

Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007 – 2013

Program má vést ke zlepšení možností rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje a obsahuje definice kroků vedoucích k jeho naplnění, součástí programu je zpracovaná a schválená SEA.

1. Hlavní obsahové směry rozvoje CR pro roky 2007 – 2013

- 1. Cykloturistika
- 2. Folklor, festivaly, kulturní akce a lidová kultura
- 3. Gastronomický cestovní ruch
- 4. Golfová turistika
- 5. Kongresová, veletržní a incentivní turistika
- 6. Lázeňský, léčebný cestovní ruch a wellness
- 7. Pobyty u vody a vodní turistika
- 8. Tématické poznávání regionu

2. Členění turistického regionu Jižní Morava a turistických oblastí JMK

Původní stav: Turistický region Jižní Morava zahrnoval celé území turistické oblasti Slovácko včetně části, která administrativně patřila pod Zlínský kraj (viz následující mapa „Původní členění“).

Změna: Turistický region Jižní Morava je území administrativně totožné s Jihomoravským krajem. Turistické oblasti Slovácko bude umožněna prezentace jako celku (zakotveno v dodatku č.1 „Dohody o spolupráci Jihomoravského a Zlínského kraje“)

Původní členění



Turistický region Jižní Morava se dělí na 5 částí, a to:

BO – Brno a okolí

ZP – Znojensko a Podyjí

PLVA – Pálava a Lednicko-valtický areál

SDP – Slovácko

MKO – Moravský kras a okolí

3. Póly růstu CR

- Lednicko-valtický areál,
- Pálava vč. Mikulova a nádrží Nové Mlýny,
- Vranovská přehrada, Znojmo a Podyjí,
- Město Brno,
- Moravský kras a okolí,
- Slavkovské bojiště,
- Baťův kanál (přesahuje do Zlínského kraje).

Podpora ve dvou opatřeních, resp. některých jejich aktivitách cílena pouze na tato území. Týká se to těchto dvou opatření:

1.2.1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro kongresovou a veletržní turistiku (platí pouze pro výstavbu nových kongresových center, ostatní aktivity jsou podporovány plošně na území celého kraje),

1.2.2. Výstavba, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro wellness a léčebný cestovní ruch (platí pouze pro výstavbu nových wellness zařízení, ostatní aktivity jsou podporovány plošně na území celého kraje),

4. Priority a opatření

1. Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu

- 1.1. Infrastruktura pro cykloturistiku
- 1.2. Infrastruktura pro kongresový a léčebný cestovní ruch
- 1.3. Infrastruktura pro pobyt u vody a rekreační plavbu
- 1.4. Infrastruktura pro golfovou turistiku
- 1.5. Infrastruktura pro poznávací a kulturní cestovní ruch
- 1.6. Mobilní infrastruktura

2. Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu

- 2.1. Produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky
- 2.2. Cykloturistika
- 2.3. Produkty dalších forem cestovního ruchu

3. Zefektivnění a koordinace marketingu a řízení cestovního ruchu

- 3.1. Management cestovního ruchu
- 3.2. Koordinace aktivit s vnějšími subjekty
- 3.3. Marketing cestovního ruchu

5. Rozdělení kompetencí mezi subjekty cestovního ruchu v Jihomoravském kraji

Základním „pravidlem“ pro rozdělení kompetencí mezi uvedenými třemi subjekty je vzorec, v němž má:

- **kraj** koncepční, koordinační a rozhodovací roli, včetně propagace kraje; zaměřuje se především na rozvoj regionu a iniciuje změnu legislativních podmínek pro cestovní ruch, dále komunikuje se subjekty v cestovním ruchu a podporuje rozvoj cestovního ruchu formou grantů a dotací, je zřizovatelem Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava
- **centrála cestovního ruchu** výkonnou a koordinační roli zaměřenou zejména na marketing, mediální prezentaci, navazování spolupráce a partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem a na komunikaci s organizacemi cestovního ruchu na nižší úrovni (regionální či městské destinační organizace), se subjekty cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru
- **oblastní destinační organizace** výkonnou a koordinační roli (částečně i roli koncepční) na oblastní a mikroregionální úrovni, komunikuje s podnikateli, městy, obcemi a mikroregionálními sdruženími v rámci oblasti; rozhodovací a schvalovací roli mají v tomto případě města a obce.