



Brno 18. února 2021

Jižní Morava se poprvé představila aktérům cestovního ruchu v on-line prostoru

Jižní Morava nezahálí a snaží se i v době covidové udržet kontakt s důležitými partnery v cestovním ruchu. Ve středu 17. února v rámci prvního setkání svého druhu v ČR představila svoji netradiční nabídku na poli konferenční a incentivní turistiky. Tento nápad se setkal s velkým zájmem a sklidil pozitivní reakce jak samotných účastníků, tak odborné veřejnosti.

Více než stovka cestovních kanceláří, eventových či svatebních agentur a velkých firem sledovala prezentace téměř tří desítek atraktivních míst a netradičních aktivit z jihu Moravy. Velký zájem vzbudila třeba online degustace v podání Tří Vinařů ze Slovácka, vodojemy na Žlutém kopci v Brně, Golf & Ski Resort v Boskovicích nebo brněnský curling.

Akci pořádala **Centrála cestovního ruchu Jižní Morava (CCRJM)**, konkrétně její oddělení **Moravia Convention Bureau**, ve spolupráci s Czech Convention Bureau jako první aktivitu tohoto formátu a velikosti v České republice vůbec. *„Rozhodli jsme se jít touto zatím neprošlapanou cestou tzv. hybridního eventu, při kterém se střídají živé vstupy hostů vzdáleně připojených s předtočenými videi. V první části bylo několik bloků nabídek a následovala část přímých schůzek mezi jednotlivými účastníky. Nikdy by mě nenapadlo, že uspořádat takovou online akci bude mnohonásobně náročnější než zorganizovat klasickou konferenci. Nicméně naší velkou odměnou je velmi pozitivní zpětná vazba a již zcela konkrétní výstupy a nově navázané spolupráce,“* řekla ředitelka CCRJM **Pavla Pelánová**.

Součástí nabídky byly i prostory a aktivity pro konference a firemní akce (například Veletrhy Brno, Národní divadlo Brno, vinařství Lahofer, Orea Congress hotel nebo zámek Slavkov). Část programu byla věnována inovativním řešením v rámci podpory cestovního ruchu jako například projekty #brnoregion a #znojmozadax, Lidi z Baru nebo Brno Fair City. Celou akci sledovalo více než 200 hostů (kromě samotných aktérů cestovního ruchu to byli také zástupci univerzit, studenti posledních ročníků v oboru cestovního ruchu, zástupci zahraničních zastoupení agentury CzechTourism a médií). Pro inspiraci se připojili i někteří kolegové z centrál cestovního ruchu z jiných krajů ČR.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Pavla Pelánová

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
mob: +420 604 310 486
e-mail: pelanova@ccrjm.cz

Eliška Křížová

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
mob: +420 724 795 915
e-mail: krizova@ccrjm.cz