

Brno, 7. 5. 2020

TZ: Cestovní ruch se vrací do běžného režimu. Lidé tak mohou vyrazit #mimodavy.

Pandemie koronaviru otřásla téměř všemi oblastmi podnikání a cestovní ruch není výjimkou. Postupný návrat do běžného režimu tak čeká nejen provozovatele hotelů či restaurací, ale také všechny vyhledávané turistické cíle a další subjekty. V rámci zachování bezpečnosti už nyní lidé vyhledávají místa, která nejsou v obležení turistů. I na takové cíle upozorní kampaň #mimodavy.

Jižní Morava je druhým nejnavštěvovanějším regionem hned po Praze. V hlavní sezóně tak přitahuje mnoho návštěvníků z celé České republiky i okolí. Nejinak tomu bude i v letošním roce, který bude ovlivněný vládními nařízeními v souvislosti se šířením pandemie koronaviru.

„Dá se očekávat, že kvůli omezené možnosti cestování do zahraničí, budou mít letos Češi jedinečnou příležitost poznat svoji zemi. V Centrále cestovního ruchu Jižní Morava jsme už před vypuknutím pandemie připravili kampaň #mimodavy, která ukazuje méně známé destinace, kde se ale dá zažít spousta zábavy a často nabízejí atraktivní program. Výhodou těchto destinací je i to, že zde zájemci nenarazí na davy lidí, jako je tomu v případě hlavních turistických cílů,“ přiblížila ředitelka **Centrály cestovního ruchu Jižní Morava Pavla Pelánová.**



Právě zamezení kumulace turistů z bezpečnostních důvodů bude v letošním roce jednou z největších výzev cestovního ruchu. Jižní Morava ale nabízí několik méně známých destinací, které toto kritérium splňují, a zároveň dokáží ukojit touhy po poznání nových míst, vyzkoušení lokálního občerstvení či nabídnou nové cyklistické trasy. Tato místa jsou přehledně rozdělena podle regionů na webu <https://www.jizni-morava.cz/mimo-davy>. Svě si tam najdou milovníci vína, piva, přírody, ale také třeba rozhleden či těžby nafty a uhlí.

Své zážitky z doporučených výletů mohou lidé sdílet na Instagramu. Ty nejlepší s označením #mimodavy zveřejníme na našem instagramovém profilu @Southmoravia.

Za zážitky lze vyrazit už nyní

Přestože nouzový stav bude v České republice trvat až do 17. května, díky postupnému rozvolňování vládních opatření mohou lidé navštívit oblíbená místa na jižní Moravě už nyní. [Arboretum Šmelcovna](#) nabízí přírodní naučný a odpočinkový areál na okraji Boskovic pro celou rodinu. Kromě expozic s pohádkovými bytostmi je otevřeno také zahradní prodejní centrum a zookoutek zakrslých zvířat. Nedaleko je možné navštívit boskovickou radniční věž či se zúčastnit venkovní prohlídky místní židovské čtvrti. Další památky v Boskovicích včetně Muzea regionu Boskovicka a synagogy budou přístupné od 12. května.

[Muzeum Blanenska](#) se pro návštěvníky otevře v částečném režimu v pondělí 11. května. Za zhlédnutí stojí především sezónní výstava Vlajka letí vzhůru věnovaná historii trampingu. Jeskyně Moravského kras budou přístupné až od 25. května, jejich okolí však nabízí nespočet turistických tras a naučných stezek. Projděte se okolo propasti Macocha na vyhlídku Koňský spád nebo ke zřícenině hradu Blansek. Koho láká sport, může vyrazit na [singletraily do Jedovnice](#) nebo na [Baťův kanál](#). Zde je možnost zúčastnit se pravidelných vyjížděk na lodi či si jednu z lodí přímo půjčit. Do čtvrtka 14. května je otevřeno vždy od pátku do neděle, od 15. května pak od úterý do neděle. V nedalekých Ratíškovcích jsou v provozu také [šlapací drezíny](#) na Baťově vlečce.

Pozadu nezůstane ani Znojmo a jeho blízké okolí. V úterý 12. května se veřejnosti zpřístupní minoritský klášter, Dům umění a znojemský hrad s rotundou sv. Kateřiny. O čtyři dny později bude následovat zřícenina hradu Cornštjna. Více naleznete na webu <https://www.muzeumznojmo.cz/>.

#spolutozvladneme

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Pavla Pelánová
mob: +420 604 310 486
e-mail: pelanova@ccrjm.cz

Martina Grůzová
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@ccrjm.cz

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o. (CCR JM), byla zřízena v roce 2005 jako zájmové sdružení právnických osob, které má za úkol koordinaci rozvoje cestovního ruchu na jižní Moravě se zaměřením na maximální využití turistického potenciálu území v souladu s principy udržitelného rozvoje. Členy sdružení jsou: Jihomoravský kraj, statutární město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky. Úkolem centrály je propojování a koordinace aktivit osob zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu s cílem poskytnout návštěvníkům regionu komplexní služby, zabezpečit prosperitu podniků, a tím i konkurenceschopnost jižní Moravy.