

10.8.2020

TZ: Jižní Morava je u domácích turistů stále oblíbená. Turisté zde tráví více času než dříve.

Letní turistická sezóna je ve své polovině, a i přes dřívější i aktuální omezení spojená s pandemií koronaviru zaznamenala jižní Morava zvýšenou návštěvnost oproti minulým letům. Lidé, kteří do kraje přijíždějí, v něm navíc tráví více času než dřív a hledají nové výletní cíle.

„Jižní Morava si dlouhodobě drží pozici nejnavštěvovanějšího kraje hned po hlavním městě a podle dosavadních odhadů tomu v letošním roce nebude jinak, což nás samozřejmě velmi těší. Letošní červenec na mnoha místech předčil běžnou sezónní návštěvnost. Do našeho regionu cestují zejména tuzemští turisté, kteří zde tvoří více než 70 % návštěvníků. Letos můžeme očekávat, že vzhledem k okolnostem bude domácí cestovní ruch silnější než v minulých letech a že jižní Moravu pandemie koronaviru snad nepoznamená natolik jako některé jiné regiony,“ vysvětlil **Petr Hybler, náměstek hejtmána Jihomoravského kraje pro oblast regionálního rozvoje.**

Aby byl region i při tak vysoké návštěvnosti pro přijíždějící nadále příjemný a komfortní, realizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava celou řadu různě zaměřených kampaní pro dosažení strategických cílů. Příkladem může být kampaň [#mimodavy](#), která má za cíl upozornit turisty na méně známá a méně vytížená místa a ulevit tak všeobecně známým turistickým cílům.

„Kromě této kampaně jsme se společně s městem Brnem zapojili do další, která nese poselství, že [je čas změnit pravidla](#). Míříme tím především na rodiny s dětmi, mladé dospělé a tzv. prázdné hnízdo, tedy lidi převážně nad padesát let, kterým nabízíme nejen špičkovou gastronomii a fantastické víno, ale také spoustu zážitků,“ vysvětluje **Pavla Pelánová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Kampaň Čas přepsat pravidla bude pokračovat také v září, a to v úzké spolupráci s pěti [destinačními managementy](#) operujícími v jednotlivých turistických oblastech kraje (jedná se o Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Znojensko a Podyjí, Pálavu a Lednicko-valtický areál a Slovácko).

„V návaznosti na kampaně, které jsme cílili na tuzemské cestovatele, se nám opět potvrzuje, že právě tato cílová skupina má pro jižní Moravu velký potenciál. Vzhledem k aktuální situaci si navíc tuzemští turisté svůj pobyt na jižní Moravě prodlužují. Těm, kteří k nám nejdou poprvé, máme stále co nabídnout, a není to pouze víno a folklorní tradice, ačkoliv ty budou vždy naší hlavní předností. Veškerá naše doporučení a atraktivní turistické tipy mohou zájemci sledovat na našich webových stránkách [www.jizni-morava.cz](#) a na sociálních sítích [Facebook](#) a [Instagram](#) pod názvem [@southmoravia](#),“ doplnila **Pelánová.**

Nárůst turistů z různých krajů České republiky zaznamenalo třeba Boskovicko, kde táhnou především židovské památky a nádherná příroda. Lidé dále míří i na Blanensko, kde navštěvují místní jeskyně. Tradičně velmi oblíbeným cílem je stále Mikulov. Zde dochází ke změně a ke své dovolené si město vybírají letos především rodiny s dětmi. Jezdí sem méně zahraničních turistů, které i tedy vystřídali tuzemští návštěvníci. Zvýšenou návštěvností o 50 % se může letos chlubit Vranovská přehrada a město Znojmo, které turisty láká mimo jiné na projekt [#mastozadax](#). Za útratu v zapojených místních ubytovacích a restauračních zařízeních získávají návštěvníci volnou vstupenku do městských pamětihodností.

„Ačkoliv si na letní sezónu nemůžeme stěžovat, s napětím očekáváme, co přinese podzim. V plánu jsou především akce spojené s vínem, folklórem a já sám věřím, že příjemná letní atmosféra se přenesení i do dalších měsíců. Velké a hojně navštěvované vinařské akce (vinobraní) byly z důvodů vládních nařízení zrušeny. I tak se budou místní podnikatelé snažit zachovat každoroční kouzlo babího léta na jižní Moravě díky celé řadě menších akcí, třeba přímo u samotných vinařů,“ poznamenal **Petr Hýbler**.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Pavla Pelánová
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
mob: +420 604 310 486
e-mail: pelanova@ccrjm.cz

Martina Grúzová
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@ccrjm.cz