

Medieninformation Niederösterreich

Přes hranice

Koncept pracovní skupiny Top-Ausflugsziele Niederösterreich vzbudil mezinárodní pozornost: V rámci přeshraniční spolupráce bude převzat turistickým regionem Jižní Morava.

„Kvalita se vyplatí – to platí také pro výletní cestovní ruch!“, říká zemská radní Dr. Petra Bohuslav. „U Top-výletních cílů Dolního Rakouska se svými cca 3,1 mil. návštěvníků je patrný intenzivní zájem o kvalitu!“

Již od roku 2004 jsou na trhu cestovního ruchu propagovány pracovní skupinou Top-výletní cíle Dolního Rakouska výjimečné turistické atraktivity v zemi. 40 členů, kteří v současné době pracují částečně i na společných marketingových výstupech, musí naplňovat řadu přísných kritérií. Díky pravidelné kontrole může být na základě špatného výsledku status Top-výletní cíl dokonce odejmut. Toto přísné pravidlo se ale vyplatí: Atrakce zapojené v pracovní skupině se mohou těšit v posledních dvou letech z nárůstu návštěvnosti o 45%.

Nabídka Top-výletních cílů Dolního Rakouska je pestrá – přírodní parky a zážitkové světy, kláštery, hrady a zámky přes muzea a výstavy až k lanovkám a lodním společnostem.

Nyní vidíme další potenciál: Návštěvníci již delší dobu poptávají i v rámci výletního cestovního ruchu přeshraniční nabídky. Pro sever Rakouska se nabízí jako vhodný partner pro spolupráci především region Jižní Morava. Jižní Moravu navštíví ročně kolem 1 mil. turistů (třetinu tvoří turisté ze zahraničí) a tento region oplývá stejně jako Dolní Rakousko mnoha atraktivními výletními cíli.

Tyto výletní cíle chtějí oba dva regiony v budoucnu intenzivně společně budovat a propagovat. Dolní Rakousko se ujalo role nositele know-how, neboť na jižní Moravě podobný koncept do dnešní doby neexistoval. „Stejně jako Dolnorakouská zemská výstava je tento



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gesellschaft mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



Jižní Morava
Výletní cíle

Medieninformation Niederösterreich

projekt důležitý v rámci spolupráce s našimi českými sousedy. Mám radost z této úspěšné spolupráce a jsem přesvědčena, že tímto může jak Dolní Rakousko, tak i jižní Morava z pohledu cestovního ruchu profitovat.“, dodává zemská radní Dr. Petra Bohuslav.

„Centrála cestovního ruchu s potěšením přijala nabídku spolupráce s Niederösterreich-Werbung na tomto projektu. Již delší dobu jsme sledovali, jak je projekt Top-výletní cíle Dolního Rakouska úspěšný a rádi budeme profitovat ze zkušeností partnera i na jižní Moravě.“, vysvětluje Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava. Díky tomuto projektu vznikne na jižní Moravě síť turisticky atraktivních míst. 24 míst na jižní Moravě bude zásluhou projektu vzájemně spolupracovat a také spolupracovat s dolnorakouskými Top-výletními cíli. 3. dubna 2009 se v Lednici na Moravě konalo první setkání ZIELE-TOP-CÍLE, které mělo vzbudit zájem o projekt u potenciálních členů na jižní Moravě. Zájem o projekt byl velký. Mimo jiné byli účastníci informováni o kritériích Top výletních cílů Jižní Morava nebo o spolupráci s dolnorakouskými Top-výletními cíli. V současné době je na jižní Moravě 21 kandidátů, kteří byli již počátkem května podrobeni kontrole naplnění kritérií pro vstup do projektu. Mezi prvními kandidáty jsou např. Státní zámek Lednice, Moravský kras, Zámek Slavkov, Muzeum města Brna – Špilberk, Moravská galerie v Brně, Western Park Boskovice, Muzeum Brněnska – Mohyla míru, Bařův Kanál, Valtice nebo Automotodrom.

Zvýšení počtu návštěvníků

Hlavním cílem tohoto projektu v rámci EÚS Rakousko-Česká republika je zvýšení návštěvnosti turisticky nejatraktivnějších míst v Dolním Rakousku a na jižní Moravě pomocí odsouhlasené a částečně společné propagace na trhu cestovního ruchu.

To je ale jenom první krok v této spolupráci. V budoucnosti má být tato kooperace významně intenzivnější.



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gesellschaft mehr erreichen. Společně dosáhneme více.



Jižní Morava
Výletní cíle

Medieninformation Niederösterreich

Mezi další cíle projektu patří například:

- Propagace přeshraniční turistické nabídky jednotlivých Top výletních cílů.
- Marketing pro všechny Top výletní cíle, především v sousedním regionu.
- Intenzivnější spolupráce mezi Top výletními cíli s podobným charakterem a cílovou skupinou.
- Budování skupiny Top výletní cíle Jižní Morava.
- Výměna zkušeností a informací.

Paralelně zapojí dolnorakouské atraktivity první marketingové aktivity na jižní Moravě. Intenzivní spolupráce bude zaměřena na oblasti zajištění kvality, marketingové aktivity a na výměnu zkušeností a informací. Výroba tiskovin nebo spuštění webových stránek, školení nebo práce s médii budou v tomto důležitými body. Součástí spolupráce bude také uzavírání partnerství mezi turistickými atraktivitami z podobných tématických oblastí (např. zámky).

Informace o Top-výletních cílech Dolního Rakouska naleznete na www.ausflug.at , o Top výletních cíle Jižní Morava na www.jizni-morava.cz , www.ccrjm.cz a od podzimu 2009 www.vyletnicile.cz .



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsame mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

