

DRAFT



Návštěvnost Jihomoravského kraje

Analytická studie

- analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje v létě v roce 2017

únor 2018

Vážená paní
XXXX
Ředitelka

V Praze 22. 2. 2018

Vážená paní ředitelko,

dovoluji si Vám předložit výsledný report Analytické studie věnované Analýze návštěvnosti Vašeho kraje v letním období roku 2017.

Vlastní studie / analýza je založena na využití nové moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat.

Hlavním předmětem díla je analýza návštěvnosti na území Vašeho kraje ve 3. kvartále v roce 2017 (od 1. 7. 2017 do 30. 9. 2017) pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celý kraj a za jednotlivé obce v Jihomoravském kraji.

Pevně věříme, že Vám námi zpracované výstupy efektivně napomohou při obhájení Vaší dosavadní činnosti a k analýze zpětné vazby Vámi zajišťovaných opatření .

S pozdravem,

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

Jiří Novobilský
CEO

Tel: +420 606 677 504
jiri.novobilsky@ce-traffic.com

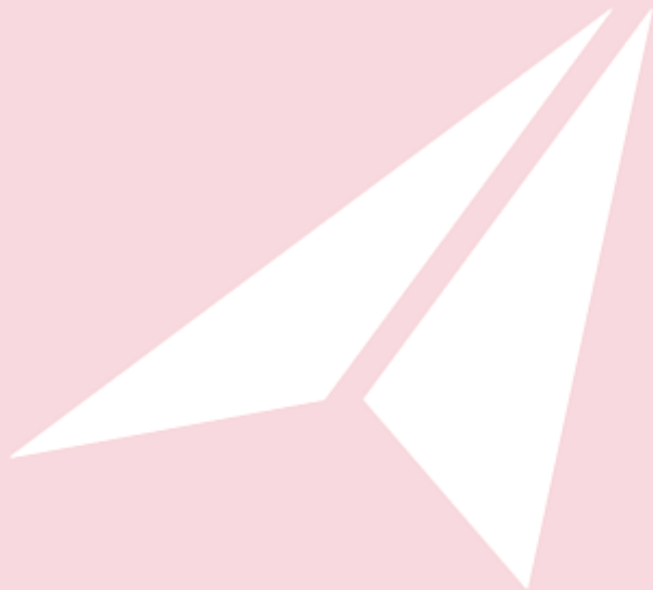
Ondřej Špaček
Senior Manager

Tel: +420 602 265 851
ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.

Prvního pluku 621/8a, Karlín
186 00 Praha 8
IČO: 28082656

Zadání, metodika



Metodika analýzy

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Analýza geolokačních signalizačních dat:

- Nová moderní metoda užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora
- Objektivní a spolehlivá metoda nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních

Společnost T-Mobile provozuje **unikátní systém kontinuálního, nepřetržitého on-line monitoringu** aktuálního rozložení obyvatelstva a jeho mobility v prostoru, a to jak u domácích (vnitrostátních) obyvatel, tak u zahraničních návštěvníků.

Výchozím vstupem pro generování požadovaných výstupů jsou:

- **Anonymizovaná signalizační data** z mobilní sítě společnosti T-Mobile s dominantním tržním podílem.
- **Další datové a mapové sady** z různých zdrojů. Tato data umožňují přepočít dynamických změn do výsledných sledovaných charakteristik.

Tyto vstupy jsou speciálním software pro real-time geodemografický monitoring přepočítávající signalizační data mobilního operátora přepočtena na data o aktuálním rozložení obyvatelstva a jeho mobilitě v prostoru.

Obecné základní principy fungování výpočetního systému

Systém geodemografického monitoringu a mobility je postaven na následujících principech:

- Signalizační data jsou náhodným reprezentativním vzorkem mobility české populace. Anonymizovaná signalizační data jsou v reálném čase přepočítávána do agregovaných geodemografických matic o rozložení a mobilitě. Následně jsou veškerá signalizační data mazána.
- Na základě globální kalibrace (kalibrace dle plošně dostupných dat o počtu obyvatel v rozlišení ze sčítání obyvatel) a lokální kalibrace systému dle kontrolních lokalit je systém nastaven tak, aby přepočítával velikost vzorku signalizačních dat na počet osob (tj. přepočít dostupného vzorku na celou populaci).

Metodika zpracování geolokačních dat

Hlavní členění pro územní analýzu:

Návštěvník

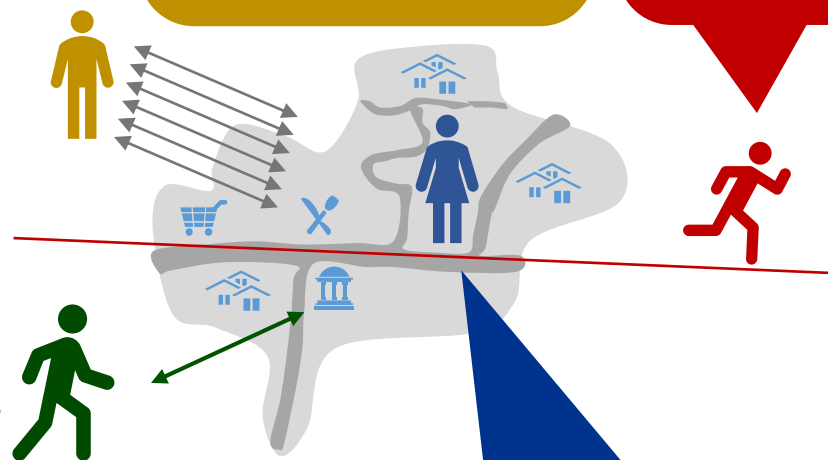
- Osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista
- **Výletník** je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 3 hod. nepřerušovaně,
- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za kvartální období maximální hodnoty 9 příjezdů. Osoby s min 20 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících
- **Turista** je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod v nočním období 1:00 – 6:00.
- Za turistu je považována osoba, která za kvartální období přenocuje max. 20x. Osoba, která v místě přenocuje 21x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů

Dojíždějící

- jedná se o pravidelně / opakovaně **dojíždějící osoby** do sledovaného místa / oblasti
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak cizinci

Tranzitující

- osoby, které sledovaným místem / oblastí projíždějí či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 hod.



Rezident

- osoby dlouhodobě pobývajících ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00.
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývajících cizinci

Základní terminologie - monitoring návštěvnosti

Předmětem analýzy jsou tyto subjekty



Výletník (jednodenní návštěvník)

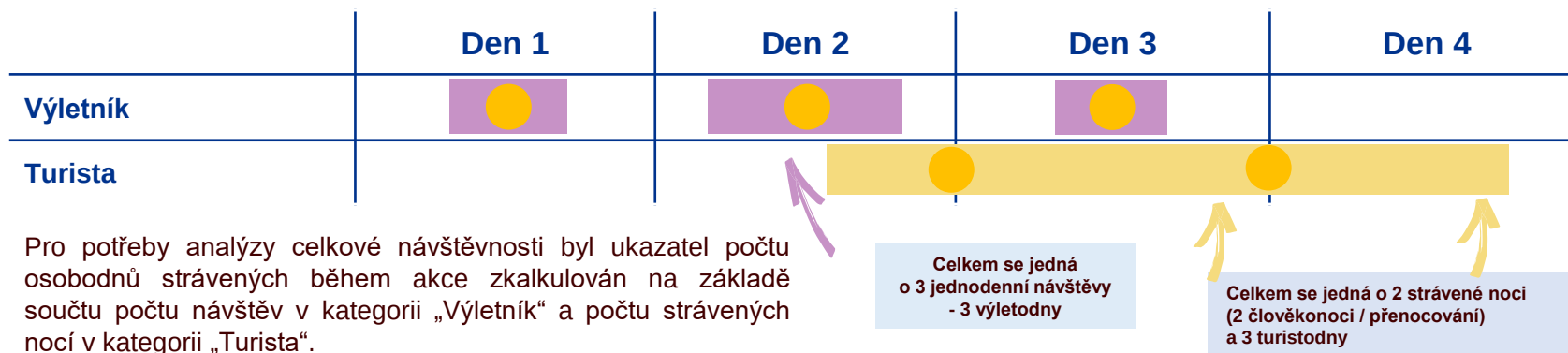
Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespaní (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2, resp. 3 hodiny.



Turista (vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.



Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, kteří mohou být dle parametrů považováni za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Metodika analýzy

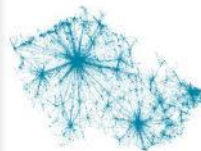
Anonymizace dat na straně T-Mobile probíhá v souladu s telekomunikačním tajemstvím (zákon č. 151/2000 Sb.) tak, aby nebyly předávány a zpracovávány žádné osobní údaje ani zprostředkovací data. Geolokační data jsou tedy před vstupem do systému provozovaným společností T-Mobile plně anonymní a nemají podobu osobních údajů ve smyslu platných právních předpisů a zákonů.

1. Příprava analýzy



Měření probíhalo v termínu 1. 7. – 30. 9. 2017, vždy v jednotlivých dnech. Pro správné zachycení návštěvnosti, bylo zaměřené celé území města a následně vymezená plocha centra. Za účelem přesného zjištění počtů návštěvníků, byla z důvodu identifikace návštěvníků zaměřena celá ČR.

2. Sběr a příprava dat



Na základě výběru oblastí měření a parametrizace měření provedla společnost T-Mobile sběr geolokačních dat ze své sítě pro oblasti. Během této fáze bylo nutné provést následující aktivity:

- Přepočítávání a agregování dat
- Kalibrování dat
- Načítání dat pro vybrané oblasti
- Příprava datové základny

1

2

3

3. Obohacení a transformace dat



Vzhledem k tomu, že geolokační data postihují pouze návštěvníky / turisty připojené do sítě T-Mobile, je nutné, aby data byla obohacena a přetřansformována tak, aby byla datová základna vypovídající o celkové návštěvnosti ve vybraných lokalitách. Geolokační data u zahraničních jednodenních návštěvníků / turistů připojených do sítě T-Mobile jsou obohacena na základě rozšířenosti a tržního podílu mobilního operátora v dané zemi. Finální data reflektují občasné výpadky sítě v dané lokalitě a zároveň zohledňují sílu signálu, která může kolísat. Předpoklady a vstupy pro obohacení a transformaci dat mobilních telefonů jsou ověřovány ve spolupráci s ISSS, s pomocí dat ČSÚ, která jsou následně porovnány s hotelovou kapacitou a obsazeností zahraničními návštěvníky a v kombinaci s dlouholetými zkušenostmi konzultantů se sektory cestovního ruchu a volnočasových aktivit.

Zadání - rozsah plnění

Předmět díla

Předmětem díla je **analýza návštěvnosti na území Jihomoravského kraje** v roce 2017 (od 1. 7. 2017 do 30. 9. 2017) pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora.

Výsledky analýzy budou interpretovány **za celý kraj**.

Hlavní parametrizace analýzy a výstupů:

- Z výsledků analýzy budou vyloučeni:
 - rezidenti
 - pravidelně dojíždějící (jak za prací, tak za rodinou v rámci jednoho okresu) a
 - cizinci dlouhodobě pobývající v Jihomoravském kraji
- Analýza původu hostů bude u českých návštěvníků členěna až do úrovně krajů / okresů u zahraničních pak dle zemí původu.
- Z výsledků analýzy bude patrné, zda se jedná o „výlety“, tedy krátkodobou jednodenní návštěvu (bez přenocování) nebo o delší návštěvu s přenocováním.

Měřené / analyzované veličiny:

- **Klasifikace výletníků** (jednodenních návštěvníků)
 - Počet domácích návštěvníků za den
 - Počet zahraničních návštěvníků za den
- **Klasifikace turistů** (s přenocováním)
 - Počet turistodnů realizovaných domácími turisty
 - Počet turistodnů realizovaných zahraničními turisty
- **Zdroje návštěvy, původ hostů**
 - Zdroje domácích návštěvníků do úrovně krajů / okresů
 - Zdroje zahraničních návštěvníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka návštěvy**
 - Délka pobytu domácích návštěvníků v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Délka pobytu turistů (přenocujících) v lokalitě ve dnech – průměr a histogram četností
 - Počet osobodnů – návštěvodnů a turistodnů
- **Opakovaná návštěva**
 - Histogram četností opakovaných návštěv a opakovaných přenocování učiněných za měřené období nepřekonávající požadovaná maxima opakování

Představení Jihomoravského kraje



Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jihomoravském kraji

Kvalitní infrastruktura je klíčovým atributem při využití potenciálu cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Zahrnuje ubytovací zařízení, dopravní infrastrukturu a doprovodnou infrastrukturu (turistická informační centra, sportovní zařízení, kulturní nebo společenská zařízení).

Hromadná ubytovací zařízení

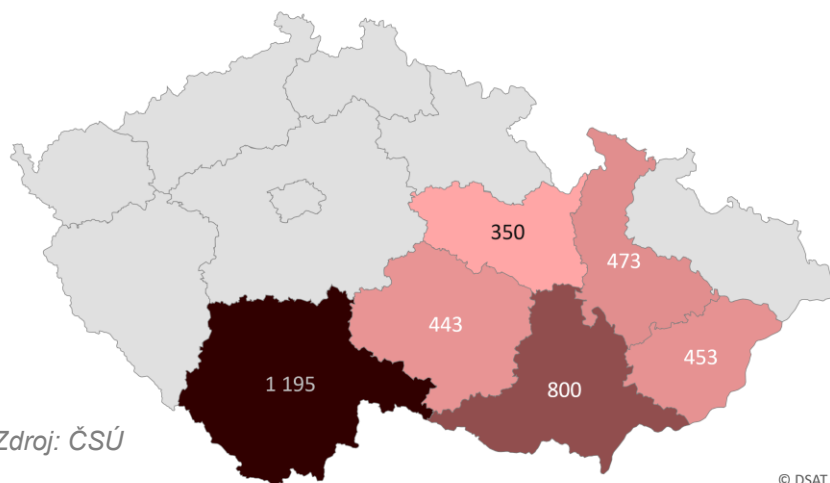
Pro účely statistického zjišťování rozlišujeme mezi hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) a individuálním ubytovacím zařízením (IUZ). HUZ musí disponovat alespoň 5 pokoji a 10 lůžky.

- mezi IUZ se řadí chaty, chalupy, nevyužité byty, apartmány
- do HUZ většinou patří hotely, penziony, turistické ubytovny, kempy

Hromadná ubytovací zařízení celkem



350 1 195



Počet HUZ v ostatních krajích pro rok 2016

- Nejvyššího počtu HUZ dosahuje Jihočeský kraj, který má nejvíce HUZ v celé ČR a to 1195, Jihomoravský kraj má osm set HUZ.
- V celorepublikovém srovnání je Jihomoravský kraj na 4. příčce, za ním je například Hlavní město Praha, které má o pět HUZ méně.

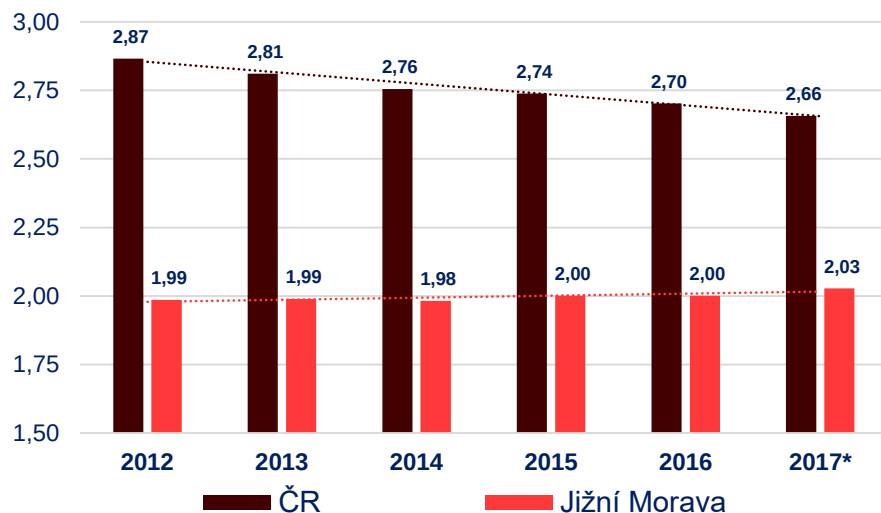
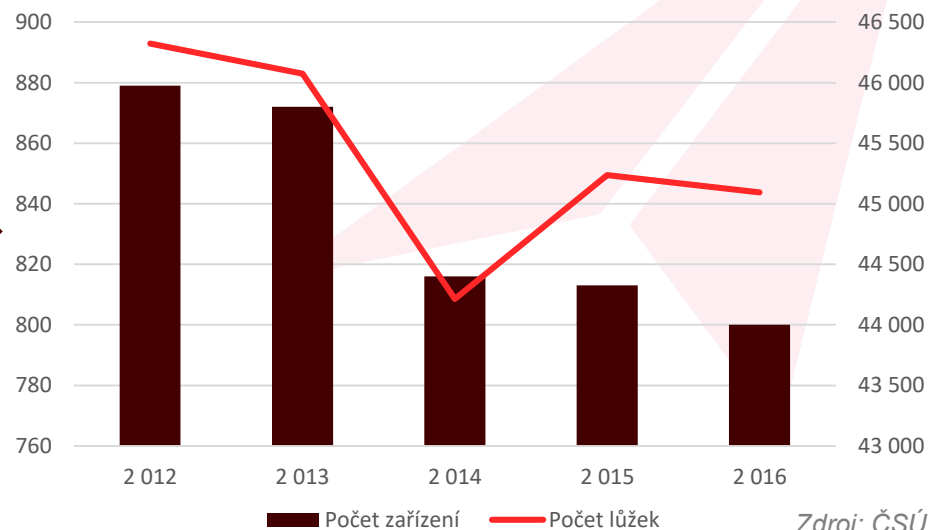
Zdroj: ČSÚ

Používá technologii Bing.
© DSAT for MSFT, GeoNames, Microsoft, Navteq

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jihomoravském kraji

Počet lůžek a počet HUZ v Jihomoravském kraji mezi lety 2012 a 2016

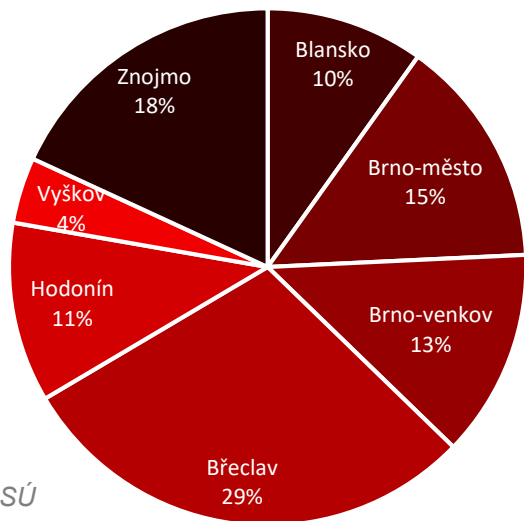
- V rámci počtu lůžek i počtu HUZ můžeme pozorovat klesající trend.
- Největší pokles je zaznamenán v roce 2014, kdy počet lůžek klesl o 1861 oproti předcházejícímu roku a počet HUZ klesl o 56.



Vývoj průměrného počtu přenocování v HUZ - ČR a Jižní Morava

- Navzdory snižování počtu kapacit HUZ, dle předešlého grafu, se počet přenocování i počet hostů v Jihomoravském kraji od roku 2012 zvyšuje (ČSÚ).
- Oblast Jižní Moravy je aktuálně jediným rostoucím regionem v ČR, dle grafu můžeme pozorovat rostoucí trend v kontrastu k celkovému klesajícímu.

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jihomoravském kraji



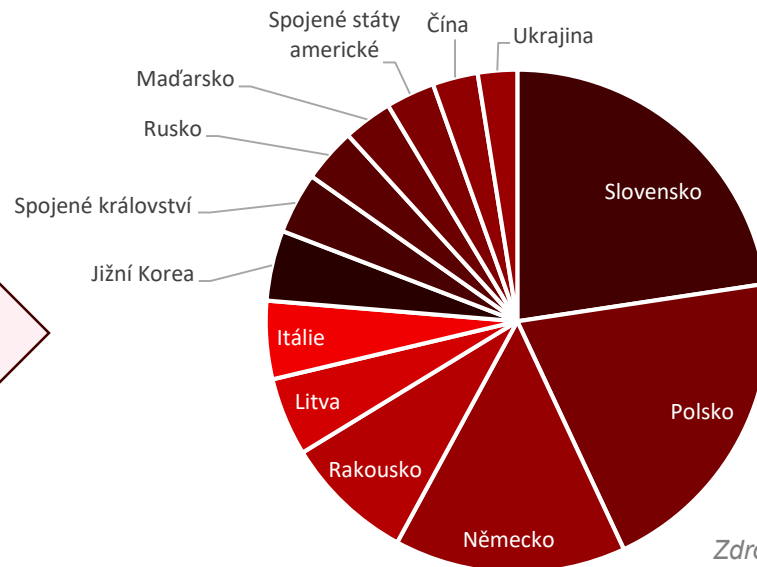
Zdroj: ČSÚ

Počet hostů v HUZ podle zemí v roce 2016

- Největší zastoupení mezi zahraničními hosty mají Slováci a to necelých 98 000 hostů za rok 2016, následují je Poláci s více než 88 000, třetí příčka připadá Němcům s více než 64 000 hosty.
- Návštěvníci z okolních států asi nikoho nepřekvapí, zajímavé je, že např. na 5. místě najdeme Litevce, na 7. místě Jižní Korejce.

Počet HUZ v Jihomoravském kraji za rok 2016 dle okresů

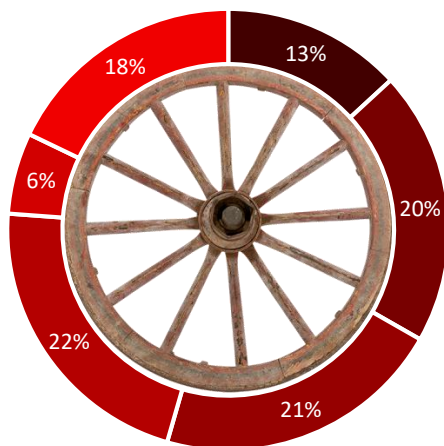
- Dle okresů má největší podíl na HUZ okres Břeclav a to 29 %, Brno je rozděleno do dvou okresů a to město a venkov, při sečtení hodnot Brno jako takové dosahuje 28 %.



Zdroj: ČSÚ

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jihomoravském kraji

Cykloturistika



- Jihočeský kraj
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Zlínský kraj
- Kraj Vysočina
- Pardubický kraj

Graf zobrazuje srovnání délky cyklostezek k 1. 1. 2011 se sousedními kraji

- Jihomoravský kraj podporuje cykloturistiku a cyklistickou dopravu, provozuje webové stránky cyklo-jizni-morava.cz, kde je možné stáhnout různé brožury, průvodce či mapy s cyklistickým zaměřením.

Zdroj: cyklodoprava.cz

Vodní cesty

- Jihomoravský kraj náleží k povodí řeky Moravy.
- Mezi nejdůležitější řeky patří již zmíněná Morava a Dyje, jejich soutok tvoří tzv. trojmezí, kde se nachází hranice tří států a to České republiky, Slovenska a Rakouska.
- Zajímavými řekami jsou také Punkva, jejíž část protéká Moravským krasem nebo Svratka.
- Je možné zde najít také dvě přehrady a to Vranovskou a Nové Mlýny.

Pěší turistika

- V Jihomoravském kraji je evidováno několik desítek naučných stezek, různých tematických zaměření, historické, přírodovědné např. včelařská a nebo vinařské.

Analýza infrastruktury cestovního ruchu v Jihomoravském kraji

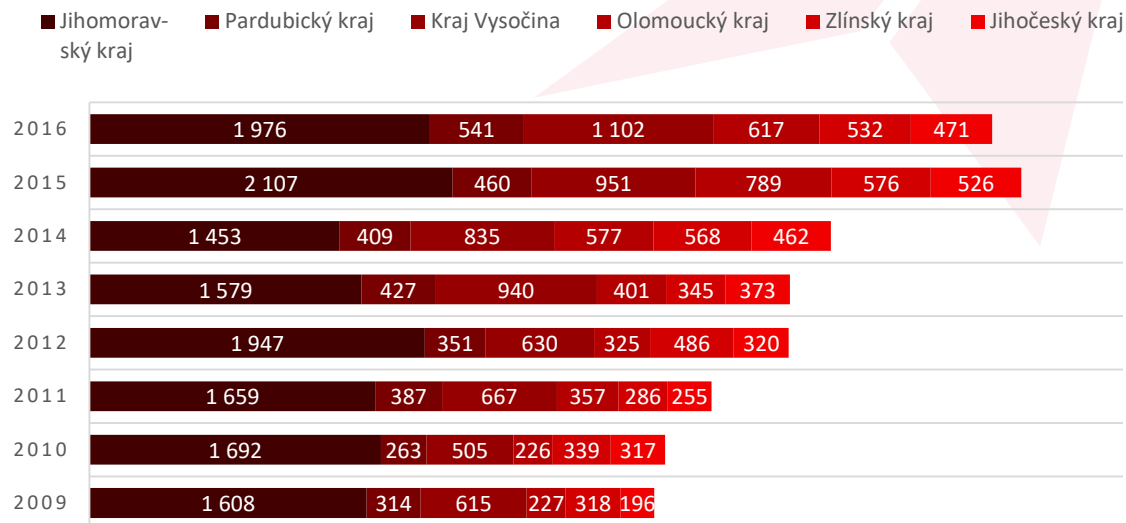
Lázeňství a wellness

Zdroj: e-lazne.eu



- V Jihomoravském kraji můžeme navštívit lázně Hodonín, kde je léčivým zdrojem jodobromová, chloridosodná minerální voda. Dále Lázně Lednice, kde je léčivým zdrojem jodobromová minerální voda.

Kongresový turismus



- V rámci kongresového turismu, ve srovnání se sousedními kraji, Jihomoravský kraj odvětví jednoznačně vévodí.
- V České republice zaujímá Jihomoravský kraj druhou příčku, po Hlavním městě Praze.
- V Jihomoravském kraji najdeme na 240 kongresových zařízení.
- S organizací MICE akcí je připraveno pomoci Moravia Convention Bureau.

Celková návštěvnost Jihomoravského kraje v Q3

Turisté

1 453 026 turistů
3 571 343 přenocování
5 814 916 turistodnů

Jihomoravský kraj - struktura turistů (turistodny)
podle národnosti



■ domáci

■ zahraniční



Celkový počet turistů	1 033 751	386 275
Celkový počet turistodnů	5 030 716	784 200
Celkový počet přenocování	3 018 475	552 868
Celk. počet celých dnů (24h)	2 950 009	413 421
Průměrný počet přenocování	2,9	1,4

Jednodenní návštěvníci

1 739 130 výletníků
4 285 422 výletodnů

Jihomoravský kraj - struktura jednodenních návštěvníků
(výletodny) podle národnosti



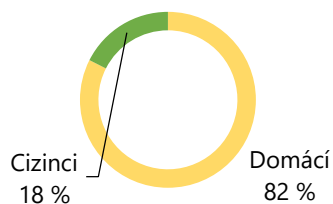
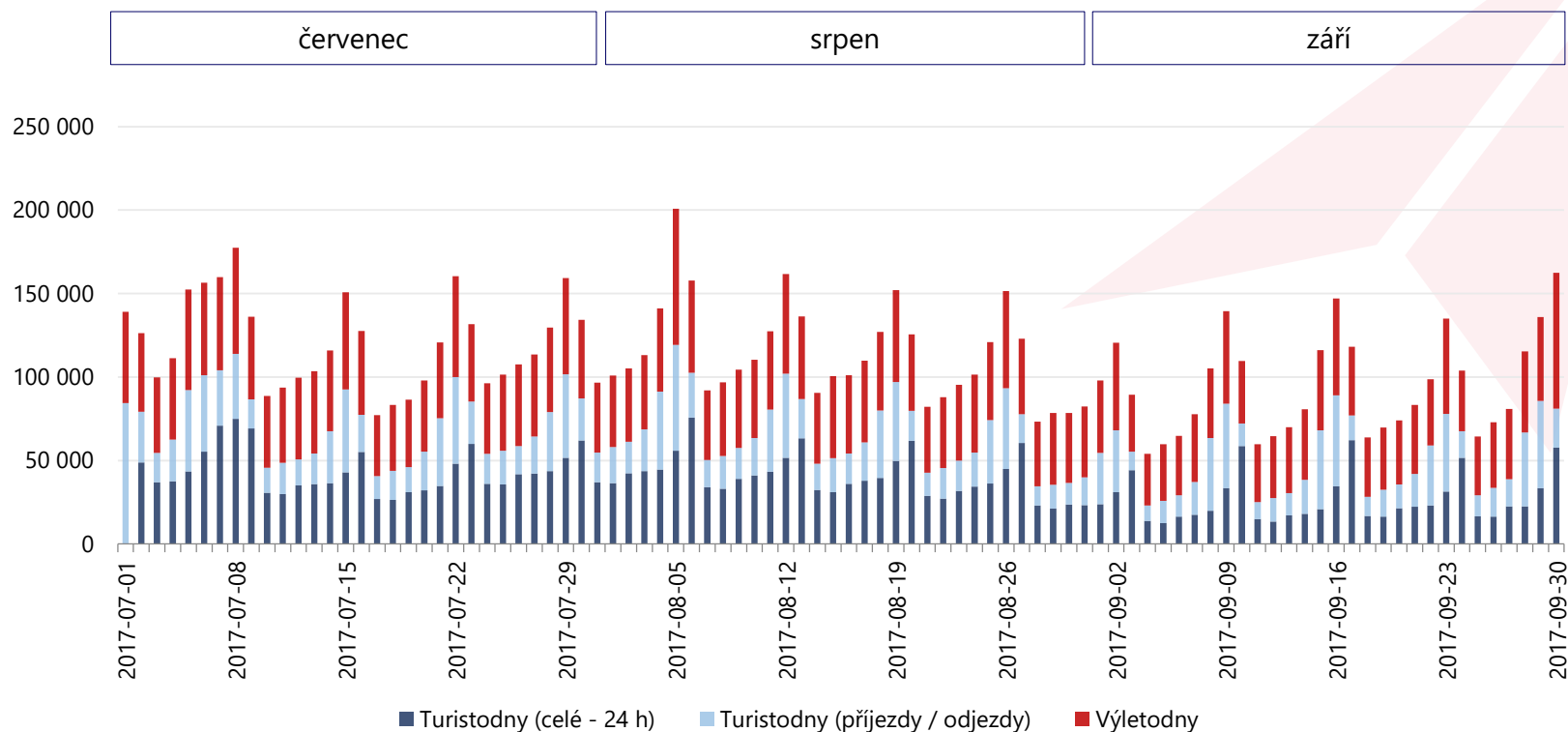
■ domáci

■ zahraniční

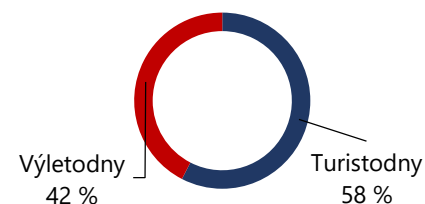


Celkový počet výletníků	1 069 672	669 458
Celkový počet výletodnů	3 297 185	988 237
Průměrný počet výletů na osobu	3,1	1,5

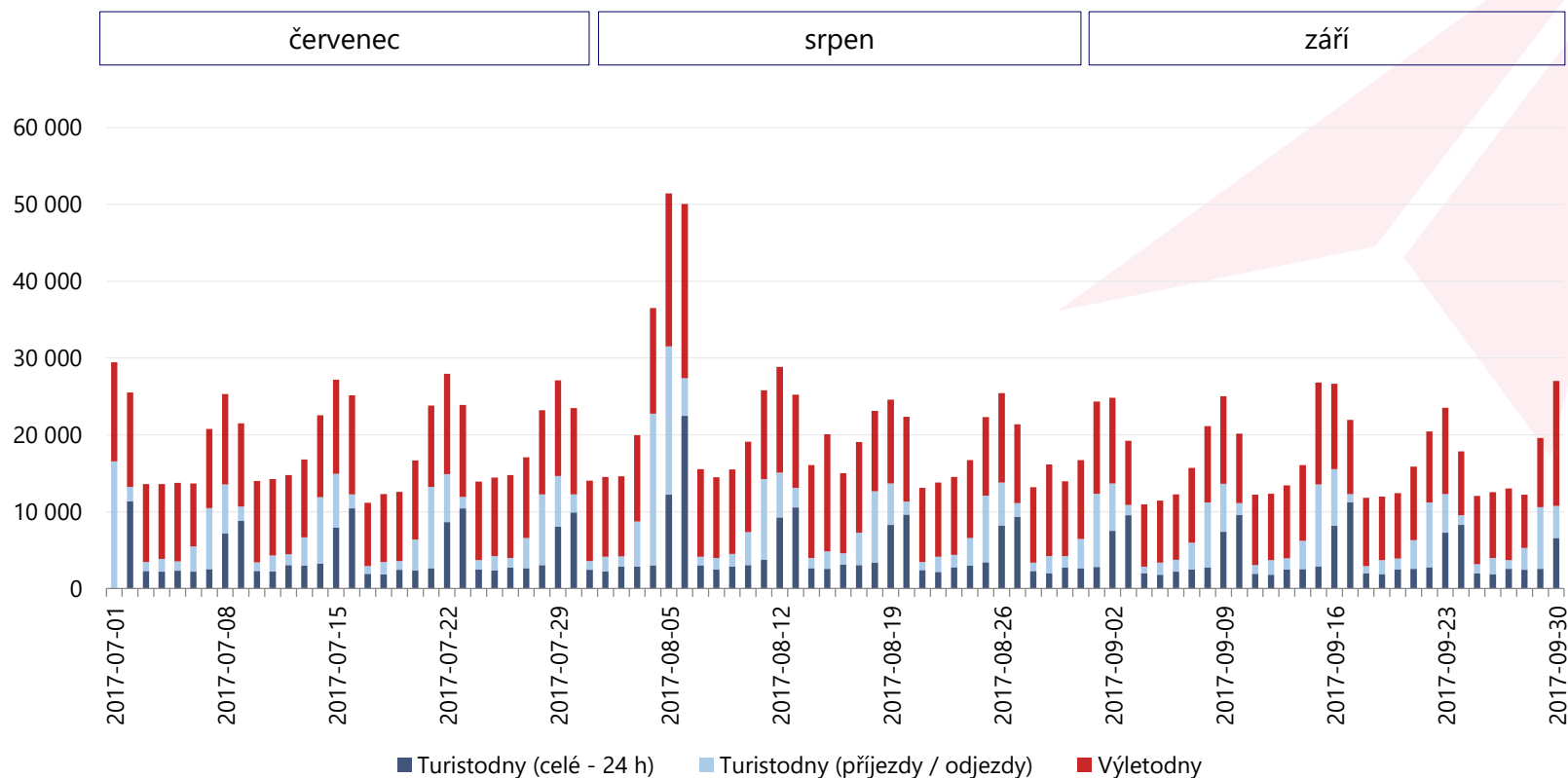
Celková návštěvnost Jihomoravského kraje – výletníci a turisté



Celková návštěvnost
10 100 338 osob
Tzn. 109 786 osob návštěv
průměrně denně.



Celková návštěvnost Jihomoravského kraje – zahraniční návštěvníci



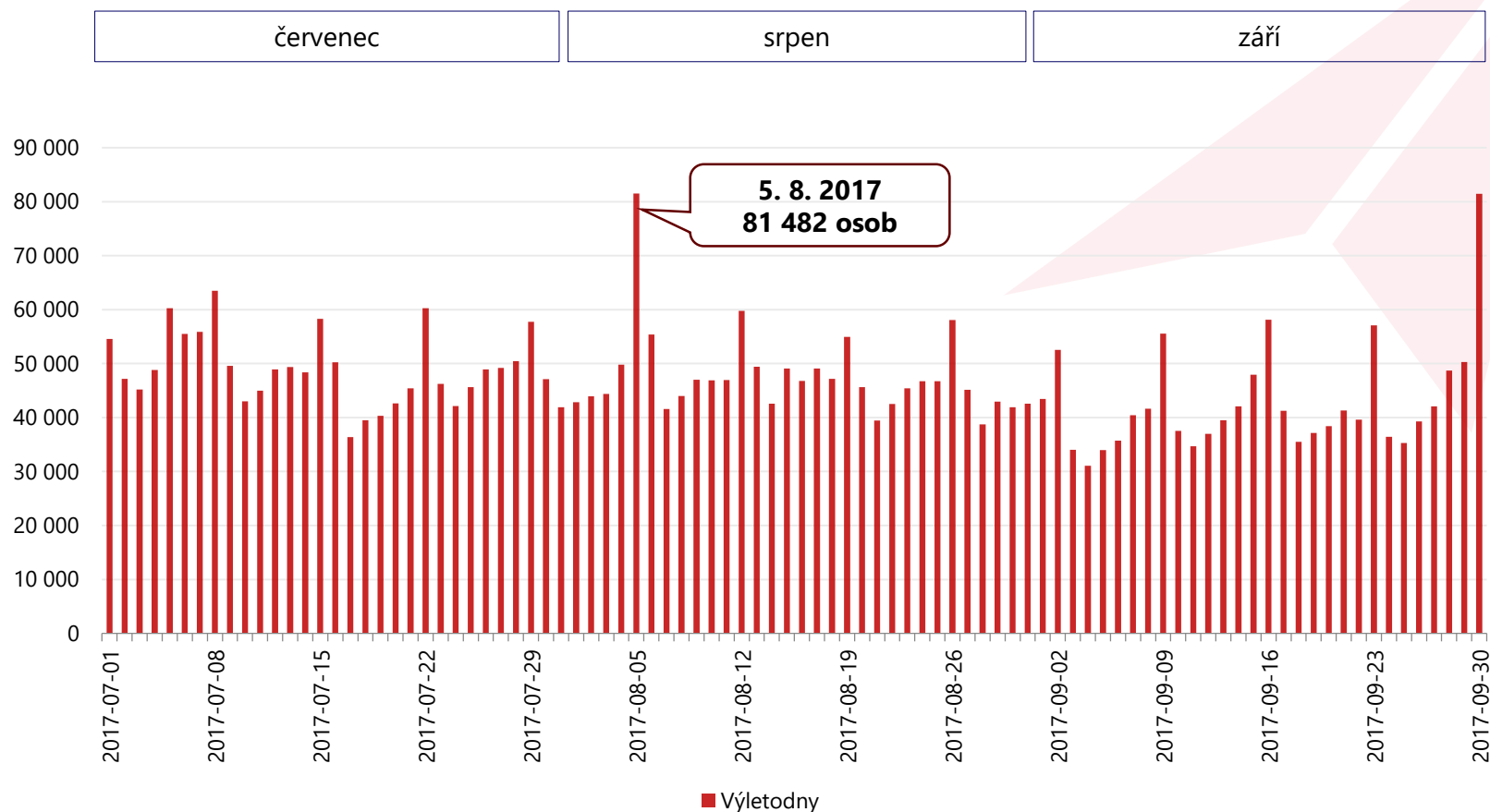
Celkový počet návštěvníků cizinců – 1 772 437 osobodnůnávštěv.

Tzn. 19 266 osobonávštěv průměrně denně.

Příjezd do kraje realizovalo 386 275 turistů cizinců celkem.

Turisté cizinci strávili v kraji celkem 413 421 celých 24 hod. dnů (od půlnoci do půlnoci).

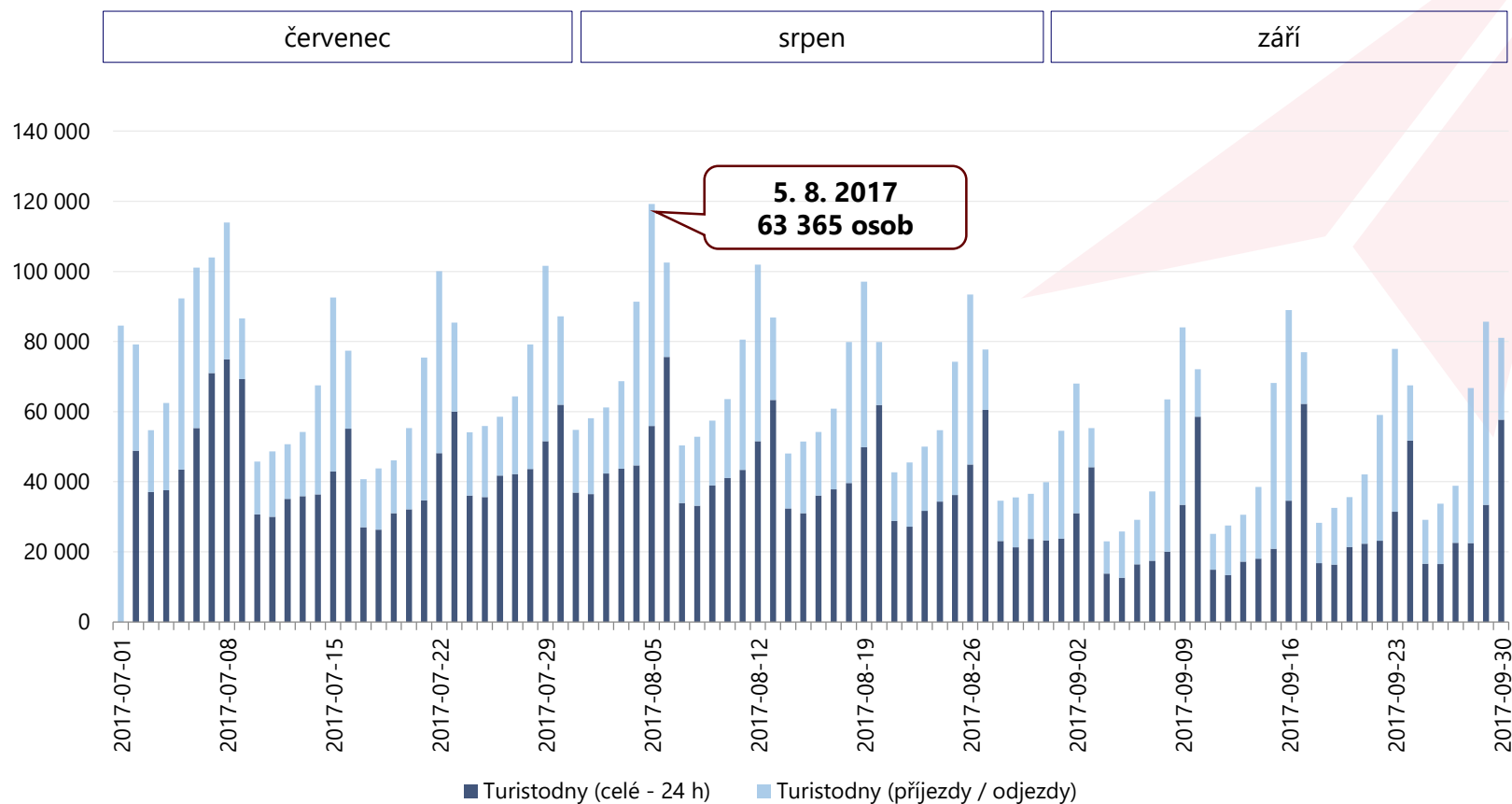
Jednodenní návštěvnost Jihomoravského kraje – výletníci celkem



Celkový počet výletodnů – 4 285 422 výletodnů
Tzn. 46 581 výletodnů průměrně denně.

**Výrazné navýšení návštěvnosti
v době konání motocyklového
závodu Grand Prix České
republiky (4. – 6. 8. 2017).**

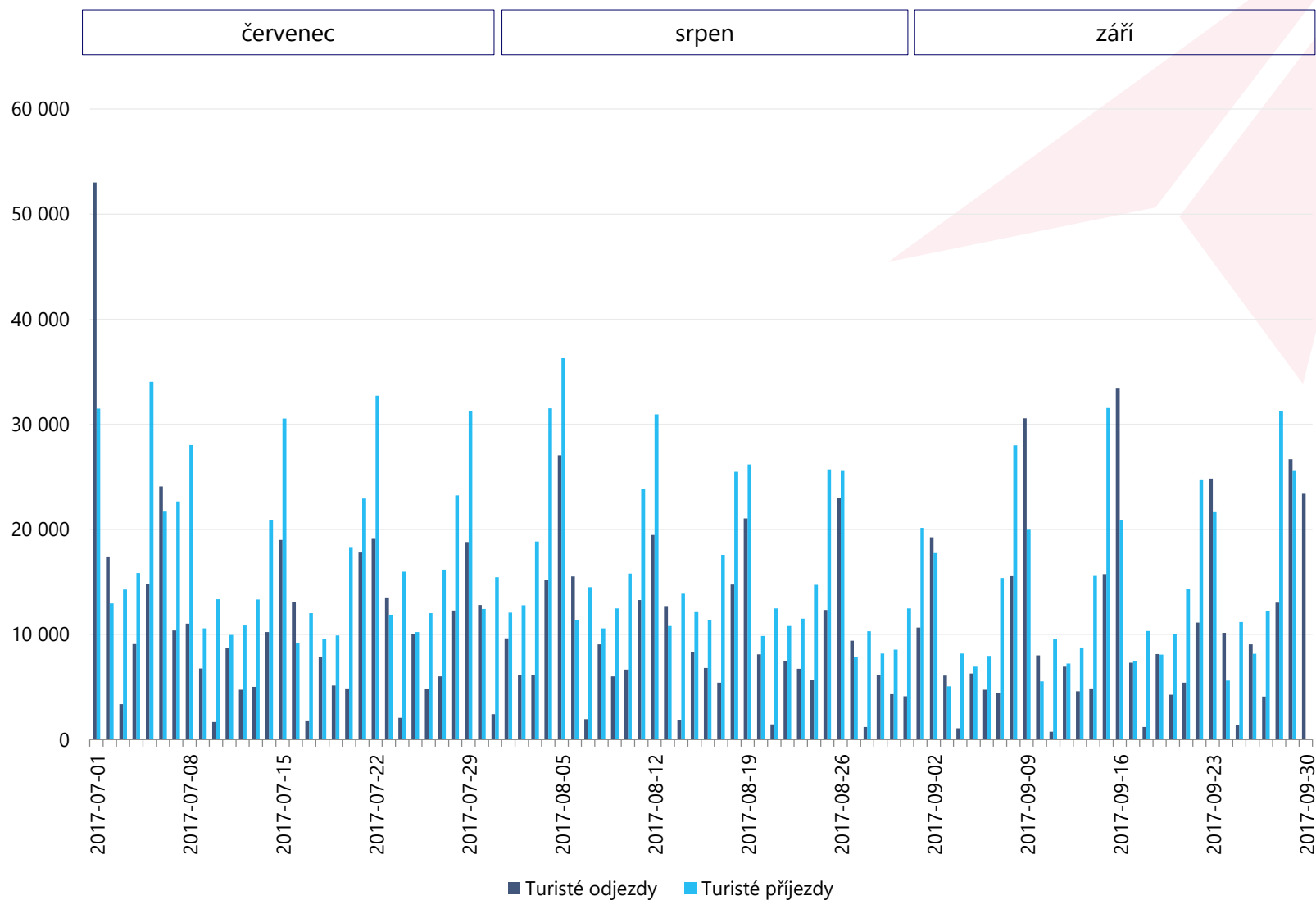
Turistická návštěvnost Jihomoravského kraje – turisté celkem



Celkový počet turistodnů – 5 814 916 turistodnů
Tzn. 63 206 turistodnů průměrně denně.

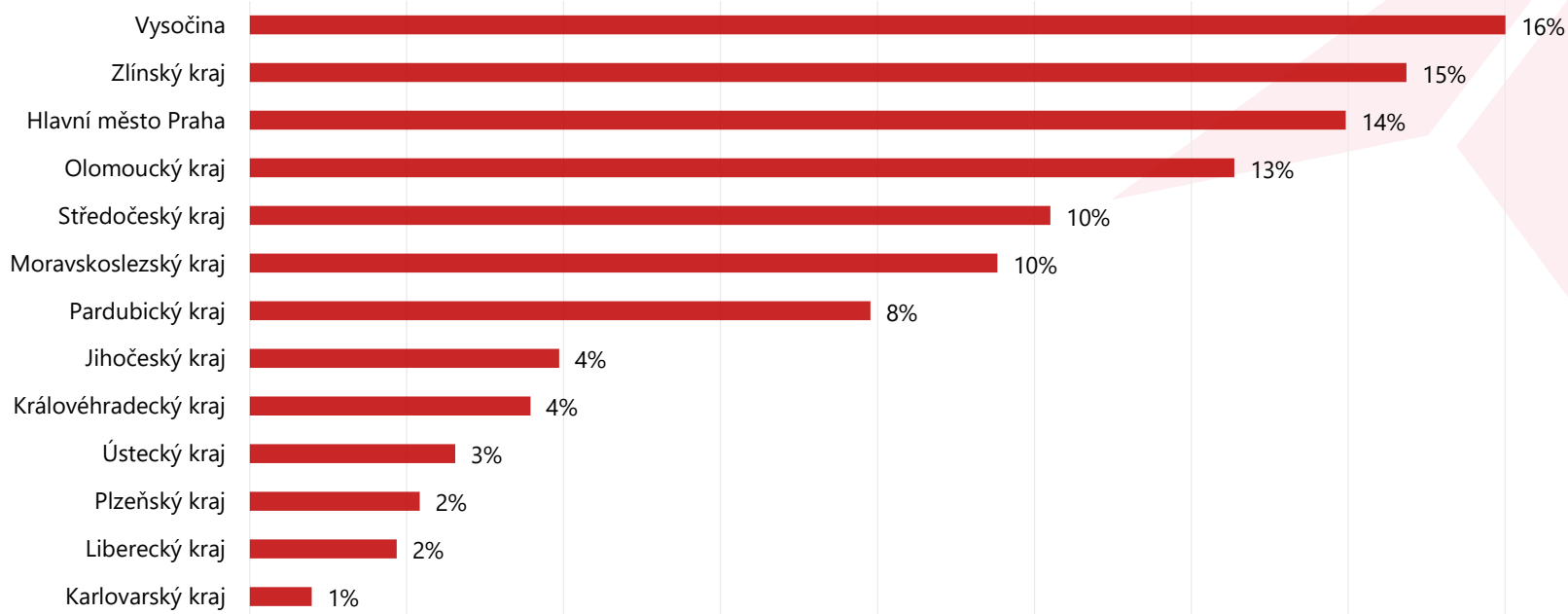
**Výrazné navýšení návštěvnosti
v době konání motocyklového
závodu Grand Prix České
republiky (4. – 6. 8. 2017).**

Příjezdy / odjezdy turistů v Jihomoravském kraji



Struktura domácích výletníků Jihomoravského kraje

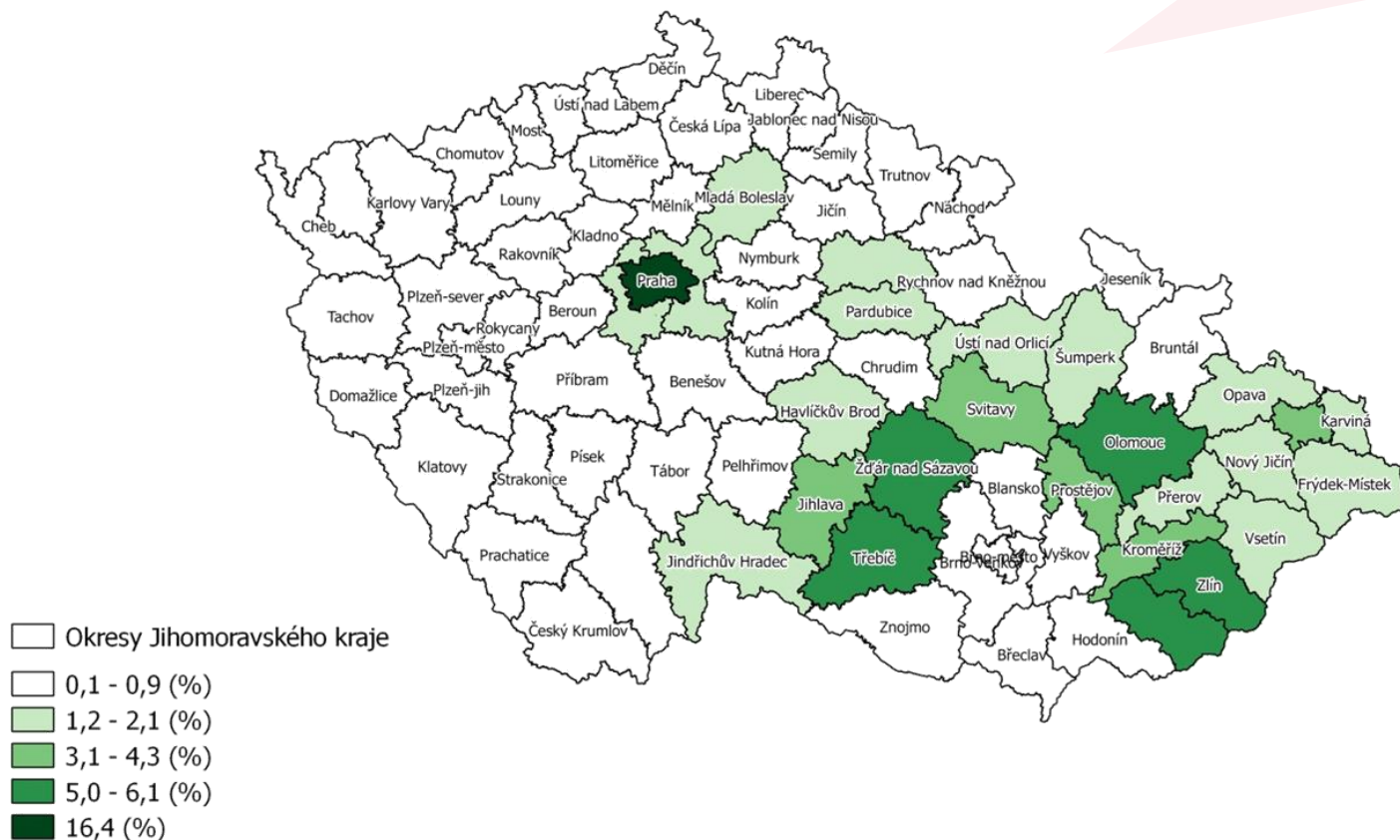
Struktura českých výletníků (jednodenních návštěvníků) dle kraje, ze kterého pochází



Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do Jihomoravského kraje ze sousedních krajů – kraje Vysočina a Zlínského kraje. Vysoký počet jednodenních návštěvníků z Prahy je dán služebními cestami a populační silou regionu.

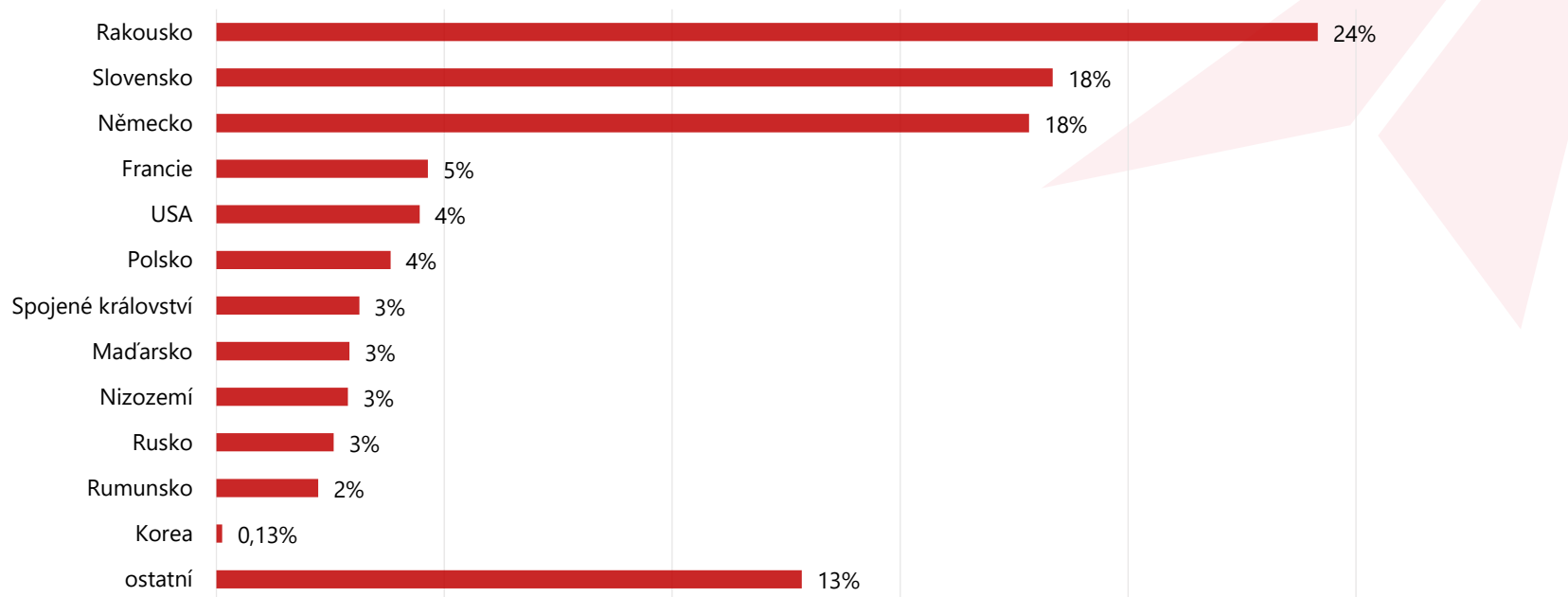
Struktura domácích výletníků Jihomoravského kraje

Relativní vyjádření počtu výletníků k celkovému počtu výletníků v Jihomoravském kraji dle okresů



Struktura zahraničních výletníků Jihomoravského kraje

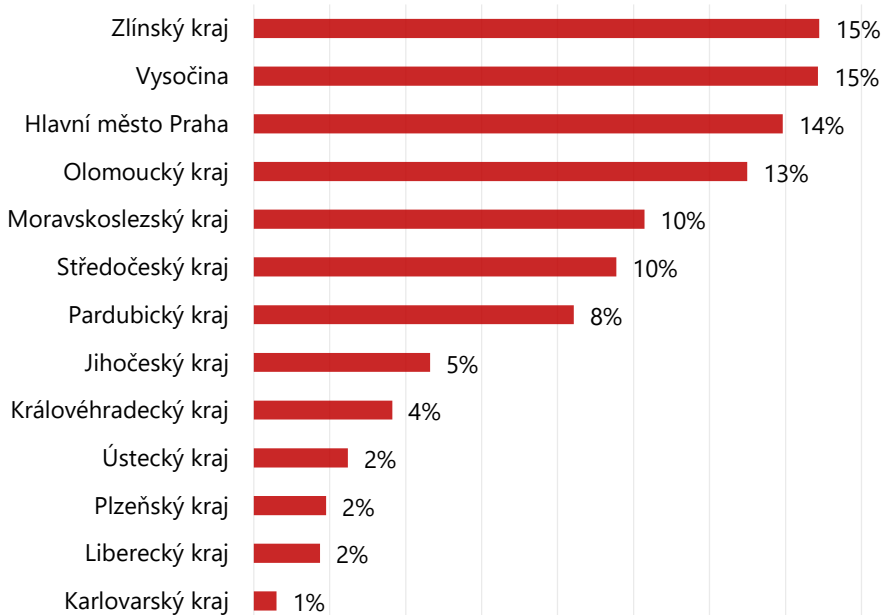
Struktura zahraničních výletníků (jednodenních návštěvníků) dle státu, ze kterého pochází



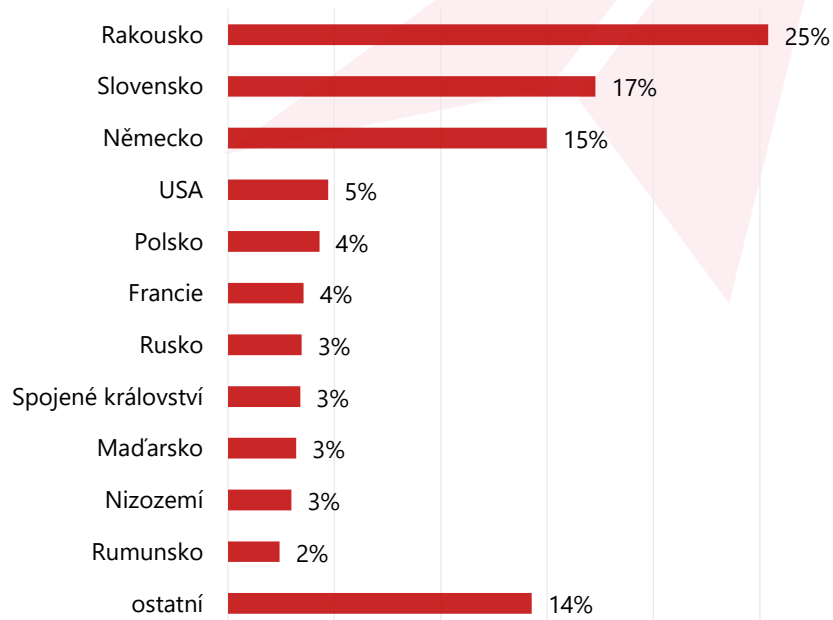
Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Rakouska, Slovenska a Německa.

Struktura unikátních výletníků Jihomoravského kraje

**Struktura unikátních českých výletníků
(jednodenních návštěvníků) dle kraje,
ze kterého pochází**



**Struktura unikátních zahraničních výletníků
(jednodenních návštěvníků) dle státu,
ze kterého pochází**

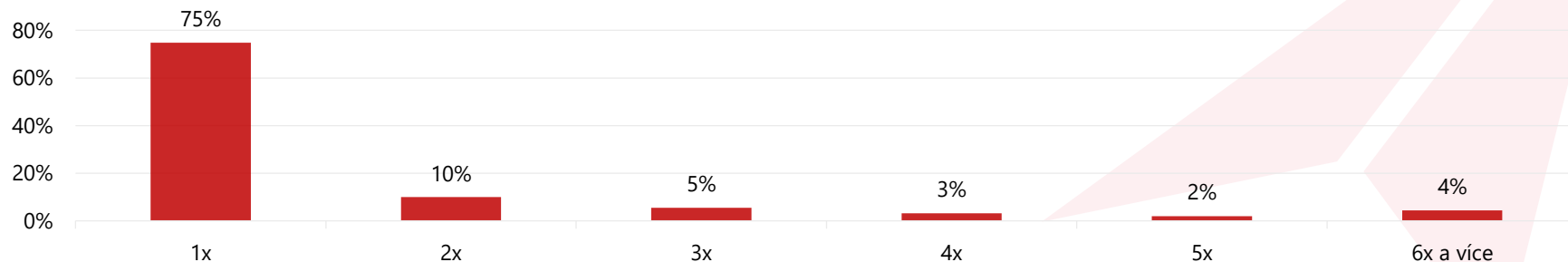


Domácí unikátní výletníci nejčastěji přijíždí ze Zlínského kraje, kraje Vysočina a z Prahy. Zahraniční unikátní výletníci přijíždí z Rakouska, Slovenska a Německa.

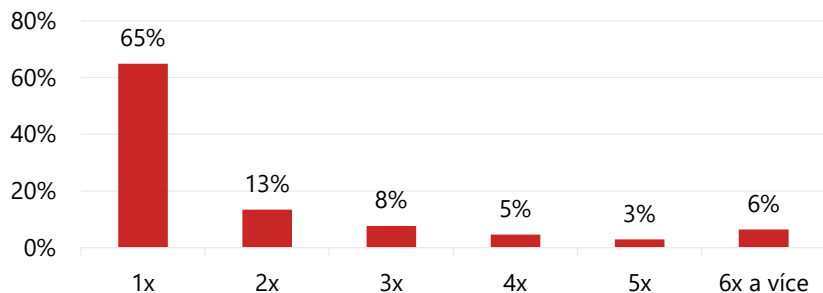
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Struktura příjezdů výletníků do Jihomoravského kraje

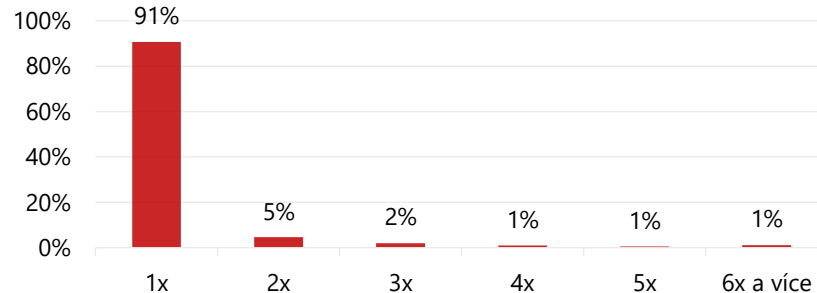
Struktura výletníků podle počtu příjezdů
(celkem)



Struktura výletníků podle počtu příjezdů
(domácí výletníci)



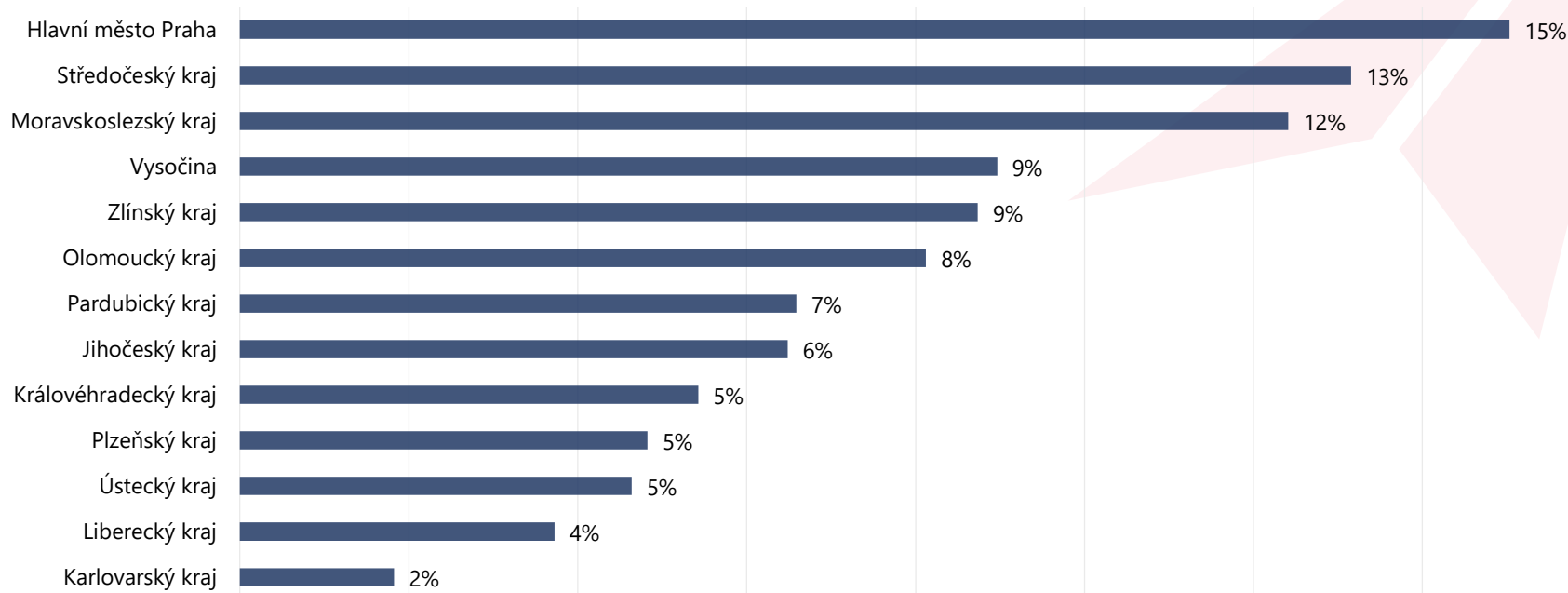
Struktura výletníků podle počtu příjezdů
(zahraniční výletníci)



Jednodenní návštěvníci Jihomoravský kraj nejčastěji navštívili 1x.

Struktura domácích turistů Jihomoravského kraje

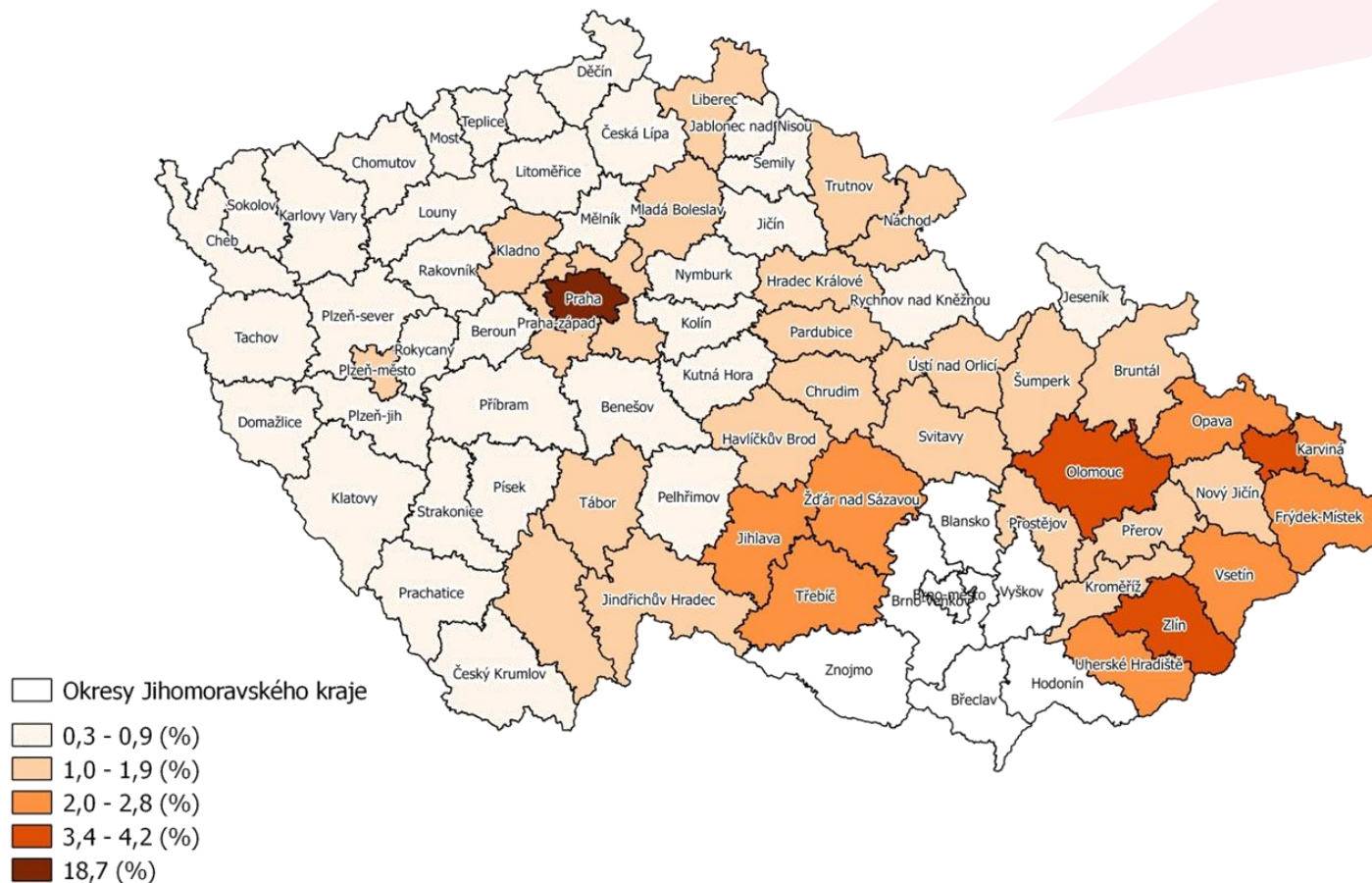
Struktura českých turistů dle kraje, ze kterého pochází (podle počtu turistodnů)



Nejvyšší počet turistů míří do Jihomoravského kraje z Prahy, Středočeského kraje a Moravskoslezského kraje, tedy populačně silných regionů. Menší počet turistů z Libereckého či Karlovarského kraje nemusí nutně znamenat menší intenzitu návštěvnosti, nízké procento může být dáno tím, že se jedná o populačně nejmenší kraje České republiky.

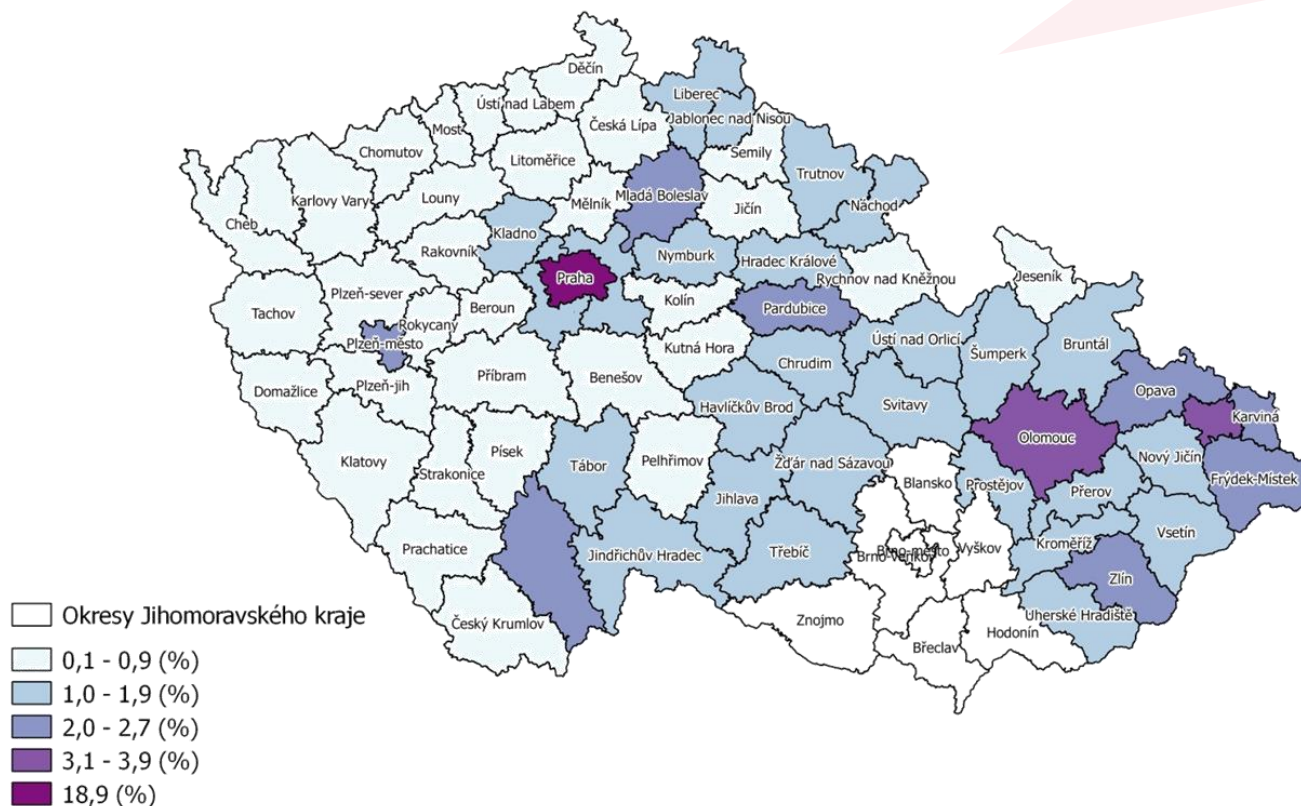
Struktura domácích turistů Jihomoravského kraje

Relativní vyjádření počtu turistů k celkovému počtu
turistů v Jihomoravském kraji dle okresů



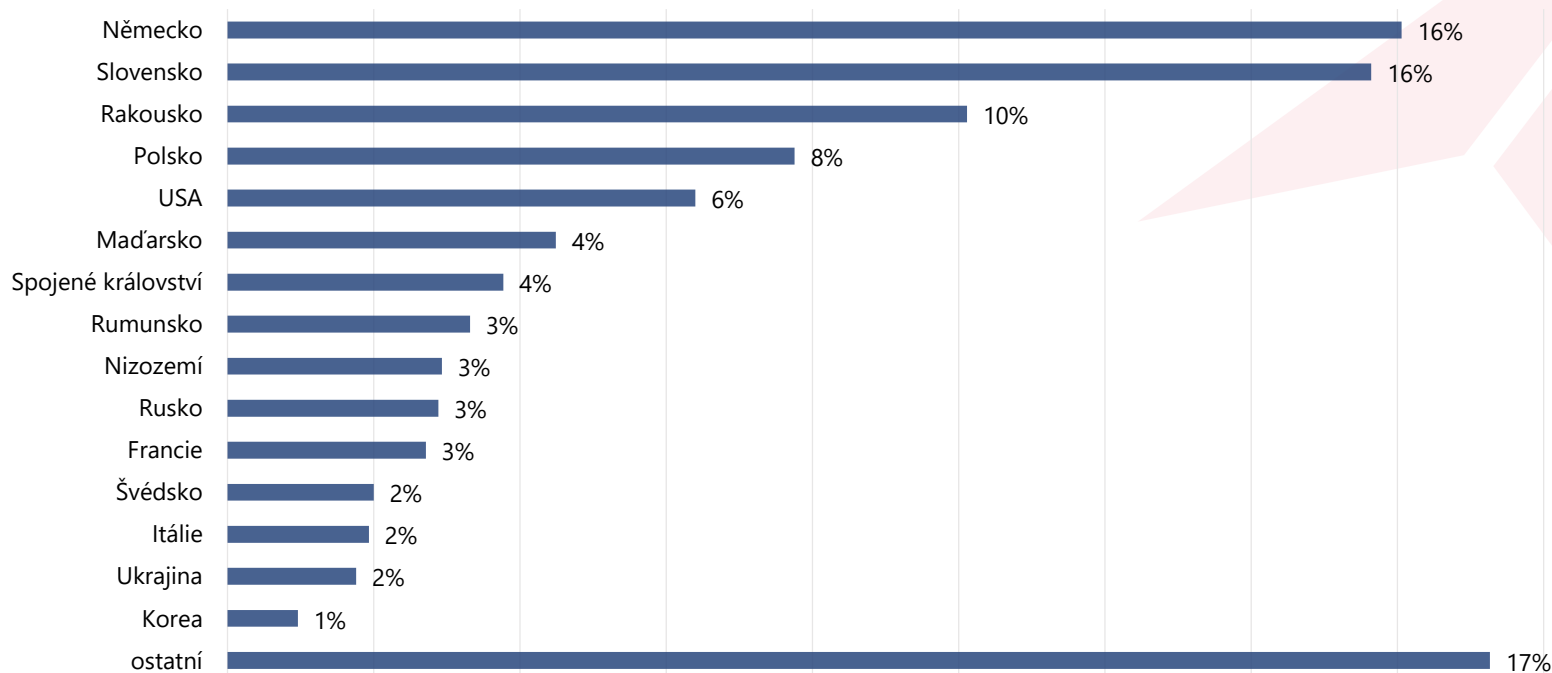
Struktura domácích turistů Jihomoravského kraje

Relativní vyjádření počtu přenocování k celkovému počtu přenocování v Jihomoravském kraji dle okresů



Struktura zahraničních turistů Jihomoravského kraje

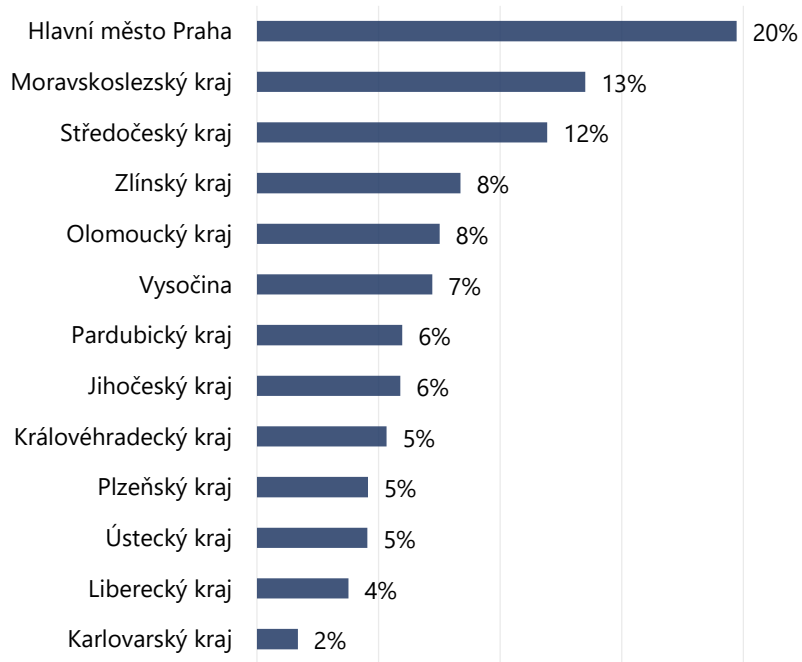
Struktura zahraničních turistů dle státu, ze kterého pochází (podle počtu turistodnů)



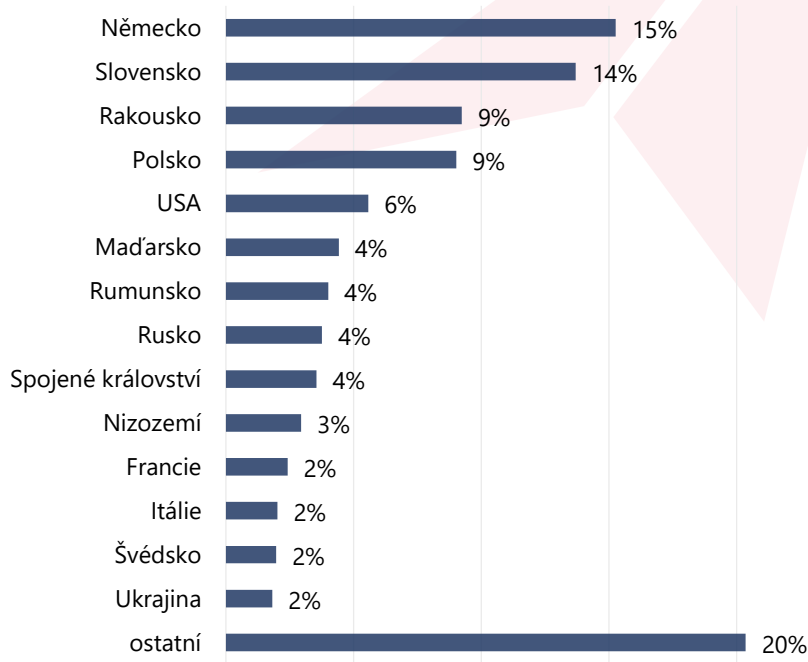
Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Slovenska a Rakouska. Důvodem návštěvy může být dovolená, služební cesta, návštěva příbuzných, ale i studium.

Struktura unikátních turistů Jihomoravského kraje

Struktura unikátních českých turistů dle kraje, ze kterého pochází (podle počtu turistodnů)



Struktura unikátních zahraničních turistů dle státu, ze kterého pochází (podle počtu turistodnů)

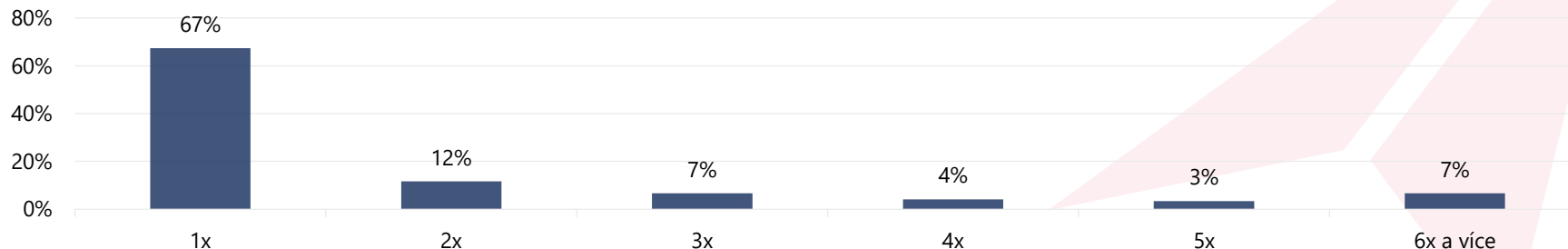


Nejvyšší počet unikátních turistů přijíždí z Prahy, Moravskoslezského kraje a Středočeského kraje. Zahraniční unikátní turisté přijíždí z Německa, Slovenska a Rakouska

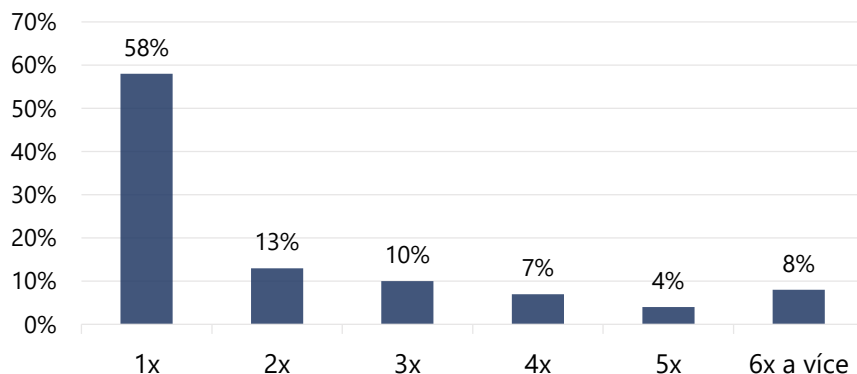
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Struktura počtu přenocování turistů v Jihomoravském kraji

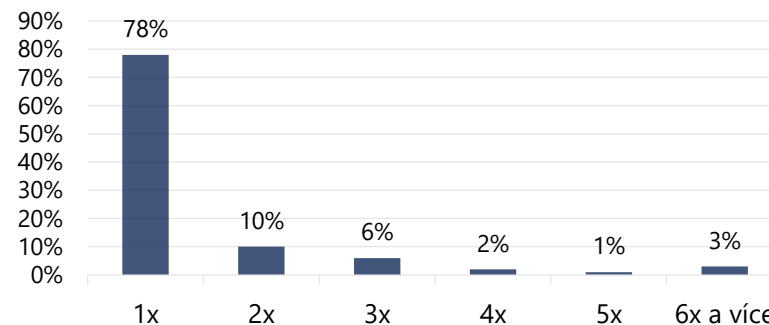
Struktura turistů podle počtu přenocování
(celkem)



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v Jihomoravském kraji 1 – 2 noci.

Manažerské shrnutí

Interpretace dat za Jihomoravský kraj

Celkový počet návštěvníků za sledované období (1. 7. 2017 až 30. 9. 2017):

- Domácí výletníci 1 069 672, zahraniční výletníci 669 458 (domácí návštěvník průměrně vykoná 3,1 návštěvy, zahraniční návštěvník vykoná 1,5 návštěvy).
- Domácí turisté 1 033 751, zahraniční turisté 386 275 (domácí turista ve městě stráví v průměru 2,9 turistodne, zahraniční návštěvník pak 1,4 turistodne).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména ze sousedních krajů – kraje Vysočina a Zlínského kraje. Poté následují výletníci z Prahy.
- Domácí turisté míří do Jihomoravského kraje z Prahy, Středočeského a Moravskoslezského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí z Rakouska, Slovenska a Německa.
- Zahraniční turisté přijíždějí z Německa, Slovenska a Rakouska.

Délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila město 1x.
- Délka pobytu v lokalitě činí u domácích i zahraničních turistů 1 – 2 noci.

Oblast Jižní Moravy je aktuálně jediným rostoucím regionem v České republice. Počet hostů i počet přenocování se dle dat z ČSÚ od roku 2012 zvyšuje. A také se kontinuálně zvyšuje doba pobytu turistů v kraji, zvyšuje se průměrná hodnota počtu přenocování v přepočtu na jednoho turistu.