

## OBSAH

<b>1. Průzkum ruského trhu – hodnocení poptávky a nabídky.....</b>	<b>2</b>
Jaký potenciál pro outgoingový turistický ruch má Rusko .....	2
Které země jsou hlavními destinacemi a proč .....	3
Jakou pozici zaujímá Česká republika .....	7
Kam v ČR míří Rusové .....	8
<b>2. Potenciál Jižní Moravy – zajímavosti pro ruský trh .....</b>	<b>10</b>
Ruští turisté na Jižní Moravě .....	10
Jižní Morava v nabídkách ruských CK .....	12
Nabízené zájezdy na Jižní Moravu .....	13
Nabídka zájezdů bez přenocování na Jižní Moravě .....	14
Zájezdy na Jižní Moravu s přenocováním .....	14
<b>3. Profil ruského turistu – jeho zájmů, potřeb a požadavků .....</b>	<b>17</b>
10 zvláštností ruského turistu .....	17
10 českých suvenýrů v kufru ruského návštěvníka .....	18
10 důvodů, proč jezdí ruský turista do Česka .....	19
10 nejpopulárnějších českých měst v Rusku .....	20
<b>4. Analýza poptávky, průzkum trendů .....</b>	<b>21</b>
Výsledky dotazování .....	21
Tendence 2001 – 2005 .....	22
Překážky .....	23
Analýza konkurence .....	24
Poptávka ze strany ruských uživatelů internetu .....	25
<b>5. Doporučení .....</b>	<b>26</b>
<b>6. Seznam subjektů rusko-českého turistického trhu .....</b>	<b>viz. přílohy</b>
Seznam ruských TO .....	č.1
Seznam českých TO .....	č.2

# 1. Průzkum ruského trhu – hodnocení poptávky a nabídky

## Jaký potenciál pro outgoingový turistický ruch má Rusko – kolik turistů jezdí do zahraničí

Po pádu komunistického režimu se Rusko stalo jednou z významných zemí cestovního ruchu, protože dovolenou v zahraničí každoročně tráví stále více Rusů. Nehledě na vízový režim s většinou států a na ekonomické krize v minulých letech, patří Ruská Federace tradičně do seznamu TOP Spenders countries. Podle informací, které jsme získali od Světové turistické organizace (World Tourism Organization), se Rusko v r. 2003 umístilo, dle peněz utrácených turisty cestujícími do zahraničí, na 10. místě (viz tabulku Seznam TOP zdrojových zemí do r. 2003). Tento ukazatel je dosti vysoký, neboť Rusko nabízí svým turistům také skvělá místa, na kterých lze strávit dovolenou. Ať už to jsou domácí moře, hory, lázně s minerálními prameny nebo unikátní kulturní památky nejen pravoslavného původu.

**Tabulka 1. Seznam TOP zdrojových zemí v r. 2003. (dle peněz utrácených turisty cestujícími do zahraničí)**

Zdroj: World Tourism Organisation

Pořadí	Země	USD, mlrd, r. 2002	USD, mlrd, r. 2003	Růst, % 2002/2001	Růst, % 2003/2002	Podíl na světovém trhu, %	Počet obyvatel, mil.
	<b>Svět</b>	<b>482</b>	<b>524</b>	<b>3,9</b>	<b>8,7</b>	<b>100</b>	<b>6 302</b>
1	Německo	52,5	64,7	1,1	23,3	12,3	82
2	USA	58	56,6	- 3,6	- 2,5	10,8	290
3	Velká Británie	41,7	48,5	10,1	16,1	9,2	60
4	Japonsko	26,7	29	0,5	8,6	5,5	127
5	Francie	19,7	23,6	8,8	19,6	4,5	60
6	Itálie	16,9	20,5	14,4	21,3	3,9	58
7	Čína	15,4	15,2	10,7	- 1,4	2,9	1 291
8	Nizozemsko	13,1	14,6	9,5	11,2	2,8	16
9	Kanada	11,7	13,3	- 3,1	13,5	2,5	32
<b>10</b>	<b>Rusko</b>	<b>11,3</b>	<b>12,9</b>	<b>21,5</b>	<b>14,1</b>	<b>2,5</b>	<b>145</b>
11	Belgie	10,2	12,1	4,0	19,2	2,3	10
12	Rakousko	9,4	11,8	4,4	25,3	2,2	8
13	Honkong	12,4	11,4	- 0,6	- 7,8	2,2	7
14	Korea	10,5	10	37,4	-4,6	1,9	48
15	Švédsko	7,3	8,3	5,5	13,6	1,6	9
16	Španělsko	6,7	8,3	11,8	24,4	1,6	40
17	Švýcarsko	6,6	7,5	5,7	13,0	1,4	7
18	Austrálie	6,1	7,3	6,9	19,6	1,4	20
19	Dánsko	5,8	6,7	19,8	14,2	1,3	5
20	Thajwan	7	6,5	- 5,0	- 6,8	1,2	23

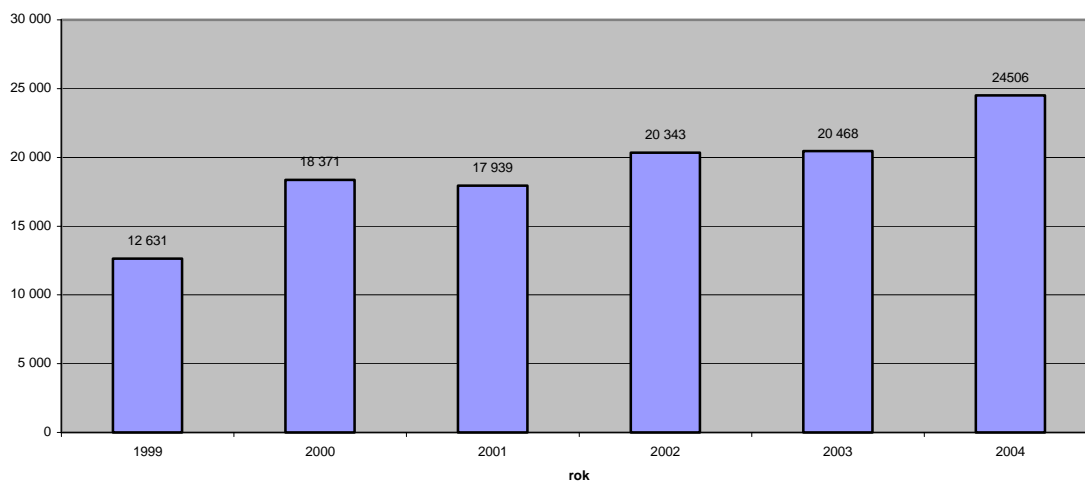
Jak z tabulky vyplývá, lze v průběhu posledních let pozorovat nejen vzrůstající objem peněz, které ruští turisté na svých cestách utratí, ale i zvyšující se počtu cestovatelů.

Podle informací Federální agentury cestovního ruchu Ruské federace „Russia Tourism“, strávilo v minulém roce dovolenou v zahraničí přes 20 mil. ruských turistů, což je každý sedmý obyvatel země.

Tabulka 2. Počet ruských turistů v zahraničí v r. 1999 - 2004, tis.

1999	2000	2001	2002	2003	2004
12 631	18 371	17 939	20 343	20 468	24 506

Tabulka 2. Počet ruských turistů v zahraničí v r. 1999 - 2004, tis.



### Které země jsou hlavními destinacemi a proč

Podle informací Ruského statistického úřadu dosáhl v roce 2004 počet ruských turistů trávících dovolenou v zahraničí 19%, což je 24,5 milionů osob. Tedy jen o něco méně, než turistů z Číny. Z toho v rámci skupinových zájezdů vycestovalo 6,5 milionů Rusů.

Podobně, téměř dvojnásobně, se zvýšil i zájem o **Českou republiku**. Podle ruských zdrojů přicestovalo v loňském roce do tuzemska téměř 105 tisíc návštěvníků. Jedná se však o údaje z Ruského statistického úřadu, české statistiky informují o 40 procentním růstu. Ruští specialisté to vysvětlují výhodnou cenovou nabídkou, protože Česko zůstává i nadále nejlevnější evropskou destinací.

**Tabulka č. 3. Počet ruských občanů trávících v roce 2004 dovolenou v zahraničí**

<b>Země</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Turecko	1445815	1038593	690098
Čína	941032	687521	617130
Egypt	586375	368405	239712
Finsko	377067	327246	406236
Polsko	322030	422003	635451
Německo	255954	278094	208977
Španělsko	190891	168360	227870
Spojené arabské emiráty	175187	145796	172558
Itálie	156093	118981	149710
Francie	138459	112149	87363
<b>Česká republika</b>	<b>104783</b>	<b>51420</b>	<b>46484</b>
Kypr	104559	107290	139251
Řecko	100309	91404	89713
Bulharsko	90949	73133	55485
Tunis	87777	60130	22298
Thajsko	80489	54803	40341
Velká Britanie	66892	51551	38996
Chorvatsko	50861	33493	44310
Rakousko	43829	28811	24170
Švýcarsko	42352	44608	65684
Litva	33131	35586	128887
Indie	28342	12535	4231
Korea	24113	16463	16723
Izrael	23641	26559	46469
Japonsko	23041	17558	17170
Nizozemsko	22839	16348	16070
Švédsko	20612	14017	9623
Lotyšsko	19334	18963	25895
USA	19142	12860	12875
Dánsko	17359	11909	12262
Maďarsko	17060	12772	10792
Srbsko a Černá Hora	16969	12880	18288
Malta	16333	14492	30541
Estonsko	16065	32981	6584
Norsko	14964	17064	13967
Maledivy	12914	2213	1276
<b>Celkem přes cestovní kanceláře</b>	<b>6557116</b>	<b>5678447</b>	<b>5051305</b>
<b>Celkem turistů</b>	<b>24506946</b>	<b>20571903</b>	<b>20428365</b>

Jak vyplývá z uvedených údajů, hlavní trendy ruského turistického trhu jsou:

- Žebříček nejpopulárnějších destinací se téměř nezměnil - zůstávají jimi **Turecko, Čína a Egypt**.
- **Největší nárůst zaznamenaly Maledivy** – v porovnání s rokem 2003 se loni jednalo o více jak pětinasobný nárůst; na ostrovy přijelo téměř 13 tisíc ruských turistů. Avšak letos se kvůli tsunami zájem o tuto destinaci snížil o 40%.
- Velkou popularitu získala **Indie** – v minulém roce ji navštívilo přes 28 tisíc Rusů, což je dvakrát více než v roce 2003.
- Podobně se zvýšil i zájem o **Českou republiku** – a to též o více jak dvojnásobek. Jedná se však o údaje z Ruského statistického úřadu, české statistiky informují o 40% nárůstu.
- Ruští specialisté to vysvětlují výhodnou cenovou nabídkou, kdy Česko zůstává nejlevnější evropskou destinací. Podle ruských zdrojů přicestovalo v loňském roce do tuzemska téměř 105 tisíc návštěvníků.
- **Rakousko** díky reklamní kampani na lyžařská střediska navštívilo bezmála 44 tisíc Rusů (růst 52 %)
- **Francie** je největším konkurentem České republiky – loni do země přijelo 138,4 tisíc turistů z Ruska. Nárůst o 23% je indikován díky Paříži a individuálním zájezdům pro VIP klientelu. Jinak tolik populární lyžování ve francouzských Alpách kupodivu mnoho ruských turistů nepřesvědčilo - počet lyžařů se naopak výrazně snížil.
- Na 15,2% a 13,4% vzrostl oproti roku 2003 počet ruských turistů cestujících do **Finska a Španělska**.
- Rusové přestávají kupovat zájezdy do dříve populárního **Německa**. V roce 2004 navštívilo Německo přes 255 tisíc osob, což je o více než 8% méně než loni. Důvodem tohoto trendu je nové opatření německého konzulátu - a to osobní přítomnost potenciálního turistu při podání žádosti o turistické vízum.
- Druhým rokem překvapuje malé **Estonsko**. V roce 2003 zaznamenala tato země meziroční pětinasobný nárůst návštěvnosti. V loňském roce se již jednalo o menší stoupání. Důvodem je zavedení vízové povinnosti a nevyhovující dopravní spojení.
- Pokud se podíváme na letní sezonu, tradičně vede **Turecko, Egypt a Bulharsko**, jenž mají s Ruskem zjednodušený vízový režim. Z opačných důvodů se ruští cestovatelé méně zajímají o **Španělsko a Kypr**. Pro porovnání: do Turecka vloni cestovalo 1,5 milionů turistů, do Španělska 190 tisíc. Důvodem je i růst cen za ubytování v evropských hotelech.

Ruský statistický úřad zveřejnil informace o počtu ruských turistů v cizích zemích za první čtvrtletí tohoto roku. Ti v tomto období cestovali méně než v minulých letech, přesto je patrný stále se zvyšující zájem o Českou republiku. Ocitla na 11. místě žebříčku navštěvovaných zemí. Ve srovnání se stejným obdobím v roce 2004 se jedná o 23% nárůst počtu ruských turistů.

Počet ruských turistů (v tisících) v zahraničí v prvním čtvrtletí – roky 2005, 2004 a 2003

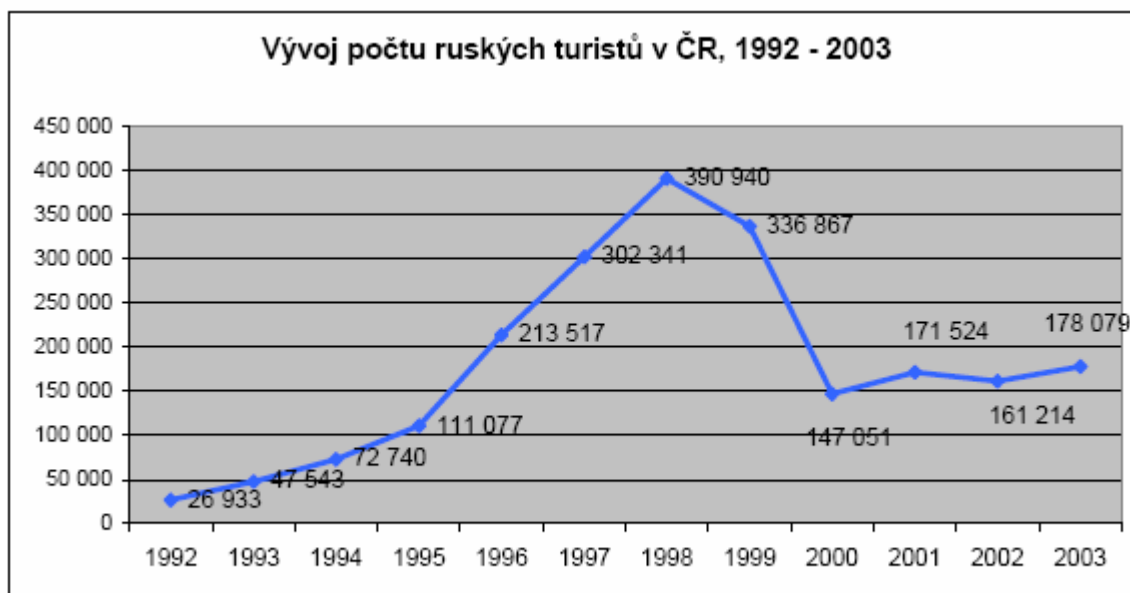
Nº	Destinace	2005	2004	2003
1	Čína	169,5	148,1	139
2	Egypt	156,4	161,4	63
3	Finsko	80,4	80	95
4	Turecko	61,3	62,0	58
5	Spojené arabské emiráty	55,9	53,4	64
6	Německo	46,9	54,1	46
7	Francie	31,6	23,8	19
8	Itálie	30,8	26,2	20
9	Thajsko	29,2	40,9	29
10	Polsko	24,9	98	82
11	Česká republika	24,9	20,2	9
12	Španělsko	24,0	26	24
13	Rakousko	18,7	14,4	9
14	Indie	16,6	11,2	-
15	Švýcarsko	15,8	15,6	17
16	Velká Británie	14,2	13,4	7
17	Bulharsko	8,2	5,6	3
18	Jižní Korea	7,9	7	-
19	Vietnam	6,9	0,6	-
20	Kypr	6,9	7,2	9
21	Řecko	6,2	5,2	5
22	Lotyšsko	5,3	3,4	-
23	Nizozemsko	5,2	4	3
24	Litva	4,6	4,6	-*
25	Japonsko	4,6	3,6	2
26	Izrael	3,5	3,6	6
27	Norsko	3,5	3,2	-
28	Estonsko	3,5	4,4	-
29	Dominikánská republika	3,4	0,8	-
30	USA	3,4	2	2
31	Maďarsko	3,2	3	2
32	Švédsko	3,0	2,6	-
33	Dánsko	2,8	2,4	-
34	Maledivy	2,6	2,3	-
35	Slovensko	2,3	1,5	-
	CELKEM	928,9	973,9	796,0

Pozn.: statistiky nejsou k dispozici.

## Jakou pozici zaujímá Česká republika

V žebříčku nejpopulárnějších destinací se Česká republika umístila na 11. místě.

Počet ruských turistů stoupal od roku 1992 do roku 1998, kdy dosáhl svého maxima - 390 940 turistů. Ovšem v následujících letech, po zavedení vízového režimu, byl zaznamenán výrazný propad příjezdu ruských turistů. Teprve po roce 2002 se růst zájmu o Česko obnovil. V roce 2004 Českou republiku navštívilo 164 000 ruských turistů.



Zdroj: odhad agentury CzechTourism založený na výsledcích výzkumu General Marketing, léto 2003

Ruské internetové stránky s turistickou tematikou navštívily v dubnu tohoto roku, podle informací společnosti SpyLOG, bezmála tři miliony osob, z čehož 68% představují obyvatelé Ruska. Ve srovnání se stejným obdobím v minulém roce jde o 19% nárůst zájmu o turistické informace. Rusové nejvíce vyhledávali informace podle klíčových slov „Egypt“, „Turecko“, „odpočinek v Turecku“, „letenky“ a „odpočinek v Egyptě“.

Populární jsou i webové stránky o České republice. Například na ruský portál o ČR [www.iLoveCZ.ru](http://www.iLoveCZ.ru) zavítalo v dubnu tohoto roku téměř 40 000 návštěvníků, což svědčí o 30% nárůstu ve srovnání s březnem. „Česká republika se na žebříčku vyhledávaných slov umístila na 9. místě, Praha pak na 11. místě“, informuje Natallia Makovik, ředitelka společnosti OLiViER. Společnost je zároveň i propagátorem Česka na ruském internetu, a to zejména prostřednictvím portálu [www.iLoveCZ.ru](http://www.iLoveCZ.ru).

## Seznam nejvyhledávanějších zemí ve spojení se slovem „zájezd“

1. Turecko	19961 uživatelů
2. Egypt	9763 uživatelů
3. Petrohrad	9183 uživatelů
4. Itálie	6950 uživatelů
5. Evropa	6792 uživatelů
6. Španělsko	6123 uživatelů
7. Moskva	5480 uživatelů
8. Řecko	5125 uživatelů
9. Česko	4591 uživatelů
10. Bulharsko	4226 uživatelů
11. Praha	3952 uživatelů
12. Rusko	3704 uživatelů
13. Tunisko	3654 uživatelů
14. Francie	3392 uživatelů
15. Chorvatsko	3280 uživatelů
16. Kypr	2966 uživatelů
17. Paříž	2532 uživatelů
18. Německo	2451 uživatelů
19. Finsko	2142 uživatelů

V minulém roce „přinesli“ ruští turisté do České republiky 3 640 024 454 Kč. Tolik zde utratili během své dovolené, která v průměru trvá 6,7 dne. V loňském roce naši zemi navštívilo 164 036 Rusů (české statistiky), což je o 30% více než v roce 2003. Každý návštěvník přitom v tuzemsku utratil v průměru 144 dolarů na den. Po zavedení vízové povinnosti v roce 2000 k nám příliv ruských turistů prudce klesl. Kvůli tomuto poklesu přišlo Česko, podle Jaromíra Beránka ze společnosti Mag Consulting, o značnou částku - 19 miliard korun.

### Kam v ČR míří Rusové

Český statistický úřad zveřejnil informace o návštěvnosti jednotlivých regionů zahraničními turisty. Rusové se umístili v první desítku nejpočetnějších turistických skupin a obsadili první místo podle délky pobytu v Česku.

Kraj	Počet ruských turistů	Délka pobytu
Praha	<b>94 612</b>	4.9 nocí
Středočeský kraj	<b>5 002</b>	4.7 nocí
Jihočeský kraj	<b>4 495</b>	3.4 nocí
Plzeňský kraj	<b>963</b>	3.6 nocí
Karlovarský kraj	<b>37 631</b>	12.8 nocí
Ústecký kraj	<b>2 301</b>	8.9 nocí
Liberecký kraj	<b>2 310</b>	6.2 nocí
Královéhradecký kraj	<b>4 657</b>	4.2 nocí
Pardubický kraj	<b>1 648</b>	6.4 nocí
Vysočina	<b>796</b>	7.6 nocí
<b>Jihomoravský kraj</b>	<b>4 655</b>	<b>3.1 nocí</b>
Olomoucký kraj	<b>1 215</b>	4.4 nocí
Zlínský kraj	<b>1 195</b>	4.7 nocí
Moravskoslezský kraj	<b>2 556</b>	3.7 nocí

Agentura CzechTourism odhaduje, že v roce 2005 navštíví Českou republiku o osm až devět procent více zahraničních turistů než loni. Kolik Rusů letos přijede? Podle odhadu společnosti OLiViER nebude meziroční nárůst tak intenzivní jako vloni, tzn. 40 procentní. Příčin je několik. Zaprvé české hotely navýšily ceny za ubytování, a tím se zájezd do Česka zdražil o 25%. Navíc v prvním pololetí roku 2005 neproběhla žádná významná reklamní kampaň České republiky, jako turistické destinace, v ruských médiích. Například Polsko, Maďarsko nebo Španělsko do reklamních spotů investují hodně. Nicméně po odstranění problémů při získávání víz na českém konzulátu v Moskvě lze očekávat asi 20% růst. Ještě v loňském roce totiž museli zájemci pro podání žádosti o vízum čekat v dlouhých frontách, což pověsti Česka hodně ublížilo. Druhou pozitivní tendencí je dobrá prezentace České republiky na internetu.

Podle názoru specialistů na cestovní ruch je nyní pro Česko důležité zachovat si reputaci cenově výhodné destinace. Ceny zájezdů je možné při zdražování ubytovacích služeb udržet dvěma cestami. Jednou je zlevnění turistických víz, druhá předpokládá zavedení tzv. nízkonákladových letů do Prahy.

## 2. Potenciál Jižní Moravy – zajímavosti pro ruský trh

### Ruští turisté na Jižní Moravě

Nejvíce ruských turistů navštívilo Jihomoravský kraj v minulém roce (4655 hostů); v posledních 4 letech je možné pozorovat vzrůstající zájem ruských turistů o tento region. Předpokládáme, že tato tendence bude pokračovat i v budoucnu, tzn. že se počet ruských turistů bude zvyšovat cca o 900 až 1000 lidí ročně. Pro zabezpečení pružnějšího rozvoje turistiky je nutné podniknout některé kroky, o nichž budeme dále hovořit.

Ruští turisté v ubytovacích zařízeních podle krajů, r. 2001					
	Kraj	Počet turistů	Pořadí	Průměrná doba pobytu	Pořadí
	ČR celkem	120 067	13.	6,8	1.
1.	Praha	50 862	14.	4,7	1.
2.	Karlovarský kraj	23 665	2.	13,5	2.
3.	Královehradecký kraj	6 679	6.	5,4	1.
4.	Liberecký kraj	5 956	9.	5,6	1.
5.	Ústecký kraj	5 543	6.	6,9	5.
6.	Středočeský kraj	4 998	13.	6	1.
7.	Jihomoravský kraj	4 212	13.	4,5	1.
8.	Jihočeský kraj	4 126	13.	5,1	1.
9.	Plzeňský kraj	2 419	11.	4,6	3.
10.	Zlínský kraj	2 173	11.	5,4	2.
11.	Pardubický kraj	2 158	10.	7,9	5.
12.	Olomoucký kraj	1 865	10.	5,3	2.

Ruští turisté v ubytovacích zařízeních podle krajů, r. 2002					
	Kraj	Počet turistů	Pořadí	Průměrná doba pobytu	Pořadí
	ČR celkem	105 549	13.	6,7	1.
1.	Praha	55 088	14.	4,7	2.
2.	Karlovarský kraj	21 371	2.	14	1.
3.	Liberecký kraj	6 419	6.	4,7	11.
4.	Královehradecký kraj	4 397	6.	4,5	10.
5.	Středočeský kraj	4 089	14.	5,8	6.
6.	Jihomoravský kraj	2 794	14.	3,8	2.
7.	Ústecký kraj	2 721	7.	9,3	4.
8.	Jihočeský kraj	1 467	20.	4,2	5.
9.	Plzeňský kraj	1 403	19.	4,4	4.
10.	Pardubický kraj	1 111	11.	8	4.
11.	Olomoucký kraj	1 097	14.	4,1	15.
12.	Zlínský kraj	1 072	13.	4,2	14.

Ruští turisté v ubytovacích zařízeních podle krajů, r. 2003					
	Kraj	Počet turistů	Pořadí	Průměrná doba pobytu	Pořadí
	ČR celkem	124 655	13.	6,8	1.
1.	Praha	68 196	9.	4,9	1.
2.	Karlovarský kraj	27 796	2.	13	1.
3.	Královeshradecký kraj	3 876	7.	3,7	26.
4.	Jihomoravský kraj	3 843	15.	3,6	8.
5.	Středočeský kraj	3 781	17.	5,3	2.
6.	Ústecký kraj	3 537	8.	8,5	4.
7.	Liberecký kraj	2 943	7.	5,7	4.
8.	Olomoucký kraj	1 994	13.	4,9	5.
9.	Jihočeský kraj	1 946	19.	2,4	12.
10.	Pardubický kraj	1 075	10.	7,1	4.
11.	Zlínský kraj	1 044	12.	4,9	9.
12.	Plzeňský kraj	1 027	16.	4,8	2.

Ruští turisté v ubytovacích zařízeních podle krajů, r. 2004					
	Kraj	Počet turistů	Pořadí	Průměrná doba pobytu	Pořadí
	ČR celkem	164 036	11.	6,7	1.
1.	Praha	94 612	8.	4,9	1.
2.	Karlovarský kraj	37 631	2.	12,8	1.
3.	Středočeský kraj	5 002	13.	4,7	1.
4.	Královeshradecký kraj	4 657	7.	4,2	5.
5.	Jihomoravský kraj	4 655	12.	3,1	6.
6.	Moravskoslezský	2 556	8.	3,7	6.
7.	Ústecký kraj	2 301	6.	8,9	1.
8.	Liberecký kraj	2 310	11.	6,2	2.
9.	Olomoucký kraj	1 215	12.	4,4	1.
10.	Jihočeský kraj	4 495	14.	3,4	6.
11.	Pardubický kraj	1 648	8.	6,4	2.
12.	Zlínský kraj	1 195	10.	4,7	4.
13.	Plzeňský kraj	963	16.	3,6	2.
14.	Vysočina	796	14.	7,6	1.

Ruští turisté v ubytovacích zařízeních podle krajů, r. 2005, 1. čtvrtletí					
	Kraj	Počet turistů	Pořadí	Průměrná doba pobytu	Pořadí
	ČR obecně	40 502	7.	7,3	1.
1.	Praha	24 968	1.	6,2	1.
2.	Karlovarský kraj	7665	2.	13,1	2.
3.	Královeshradecký	1940	5.	5,4	15.
4.	Středočeský kraj	1 868	3.	5,5	3.
5.	Jihomoravský kraj	958	11.	3,9	12
6.	Moravskoslezský kraj	553	7.	5	9.
7.	Liberecký kraj	441	8.	5	16.
8.	Jihočeský kraj	412	12.	4,4	9.
9.	Ústecký kraj	385	8.	7	3.
10.	Vysočina	382	4.	5	11.
11.	Olomoucký kraj	354	10.	5,2	8.
12.	Plzeňský kraj	246	15.	3,5	30.
13.	Zlínský kraj	214	8.	5	9.
14.	Pardubický kraj	116	12.	4,5	11.

## Jižní Morava v nabídkách ruských CK

Ruský turistický ruch zaměřený na ČR má několik významných specifických rysů. Mezi nejpodstatnější patří to, že ruští turisté nepodnikají samostatné cesty, ale cestují ve skupinách. To se dá vysvětlit vízovým režimem platným mezi Českou republikou a Ruskou federací.

Pro získání českého víza musí ruský turista:

- Osobně dvakrát navštívit český konzulát. Poprvé, aby požádal o vízum, a podruhé pro jeho vyzvednutí. Vyřizování víza je tak velmi problematické pro všechny potenciální turisty, s výjimkou obyvatel Moskvy, Petrohradu a Jekatěrinburgu, kde pracují české zastupitelské úřady.
- Vykázat dostatek finančních prostředků na cestu a voucher cílového ubytovacího zařízení. Hotely vystavují podobná potvrzení pouze po proplacení ubytování, takže tato procedura zcela komplikuje individuálnímu turistovi možnost získat vízum.

Zmíněné problémy se podstatně zjednoduší, pokud se turista obrátí na cestovní kancelář a zakoupí si některý z nabízených zájezdů.

Provedli jsme proto srovnání 26 ruských cestovních kanceláří, které mají Českou republiku v nabídce. Zájezdy na Jižní Moravu nabízejí následující CK:

### 1. Avanti

#### Kontakt:

[www.avanti-cta.cz](http://www.avanti-cta.cz)

[avanti-cta@avanti-cta.com](mailto:avanti-cta@avanti-cta.com)

(+ 7 812)3248757

(+7 812) 3248757

#### Charakteristika:

Česká republika je jedinou destinací, na kterou se CK specializuje. Organizuje letecké zájezdy z Petrohradu Jekatěrinburgu a Samary do Prahy a Karlových Varů.

### 2. DVM-tour

#### Kontakt:

[www.dvm-tour.ru](http://www.dvm-tour.ru)

[tour@dvm-tour.ru](mailto:tour@dvm-tour.ru)

(+ 7 095) 9567090

(+ 7 095) 9567090

#### Charakteristika:

Jedná se o jednu z největších sítí cestovních agentur v Rusku. Česká republika je jednou z prioritních destinací. Organizuje letecké zájezdy a specializuje se na Prahu a Karlovy Vary. Na rozdíl od jiných CK nabízí program „Dovolená u jezer“.

### 3. Calypso

#### Kontakt:

[www.calypsogroup.net](http://www.calypsogroup.net)

[mail@calypsogroup.net](mailto:mail@calypsogroup.net)

(+ 7 095) 1377311, (+ 7 095) 1377580

(+ 7 095) 1377311, (+ 7 095) 1377580

#### Charakteristika:

Patří ke skupině CK nabízejících levnější varianty dovolené. Organizuje letecké a vlakové zájezdy. Kromě klasické nabídky Prahy a Karlových Varů prodává ČR v kombinaci s Krakovem (Polsko) a Vídní (Rakousko).

## 4. Lanta-tours

**Kontakt:**[www.lantatur.ru](http://www.lantatur.ru)[sale@lantatur.ru](mailto:sale@lantatur.ru)

(+ 7 095) 7866860

(+ 7 095) 7866861

**Charakteristika:**

Menší CK s klasickou nabídkou leteckých a vlakových zájezdů do ČR.

## 5. Travel System Bohemia

**Kontakt:**[www.travelsystem.ru](http://www.travelsystem.ru)[info@travelsystem.ru](mailto:info@travelsystem.ru)

(+ 7 095) 9337007

(+ 7 095) 9337022

**Charakteristika:**

V minulosti velmi seriózní hráč na ruském turistickém trhu, který po změně managementu ztrácí své pozice. Nicméně pořád využívá výhody široké agenturní sítě.

## 6. NevoStyleClub

**Kontakt:**[www.nsclub.ru](http://www.nsclub.ru)[info@nsclub.ru](mailto:info@nsclub.ru)

(+7 812) 2751360

(+7 812) 2750103

**Charakteristika:**

Malá petrohradská CK. Nehraje významnou roli na trhu. Specializuje se na autobusové zájezdy do ČR v kombinaci s Polskem a Rakouskem.

## 7. Praga

**Kontakt:**[www.tourpraga.ru](http://www.tourpraga.ru)[tourpraga@tourpraga.ru](mailto:tourpraga@tourpraga.ru)

(+7 812) 3464470

(+7 812) 2320555

**Charakteristika:**

Malá petrohradská CK, specializující se na autobusové zájezdy do ČR v kombinaci s Polskem a Rakouskem.

**Nabízené zájezdy na Jižní Moravu**

Nabízené zájezdy na Jižní Moravu lze rozdělit do dvou skupin:

- Jednodenní zájezd bez přenocování
- Zájezd s přenocováním na Jižní Moravě

V tabulce je uvedena stručná charakteristika jednotlivých zájezdů na Jižní Moravu tak, jak ji nabízejí srovnávané ruské cestovní kanceláře.

Název cestovní kanceláře	Nabídka Jižní Moravy na homepage www	Počet kliků na www na JM	Nabídka zájezdu bez přenocování	Nabídka zájezdu na JM s přenocováním
Avanti	není	1	ano	ano
DVM-tour	ano	1	není	ano
Lanta-tours	není	2	ano	ano
Calipso	není	2	ano	není
Travel System Bohemia	ano	1	ano	ano
NevoStylClub	není	4	ano	není
Praga	není	4	ano	není

### Nabídka zájezdů bez přenocování na Jižní Moravě

Fakultativní výlety na Jižní Moravu se nabízejí ve dvou formách – jako součást zájezdu do ČR nebo jako zájezd, který se dá koupit samostatně.

Jižní Morava jako součást zájezdu se nabízí v rámci následujících programů:

- „Pražská mystérie“ (CK Lanta-tour). Jednodenní zájezd do Brna s prohlídkou, návštěva Lednicko-Valtického areálu a degustace moravského vína. Cena leteckého zájezdu je od 530 EUR (za 7 nocí v 3\* pražském hotelu) do 749 EUR (v 4\* hotelu).
- „Bohémská rapsodie“ (CK Calipso). Jednodenní zájezd do Brna s prohlídkou, návštěva Lednicko-Valtického areálu a degustace moravského vína. Cena vlakového zájezdu je od 310 EUR (za 5 nocí v pražském pensionu) do 535 EUR v 4\* hotelu.
- „Praha – Krakov“ (CK Neva Styl Club a CK Praga). Jednodenní zájezd do Moravského krasu a návštěva Macochy. Cena autobusového zájezdu je od 210 EUR (za 9 nocí v 2\* a 3\* hotelích).

Jižní Moravu jako fakultativní výlet, který si může turista zakoupit dodatečně, nabízí pouze AVANTI. Nabídka této cestovní kanceláře je poměrně bohatá, přesto má jedno podstatné omezení. Fakultativní zájezdy na Jižní Moravu prodává pouze turistům ubytovaným v Mikulově:

- Zámek Lednice. Délka zájezdu 4 hodiny. Cena 15 EUR, děti 10 EUR.
- Zámek Valtice a degustace vína. Délka zájezdu 4 hodiny. Cena 15 EUR, děti 10 EUR.
- Prohlídka Brna a Moravský Kras. Délka zájezdu 10 hodin. Cena 40 EUR, děti 30 EUR.
- Mikulov, degustace vína a oběd. Délka zájezdu 4 hodiny. Cena 25 EUR, děti 20 EUR.
- Zámek Vranov a hrad Bítov. Délka zájezdu 10 hodin. Cena 40 EUR, děti 30 EUR.
- Znojmo, vinice Šobes a oběd. Délka zájezdu 8 hodin. Cena 30 EUR, děti 20 EUR.

### Zájezdy na Jižní Moravu s přenocováním

Tento druh zájezdu je, z hlediska rozvoje turistického ruchu v kraji nejzajímavější. Několikadenní návštěvu Jižní Moravy letos nabízely 3 cestovní kanceláře:

Název: „Vinice Jižní Moravy“

Tour-operátor: AVANTI

Doprava: letadlo

Délka: 8 dnů/7 nocí

Délka pobytu na Moravě: 2 dny/1 noc

Cena: od 363 EUR

Program:

**1. až 5. den.**

Praha a okolí.

**6. den.**

Transfer z Prahy do JM.

Prohlídka Lednicko-Valtického areálu: zámek Valtice, Národní banka vín, zámek Lednice, park.

Transfer do Znojma. Ubytování ve Znojmě.

**7 den.**

Prohlídka Znojma.

Návštěva Telči.

Transfer do Třeboně, ubytování.

**8. den. Odlet**

Název: „Hrady a zámky Bohemie a Moravy“

Tour-operátor: Travel System Bohemia

Doprava: letadlo

Délka: 8 dnů/7 nocí

Délka pobytu na Moravě: 4 dni/3 nocí

Cena: od 599 EUR

Program:

**1.až 4. den** – Praha a okolí

**5. den.**

Transfer na JM, ubytování.

Prohlídka zámku Pernštejn.

Prohlídka Brna.

**6. den.**

Moravský kras, Macocha.

Stará pošta.

Slavkov.

Mohyla Míru.

**7. den.**

Lednicko-Valtický areál.

**2. den**

Odlet

Název: „Zámky a vína Moravy“

Tour-operátor: DVM-tour

Doprava: letadlo

Délka: 8 dnů/7 nocí

Délka pobytu na Jižní Moravě: 3 dni/2 nocí

Cena: od 495 EUR

Program:

**1. den.**

Přílet do Pardubic, ubytování v Beskydách

Prohlídka Pustevných jeskyní

**2. den**

Kopřivnice

Zámek Kunín.

Skansen Rožnov pod Radhoštěm

Sklárna Karolina

**3. den**

Olomouc

Zámek Nouzov

Kroměříž

**4. den**

Kroměříž

Zámek Lešná, Zlín

Zámek Buchlovice

Transfer do Valtice

**5. den**

Zámek Valtice

Zámek Lednice

**6. den**

Mikulov

Transfer do Prahy

**7. a 8. den – Praha a okolí**

Jak vyplývá z provedeného srovnání zájezdů, není Jižní Morava prezentována dostatečně. Pouze cestovní kancelář DVM-tour nabízí víceméně kvalitní zájezd na Jižní Moravu, kterou kombinuje s návštěvou Prahy Zlínského a Olomouckého kraje. Výhodou této nabídky je i příznivá cena, kterou DVM-tour dosáhl díky charterovému letu Moskva – Pardubice – Moskva.

Závěrem:

1. V rámci ani jednoho ze zájezdů se bohužel nenabízejí lázně ve Slavkově u Brna, Hodoníně, Šitbořicích a ve Znojmě. A přitom jsou pro ruskou klientelu právě lázně velmi často zajímavé.

2. Při prohlídce Brna se absolutně ignoruje villa Tugendhat.

3. Jako nejznámější místo jihomoravského regionu je prezentován Slavkov; v Rusku známý pod názvem Austerlitz. To, že se významné místo ruské historie nachází na území České republiky a skrývá se pod názvem Slavkov, však mnoho ruských cestovních kanceláří netuší.

4. Seznámení se s moravským vínem je často omezeno na návštěvu Národní banky vín ve Valticích. Znojmo ani další vinařské oblasti tak Rusům povědomé nejsou.

### 3. Profil ruského turisty – jeho zájmu, potřeb a požadavků

#### 10 zvláštností ruského turisty

Do Česka každoročně míří stále více ruských návštěvníků. Se stoupající návštěvností se mění také jejich image. Dříve nosili Rusové sportovní bundy a ženy měly příliš nalíčené obličej. Dnes vypadají jinak.

**1. rozdíl.** Cestování ve skupinách. Stejně jako Italové či Španělé nakupují i Rusové nejčastěji skupinové zájezdy. Víza totiž nejlépe získají přes cestovní kanceláře. Individuální turista je na získání víza na českém konzulátu téměř bez šance.

**2. rozdíl.** Nakupují hodně dárků. Vrátit se domů bez dárků příbuzným, kolegům, kamarádům nebo sousedům je skoro nemožné. Do ČR obvykle přijíždějí s dlouhým seznamem na nákupy. Asi právě proto zde utrácejí ruští turisté v průměru rekordních 144 dolarů na den.

**3. rozdíl.** Smích u Rusů vyvolávají slova „pozor“, „eBanka“ či „herna“. Výraz „pozor auta“ pochopí jako „hanba autům“. EBanka a herna se pak v ruštině podobají sprostým slovům označujícím sexuální styk a hloupost.

**4. rozdíl.** Rusové věří na pohádky. Ruský turista bude proto rád čekat na splnění svého přání na „kouzelném“ Karlově mostě. V noci pak zas půjde hledat strašidla na Staré město či trpělivě vyčkávat na Židovském hřbitově, aby si vyfotil Golema. Věří totiž zázrakům. Také to je možná důvod dřívějšího okouzlení idejí komunismu.

**5. rozdíl.** „Všichni oslavují!“ Turisté z Ruska si vždy najdou důvod k oslavě. Může jím být první prohlídka Pražského hradu, ale i český hokej. Pokud se náhodou ocitnete u stejného stolu, strhnou vás s sebou. Za velkolepou oslavu vám nakonec nedovolí zaplatit ani korunu.

**6. rozdíl.** Hygiena nade vše. Majitelé hotelů o tom vědí své: Rusové stráví v koupelně i několik hodin. Pamatujte si na film „Svéráz ruského lovu“? Ceremoniál mytí, pára a sprchování mají v Rusku velkou a také časově náročnou tradici.

**7. rozdíl.** Jsou zvědaví. Průvodci mívají s ruskými turisty nemálo starostí. Tito návštěvníci jsou schopni před cestou nastudovat všechny možné cestopisy o Česku. Poté rádi ověřují znalosti zdejších průvodců. Nejoblíbenější otázkou ruských žen starší generace je také „Jak se má Karel Gott?“

**8. rozdíl.** Jsou nábožní. Po 80 letech socialismu a násilného ateismu se stali Rusové silně věřícími. Z toho důvodu jsou všechny pravoslavné kostely turistickým cílem číslo 1. Ruského turistu poznáte i podle přívěsku na řetízku ve formě kříže.

**9. rozdíl.** Jsou vlastenci. Přes ztrátu geopolitického vlivu a sebevědomí v 80. – 90. letech jsou Rusové pyšní na svou zem. Navenek však jako národ působí sebekriticky, ať už směrem k prezidentovi, komunistům nebo demokratům. To stejné ale neplatí i pro cizince. Pokud Rusa nechcete urazit, nemluvte špatně třeba o Putinovi.

**10. rozdíl.** Zákaz smrkání u stolu. V Rusku se veřejné používání kapesníku považuje za společensky nepřijatelné chování. Nedisťte se proto, jestliže turista navštěvuje příliš často toaletu. Bude mít nejspíš rýmu.

## 10 českých suvenýrů v kufru ruského návštěvníka

Ruští turisté v ČR utrácejí 144 dolarů na den. A za co to je? Za luxusní ubytování, restaurace a dárky. Ruský portál iLoveCZ.ru připravil žebříček deseti nejoblíbenějších suvenýrů ruských návštěvníků.

1. **Pivo.** V Rusku je Česko vnímáno jako pivní velmoc, a proto s sebou vozí vše co je s tímto pěnivým nápojem spojeno - tácky, sklo, občas i mini-pivovary.
2. **Ledové víno.** Bez ohledu na názor, že pro dobré víno se jezdí pouze do Francie, nakupují Rusové s oblibou moravské vinné značky. Ledové víno v miniaturním balení je podle Rusů tou nejlepší ozdobou jejich barových sbírek. Podobný dárek se prodává minimálně za 700 Kč.
3. **Becherovka.** Rusové věří, že právě Becherovka zvyšuje potenci. V jejich zavazadlech proto stoprocentně najdete alespoň jednu láhev zázračného karlovarského likéru.
4. **Sklo.** Křišťálové vázy a lustry byly v době socialismu nejznámějším československým výrobkem. Sada sklenic na víno nebo křišťálové sošky jsou skvělým dárkem zejména pro turisty starší generace.
5. **Český granát.** Ruské ženy si potrpí na velkolepé šperky s drahokamy. Český granát ve zlatě nebo stříbře je pro ně lákavou ozdobou. Vědí to i muži, domů se proto z tuzemské dovolené vracejí s elegantním potěšením pro své manželky. Není výjimkou, když bohatý turista z Moskvy nakoupí v Turnově za 100 000 Kč.
6. **Botanicus.** Přírodní kosmetické prostředky české firmy Botanicus splňují požadavky a přání ruské ženy. Jsou zdravé, příjemně vonící a mají originální balení.
7. **Bižuterie od Preciosy.** Mnoho žen z Ruska do Prahy cestuje pouze proto, aby si splnily své dávné přání, a to doplnit svou kolekci módních ozdob a bižuterie. Česká Preciosa platí v Rusku za vyhlášenou značku, kterou mnozí zaměňují za prestižní francouzské zboží.
8. **Hračky a loutky.** Dřevěné a kovové hračky ruční výroby se prodávají na Staroměstském náměstí. Žádný rodič neodolá pokoušení koupit dárek pro své dítě.
9. **Starožitnosti.** Často výhodnější cena historických knih, obrazů a rytířských ozdob je pro Rusy dobrou motivací k nákupu v tuzemsku. Rádi nakupují i další starožitnosti, jako nádobí, mapy, atlasy, sošky, šperky a nábytek.
10. **Recept na vepřové koleno.** České knedlíky Rusům nechutnají, zato vepřové koleno a guláš s pivem jsou pro ně výbornou specialitou. Turisté z Ruska jsou vděční, když jim číšník prozradí recept na vepřové koleno. Ten bývá nejcennějším českým suvenýrem.

## 10 důvodů, proč jezdit ruský turista do Česka

Počet ruských turistů přijíždějících do České republiky byl v roce 2004 podle Ruského statistického úřadu v porovnání s rokem 2003 dvakrát vyšší. Čím naše země přitahuje občany Ruské federace? Turistický portál iLoveCZ.ru pro to nabízí 10 vysvětlení.

**Důvod č. 1 – Levná dovolená.** Týdenní letecké zájezdy do České republiky stojí od 379 EUR. Za tuto cenu absolvuje turista známou Královskou cestu v Praze, stihne navštívit Kutnou Horu, Karlovy Vary, Turnov a Liberec. Služby zde jsou mnohem levnější než v Německu nebo v Polsku.

**Důvod č. 2 - Jednoduchá doprava.** Nejvhodnější cestu z Ruska do ČR zajišťují četná letecká spojení. Své lety z Moskvy, Petrohradu, Jekatěrinburgu či Samary denně provozují ČSA, Aeroflot nebo Uralské aerolinky. Levnější dopravu nabízejí charterová spojení z Moskvy do Karlových Varů nebo do Pardubic.

**Důvod č. 3 - Exotika zámků a červených střech.** Ruští turisté mají jednu společnou zvláštnost: na jejich fotkách z dovolené v tuzemsku téměř vždy najdete červené střechy. Právě červené střechy pražských domů jsou pro východní návštěvníky pravým exotickým zážitkem. Lákají je i středověké hrady a zámky, poněvadž v pravoslavném Rusku není evropská architektura, především pak gotika, zastoupena.

**Důvod č. 4 - Nejlepší pivo na světě.** Dalším důvodem, proč ruští turisté rádi navštěvují tuzemsko, je obliba českého piva. Také reklamní kampaň Staropramenu, Velkopopovického Kozla a Plzeňského prazdroje aktivně na ruských TV stanicích přispívá k propagaci České republiky jako turistické destinace. Výhodou zůstává i cena piva, která je minimálně dvakrát nižší i oproti těm nejlevnějším moskevským restauracím.

**Důvod č. 5 - Česko je v Rusku oblíbené.** Pouze v Moskvě a okolí žije přes deset milionů osob – to je téměř stejně jako v celé ČR. Přesto, nebo možná i právě proto, obyvatelé obrovského Ruska obdivují komorní krásy této středoevropské země. České sklo, obuv značky Baťa, český granát, Švejk, Karlovy Vary, ale i Karel Gott, romantické zámky či pohádka „Tři oříšky pro Popelku“ a v neposlední řadě Václav Havel – s tím vším si rovněž tradičně spojují českou zemi. Při nákupu zájezdů do Prahy se tak mohou těšit na svá oblíbená setkání.

**Důvod č. 6 - Jazyková dostupnost.** Bez ohledu na to, že Češi píšou latinkou a Rusové cyrilicí, si jsou oba jazyky podobné. Pro ruského turistu pak není problém objednat si „čtyři piva“ nebo najít „Zlatuju uličku“. Existuje i jednoduché vysvětlení, proč jsou v Rusku tak populární Karlovy Vary - jídelní lístky, prospekty a ceníky nejsou v angličtině, ale v ruštině.

**Důvod č. 7 - Rusové milují Jaromíra Jágra a Evu Herzigovou.** Poslední Jágrovy úspěchy vyvolaly v Omsku další velký zájem o Česko. Tamější dívky již neobdivují Davida Beckhama, nýbrž českého hokejového „bohatýra“. U mužů trvá zájem o modelku Evu Herzigovou.

**Důvod č. 8 - ČR znamená pohodu, lásku, splněná přání a romantiku.** Ruské cestovní kanceláře využívají v názvech svých zájezdů často spojení jako „kouzlo zámků“, „magická Praha“, „romantická dovolená“ a další. Rusové totiž věří, že právě u nás najdou mnoho krásných dívek; přesvědčení jsou také o tom, že přání se jim splní zejména na Karlově mostě. Za nejvhodnější místo pro romantické líbánky považují mnohé české hrady a zámky a nejlepším místem pro vyznání lásky je podle nich Staroměstské náměstí.

**Důvod č. 9 - Módní trend.** *Dovolená v Česku: být „in“ bez velkých investic* – těmito slovy začíná své pořady „Něputěvyje zametki“ populární moderátor Prvního kanálu ORT Dmitrij Krylov. Ten navštívil ČR na pozvání státní agentury CzechTourism již několikrát a pokaždé natočil sérii programů.

**Důvod č. 10 - Ideální dovolená pro rodinu.** Ruští turisté dávají přednost skupinovým zájezdům - rádi cestují s celou rodinou nebo spolu s přáteli. Česká republika nabízí zajímavosti pro všechny věkové skupiny: pro rodiče (památky, nákupy, dobré jídlo a pití), děti (procházky spojené se zábavou – ZOO, strašidla a pověsti na hradech a zámcích, aquaparky) a novomanžele (lázně, ubytování v zámku, aktivní dovolená).

## 10 nejpopulárnějších měst v Rusku

Která česká města jsou Rusům povědomá? Kam jezdí a proč se tato místa dostala do nabídky cestovních kanceláří? Portál o České republice [www.iLoveCZ.ru](http://www.iLoveCZ.ru) prozkoumal aktuální nabídky moskevských touroperátorů a připravil seznam 10 nejznámějších českých míst.

1. **Praha.** Zájem o hlavní město je pravidelně podporován novými lákavými programy, jakými jsou například „Mystická Praha“, „Po stopách ruských spisovatelů“, „Pivní Praha“ či dokonce „Ezoterická Praha“.
2. **Karlovy Vary** jsou oblíbené z historických důvodů: Petr Veliký si zde vyzkoušel stavět lázeňské domy jako zedník, následující carové ve známých českých lázních již jen odpočívali. O Karlových Varech dnes nadšeně mluví také celebrity a politici. Místní hotely k tomu nabízejí ten nejlepší servis, veškerý personál hovoří rusky, jídelní lístky v ruštině jsou samozřejmostí.
3. **Kutná Hora** má mnoho atraktivit. První výhodou je krátká vzdálenost od Prahy, druhou zajímavostí je unikátní kostnice v kostelíku Všech svatých. Výzdoba je tvořena téměř výhradně lidskými kostmi srovnanými zprvu poloslepým mnichem do pyramid.
4. **Turnov** odpovídá základnímu požadavku ruských turistů – nabízí skvělou příležitost k nákupu šperků
5. **Sychrov** je příkladem výborné propagace. Aktivní spolupráce s ruskými touroperátory a s médií učinila ze zámku zajímavost číslo 1. Sychrovský zámek dnes v Rusku znají především z různých televizních show, dokumentů a zpravodajských záběrů.
6. **Bečov nad Teplou** se nachází na cestě do Karlových Varů, také díky aktivní propagaci směrem do zahraničí jezdí právě sem velký počet ruských turistů. Magická slova „pozůstatky svatého Maura“ jsou pro pobožné Rusy významným důvodem k návštěvě.
7. **Pardubice.** Do tohoto východočeského města směřují charterové lety z Moskvy. Rusové však v kraji perníku prozatím moc času netráví. Chybí jim turistická nabídka a kvalitní ubytování.
8. **Dětenice.** Tento zámek se stal v Rusku populárním téměř ze dne na den. V minulém roce se objevil v nabídce touroperátorů, a nyní patří díky zajímavému představení v zámecké restauraci mezi oblíbené výlety. Skvělí herci, ochotný personál, originální nápad, středověký oběd a dobré ceny znamenají pro ruské turisty to nejlepší spojení nabídky.
9. **Slavkov – Austerlitz.** Toto místo na Moravě je pro ruské návštěvníky skutečným lákadlem. Název Austerlitz zná snad každý Rus. Je totiž už školní povinností umět nazpaměť stránku z Tolstého román „Válka a mír“, kde hlavní hrdina obdivuje nebe právě nad Slavkovem, ve světě známém spíše jako Austerlitz.
10. **Poděbrady** v nabídkách ruských cestovních kanceláří nenajdete. Rusové však toto lázeňské město znají od svých dětí, které zde studují v Ústavu jazykové a odborné přípravy pro zahraniční studenty, Univerzity Karlovy. Studenti z Ruska a Ukrajiny, jejichž rodiče do Poděbrad pravidelně jezdí na návštěvu, pak tvoří nejpočetnější skupinu.

## 4. Analýza poptávky, průzkum trendů

### Výsledky dotazování

Jak jsme již zmiňovali, v současné době v Rusku zájezdy do Jižní Moravy nabízí sedm tour-operátorů:

1. Avanti.
2. DVM-tour
3. Calipso
4. Lanta-tours
5. Travel System Bohemia
6. NevoStyleClub
7. Praga

Dotazovali jsme ruské cestovní kanceláře s cílem zjistit, jestli již Jižní Moravu někdy nabízely a jestli nabízet budou.

V krátkém průzkumu jsme jim položeny níže uvedené otázky:

Zařadili jste Jižní Moravu do své nabídky?

Pokud NE

Z jakých důvodů JM nenabízíte?

Objeví se JM v nabídce na rok 2006?

Za jakých podmínek jste ochotni zařadit JM do své nabídky?

Pokud ANO

Kdy se JM objevila v nabídce vaší CK poprvé?

Proč jste JM do nabídky zájezdů zařadili?

Jaké jsou objemy prodeje JM v roce 2005?

Kolik stojí zájezd na JM?

Jak se změnila poptávka po JM ve srovnání s minulým rokem?

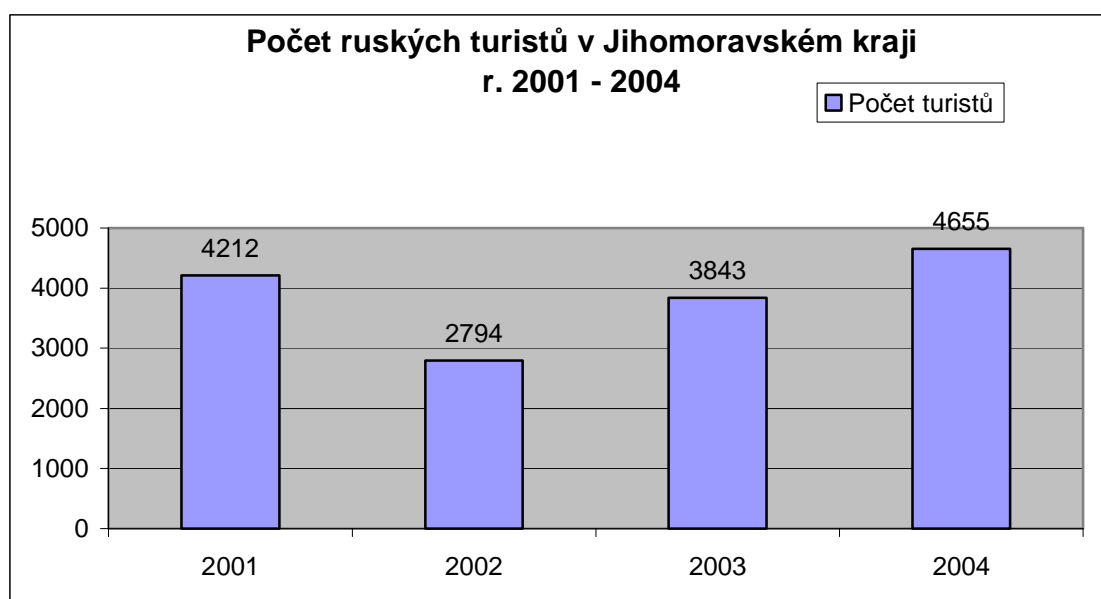
Plánujete JM ponechat ve své nabídce?

Na základě získaných odpovědí jsme zjistili, že:

- Většina CK zařadila nabídku zájezdů na JM do svého programu na přelomu let 2004/2005.
- Pouze jedna CK – Vizavi - organizuje zájezdy na veletrhy do Brna. Ostatní prezentují JM jako kraj vína a zámeků.
- Poptávka po JM mírně vzrostla nebo si drží dřívější úroveň.
- Všechny CK (kromě Lanta-tours) začaly nabízet JM ze své vlastní iniciativy, bez popudu svého českého partnera.
- V nabídce na rok 2006 ponechávají zájezdy na Jižní Moravu všechny CK, které je nabízely už letos.
- V roce 2006 se pro nové uvedení JM na trh rozhodly dvě CK, přestože dříve s JM nepracovaly. Jsou to Travelland (přestože nám sdělili, že prodávají JM již od roku 1997, nenašli jsme v nabídce Travelland žádný zájezd do JM) a Otdychay.
- Údaje o objemu prodeje JM nám poskytly pouze tyto CK:
  - Avanti-CTA realizovala v r. 2005 přes 100 zájezdů na JM (jedná se o zájezdy bez noclehu i s noclehem).
  - DVM-tour realizovala cca 100 zájezdů na JM (jedná se o několikadenní zájezdy).
  - Lanta-tour realizovala cca 30 zájezdů s ubytováním na JM a týdně 20 až 50 jednodenních zájezdů.

## Tendence 2001 - 2005

Těmto informacím odpovídají i statistické údaje odrážející tendence ruského cestovního ruchu zaměřeného na Jižní Moravu.



Dle informací Českého statistického úřadu za rok 2001-2004, došlo v roce 2002 k poklesu zájmu ruských turistů o Jižní Moravu z 4212 na 2794.

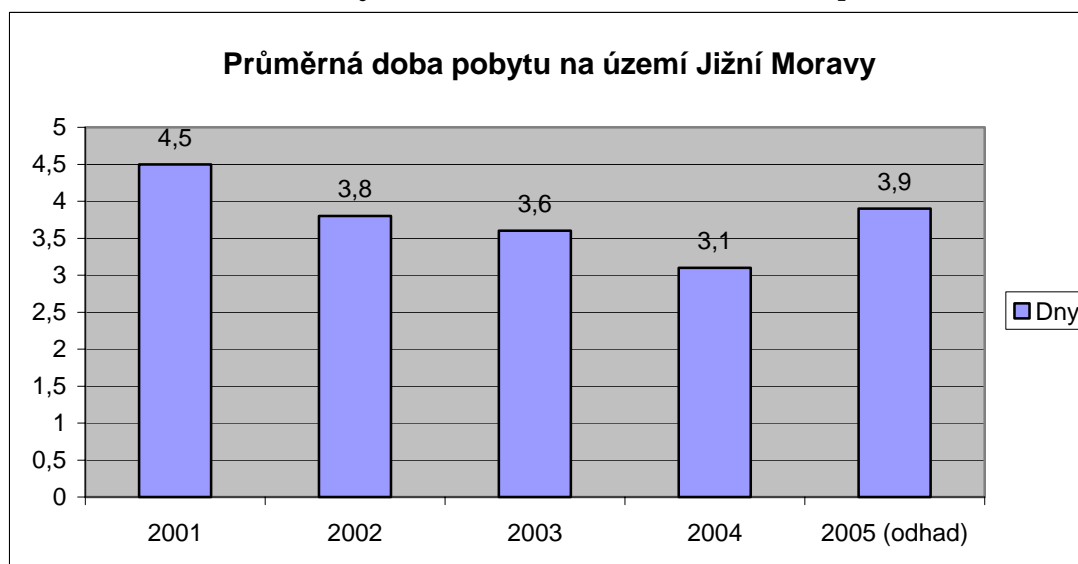
Předpokládáme, že hlavním důvodem ke snížení poptávky byly dva faktory:

- Zavedení vízového režimu mezi ČR a RF.
- Povodně v roce 2002, které ovlivnily nejen rozhodování turistů, ale i CK.

Po roce 2003 se poptávka po JM začala pozvolna zvyšovat. To koresponduje se všeobecnou popularitou České republiky na ruském trhu. Chtěli bychom zdůraznit, že tendence zvyšování poptávky bude pokračovat i nadále. Ročně do ČR přijíždí o 20 až 40 procent více turistů než v předchozím roce.

Z hlediska rozvoje turistického potenciálu Jižní Moravy je velmi důležité, kam těchto 20 až 40 procent Rusů zamíří – jestli tradičně do Prahy a Karlových Varů nebo do „nových“ regionů.

Zjistili jsme, že poptávka po JM v Rusku roste, avšak její „kvalita“ není vyhovující. Každoročně se snižuje průměrná doba, kterou ruský turista na území Jižní Moravy stráví. Jednoznačně jde o negativní faktor. Právě délka pobytu odlišuje ruské turisty od průměrných návštěvníků České republiky. Avšak v případě Jižní Moravy tato charakteristika, bohužel, neplatí.



## Proč stráví ruský turista na JM málo dnů?

Protože:

- Chybí zde nabídka lázeňských pobytů. Rusové stráví v lázních průměrně cca 14 dnů. Bohužel znají pouze Karlovarský kraj, Poděbrady, Jáchymov a Teplice.
- Chybí nabídka zimní dovolené na JM. Rusové jsou velice atraktivní klientelou zejména proto, že jde o celoroční zákazníky. Ruským CK chybí informace o jihomoravských zámcích a hradech a jiných turistických zajímavostech, které jsou v provozu i v zimě a dokázaly by oslovit ruského turistu.
- Na ruském trhu existuje obrovská poptávka po zájezdech v období Vánoc a Silvestra. Adekvátní nabídka ze strany JM v tomto období, bohužel, zcela chybí.
- Na realizaci samostatného poznávacích zájezdu je JM příliš malým regionem. To ale neznamená, že není možné JM prodávat. Řešením se zdá být produkt, který bude kombinovat zajímavosti JM regionu s některým ze sousedních krajů.

Samozřejmě, existují i další důvody obecnějšího charakteru, které způsobují, v porovnání s minulostí, stagnaci ruské příjezdové turistiky do ČR. Avšak tyto problémy by se měly řešit na celostátní úrovni. Kdyby do tuzemska na dovolenou přijelo alespoň jedno procento ruských obyvatel, získala by česká státní pokladna miliardové zisky. Skutečnost je však jiná. Proč navštěvuje Českou republiku tak málo ruských turistů?

### 1. Vízová povinnost pro občany Ruské federace.

Počet ruských turistů stoupl od roku 1992 do roku 1998, kdy dosáhl svého maxima - do ČR přijelo 390 940 turistů. V následujících letech, po zavedení vízového režimu, byl zaznamenán výrazný propad počtu ruských turistů. Teprve po roce 2002 zájem o ČR opět vzrostl. V roce 2004 Česko navštívilo 164 000 ruských turistů.

2. **Potíže se získáváním turistických víz**, zejména nepružný a pomalý systém jejich vydávání. Vyřizování víza trvá obvykle dva týdny a je možné pouze ve třech ruských městech - v Moskvě, v Petrohradu a Jekatěrinburgu. Obyvatelé jiných, často velmi vzdálených, měst musí podnikat několikadenní cestu na český konzulát dokonce dvakrát. Poprvé, aby o vízum zažádali, a podruhé, aby si jej vyzvedli. Dosud bohužel neexistuje možnost získat vízum poštou nebo přes internet. Problémem je i skutečnost, že pro získání tohoto nezbytného vstupního povolení je nutné předložit poukaz o zaplacení bytování v hotelu (voucher). Tento fakt ruským turistům výrazně komplikuje plánování pobytu na území České republiky.

3. **Nedostatečné a drahé letecké spojení mezi Ruskem a Českou republikou.** Vstup charterových nízkonákladových společností na česko-ruský trh je komplikovaný.

### 4. Často xenofobní přístup vůči ruským turistům.

5. **Chování personálu** v oblasti služeb (náš zákazník - naše neštěstí), neochota.

6. **Nedostatečná jazyková vybavenost personálu**, chybí jídelní lístky a prospekty v ruštině.

7. **Kriminalita, bezpečnostní rizika pro ruské turisty v ČR:** taxislužba, prostituce v historickém centru Prahy, kapsáři, okrádání turistů ve směnárnách a klamavá reklama směnáren (0% poplatek...), okrádání turistů v restauracích.

8. **Nezdvořilý a někdy i skrytě xenofobní přístup** některých policistů, celníků, pracovníků pasové kontroly vůči ruským turistům, nedostatečné jazykové vybavení těchto pracovníků, přístup revizorů MHD k turistům (zejména v Praze).

9. **Rusko není chápáno jako jeden z klíčových zdrojů cestovního ruchu pro Česko**, s čímž je spojena i slabá propagace ČR v Rusku.

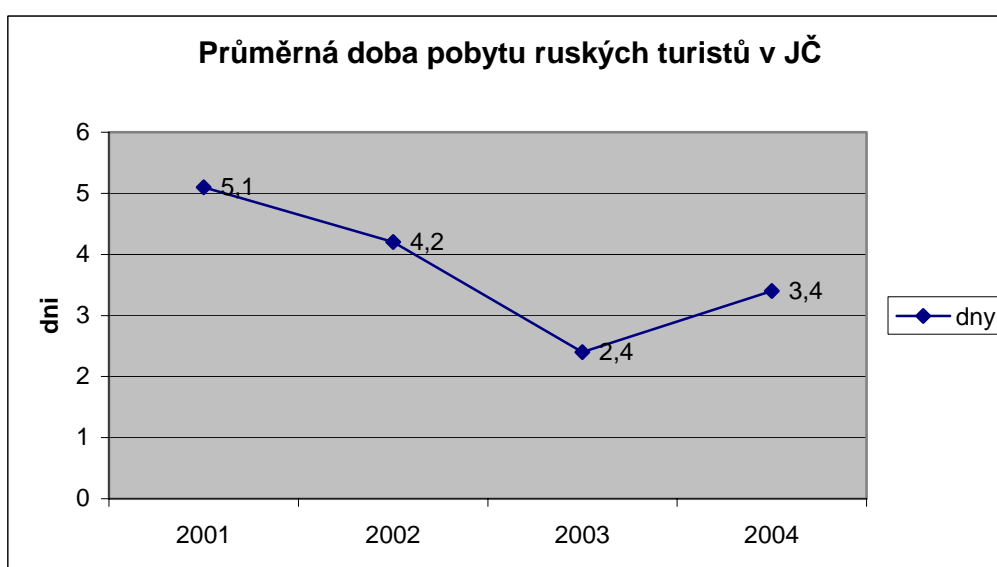
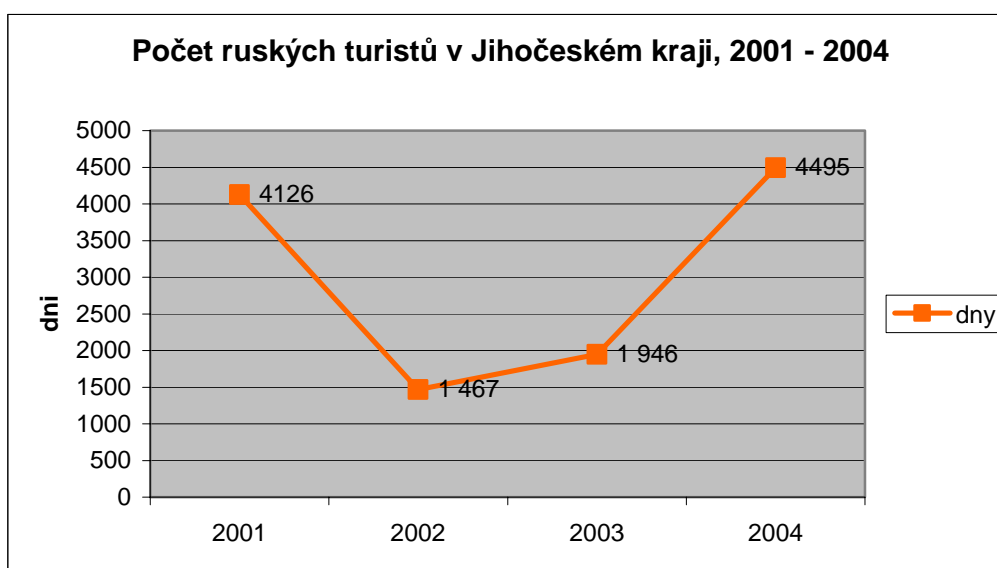
10. **Stereotypní programy cestovních kanceláří** (Praha a Karlovy Vary). V mnoha případech jsou produkty CK přizpůsobeny pouze požadavkům „tříhvězdkové“ klientely.

## Analýza konkurence

Hlavním konkurentem pro Jižní Moravu v současné době je Jihočeský kraj, který v nabídce TO „Praha + regiony“ se objevuje nejčastěji. Jednodenní zájezdy bez přenocování nabízí 10 tour-operátorů (Avanti, Amigo, DVM-tour, De Visu, Lanta-tours, Neva, SKM Travel, Travel System Bohemia, Vedi Intour Group, Zlata Praga).

Skupinový zájezd s přespáváním v Jižních Čechách prodává celkem 3 tour-operátoři (Avanti, Amigo a Holiday M).

Vývoj poptávky po Jižních Čechách v Rusku je znázorněn dole.

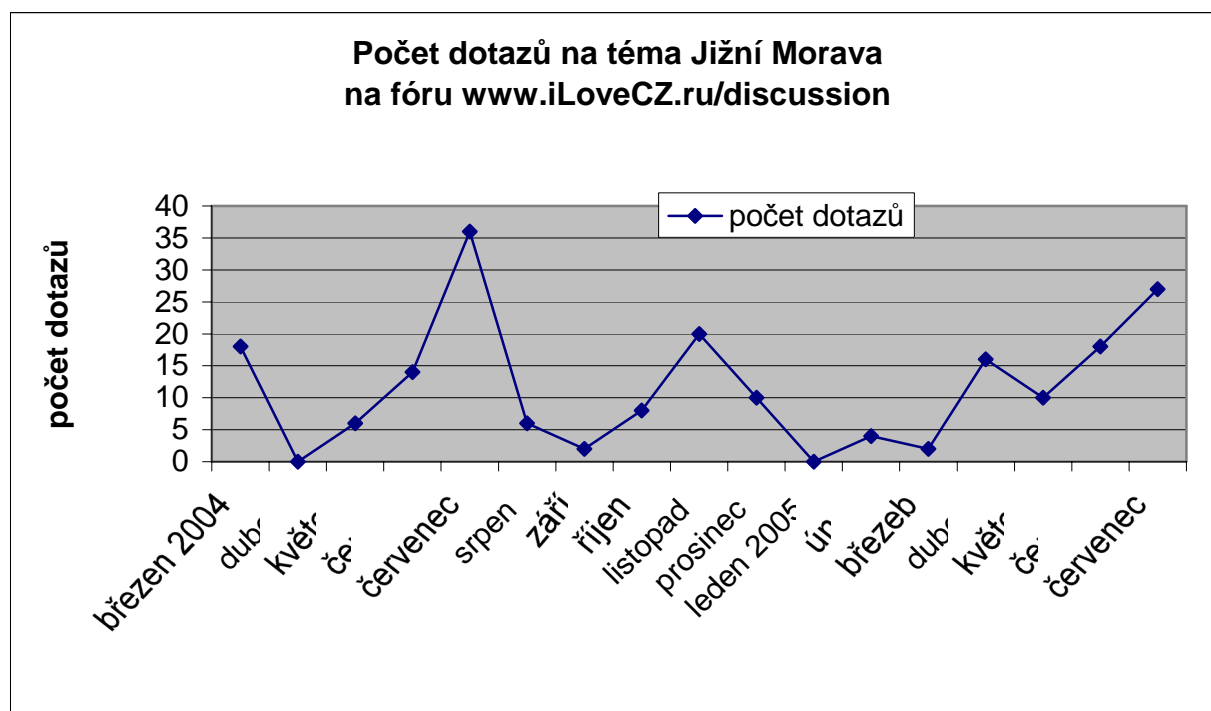


Výhodou Jižních Čech je definitivní „vůdce“ regionu – Český Krumlov, což hodně chybí Jižní Moravě.

## Poptávka ze strany ruských uživatelů internetu

Poptávku po Jižní Moravě ze strany ruských turistů jsme zkoumaly pomocí fóru [www.iLoveCZ.ru/discussion](http://www.iLoveCZ.ru/discussion), což je největší on-line turistická odpovědná o cestování do České republiky

Zjistili jsme, že největší zájem o informace na téma Jižní Morava vzniká během dubna, května, června, července a srpna. A naopak, v lednu je zájem nulový. Graf znázorňuje frekvenci zmínek Jižní Moravy v dotazech ruských turistů v roce 2004 a 2005.



Na ruském internetu informace o turistických atraktivitách Jižní Moravě se nevyhledávají často. Nejpopulárnějším dotazem je Brno, avšak často nejde o moravskou metropoli, nýbrž o pražský hotel Brno. Druhým nejčastějším dotazem je Austerlitz.

Slovo	zmínky na fóru <a href="http://www.iLoveCZ.ru/discussion">www.iLoveCZ.ru/discussion</a>	www se zmínkou JM objektů	kolikrát se měsíčně vyhledávalo
Morava	51	1883	368
Brno	93	1738	938
Macocha	6	584	27
Lednice	11	572	39
Valtice	2	329	5
Mikulov	4	407	114
Špilberk	0	123	6
Slavkov	1	1558	76
Austerlitz	3	1757	568
Moravský kras	4	397	0
Blansko	6	224	8
Bučovice	0	42	0
Znojmo	4	11	9

## 5. Doporučení

Turista z Ruska je výhodný. Například v Karlových Varech stráví téměř dva týdny, přičemž nešetří peněz za ubytování, dobré jídlo nebo zábavu – v průměru utrácí rekordních 144 dolarů. Jak získat bohatého návštěvníka z Ruské federace? Nabízíme 10 praktických rad.

**1. doporučení.** Orientujte se na velká města. Ve velkých městech žijí nejbohatší obyvatelé, zároveň tak oslovíte největší počet potencionálních zákazníků.

Počet obyvatel v největších ruských městech (v tisících)					
1	Moskva	8396.4	7	Omsk	1138.3
2	Petrohrad	4126.7	8	Kazaň	1099.4
3	Novosibirsk	1393.5	9	Ufa	1091.1
4	Nižnij Novgorod	1346.7	10	Čeljabinsk	1081.6
5	Jekatěrinburg	1259.1	11	Rostov na Donu	1009.0
6	Samara	1143.6	12	Perm	1003.8

České konzuláty se nacházejí v Moskvě, Petrohradu, Jekatěrinburgu, plánuje se otevření zastoupen v Nižním Novgorodě. Přímé letecké spojení s Českem existuje z Moskvy, Petrohradu, Jekatěrinburgu a Samary. Dále se počítá s lety z Omsku a spojeními s Nižním Novgorodem.

**2. doporučení.** Propagujte se na ruském internetu. Internet je v Rusku poslední dobou velmi populární Jeho uživateli jsou movití Rusové z velkoměst. Zaregistrujte proto své webové prezentace na ruských online vyhledávačích a katalozích, např. na [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.mail.ru](http://www.mail.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) [www.aport.ru](http://www.aport.ru). Umístěte také své propagační bannery na portálech o cestování a České republice.

**3. doporučení.** Kontaktujte ruské cestovní kanceláře a touroperátory a zasílejte jim své nabídky.

**4. doporučení.** Zajistěte si účast se na prezentacích a workshopech. Rusové své podnikání zakládají na svých sympatiích, je proto velmi důležité sejít se s nimi osobně. Neefektivnější cesta je účast na tematických prezentacích, roadshow a workshopech v Rusku. Například Velvyslanectví ČR v Rusku každoročně organizuje roadshow s prezentacemi Česka, a to na parníku po řece Volze se zastávkam v největších městech. Na této akci se mohou podílet také subjekty cestovního ruchu. Informace najdete na [www.mzv.cz/moscow](http://www.mzv.cz/moscow). Turistické workshopy pravidelně organizuje Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism ([www.CzechTourism.cz](http://www.CzechTourism.cz))

**5. doporučení.** Účastněte se organizace fam tripů. Jedná se o relativně levný způsob setkání s ruským cestovními kanceláři během jejich poznávacího zájezdu. Organizátorům fam tripu můžete nabídnout ubytování, stravování, prohlídky, ochutnávky a jiné služby za zvýhodněných podmínek či zdarma V takovémto případě se určitě setkáte s ruskými podnikateli a budete jim moci předvést své služby.

**6. doporučení.** Slibte pohádku a dárky. Rusové jsou jako děti, mají rádi kouzla a dárky. Pokud chcete, aby si na Vás pamatovali, prozradte jim legendu o místním zámku; zjistěte, zda právě ve vašem městě nen strašidlo nebo Bílá paní. Dárkem může být cokoliv, třeba mapa města nebo ochutnávka moravského vína.

**7. doporučení.** Zorganizujte nakupování a ochutnávky. Kromě pohádek mají ruští turisté v oblibě nákupy a ochutnávky nápojů, např. moravského vína, piva, Becherovky nebo slivovice. Po degustaci doporučujeme nabídnout návštěvu obchodů

**8. doporučení.** Nezapomeňte na turistické veletrhy a výstavy. Ty jsou jedním z nejúčinnějších, ale i dražších způsobů zviditelnění se na ruském trhu. Největšími ruskými veletrhy jsou MITT (probíhá na jaře v Moskvě - [www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)) a Otdych (probíhá na podzim v Moskvě - [www.msiexpo.ru/leisure](http://www.msiexpo.ru/leisure)).

**9. doporučení.** Spolupracujte s ruskými médii. Spolupráce s ruskou cestovní kanceláří nestačí.

K úspěšnému prodeji vašich služeb výrazně přispěje také publicita v novinách, časopisech či v televizi. Nabídněte novinářům pobyt u vás výměnou za článek o vašem městě a zmínkou o vašem podniku. Tato spolupráce je v Rusku běžnou praxí.

**10. doporučení.** Mluvte rusky. Všechny zmíněné aktivity nebudou účinné, pokud vaše internetové prezentace a propagační materiály nejsou v ruštině. Stejně jazykové vybavení platí i pro zaměstnance a zejména průvodce vaší společnosti.

**11. doporučení.** Orientujte se na ruské TO. Poslední tendencí na rusko-českém trhu je osamostatnění některých „velkých hráčů“ a spolupráce s českými regiony a hotely tzv. Napřímo, tj. bez pomoci českého partnera. Jsou tu 3 skupiny nejdůležitějších ruských TO:

- Neva a Amigo prodávají pouze levné zájezdy, tzn. autobusové nebo levné charterové
- DVM-tour, Travelland, Vedi prodávají letecké i vlakové zájezdy, mají i VIP klientelu
- Jason Travel, Otdychay, Travel System Bohemia, Kalypso, Destination – menší TO

**12. doporučení.** Pomozte ruským TO zajistit nové levné lety do JM. Příkladem může být Egypt, kde stát hraří neprodané letenky, čímž udržuje pořádek nízkou cenu na zájezdy do zatím nepopulárních regionů. Právě nízká cena zajistí konkurenceschopnost „nového“ turistického kraje ve srovnání s již populárními destinacemi.

**13. doporučení.** Počítejte se vstupem ČR do Schengenské zóny. JM pak získá šanci zaujmout pozici transferového pasu mezi Prahou a Vídní, Krakovem, Bratislavou nebo Budapeští.