

Gastronomická procházka jižní Moravou – tak trochu jiný press trip

Další on-line nabídku zaměřenou na gastronomii připravuje Centrála cestovního ruchu Jižní Morava (CCRJM) na čtvrtek 4. března. Během tohoto „výletu“ budou přihlášení novináři z nejvýznamnějších rakouských deníků jako je Kronen Zeitung nebo Kurier degustovat vína, ale mohou si také sami připravit originální tapasky z regionálních potravin.

Region jižní Moravy, který hraničí s dolnorakouským Weinviertelem, je synonymem pro dobrá vína a gurmánské speciality. Proto se Centrála cestovního ruchu Jižní Morava spolu se ZZ Rakousko rozhodla představit svůj region netradičně, pomocí online press tripu.



„Tuto akci připravujeme společně s rakouským zastoupením agentury CzechTourism, kde naše spolupráce již dlouhodobě dobře funguje. Virtuální prezentací regionu tentokrát cílíme na chuťové buňky rakouských sousedů a představíme možnosti on-line degustací jihomoravských vín nebo autentické chutě jako jsou nakládané zelené mandle, slanináda a svatojánské ořechy,“ řekla ředitelka CCRJM Pavla Pelánová. CCRJM tak navazuje na velmi úspěšnou únorovou akci tohoto typu pro tuzemské partnery, kterou sledovalo více než 200 účastníků z řad cestovních kanceláří, agentur, univerzit a novinářů z celé ČR.

V green studiu brněnské teambuildingové firmy Z-agency se během 2,5 hodinového programu představí se svými 7 vzorky výběrových vín vinařství Aurora a své delikatesy naservíruje Chuť Moravy.

Novináři si k účasti na tomto press tripu musí připravit např. čerstvou bagetu, kysané zelí a červenou cibuli, z dalšího vybavení jim pak stačí sklenička na víno, nůž a prkénko. Vše ostatní jsme jim zaslali poštou před samotnou „novinářskou cestou“. Během press tripu budou degustovat daná vína a také si sami připraví originální tapasky s Chutí Moravy složené z regionálních potravin.

Na akci jsou registrováni zástupci těchto rakouských médií: Kronen Zeitung, Kurier, Salzburger Nachrichten, Oberösterreichische Nachrichten, Reisen Magazin, Die Presse, ORF Radio Burgenland a Gute Reise.



CCRJM v roce 2019 organizovala nebo se podílela na organizaci celkem 64 press a fam tripů, v roce 2020 jich bylo 19. Cílem těchto akcí je vždy rozšíření povědomí o atraktivitách cestovního ruchu na jižní Moravě přes zahraniční média, influencers, zástupce cestovních kanceláří a další odborníky a firmy zabývající se cestovním ruchem.

KONTAKTY PRO MÉDIA

Pavla Pelánová

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 604 310 486

e-mail: pelanova@ccrjm.cz

Eliška Křížová

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 724 795 915

e-mail: krizova@ccrjm.cz