

# Výroční zpráva 2018

Centrála cestovního ruchu  
**jižní morava**

**Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.**

Telefon 542 210 088

Radnická 2, 602 00 Brno

[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)  
[info@ccrjm.cz](mailto:info@ccrjm.cz)

## Obsah

O nás	1
Marketingové aktivity	2
Moravia Convention Bureau	5
Projekty	6
Certifikace DMO	7
Účetní závěrka	8
Kontaktní informace	9

## O nás

---

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svoji činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Svě aktivity pravidelně konzultuje a často propojuje se svými nejbližšími kolegy (oddělení cestovního ruchu Jihomoravského kraje, Statutárního města Brna a TIC Brno).

V roce 2018 se CCRJM zúčastnila domácích i zahraničních veletrhů a prezentací cestovního ruchu (např. Mode Tour Travel Mart v Jižní Koreji, Travel Fair EXPO Tokio v Japonsku, WTM v Londýně nebo Ferienmesse ve Vídni) a zorganizovala více než 40 press/fam tripů. Zároveň začala spolupracovat se všemi destinačními managementy oblastí (certifikaci získalo již všech pět z pěti DMO na území JMK), a to formou pravidelných setkávání, spolupráce v rámci press/fam tripů, veletrhů a komunikačních kampaní.

CCRJM se rovněž zaměřila na rozvoj činnosti Moravia Convention Bureau (dále jen MCB), které se specializuje na podporu kongresové a konferenční turistiky v Brně i celém regionu Jižní Moravy. Pro rok 2019 vytvořila MCB novou marketingovou strategii, jejímž cílem je zvýšení počtu prestižních akcí v oblasti MICE turistiky a zároveň zvýšení povědomí o Brně a Jižní Moravě jako atraktivní lokalitě pro konferenci či kongres na mezinárodní úrovni.

Ing. Pavla Pelánová

30. března 2019

## Marketingové aktivity

---

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava realizovala v roce 2018 množství marketingových aktivit na podporu návštěvnosti turistického regionu Jižní Morava, které byly realizovány jak v České republice, tak v zahraničí.

Pravidelně byly vydávány a zveřejňovány **tiskové zprávy** z oblasti cestovního ruchu – např. na webových stránkách Centrály cestovního ruchu-Jižní Morava, z. s. p. o. [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz) , a dále placené **články a inzerce**.

Pracovníci CCRJM administrovali a pravidelně aktualizovali **webové stránky** jednotlivých projektů/produktů cestovního ruchu, nově se CCRJM věnovala správě a úpravám oficiální turistické prezentace jižní Moravy [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz). Součástí on-line propagace byla také správa účtů na **sociálních sítích** (např. FB Top výletní cíle Jižní Morava, Jižní Morava – oficiální profil).

### Press a famtripy

Významnou část marketingových aktivit CCRJM představuje organizace **press a fam tripů**. Jedná se o poznávací cesty pro novináře a zástupce cestovních kanceláří z České republiky i ze zahraničí. Během cesty mají účastníci možnost poznat turistický potenciál jižní Moravy na vlastní kůži a následně nabyté informace a zážitky využít při psaní článků nebo při vytváření produktových balíčků cestovní kanceláře. Na přípravě press a fam tripů spolupracuje CCRJM především s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. V roce 2018 proběhlo na území regionu Jižní Morava více než 40 press/famtripů pro více než 250 účastníků.

Termín	Zdrojová země	Druh tripu	Název
9. 3.	Rakousko	Presstrip	Novinář Ricard Leitner
15. 3. - 17. 3.	Anglie	Presstrip	Lonely planet
25. 4. - 27. 4.	Švýcarsko	Presstrip	Tierwelt
17. 5. - 19. 5.	Skandinávie	Famtrip	Skandinávie TO
18. 5. - 19. 5.	Latinská Amerika	Famtrip	Latinská Amerika TO
21. 5. - 22. 5.	Japonsko	Famtrip	Golf trip
23. 5. - 24. 5.	USA	Presstrip	LGBT turistika

8. 6. - 10. 6.	Rakousko	Presstrip	Dětský trip
16. 6.	Španělsko	Presstrip	Lifestyle trip
17. 6. - 19. 6.	Brazílie	Presstrip	Viajar Pelo Mundo
27. 6. - 28. 6.	Japonsko	Presstrip	TV Fuji satelite Presstrip
23. 6. - 25. 6.	Německo	Presstrip	Vinařská turistika
1. 7. - 3. 7.	Francie	Presstrip	Natáčení Francie
2. 7. - 4. 7.	Japonsko	Presstrip	Art turistika
21. 7. - 22. 7.	Japonsko	Presstrip	Kawaii (lifestyle)
22. 7.	USA	Presstrip	Bloggerský trip UNESCO
24. 7. - 25. 7.	Španělsko	Presstrip	Rodinná dovolená
30. 7. - 31. 7.	Korea	Presstrip	Post tour TBEX
31. 7. - 1. 8.	mix	Presstrip	TBEX
8. 8.	Skandinávie	Presstrip	Golf trip
8. 8. - 9. 8.	Japonsko	Presstrip	Golf trip č. 2
11. 8.	Čína	Presstrip	Bloggerský trip
27. 8. - 2. 9.	Rusko	Famtrip	Touropéraťoři
7. 9. - 8. 9.	Benelux	Presstrip	Novináři Benelux
8. 9. - 11. 9.	Japonsko	Presstrip	Bloggerský trip
13. 9. - 17. 9.	Německo	Presstrip	Bike trip
12. 9. - 14. 9.	Španělsko	Presstrip	Bloggerský trip
16. 9. - 17. 9.	Japonsko	Presstrip	Train trip
21. 9. - 23. 9.	Brazílie	Presstrip	TV Sohno e Destino
2. 10.	Rakousko	Famtrip	Ruefa Reisen
30. 9. - 3. 10.	USA	Presstrip	Bloggerský trip
9. 10. - 12. 10.	Rakousko	Famtrip	Hofer Reisen
20. 10. - 24. 10.	Rusko	Famtrip	Novosibirsk
23. 10. - 24. 10.	Thajsko	Presstrip	Thai Presstrip TV
9. 11. - 10. 11.	ČR	Presstrip	Folklorní trip
9. 11. - 12. 11.	Rusko	Famtrip	Uralská asociace
10. 11. - 12. 11.	Polsko	Famtrip	Svatomartinský famtrip
30. 11. - 2. 12.	Francie	Presstrip	Bitva u Slavkova presstrip
2. 12. - 5. 12.	Itálie	Presstrip	Ryanair
8. 12. - 12. 12.	Čína	Presstrip	Bloggerský presstrip
5. 12. - 6. 12.	Německo	Presstrip	Flybmi

**Veletrhy**

CCRJM prezentuje turistický potenciál regionu také na **domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu**. Většiny zahraničních veletrhů se účastní ve spolupráci s národní marketingovou agenturou CzechTourism. V roce 2018 se CCRJM zúčastnila celkem 12 zahraničních a 4 domácích veletrhů.

<b>Veletrh - zahraniční</b>	<b>Termín</b>
Ferienmesse Vídeň	11.1.-14.1.
Slovakiatour Bratislava	25.1.-28.1.
F.RE.E. Mnichov	21.2.-25.2.
ITB Berlín	7.3.-11.3.
Fiets en Wandelbeurs, Holandsko	2.-4.3.
Bike Festival Vídeň	1.4.-2.4.
Region Tour Expo Trenčín	11.-12.5.
RDA Kolín	3.-5.7.
ModeTour Mart Soul, Korea	31.8.-2.9.
Travel Fair EXPO Tokio, Japonsko	20.9.-23.9.
WTM Londýn	5. 11.-7.11.
TT Varšava	22.-24.11.
<b>Veletrh - domácí</b>	<b>Termín</b>
Regiontour Brno	18.1.-21.1.
Holiday World Praha	15.2.-18.2.
Dovolená Ostrava	2.-4.3.
Cyklo Hradec Králové	9.-10.3.

### **Moravia Convention Bureau**

---

Samostatným okruhem činnosti CCRJM je rozvoj MICE turistiky, která je pro město Brno i celý region velmi důležitá. **Moravia Convention Bureau** (MCB) jako specializované oddělení Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava vyvíjí aktivity za účelem podpory **kongresového a incentivního cestovního ruchu** na Jižní Moravě a městě Brně, reprezentuje destinaci v zahraničí a má za úkol přivést do lokality co nejvíce kongresů, a tím podpořit ekonomický růst města a regionu.

V roce 2018 se zástupci Moravia Convention Bureau zúčastnili **veletrhu WTM Londýn**, **B2B prezentace Meet The Bidder Varšava** a **workshopu MeetingPlace Mnichov** pořádaném zahraničním zastoupením CzechTourism v Německu.

Kongresovou nabídku města Brna a regionu Jižní Morava jsme prezentovali také na **výročním kongresu asociace ICCA** v Dubaji, jejímž členem je Moravia Convention Bureau od roku 2010.

Významnou událostí byla **konference SATW 2018**, které se zúčastnilo 80 amerických novinářů píšících o cestování a která proběhla na základě úspěšné kandidatury MCB z roku 2017. Byla zorganizována ve spolupráci s agenturou CzechTourism, Jihomoravským krajem a městem Brnem.

Zorganizovali jsme také **famtrip** pro MICE agentury z Francie a MICE nabídku regionu prezentovali na workshopu ruskojazyčných agentur a při přijetí čínské delegace na podzim 2018.

Zástupci CCRJM a MCB se také pravidelně setkávají se zástupci města Brna, Jihomoravského kraje, BVV a s nejvýznamnějšími hráči na poli MICE průmyslu.

V roce 2019 bude CCRJM oblast kongresového a incentivního cestovního ruchu nadále intenzivně podporovat.

## Projekty

---

V roce 2018 pokračovala udržitelnost projektů z programovacího období 2007-2013 a realizace nových projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014-2020, konkrétně se jedná o projekty:

### **Zhodnocení zelených prostor/Inwertsetzung der Grünräume (ATCZ71)**

Cílem projektu je využít vzrůstajícího zájmu o přírodní a kulturní bohatství historických parků a zahrad a využít tento velký potenciál pro rozvoj přeshraničního udržitelného cestovního ruchu. V rámci projektu vznikla webová prezentace, proběhlo výběrové řízení na dodavatele mediální kampaně a realizace road-show, tzv. pop-up zahrad. Druhý červnový víkend se konal Víkend otevřených zahrad.

### **Kultura a příroda v zeleném pásu/Kultur und Natur am grünen Band (ATCZ74)**

CCRJM je projektovým partnerem projektu, jehož cílem jsou marketingové a propagační aktivity na podporu stezky železná opona (EV13) a turistické nabídky v úseku jižní Čechy/Waldviertel – Vysočina – jižní Morava/Weinviertel. V roce 2018 se CCRJM podílela na zpracování marketingové strategie EuroVelo tras na území Jihomoravského kraje a zajistila tiskoviny pro cykloturisty.

V rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014-2020, Fondu malých projektů, byl v červnu schválen projekt **Poutní turismus na jižní Moravě a ve Wienviertelu (KPF-02-040)**. Jeho cílem je využít potenciálu existence poutních tras, poutních míst a významných církevních památek regionů Jižní Morava a Wienviertel. Prostřednictvím připravovaných výstav, vernisáží a brožur projekt podpoří nárůst povědomí široké veřejnosti o fenoménu poutnictví jako šetrné formy turismu.

V rámci operačního programu Interreg Central Europe probíhá realizace projektu **Slow Food – CE (CE936)**, který je zaměřen na podporu a udržitelnost gastronomického dědictví prostřednictvím nadnárodních partnerství a vzájemného obohacování jednotlivých partnerů. V roce 2018 proběhlo několik setkání s projektovými partnery z Itálie, Maďarska, Polska a Chorvatska, z nichž nejvýznamnější byla účast CCRJM na konferenci Terra Madre Salone del Gusto v Turíně.



### Certifikace DMO

---

Jihomoravský kraj věnuje rozvoji cestovního ruchu velkou pozornost. V souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje 2014-2020 podporuje rozvoj systému řízení cestovního ruchu s cílem koordinace aktivit v rámci celého území kraje, maximálního využití turistického potenciálu kraje a lepšího využití finančních prostředků. Program stanovuje 5 turistických oblastí Jihomoravského kraje:

Brno a okolí

Moravský kras a okolí

Znojemsko a Podyjí

Pálava a Lednicko-valtický areál

Slovácko

Rada Jihomoravského kraje na své 8. schůzi konané dne 26. 1. 2017 pověřila Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. provedením certifikace destinačních managementů oblastí v těchto turistických oblastech a jmenovala pracovní skupinu pro certifikaci.

V roce 2017 bylo zahájeno udělování certifikací DMO v regionu Jižní Morava a certifikaci získaly tři turistické oblasti z pěti: Slovácko (**Turistická asociace Slovácko, z.s.**), Brno a okolí (**Brněnsko, z.s.**) a Znojemsko a Podyjí (**ZnojmoRegion, z.s.**).

V roce 2018 byla kategorizace organizací cestovního ruchu dokončena a certifikaci získaly zbývající dvě turistické oblasti: Moravský kras a okolí (**MAS Moravský kras, z.s.**) a Pálava a Lednicko-valtický areál (**Pálava a Lednicko-valtický areál, z.s.**).

Zároveň byla certifikace udělena i Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o., která splnila certifikační podmínky a stala se tak 27. 6. 2018 certifikovanou **krajskou organizací destinačního managementu**.

Certifikací DMO Pálava a Lednicko-valtický areál byl úspěšně dokončen projekt „Certifikace destinačních managementů oblastí v turistických oblastech Jihomoravského kraje“.

Účetní závěrka

---

Příloha č. 1 tohoto dokumentu.

### **Kontaktní informace**

---

**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o**

Radnická 2

602 00 Brno

info@ccrjm

Tel.: +420 542 210 088

**Ing. Pavla Pelánová, ředitelka CCRJM**

[pelanova@ccrjm.cz](mailto:pelanova@ccrjm.cz), +420 542 211 123, 604 310 486

[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)

[www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz)

[www.vyletncile.cz](http://www.vyletncile.cz)

[www.moraviaconvention.cz](http://www.moraviaconvention.cz)

[www.sklepni-ulicky.cz](http://www.sklepni-ulicky.cz)

[www.jakubskacesta.cz](http://www.jakubskacesta.cz)

**jižní morava** Centrála cestovního ruchu

