

Česká republika



Cestovní kanceláře spolupráci vítají, pokud je smysluplná, říká v rozhovoru pro TTG ředitelka Centrály cestovního ruchu jižní Moravy Zuzana Vojtová. **Marta Jedličková**

Jižní Morava kooperující a osobitá

Centrála cestovního ruchu jižní Moravy byla založena Jihomoravským krajem, statutárním městem Brnem a Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR. Překonala již určité bolesti zrození a dnes se cílevědomě zaměřuje na co nejlepší využití turistických možností regionu. Zajistila několik prezentací, podílela se na realizaci press tripů, reklamních kampaní, zpracovala tiskové materiály, spolupracuje na nových projektech a účastní se dalších akcí. V rozhovoru jsme se zaměřili především na otázky spolupráce s partnery a uchování specifické nabídky jižní Moravy.

? Vaše činnost je založena na principu partnerství – a to na spolupráci se subjekty, které chápe, že cestovní ruch a jeho rozvoj velmi úzce souvisí s ekonomickým rozvojem, a s těmi, které působí přímo v oblasti cestovního ruchu. Jak se vám v navazování těchto konkrétních partnerských vztahů daří?

Před nástupem do Centrály cestovního ruchu jižní Moravy jsem pracovala na Krajském úřadě Jihomoravského kraje. Zde jsem cítila jistý odstup a uzavřenost podnikatelských subjektů. O to raději teď konstatuji, že zástupci podnikatelské sféry o spolupráci s Centrálou zájem projevují. Není to už zdaleka tak, že si každý

chce vystačit sám. Mnozí mají zájem se zapojit do společné tvorby produktů a propagace. Nedávno jsme například se třemi jihomoravskými golfovými hřišti připravovali společný propagační materiál. Dnes tato hřiště připravují další společnou nabídku a my se těšíme, že v naší spolupráci budeme nadále pokračovat.

? Ve vašem programu činnosti figuruje i příprava turistických produktů zaměřených na cílové skupiny. Jaké s tím máte zkušenosti?

V tomto směru je účast na veletrzích velkou inspirací. Přímý kontakt s poptávkou je velmi důležitý pro další směřování naší činnosti. U nás chybí například nabídka rodinné dovolené, pobytů s dětmi. To je také důvodem, proč jsme se dohodli na spolupráci s Nadací partnerství a společně pracujeme na tomto produktu. Vzhledem ke specifčnosti našeho kraje je velký zájem o vinařskou turistiku. Na této nabídce spolupracujeme především s Národním vinařským centrem a Vinařským fondem. Poptávka je po aktivní dovolené, z níž jednou z kategorií jsou například aktivně-relaxační pobyty pro ženy, také s využitím nových lázeňských možností. Tyto nabídky vznikají samozřejmě ve spolupráci s cestovními kancelářemi. To jsou ale jen střípky. Těch cílových skupin,

ať členěných geograficky, tematicky či demograficky, je mnoho a bude dlouho trvat, než je alespoň rámcově pokryjeme. Hlavně, vzhledem k rychlému vývoji trhu, konkurenci, módním změnám a dalším vlivům, je to úkol, který nikdy nemůže být ukončen.

? Jižní Morava figuruje v řadě nabídek cestovních kanceláří, a to jak příjezdového, tak domácího cestovního ruchu. O co se především opírá vaše spolupráce s cestovními kancelářemi?

Cestovní kanceláře oslovujeme v souvislosti s připravovanými prezentacemi na jednotlivých trzích i při přípravě turistických produktů. Ony spolupráci většinou vítají, pokud mají pocit, že je smysluplná. Stejně tak je upozorňujeme na novinky, kterými je možné zatraktivnit nabídku. Ale to se jedná spíše o ty cestovní kanceláře se sídlem mimo jižní Moravu, jihomoravské kanceláře mají často velmi dobrý přehled. Samozřejmě, stejně jako ve všem, záleží míra spolupráce na konkrétních osobách. Někdo má zájem o spolupráci hned, jiný vyčká. Důležité je, že počet našich partnerů narůstá. V domácím cestovním ruchu to cestovní kanceláře nemají jednoduché. Jejich programy mnozí turisté uchopí pouze jako inspiraci a na cesty se pouštětí sami.

? Jižní Morava patří podle posledních údajů k nejnavštěvovanějším regionům ze strany domácích i zahraničních turistů. Velkým magnetem je určité specifický charakter jižní Moravy, pohostinnost a optimismus lidí, řada historických skvostů i v návaznosti na evropské dějiny, osobnosti, které vyšly z tohoto regionu a byly velkým přínosem nejen pro nás, ale i ostatní svět. Kde se vám nejlépe daří využít těchto pokladů? Jak chcete i v budoucnu zachovat jistou „svěbytnost“ jižní Moravy?

To určitě nezáleží jenom na Centrále. To si musíme uvědomovat my všichni, obyvatelé jižní Moravy. Musíme být pyšní na své kořeny, na místní kulturu, udržovat ji a předávat tradice mladším. Bez tohoto uvědomění bychom nemohli přesvědčivě a hrdě prezentovat náš kraj. Je určitě nutné zkvalitňovat služby, budovat infrastrukturu, ale s cílem pro zachování specifík kraje. Často jsme my Moraváci terčem různých vtipů, ale ta pověstná dobrosrdečnost, pohostinnost a vstřícnost, která je někdy vtipálky zaměňována za určitou naivitu, je často důvodem, proč se k nám mnozí tak rádi vrací.

? Domníváte se, že přístup obyvatel k cestovnímu ruchu by mohl být ještě lepší, nebo jste spokojeni?

Část obyvatel již pochopila velký hospodářský význam cestovního ruchu a ta druhá, možná větší, část se teprve učí na něj zvykat. S rostoucí informovaností se to snad bude zlepšovat. Musíme se o to snažit.

? Na co se chcete co nejvíce zaměřit v nejbližší budoucnosti?

Společně s Jihomoravským krajem bychom chtěli vybudovat opravdu kvalitní webovou prezentaci jižní Moravy, která jednoduchým způsobem zpřístupní informace o našem regionu všem jejím návštěvníkům. Dalším úkolem je informační systém pro partnery. Protože je to často spíše nedostatek informací, které brzdí vývoj, a ne nedostatek aktivit či programů, o kterých se prostě „jen“ neví. K tomu je však nutná široká síť partnerů, kteří budou pomáhat společně shromažďovat a aktualizovat tyto informace. Nabízí se také možnosti přeshraniční spolupráce s rakouskými a slovenskými partnery. I to bude jedno z témat pro podnikatele v cestovním ruchu. Dále budeme pokračovat v tvorbě cílených turistických nabídek. Ty je potom nutno všemi přístupnými cestami prezentovat a přesvědčit blízké i ty vzdálenější destinace, že jižní Moravu stojí za to navštívit – potom už se snad k nám budou tito turisté rádi vracet a o věrné turisty rozhodně zájem máme.

LIBERECKÝ KRAJ V DRÁŽDANECH



V sídle saského Vládního prezidia v Drážďanech se 22. března uskutečnila historicky první prezentace Libereckého kraje. Uspořádaly ji Vládní prezidium Dresden, Liberecký kraj, Průmyslová a obchodní komora Dresden, Krajská hospodářská komora Liberec a Generální konzulát České republiky v Drážďanech. Ake se zúčastnil mimo jiné i hejtman Petr Skokan a Henry Hasenpflug, prezident Vládního prezidia Dresden.

Zástupci kraje představili své instituce, podniky a projekty v saské metropoli na základě

dohody mezi Libereckým krajem a regionem Drážďany. Kromě vchodné sportovní události Češi informovali mimo jiné o záměru technologického parku v Liberci a cestovním ruchu. Loni podepsaná dohoda předpokládá rozvíjení řady strategických projektů, jako jsou Regiotram Nisa, jehož cílem je kvalitně propojit kolejovou dopravu v trolejovém, nebo silniční spojení R35.

Roman Kumpošt, prezident organizačního výboru Liberec 2009, hovořil o přípravách FIS na mistrovství světa v klasickém lyžování Liberec 2009.

„O světový šampionát v klasickém lyžování, který se uskuteční za dva roky v Liberci, se účastníci velice zajímali. Letiště v saské metropoli bude společně s pražskou Ruzyní přijímat velkou část účastníků i návštěvníků světového mistrovství v roce 2009, kterých se odhaduje až tři sta tisíc.“ připomněl také hejtman Petr Skokan a dodal: „Lidé ze Saska se dnes se naučili jezdit k nám nejen na nákup, ale přijíždějí například na extraligový hokej Bílých tygrů nebo do Divadla F. X. Šaldy na operní představení.“

Zdroj: KÚ LK