**Jihomoravská metropole bude příští podzim patřit top světovým blogerům, influencerům – Konference Traverse 2022 míří do Brna**

(*Praha,* 11. 11. 2021) **Devátý ročník, největší konference pro tvůrce digitálního obsahu v Evropě TRAVERSE se bude 16. - 18. září 2022 konat v Brně. Do jihomoravské metropole by mělo dorazit až čtyři stovky nejlepších evropských i světových influencerů, blogerů, instagramerů a youtuberů. Slavnostní vyhlášení vítězné kandidatury České republiky proběhlo na začátku listopadu na veletrhu World Travel Market v Londýně za účasti spolupořadatelů** [**TRAVERSE 2022**](https://www.traverse-events.com/traverse-22/) **- České centrály cestovního ruchu CzechTourism, Statutárního města Brna a Centrály cestovního ruchu Jižní Moravy.**

Konference Traverse je vzdělávací platformou, která každoročně přitáhne stovky tvůrců digitálního obsahu z celého světa. Letošní ročník se koná v termínu 26.-28. listopadu v Palma de Mallorca ([www.traverse-events.com/traverse20/](http://www.traverse-events.com/traverse20/)). Během dvou konferenčních dní proběhnou desítky seminářů a prezentací zabývající se online marketingem a tvorbou obsahu.

*„Již několik let si přejme přivézt tuto konferenci do České republiky a jsme moc rádi, že se to společnými silami podařilo. Konferenci bude předcházet týden aktivit a workshopů a následovat ji budou poznávací cesty po regionech, při kterých budou mít influenceři a blogeři šanci poznat celou Českou republiku,”* uvedla Katarína Hobbs, ředitelka zahraničního zastoupení CzechTourism Velké Británie, která se na projektu podílí již od samotných příprav na kandidaturu. „*Traverse je ohromnou příležitostí pro Českou republiku, a zvláště pak Brno a celou jižní Moravu*, *zviditelnit se na cestovatelské mapě světa. Předchozí konference vygenerovala zásah 53 milionů uživatelů a až 150 milionů impresí na sociálních sítích (Instagram, Facebook a Twitter).“*

*„Traverse je skvělou příležitostí ke zviditelnění naší, tak trochu „jiné“ destinace, která mezi zahraničními turisty není zcela známá a objevená. I z reakcí účastníků vyhlášení pořadatelství bylo poznat, že jsou místem konání Traverse 2022 nadšeni. Za sebe a za Brno mohu říct, že my jsme nadšeni ještě víc a vím, že Brno určitě nezklame,“* uvedla brněnská zastupitelka pro marketing a cestovní ruch Kristýna Černá.

*„Brno bude příští podzim patřit top travel blogerům a influencerům z různých koutů světa. Jedním z cílů Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava je propagovat region a přesně tato událost bude velkou příležitostí, jak zviditelnit jižní Moravu mezi mladými cestovateli,“* dodává Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.