



„Společně dosáhneme více!“

Projekt EUREGIOtour.net pomáhá rozvoji spolupráce mezi sousedními regiony s tématicky podobnou nabídkou cestovního ruchu – mezi jižní Moravou a dolnorakouským Weinviertel.

Regiony jižní Morava a Weinviertel uvítaly možnost v monitorovacím období 2007-2013 financovat společné přeshraniční projekty z prostředků Evropské unie v rámci operačního programu Evropská územní spolupráce Rakousko - Česká republika. Prvním společným projektem, který byl schválen monitorovacím výborem již v červenci roku 2008, se stal projekt EUREGIOtour.net

Hlavním cílem EUREGIOtour.net je vytvoření fungující přeshraniční sítě mezi pracovníky v cestovním ruchu, která umožní výměnu zkušeností a informací. Dalším úkolem, který si Lead Partner Weinviertel Management spolu s partnery Weinviertel Tourismus GmbH a Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava dal, je tvorba nových produktů cestovního ruchu, které přispějí ke zviditelnění regionu jižní Morava a Weinviertel a také podpoří přeshraniční turistiku. Témata pro tyto produkty jsou společná – cykloturistika, kultura a víno.

Již v roce 2008 se podařilo zrealizovat první společné aktivity projektu. Vznikla databáze kontaktů z jižní Moravy a Weinviertel, kterou mohou využívat při své práci zaměstnanci TIC a další pracovníci v cestovním ruchu. Za účelem větší informovanosti o nabídce každého z regionů byl vydán *Pracovní manuál Jižní Morava a Weinviertel*, který bude aktualizován na každou turistickou sezónu.

V první polovině roku 2009 se práce projektového týmu soustředila na cykloturistické mapy jižní Moravy a Weinviertel. Výsledkem je *Cyklomapa Jižní Morava&Weinviertel – západ* a *Cyklomapa Jižní Morava&Weinviertel – východ*. Tyto mapy obsahují cykloturistické přeshraniční okruhy s podrobnými popisy tras, tipy na výlet i kontakty.

Dalším propagačním materiálem, který obsahuje společnou přeshraniční nabídku v podobě konkrétních turistických balíčků, je brožurka *Relaxace na Jižní Moravě & ve Weinviertel*. Společně zhotovené tiskoviny propagují destinaci Jižní Morava- Weinviertel jako celek a tímto přispívají k odstranění hranic mezi oběma regiony.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava je společně s organizacemi Weinviertel Management a Weinviertel Tourismus potěšena, že se spolupráce mezi Dolním Rakouskem a jižní Moravou daří, neboť tyto dva regiony mají mnoho společného a byla by škoda tohoto potenciálu v konkurenčním boji na trhu cestovního ruchu nevyužít. Neboť jak říká slogan programu Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika: „Společně dosáhneme více“!