

Výroční zpráva 2019

Centrála cestovního ruchu
jižní morava

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o.

Telefon 542 210 088

Radnická 2, 602 00 Brno

www.ccrjm.cz
info@ccrjm.cz

Obsah

O nás	1
Marketingové aktivity	2
Moravia Convention Bureau	5
Projekty	6
Certifikace DMO	7
Účetní závěrka	8
Kontaktní informace	9

O nás

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svoji činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Své aktivity pravidelně konzultuje a často propojuje se svými nejbližšími partnery (oddělení cestovního ruchu Jihomoravského kraje, Statutárního města Brna, TIC Brno, agentura CzechTourism).

V roce 2019 se CCRJM zúčastnila domácích i zahraničních veletrhů a prezentací cestovního ruchu (např. Regiontour Brno, Holiday World Praha, Slovakiatour Bratislava, Roadshow Japonsko, BorderLess Live Londýn, Ferienmesse Vídeň), zorganizovala nebo se finančně podílela na více než 60 press/fam tripech a zrealizovala několik imageových i produktových kampaní. Zároveň formou pravidelných setkávání a vzájemného propojování aktivit na všech úrovních zintenzivňovala spolupráci se všemi destinačními managementy oblastí.

CCRJM se rovněž zaměřila na rozvoj činnosti Moravia Convention Bureau (dále jen MCB), které se specializuje na podporu kongresové a konferenční turistiky (dále jen MICE) v Brně i celém regionu Jižní Moravy. Za rok 2019 MCB eviduje cca 10% nárůst počtu MICE eventů konaných na Jižní Moravě v porovnání s rokem 2018. I nadále je hlavním cílem MCB postupné zvyšování počtu prestižních akcí z oblasti MICE turistiky konaných v Jihomoravském kraji a zvyšování povědomí o Brně a Jižní Moravě jako atraktivní lokalitě pro konferenci či kongres na mezinárodní úrovni.



Ing. Pavla Pelánová

ředitelka CCRJM

22. června 2020

Marketingové aktivity

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava realizovala v roce 2019 množství marketingových aktivit na podporu návštěvnosti turistického regionu Jižní Morava, které byly realizovány jak v České republice, tak v zahraničí.

Byly vytvořena nová **webová prezentace CCRJM jako instituce: www.ccrjm.cz**. Tato webová stránka se zaměřuje především na B2B komunikaci – jsou zde umístěny zejména informace o aktivitách CCRJM a jejích partnerech či tiskové zprávy.

Pravidelně byly vydávány a zveřejňovány **tiskové zprávy** z oblasti cestovního ruchu. Formou placených i neplacených **inzercí a článků** byla zajištěna prezentace dílčích turistických cílů a témat Jižní Moravy.

Pokračovala práce na novém **turistickém portálu Jižní Moravy (www.jizni-morava.cz)**, jehož dokončení bylo plánováno (a nakonec i zrealizováno) v červnu 2020.

Sociální sítě se staly jednou z hlavních forem propagace Jižní Moravy. CCRJM začala spolupracovat s řadou influencerů a mikroinfluencerů. Zaměřila se na tvorbu kvalitního informativního i vizuálního obsahu. Od ledna do prosince 2019 se počet sledujících na Facebookové stránce Jižní Moravy téměř ztrojnásobil (zvýšil se z 4 795 na 11 581) a zmnohonásobil se i počet reakcí a interakcí sledujících fanoušků. (pozn. Počet sledujících k 22.6.2020 činí 21 590.)



Jižní Morava



southmoravia



Press a fam tripů

Významnou část marketingových aktivit CCRJM představuje organizace **press a fam tripů**. Jedná se o poznávací cesty pro novináře a zástupce cestovních kanceláří z České republiky i ze zahraničí. Během cesty mají účastníci možnost poznat turistický potenciál jižní Moravy na vlastní kůži a následně nabyté informace a zážitky využít při psaní článků nebo při vytváření produktových balíčků cestovní kanceláře. Na přípravě press a fam tripů spolupracuje CCRJM především s agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními. V roce 2019 proběhlo na území regionu Jižní Morava více než 60 press/fam tripů pro více než 250 účastníků z prioritních zdrojových zemí (z blízkých trhů zejména Rakousko, Slovensko, Polsko, Německo, Itálie, Velká Británie; ze vzdálených trhů například Japonsko, Jižní Korea, Čína, Spojené státy americké). Navíc proběhlo 5 fam tripů zaměřených na MICE turistiku.

Veletrhy

CCRJM prezentuje turistický potenciál regionu také na **domácích i zahraničních veletrzích cestovního ruchu**. Většiny zahraničních veletrhů se účastní ve spolupráci s národní marketingovou agenturou CzechTourism. V roce 2019 se CCRJM zúčastnila následujících veletrhů a prezentací:

Zahraníční veletrhy	
Veletrh	Termín
Ferienmesse Vídeň	Leden 2019
Slovakiatour Bratislava	Leden 2019
F.RE.E. Mnichov	Únor 2019
ITB Berlín	Březen 2019
Bike festival - Vídeň	Březen 2019
IMEX Frankfurt	Květen 2019
RDA Kolín	Červenec 2019
TTG Rimini	Říjen 2019
VEMEX New York	Říjen 2019
MeetTheBidder Varšava	Listopad 2019
WTM Londýn	Listopad 2019
TT Varšava	Listopad 2019
IBTM Barcelona	Listopad 2019
Domácí veletrhy	
Veletrh	Termín
Regiontour Brno	Leden 2019
Holiday World Praha	Únor 2019

Moravia Convention Bureau



Samostatným okruhem činnosti CCRJM je rozvoj MICE turistiky, která je pro město Brno i celý region velmi důležitá. (Pozn. Brněnské hotely jsou z cca 80 % koncipovány pro zahraničního byznys návštěvníka přijíždějícího na kongresy a konference.) **Moravia Convention Bureau** (MCB) jako specializované oddělení CCRJM vyvíjí aktivity za účelem podpory **kongresového a incentivního cestovního ruchu** na Jižní Moravě a městě Brně, reprezentuje destinaci v zahraničí a má za úkol přivést do lokality co nejvíce kongresů, a tím podpořit ekonomický růst města a regionu.

Celkem za rok 2019 byl zaznamenán přibližně 10% nárůst počtu akcí (v rámci MICE turistiky) v Brně a na Jižní Moravě.

V roce 2019 se zástupci MCB zúčastnili výročního **kongresu ICCA** v americkém Houstonu a dvou **B2B** veletrhů zaměřených na MICE turistiky: **IBTM Barcelona a IMEX Frankfurt**.

Bylo zorganizováno 5 **fam tripů** zaměřených na podporu MICE turistiky v Brně a na Jižní Moravě.

MCB prošla změnou grafické identity, vytvořila sérii propagačních předmětů a informačních materiálů, redesignovala své logo.

Na sociální síti LinkedIn začala pravidelná komunikace profilu MCB zaměřující se na trendy a novinky z oblasti MICE.

Zástupci CCRJM a MCB také připravují pravidelná setkání se zástupci města Brna, Jihomoravského kraje, BVV a s nejvýznamnějšími hráči na poli MICE průmyslu (zejména hotely, eventové agentury).

MCB byla spolu s agenturou CzechTourism hlavním organizátorem pravidelného Fóra cestovního ruchu, které se konalo v listopadu 2019 v Brně. Dále poskytlo asistenci při organizaci více než 30 prestižních akcí konaných v Brně (např. neurochirurgická konference či konference optické mikroskopie).

Prostřednictvím tzv. bidů MCB průběžně komunikuje s organizátory prestižních mezinárodních akcí, které se prostřednictvím kandidatur vypracovaných na míru snaží přilákat do města Brna.

V roce 2019 vytvořilo MCB ucelenou **mapu konferenčních kapacit** v Brně i celém regionu, stejně jako širokou paletu incentivních možností, které Jižní Morava může nabídnout velkým firmám.

Projekty

V roce 2019 pokračovala udržitelnost projektů z programovacího období 2007-2013 a realizace nových projektů v rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014-2020, konkrétně se jedná o projekty:

Zhodnocení zelených prostor/Inwertsetzung der Grünräume (ATCZ71)

Cílem projektu je využít vzrůstajícího zájmu o přírodní a kulturní bohatství historických parků a zahrad a využít tento velký potenciál pro rozvoj přeshraničního udržitelného cestovního ruchu. V rámci projektu vznikla webová prezentace www.dozahrad.cz, mediální kampaň, komunikace tématu prostřednictvím sociálních sítí a tisková konference organizovaná s rakouskými partnery.

Kultura a příroda v zeleném pásu/Kultur und Natur am grünen Band (ATCZ74)

CCRJM je projektovým partnerem projektu, jehož cílem jsou marketingové a propagační aktivity na podporu stezky železné opony (EV13) a turistické nabídky v úseku jižní Čechy/Waldviertel – Vysočina – jižní Morava/Weinviertel. V roce 2019 se CCRJM podílela na marketingové komunikaci projektu, zajistila a distribuovala tiskoviny pro cykloturisty, komunikovala celé téma prostřednictvím svých sociálních sítí.

V rámci programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014-2020, Fondu malých projektů, se realizoval projekt **Poutní turismus na jižní Moravě a ve Wienviertelu (KPF-02-040)**. Jeho cílem je využít potenciálu existence poutních tras, poutních míst a významných církevních památek regionů Jižní Morava a Wienviertel. Prostřednictvím výstav, vernisáží a brožur projekt podpoří nárůst povědomí široké veřejnosti o fenoménu poutnictví jako šetrné formy turismu. V rámci projektu vznikla webová prezentace tohoto tématu na www.jakubskacesta.cz.

V rámci operačního programu Interreg Central Europe probíhá realizace projektu **Slow Food – CE (CE936)**, který je zaměřen na podporu a udržitelnost gastronomického dědictví prostřednictvím nadnárodních partnerství a vzájemného obohacování jednotlivých partnerů. V roce 2019 proběhlo několik setkání s projektovými partnery z Itálie, Maďarska, Polska a Chorvatska.

Certifikace DMO

Jihomoravský kraj věnuje rozvoji cestovního ruchu velkou pozornost. V souladu s Programem rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje 2014-2020 podporuje rozvoj systému řízení cestovního ruchu s cílem koordinace aktivit v rámci celého území kraje, maximálního využití turistického potenciálu kraje a lepšího využití finančních prostředků. Program stanovuje 5 turistických oblastí Jihomoravského kraje:

Brno a okolí

Moravský kras a okolí

Znojemsko a Podyjí

Pálava a Lednicko-valtický areál

Slovácko

Rada Jihomoravského kraje na své 8. schůzi konané dne 26. 1. 2017 pověřila Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. provedením certifikace destinačních managementů oblastí v těchto turistických oblastech a jmenovala pracovní skupinu pro certifikaci.

V roce 2017 bylo zahájeno udělování certifikací DMO v regionu Jižní Morava a certifikaci získaly tři turistické oblasti z pěti: Slovácko (**Turistická asociace Slovácko, z.s.**), Brno a okolí (**Brněnsko, z.s.**) a Znojemsko a Podyjí (**ZnojmoRegion, z.s.**).

V roce 2018 byla kategorizace organizací cestovního ruchu dokončena a certifikaci získaly zbývající dvě turistické oblasti: Moravský kras a okolí (**MAS Moravský kras, z.s.**) a Pálava a Lednicko-valtický areál (**Pálava a Lednicko-valtický areál, z.s.**).

Zároveň byla certifikace udělena i Centrále cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o., která splnila certifikační podmínky, a stala se tak 27. 6. 2018 certifikovanou **krajskou organizací destinačního managementu**.

Certifikací DMO Pálava a Lednicko-valtický areál byl úspěšně dokončen projekt „Certifikace destinačních managementů oblastí v turistických oblastech Jihomoravského kraje“.

Účetní závěrka 2019

Příloha č. 1 tohoto dokumentu.

Kontaktní informace

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o

Radnická 2

602 00 Brno

info@ccrjm

Tel.: +420 542 210 088

Ing. Pavla Pelánová, ředitelka CCRJM

pelanova@ccrjm.cz, +420 542 211 123, 604 310 486

www.ccrjm.cz

www.jizni-morava.cz

www.vyletnicile.cz

www.moraviaconvention.cz

www.sklepni-ulicky.cz

www.jakubskacesta.cz

jižní Centrála cestovního ruchu **morava**

jižní **morava**