

## Dodatek č. 4

# ZAKLÁDACÍ SMLOUVY

## Centrály cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.

Na základě tohoto dodatku se mění Zakládací smlouva Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. ze dne 14. 12. 2005, ve znění jejich dodatků č. 1 ze dne 12. 1. 2007, č. 2 ze dne 7. 6. 2011 a č. 3 ze dne 2. 9. 2016, přičemž nově bude Zakládací smlouva znít takto:

### I.

#### Název a sídlo

1. Název sdružení zní: „Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.“ (dále jen „sdružení“).
2. Sídlem sdružení je: Radnická 365/2, 602 00 Brno.
3. Zájmové sdružení právnických osob Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava je dobrovolné zájmové sdružení právnických osob, které vzniklo v souladu s ust. § 20f a násl. zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník.
4. Dle ust. § 3051 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zájmové sdružení právnických osob se i nadále řídí dosavadními právními předpisy.

### II.

#### Zakládající členové sdružení

Zakládajícími členy sdružení jsou:

- a) Jihomoravský kraj, se sídlem v Brně, Žerotínovo nám. 449/3, PSČ 601 82, IČ: 70888337,
- b) Statutární město Brno, se sídlem v Brně, Dominikánské nám. 196/1, PSČ 602 00, IČ: 44992785;
- c) Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky, Těšnov 1163/5, PSČ 110 01 Praha 1, IČ: 65994272.

### III.

#### Účel sdružení a předmět činnosti

1. Účelem a předmětem činnosti sdružení je především:
  - zajistit rozvoj a koordinaci cestovního ruchu v Jihomoravském kraji,
  - koordinace a usměrňování služeb a činností cestovního ruchu v Jihomoravském kraji,
  - spolupráce se subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu,
  - tvorba a rozvoj klíčových produktů a produktových balíčků (např. turistické balíčky), jejich organizace a uplatnění na trhu,
  - účast a realizace vnitrostátních i mezinárodních projektů,
  - naplňování zájmů a partnerství mezi subjekty cestovního ruchu,
  - vytváření odborného potenciálu cestovního ruchu v regionu, včetně celoživotního vzdělávání,
  - poradenská, školicí a konzultační činnost,

- poskytování servisu zainteresovaným subjektům,
- zajišťování informačních potřeb a požadavků klientů,
- sběr, sledování a vyhodnocování informací a dat,
- marketing, propagace a public relations,
- komunikace s médii a obdobnými subjekty,
- publikační činnost,
- prodej upomínkových předmětů a suvenýrů,
- prodej reklamních předmětů,
- podpora organizovaného cestovního ruchu,
- příprava a realizace projektů v oblasti cestovního ruchu z krajských, národních i evropských zdrojů,
- administrace oficiálního webového portálu [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz),
- realizace fam/press tripů,
- pořádání a organizace regionálních a mezinárodních festivalů, přehlídek a soutěží v oblasti zájmových i profesionálních aktivit,
- organizace a pořádání výstav v tuzemsku i v zahraničí,
- činnost Moravia Convention Bureau – cílem je zvýšení počtu konaných akcí v destinaci a s tím související propagace Jižní Moravy a města Brna jako destinace vhodné pro pořádání kongresů, konferencí, veletrhů a incentivních programů,
- zajišťování turistické dopravy v Jihomoravském kraji,
- koordinace, spolupráce a kontrola organizací destinačního managementu v turistických oblastech v Jihomoravském kraji, spolupráce s organizacemi destinačního managementu v ostatních krajích České republiky,
- výkon činností v souvislosti s procesem certifikace a recertifikace organizací destinačního managementu v turistických oblastech v Jihomoravském kraji,
- zajišťování prostředků na realizaci projektů v oblasti cestovního ruchu.

2. Předmětem činnosti sdružení je dále výkon doplňkové činnosti:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona  
 Obory činnosti: Zprostředkování obchodu a služeb  
 Velkoobchod a maloobchod  
 Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení  
 Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu  
 Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti  
 Provozování kulturních, kulturně – vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

3. Příjmy z doplňkové činnosti musí být odděleně účtovány a sledovány a podléhají dani z příjmu. Prostředky získané doplňkovou činností použije organizace pro financování hlavního účelu a předmětu své činnosti.

4. Tyto činnosti provozuje organizace v místě svého sídla a případně i v dalších, k tomu určených prostorách.

5. Sdružení spolupracuje s partnery v oblasti cestovního ruchu a je oprávněno uzavírat s nimi smlouvy o spolupráci a partnerství.
6. Účelem sdružení není dosahování zisku.

#### IV.

##### Statutární orgán sdružení

1. Statutárním orgánem sdružení je ředitel, který jedná za sdružení.
2. V době jeho nepřítomnosti jej zastupuje zástupce ředitele.
3. Při jednání za sdružení se ředitel či zástupce ředitele podepisuje tak, že k názvu sdružení připojí svůj vlastnoruční podpis s uvedením zastávané funkce.

#### V.

##### Stanovy

Nedílnou součástí této zakládací smlouvy jsou stanovy sdružení, které určí název, sídlo a předmět činnosti sdružení, úpravu majetkových poměrů, vznik a zánik členství, práva a povinnosti členů, orgány sdružení a vymezení jejich působnosti, způsob zrušení sdružení a naložení s jeho likvidačním zůstatkem.

#### VI.

##### Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy neupravené touto zakládací smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy, zejména ustanoveními občanského zákoníku.
2. Tato zakládací smlouva je sepsána v pěti vyhotoveních, z nichž po jednom obdrží každý člen sdružení, jedno bude uloženo v archívu sdružení a jedno vyhotovení bude poskytnuto k založení do spolkového rejstříku.
3. Zakládací smlouva se stává platnou a účinnou dnem jejího podepsání všemi zakládajícími členy sdružení.
4. Zástupci členů sdružení prohlašují, že návrh smlouvy a návrh stanov projednali v orgánech subjektů, jejichž jménem jednají, a jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat.
5. Dodatky k zakládací smlouvě musí mít písemnou formu a po jejich schválení Valnou hromadou se stávají nedílnou součástí zakládací smlouvy. Dodatky se číslují vzestupně.

Tato zakládací smlouva byla schválena Valnou hromadou sdružení usnesením č. .... ze dne 2. 1. 2019 a v plném rozsahu nahrazuje zakládací smlouvu schválenou Valnou hromadou sdružení ze dne 14. 12. 2005 ve znění dodatku č. 1 ze dne 12. 1. 2007, dodatku č. 2 ze dne 7. 6. 2011 a dodatku č. 3 ze dne 2. 9. 2016.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

S tímto Dodatkem č. 4 k Zakládací smlouvě vyjádřilo Zastupitelstvo Jihomoravského kraje souhlas v souladu s § 36 odst. 2 písm. k) zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na jehož zasedání konaném dne 28. 2. 2019 usnesením č. 7763/1912 19

#### Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění  
Tento dodatek byl schválen Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. 21104 konaném dne 5. 3. 2019

V Brně, dne 27. 3. 2019

Jihomoravský kraj

V Brně, dne 27. 3. 2019

Statutární město Brno

V Brně, dne 27. 3. 2019

Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky