

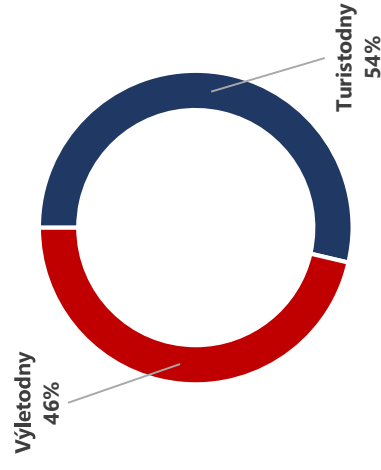
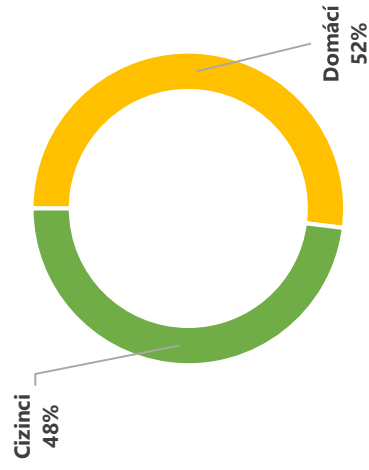
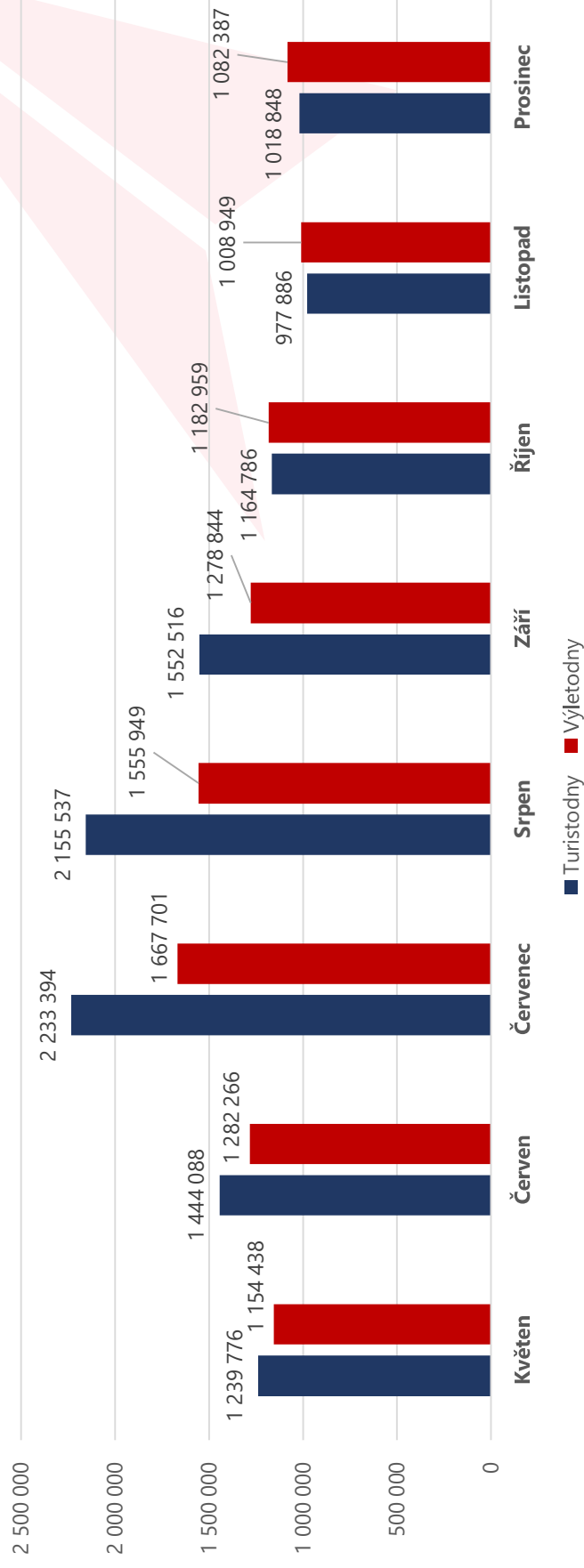
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj



Celková návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 5. 2018 – 31. 12. 2018

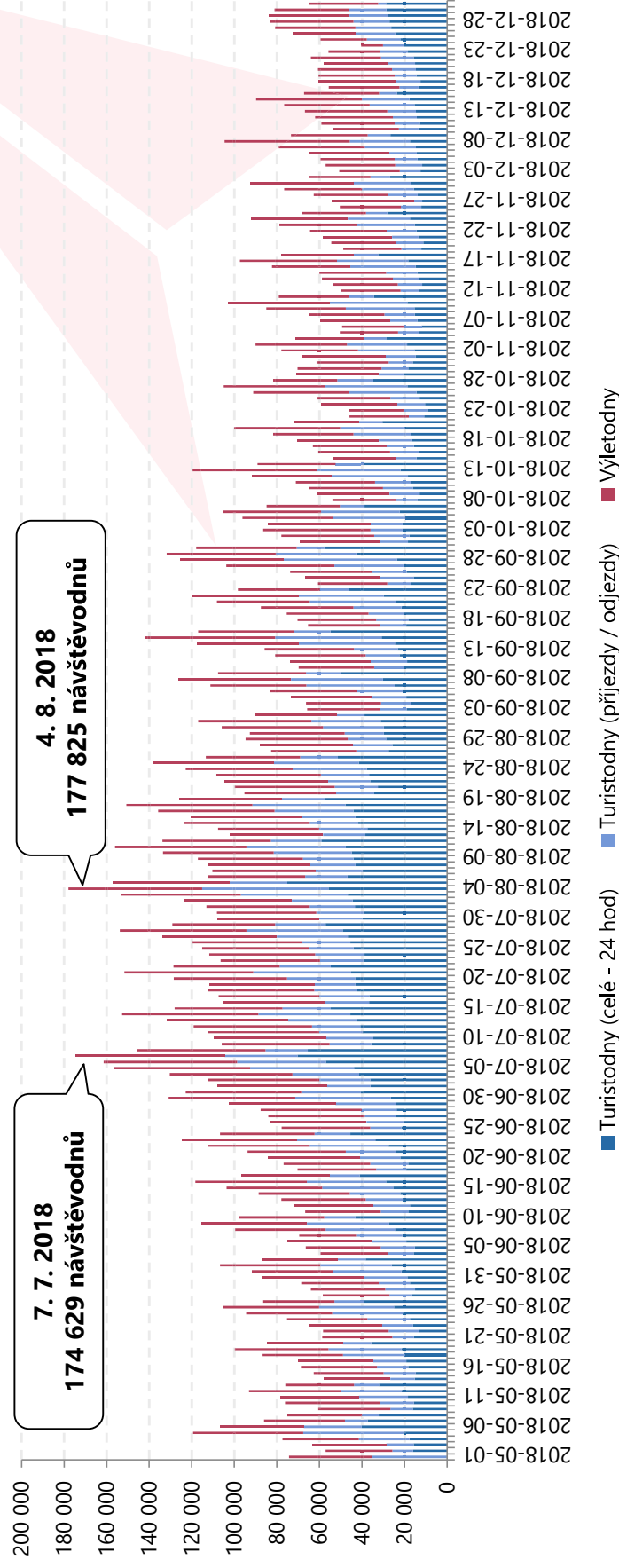
	DOMÁCÍ	ZAHRAANIČNÍ	CELKEM
Turisté	1 642 371	1 236 518	2 878 889
24 hod pobyty	3 962 281	2 599 791	6 562 072
Přenocování	5 343 017	2 878 365	8 221 382
Turistodny	7 706 103	4 085 933	11 792 036
<i>Podíl turistů</i>	57 %	43 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	2,41	2,10	2,28
<i>Počet přenocování na návštěvu</i>	2,26	2,38	2,30
<i>Počet přenocování na turistu</i>	3,25	2,33	2,86
<i>Počet turistodnů na návštěvu</i>	3,26	3,38	3,30
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	4,69	3,30	4,10
Výletníci	1 386 104	1 512 412	2 898 516
Výletonávštěvy (výletodny)	6 971 150	3 242 343	10 213 493
<i>Podíl výletníků</i>	48 %	52 %	100 %
<i>Počet návštěv na výletníka</i>	5,03	2,14	3,52
Návštěvníci (turisté + výletníci)	3 082 475	2 748 930	5 777 405
Návštěvy celkem	9 333 485	4 449 925	13 783 410
Návštěvodny	14 677 253	7 328 276	22 005 529
<i>Podíl návštěvníků</i>	52 %	48 %	100 %

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté



Celková návštěvnost města Jihomoravského kraje v období 1. 5. – 31. 12. 2018
22 005 529 návštěv.

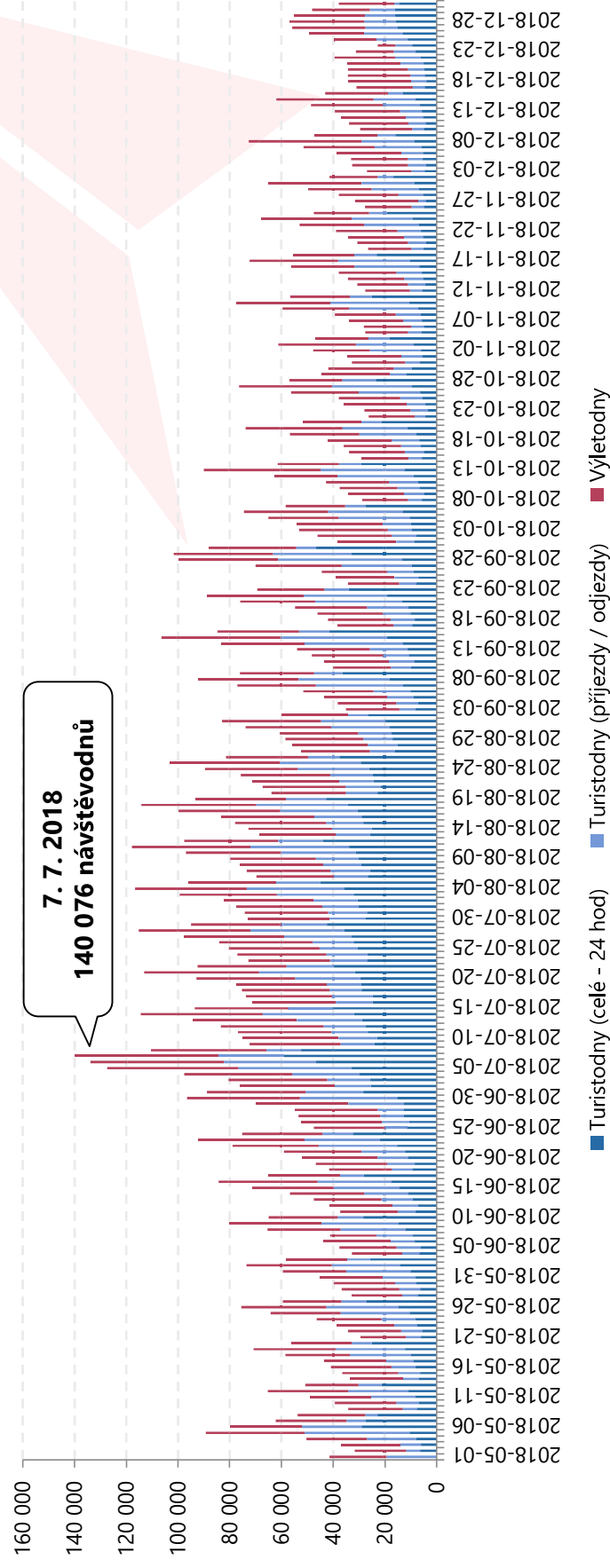
Tzn. 98 239 osobonávštěv průměrně denně.

Důvodem navýšení návštěvnosti kraje v sobotu 7. 7. 2018 mohou být státní svátky, kdy většina osob čerpá dovolenou.

Vyšší návštěvnost 4. 8. 2018 může být způsobena konáním motocyklového závodu Grand Prix České republiky.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

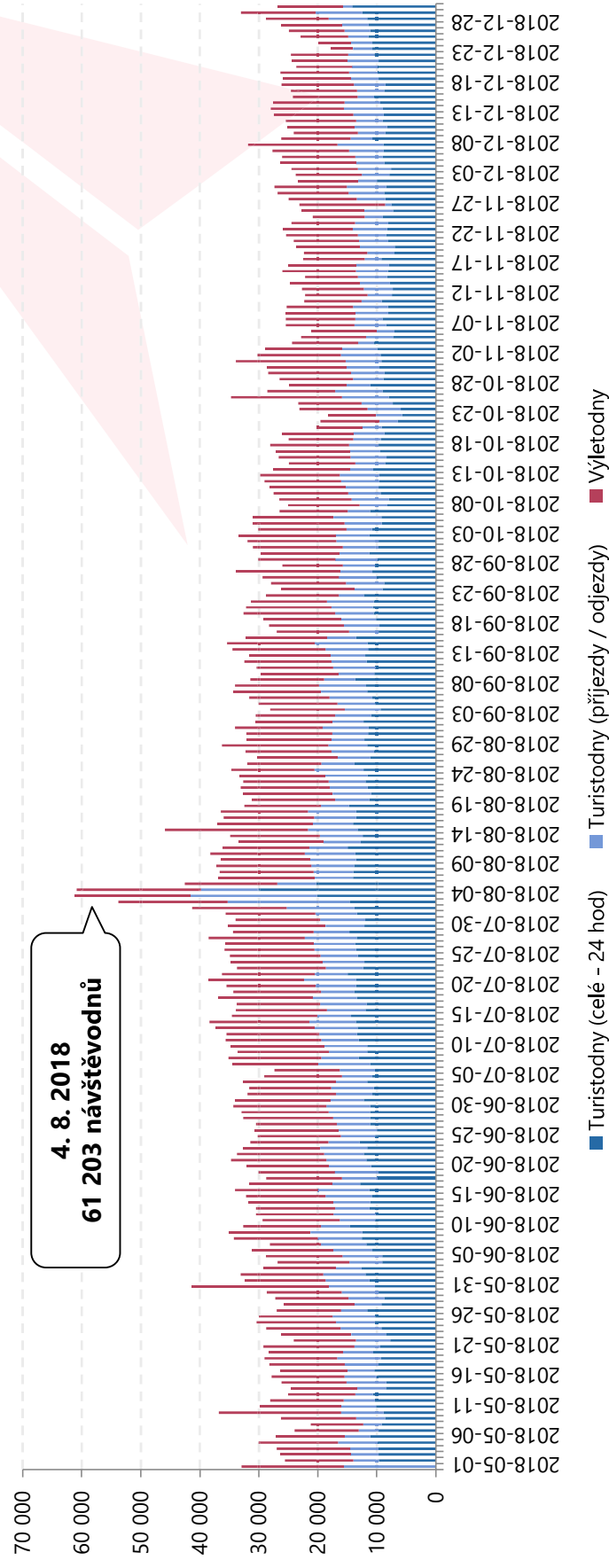


**Celkový počet domácích návštěvníků v Jihomoravském kraji činil
v období 1. 5. – 31. 12. 2018
14 677 253 návštěvníků.**

Tzn. 65 523 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

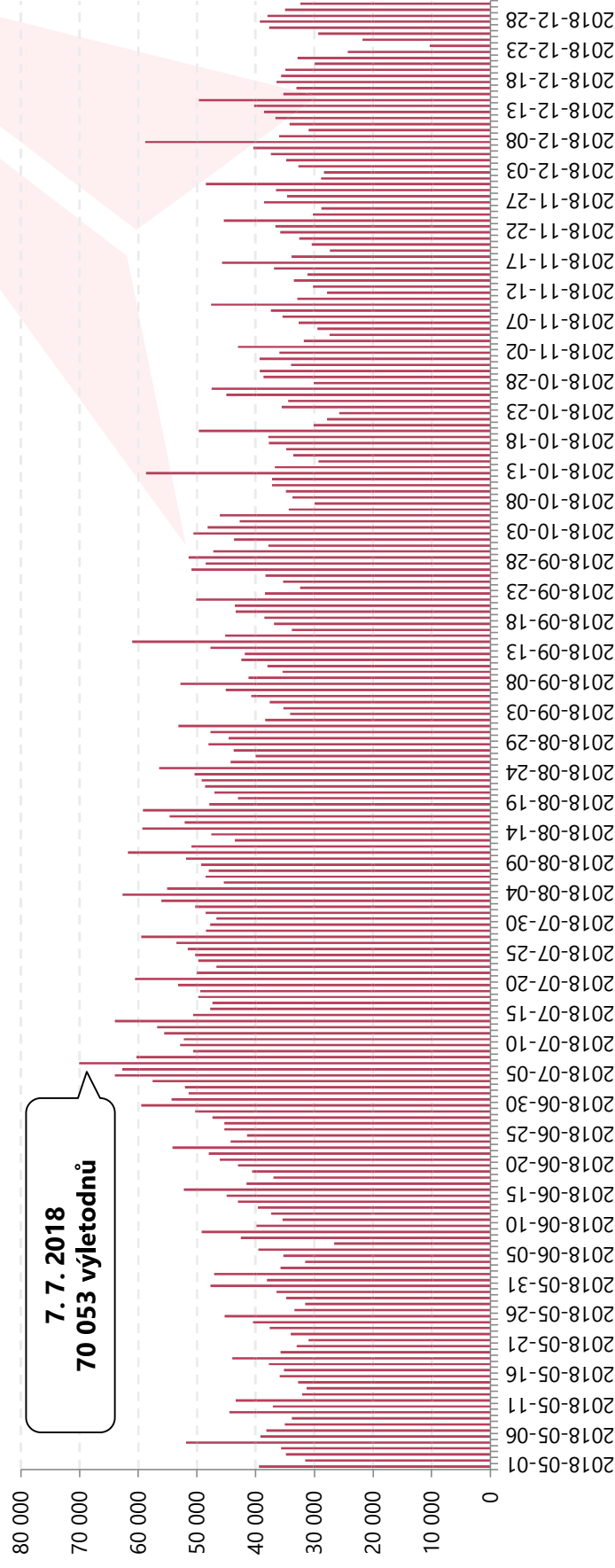


**Celkový počet návštěvníků cizinců v Jihomoravském kraji činil
v období 1. 5. – 31. 12. 2018
7 328 276 návštěvodnů.**

Tzn. 32 716 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

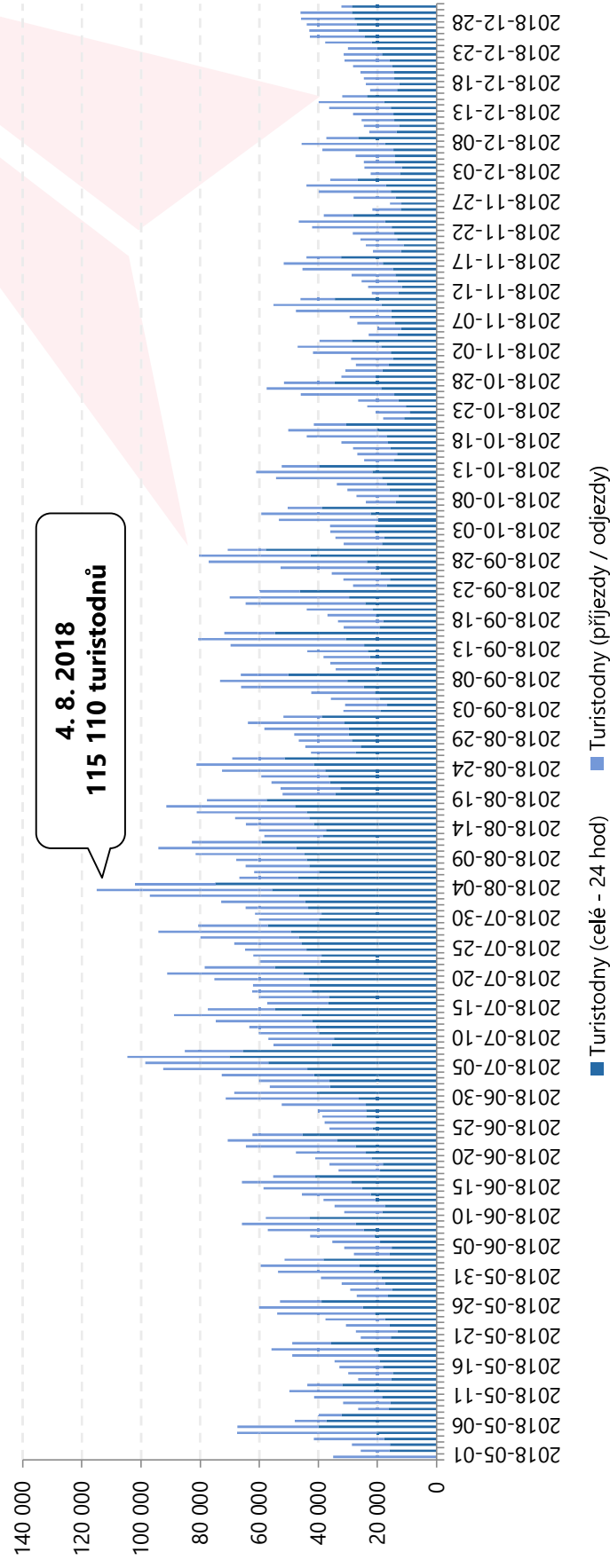


**Celkový počet výletodnů v Jihomoravském kraji činil
v období 1. 5. – 31. 12. 2018
10 213 493 výletodnů.**

Tzn. 45 596 výletodnů průměrně denně.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Turistická návštěvnost – turisté celkem

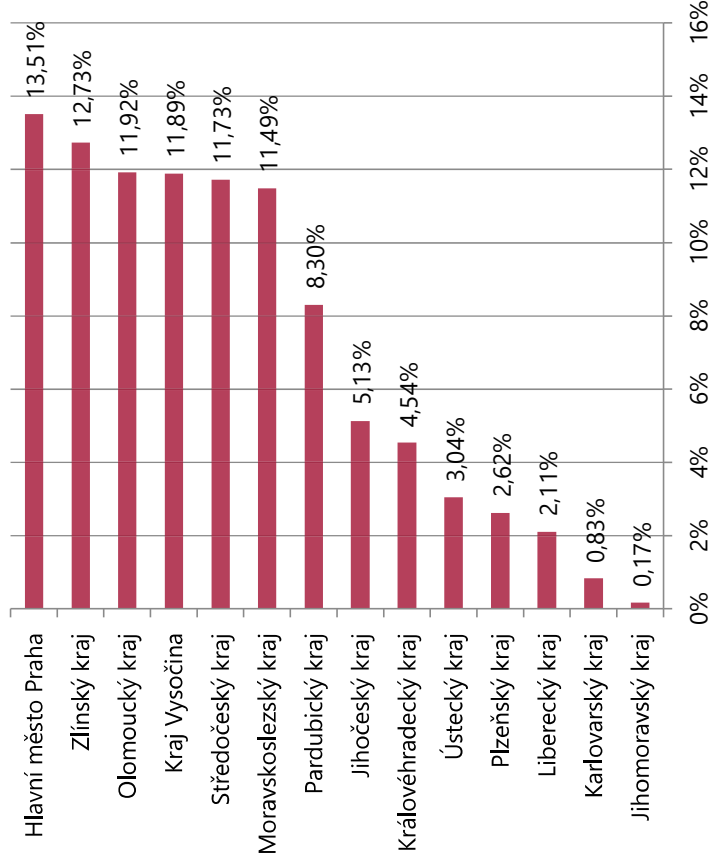


**Celkový počet turistodnů v Jihomoravském kraji činil
v období 1. 5. – 31. 12. 2018
11 792 036 turistodnů.**

Tzn. 52 643 turistodnů průměrně denně.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Domácí výletníci (unikátní)



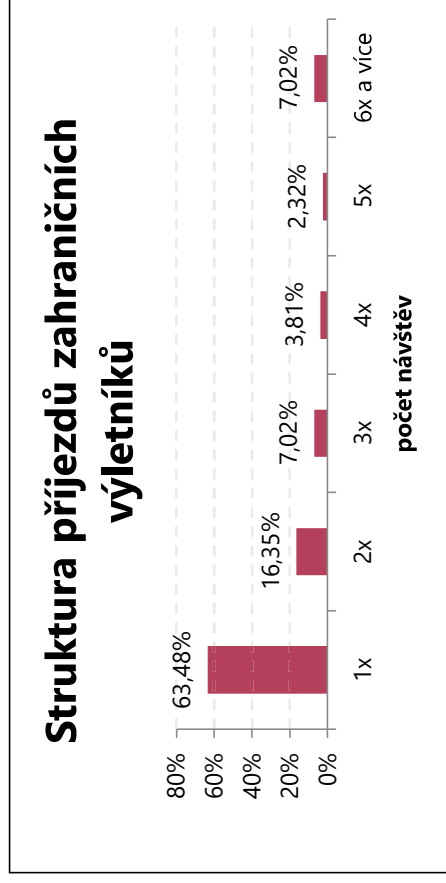
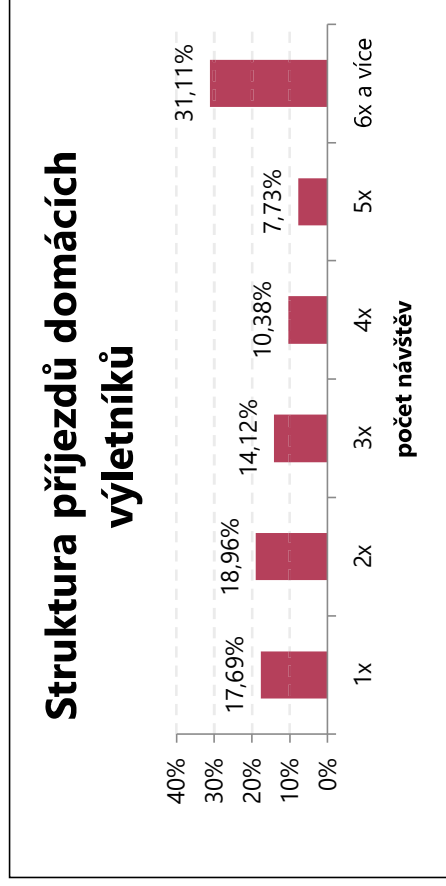
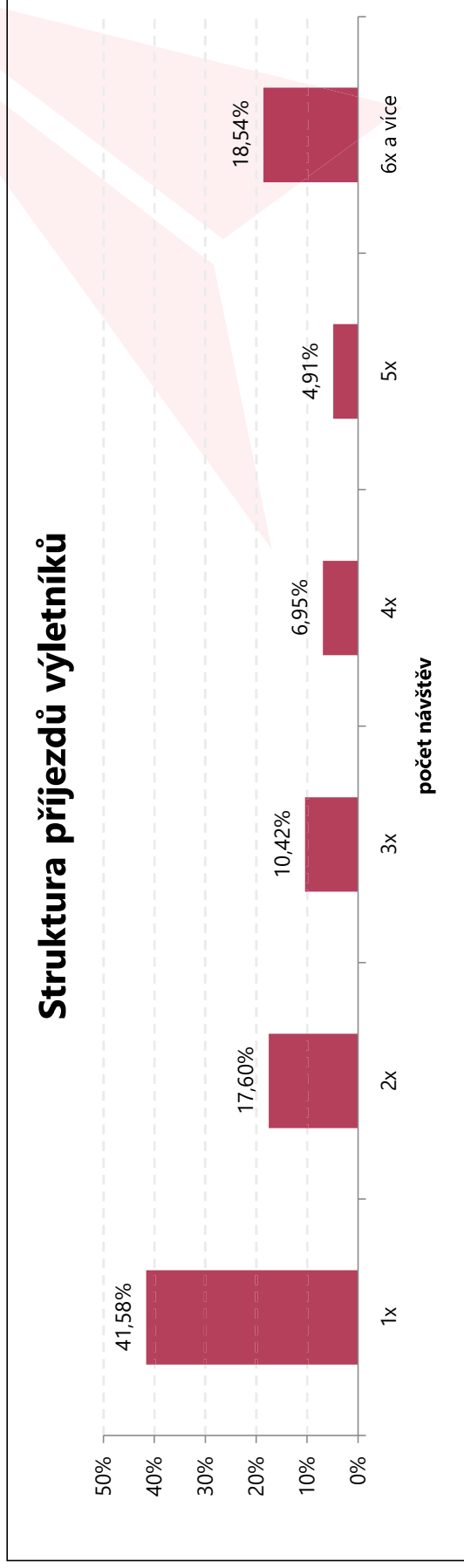
Zahraníční výletníci (unikátní)



Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do Jihomoravského kraje z Prahy a Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Rakouska a Německa.

Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

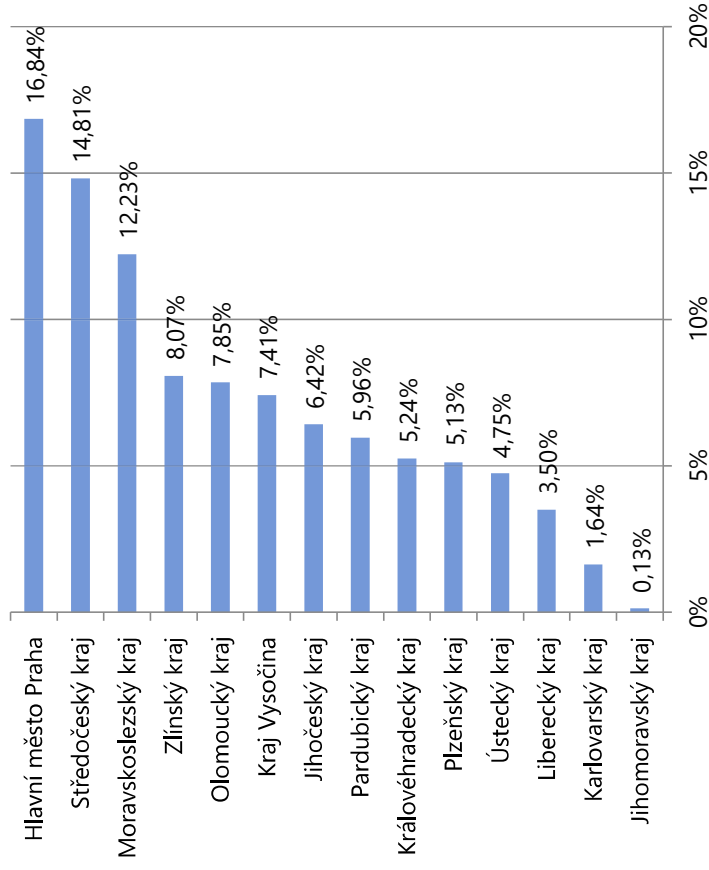
Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)



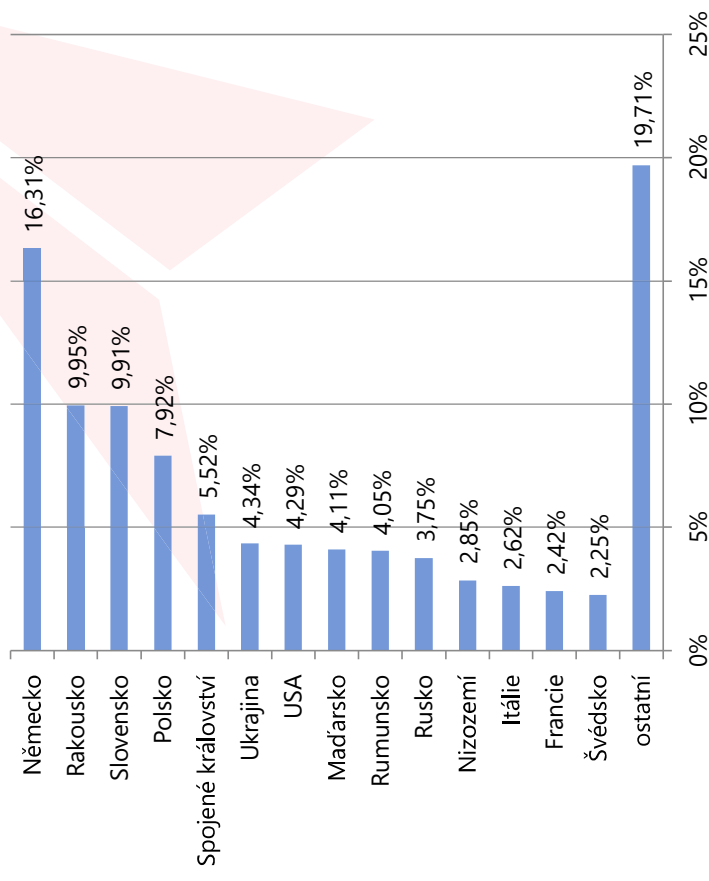
Jednodenní návštěvníci navštívili Jihomoravský kraj nejčastěji 1x.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)

Domácí turisté (unikátní)



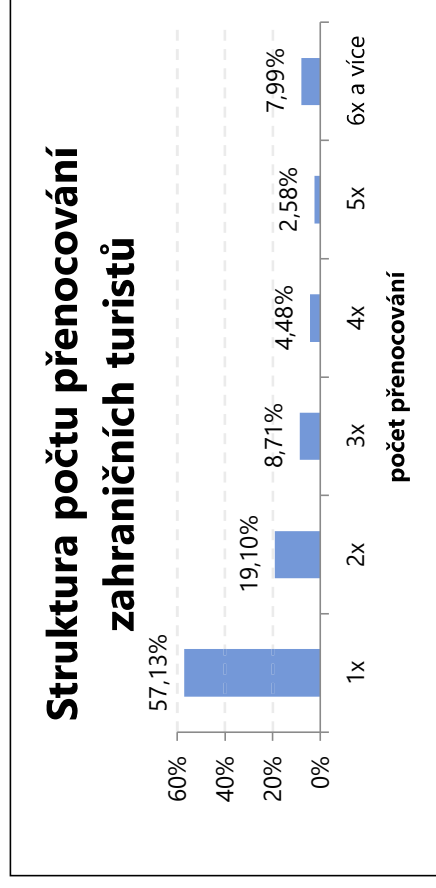
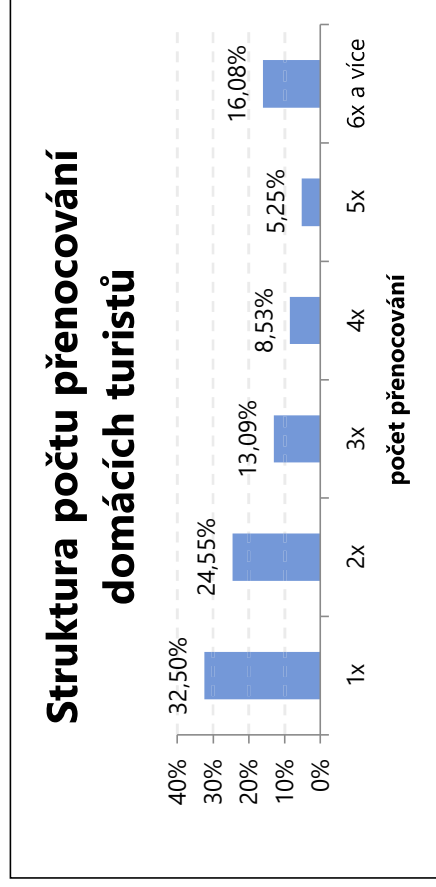
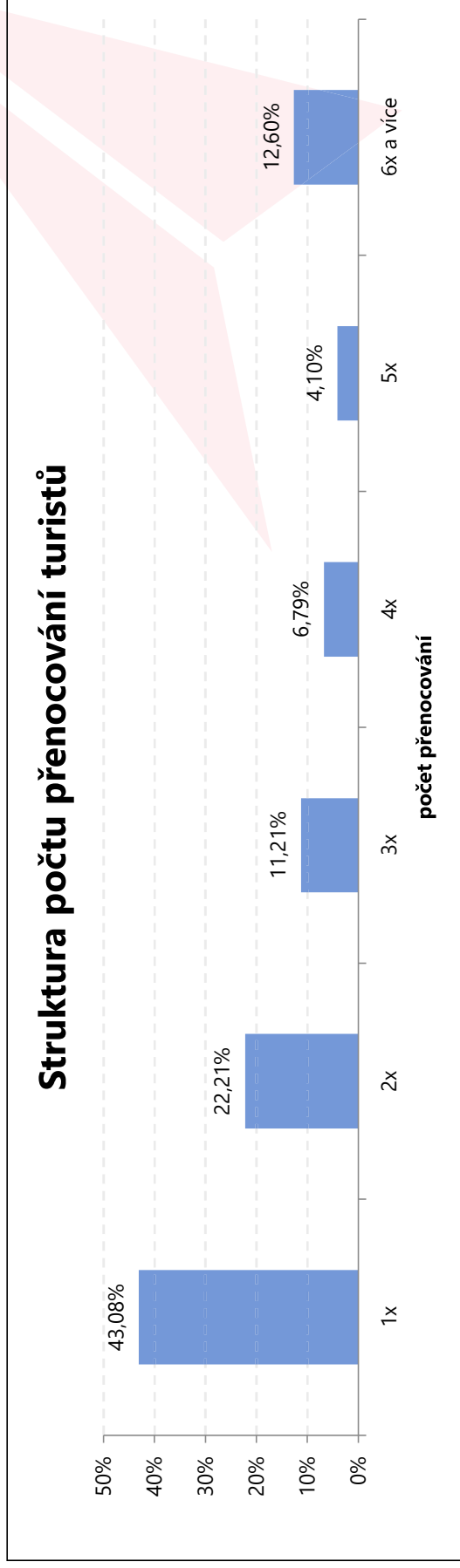
Zahraníční turisté (unikátní)



Nejvyšší počet turistů míří do Jihomoravského kraje z Prahy, Středočeského kraje a Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rakouska a Slovenska.

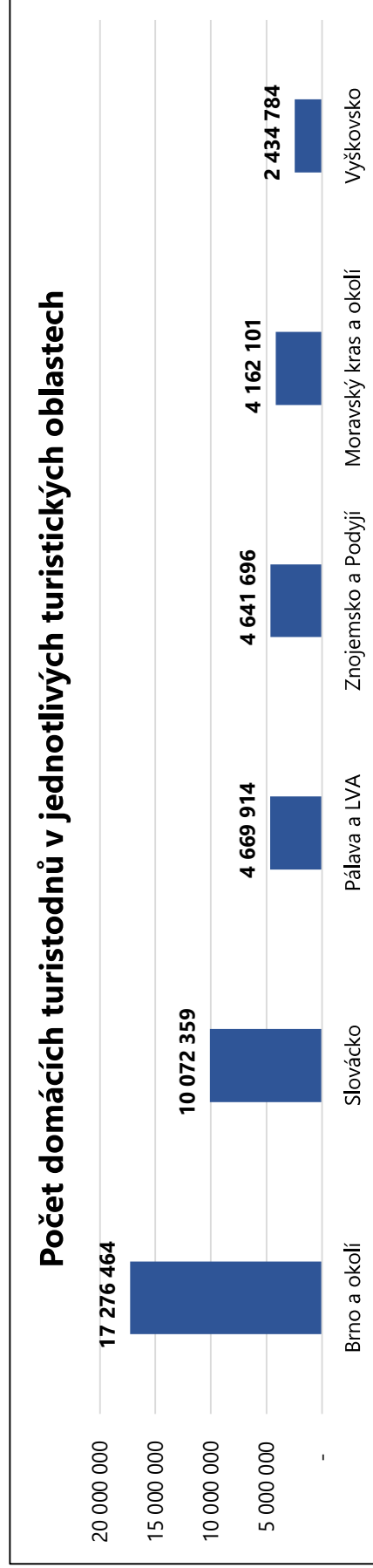
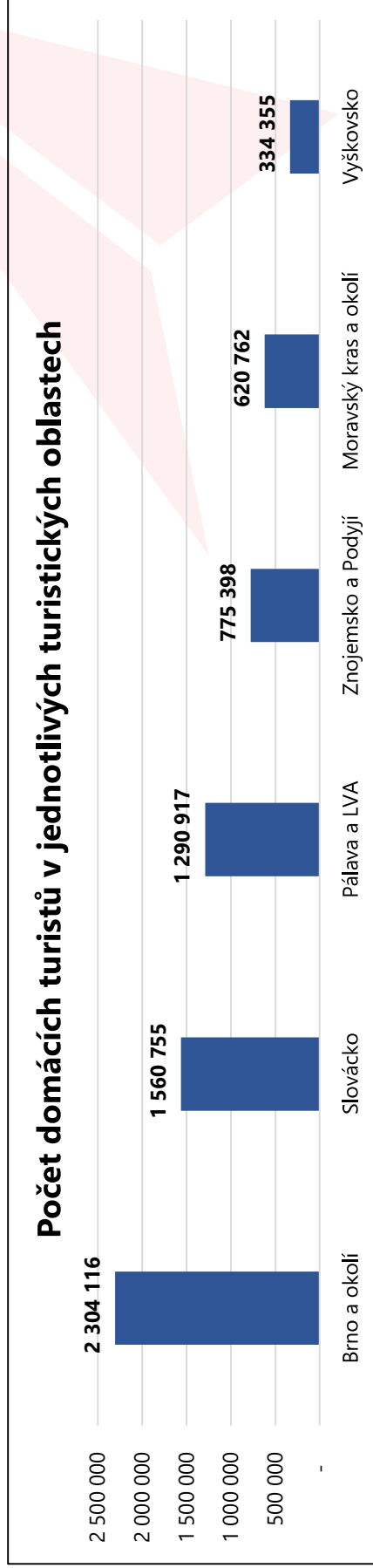
Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje (1. 5. 2018 – 31. 12. 2018)



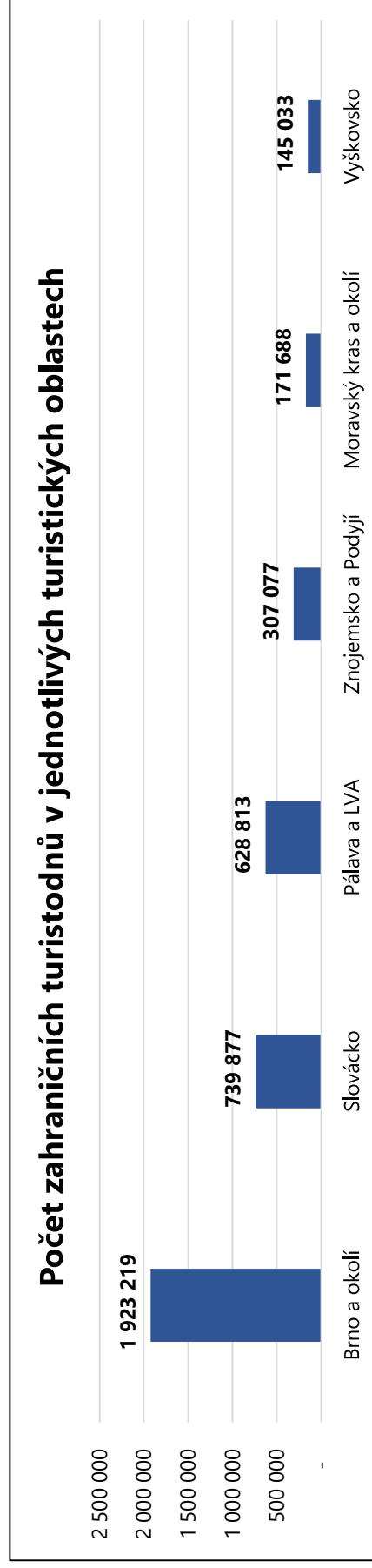
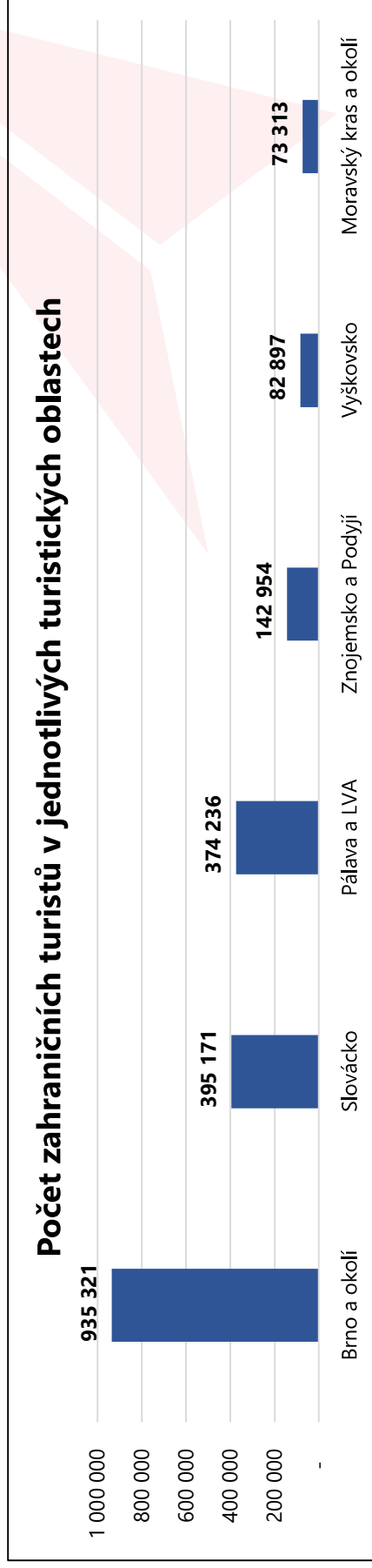
Turisté nejčastěji tráví v Jihomoravském kraji 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



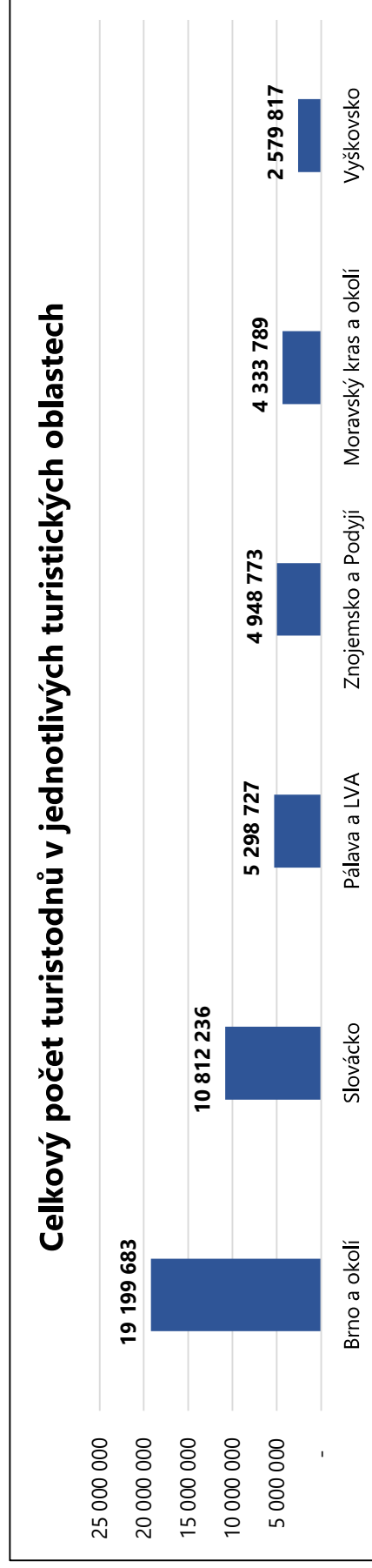
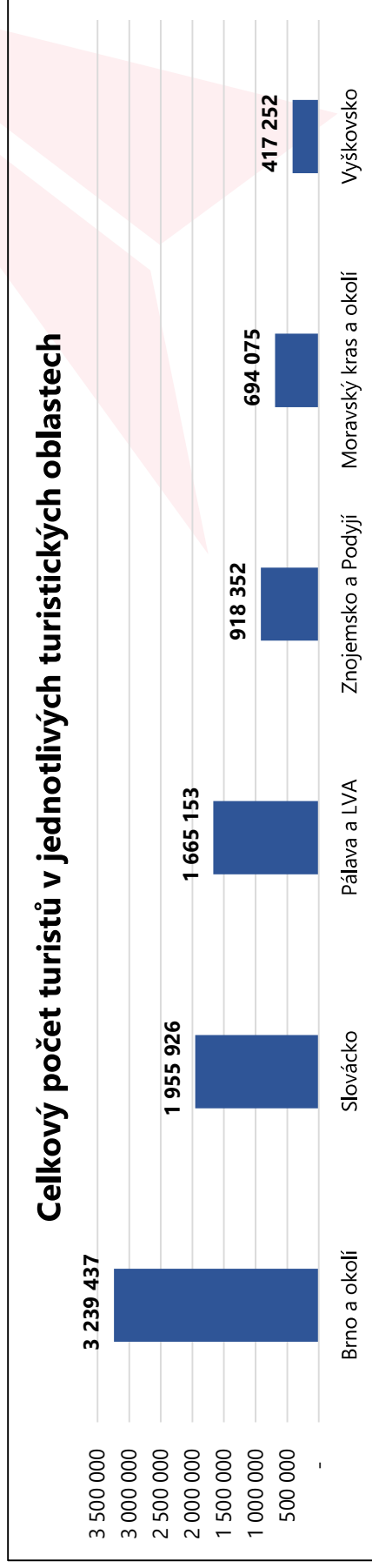
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



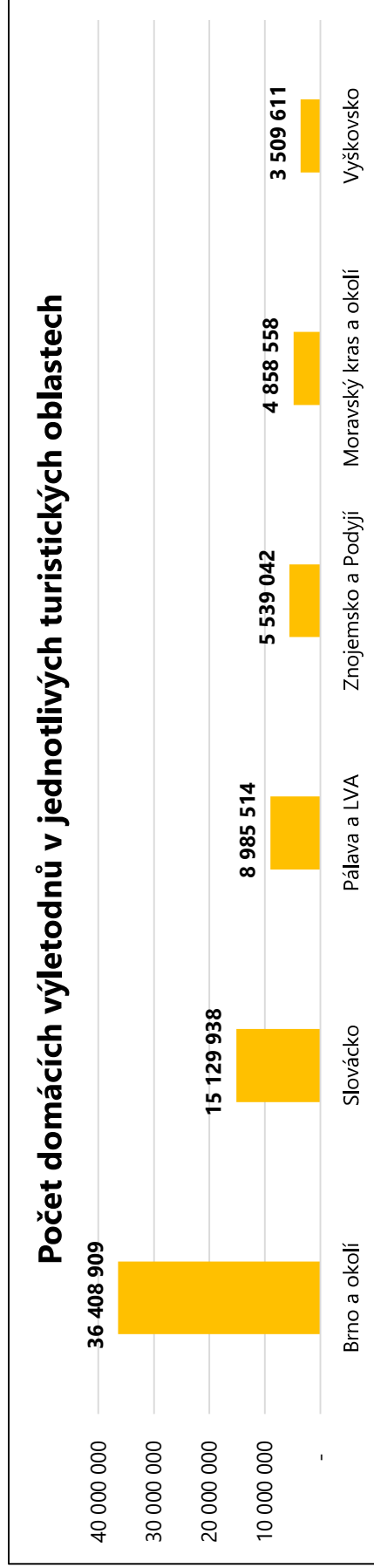
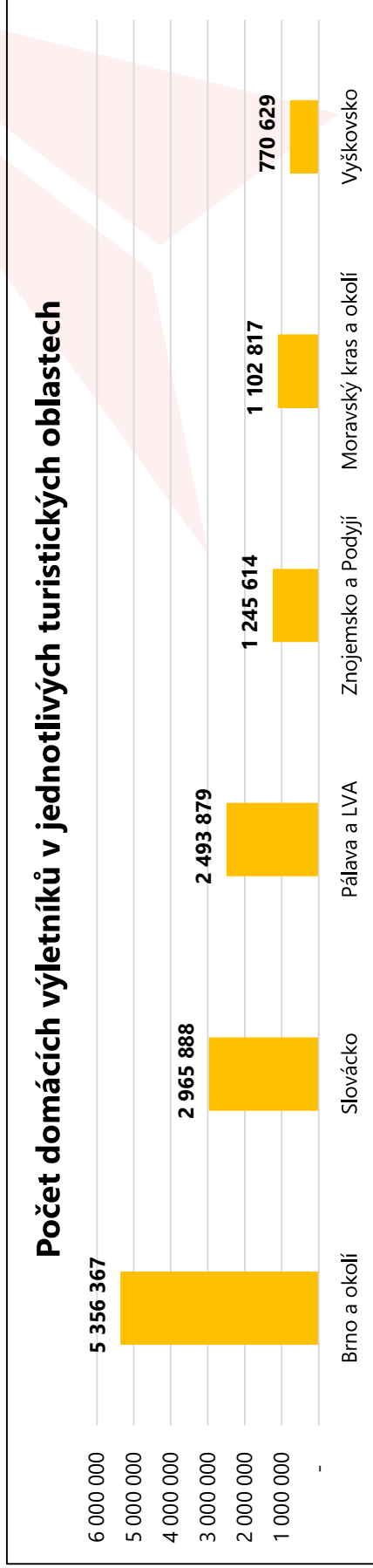
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



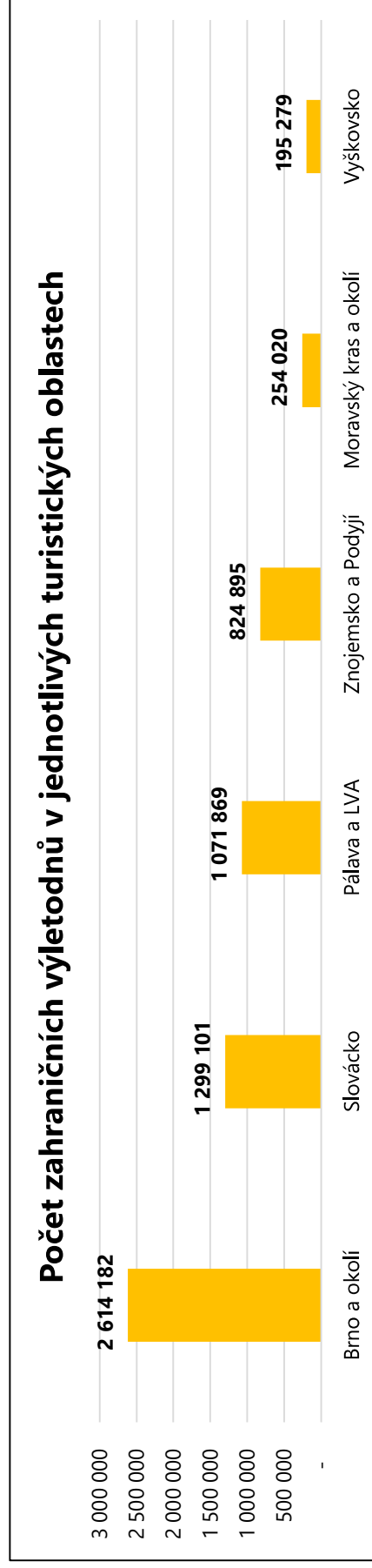
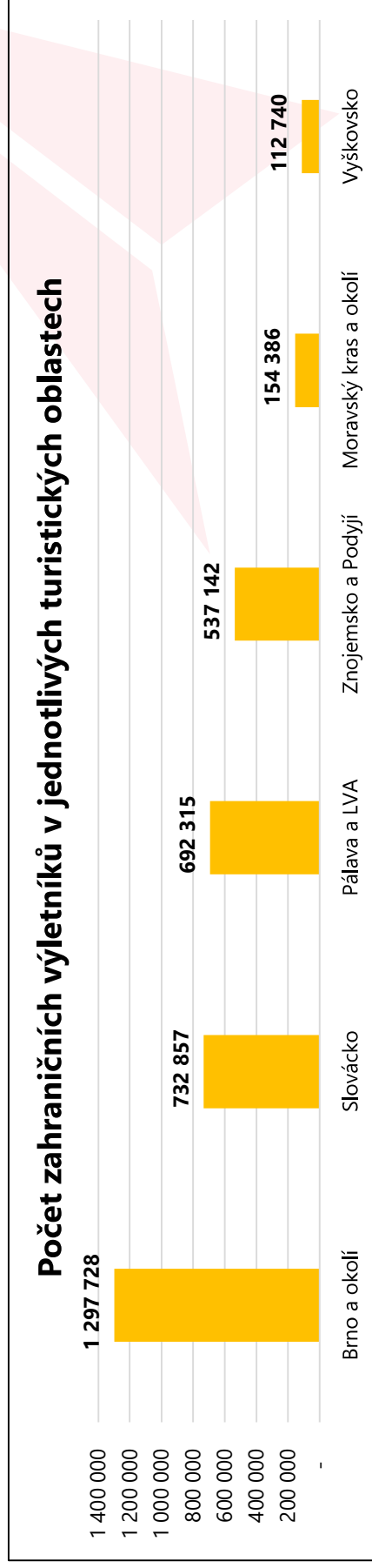
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



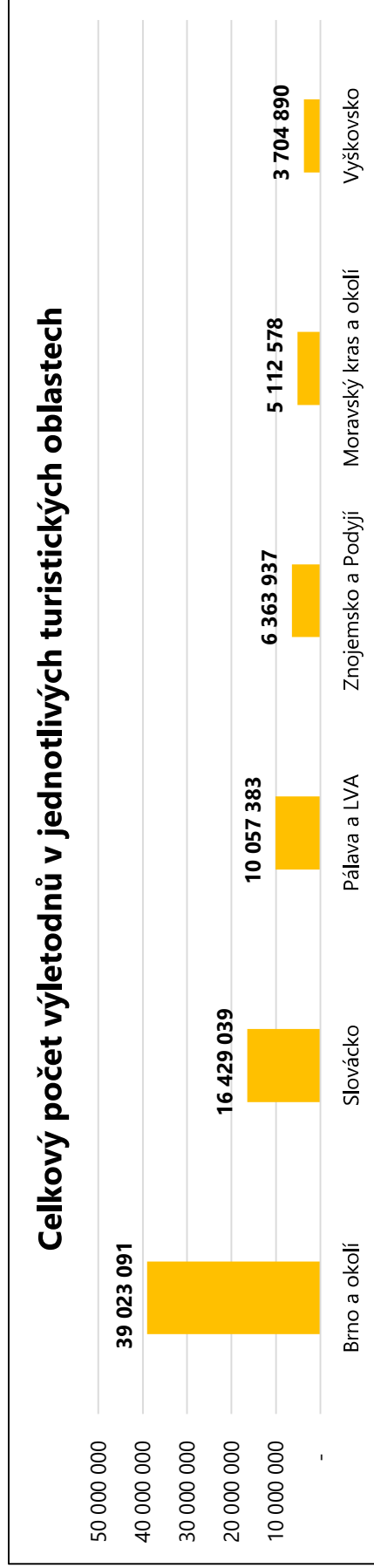
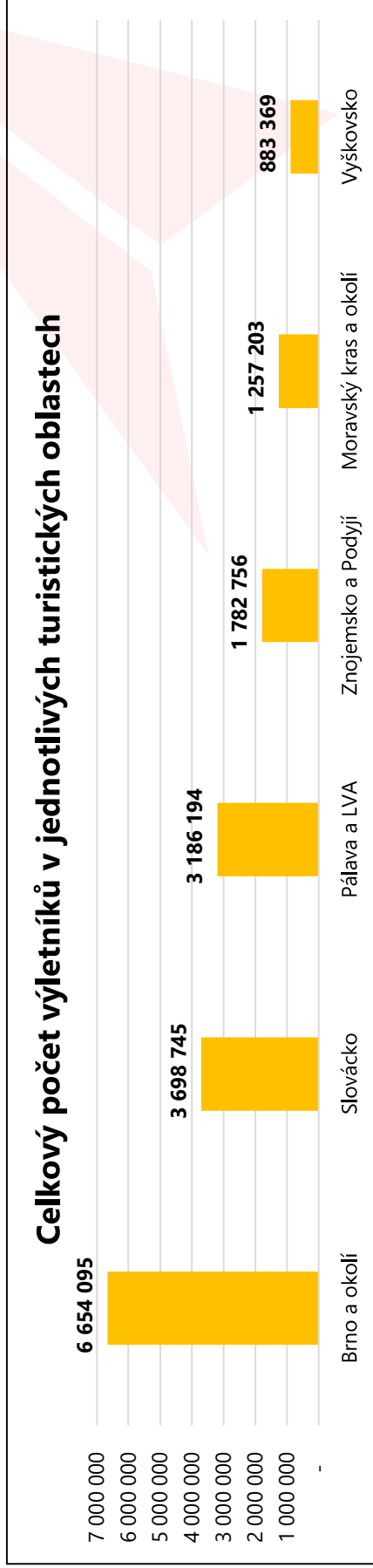
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



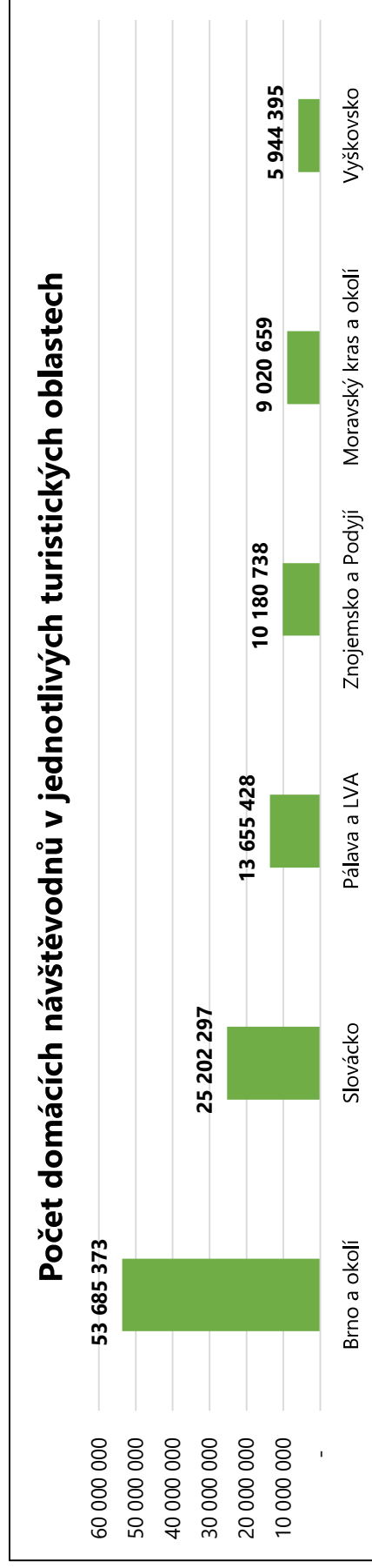
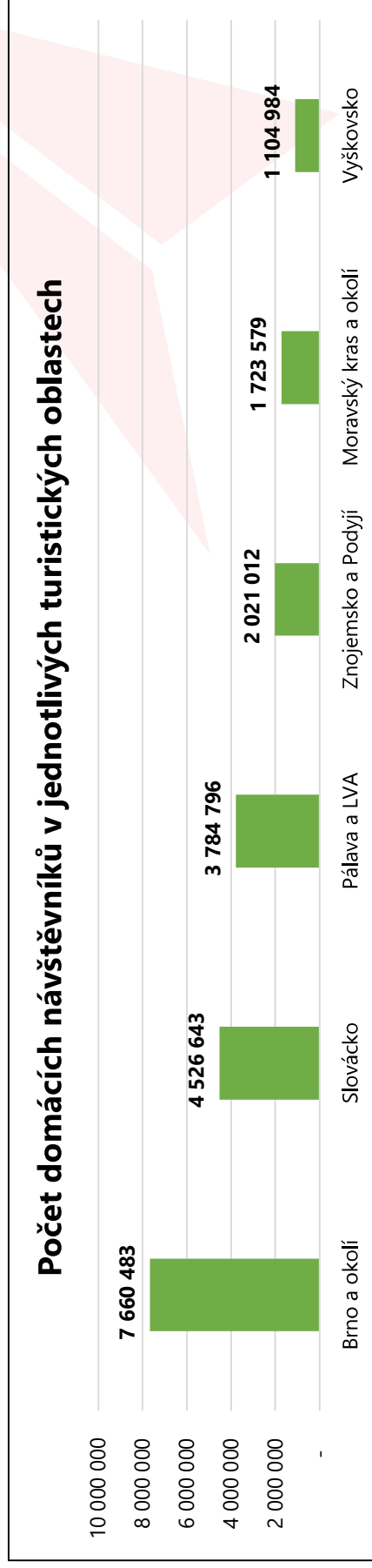
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



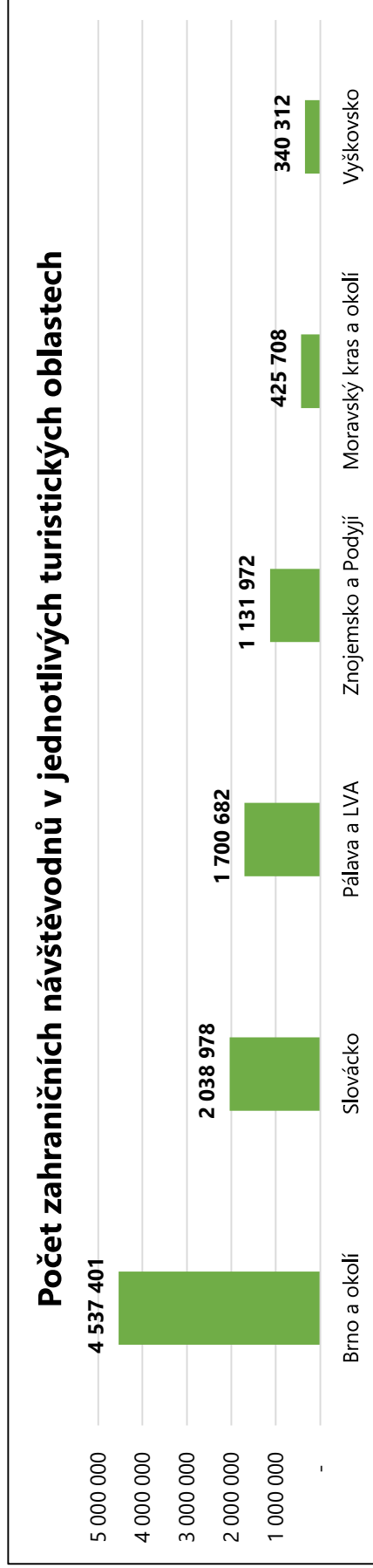
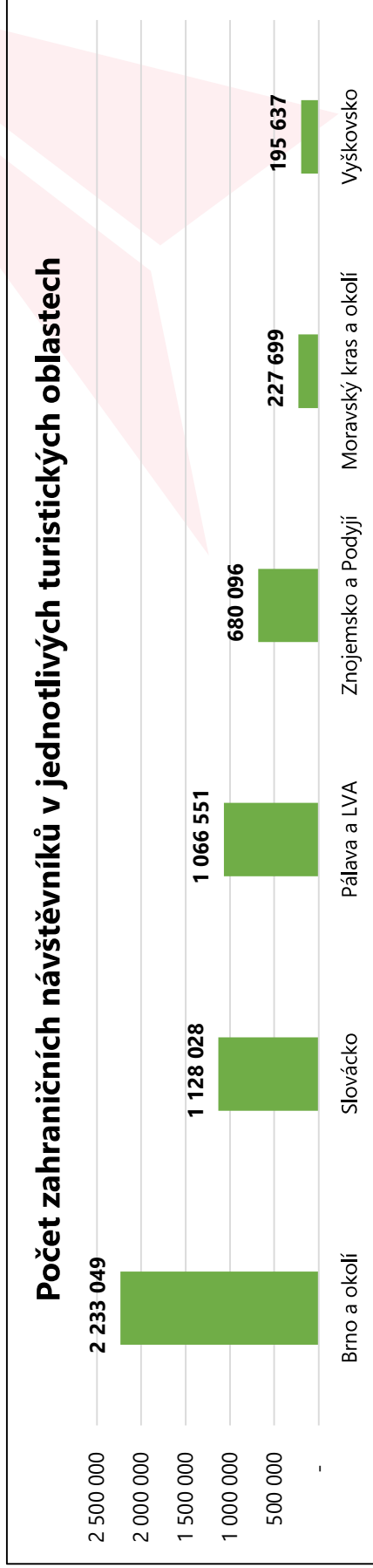
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



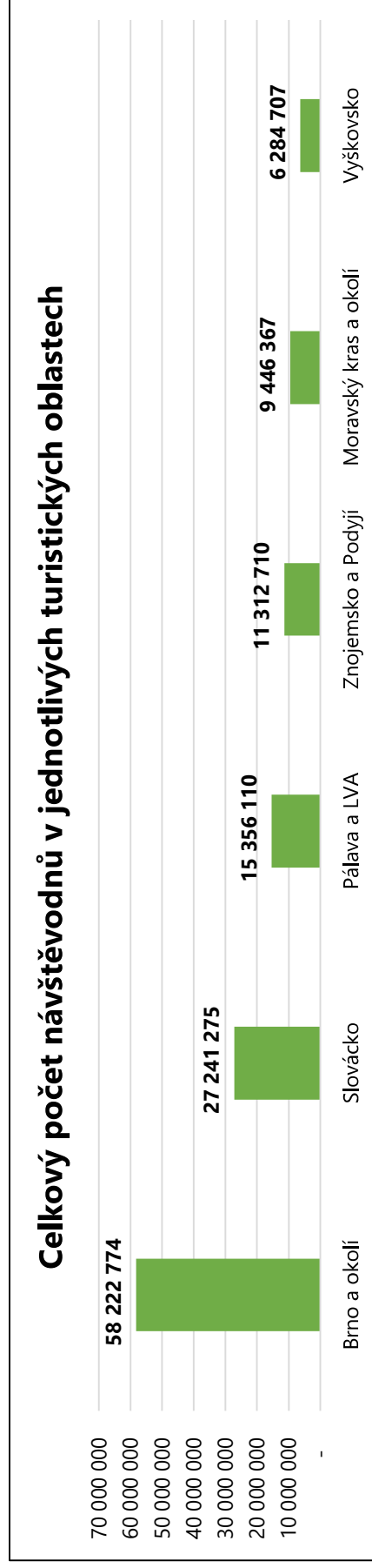
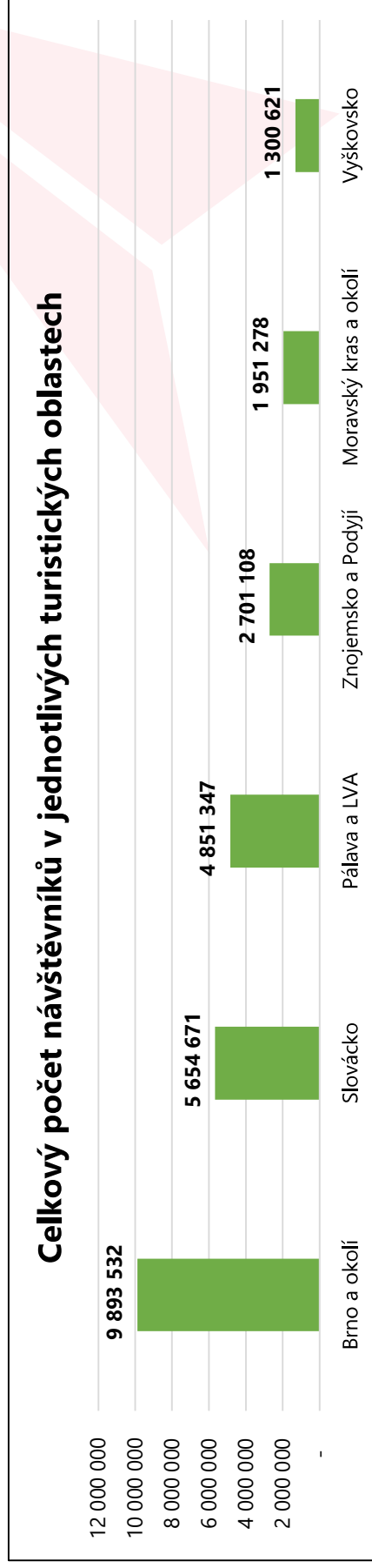
Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Analýza návštěvnosti turistických oblastí Jihomoravského kraje (1. 1. 2018 – 31. 12. 2018)



Pozn.: Jedná se o návštěvnost za rok 2018, tedy za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.

Manažerské shrnutí

Interpretace dat za Jihomoravský kraj

Celkový počet návštěvníků za období 1. 5. 2018 – 31. 12. 2018:

- Domácí výletníci 1 386 104, zahraniční výletníci 1 512 412 (domácí výletník průměrně vykoná 5,03 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 2,14 výletodnů).
- Domácí turisté 1 642 371, zahraniční turisté 1 236 518 (domácí turista ve městě stráví v průměru 4,69 turistodnů, zahraniční turista pak 3,30 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména Prahy a sousedního Zlínského kraje.
- Domácí turisté míří do Jihomoravského kraje z Prahy a Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí z Rakouska, Německa a Slovenska.
- Zahraniční turisté přijíždějí z Rakouska, Německa a Slovenska.

Vyšší počet návštěvníků z Prahy je dán služebními cestami a populační silou regionu. Menší počet návštěvníků z Libereckého či Karlovarského kraje nemusí nutně znamenat menší intenzitu návštěvnosti. Nízké procento může být dáno tím, že se jedná o populačně nejmenší kraje České republiky.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila město 1x.
- Délka pobytu v kraji činí u domácích i zahraničních turistů 1 – 2 noci.

Návštěvnost turistických oblastí za období 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018:

- Nejnavštěvovanější turistickou oblastí kraje je Brno okolí, kterou v roce 2018 navštívilo 7 660 483 domácích návštěvníků a 2 233 049 zahraničních návštěvníků. Tito návštěvníci zrealizovali v turistické oblasti Brno a okolí celkem 58 222 774 návštěvodnů.
- Druhou nejnavštěvovanější turistickou oblastí Jihomoravského kraje je Slovácko, třetí pak Pálava a Lednicko - Valtický areál.

Oblast Jižní Moravy je aktuálně jediným rostoucím regionem v České republice. Počet hostů i počet přenocování se dle dat z ČSÚ od roku 2012 zvyšuje. Kontinuálně se také zvyšuje doba pobytu turistů v kraji a průměrná hodnota počtu přenocování v přepočtu na jednoho turistu.