



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

„ZIELE-TOP-CÍLE“ – Společná nabídka Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku!

Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolupracuje od počátku své existence se zahraničními destinačními organizacemi a klade důraz na kooperaci s nejbližšími regiony. Mezi zahraničními regiony s nejužšími vazbami a zkušenostmi se řadí sousední Dolní Rakousko, ve spolupráci s nímž také realizuje projekt ZIELE-TOP-CÍLE.

Cílem nového přeshraničního projektu ZIELE-TOP-CÍLE je ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku Top výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, vytvoření skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Moravy. Tento projekt byl schválen Monitorovacím výborem v prosinci roku 2008 a v současné době jsou veřejnosti prezentovány první výstupy.

Dalším cílem projektu je pomoc s propagací jednotlivých Top výletních cílů pod jednotnou značkou, která je již registrována jako ochranná známka. Marketing pro všechny Top výletní cíle, neustálé zkvalitňování poskytovaných služeb a samozřejmě úzká spolupráce mezi Top výletními cíli jsou dalšími záměry projektu. Při naplňování těchto cílů projektový tým očekává zvýšení návštěvnosti turisticky nejatraktivnějších míst na jižní Moravě i v Dolním Rakousku. To jsou ale jenom první kroky této spolupráce. V budoucnosti bude vzájemná kooperace významně intenzivnější, např. mezi Top výletními cíli s podobným charakterem a zaměřením na stejné cílové skupiny. Velkým přínosem této spolupráce bude také neustálá výměna informací a zkušeností mezi partnery projektu i Top výletními cíli.

Stát se Top výletním cílem Jižní Morava není jenom tak, uchazeč musí splnit řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky, infrastruktury a poskytovaných služeb návštěvníkům. Značka Top výletní cíle Jižní Moravy by se měla stát po boku značky Top-Ausflugsziele Niederösterreich symbolem kvality.

Dne 3. dubna 2009 se v Lednici na Moravě konalo první setkání ZIELE-TOP-CÍLE, které mělo vzbudit zájem o projekt u potenciálních členů na jižní Moravě. Zájem o projekt byl velký. Mimo jiné



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

byli účastníci informováni o kritériích Top výletních cílů Jižní Morava nebo o spolupráci s dolnorakouskými Top-výletními cíli. V současné době má CCRJM vytipovány nejatraktivnější místa na jižní Moravě a jsou podepisovány první Dohody o partnerství a spolupráci s nositeli značky Top výletní cíle Jižní Morava. Do projektu se již aktivně zapojilo 20 objektů a do roku 2011 bude na projektu spolupracovat nejméně 24 Top výletních cílů na jižní Moravě.

Mezi první výstupy projektu se řadí nová webová stránka Top výletních cílů Jižní Morava www.vyletnicile.cz, jejíž hlavním úkolem je informovat návštěvníky, která místa by při svých cestách po jižní Moravě neměli minout. Získají zde přehled o jednotlivých cílech, o jejich historii i současnosti, nabídce a doprovodných službách, nechybějí důležité kontakty, informace o otevíracích dobách i cenách. Webové stránky jsou k dispozici v německé a anglické mutaci a mají také vlastní adresy pro dané cílové trhy: www.ausflugsziele.cz a www.topdestinations.cz. Na podporu návštěvnosti stránek a informovanosti veřejnosti proběhla v letních měsících roku 2009 mediální kampaň v jednotném designu. Při propagaci webových stránek a projektu je využíváno dalších moderních marketingových nástrojů, např. PPC kampaň nebo aplikace facebook (<http://www.facebook.com/pages/Top-vyletni-cile-Jizni-Morava/212588440361>).

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava klade také důraz na spolupráci s médii, v roce 2009 se uskutečnily dvě tiskové konference a před startem sezony 2010 budou opět média o projektu a jeho novinkách informována, během roku proběhne také presstrip a famtrip. Projekt byl také úspěšně prezentován na seminářích, školeních TIC nebo konferencích cestovního ruchu. V únoru 2010 bude také představen průvodcům cestovního ruchu během školení pořádaného agenturou CzechTourism v Praze.

Ke konci roku 2009 byly vytištěny první společné letáčky Top výletních cílů, dále letáčky pro první skupinu zapojených objektů, které byly prezentovány na veletrzích cestovního ruchu, např. na Regiontouru v Brně, Ferienmesse ve Vídni nebo Slovakiatouru v Bratislavě. Každý Top výletní cíl obdržel část nákladu pro svoji potřebu a v roce 2010 jsou plánovány další tiskové materiály, tentokrát bude řada tištěných materiálů doplněna i informačním materiálem s mapou. Na Turistickém informačním centru – Jižní Morava na Radnické 2 v Brně jsou také návštěvníkům k dispozici pohlednice všech zapojených objektů s logem projektu.



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.

V místě prvních Top výletních cílů Jižní Morava byl uskutečněn průzkum veřejného mínění, který odhalil vnímání kvality nabídky a poskytovaných služeb návštěvníky v daném cíli. V roce 2010 proběhne tento výzkum na 24 místech na jižní Moravě a také budou provedeny externí kontroly kvality nezávislými kontrolory. Poznatky a nápady z těchto výzkumů projektový tým využije při plánování dalších aktivit a to přispěje k dalšímu zatraktivnění nabídky pro turisty v Top výletních cílech.

Výsledkem vzájemné kooperace je také poznání partnerů z jižní Moravy mezi sebou a také navázání spolupráce s dolnorakouskými kolegy. V říjnu 2009 se vydali zástupci Top výletních cílů na exkurzi na zámek Rosenberg a do kláštera Geras za načerpáním nových informací a zkušeností. Na sklonku roku 2009 společně zhodnotili výstupy roku 2009 během pracovního setkání. V roce 2010 jsou opět plánovány vzájemné exkurze, školení i pracovní schůzky všech zapojených cílů.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava je potěšena, že se spolupráce mezi Dolním Rakouskem a jižní Moravou daří, neboť tyto dva regiony mají mnoho společného a byla by škoda tohoto potenciálu v konkurenčním boji na trhu cestovního ruchu nevyužít. Neboť jak říká slogan programu Evropská územní spolupráce Rakousko – Česká republika: „Společně dosáhneme více“!

Informace o Top výletních cíle Jižní Morava naleznete na www.jizni-morava.cz , www.ccrjm.cz a www.vyletnicile.cz, o Top-výletních cílech Dolního Rakouska na www.ausflug.at.