



ITB Berlín - 43. ročník

termín konání: 11.-15. března. 2009

Veletrh cestovního ruchu ITB Berlín světová ekonomická krize nezasáhla. Jedná se o veletrh světového jména, jehož rozsah se od minulého roku opět rozšířil. Narostl počet vystavovatelů i návštěvníků ať už z řad odborníků nebo veřejnosti.

Celková plocha	160 000 m ²
Vystavovatelé celkem:	11 098
z toho zahraniční:	8 702
z toho domácí:	2 396

Počet návštěvníků celkem:	178 971
z toho odborných návštěvníků:	110 857

Tato čísla svědčí o vysokém významu tohoto veletrhu, ale také o velmi vysoké konkurenci, se kterou se zde setkáváme a na kterou je nutno být připraveni. Je těžké při takovéto konkurenci zaujmout. Je ovšem také velmi zajímavé se veletrhu zúčastnit jako studijní cesty. Poznat, jakým způsobem se prezentují ostatní země, jak jsou zpracovány jejich nabídky a propagační materiály, jaký význam vkládají do cestovního ruchu. Učit se od ostatních a inspirovat se.

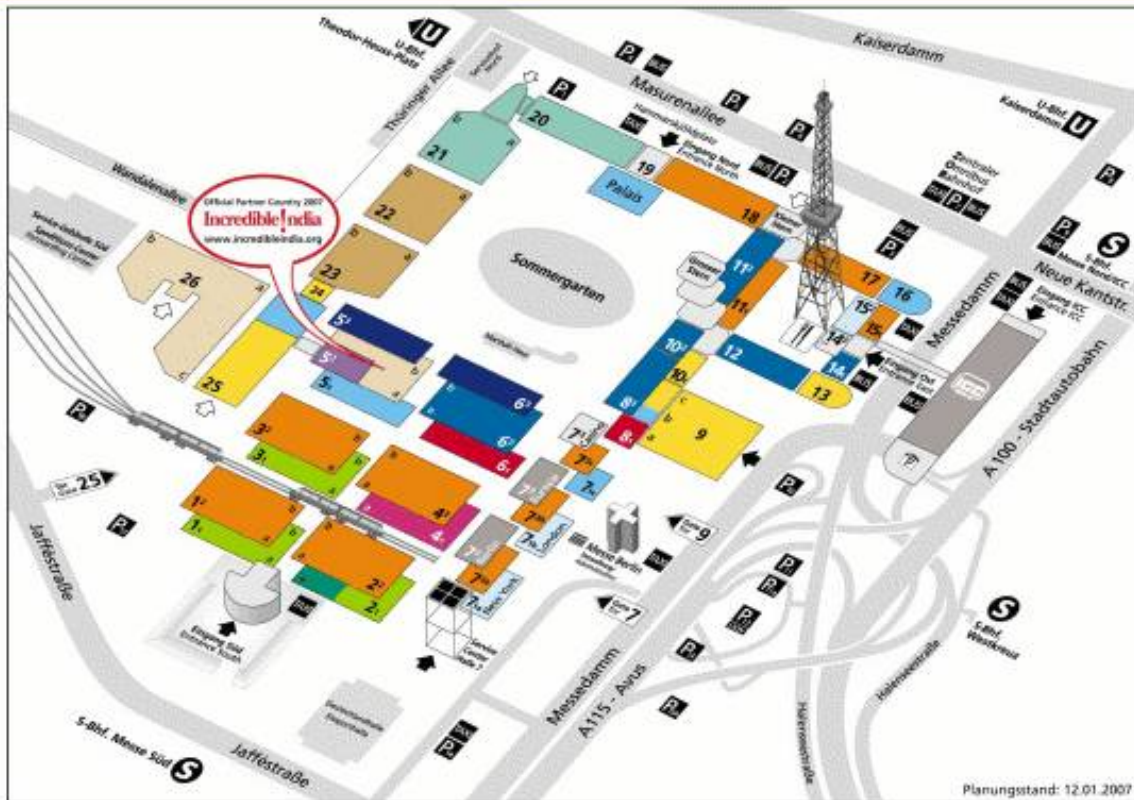
Postřehy:

Rozsah expozice České republiky v Berlíně vysoce přesahoval rozměry našich expozic ve většině jiných destinací. Přes to však např. expozice Rumunska či Maďarska působí stále mohutnějším a ucelenějším dojmem. Nové moderní pojetí expozice působí chladně a grafika je opět roztržena na mnoho malých snímků.

Velmi kladně musím hodnotit, že v rámci letošního veletrhu bylo vkusně prezentováno vedle tradice českého piva také české a moravské vinařství.

Tento veletrh je ve své velké konkurenci vhodný především pro větší regionální celky. Pro mikroregiony a jednotlivá města považují účast za nákladnou a nepřínosnou. I jako regionální zastoupení jsme zde vnímáni především jako ucelená nabídka České republiky.

WWW: <http://www.itb-berlin.com>



- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asien | Europa | ITB-Travel Technology |
| Afrika | Touristische Unternehmen | ITB Kongress
- Destinationen (15.2)
- ITB Business Travel Forum (7.1a)
- PhoCusWright@ITB (7.1b)
- Segmente (7.1a) |
| Arabische Staaten,
Iran, Israel | Trends & Events
Youth Travel/ECOTourism/
Experience Adventure/Urlaub für Alle | Holiday Real Estate/
ITB Executive Lounges (2.1) |
| Amerika/Karibik | Segmente
- KulturTourismus/Buchwelt (Palais)
- Training and Employment in Tourism (5.1)
- ITB SUPPLY (7.1c)
- ITB Business Travel Lounge (8.1)
- Cruises (25)
- Wellness (16) | Rahmenveranstaltungen und
Konferenzen |
| Australien/Pazifik | Medienzentrum | ITB Business Bistro (14.2) |
| Deutschland | | Züge |