

# JIHOMORAVSKÝ KRAJ

**13 657 mil. Kč**

HPH CESTOVNÍHO RUCHU  
Satelitní účet ČSÚ 2018

## PRÍMÉ PRŮMĚRNÉ ÚTRATY (OS. / DEN)

**1 204 Kč**

DOMÁCÍ  
TURISTÉ

**1 507 Kč**

DOMÁCÍ  
VÝLETNÍCI

**2 092 Kč**

(1 104 během cesty)

ZAHRANIČNÍ  
TURISTÉ

**4 326 Kč**

(2 363 během cesty)

ZAHRANIČNÍ  
VÝLETNÍCI

## POČET PŘENOCO VÁNÍ (TURISTÉ) POČET VÝLETODNÍ (VÝLETNÍCI)

**10,6 mil.**

DOMÁCÍ  
TURISTÉ

**8,8 mil.**

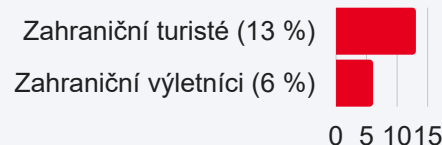
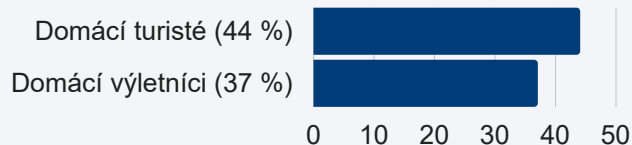
DOMÁCÍ  
VÝLETNÍCI

**3,0 mil.**

ZAHRANIČNÍ  
TURISTÉ

**1,4 mil.**

ZAHRANIČNÍ  
VÝLETNÍCI



Top 5 Zemí dle původu návštěvníka:

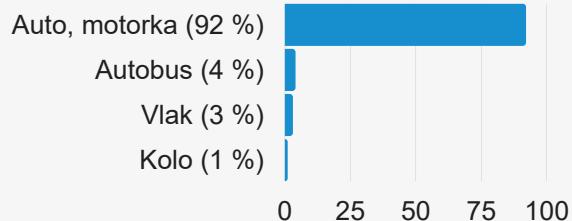
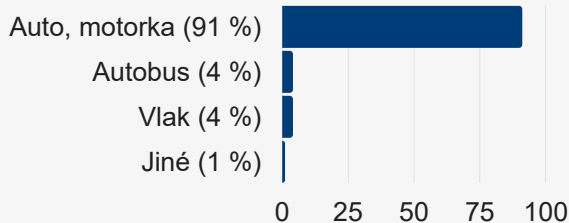
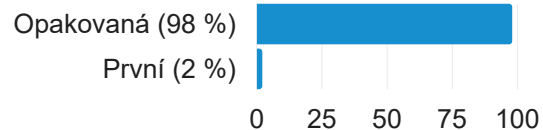
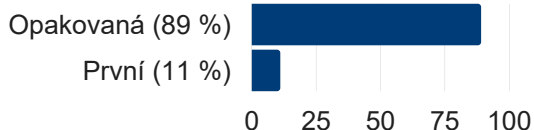
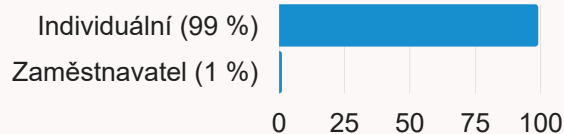
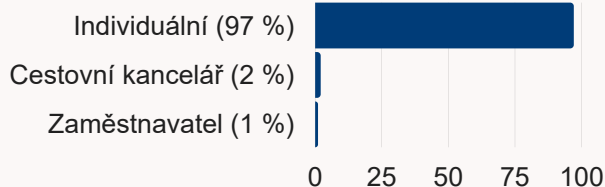
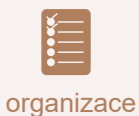
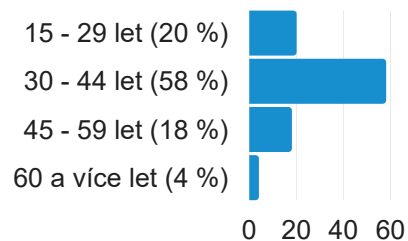
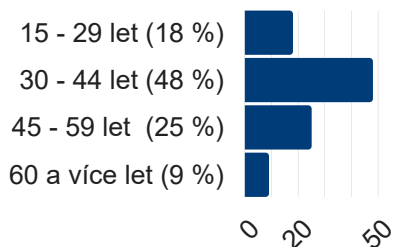
Rakousko Německo Polsko Maďarsko Itálie

# DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH



## Turisté (přenocování 55 %)

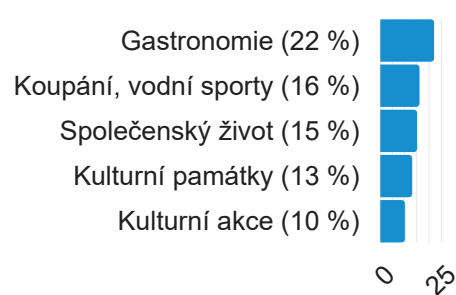
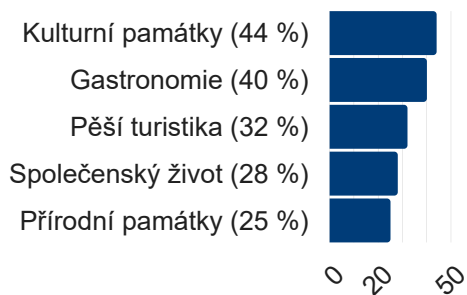
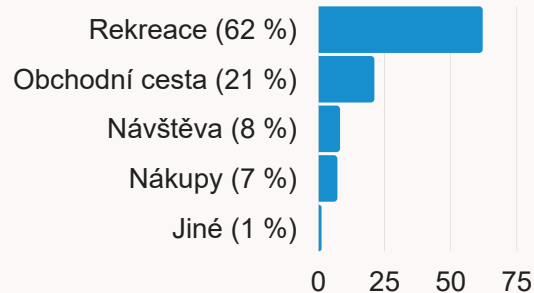
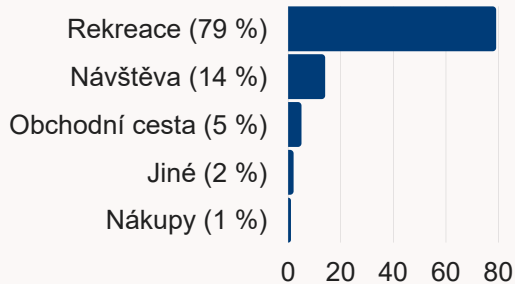
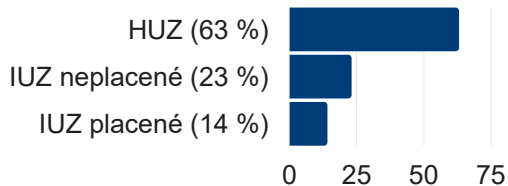
## Výletníci (výletodny 45 %)





## Turisté (přenocování 55 %)

## Výletníci (výletodny 45 %)



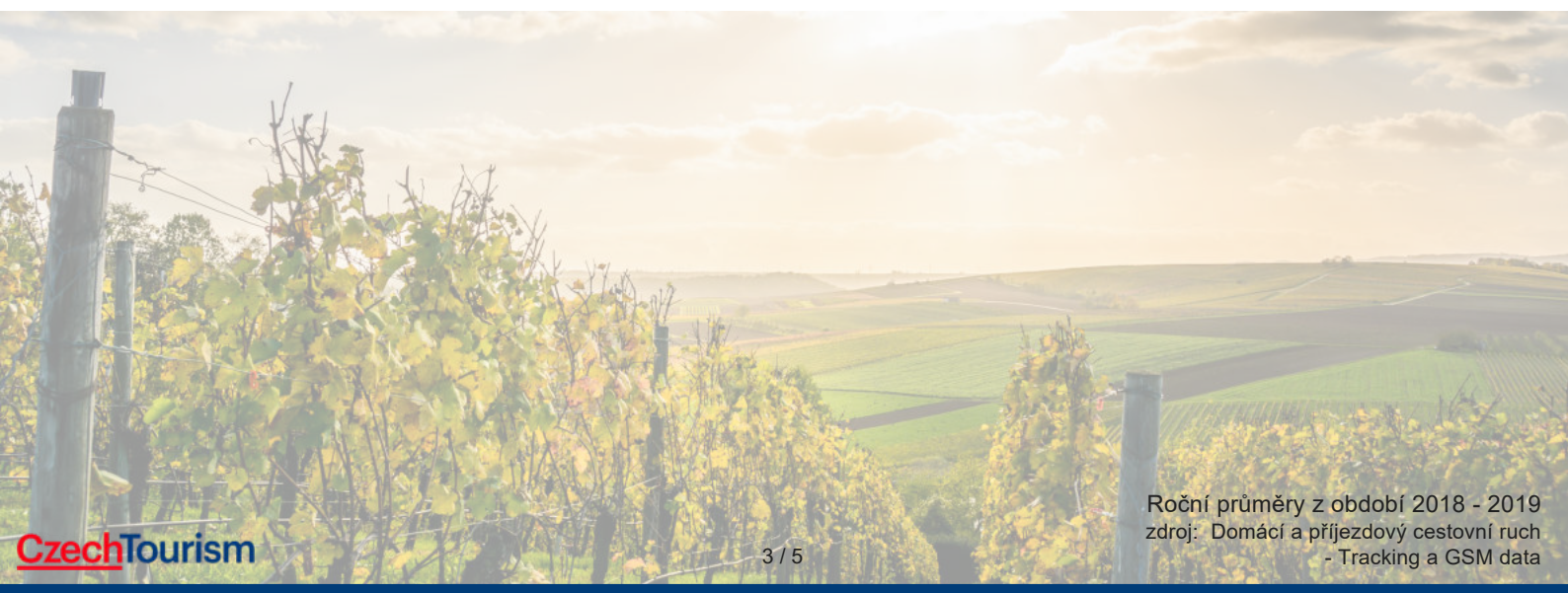
spokojenost  
& NPS

Infrastruktura	<b>75 %</b>
Péče o rozvoj cestovního ruchu	<b>72 %</b>
Služby	<b>73 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS*)	<b>68 %</b>

\*Net Promoter Score

Infrastruktura	<b>77 %</b>
Péče o rozvoj cestovního ruchu	<b>73 %</b>
Služby	<b>79 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS*)	<b>75 %</b>

\*Net Promoter Score



# PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

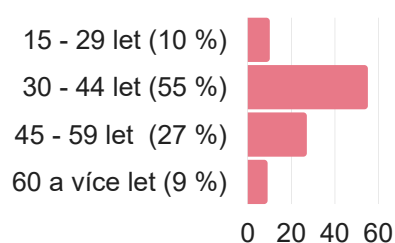
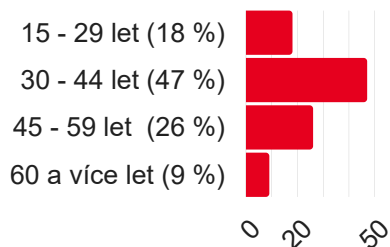


## Turisté (přenocování 69 %)

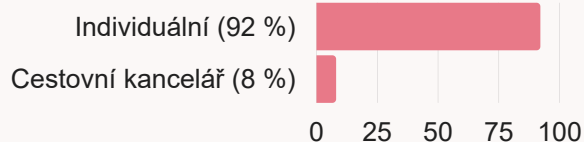
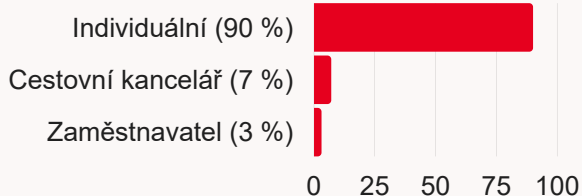
## Výletníci (výletodny 31 %)



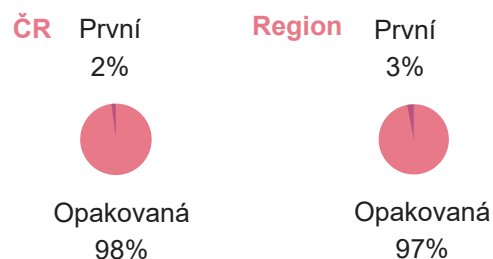
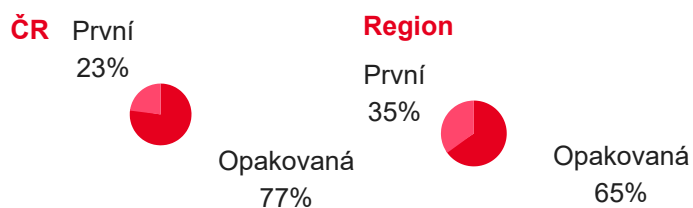
věk



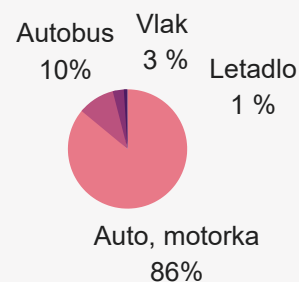
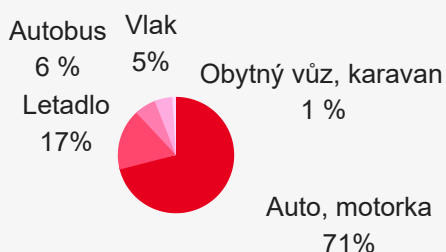
organizace



návštěva



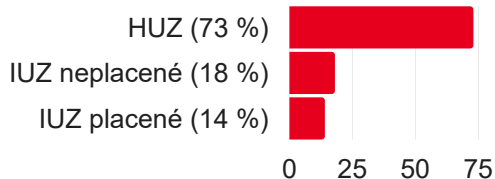
doprava



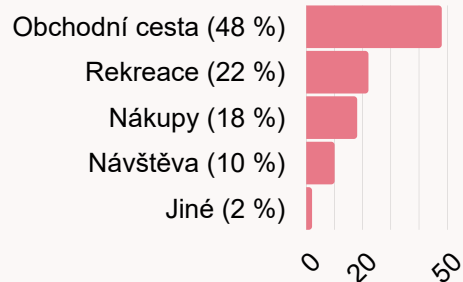
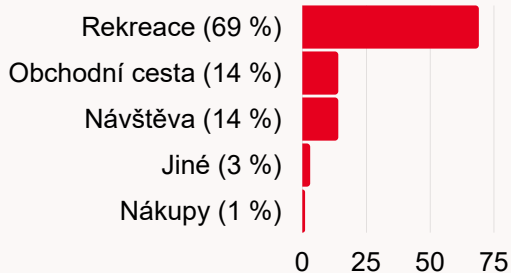


## Turisté (přenocování 69 %)

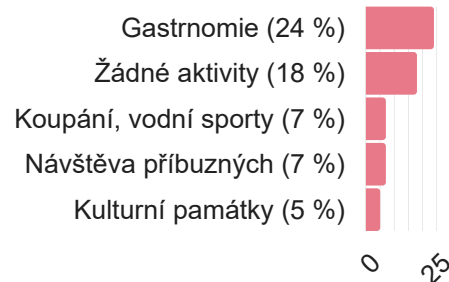
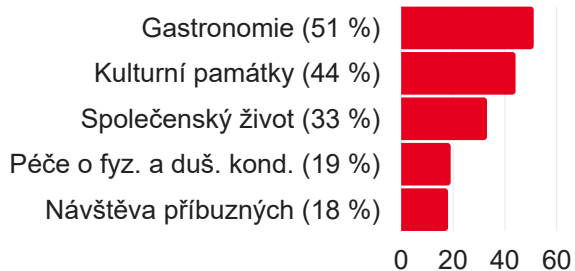
## Výletníci (výletodny 31 %)



důvody



aktivity



spokojenost  
& NPS

Infrastruktura	<b>80 %</b>
Péče o rozvoj cestovního ruchu	<b>77 %</b>
Služby	<b>79 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS* ČR)	<b>61 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS* region)	<b>74 %</b>

\*Net Promoter Score

Infrastruktura	<b>69 %</b>
Péče o rozvoj cestovního ruchu	<b>64 %</b>
Služby	<b>67 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS* ČR)	<b>64 %</b>
Velmi spokojen/a (NPS* region)	<b>75 %</b>

\*Net Promoter Score

