



Jednání s pracovníky TIC a cestovního ruchu měst a obcí

Dolní Kounice, listopad 2009





projekt „Prezentace Jihomoravského kraje doma i v zahraničí“

Aktivity zrealizované:

- ✓ vytvoření analýz (příjezdový CR, monitoringy 2008, 2009)
- ✓ veletržní expozice 2009 (Regiontour, Holiday World a Slovakiatour)
- ✓ propagační materiály: lexikon turistických atraktivit
- ✓ leták a jeho distribuce v MF dnes
- ✓ inzerce v domácích i zahraničních médiích
- ✓ prezentace v obchodních centrech (Praha, Bratislava, Ostrava)

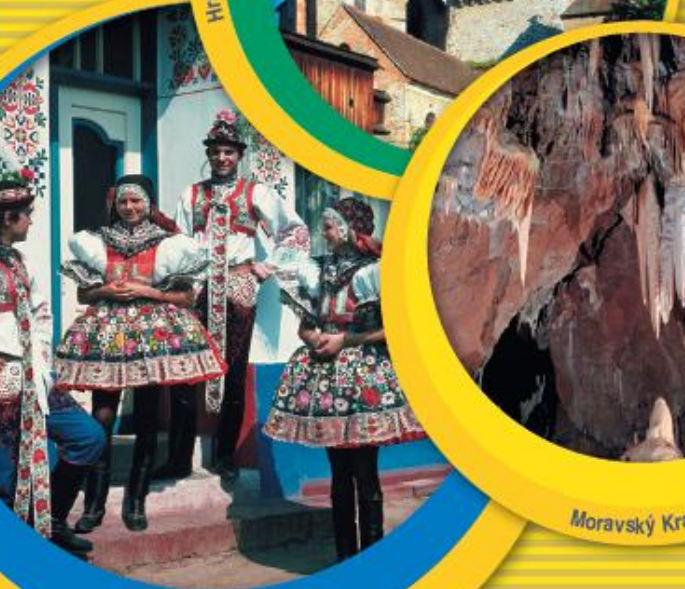
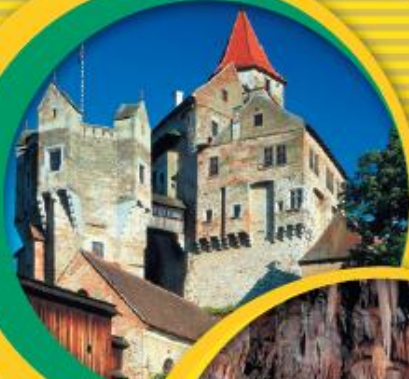


projekt „Prezentace Jihomoravského kraje doma i v zahraničí“

Aktivity nezrealizované:

- vytvoření analýzy (analýza časové řady monitoringů)
- outdoorová prezentace (CLV + billboardy v ČR, SR, Rakousku a Polsku)
- prezentace na internetu (bannery)

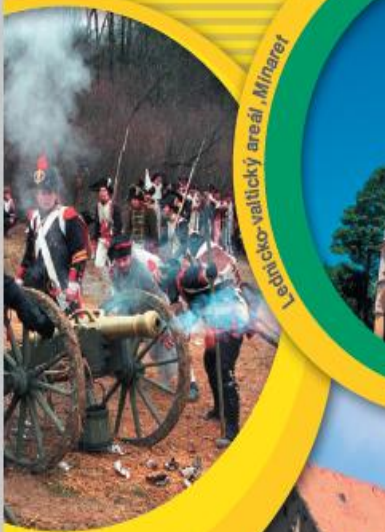
Hrad Pernštejn



Kyjovský kroj



Moravský Kras



Bitva tří císařů, Slavkov

Lechtácký areál, Mlnáret



Znojmo - chrám sv. Mikuláše

PROGRAM

- 11⁰⁰ – 12⁰⁰ Vědomostní soutěž
- 12⁰⁰ – 12³⁰ Soutěž v golfu pro děti i dospělé
- 12³⁰ – 13⁰⁰ Divadelní představení Kocour v botách
- 13⁰⁰ – 13³⁰ Vystoupení housličky,
degustace vína a ochutnávka sýrů
- 13³⁰ – 14¹⁵ Vědomostní soutěž
- 14³⁰ – 15⁰⁰ Soutěže pro děti
- 15⁰⁰ – 15³⁰ Vystoupení housličky,
degustace vína a ochutnávka sýrů
- 15³⁰ – 16⁰⁰ Soutěž v golfu pro děti i dospělé
- 16⁰⁰ – 16³⁰ Vědomostní soutěž
- 16³⁰ – 17⁰⁰ Vystoupení housličky,
degustace vína a ochutnávka sýrů
- 17⁰⁰ – 17³⁰ Soutěž v golfu pro děti i dospělé
- 17³⁰ – 18⁰⁰ Vědomostní soutěž
- 18⁰⁰ – 18³⁰ Vystoupení housličky,
degustace vína a ochutnávka sýrů
- 19⁰⁰ – 19³⁰ Soutěž v golfu pro děti i dospělé
- 19³⁰ – 19⁴⁵ Závěrečné slovo moderátora
- 20⁰⁰ Ukončení programu

SOUTĚŽTE O HODNOTNÉ CENY OD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE,
VE VĚDOMOSTNÍ SOUTĚŽI MŮŽETE ZÍSKAT JAKO HLAVNÍ CENU
ROMANTICKÝ VÍKENDOVÝ POBYT PRO DVA V ZÁMECKÉM HOTELU.



projekt „Marketingová propagace jižní Moravy ve východní Evropě“

Zdroj financování:

ROP Jihovýchod (92,5 %), předpokládané náklady 10 mil. Kč, oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu,

projekt je předložen ke schválení v rámci 2. výzvy v září 2009, realizován bude v letech 2010 a 2011

Cíl projektu: podpora návštěvnosti prostřednictvím cílené propagace jižní Moravy v Rusku a Polsku



Plánované aktivity

- odvysílání reklamního spotu o jižní Moravě v ruských TV stanicích,
- tvorba letáku o jižní Moravě v ruské a polské mutaci a jeho distribuce,
- billboardy v Moskvě,
- famtripy pro ruské a polské touroperátory,
- prezentace v Moskvě,
- reklamní kampaň na polských a ruských internetových portálech,
- úpravy a aktualizace internetového portálu www.jizni-morava.cz
- inzerce v ruském a polském tisku



Proč východní Evropa?

	1/2 2008	1/2 2009	% podíl
Nizozemsko	4 001	3 193	79,81
Velká Británie	7 320	5 684	77,65
Jižní Korea	7 879	2 258	28,66
Itálie	8 483	6 736	79,41
Rakousko	9 422	8 500	90,21
Rusko	10 539	6 903	65,50
Litva	13 525	8 444	62,43
Německo	23 009	19 342	84,06
Slovensko	26 290	23 734	90,28
Polsko	43 630	34 340	78,71



Vývoj návštěvnosti zahraničních návštěvníků v JMK - TOP 10

	Země	2005	2006	2007	2008
1.	Polsko	59 458	59 277	67 767	84538
2.	Německo	55564	54808	54560	54915
3.	Slovensko	38805	45135	52633	53689
4.	Litva	6864	14151	22623	26318
5.	Rusko	7113	8998	18147	23355
6.	Rakousko	24517	25504	25 921	21086
7.	Itálie	26674	26470	23 405	19739
8.	Velká Británie	14 548	16 573	15 949	16215
9.	Korea	11 104	16 211	17 350	13929
10.	Nizozemí	14 063	14 866	14 002	12021
	Celkem	1 056 307	1 069 258	1 178 114	1 185 770

zdroj: Český statistický úřad, http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr, září 2009



Dosavadní výstupy z ROP Jihovýchod pro oblast cestovního ruchu

- **106** projektů ve fázi realizace zaměřených na rozvoj CR (**15** projektů již ukončeno)
- **1,17 mld. Kč** je předpokládaná výše dotace z ROP JV (**288 mil.** již proplaceno)

U projektů v realizaci a ukončených projektů závazek vytvořit:

- 322,25 nově vytvořených pracovních míst v CR
- 1938 nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek
- 70,73 km nově vybudovaných pěších a hippostezek
- 18 zrekonstruovaných památkových objektů
- 556 nových propagačních nebo marketingových produktů
- 27 podpořených kulturních akcí
- 23 nových přístupových míst k internetu pro turisty
- 24 nově vytvořených webových stránek
- 59 nových a technologicky zhodnocených objektů turistické infrastruktury (22 hotelů, 19 penzionů, 8 kongresových center, 9 informačních center, 1 lázeňské centrum)

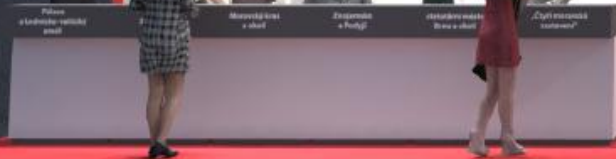
Účast JMK na veletrzích cestovního ruchu v roce 2010

Akce	Země	Termín konání	Forma účasti	Náklady na účast v roce 2009
<u>Regiontour Brno</u>	ČR	14. – 17.1.	samostatná expozice JMK	2 665 000,-
<u>Ferienmesse Vídeň</u>	Rakousko	14. – 17.1.	expozice CzechTourism	41 730,-
<u>Slovakiatour Bratislava</u>	Slovensko	21.– 24.1.	samostatná expozice JMK	419 000,-
<u>Holiday World Praha</u>	ČR	4. – 7.2.	samostatná expozice JMK	618 000,-
<u>Vivattur Vilnius</u>	Litva	26. – 28.2.	expozice CzechTourism	8 000,- Kč (ZZ)
ITB Berlín	Německo	10. – 14.3.	expozice CzechTourism	33 772,-
MITT Moskva	Rusko	17. – 20.3.	expozice CzechTourism	83 000,-
<u>Otdykh Moskva</u>	Rusko	září	expozice CzechTourism	67 055,-
<u>Tour Trawel Varšava</u>	Polsko	září	expozice CzechTourism	58 890,-
TC Lipsko	Německo	listopad	expozice CzechTourism	29 839,-
WTM Londýn	Anglie	9. – 12.11.	expozice CzechTourism	79 223,-

ZZ – zahraniční zastoupení CzechTourismu v Polsku a Litvě

Jižní Morava

Jižní Morava





Děkujeme za pozornost!

Ing. Ivana Lukášková, Ing. Ondřej Repík
odd. cestovního ruchu KrÚ JMK
tel: 541 651 343

lukaskova.ivana@kr-jihomoravsky.cz

repik.ondrej@kr-jihomoravsky.cz

www.jizni-morava.cz

