

# Výroční zpráva

2017



**Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.**

Telefon 542 210 088

Radnická 2, 602 00 Brno

[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)  
[info@ccrjm.cz](mailto:info@ccrjm.cz)

## Obsah

O nás	1
Marketingové aktivity	2
Projekty 2017	6
Certifikace DMO	7
Účetní závěrka	8
Kontaktní informace	9

*Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava zorganizovala v roce 2017 na 60 press a famtripů.*

## O nás

---

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace, svojí činností podporuje lepší podnikatelské prostředí, nabízí bezplatnou spolupráci a podporu partnerům v cestovním ruchu. Organizuje vzdělávací i osvětové aktivity, buduje značku destinace, propaguje destinaci na domácích i zahraničních veletrzích a prezentacích, pořádá poznávací cesty pro zástupce médií i cestovních kanceláří. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají především provozní náklady organizace.

Na většinu marketingových či vzdělávacích aktivit získává CCRJM finanční prostředky projektovou činností. Má za sebou za uplynulé programovací období 2007-2013 celkem 31 projektů. V roce 2017 pokračovala udržitelnost těchto projektů a byla započata realizace nových projektů na podporu dalšího rozvoje cestovního ruchu na jižní Moravě ve spolupráci s přeshraničními partnery.

CCRJM se v roce 2017 zúčastnila domácích i zahraničních veletrhů cestovního ruchu a zorganizovala skoro 60 fam a prestripů. V roce 2017 pokračovala úspěšná spolupráce s Top výletními cíli Jižní Morava na budování této značky kvality. Činnost Moravia Convention Bureau se v roce 2017 mimo jiné soustředila na rozvoj Ambassador programu.

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z. s. p.o. byla také pověřena certifikací destinačních managementů oblastí. V roce 2017 byla certifikace udělena ve třech z pěti turistických oblastí.

Mgr. Zuzana Vojtová  
26. března 2018

## Marketingové aktivity

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava realizovala v roce 2017 množství marketingových výstupů na podporu návštěvnosti turistického regionu Jižní Morava, které byly realizovány jak v České republice, tak i v zahraničí.

Pravidelně byly vydávány a zveřejňovány **tiskové zprávy** z oblasti cestovního ruchu – např. na webové stránce Centrály cestovního ruchu-Jižní Morava, z. s. p. o. [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz), placené **články a inzerce** a rozesílány **newslettery** na širokou i odbornou veřejnost.

Pracovníci CCRJM administrovali a pravidelně aktualizovali **webové stránky** jednotlivých projektů/produktů cestovního ruchu, nově se CCRJM věnovala správě a úpravám oficiální turistické prezentace jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz). Součástí on-line propagace byla také správa účtů na **sociálních sítích** (např. FB Top výletní cíle Jižní Morava, Jižní Morava – oficiální profil).

Významnou část marketingových aktivit CCRJM představuje organizace **press a fam tripů**. Jedná se o poznávací cesty pro novináře a zástupce cestovních kanceláří z České republiky i zahraničí. Během cesty mají účastníci možnost poznat turistický potenciál jižní Moravy na vlastní kůži a následně nabyté informace a zážitky využít pro přípravu určitého článku nebo při vytváření produktových balíčků cestovní kanceláře. Na přípravě press a fam tripů spolupracuje CCRJM především s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. V roce 2017 proběhlo skoro 60 press/famtripů na území jižní Moravy s celkovým počtem účastníků cca 350 osob.

8.-10.1.	Presstrip	UK	
25.-26.1.	FAM Trip	Latinská Amerika	
31.1.-1.2.	FAM Trip	Švýcarsko	Cykloturistika, poznávací turistika
16.-20.2.	Presstrip	USA	Blog trip Love and Road
23.-25.2.	Presstrip	UK	
23.-25.2.	Blogtrip	Španelsko	Rodinná dovolená
20.-21.3.	Presstrip	Brazílie	Luxusní dovolená
15.-16.4.	Presstrip	Jižní Korea	Baroko - JM
19.-23.4.	FAM Trip	Německo	
20.-23.4.	Presstrip	Skandinávie	
26.-29.4.	Presstrip	Latinská Amerika	

26.-27.4.	Presstrip	Slovensko	
27.4.	Presstrip	Německo	Kulinářské cesty - City breaks
27.-30.4.	Instatrip	Kombinovaný	Baroko
27.-29.4.	Presstrip	Španělsko	ČR pro seniory
30.4.-2.5.	Presstrip	Japonsko	
1.-2.5.	FAM Trip	Nizozemsko	
5.-7.5.	Presstrip	Kanada	
11.-13.5.	Presstrip	Japonsko + Hong Kong	Baroko
12.-14.5.	Presstrip	Španělsko + LatAm	Baroko
21.-23.5.	Presstrip	Japonsko	Jaro v ČR
22.-25.5.	Presstrip	Španělsko	Greeter Trip
22.-26.5.	MIX	Litva	
24.-26.5.	Presstrip	Čína	Baroko
5.-8.6.	Presstrip	USA	Cykloturistika, poznávací turistika
21.-23.6.	FAM Trip	Japonsko	Baroko
22.-24.6.	FAM Trip	Indie	Baroko
23.-25.6.	FAM Trip	Itálie	Baroko
23.-25.6.	FAM Trip	Španělsko + LatAm	Baroko
25.-26.6.	Presstrip	Francie	
28.-30.6.	Presstrip	USA	
19.-26.7.	Presstrip	Španělsko	
20.-21.7.	Presstrip	Benelux	Cool Czech Republic
23.-24.7.	Presstrip	UK	
30.7.-1.8.	Presstrip	UK	
8.-10.8.	Presstrip	Slovensko	
21.8.	Presstrip	Francie	
26.8.	Presstrip	Korea	
29.8.-1.9.	Presstrip	USA	
3.-6.9.	Presstrip	Japonsko	vlakový trip
5.-9.9.	Presstrip	Kombinace	Baroko a víno
7.-9.9.	Presstrip	Čína	
7.-13.9.	Presstrip	Rusko	TV štáb
6.-8.9.	Presstrip	Korea	Blogeři + TV
12.-15.9.	Presstrip	Skandinávie	Cyklo a víno
15.9.	Presstrip	Korea	Baroko
15.-18.9.	FAM Trip	Polsko	MICE
27.-29.9.	Presstrip	Argentina	

6.-10.10.	FAM Trip	Japonsko	100th anniversary 2018 of Czechoslovakia
9.-10.10.	Presstrip	Španělsko	
18.-21.10.	Presstrip	Kombinovaný	100 let výročí ČSR
19.-22.10.	Presstrip	Rusko	
21.-24.10.	Presstrip	Latinská Am.	TV natáčení
24.-26.10.	Presstrip	Japonsko	
3.-5.11.	FAM Trip	Brazílie	
24.-25.11.	Press/FAM	Rakousko	MICE
1.-2.12.	Blogtrip	Kombinace	

CCRJM zajišťuje prezentaci turistického potenciálu regionu na **domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu**. Většiny zahraničních veletrhů se účastní ve spolupráci s národní marketingovou agenturou CzechTourism. V roce 2017 se CCRJM účastnila celkem 14 zahraničních a 5 domácích veletrhů. CCRJM také zajišťuje prezentace regionu, podílí se na odborných workshopech nebo vzdělávacích aktivitách.

Zahraníční veletrhy	
Ferienmesse Vídeň	12. – 15. 1. 2017
Slovakiatour Bratislava	26. – 29. 1. 2017
f.re.e. Mnichov	22. – 26. 2. 2017
ITB Berlín	8. – 12. 3. 2017
Bike festival Vídeň	1.4 – 2. 4. 2017
Kielce Polsko	7. – 9. 4. 2017
IMEX Frankfurt	16. – 18. 5. 2017
Expo Trenčín	12. – 13. 5. 2017
RDA Kolín	4. – 6. 7. 2017
JATA Expo, Tokio, Japonsko	21. – 24. 9. 2017
prezentace v rámci Českého festivalu v Tokiu, Japonsko	28. 9 – 1. 10. 2017
WTM Londýn	6. 11. - 8. 11. 2017
IBTM Barcelona	29. 11. - 1. 12. 2017
MT Varšava	23. 11. - 25. 11. 2017
Domácí veletrhy	
Go a Regiontour Brno	19. – 22. 1. 2017
Holiday World Praha	16. – 19. 2. 2017
Dovolená a Region Ostrava	3. – 5. 3. 2017
Veletrh Infotour a cyklistika Hradec Králové	10. – 11. 3. 2017
Travel Trade day, Plzeň	25. – 27. 7. 2017

Samostatným okruhem činnosti CCRJM je rozvoj MICE turistiky, která je pro město Brno i celý region velmi důležitá. Pod značkou **Moravia Convention Bureau** (dále jen MCB) je soustředěna kompletní nabídka kongresových prostor. V roce 2017 se zástupce MCB zúčastnil veletrhu Travel Trade Day v Plzni, Meet the Bidder v Polsku, IMEX Frankfurt, WTM Londýn, workshopu pořádaném zahraničním zastoupením CzechTourismu v Paříži, v listopadu proběhne účast na veletrhu EBTM Barcelona (28.11-30.11). V roce 2017 byl velký důraz věnován také rozvoji Ambassador programu, konkrétně aktivního oslovování potencionálních ambassadorů, do konce roku vznikne také informační materiál o činnosti MCB určený pro rozvoj Ambassador programu.

V roce 2017 pokračovala úspěšná spolupráce s **Top výletními cíli Jižní Morava** na budování této značky kvality a propagaci tohoto produktu cestovního ruchu doma i v zahraničí. V roce 2017 se do projektu zapojilo 33 míst z jižní Moravy (nově např. Archeopark Pavlov, Sonnentor Čejkovice nebo Permonium). Za koordinace CCRJM proběhla během sezony mediální kampaň, pravidelně byla aktualizována webová stránka [www.vyletnicile.cz](http://www.vyletnicile.cz), zástupci Top výletních cílů Jižní Morava se setkali na výročním setkání za účelem schválení aktivit v rámci této skupiny a společně také navštívili kolegy z Dolního Rakouska během říjnové exkurze.

## Projekty 2017

---

V roce 2017 se pokračovala udržitelnost projektů realizovaných Centrálou cestovního ruchu- Jižní Morava, z.s.p.o. v programovacím období 2007-2013.

Dále se rozběhla realizace nových projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2017 - 2020, konkrétně se jedná o projekty:

### **Zhodnocení zelených prostor/Inwertsetzung der Grünräume (ATCZ71)**

CCRJM je vedoucím partnerem, cílem projektu je využít vzrůstajícího zájmu o přírodní a kulturní bohatství historických parků a zahrad a využít tento velký potenciál pro rozvoj přeshraničního udržitelného cestovního ruchu.

### **Kultura a příroda v zeleném pásu/Kultur und Natur am grünen Band (ATCZ74)**

CCRJM je projektovým partnerem, cílem projektu jsou marketingové a propagační aktivity na podporu stezky železné opony (EV13) a turistické nabídky v úseku jižní Čechy/Waldviertel – Vysočina - jižní Morava/Weinviertel.

V rámci operačního programu Central Europe je realizován projekt **Slow Food – CE (CE936)**, CCRJM je projektovým partnerem, projekt je zaměřen na podporu a udržitelnost gastronomického dědictví prostřednictvím nadnárodních partnerství a vzájemného obohacování jednotlivých partnerů.

Na podporu venkovské turistiky se CCRJM zapojila do projektu financovaného z Visegradského fondu **V4 CARATHIAN TOURISM**, hlavní aktivitou projektu na území Jihomoravského kraje bylo pořádání odborného workshopu zaměřeného na podporu propagace a marketingových dovedností subjektů působících v oblasti venkovské turistiky.



## Certifikace DMO

---

Rada Jihomoravského kraje na své 8. schůzi konané dne 26. 1. 2017 pověřila Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. provedením certifikace destinačních managementů oblastí v turistických oblastech Jihomoravského kraje a jmenovala pracovní skupinu pro certifikaci.

Na základě kontroly předložených dokumentů na 2. jednání pracovní skupiny pro certifikaci DMO v turistických oblastech Jihomoravského kraje dne 27. 7. 2017 splnila organizace **Turistická asociace Slovácko, z. s.** (IČ: 05671116) certifikační kritéria v plném rozsahu a je jí udělena certifikace DMO pro turistickou oblast Slovácko.

Na základě kontroly předložených dokumentů na 4. jednání pracovní skupiny pro certifikaci DMO v turistických oblastech Jihomoravského kraje dne 8. 11. 2017 splnila organizace **Brněnsko, z. s.** (IČ: 06449867) certifikační kritéria v plném rozsahu a je jí udělena certifikace DMO pro turistickou oblast Brno a okolí.

Na základě kontroly předložených dokumentů na jednání pracovní skupiny pro certifikaci DMO v turistických oblastech Jihomoravského kraje splnila organizace **ZnojmoRegion, z.s.** (IČ: 01927990) certifikační kritéria v plném rozsahu a je jí udělena certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí.

Certifikace DMO v turistických oblastech Jihomoravského kraje bude pokračovat i v roce 2018.

## Účetní závěrka

---

Příloha č. 1 tohoto dokumentu.

## Kontaktní informace

---

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o

Radnická 2

602 00 Brno

info@ccrjm

Tel.: +420 542 210 088

**Mgr. Zuzana Vojtová, ředitelka CCRJM**

[vojtova@ccrjm.cz](mailto:vojtova@ccrjm.cz), +420 542 211 123, 724 227 522

[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)

[www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz)

[www.vyletnicile.cz](http://www.vyletnicile.cz)

[www.moraviaconvention.cz](http://www.moraviaconvention.cz)

[www.sklepni-ulicky.cz](http://www.sklepni-ulicky.cz)

[www.jakubskacesta.cz](http://www.jakubskacesta.cz)