK 2004/
- Turistické programy o turistického regionu Pálava a LVA /JMK 2004//

# Realizované projekty

## cestovní ruch

- TIC – podpora šetrné turistiky v CHKO Pálava a BR Dolní Morava /MŽP 2005, JMK 2005/
- Nové produkty a marketing turistické destinace SLOVÁCKO /SROP 2005-2006/
- Rozšíření nabídky dalšího profesního vzdělávání podnikatelů a pracovníků v cestovním ruchu /OP RLZ 2006-2007/

# Realizované projekty

## cestovní ruch

- Zkvalitnění služeb Turistického informačního centra Mikulov /JMK 2006-2009/
- Hlavní turistické produkty regionu Slovácko na rok 2007 /SROP 2007-2008/
- Vzdělávání pracovníků turistických informačních center v CHKO Pálava a BR Dolní Morava /MŽP 2008/

# Tvorba a propagace specifických produktů, realizace marketingové kampaně v turistické oblasti Pálava a LVA

- Místo realizace: turistická oblast Pálava a LVA
- Doba realizace: 2009-2010
- Předpokládaný rozpočet projektu: 7 938 608 Kč  
(92,5% příspěvky SF a NVZ, 7,5% vlastní zdroje)
- Projekt byl podpořen z Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod , oblast podpory 2.2. Rozvoj služeb v cestovním ruchu

# Cíl projektu

- cílem projektu je koordinovaná podpora společného turistického rozvoje a marketingových aktivit na území TO Pálava a LVA
- z hlediska provázanosti aktivit je cílem projektu realizovat zrcadlové a synergické aktivity ve vazbě na projekt „Mikulovsko – profesionální partner v cestovním ruchu“

# Hlavní výstupy projektu

- vytvoření konkurenceschopných specifických produktů TO Pálava a LVA
- realizace informačního systému – TP
- vytvoření společné produktové značky
- návrh a realizace marketingové a informační kampaně orientované na propagaci TO Pálava a LVA v období 2009-2010

# Partneři projektu

- Jihomoravský kraj
- Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
- DSO Mikulovsko
- Město Mikulov
- Obec Lednice
- Město Valtice
- Národní vinařské centrum, o.p.s.

# Aktuální harmonogram projektu

- 09-10/2009 dokončení výběrových řízení na dodavatele, uzavření smluvních vztahů
- 10/2009-12/2010 realizace výstupů projektu
- 01/2011 ukončení projektu

# Harmonogram jednotlivých výstupů projektů

- Vytvoření konkurenceschopných specifických produktů TO Pálava a LVA (10-11/2009)
- Vytvoření společné produktové značky TO Pálava a LVA (10-11/2009)
- Realizace informačního systému – TIP TO Pálava a LVA (12/2009-03/2010)
- Návrh a realizace marketingové a informační kampaně propagující TO Pálava a LVA v období 2009 – 2010 (10/2009-12/2010)

## Jantarová stezka – spolupráce moravsko-slovenského příhraničí při tvorbě a marketingu turistických produktů

- Místo realizace: destinace Moravsko-Slovenské příhraničí
- Doba realizace: 2009-2010
- Předpokládaný rozpočet projektu: 625 685 EUR  
(příspěvky z ERDF a NVZ 91,06 %, vl. zdr. 8,94%)
- Projekt byl podpořen z Operačního programu příhraniční spolupráce SR – ČR 2007-2013

# Hlavní cíl projektu

- zvýšení ekonomického významu turizmu v příhraničních regionech
- zvýšení domácí a zahraniční návštěvnosti příhraničních regionů, především pobytové a prodloužení turistické sezony
- využití regionálních a lokálních specifík pro zvýšení turistických aktivit

# Hlavní výstupy (aktivity) projektu

- Jantarová stezka - produktová analýza
- Zpracování nabídky tematických turistických produktů
- Plán marketingové a propagační kampaně navržených produktů
- Tvorba a distribuce produktových a informačních tiskovin
- Nabídka produktů, konference pro zástupce cestovních kanceláří a média, PR, reklama - kampaň

# Partneři projektu

- Občanské sdružení SMREKOVICA z Liptovského Mikuláše (s finanční spoluúčastí)
- Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. se sídlem ve Zlíně.

# Aktuální harmonogram projektu

- 09-12/2009 dokončení výběrových řízení na dodavatele, uzavření smluvních vztahů
- 10/2009-12/2010 realizace výstupů projektu
- 01/2011 ukončení projektu

# Pověsti kraje pod Pálavou a Weinviertel

Místo realizace: TO Mikulovsko a Weinviertel

Doba realizace: 06/2009-09/2010

Předpokládaný rozpočet projektu : 19 804 EUR

Fond malých projektů jižní Morava – Dolní Rakousko  
v rámci programu „Cíl 3 Evropská územní spolupráce  
Rakousko - Česká republika 2007 -2013“

Parter projektu: Muzeumszentrum Mistelbach

# Cíl projektu

- ochrana a obnova dokladů kulturního dědictví Jihomoravského kraje a Dolního Rakouska
- přiblížení pověstí a vyprávění z dávných a tajemných časů
- propagace města Mikulova, Mistelbachu a míst v kraji pod Pálavou a regionu Weinviertel

# Výstupy projektu

- 2000 kusů dvojjazyčné publikace
- výstava figur ztvárněných podle pověstí v MZM Mistelbach a v Tajemném sklepení mikulovského zámku

# Turistická informační centra v CHKO Pálava a BR Dolní Morava

Místo realizace: CHKO Pálava a BR Dolní Morava

Doba realizace: 2010

Předpokládaný rozpočet projektu: 437 000 Kč

Podpora NNO pro rok 2010, statní dotace MŽP ČR

Rozhodnutí o přidělení dotace 11/2009

# Cíl projektu

- zajistit další plnohodnotnou existenci sítě turistických informačních (Břeclav, Mikulov, Lednice, Pasohlávky, Valtice)
- aktivně zapojit další informační centra na území CHKO Pálava a BR Dolní Morava
- zabezpečit provoz regionálního turistického informačního centra /TIC Mikulov, koordinátor aktivit a činnosti sítě/
- rozvíjet činnost TIC a vzdělání pracovníků center

# Připravované projekty

- TIC Mikulov 2010
- Zkvalitnění služeb TIC Mikulov
- Vzdělávání podnikatelů v poskytování informací o turistické nabídce turistické oblasti Mikulovsko (nejlépe TO Pálava a LVA)

# Děkuji Vám za pozornost

Marcela Koňáková

ADONIS - ZO ČSOP 56/03

Náměstí 1, 692 01 Mikulov

tel.: 519 512 200-1, fax: 519 510 855

e-mail: [info@adonis-mikulov.cz](mailto:info@adonis-mikulov.cz)

[www.adonis-mikulov.cz](http://www.adonis-mikulov.cz)