**Startuje HUDBA NA VINICÍCH 2021 - koncertní seriál, který propojuje hudební a vinařské špičky České republiky. Po loňské úspěšné premiéře se letos rozrůstá o další účinkující i vinohrady. Strategickým partnerem je právě Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**, která nabízí jedinečnou možnost spojit zážitek z hudby s dalšími výlety po krásách jižní Moravy.

David **Koller** ve Vinařství **Sonberk**, Tomáš **Klus** v Zámeckém vinařství **Bzenec**, **Mirai** ve Vinařství **LAHOFER**, **Pokáč** ve Vinařství **Château Valtice**, **QUEENIE** ve Vinařství **JOHANN W** nebo Barbora **Poláková** ve Vinařství **VICAN**. A nejen to! V rámci téměř ***60ti koncertů*** během ***celého léta*** zahrají přímo mezi vinohrady i další hvězdy jako MIG 21, Anna K., Monkey Business, Ewa Farna, Meky Žbirka, Michal Hrůza, Janek Ledecký, Ben Cristovao, Xindl X, Bratři Ebenové nebo Jelen. Akce je propojením nejvýraznějších hudebních jmen a top tuzemských vinařství. Kromě hudby a vína motivuje ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu - Jižní Morava k delšímu pobytu v regionu, a to nabídkou výletů i kulinářských zážitků.

Právě startuje druhý ročník koncertního seriálu ve vinařstvích - Hudba na vinicích. Loňská premiéra potvrdila, že kombinace hudebních hvězd, vynikajícího vína, gastronomie a malebného prostředí vinic je v oblasti letních zážitků trefou do černého! **Od června do září zahraje v téměř 60ti termínech v areálech 5ti moravských a jednoho českého vinařství 17 kapel**. *„Chceme návštěvníkům nabídnout rozmanitý zážitek a přinést jim po dlouhé odmlce akci, na kterou nezapomenou. Věříme, že díky omezené kapacitě, bezpečnostním opatřením a open air konceptu si užijí bezstarostný pocit zábavy,*“ říká za pořadatele Tomáš Staněk.

Na atmosféru ***Hudby na vinicích***se můžete [naladit v tomto **VIDEU**](https://youtu.be/eEfs77IM_l8)

Hudba, víno a jihomoravská pohostinnost tvoří dokonalé trio. I proto je jedním z klíčových partnerů Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM), která přináší tipy na výlety pro nabitý prodloužený víkend na jižní Moravě. *„Hudba na vinicích je skvělou příležitostí pro symbolický start naší letošní kampaně* ***„Nestůj, cestuj“****, kterou chceme pozvat turisty do kraje slunce, vína a pohody. Jižní Morava bude v následujících měsících servírovat různorodou nabídku regionu od světoznámých turistických cílů, přes méně známé památky až po místa, kde se netísní davy. Kompletní nabídku naleznete na stránce*[*www.jizni-morava.cz/cz/nestuj-cestuj/*](https://www.jizni-morava.cz/cz/nestuj-cestuj/), říká ředitelka CCRJM Pavla Pelánová.

Omezený počet vstupenek je k dostání v síti [xticket.cz](https://xticket.cz/?s=hudba+na+vinic%25C3%25ADch) nebo na místě. Pro vstup bude nutné mít vytištěné potvrzení o testu, prodělané nemoci, nebo o očkování. Na místě testování nebude možné.

**Partneři Hudby na vinicích**

[Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava](https://www.ccrjm.cz/)

[WINE & Degustation](https://www.w-d.cz/)

[CzechTourism](https://www.czechtourism.cz/cs-cz) a [Kudy z nudy](https://www.kudyznudy.cz/)

**Kontakt pro média**

Kateřina Dědková

+420 724 444 539

[kaca.dedkova@gmail.com](mailto:kaca.dedkova@gmail.com)

FOTO interpretů a vinařství [ke stažení ZDE](https://www.uschovna.cz/zasilka/LOK4ZI5AD7Z9WT8U-ADD/)

[**www.hudbanavinicich.cz**](http://www.hudbanavinicich.cz/)

**Zapojená vinařství**

**Vinařství LAHOFER *(1. místo v kategorii velké Vinařství roku 2020)***

*„Naši novou budovu s atypickou vlnou tvořící amfiteátr jsme otevřeli teprve vloni a právě spojením s projektem Hudba na vinicích získal tento nový prostor krásné a smysluplné využití na celé léto. Díky dobře vybraným koncertům a interpretům si k nám za poměrně krátkou chvíli, po kterou mohlo být vinařství pro veřejnost vloni otevřené, našly cestu tisíce spokojených diváků.*“ Daniel Smola, marketingový a obchodní ředitel

**Vinařství SONBERK *(absolutní vítěz Vinařství roku 2020)***

*„Na Sonberku pořádáme koncerty už dlouho, tak jsme na nabídku stát se součástí projektu Hudba na vinicích nadšeně kývli téměř obratem. Loni se to opravdu vydařilo, koncerty Davida Kollera, Tomáše Kluse i ostatních byly úžasným zážitkem, ze kterého my i naši návštěvníci čerpáme energii dodnes, o to víc se všichni těšíme na letošní pokračování.“* Dagmar Fialová, marketingová a obchodní ředitelka

**Vinařství JOHANN W *(české vinařství z litoměřické vinné podoblasti)***

*„Jsme skutečně rádi, že se po loňském pandemickém ročníku koncerty vrací na naše vinice v plném rozsahu. Na návštěvníky se velmi těšíme a doufáme, že si letos užijí naplno jak skvělou hudbu, tak naše kvalitní víno."* Petr Malina, manažer vinařství

**Château VALTICE *(1. místo v kategorii velké Vinařství roku 2017)***

*„Nejkulturnější nápoj, jakým víno bezesporu je, kvalitní kulturu a muziku snoubíme v našem rodinném vinařství již desítky let. Nyní je složité období pro všechny, ale o to víc chceme lidem ukázat, že zdravý životní styl, ke kterému patří víno, muzika a pohyb, je to nejlepší, co člověk může pro sebe udělat,“* David Šťastný, ředitel vinařství

**Vinařství VICAN *(absolutní vítěz Vinařství roku 2019)***

*„Na našich vinohradech s výhledem na Svatý kopeček jsme natáčeli film 3Bobule, uprostřed nich v areálu Farmy Pálava jsme měli Basecamp. Není to ideální místo pro koncerty skvělého projektu Hudba na vinicích?“* Tomáš Vican, producent filmů Bobule a majitel vinařství

**Zámecké vinařství Bzenec *(enolog Ing. Zbyněk Žiška – Enolog roku 2020)***

*„Měli jsme obrovskou touhu po dlouhém období temna zase Bzenec rozzářit. Připravili jsme tak celý seriál vinařských akcí, do kterého skvěle zapadají i koncerty Hudby na vinicích. Spojení vína, dobrého jídla, přátel a dobré nálady je přesně to, jak si představujeme dokonalý relax se vším všudy.*“ Rastislav Janovíček, marketingový manažer