**Jižní Morava představila hlavní taháky letošní sezóny profesionálům v cestovním ruchu a uspořádala on-line degustaci pro zahraniční novináře**

**V minulém týdnu proběhly dvě on-line prezentace jižní Moravy jako zdroj informací a inspirace pro nadcházející turistickou sezónu. První z nich, úterní Setkání profesionálů cestovního ruchu, sledovalo více než osmdesát účastníků a čtvrteční prezentace zaměřená na jihomoravskou gastronomii byla určena pro přibližně dvě desítky německých a švýcarských novinářů.**

Setkání určené pro hoteliéry, gastropodniky a turistické cíle pořádala Centrála cestovního ruchu Jižní Morava (CCRJM) společně se svou kanceláří Moravia Convention Bureau (MCB), TIC Brno a Kanceláří marketingu a cestovního ruchu MMB. *„Před nadcházející sezónou je pro nás klíčové propojit hlavní aktéry cestovního ruchu, vzájemně se informovat o novinkách a stěžejních akcích roku 2021,“*řekla ředitelka Centrály Pavla Pelánová. Vysílání proběhlo z nového green studia na BVV a od 3. května bude záznam z tohoto setkání k dispozici také na YouTube MCB. *„Podle počtu účastníků a jejich pozitivní zpětné vazby jsme přesvědčeni, že takové akce mají smysl, a věříme, že jsou tou správnou podporou podnikání v této oblasti,“* dodala Pelánová.
Další aktivitou CCRJM na podporu cestovního ruchu jsou prezentace zajímavých míst jižní Moravy, netradičních aktivit spojených s ochutnávkou vín a regionálních potravin. Po úspěšné únorové a březnové akci pro tuzemské a rakouské novináře byli tentokrát osloveni novináři z Německa a Švýcarska.

*„Výborně fungující spolupráce s německým a rakouským zastoupením agentury CzechTourism nám umožnila připravit tuto virtuální prezentaci regionu, na které jsme se snažili účastníkům zprostředkovat krásy, chutě a vůně Jižní Moravy formou poutavých videí, on-line degustace vín a autentických jihomoravských delikates. Vzorky k ochutnávce jsme pozvaným novinářům dodali poštou, ochutnávkou je provedla someliérka Lenka Maloňová a během virtuálního výletu se naučili přípravu originálních tapasek,“*popsala úspěšnou akci Eliška Křížová z Centrály cestovního ruchu Jižní Morava.

V green studiu brněnské teambuildingové firmy Z-agency se během téměř dvouhodinového programu představilo se svými vzorky vín Vinařství Vican a své delikatesy servírovala Chuť Moravy.

Pavla Pelánová
ředitelka
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
Radnická 2, Brno 602 00
Tel.: +420 604 310 486
e-mail: pelanova@ccrjm.cz
[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)
[www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz)