



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA - CZECH REPUBLIC 2007 - 2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

## Top výletní cíle Jižní Morava – to nejlepší z jižní Moravy

Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu  
Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolupracuje od počátku své existence se zahraničními destinačními organizacemi a klade důraz na kooperaci s nejbližšími regiony. Mezi zahraničními regiony s nejužšími vazbami a zkušenostmi se řadí sousední Dolní Rakousko, ve spolupráci s nímž také realizuje projekt ZIELE-TOP-CÍLE.

Cílem přeshraničního projektu ZIELE-TOP-CÍLE je ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku Top výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, prezentace skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Moravy. Cílem projektu je pomoc s propagací jednotlivých Top výletních cílů pod jednotnou značkou, která je již registrována jako ochranná známka. Marketing pro všechny Top výletní cíle, neustálé zkvalitňování poskytovaných služeb a samozřejmě úzká spolupráce mezi Top výletními cíli jsou dalšími záměry projektu. Při naplňování těchto cílů projektový tým očekává zvýšení návštěvnosti turisticky nejatraktivnějších míst na jižní Moravě i v Dolním Rakousku. To jsou ale jen první kroky této spolupráce. V budoucnosti bude vzájemná kooperace významně intenzivnější především mezi Top výletními cíli s podobným charakterem a zaměřením na stejné cílové skupiny. Velkým přínosem této spolupráce bude také neustálá výměna informací a zkušeností mezi partnery projektu i Top výletními cíli.

Stát se Top výletním cílem Jižní Morava není jen tak, uchazeč musí splňovat řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky, infrastruktury a poskytovaných služeb návštěvníkům. Značka Top výletní cíle Jižní Moravy je symbolem kvality společně se značkou Top-Ausflugsziele Niederösterreich.

Turistům i odborné veřejnosti je k dispozici nová webová stránka Top výletních cílů Jižní Morava [www.vyletnicile.cz](http://www.vyletnicile.cz), jejímž hlavním úkolem je informovat návštěvníky, která místa by při svých cestách po jižní Moravě neměli minout. Získají zde přehled o jednotlivých cílech, o jejich historii i současnosti, nabídce a doprovodných službách, nechybějí důležité kontakty, informace o otevíracích dobách i cenách. Webové stránky jsou k dispozici v německé a anglické mutaci a mají také vlastní adresy pro dané cílové trhy: [www.ausflugsziele.cz](http://www.ausflugsziele.cz) a [www.topdestinations.cz](http://www.topdestinations.cz). Na podporu návštěvnosti stránek a informovanosti



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION  
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013  
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

veřejnosti probíhá mediální kampaň v jednotném designu. Při propagaci webových stránek a projektu je využíváno dalších moderních marketingových nástrojů, např. PPC kampaň nebo aplikace facebook.

Ve všech Top výletních cílech a také vybraných turistických informačních centrech si mohou návštěvníci vyzvednout první společné letáčky Top výletních cílů a propagační materiály prvních osmi zapojených objektů. V letošním roce jsou plánovány další tiskoviny, tentokrát bude řada tištěných materiálů doplněna i informačním materiálem s mapou.

Kvalita stojí v popředí všech aktivit Top výletních cílů a proto je v místě Top výletních cílů Jižní Morava uskutečněn průzkum veřejného mínění, který odhalí vnímání kvality nabídky a poskytovaných služeb samotnými návštěvníky. Svůj názor mohou také návštěvníci sdělit pomocí webového formuláře přímo na webové stránce [www.vyletanicile.cz](http://www.vyletanicile.cz). Jistotu nejvyšší kvality zajišťují externí kontroly kvality nezávislými kontrolory. Poznatky a nápady z těchto výzkumů projektový tým využije při plánování dalších aktivit a to přispěje k dalšímu zatraktivnění nabídky pro turisty v Top výletních cílech.

Nabídka výletů je opravdu bohatá, 21 zapojených objektů na jižní Moravě a 41 v Dolním Rakousku, to je 62 pestrých zážitků pro každého. Stačí si vybrat mezi kouzelnými zámky i nedobytnými hrady, zajímavými muzei a galeriemi, bohatou historií opředenými kláštery a památníky, můžete se vydat za krásami přírody a i do míst, kde jsou neobvyklé zážitky a adrenalin na prvním místě.

Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Brně vítá možnost být partnerem a spolupracovat na přeshraničním projektu ZIELE-TOP-CÍLE. Dohoda o partnerství a spolupráci, která bude v následujících dnech podepsána, umožní náležitou prezentaci hradů a zámků ve státní správě na území Dolního Rakouska. Zapojené objekty z Jihomoravského kraje musí splnit náležitá kritéria pro získání prestižního označení Top výletní cíl Jižní Morava. Vedená mediální kampaň umožňuje informovat o aktuálních akcích partnery v Rakousku.

Informace o Top výletních cílech Jižní Morava naleznete na [www.vyletanicile.cz](http://www.vyletanicile.cz) a [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz), o Top-výletních cílech Dolního Rakouska na [www.vylet.at](http://www.vylet.at).