



# Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje 2020

Únor 2022

ve spolupráci se společností

 **T-Mobile**

Vážená paní  
**Martina Grůzová**  
ředitelka

**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.**  
Radnická 2  
602 00 Brno

V Praze 10. 2. 2022

Vážená paní Pelánová,

dovoluji si Vám předložit studii věnovanou Analýze návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí v roce 2020 (od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020).

Vlastní analýza je založena na využití moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat, které jsou získávány ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celý kraj, jeho turistické oblasti a město Brno.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

**Jiří Novobilský**  
CEO  
**CE-Traffic, a.s.**

#### **Klíčové kontaktní osoby:**

**Jiří Novobilský**  
CEO  
Tel: +420 606 677 504  
jiri.novobilsky@ce-traffic.com

**Ondřej Špaček**  
*Expert pro oblast datových analýz  
v cestovním ruchu*  
Tel: +420 602 265 851  
ondrej.spacek@ce-traffic.com

**CE-Traffic, a.s.**  
Prvního pluku 621/8a, Karlín  
186 00 Praha 8  
IČO: 28082656

# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Zadání a metodika zpracování*

# Zaměření studie

## **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí – specifikace předmětu plnění**

- Cílem zakázky je získat informace o pohybu návštěvníků na území kraje na základě geolokačních dat / signalizačních dat ze sítě mobilního operátora s dominantním tržním podílem. Předmětem zakázky je příprava, realizace a interpretace analýzy návštěvnosti kraje a jeho turistických oblastí (Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojensko a Podyjí a jihomoravská a zlínská část Slovácka). Samostatně pak jsou interpretovány výsledky za město Brno a centrum města Brno. Je sledován celý rok 2020.

### **Turisté – měřené / analyzované ukazatele:**

- **Klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním)**
  - Počet turistů
  - Počet přenocování
  - Počet 24 hodinových pobytů turistů
  - Počet turistodnů
- **Původ turistů (zdrojová území)**
  - Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi jsou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka turistické návštěvy**
  - Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
  - Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností
- **Opakovaná návštěva turistů**
  - Histogram četností opakovaných návštěv turistů učiněných za sledované období

### **Výletníci – měřené / analyzované ukazatele:**

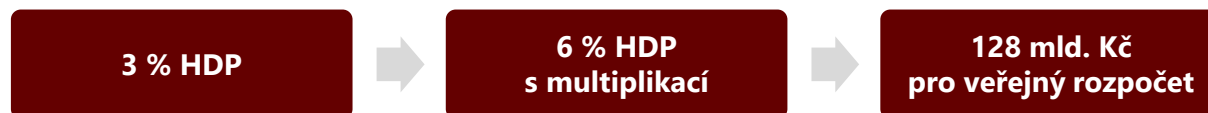
- **Klasifikace výletníků (návštěvníků bez přenocování)**
  - Počet výletníků
  - Počet výletodnů (výletonávštěv)
- **Původ výletníků (zdrojová území)**
  - Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
  - Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků**
  - Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace

# Metodika

## Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

### Cestovní ruch a jeho přínosy

**Cestovní ruch** je nedílnou součástí národních ekonomik i ekonomiky světové. Je to průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj. V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP. **Přínos turismu pro veřejný rozpočet za rok 2019 (poslední rok neovlivněný pandemií koronaviru) byl cca. 128 mld. Kč.**



### Statistiky v cestovním ruchu

Pro identifikaci a využití **turistického potenciálu destinace**, pro **měření a vyhodnocování pozitivních i negativních dopadů cestovního ruchu** slouží **statistiky v cestovním ruchu**. Měřitelnost dopadů umožňuje vytvářet opatření, která pomáhají předcházet negativním důsledkům turismu. Naopak v oblastech, které nejsou zatím příliš turisticky využity je možné identifikovat a měřit potenciál a podpořit tak regionální rozvoj udržitelným způsobem.

Statistiky v cestovním ruchu fungují na základě dpočtů, reportů od subjektů se zpravodajskou povinností vůči Českému statistickému úřadu, dotazníkových šetření a dotazování v terénu. Zmiňované statistiky, především pak dotazování v terénu a dotazníková šetření, mohou vést ke zkreslení dat a také, **vzhledem ke způsobu jejich sběru a zpracování, je jejich vyhodnocení poměrně časově náročné a mohou tak ztrácet aktuálnost.**

V současné době roste význam dat ve všech odvětvích, a to jak pro potřeby různých analýz, tak i pro zlepšování chování firem vůči trhu a svým zákazníkům. Další z metod statistiky v cestovním ruchu je **měření turistické návštěvnosti pomocí analýzy geolokačních signalizačních dat**. Jedná se o novou moderní metodu užívající vysoce přesná statistická data mobilního operátora, metoda je objektivní a zároveň spolehlivá, nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

# Metodika

## Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

**Společnost CE-Traffic** vytváří analýzy návštěvnosti destinací, společenských, kulturních a sportovních akcí, měření mobility obyvatel, dále také zpracovává doporučující analýzy rozvoje destinací či atraktivit pro destinační společnosti, veřejnou správu a soukromý sektor.

Pro tyto analýzy využívá společnost **geolokačních signalizačních dat od mobilního operátora T-Mobile Czech Republic**, který na analýzách participuje. Operátor v Česku provozuje přibližně cca 6,5 mil. SIM karet. Vzhledem k významnému rozvoji mobilních technologií představuje tato metoda měření návštěvnosti vysoký potenciál, jelikož ve vyspělém světě vlastní mobilní telefon většina obyvatel.



*Zdroj: „The mobile economy 2019“ asociace GSMA*

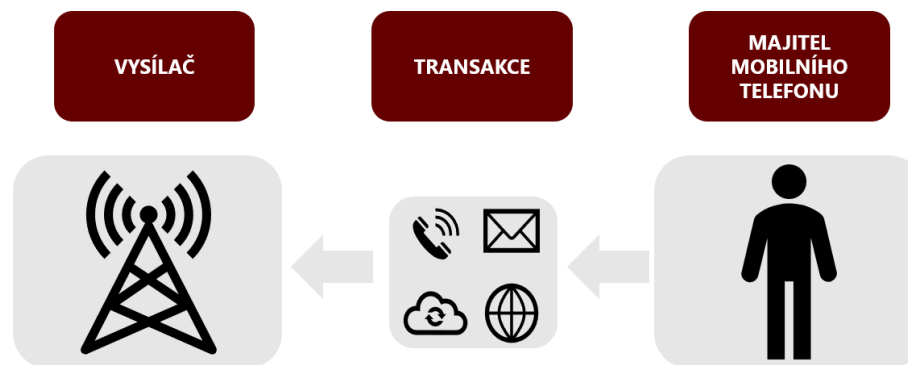
Majitelé mobilních telefonů jsou proto novým zdrojem užitečných dat, která se dají využít právě pro statistiku cestovního ruchu. Narozdíl od statistiky ČSÚ, která se zaměřuje primárně na údaje o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, která data úřadu předávají, **tato metoda dokáže zaznamenat i jednodenní návštěvníky, nebo návštěvníky, kteří nejsou ubytováni v jednom z některých hromadných ubytovacích zařízení**, ale využijí např. sdíleného ubytování, ubytování u známých nebo jiného typu pronájmu, kdy není povinná evidence.

# Metodika

## Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

**Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači** (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě **číslo vysílače je důležité pro určení lokace**, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

# Metodika

## Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

### Zajištění bezpečnosti

Dle zákona č. 151/2000 Sb. (telekomunikační tajemství) je na operátora uvalena povinnost data anonymizovat, tj. zbavit transakci osobních údajů konkrétního zákazníka, aby bylo zamezeno jeho dohledání. Operátor využívá před analýzou dat složité algoritmy anonymizace, které se pravidelně obměňují, aby bylo znemožněno jejich zneužití a spojení s konkrétním subjektem. **Společnost CE-Traffic využívá pro své analýzy pouze anonymizovaná vstupní data**, která obsahují unikátní číslo SIM karty sloužící pro přiřazení právě jedné unikátní osobě, údaje o umístění vysílače a čas transakce. Ačkoliv zaznamenání dat transakcí probíhá v reálném čase, jejich analýza probíhá zpětně a nemůže tak poskytovat návody či pomáhat k páchání trestné činnosti. Data také nejsou přístupná veřejnosti a koncový zákazník získá pouze údaje o návštěvnosti.

### Kalibrace

Stejně jako ostatní statistiky v cestovním ruchu má i metoda měření pomocí geolokačních signalizačních dat svá úskalí. Například to, že jednotlivé vysílače mají vysílací přesah, jejich signál se navzájem překrývá, aby byla zajištěna určitá kvalita dostupnosti mobilní sítě, nebo existují jedinci, kteří mají v telefonu dvě SIM karty, naopak také ti, kdo nevlastní mobilní telefon (například malé děti), dále je také nutné oddělit turisty a jednodenní návštěvníky od rezidentů.

Také se může např. vyskytnout problém při přiřazování osob v jednotlivých územních celcích, kdy je připojení telefonu zaznamenáno právě v obou celcích. Pro tyto vymezující podmínky lze stanovit určitá kritéria, dle kterých lze data zpřesnit. Dále se v datech zohledňuje to, zda se telefon pouze připojuje stylem „cikcak“ k jedné buňce a ke druhé buňce (tzv. „hop“) nebo zda se lidé skutečně přemísťují z místa na místo (mimo dosah prvního vysílače k druhému vysílači). **Je tedy nezbytné, surová data od operátora přepočítávat a kalibrovat tak, aby byl výstup co nejblíže realitě. Společnost CE-Traffic má s tímto dlouhodobé zkušenosti opřené o znalosti odborníků a neustále pracuje na zlepšování.**

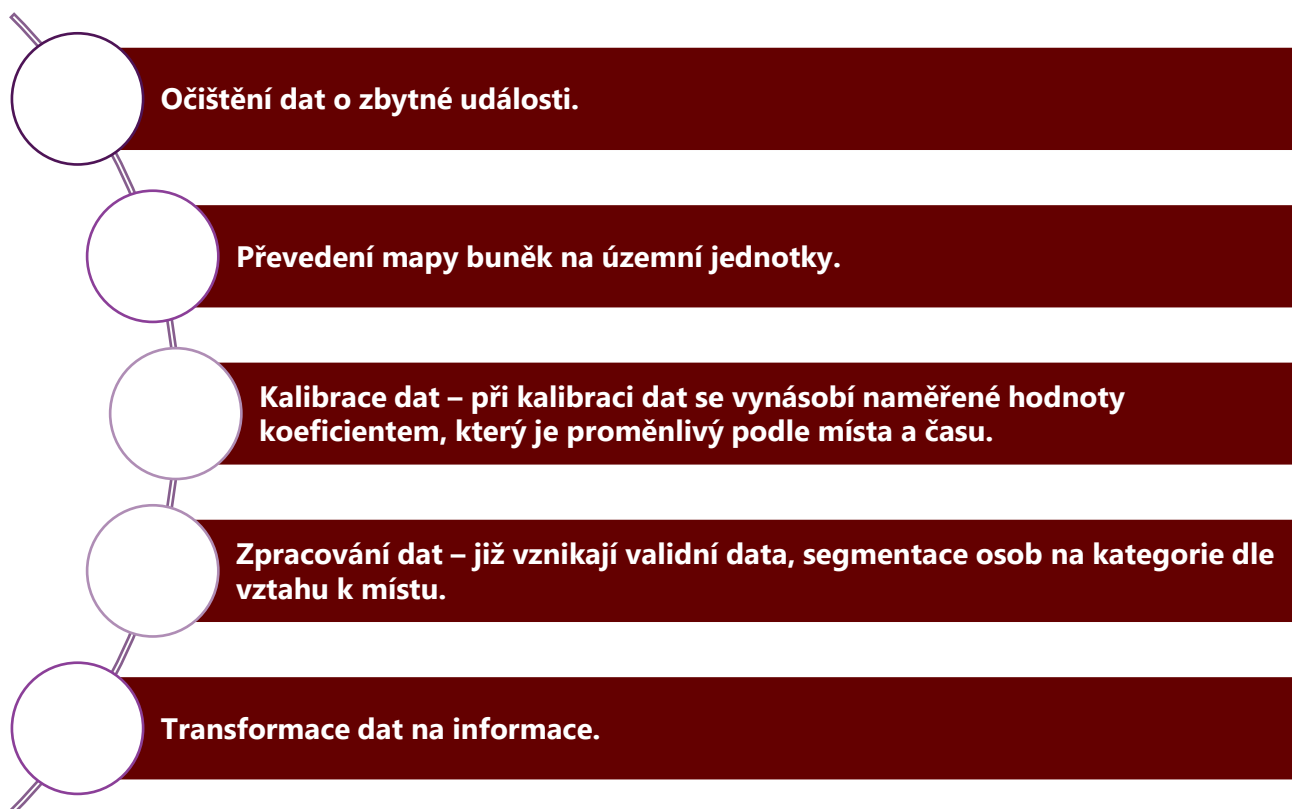
Z dodaných dat nelze zjistit, jak přesně se lidé pohybují právě proto, jelikož neexistují kontinuální záznamy připojování se k určitým buňkám, jelikož může být zaznamenána transakce v místě A, o nějakou dobu později v místě B, ale v tomto intervalu, mezi těmito dvěma časy žádné údaje neexistují.

# Metodika

## Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

### Metodika

Veškerá data jsou zpracovávána v několika iteračních krocích, které vedou ke zpřesnění dat tak, aby měla vypovídající hodnotu, která co nejvíce odpovídá skutečnosti.



# Metodika

---

## Využití metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

### Statistiky cestovního ruchu

Jedná se o unikátní statistiky o domácím i zahraničním cestovním ruchu, kdy jsou evidována data za dohodnuté období a místo. Analytici data zpracovávají na základě interních algoritmů a kalibrace. Výsledný report obsahuje také informace od konkrétních destinačních společností, měst, obcí, kulturních a sportovních zařízení, jejich webových stránek, strategických dokumentů a dalších, což umožňuje vytvořit komplexní výstup na míru zadavateli. Díky dlouholetým zkušenostem konzultantů v oblasti cestovního ruchu a využití benchmarku může být součástí analýzy i návrhová část či část se strategickým plánem pro danou destinaci, které pomáhají zákazníkovi pohlížet na problematiku zkoumaného místa jinou optikou.

### Analýzy zdrojů cest

Jedná se o unikátní data mobility obyvatel. Společnost CE-Traffic vytváří matice zdrojů cest pro jakoukoli zvolenou oblast. Vzhledem k faktu, že matice obsahují data o pohybu všech návštěvníků v území, slouží jako vhodný podklad pro oblast státní či územní správy.

### Retail Geo-Intelligence

Signalizační data poskytují jedinečný pohled na rozložení návštěvy zákazníků. Odpovídají na důležité otázky, díky kterým lze pochopit jejich časoprostorové rozložení a chování. Výstupem mohou být podklady pro analytiku, tištěné i interaktivní reporty s pokročilými vizualizacemi, grafy či hloubkové analýzy poskytující unikátní pohled na zákazníky či společnost.

### Site-Rank

Služba Site-Rank slouží k výběru optimálních míst pomocí analýzy vztahů mezi geodemografií a potenciálem lokalit. Výstupem mohou být např. data pro informační systémy, reporty, grafy či analýzy.

# Metodika

## Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

### Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpůrných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštěvnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

### Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
  - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
  - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
  - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštěvnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – hlavní členění pro územní analýzy

### Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

**Výletník** je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně.

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období určité maximální hodnoty příjezdů (max. 9x za měsíc). Osoby s více příjezdy jsou již zařazeny do kategorie dojíždějících.

**Turista** je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod. v nočním období 1:00 – 6:00.

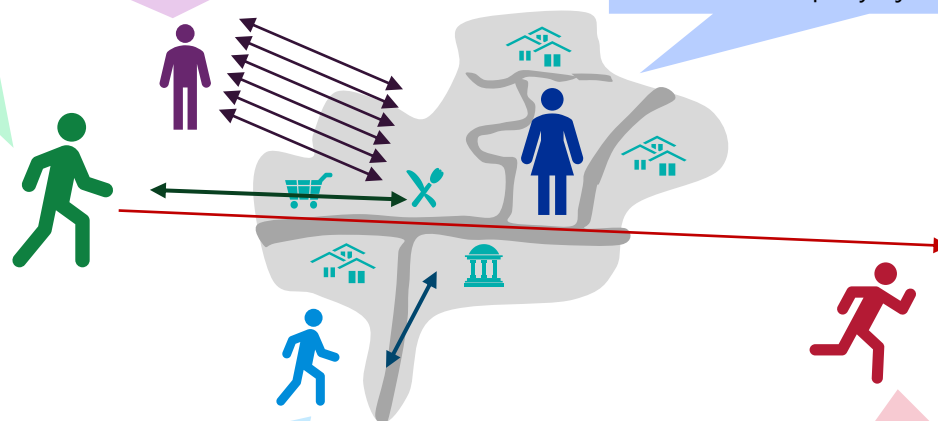
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje do max. určité hodnoty (max. 9x za měsíc). Osoba, která v místě přenocuje vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

### Dojíždějící

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějící** do sledovaného místa / oblasti mimo domov (min. ve 2 týdnech v měsíci, min. 3x týdně, min. 2 hodiny pobytu v místě nebo 10x za měsíc a více)
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

### Rezident

- osoba dlouhodobě pobývajících ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00. V místě strávila min. 200 nocí za rok a ve sledovaném měsíci min. 10 nocí.)
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývajících cizinci



### Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km
- není rezident sledovaného místa / oblasti a nesplňuje podmínky pro zařazení do skupiny dojíždějících.

### Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví 0,5 až 2 hodiny

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



**Výletník**  
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



**Turista**  
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

|                        | Den 1 | Den 2 | Den 3 | Den 4 | Den 5 | Den 6 | Den 7 | CELKEM   |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| <b>TURISTA</b> ●       |       |       |       |       |       |       |       | <b>1</b> |
| <b>TURISTONÁVŠTĚVA</b> | ●     |       |       |       |       | ●     |       | <b>2</b> |
| <b>PŘENOCOVÁNÍ</b>     |       | ●     | ●     | ●     |       | ●     |       | <b>4</b> |
| <b>24 h POBYT</b>      |       | ●     | ●     | ●     |       | ●     |       | <b>2</b> |
| <b>TURISTODEN</b>      |       | ●     | ●     | ●     |       | ●     | ●     | <b>5</b> |
| <b>VÝLETNÍK</b> ●      |       |       |       |       |       |       |       | <b>1</b> |
| <b>VÝLETODEN</b>       |       | ●     |       |       |       | ●     | ●     | <b>3</b> |

**TURISTA** = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

**TURISTONÁVŠTĚVA** = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

**PŘENOCOVÁNÍ** = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

**24 h POBYT** = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

**TURISTODEN** = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

**VÝLETNÍK** = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

**VÝLETODEN** = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

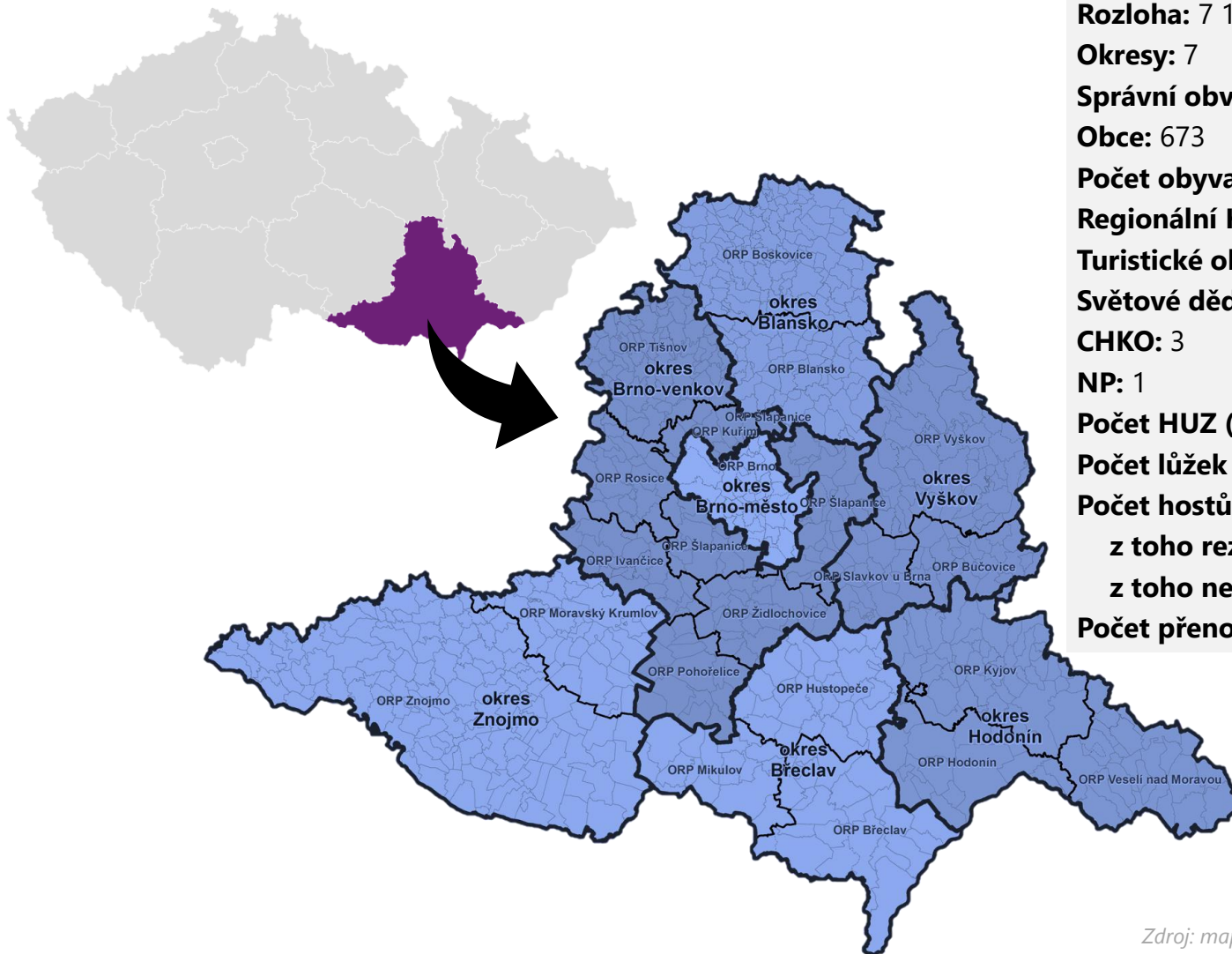
**NÁVŠTĚVODEN** = turistoden + výletoden

**NÁVŠTĚVY CELKEM** = počet příjezdů do destinace

# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Představení analyzovaných území*

# Představení Jihomoravského kraje



**Rozloha:** 7 188 km<sup>2</sup>

**Okresy:** 7

**Správní obvody:** 21

**Obce:** 673

**Počet obyvatel (k 30. 9. 2021):** 1 195 781

**Regionální HDP (2020):** 613 795 mil. Kč

**Turistické oblasti:** 5

**Světové dědictví UNESCO:** 5

**CHKO:** 3

**NP:** 1

**Počet HUZ (2020):** 1 020

**Počet lůžek v HUZ (2020):** 50 833

**Počet hostů v HUZ (2020):** 1 170 776

**z toho rezidenti:** 964 875 (82,4 %)

**z toho nerezidenti:** 205 898 (17,6 %)

**Počet přenocování v HUZ (2020):** 2 712 037

*Zdroj: mapy.jmk.cz*

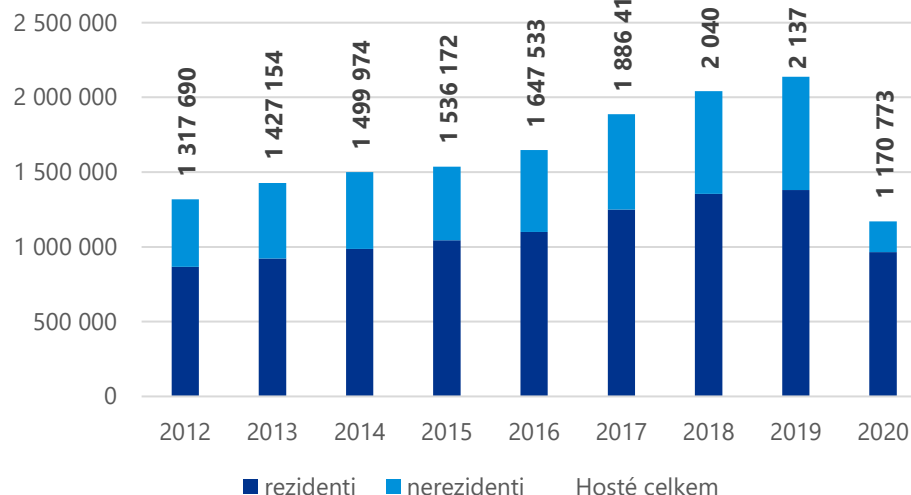
*Zdroj: czso.cz*

# Návštěvnost Jihomoravského kraje

## Vývoj návštěvnosti v HUZ v JMK

Návštěvnost v HUZ se od roku 2012 zvyšovala až do rekordního roku 2019, který byl poslední neovlivněný pandemií koronaviru. V roce 2019 v JMK přenocovalo 2 137 tis. návštěvníků, z toho přibližně 65 % domácích a 35 % ze zahraničí. V roce 2020 v JMK přenocovalo 1 171 tis. návštěvníků (propad o cca 45 %). Významně se zvýšil podíl domácích návštěvníků ve srovnání se zahraničními, kterých bylo v roce 2020 cca 82 % ze všech návštěvníků.

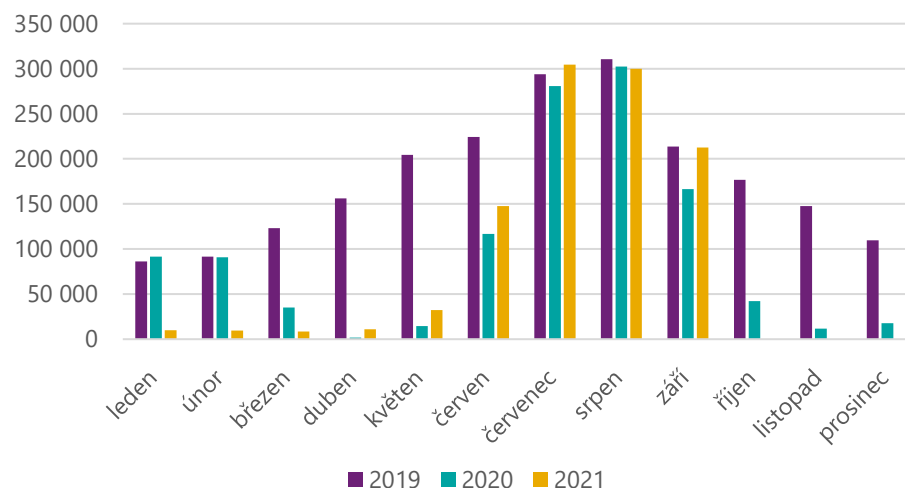
## Počet hostů v HUZ (2012 - 2020)



## Vývoj návštěvnosti v HUZ v JMK

Návštěvnost v HUZ byla v roce 2020 i 2021 významně ovlivněna pandemií koronaviru. V roce 2020 došlo k propadu návštěvnosti ve srovnání s rokem 2019 v návaznosti na protipandemická opatření, a to především v období od března do června a od října do listopadu. V prvních třech čtvrtletí roku 2021 (za která jsou k 1. 2. 2021 dostupná data) v JMK přenocovalo 1 035 tis. návštěvníků, což bylo o 5,9 % méně než za stejné období v roce 2020.

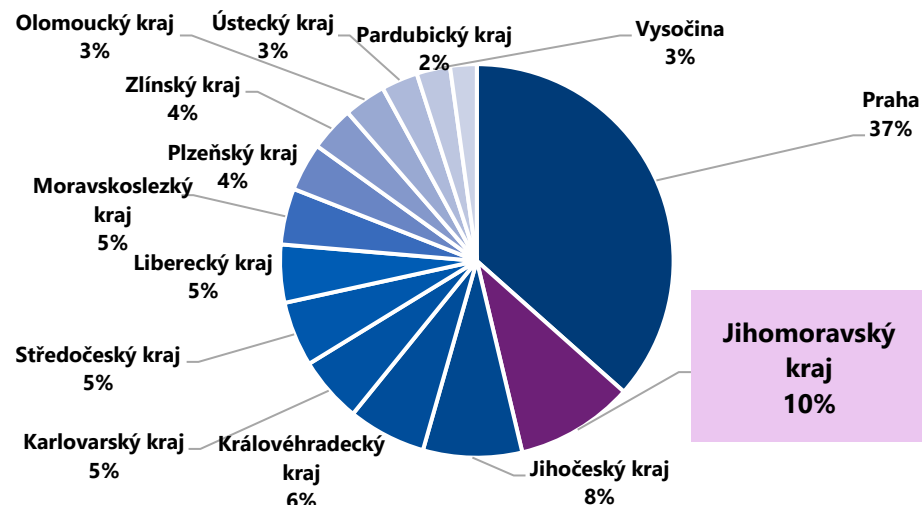
## Počet hostů v HUZ (leden 2019 - září 2021)



# Návštěvnost Jihomoravského kraje

## Srovnání návštěvnosti JMK s ostatními kraji

Vzhledem k vlivu pandemie koronaviru na cestovní ruch je pro srovnání návštěvnosti mezi kraji ČR vhodné využít data za poslední rok před pandemií koronaviru, tedy rok 2019. V tomto roce byl JMK druhým nejnavštěvovanějším krajem v ČR.



## Počet konferencí a jejich účastníků v HUZ v ČR a JMK

JMK a konkrétně město Brno hostí po Praze nejvyšší počet konferencí v ČR. V roce 2019 se v HUZ na území JMK konalo 2 453 konferenčních akcí, tedy cca 17 % ze všech akcí v ČR. Těchto akcí se účastnilo cca 219 tis. účastníků. V roce 2020 se v JMK konalo 873 konferenčních akcí v HUZ a účastnilo se jich cca 72 tis. účastníků (propad o 66 %).

|      | Počet konferenčních akcí v HUZ |        | Počet účastníků konferencí v HUZ |           |
|------|--------------------------------|--------|----------------------------------|-----------|
|      | JMK                            | ČR     | JMK                              | ČR        |
| 2012 | 1 947                          | 11 547 | 237 044                          | 1 535 597 |
| 2013 | 1 579                          | 10 040 | 192 625                          | 1 282 054 |
| 2014 | 1 453                          | 10 446 | 168 309                          | 1 388 751 |
| 2015 | 2 107                          | 12 788 | 200 427                          | 1 407 897 |
| 2016 | 1 976                          | 12 589 | 191 907                          | 1 338 760 |
| 2017 | 2 082                          | 12 542 | 202 090                          | 1 357 395 |
| 2018 | 1 960                          | 12 667 | 195 734                          | 1 370 242 |
| 2019 | 2 453                          | 14 726 | 219 141                          | 1 434 816 |
| 2020 | 873                            | 4 436  | 71 986                           | 421 299   |

# Turistické oblasti Jihomoravského kraje

Oblast Jihomoravského kraje je pro turisty atraktivní díky přírodnímu i kulturně-historickému potenciálu. Jižní Morava je z pohledu rozvoje cestovního ruchu a marketingové prezentace rozdělena do pěti turistických oblastí – Brno a okolí, Moravský kras a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojemsko a Podyjí a Slovácko.

V roce 2019 bylo nejnavštěvovanější turistickou oblastí Brno a okolí, především kvůli vysoké návštěvnosti města Brna. V roce 2020 došlo k významnému poklesu návštěvnosti. Nejvýznamněji v případě turistické oblasti Brno a okolí. Naopak nižší propad zaznamenaly turisticky atraktivní oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál nebo Znojemsko a Podyjí, které dosáhly vysoké návštěvnosti v letních měsících roku 2020, kdy obyvatelé ČR ve zvýšeném počtu trávili své dovolené v ČR a v nižším počtu v zahraničí.

| Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) | 2019           |                |                | 2020           |                |                |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                 | Hosté celkem   | rezidenti      | nerezidenti    | Hosté celkem   | rezidenti      | nerezidenti    |
| Brno a okolí                                    | 992 635        | 471 752        | 520 883        | 407 491        | 272 287        | 135 204        |
| <i>z toho Brno (město)</i>                      | <i>875 276</i> | <i>391 659</i> | <i>483 617</i> | <i>329 922</i> | <i>210 190</i> | <i>119 732</i> |
| Moravský kras a okolí                           | 169 484        | 142 120        | 27 364         | 108 589        | 100 742        | 7 847          |
| Pálava a Lednicko-valtický areál                | 587 397        | 469 500        | 117 897        | 406 120        | 367 286        | 38 834         |
| Znojemsko a Podyjí                              | 201 661        | 157 844        | 43 817         | 166 856        | 150 938        | 15 918         |
| Slovácko JMK                                    | 141 746        | 106 129        | 35 617         | 81 717         | 73 622         | 8 095          |
| <i>Slovácko ZLK</i>                             | <i>139 388</i> | <i>112 547</i> | <i>26 841</i>  | <i>92 364</i>  | <i>81 204</i>  | <i>11 160</i>  |

Zdroj: czso.cz

# Brno a okolí

Centrem turistické oblasti Brno a okolí je metropole Brno. Dominující formou cestovního ruchu v Brně je veletržní a kongresová turistika. Nicméně přímo v Brně se nachází jedna z památek UNESCO, dva hrady, divadla, kina, galerie či muzea. Kulturně-historicko-poznávací cestovní ruch zde má tedy také velký význam.

Historické památky oblasti nalezneme i v nedalekém Slavkově u Brna či v Dolních Kounicích. Rodiny s dětmi rády navštěvují oblíbený Dinopark ve Vyškově i Hvězdárnu a planetárium v Brně. Potenciál oblasti lze pozorovat i z několika rozhleden.



Zdroj: ckasa.cz

## Vila Tugendhat

- Kulturní památka UNESCO
- Postavena v roce 1929



Zdroj: cs.wikipedia.org

## Klášter Rosa coeli v D. Kounicích

- Založen 1181 Vilémem z Pulína
- Za husitských válek byl vypálen a následně znovu obnoven



Zdroj: mohylamiru.muzeumbnenska.cz

## Mohyla míru

- Památník pro oběti bitvy u Slavkova roku 1805
- Dominanta chráněné památkové zóny Slavkovské bojiště



Zdroj: hrad-veveri.cz

## Státní hrad Veverí

- Jeden z nejrozsáhlejších radničních komplexů v České republice
- Vznik ve 13. století



Zdroj: kudyznudy.cz

## Rozhledna Babí lom u Lelekovic

- Vysoká 15 metrů
- V nadmořské výšce 562 m



Zdroj: spacireksdetmi.cz

## Dinopark Vyškov

- Výstava, 4D kino, paleontologické hřiště, lanová dráha, hvězdárna



Zdroj: kudyznudy.cz

## Brněnská přehrada

- Oblíbená destinace
- Vodní sporty, vyjížďka na parníku, turistika či rodinný piknik



Zdroj: kafkadesk.org

## Brno

- Moravská metropole
- Architektura, kultura, hudba, gastronomie, společenský život

# Moravský kras a okolí

Turistická oblast Moravský kras a okolí je významná přírodně-poznávací turistikou. Na ploše 92 km<sup>2</sup> se rozprostírá CHKO Moravský kras, nejvýznamnější krasová oblast ve střední Evropě s pěti přístupnými jeskyněmi – Punkevní jeskyně s propastí Macocha, Sloupsko-šošůvské jeskyně, Kateřinská jeskyně, Balcarka a Výpustek.

Kulturně-historický potenciál je zastoupen několika významnými církevními stavbami, zámky, hrady i tradicemi. Hlavní kulturní město této oblasti jsou Boskovice.



Zdroj: kudyznudy.cz

## Punkevní jeskyně:

- Jsou součástí nejdelšího jeskynního systému v ČR – Amatérské jeskyně
- Prohlídka probíhá z části pěšky a z části na lodičce



Zdroj: invia.cz

## Propast Macocha

- Největší propast tohoto typu v ČR
- 138,5 m hluboká



Zdroj: navyletbrno.cz

## Chrám jména Panny Marie ve Křtinách

- „Perla Moravy“ s největší zvonkohrou ve střední Evropě
- Barokní stavba od Jana Blažeje Santiniho



Zdroj: regionboskovicko.cz

## Židovská čtvrť Boskovic

- Jedna z nejzachovalejších židovských čtvrtí v ČR
- Od roku 1993 je zde pořádán Boskovice-Festival



Zdroj: zamek-lysice.cz

## Státní zámek Lysice

- Šlechtické sídlo s bohatou historií
- Pořádají se tu svatební velet hry i kostýmové přehlídky



Zdroj: modrotisk-danzinger.cz

## Modrotisk Olešnice

- Od roku 2018 patří mezi nehmotné dědictví UNESCO
- V opatrovnictví rodiny Danzigerů



Zdroj: kudyznudy.cz

## Rozhledna Podvrší

- Výška je 49 metrů a nahoru vede 168 schodů
- Viditelná je CHKO Moravský kras i Pavlovské vrchy



Zdroj: kulturaboskovice.cz

## Letní kino Boskovice

- Rekonstruované letní kino s kapacitou až 2 000 osob
- Nachází se v okolí zámku Boskovice

# Pálava a Lednicko-valtický areál

Pálava a Lednicko-valtický areál je oblast, které dominuje kulturně-poznávací cestovní ruch a také vinařská turistika. Návštěvník se zde může projet na kole, na loďce, na koni, projít se po kolonádě, vyšplhat na pálavské útesy, projet se po několika cyklostezkách nebo navštívit vinné sklepy.

Nevýznamnější turistickou atrakcí je světová památka UNESCO Lednicko-valtický areál, krajinný celek o rozloze 300 km<sup>2</sup>, oblíbeným městem je Mikulov se známým poutním místem a přírodní rezervací Svatý kopeček. CHKO Pálava poskytuje oblasti přírodní potenciál.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

## Lednicko-valtický areál

- Tvořen barokním zámkem ve Valticích a neogotickým zámkem v Lednici
- Na seznamu světového dědictví UNESCO od roku 1996



Zdroj: ceskekormidlo.cz

## Město Mikulov

- „Město památek“
- Památková rezervace, židovská čtvrť, barokní zámek, krásná architektura, lahodné víno



Zdroj: blesk.cz

## Novomlýnské nádrže

- Trio vodních nádrží v CHKO Pálava
- Krásná vodní plocha, která je přirovnávána k alpským jezerům
- Rekreace, rybolov, ostrůvky pro hnízdění ptáků



Zdroj: mapy.cz

## Zřícenina hradu Děvičky

- Středověká stavba ze 13.století
- Z vrcholku výslapu lze vidět vesničky, pole i nádrž Nové Mlýny



Zdroj: kudyznudy.cz

## CHKO Pálava

- Biosférická rezervace na území pravěkého loviště mamutů
- Útočiště vzácných zvířat a rostlin



Zdroj: novinky.cz

## Svatý kopeček u Mikulova

- Přírodní rezervace na jejímž vrcholu se nachází kaple sv. Šebestiána, zvonice a Boží hrob



Zdroj: kobylí.cz

## Stezka nad vinohrady

- Bezbariérová stavba, která nabízí skvostný výhled až na rakouské Alpy



Zdroj: kudyznudy.cz

## Vinné sklepy Vrbice

- Velkopavlovická oblast se sedmi patry vinných sklepů
- Každé patro má jiné jméno

# Znojemsko a Podyjí

Zelený region, jehož centrem je historické město Znojmo. Dominující formou cestovního ruchu této oblasti je vinařská turistika a kulturně a přírodně-poznávací turistika.

Vinice jsou rozprostřené po celém území, a to jak v jednom ze čtyř českých národních parků, tak i kolem Znojemské metropole, hradů a zámků. Oblast má potenciál i pro rekreaci díky Vranovské přehradě.



Zdroj: facebook.com

## Město Znojmo

- Královské město, jež bylo založeno Přemyslem Otakarem I.
- Historický klenot, který se pyšní dlaždicí z roku 1437



Zdroj: kudyznudy.cz

## Znojemské podzemí

- Jeden z nejrozsáhlejších labyrintů ve střední Evropě
- Celková délka 27 km, vede až čtyři patra pod historickým jádrem města.



Zdroj: sonpp.cz

## NP Podyjí

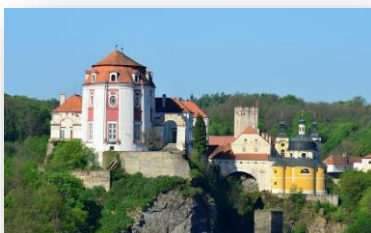
- Jediný Národní park Moravy
- Krásná je vyhlídka z Sealsfieldova kamene



Zdroj: brnenska.drba.cz

## Vranovská přehrada

- Rekreční oblast, která nabízí koupání, windsurfing, rybaření, vyhlídkové plavby
- Koupací sezóna od června do září



Zdroj: kudyznudy.cz

## Zámek Vranov nad Dyjí

- Klenot evropského baroka
- Vznikl přestavbou ze zeměpanského románskogotického hradu



Zdroj: padler.cz

## Splavná řeka Dyje

- Více než 200 splavných kilometrů
- Klidná řeka a prostředí netknuté přírody



Zdroj: mucha-epopej.cz

## Slovanská epopej Alfonse Muchy

- Velkoformátové obrazy Alfonse Muchy umístěné na zámku Moravský Krumlov
- Renesanční zámek v 16. století



Zdroj: jizni-morava.cz

## Víno a sklepní uličky

- Množství sklepních uliček s různorodými sklepy
- Raritou je Malovaný sklep v Šatově

# Slovácko

Svrázna oblast Slovácka je unikátní svým folklorem a tradicemi. Z toho plyne dominantní etnografická turistika, která je doplněna turistikou vinařskou i kulturně a přírodně-poznávací. Festivaly, slavnosti, skanzeny, vinařské stezky, cyklostezky.

Oblast se pyšní dvěma nehmotnými kulturními památkami světového dědictví UNESCO a to Jízdou králů, která je k vidění v Česku jen na Slovácku a Hané, a mužským lidovým tancem Verbuňk.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

## Jízda králů

- Lidový obyčej na seznamu UNESCO od roku 1991
- Po nastávajícím králi ve věku 10-12 let se pátrá pečlivě každý rok



Zdroj: jizni-morava.cz

## Trail of Life – cykloresort Strážnicko

- 5 MTB okruhů se singletraily v oblasti Bílých Karpat
- Kovalovský, Kuželovský, Vojšický, Hornácký a Oskerušový okruh



Zdroj: zamek-bucovice.cz

## Renesanční zámek Bučovice

- Postaven v 16. století na zakázku Jana Šembery z Boskovic
- V roce 2001 vyhlášen národní kulturní památkou



Zdroj: itras.cz

## Strážnický skanzen

- Představuje regiony Slovácka
- Expozice seznamují se způsobem života a bydlení v oblastech Slovácka



Zdroj: mesto-kunovice.cz

## Batův kanál

- Je 53 km dlouhý a pro plavbu si lze zapůjčit motorový člun
- Otokovice -> Skalce



Zdroj: ct24.ceskatelevize.cz

## ZOO Hodonín

- Útulná ZOO, která chová 70 ohrožených druhů světové fauny
- Zahrada se pyšní i mořským akváriem



Zdroj: propamatky.info

## Větrný mlýn v Kuželově

- Zděný mlýn s otáčivou střechou
- Národní kulturní památka



Zdroj: kudyznudy.cz

## CHKO Bílé Karpaty

- Louky patří k nejvýznamnějším biotopům Evropy
- Vrcholem je Velká Javořina

# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Celková návštěvnost*

# Návštěvnost Jihomoravského kraje (2020)

| Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2020 | Jihomoravský kraj |                  |                   |
|----------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                                              | Domácí            | Zahraniční       | CELKEM            |
| <b>Turisté</b>                               | <b>2 553 811</b>  | <b>932 563</b>   | <b>3 486 374</b>  |
| <b>24 hod pobyty</b>                         | <b>4 526 592</b>  | <b>1 505 567</b> | <b>6 032 159</b>  |
| <b>Přenocování</b>                           | <b>6 046 541</b>  | <b>1 676 547</b> | <b>7 723 088</b>  |
| <b>Turistodny</b>                            | <b>8 463 039</b>  | <b>2 346 175</b> | <b>10 809 213</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                         | 73%               | 27%              | 100%              |
| Počet 24 hod pobytů na turistu               | 1,77              | 1,61             | 1,73              |
| Počet přenocování na turistu                 | 2,37              | 1,80             | 2,22              |
| Počet turistodnů na turistu                  | 3,31              | 2,52             | 3,10              |
| <b>Výletníci</b>                             | <b>2 274 141</b>  | <b>960 810</b>   | <b>3 234 951</b>  |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>            | <b>6 960 866</b>  | <b>1 778 440</b> | <b>8 739 306</b>  |
| <i>Podíl výletníků</i>                       | 70%               | 30%              | 100%              |
| Počet návštěv na výletníka                   | 3,06              | 1,85             | 2,70              |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>     | <b>4 827 952</b>  | <b>1 893 372</b> | <b>6 721 325</b>  |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>  | <b>15 423 904</b> | <b>4 124 615</b> | <b>19 548 519</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                     | 72%               | 28%              | 100%              |

# Návštěvnost turistických oblastí (2020)

| Návštěvnost turistických oblastí<br>v roce 2020 | Brno a okolí      |                  |                   | Moravský kras a okolí |                |                  |
|-------------------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------|----------------|------------------|
|                                                 | Domácí            | Zahraniční       | CELKEM            | Domácí                | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                  | <b>1 586 677</b>  | <b>568 855</b>   | <b>2 155 533</b>  | <b>334 477</b>        | <b>51 664</b>  | <b>386 141</b>   |
| <b>24 hod pobytu</b>                            | <b>2 703 791</b>  | <b>950 662</b>   | <b>3 654 453</b>  | <b>408 548</b>        | <b>66 353</b>  | <b>474 900</b>   |
| <b>Přenocování</b>                              | <b>3 709 716</b>  | <b>1 061 565</b> | <b>4 771 281</b>  | <b>735 098</b>        | <b>91 723</b>  | <b>826 821</b>   |
| <b>Turistodny</b>                               | <b>4 984 186</b>  | <b>1 442 150</b> | <b>6 426 337</b>  | <b>1 078 260</b>      | <b>135 486</b> | <b>1 213 745</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                            | 74%               | 26%              | 100%              | 87%                   | 13%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                  | 1,70              | 1,67             | 1,70              | 1,22                  | 1,28           | 1,23             |
| Počet přenocování na turistu                    | 2,34              | 1,87             | 2,21              | 2,20                  | 1,78           | 2,14             |
| Počet turistodnů na turistu                     | 3,14              | 2,54             | 2,98              | 3,22                  | 2,62           | 3,14             |
| <b>Výletníci</b>                                | <b>2 638 005</b>  | <b>642 865</b>   | <b>3 280 870</b>  | <b>350 265</b>        | <b>54 928</b>  | <b>405 193</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>               | <b>7 378 000</b>  | <b>1 277 533</b> | <b>8 655 533</b>  | <b>883 655</b>        | <b>101 098</b> | <b>984 753</b>   |
| <i>Podíl výletníků</i>                          | 80%               | 20%              | 100%              | 86%                   | 14%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                      | 2,80              | 1,99             | 2,64              | 2,52                  | 1,84           | 2,43             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>        | <b>4 224 682</b>  | <b>1 211 721</b> | <b>5 436 403</b>  | <b>684 743</b>        | <b>106 591</b> | <b>791 334</b>   |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>     | <b>12 362 186</b> | <b>2 719 684</b> | <b>15 081 870</b> | <b>1 961 915</b>      | <b>236 584</b> | <b>2 198 498</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                        | 78%               | 22%              | 100%              | 87%                   | 13%            | 100%             |

# Návštěvnost turistických oblastí (2020)

| Návštěvnost turistických oblastí<br>v roce 2020 | Pálava a Lednicko-valtický areál |                  |                  | Znojensko a Podyjí |                |                  |
|-------------------------------------------------|----------------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|
|                                                 | Domácí                           | Zahraniční       | CELKEM           | Domácí             | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                  | <b>700 658</b>                   | <b>207 852</b>   | <b>908 510</b>   | <b>397 583</b>     | <b>83 048</b>  | <b>480 630</b>   |
| <b>24 hod pobytu</b>                            | <b>1 133 317</b>                 | <b>264 264</b>   | <b>1 397 581</b> | <b>631 550</b>     | <b>111 390</b> | <b>742 939</b>   |
| <b>Přenocování</b>                              | <b>1 723 028</b>                 | <b>326 016</b>   | <b>2 049 044</b> | <b>1 004 344</b>   | <b>145 724</b> | <b>1 150 068</b> |
| <b>Turistodny</b>                               | <b>2 468 638</b>                 | <b>473 518</b>   | <b>2 942 155</b> | <b>1 440 538</b>   | <b>218 028</b> | <b>1 658 566</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                            | 77%                              | 23%              | 100%             | 83%                | 17%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                  | 1,62                             | 1,27             | 1,54             | 1,59               | 1,34           | 1,55             |
| Počet přenocování na turistu                    | 2,46                             | 1,57             | 2,26             | 2,53               | 1,75           | 2,39             |
| Počet turistodnů na turistu                     | 3,52                             | 2,28             | 3,24             | 3,62               | 2,63           | 3,45             |
| <b>Výletníci</b>                                | <b>1 108 005</b>                 | <b>413 431</b>   | <b>1 521 436</b> | <b>420 788</b>     | <b>140 994</b> | <b>561 781</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>               | <b>2 655 649</b>                 | <b>689 129</b>   | <b>3 344 778</b> | <b>1 036 967</b>   | <b>267 037</b> | <b>1 304 004</b> |
| <i>Podíl výletníků</i>                          | 73%                              | 27%              | 100%             | 75%                | 25%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                      | 2,40                             | 1,67             | 2,20             | 2,46               | 1,89           | 2,32             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>        | <b>1 808 664</b>                 | <b>621 283</b>   | <b>2 429 946</b> | <b>818 370</b>     | <b>224 041</b> | <b>1 042 412</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>     | <b>5 124 287</b>                 | <b>1 162 647</b> | <b>6 286 934</b> | <b>2 477 505</b>   | <b>485 065</b> | <b>2 962 570</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                        | 74%                              | 26%              | 100%             | 79%                | 21%            | 100%             |

# Návštěvnost turistických oblastí (2020)

| Návštěvnost turistických oblastí<br>v roce 2020 | Slovácko (Jihomoravský kraj) |                  |                  | Slovácko (Zlínský kraj) |                |                  |
|-------------------------------------------------|------------------------------|------------------|------------------|-------------------------|----------------|------------------|
|                                                 | Domáci                       | Zahraniční       | CELKEM           | Domáci                  | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                  | <b>403 695</b>               | <b>253 788</b>   | <b>657 484</b>   | <b>282 206</b>          | <b>88 070</b>  | <b>370 277</b>   |
| <b>24 hod pobytu</b>                            | <b>505 308</b>               | <b>331 380</b>   | <b>836 688</b>   | <b>317 927</b>          | <b>113 461</b> | <b>431 388</b>   |
| <b>Přenocování</b>                              | <b>901 873</b>               | <b>402 219</b>   | <b>1 304 092</b> | <b>600 937</b>          | <b>147 773</b> | <b>748 710</b>   |
| <b>Turistodny</b>                               | <b>1 316 115</b>             | <b>600 166</b>   | <b>1 916 281</b> | <b>886 421</b>          | <b>217 390</b> | <b>1 103 811</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                            | 61%                          | 39%              | 100%             | 76%                     | 24%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                  | 1,25                         | 1,31             | 1,27             | 1,13                    | 1,29           | 1,17             |
| Počet přenocování na turistu                    | 2,23                         | 1,58             | 1,98             | 2,13                    | 1,68           | 2,02             |
| Počet turistodnů na turistu                     | 3,26                         | 2,36             | 2,91             | 3,14                    | 2,47           | 2,98             |
| <b>Výletníci</b>                                | <b>432 792</b>               | <b>218 596</b>   | <b>651 388</b>   | <b>428 079</b>          | <b>125 246</b> | <b>553 325</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>               | <b>1 059 596</b>             | <b>419 832</b>   | <b>1 479 428</b> | <b>969 803</b>          | <b>232 239</b> | <b>1 202 042</b> |
| <i>Podíl výletníků</i>                          | 66%                          | 34%              | 100%             | 77%                     | 23%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                      | 2,45                         | 1,92             | 2,27             | 2,27                    | 1,85           | 2,17             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>        | <b>836 488</b>               | <b>472 384</b>   | <b>1 308 872</b> | <b>710 285</b>          | <b>213 317</b> | <b>923 602</b>   |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>     | <b>2 375 711</b>             | <b>1 019 997</b> | <b>3 395 708</b> | <b>1 856 224</b>        | <b>449 629</b> | <b>2 305 853</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                        | 64%                          | 36%              | 100%             | 77%                     | 23%            | 100%             |

# Návštěvnost Jihomoravského kraje (2020)

| Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2020 | Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2020                                         |                                                                                           |             |                                                                            |             |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                              | Celková návštěvnost včetně mobility v rámci kraje<br>(analýza za turistické oblasti) | Návštěvnost z jiných krajů ČR a ze zahraničí bez mobility v rámci kraje (analýza za kraj) |             | Návštěvnost v rámci kraje mezi jednotlivými turistickými oblastmi (rozdíl) |             |
| <b>Turisté</b>                               | <b>4 588 297</b>                                                                     | <b>3 486 374</b>                                                                          | <b>76 %</b> | <b>1 101 923</b>                                                           | <b>24 %</b> |
| <b>Výletníci</b>                             | <b>6 420 669</b>                                                                     | <b>3 234 951</b>                                                                          | <b>50 %</b> | <b>3 185 718</b>                                                           | <b>50 %</b> |
| <b>Návštěvníci</b> (turisté + výletníci)     | <b>11 008 966</b>                                                                    | <b>6 721 325</b>                                                                          | <b>61 %</b> | <b>4 287 641</b>                                                           | <b>39 %</b> |

# Návštěvnost města Brno a jeho centra (2020)

| Návštěvnost města Brno a centra města Brna v roce 2020 | Město Brno       |                  |                  | Centrum města Brna |                |                  |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|
|                                                        | Domácí           | Zahraniční       | CELKEM           | Domácí             | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                         | <b>831 014</b>   | <b>446 012</b>   | <b>1 277 027</b> | <b>427 965</b>     | <b>217 444</b> | <b>645 409</b>   |
| <b>24 hod pobytu</b>                                   | <b>964 352</b>   | <b>678 422</b>   | <b>1 642 774</b> | <b>447 650</b>     | <b>317 367</b> | <b>765 016</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                     | <b>1 741 640</b> | <b>795 775</b>   | <b>2 537 415</b> | <b>843 185</b>     | <b>379 316</b> | <b>1 222 501</b> |
| <b>Turistodny</b>                                      | <b>2 274 819</b> | <b>1 065 167</b> | <b>3 339 985</b> | <b>1 083 925</b>   | <b>501 354</b> | <b>1 585 279</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                                   | 65%              | 35%              | 100%             | 66%                | 34%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                         | 1,16             | 1,52             | 1,29             | 1,05               | 1,46           | 1,19             |
| Počet přenocování na turistu                           | 2,10             | 1,78             | 2,00             | 1,97               | 1,74           | 1,89             |
| Počet turistodnů na turistu                            | 2,74             | 2,39             | 2,64             | 2,53               | 2,31           | 2,46             |
| <b>Výletníci</b>                                       | <b>1 399 115</b> | <b>451 470</b>   | <b>1 850 585</b> | <b>790 310</b>     | <b>234 618</b> | <b>1 024 927</b> |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                      | <b>3 428 112</b> | <b>892 467</b>   | <b>4 320 578</b> | <b>1 797 404</b>   | <b>462 134</b> | <b>2 259 538</b> |
| <i>Podíl výletníků</i>                                 | 76%              | 24%              | 100%             | 77%                | 23%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                             | 2,45             | 1,98             | 2,35             | 2,27               | 1,97           | 2,20             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>               | <b>2 230 129</b> | <b>897 483</b>   | <b>3 127 612</b> | <b>1 218 275</b>   | <b>452 062</b> | <b>1 670 337</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>            | <b>5 702 930</b> | <b>1 957 633</b> | <b>7 660 564</b> | <b>2 881 329</b>   | <b>963 488</b> | <b>3 844 817</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                               | 71%              | 29%              | 100%             | 73%                | 27%            | 100%             |

# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Jihomoravský kraj*

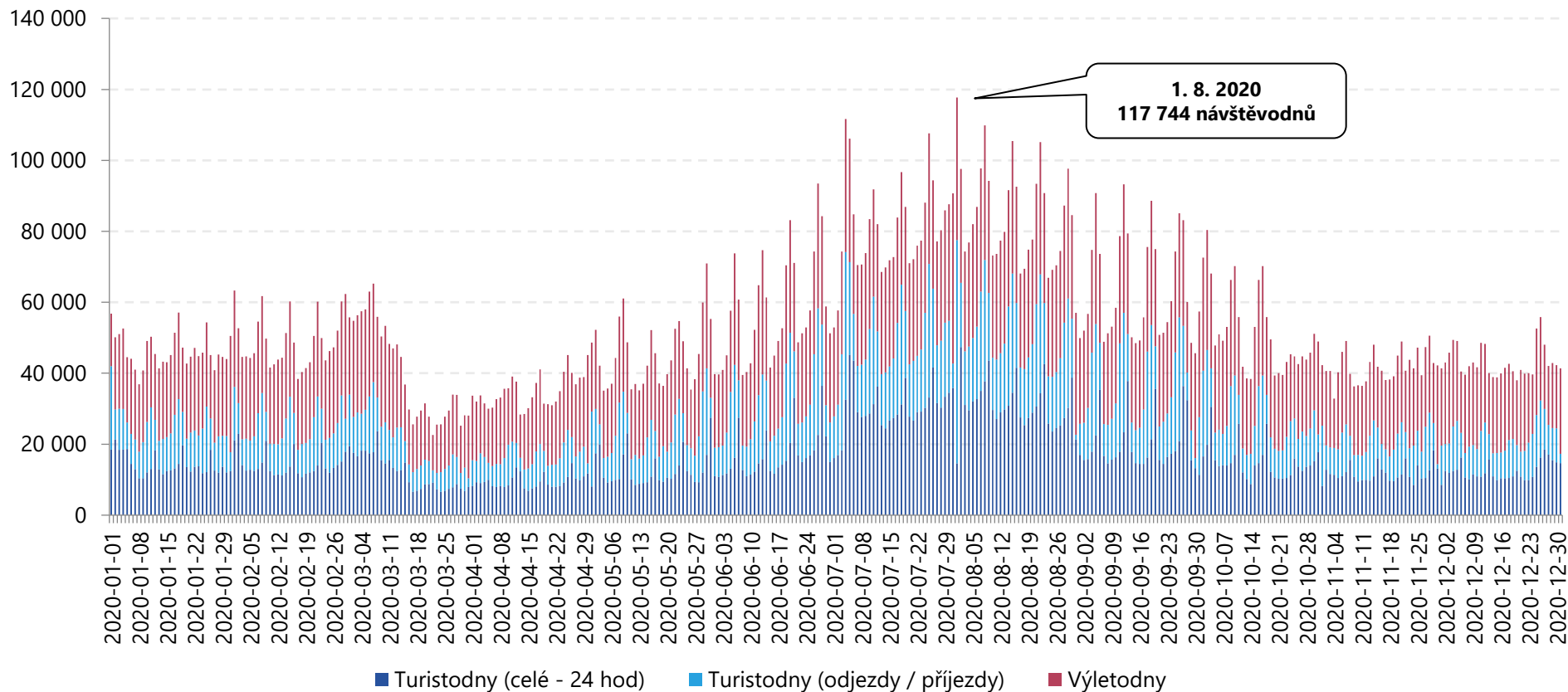
# Návštěvnost Jihomoravského kraje

| Návštěvnost Jihomoravského kraje            | Jihomoravský kraj v roce 2019 |                  |                   | Jihomoravský kraj v roce 2020 |                  |                   |
|---------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------|-------------------------------|------------------|-------------------|
|                                             | Domácí                        | Zahraniční       | CELKEM            | Domácí                        | Zahraniční       | CELKEM            |
| <b>Turisté</b>                              | <b>3 461 968</b>              | <b>1 481 087</b> | <b>4 943 055</b>  | <b>2 553 811</b>              | <b>932 563</b>   | <b>3 486 374</b>  |
| <b>24 hod pobytu</b>                        | <b>5 397 980</b>              | <b>2 310 296</b> | <b>7 708 276</b>  | <b>4 526 592</b>              | <b>1 505 567</b> | <b>6 032 159</b>  |
| <b>Přenocování</b>                          | <b>7 458 982</b>              | <b>2 610 369</b> | <b>10 069 351</b> | <b>6 046 541</b>              | <b>1 676 547</b> | <b>7 723 088</b>  |
| <b>Turistodny</b>                           | <b>10 631 956</b>             | <b>3 628 145</b> | <b>14 260 101</b> | <b>8 463 039</b>              | <b>2 346 175</b> | <b>10 809 213</b> |
| Podíl turistů                               | 70%                           | 30%              | 100 %             | 73%                           | 27%              | 100%              |
| Počet 24 hod pobytů na turistu              | 1,56                          | 1,56             | 1,56              | 1,77                          | 1,61             | 1,73              |
| Počet přenocování na turistu                | 2,15                          | 1,76             | 2,04              | 2,37                          | 1,80             | 2,22              |
| Počet turistodnů na turistu                 | 3,07                          | 2,45             | 2,88              | 3,31                          | 2,52             | 3,10              |
| <b>Výletníci</b>                            | <b>3 075 224</b>              | <b>1 542 746</b> | <b>4 617 970</b>  | <b>2 274 141</b>              | <b>960 810</b>   | <b>3 234 951</b>  |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>           | <b>8 322 673</b>              | <b>2 583 411</b> | <b>10 906 084</b> | <b>6 960 866</b>              | <b>1 778 440</b> | <b>8 739 306</b>  |
| Podíl výletníků                             | 67 %                          | 33 %             | 100 %             | 70%                           | 30%              | 100%              |
| Počet návštěv na výletníka                  | 2,71                          | 1,67             | 2,36              | 3,06                          | 1,85             | 2,70              |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>    | <b>6 537 192</b>              | <b>3 023 833</b> | <b>9 561 025</b>  | <b>4 827 952</b>              | <b>1 893 372</b> | <b>6 721 325</b>  |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b> | <b>18 954 629</b>             | <b>6 211 556</b> | <b>25 166 185</b> | <b>15 423 904</b>             | <b>4 124 615</b> | <b>19 548 519</b> |
| Podíl návštěvníků                           | 68 %                          | 32 %             | 100 %             | 72%                           | 28%              | 100%              |

**Jihomoravský kraj v roce 2020 navštívilo 3 486 374 turistů**, což je **o cca 29 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu Jihomoravský kraj navštívilo 4 943 055 turistů. **V roce 2020 navštívilo Jihomoravský kraj 3 234 951 výletníků**, což bylo **o cca 30 % méně** ve srovnání s 4 617 970 výletníky v roce 2019.

# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

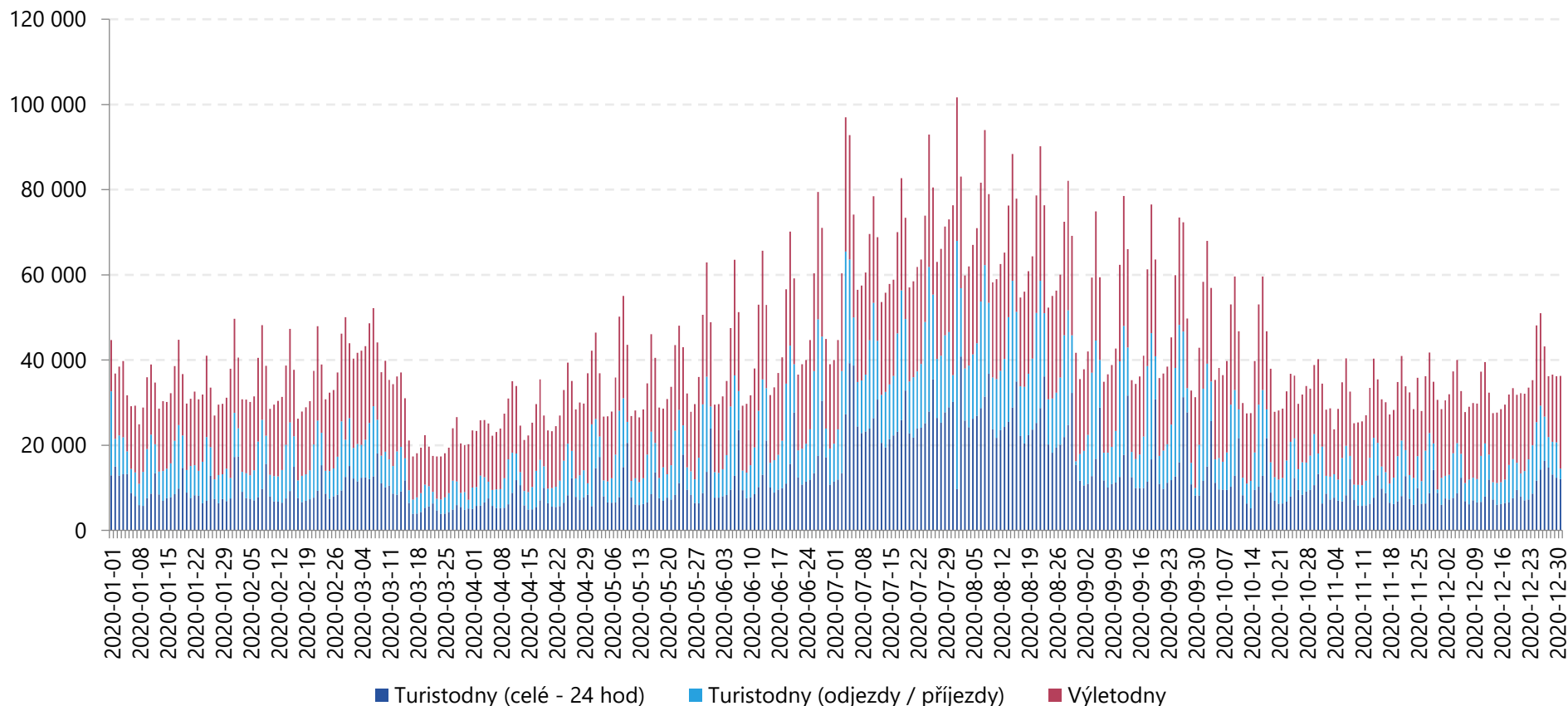
## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** Jihomoravského kraje činila v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **19 548 519 návštěvodnů** (25 166 185 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **53 411 osobonávštěv průměrně denně** (68 949 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně.

# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

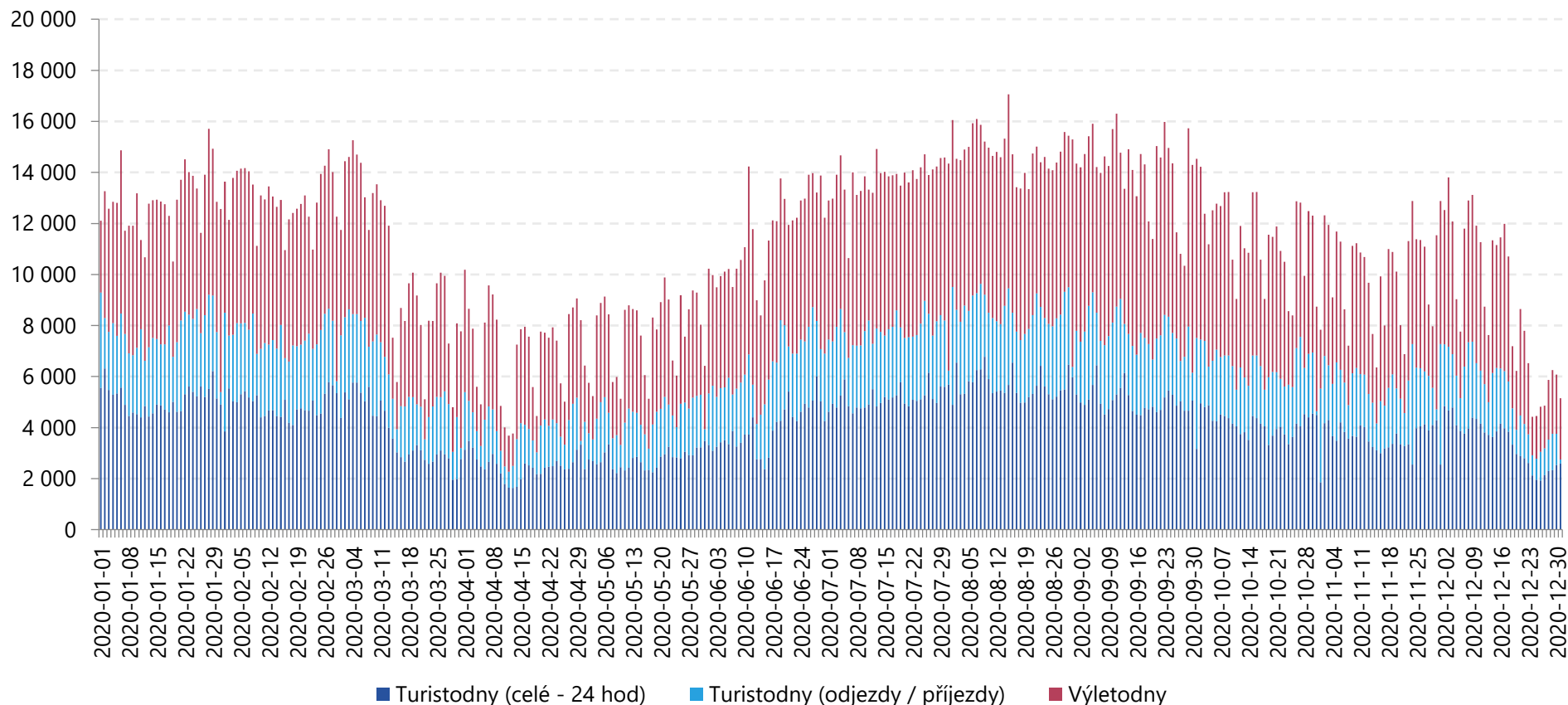
## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **15 423 904 návštěvodnů** (18 954 629 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **42 142 osobonávštěv průměrně denně** (51 931 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.

# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

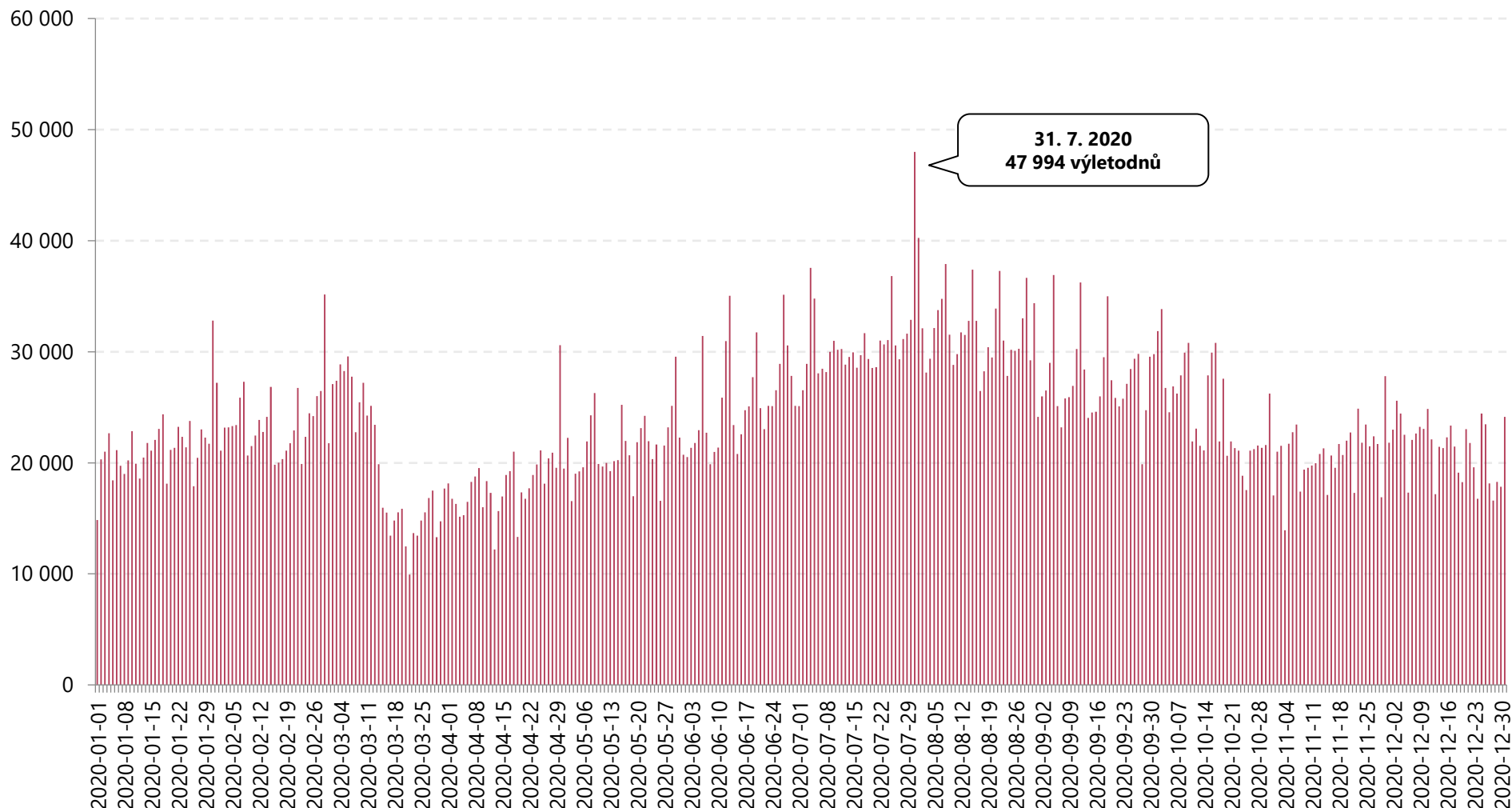
## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **4 124 615 návštěvodnů** (6 211 556 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **11 269 osobonávštěv průměrně denně** (17 018 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od června do září.

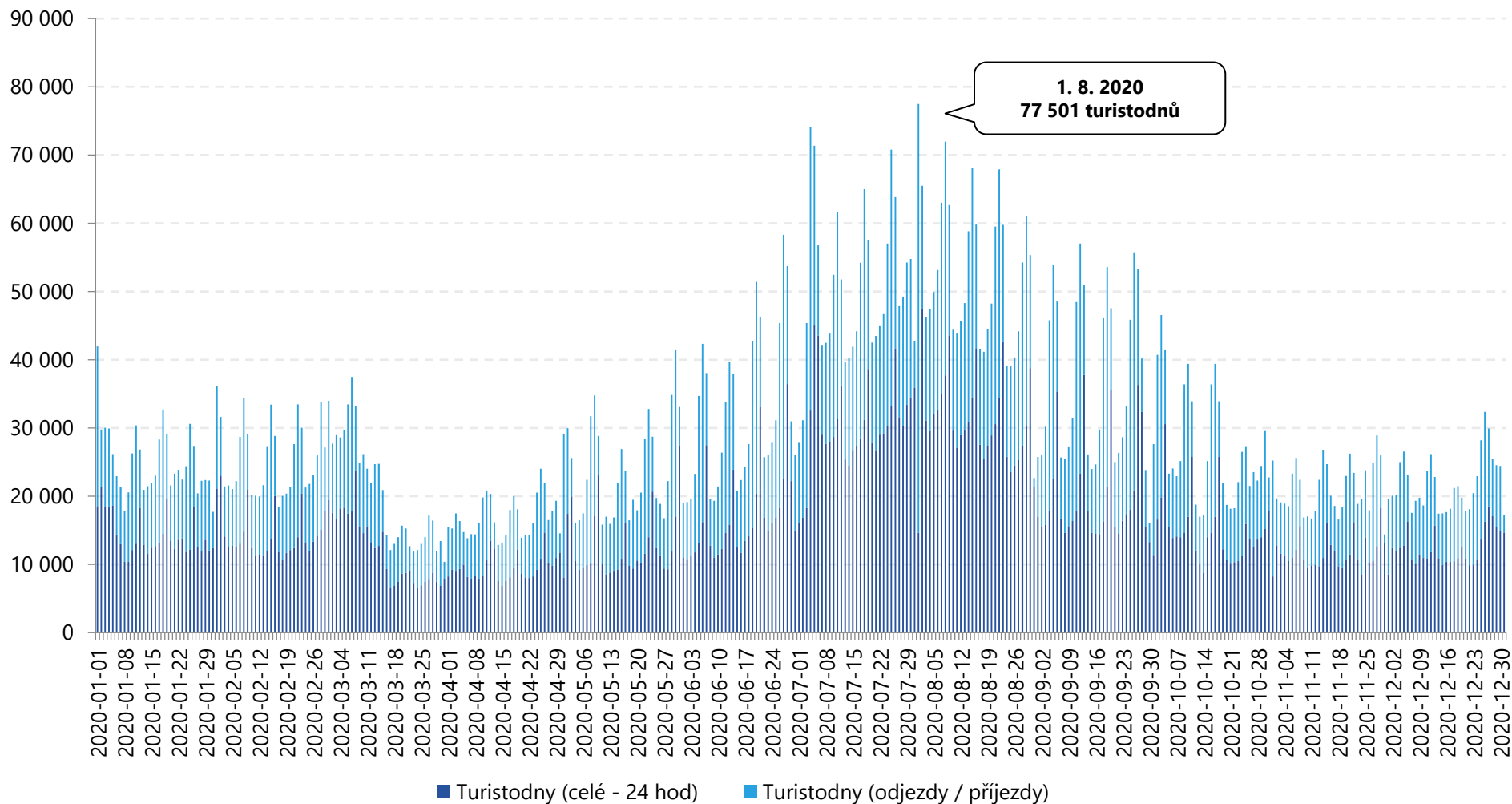
# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

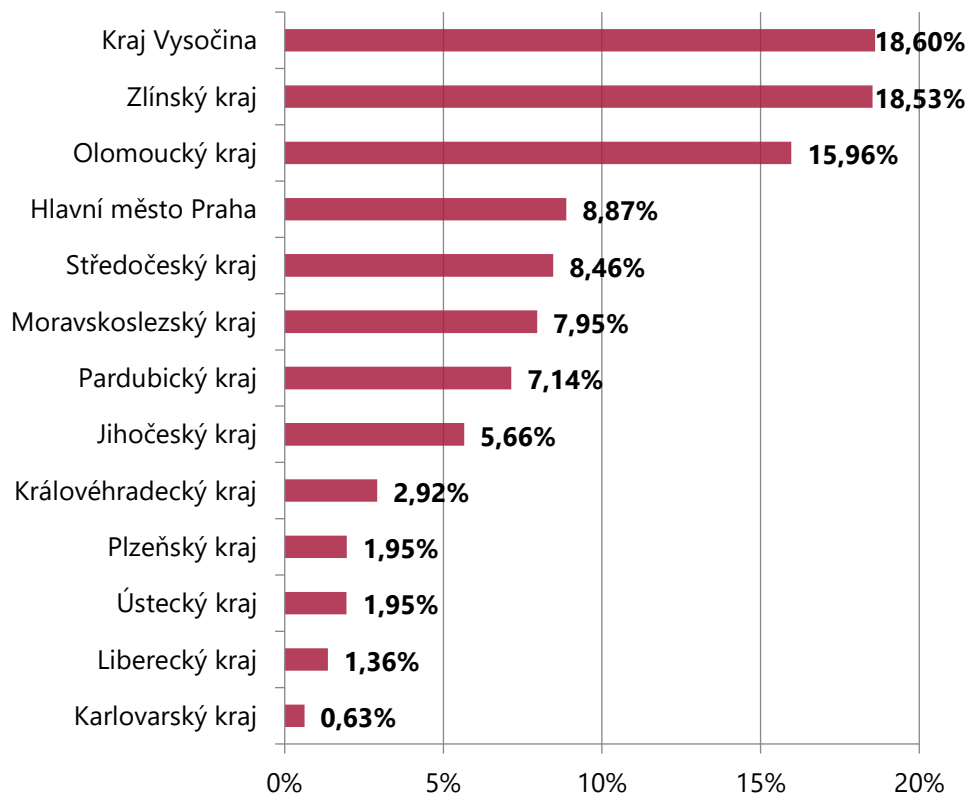
## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



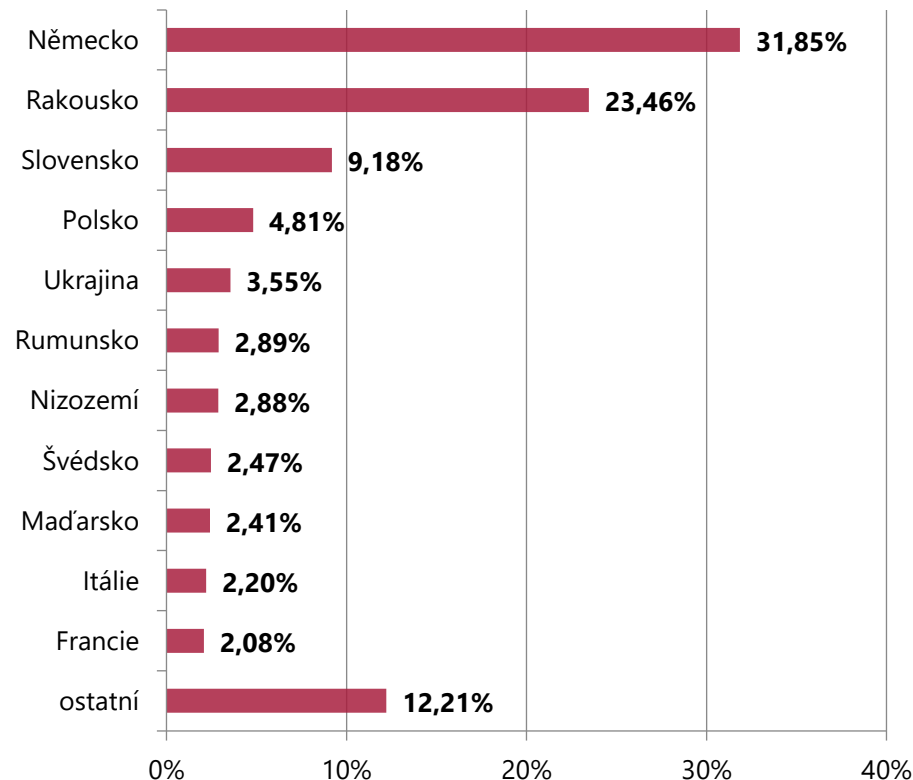
# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Odkud přijíždí výletníci do Jihomoravského kraje?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

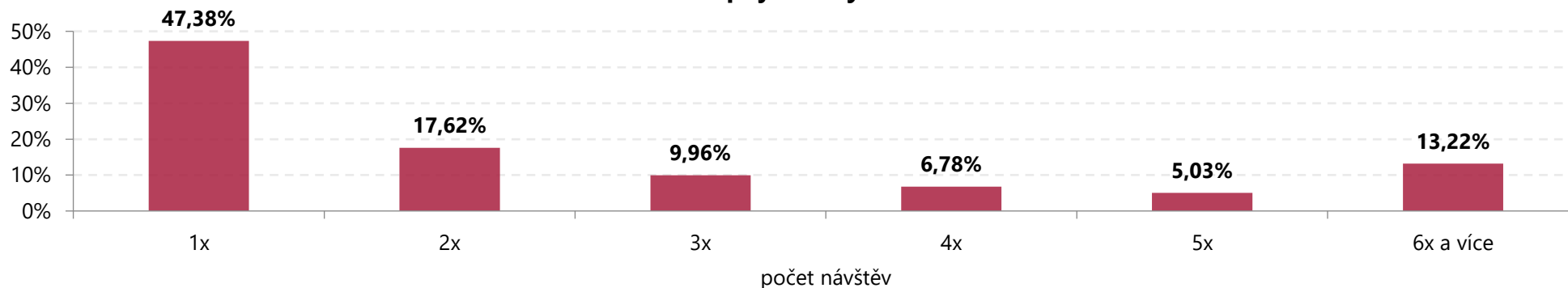


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do Jihomoravského kraje z **Kraje Vysočina**, Zlínského kraje a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.

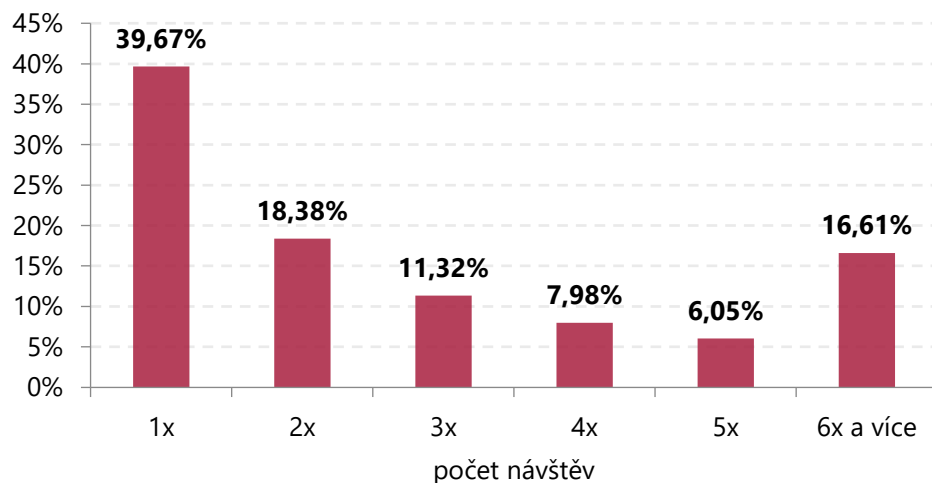
# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Struktura příjezdů výletníků

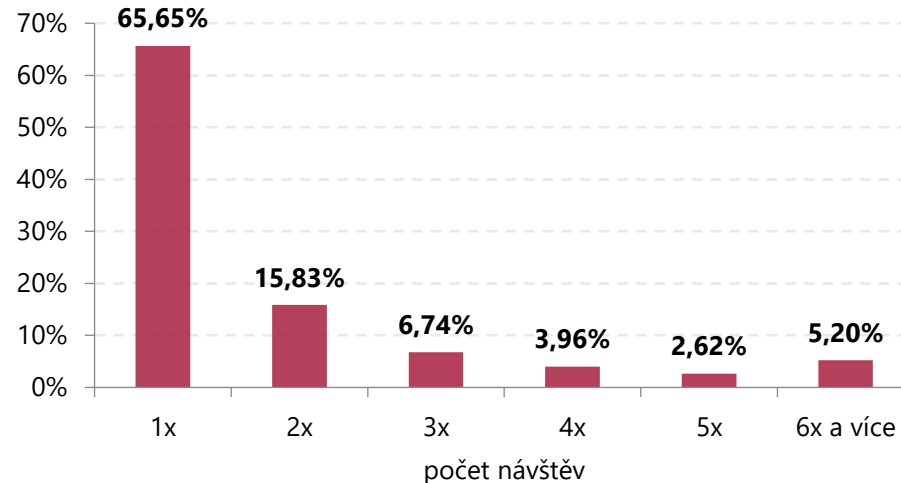
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



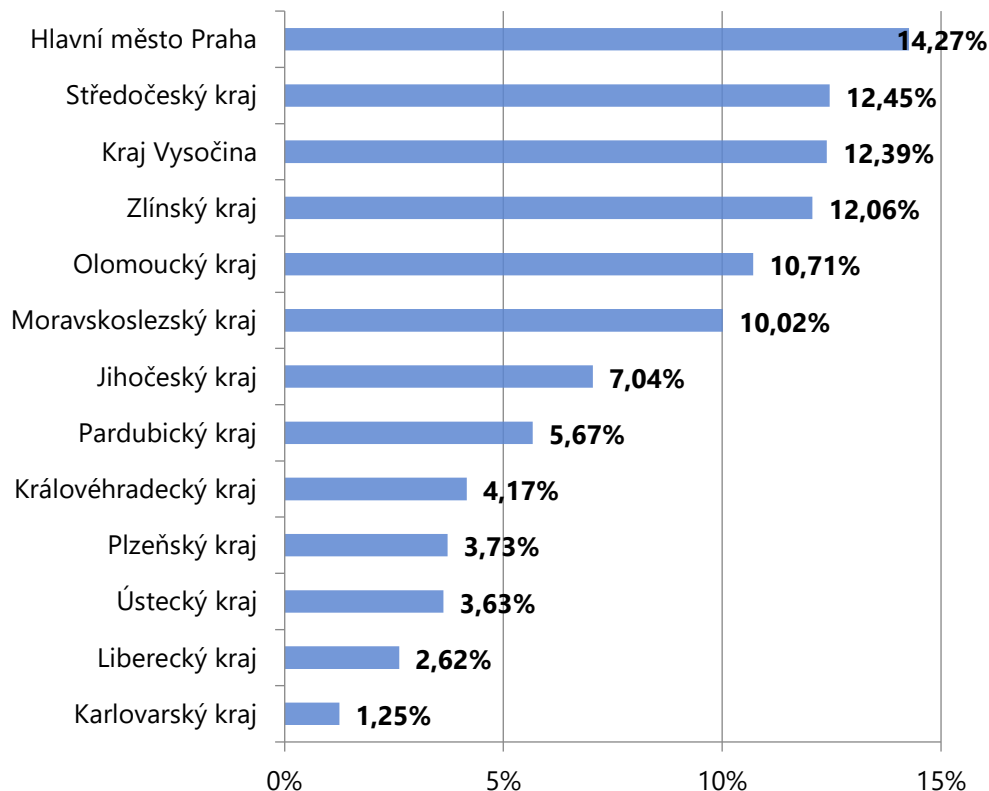
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



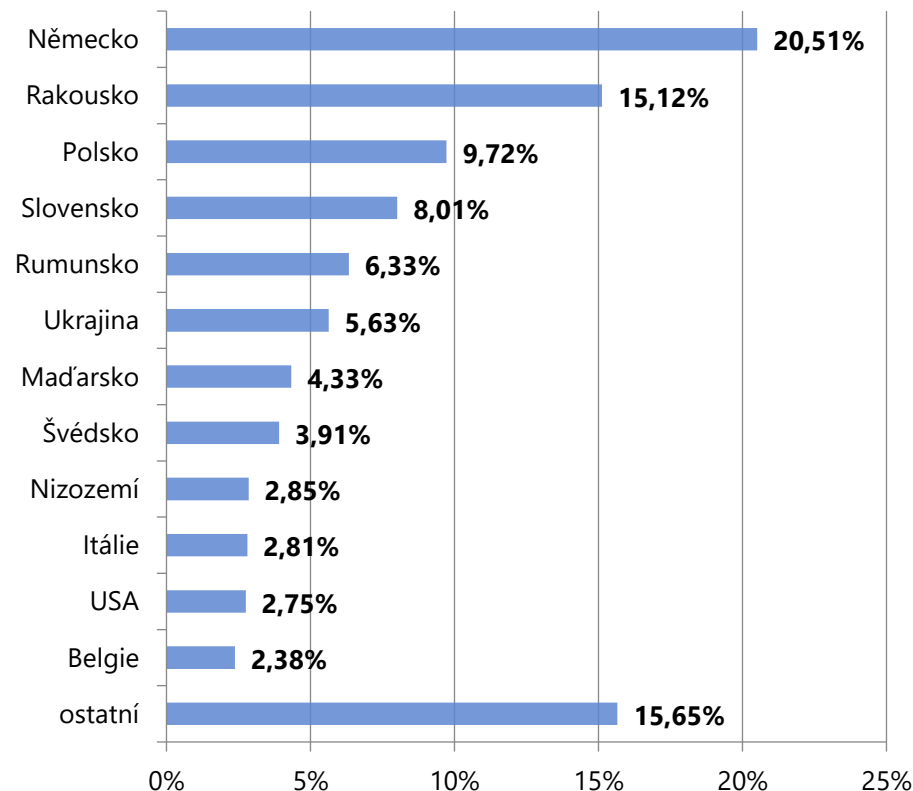
# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Odkud přijíždí turisté do Jihomoravského kraje?

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

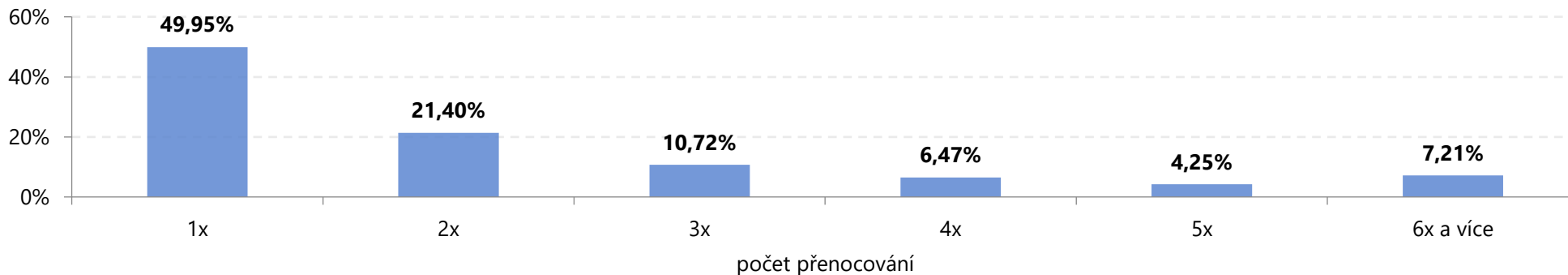


**Nejvyšší počet turistů** míří do Jihomoravského kraje **z Prahy**, Středočeského kraje, Kraje Vysočina a Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

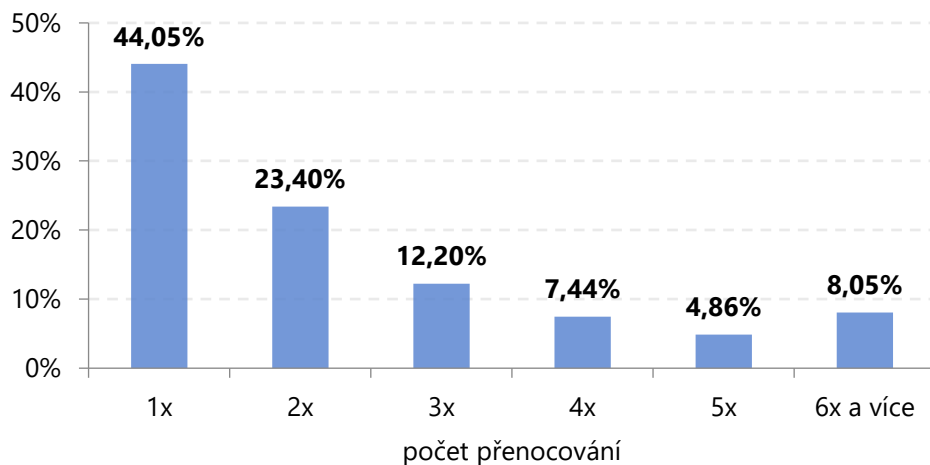
# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Návštěvnost Jihomoravského kraje 2020: Struktura počtu přenocování turistů

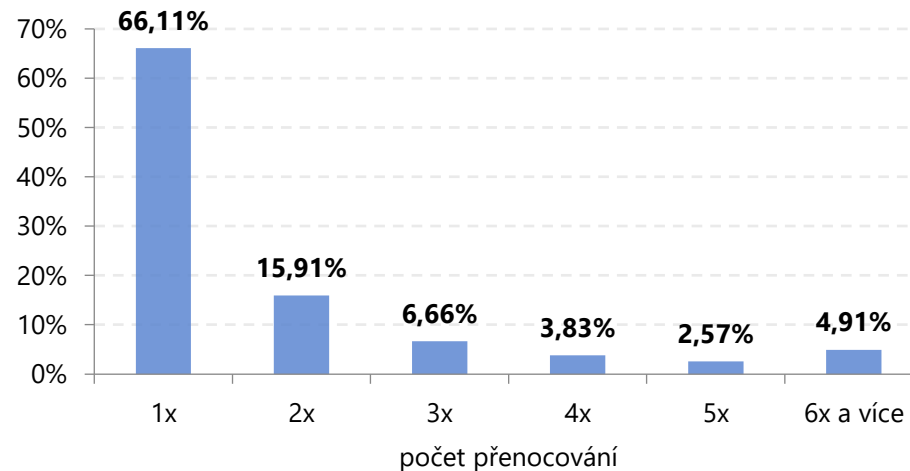
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Brno a okolí*

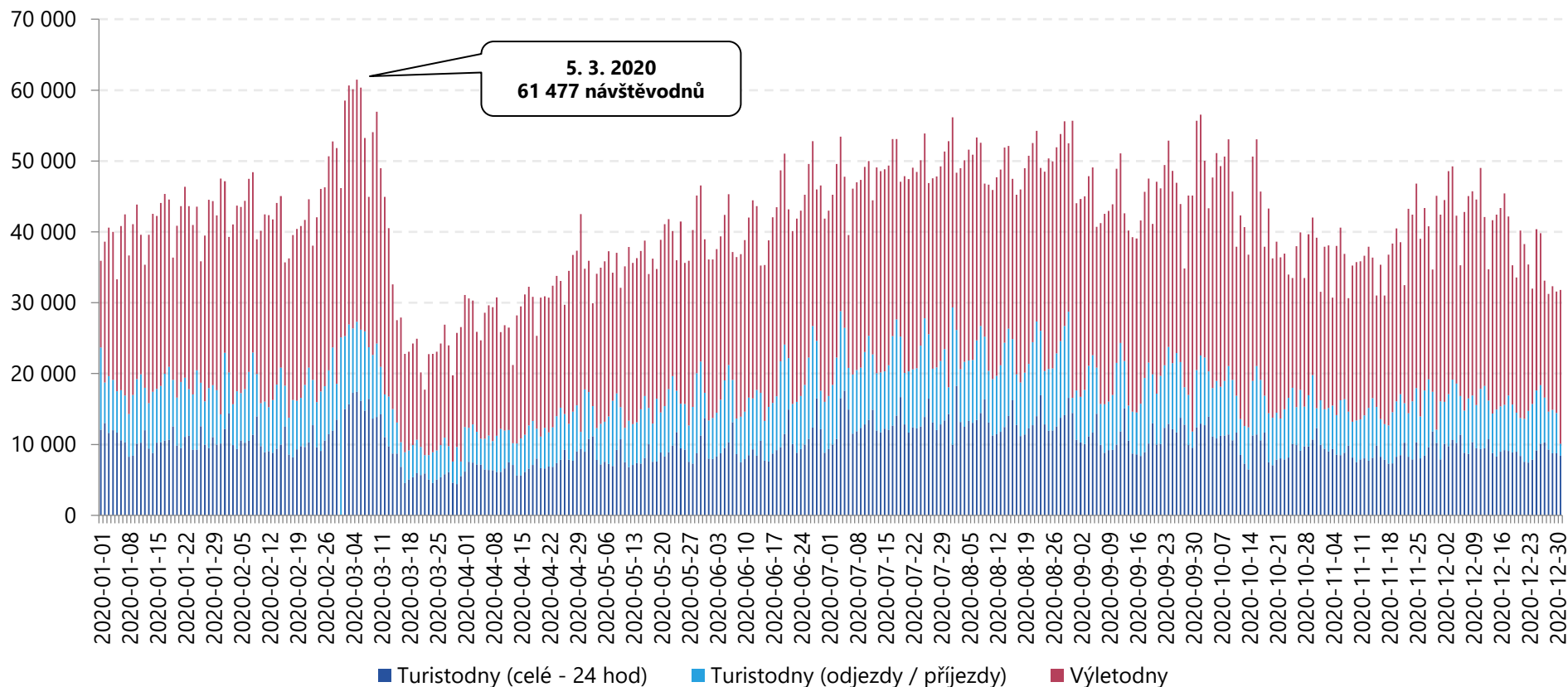
# Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí

| Návštěvnost turistické oblasti<br>Brno a okolí | Brno a okolí v roce 2019 |                  |                   | Brno a okolí v roce 2020 |                  |                   |
|------------------------------------------------|--------------------------|------------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------|
|                                                | Domácí                   | Zahraniční       | CELKEM            | Domácí                   | Zahraniční       | CELKEM            |
| <b>Turisté</b>                                 | <b>2 126 614</b>         | <b>995 524</b>   | <b>3 122 138</b>  | <b>1 586 677</b>         | <b>568 855</b>   | <b>2 155 533</b>  |
| <b>24 hod pobyty</b>                           | <b>3 233 156</b>         | <b>1 571 825</b> | <b>4 804 981</b>  | <b>2 703 791</b>         | <b>950 662</b>   | <b>3 654 453</b>  |
| <b>Přenocování</b>                             | <b>4 510 852</b>         | <b>1 775 502</b> | <b>6 286 354</b>  | <b>3 709 716</b>         | <b>1 061 565</b> | <b>4 771 281</b>  |
| <b>Turistodny</b>                              | <b>6 180 928</b>         | <b>2 384 252</b> | <b>8 565 180</b>  | <b>4 984 186</b>         | <b>1 442 150</b> | <b>6 426 337</b>  |
| Podíl turistů                                  | 68 %                     | 32 %             | 100 %             | 74%                      | 26%              | 100%              |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                 | 1,52                     | 1,58             | 1,54              | 1,70                     | 1,67             | 1,70              |
| Počet přenocování na turistu                   | 2,12                     | 1,78             | 2,01              | 2,34                     | 1,87             | 2,21              |
| Počet turistodnů na turistu                    | 2,91                     | 2,39             | 2,74              | 3,14                     | 2,54             | 2,98              |
| <b>Výletníci</b>                               | <b>3 583 641</b>         | <b>976 700</b>   | <b>4 560 341</b>  | <b>2 638 005</b>         | <b>642 865</b>   | <b>3 280 870</b>  |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>              | <b>8 545 645</b>         | <b>1 742 094</b> | <b>10 287 739</b> | <b>7 378 000</b>         | <b>1 277 533</b> | <b>8 655 533</b>  |
| Podíl výletníků                                | 79 %                     | 21 %             | 100 %             | 80%                      | 20%              | 100%              |
| Počet návštěv na výletníka                     | 2,38                     | 1,78             | 2,26              | 2,80                     | 1,99             | 2,64              |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>       | <b>5 710 256</b>         | <b>1 972 224</b> | <b>7 682 480</b>  | <b>4 224 682</b>         | <b>1 211 721</b> | <b>5 436 403</b>  |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>    | <b>14 726 573</b>        | <b>4 126 346</b> | <b>18 852 919</b> | <b>12 362 186</b>        | <b>2 719 684</b> | <b>15 081 870</b> |
| Podíl návštěvníků                              | 75 %                     | 25 %             | 100 %             | 78%                      | 22%              | 100%              |

**Turistickou oblast Brno a okolí v roce 2020 navštívilo 2 155 533 turistů**, což je **o cca 31 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 3 122 138 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Brno a okolí 3 280 870 výletníků**, což bylo **o cca 28 % méně** ve srovnání s 4 560 341 výletníky v roce 2019.

# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

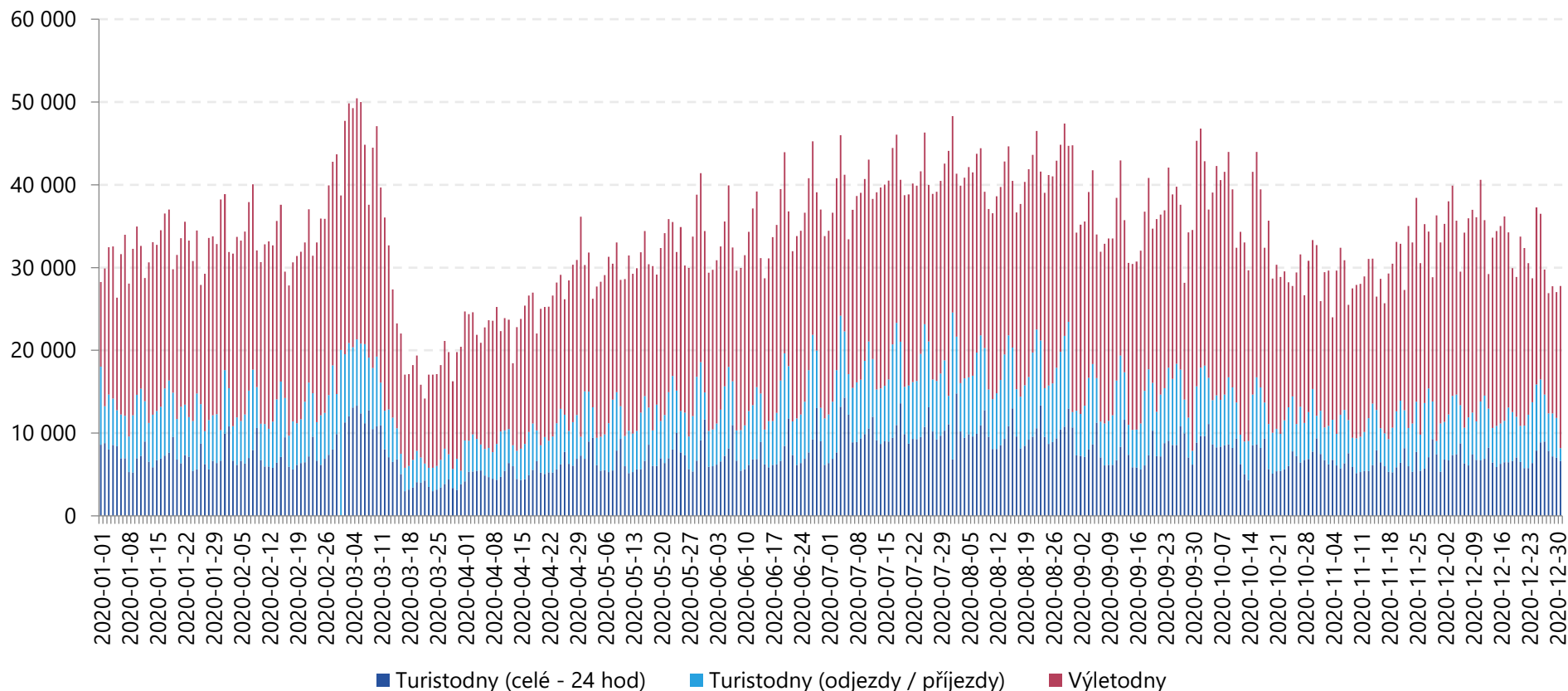
## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Brno a okolí dosáhla v roce 2020 úrovně **15 081 870 návštěvodnů** (18 852 919 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **41 207 osobonávštěv průměrně denně** (51 652 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla poměrně rovnoměrně rozložena v průběhu celého roku s výjimkou období od poloviny března do konce května, kdy platily nejprísnejší protipandemická opatření. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku března před začátkem pandemie, kdy bylo možné pořádat bez omezení hromadné akce (např. akce Motosalon 2020 na Výstavišti Brno a další).

# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

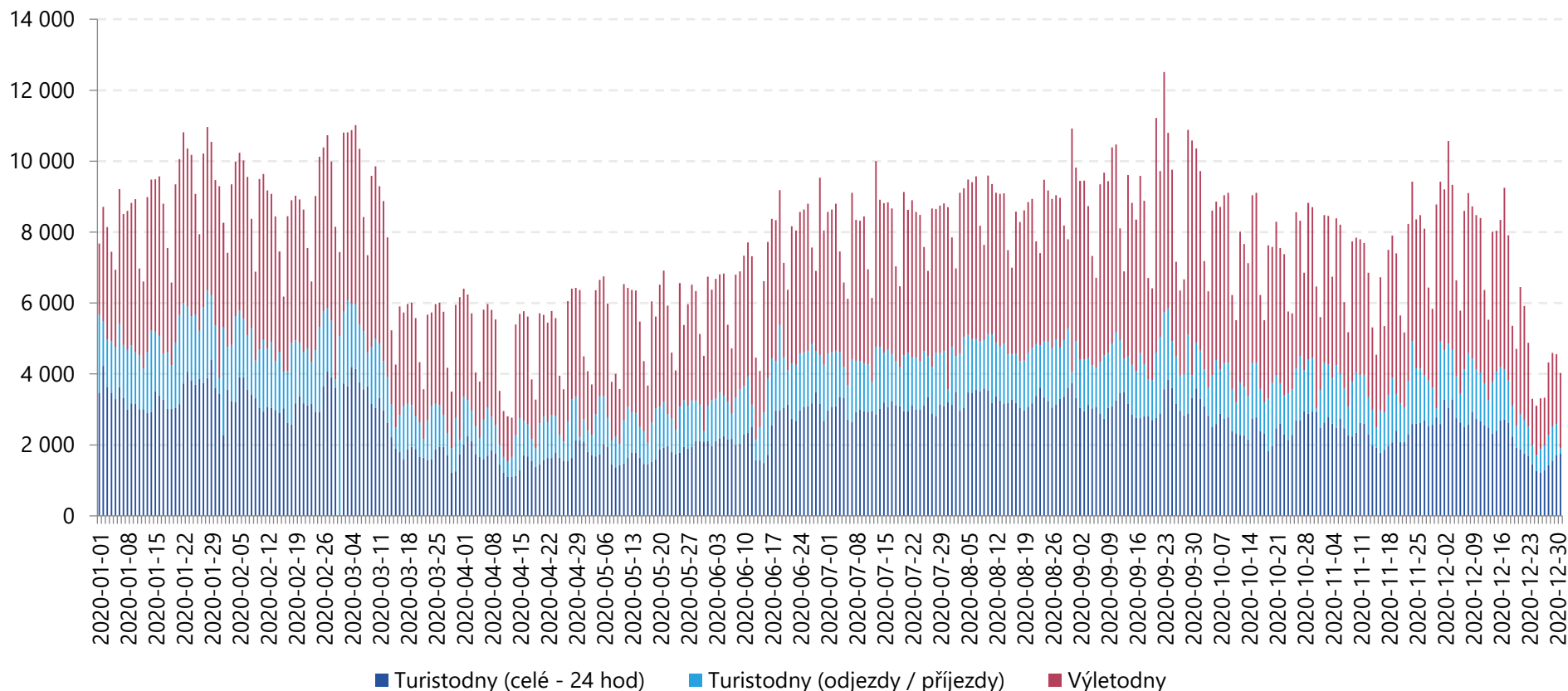
## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2020 úrovně **12 362 186 návštěvodnů** (14 726 573 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **33 776 osobonávštěv průměrně denně** (40 345 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku března před platností protipandemických opatření, v letní sezóně a zvýšila se také v prosinci na konci roku.

# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

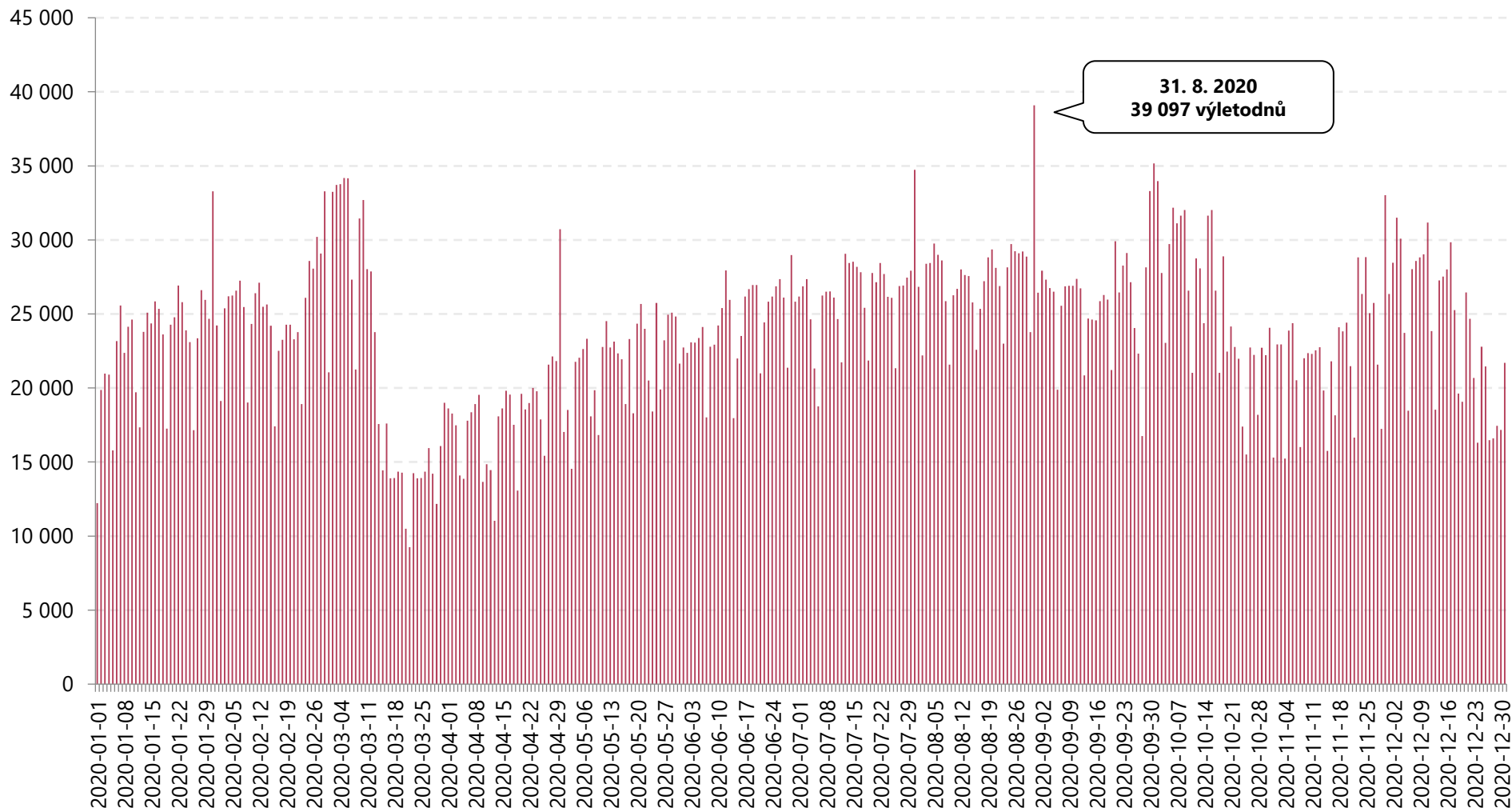
## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2020 úrovně **2 719 684 návštěvodnů** (4 126 346 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **7 431 osobonávštěv průměrně denně** (11 305 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu celého roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

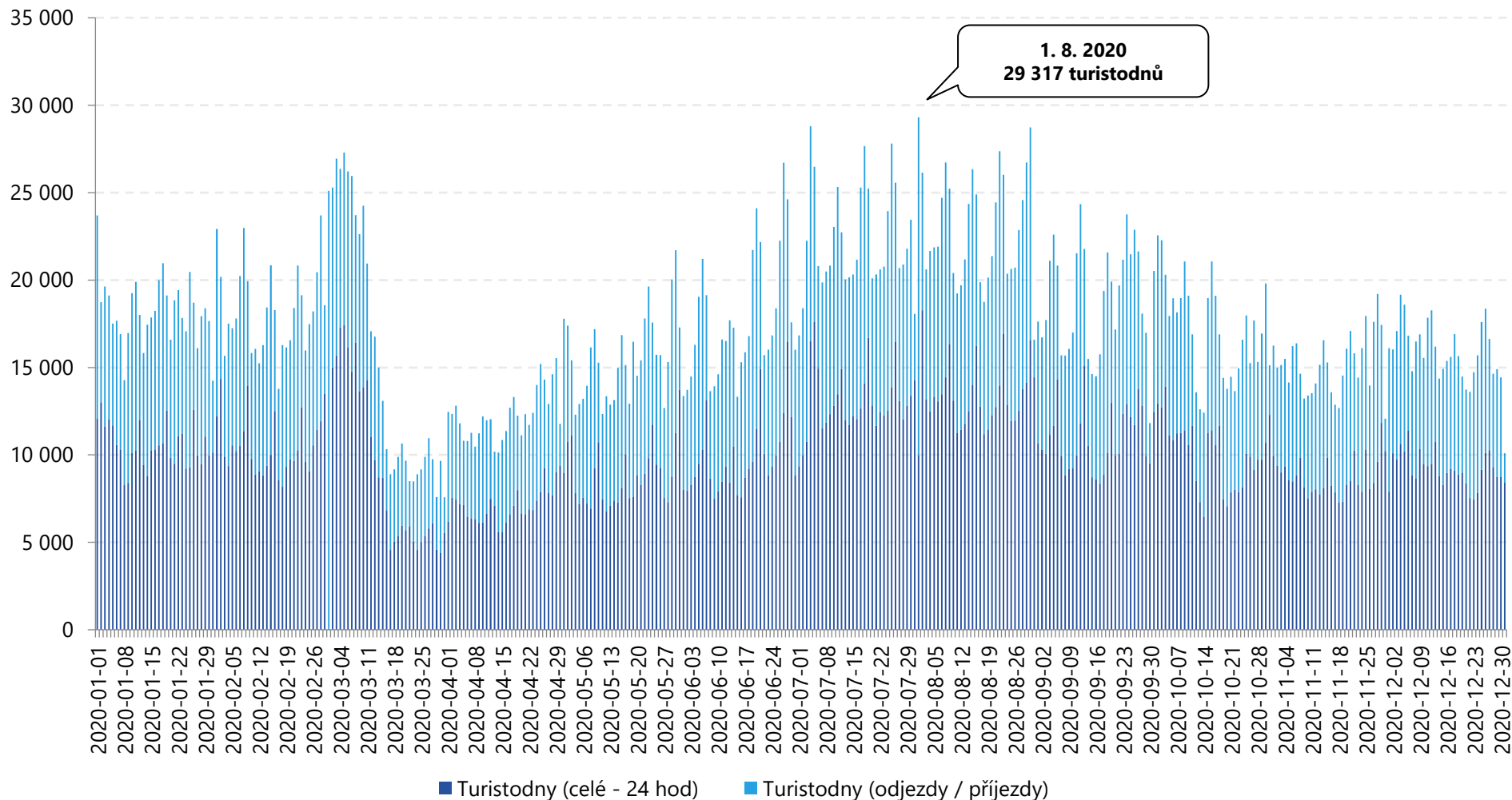
# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

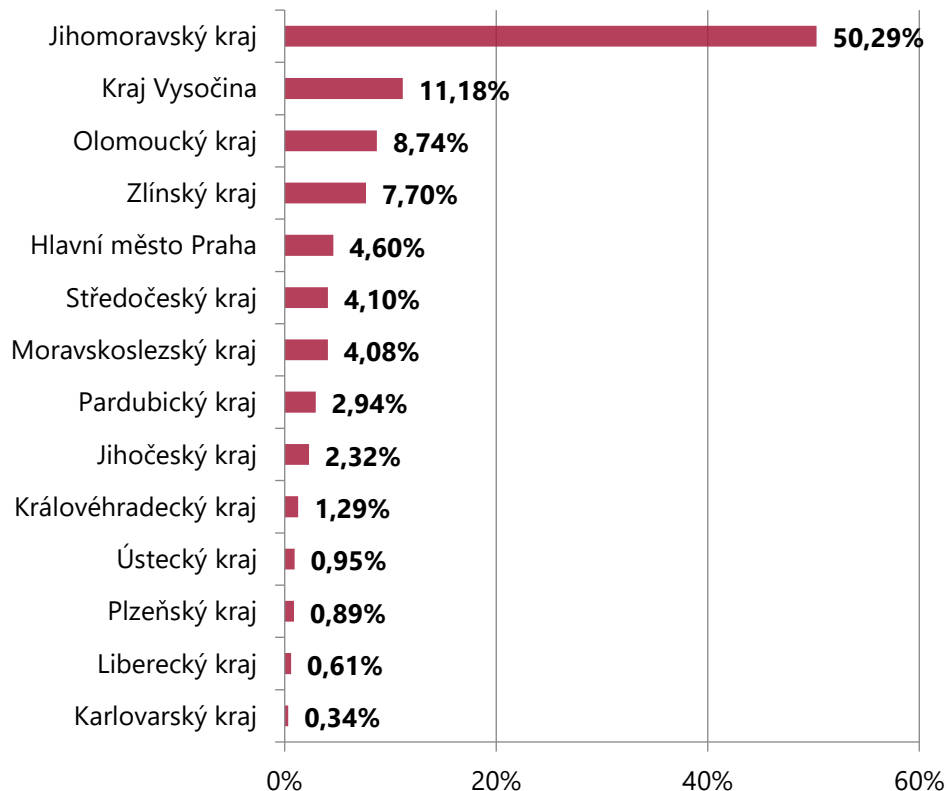
## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



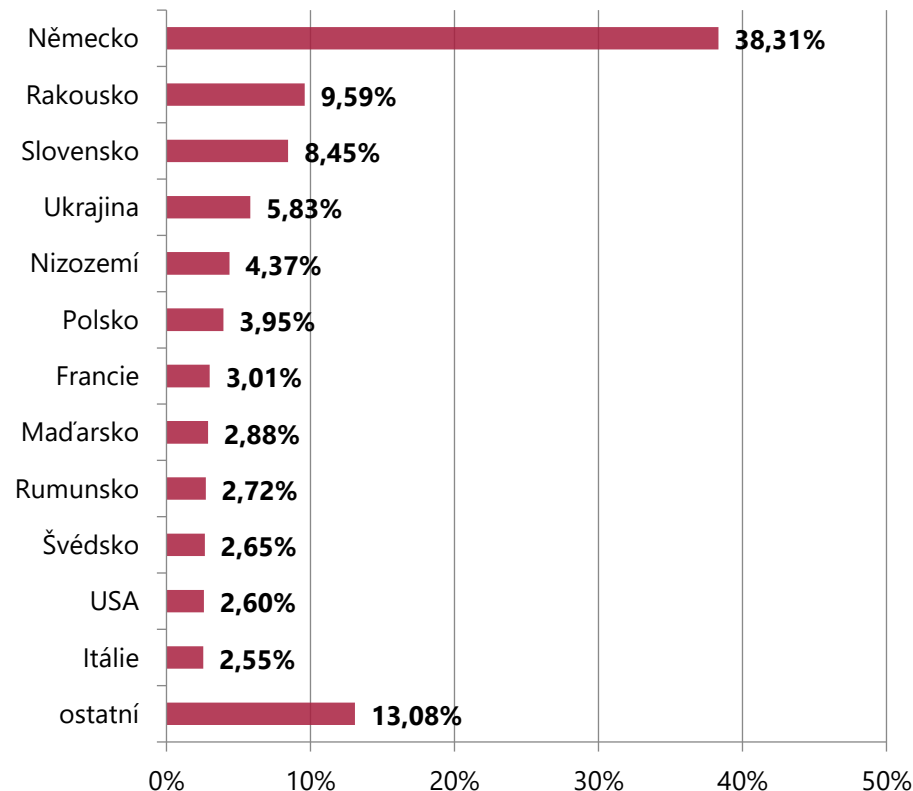
# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

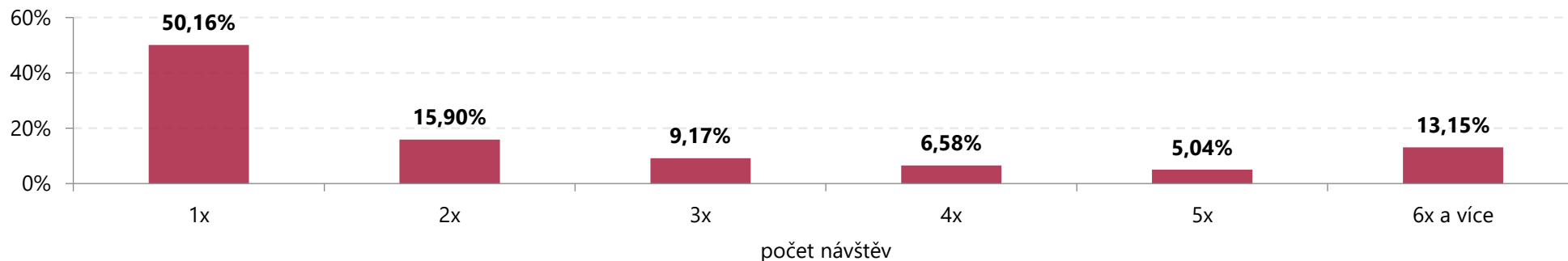


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.

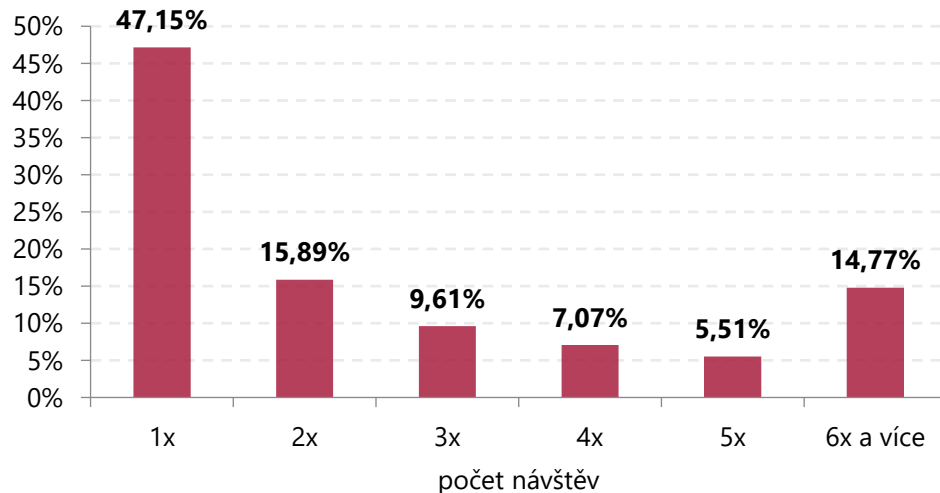
# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Struktura příjezdů výletníků

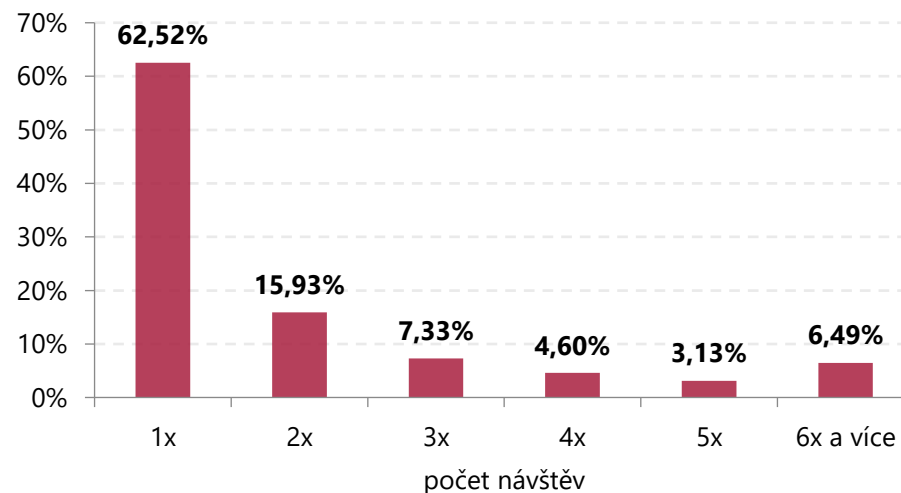
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



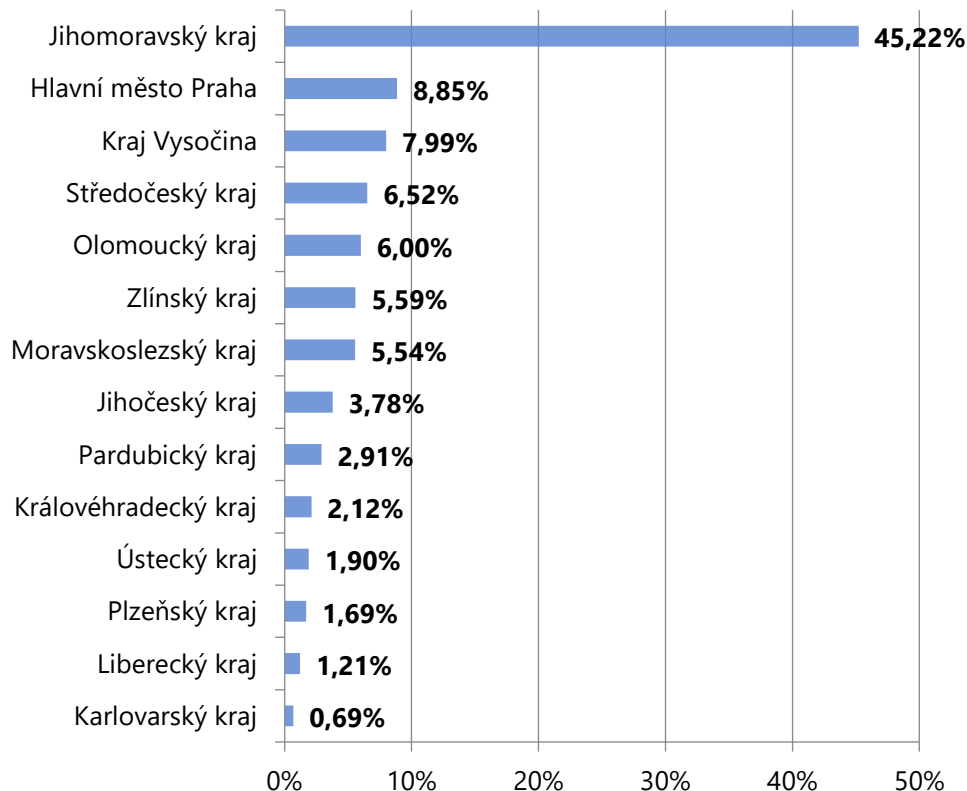
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



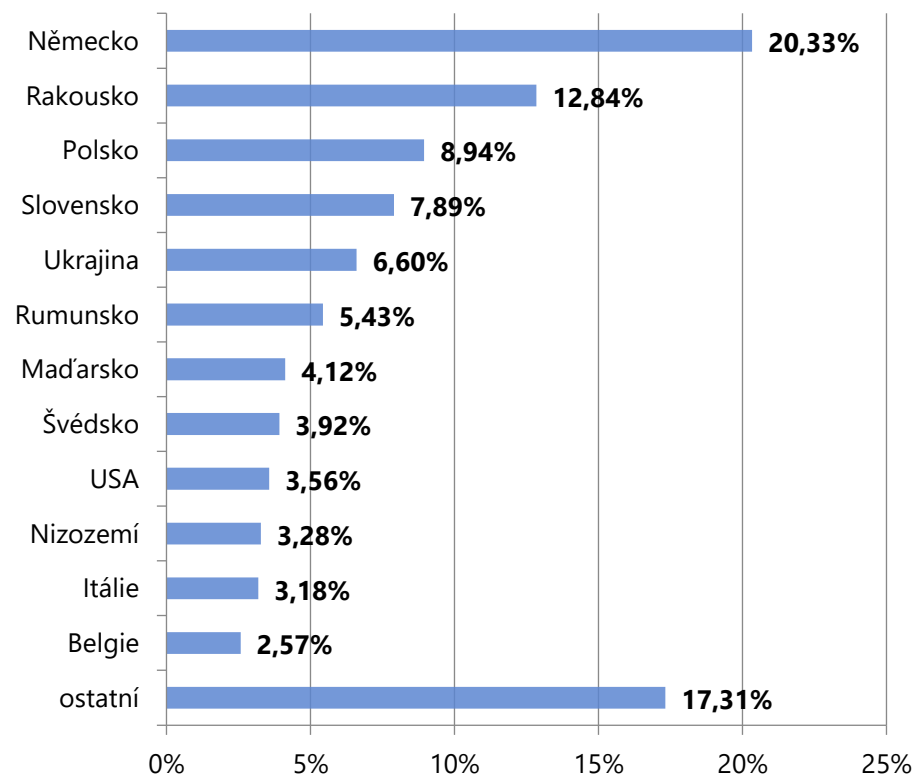
# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

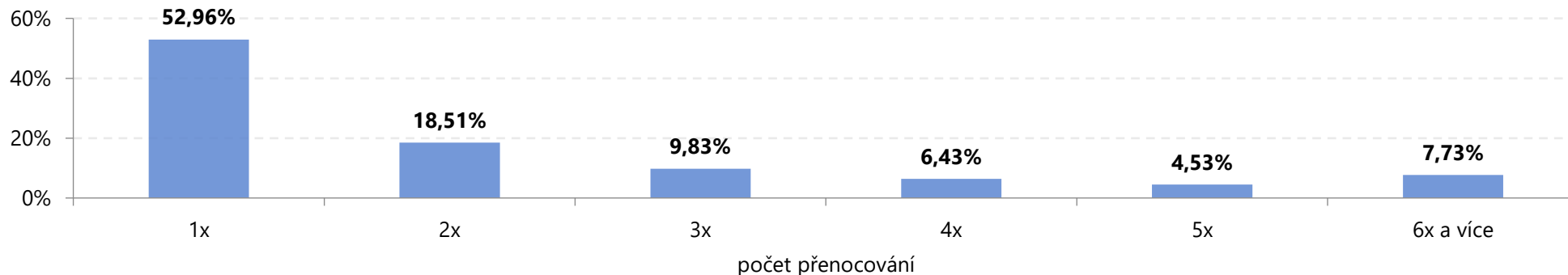


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Praha** a Kraj Vysočina. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

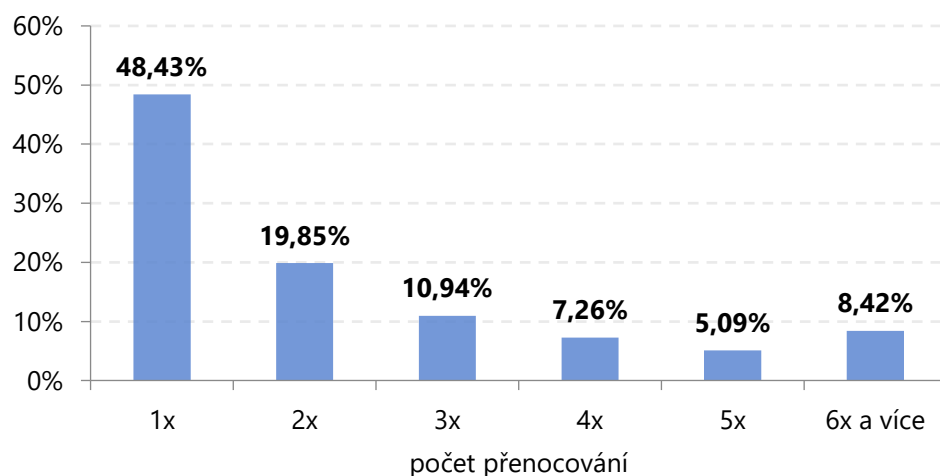
# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2020: Struktura počtu přenocování turistů

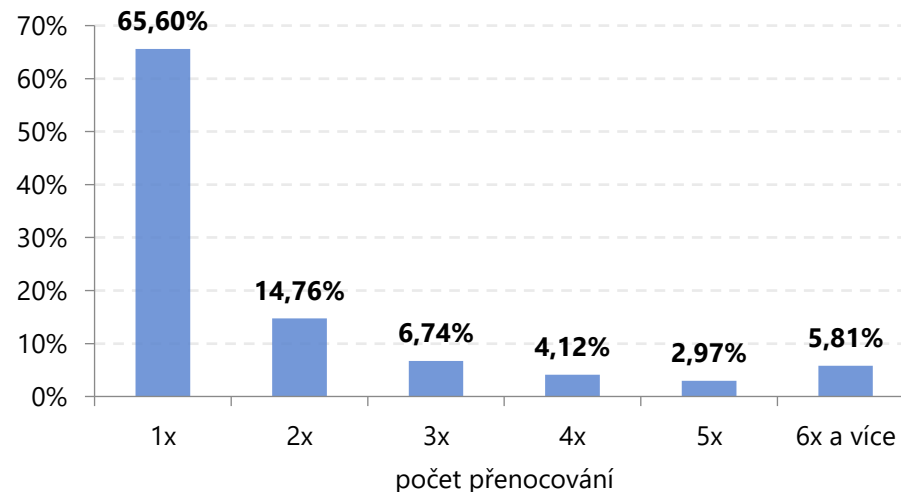
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Moravský kras a okolí*

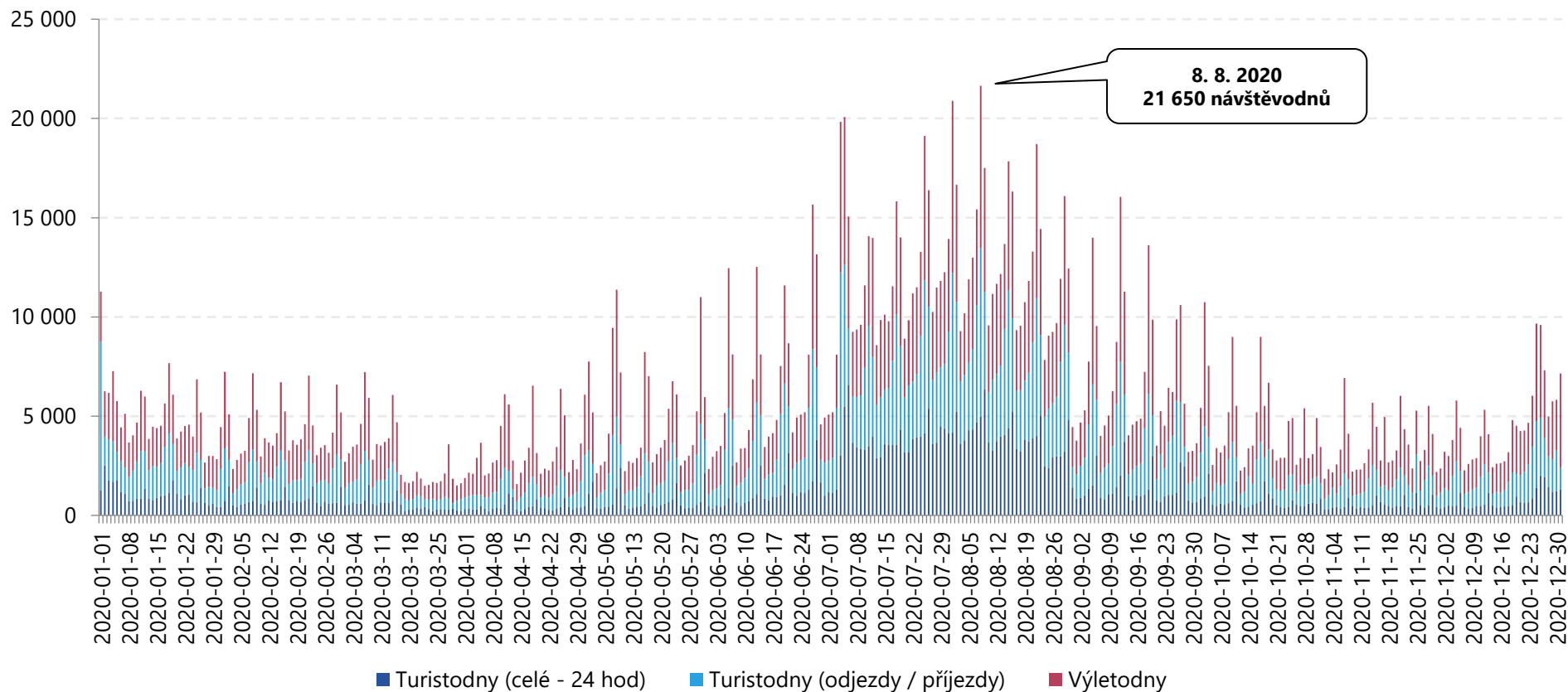
# Návštěvnost Moravského krasu a okolí

| Návštěvnost turistické oblasti<br>Moravský kras a okolí | Moravský kras a okolí v roce 2019 |                |                  | Moravský kras a okolí v roce 2020 |                |                  |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|-----------------------------------|----------------|------------------|
|                                                         | Domácí                            | Zahraniční     | CELKEM           | Domácí                            | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                          | <b>469 623</b>                    | <b>89 005</b>  | <b>558 628</b>   | <b>334 477</b>                    | <b>51 664</b>  | <b>386 141</b>   |
| <b>24 hod pobyty</b>                                    | <b>554 136</b>                    | <b>122 404</b> | <b>676 540</b>   | <b>408 548</b>                    | <b>66 353</b>  | <b>474 900</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                      | <b>992 958</b>                    | <b>163 513</b> | <b>1 156 471</b> | <b>735 098</b>                    | <b>91 723</b>  | <b>826 821</b>   |
| <b>Turistodny</b>                                       | <b>1 492 308</b>                  | <b>240 255</b> | <b>1 732 563</b> | <b>1 078 260</b>                  | <b>135 486</b> | <b>1 213 745</b> |
| Podíl turistů                                           | 84 %                              | 16 %           | 100 %            | 87%                               | 13%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                          | 1,18                              | 1,38           | 1,21             | 1,22                              | 1,28           | 1,23             |
| Počet přenocování na turistu                            | 2,11                              | 1,84           | 2,07             | 2,20                              | 1,78           | 2,14             |
| Počet turistodnů na turistu                             | 3,18                              | 2,70           | 3,10             | 3,22                              | 2,62           | 3,14             |
| <b>Výletníci</b>                                        | <b>411 438</b>                    | <b>114 272</b> | <b>525 710</b>   | <b>350 265</b>                    | <b>54 928</b>  | <b>405 193</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                       | <b>1 039 139</b>                  | <b>171 075</b> | <b>1 210 214</b> | <b>883 655</b>                    | <b>101 098</b> | <b>984 753</b>   |
| Podíl výletníků                                         | 78 %                              | 22 %           | 100 %            | 86%                               | 14%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                              | 2,53                              | 1,50           | 2,30             | 2,52                              | 1,84           | 2,43             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>                | <b>881 061</b>                    | <b>203 277</b> | <b>1 084 338</b> | <b>684 743</b>                    | <b>106 591</b> | <b>791 334</b>   |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>             | <b>2 531 447</b>                  | <b>411 330</b> | <b>2 942 777</b> | <b>1 961 915</b>                  | <b>236 584</b> | <b>2 198 498</b> |
| Podíl návštěvníků                                       | 80 %                              | 20 %           | 100 %            | 87%                               | 13%            | 100%             |

**Turistickou oblast Moravský kras a okolí v roce 2020 navštívilo 386 141 turistů, což je o cca 31 % méně než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 558 628 turistů. V roce 2020 navštívilo oblast Moravský kras a okolí 405 193 výletníků, což bylo o cca 23 % méně ve srovnání s 525 710 výletníky v roce 2019.**

# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

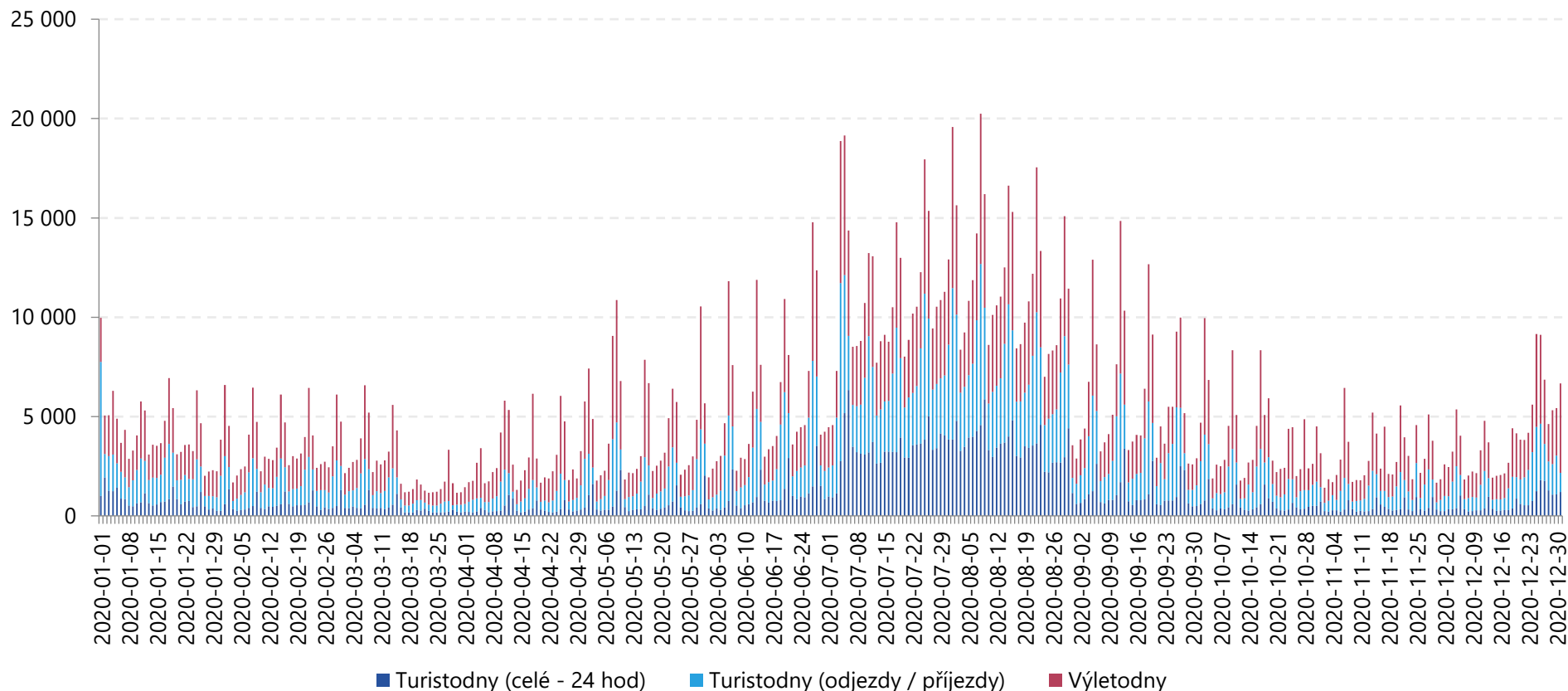
## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Moravský kras a okolí činila v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **2 198 498 návštěvnicků** (2 942 777 návštěvnicků v roce 2019), tzn. **6 007 osobonávštěv průměrně denně** (8 062 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně, např. o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července nebo o víkendech uprostřed léta.

# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

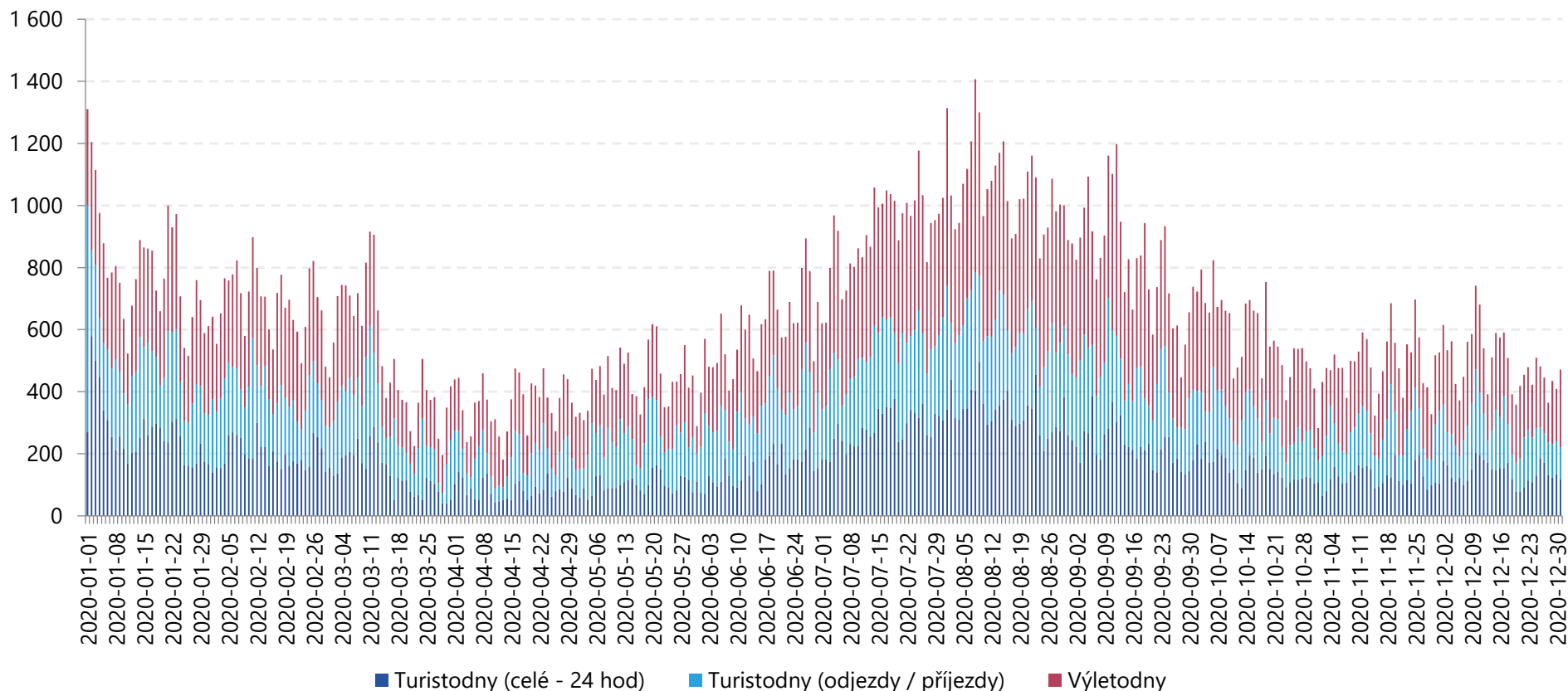


**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **1 961 915 návštěvodnů** (2 531 447 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **5 360 osobonávštěv průměrně denně** (6 936 osobonávštěv v roce 2019).

Domácí návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a zvýšila se také v období Vánoc.

# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

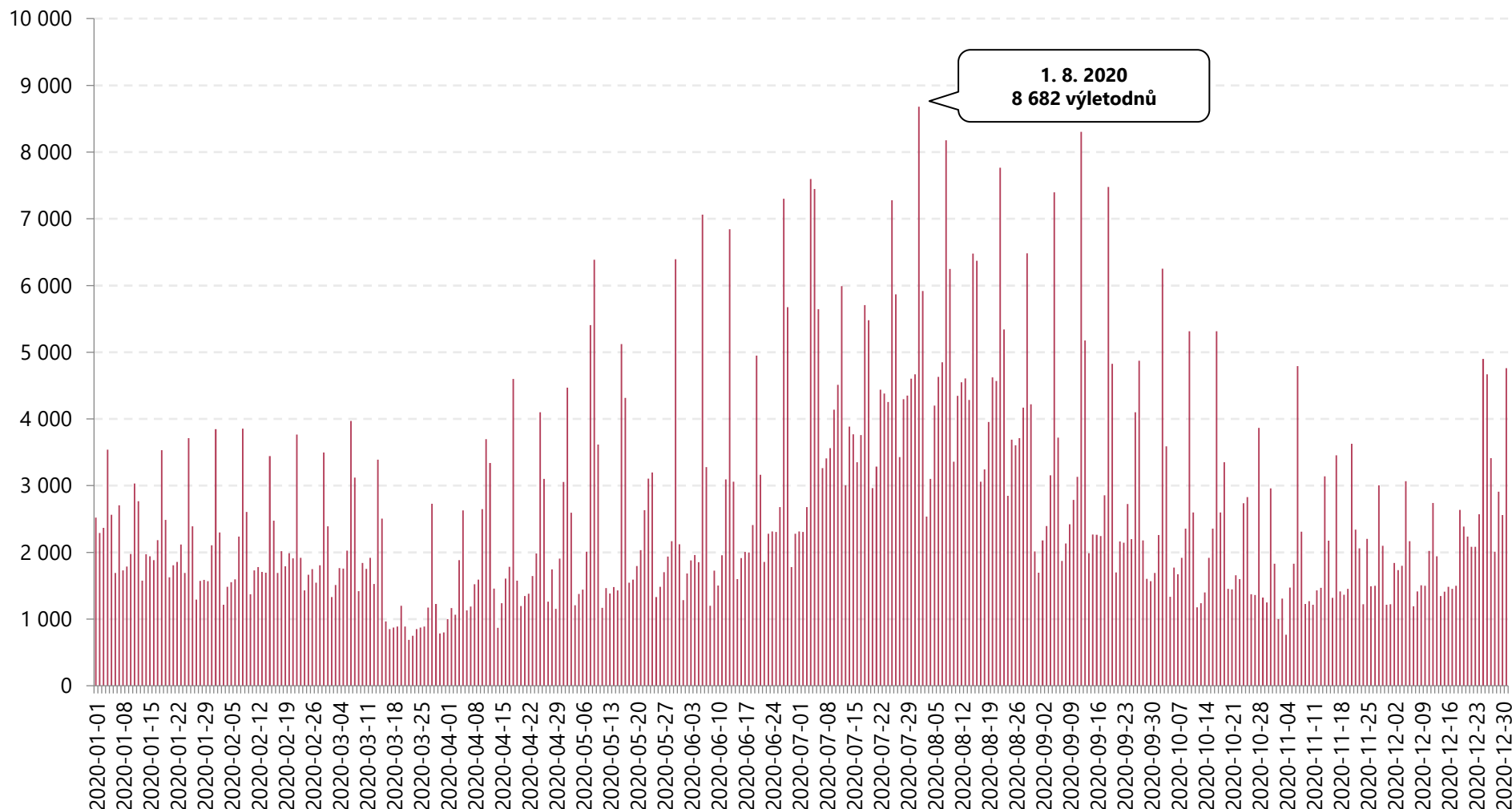


**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **236 584 návštěvodnů** (411 330 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **646 osobonávštěv průměrně denně** (1 127 osobonávštěv v roce 2019).

Zahraněční návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září.

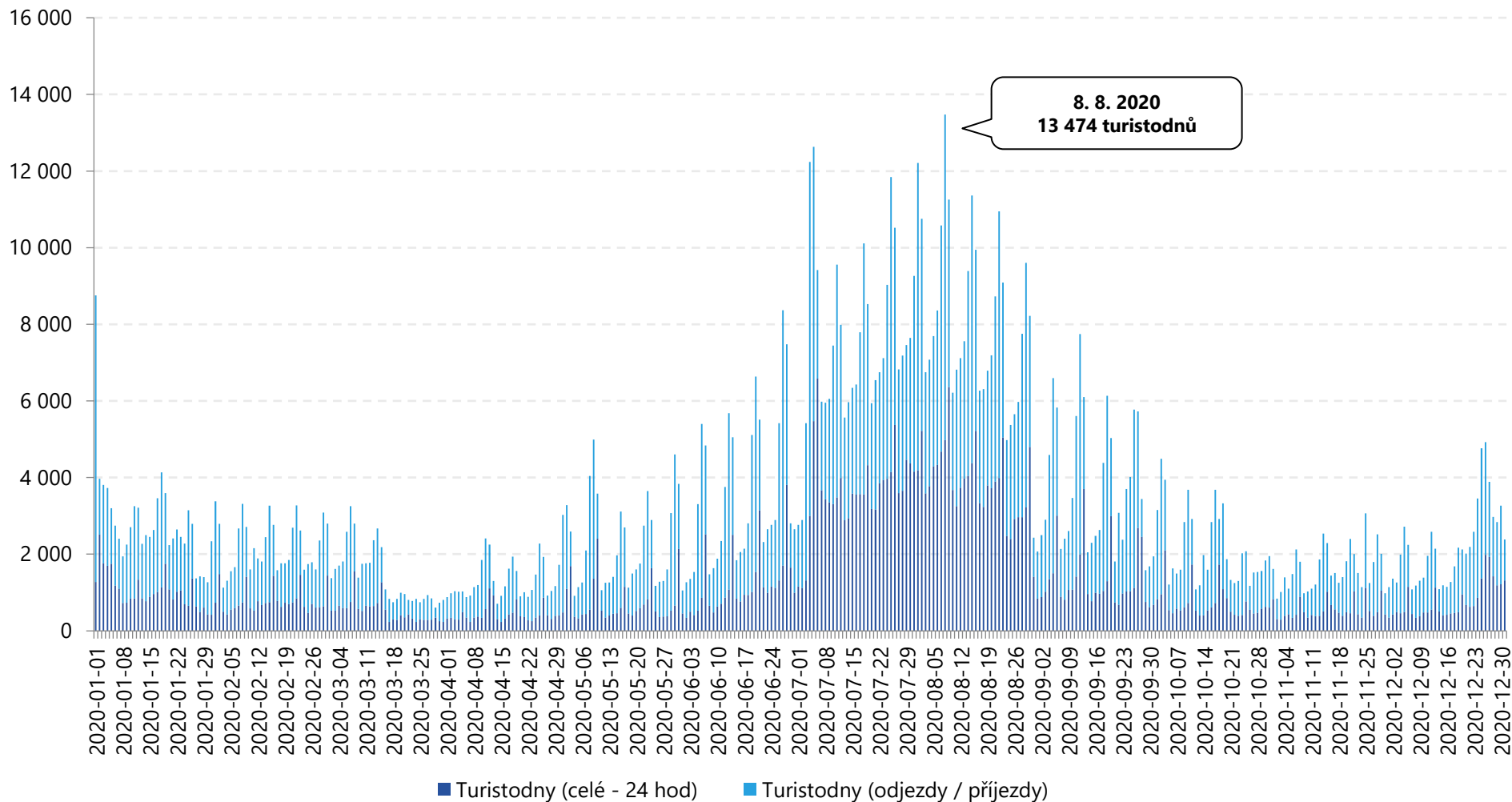
# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

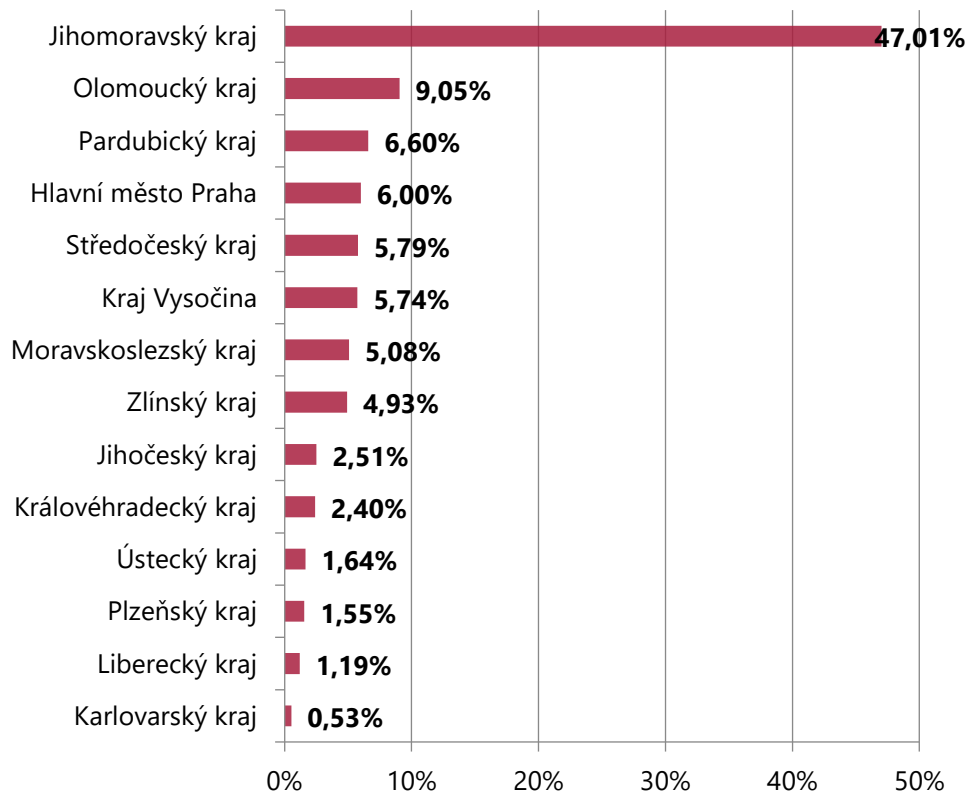
## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



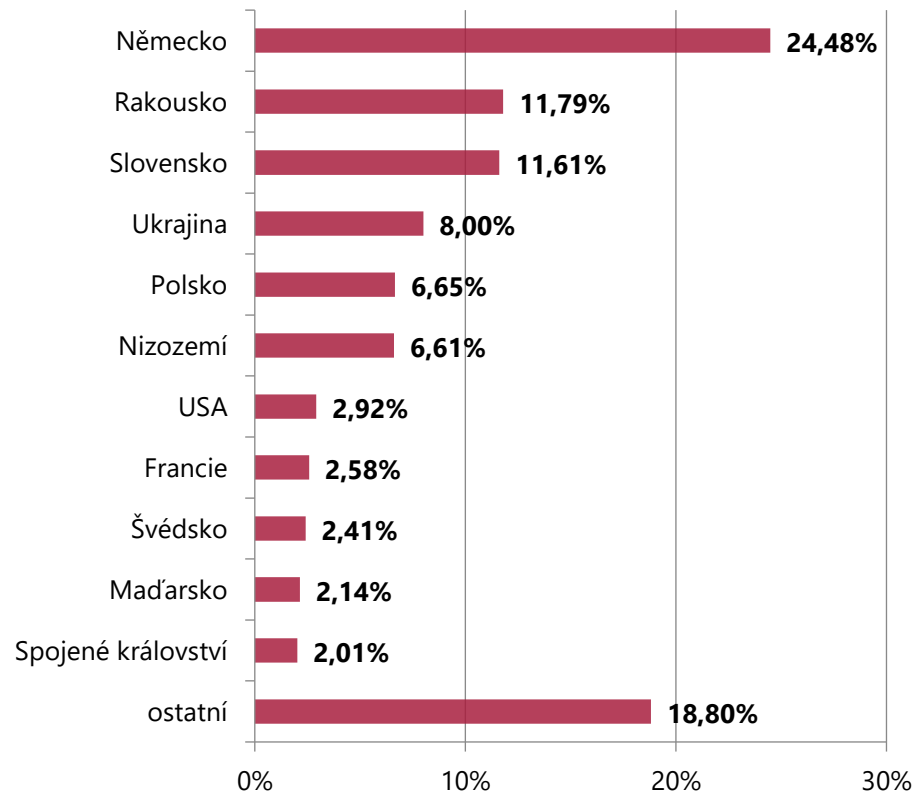
# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

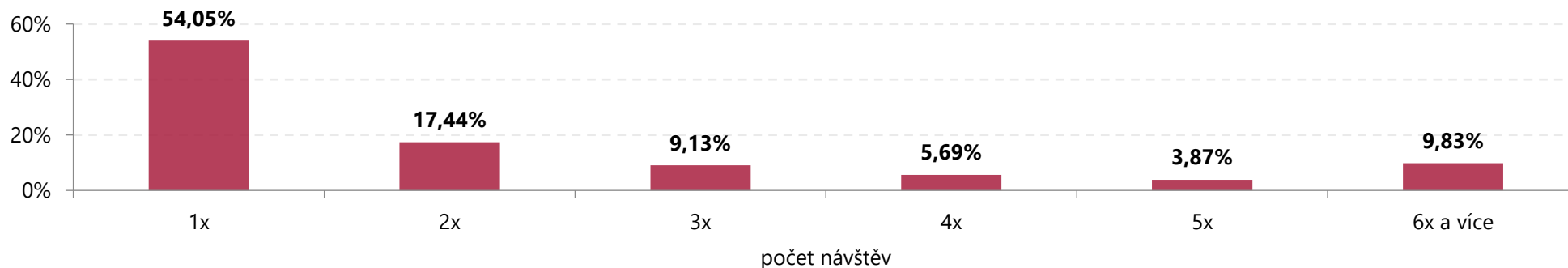


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Olomoucký kraj**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.

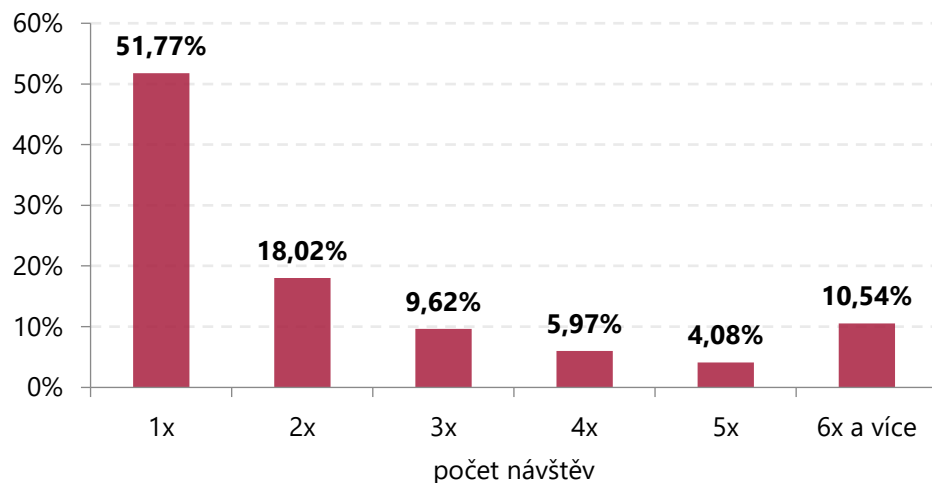
# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Struktura příjezdů výletníků

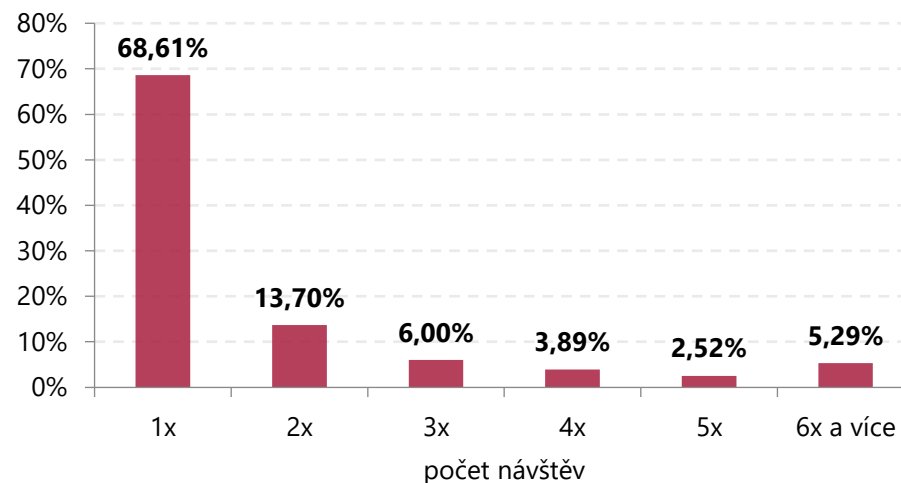
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



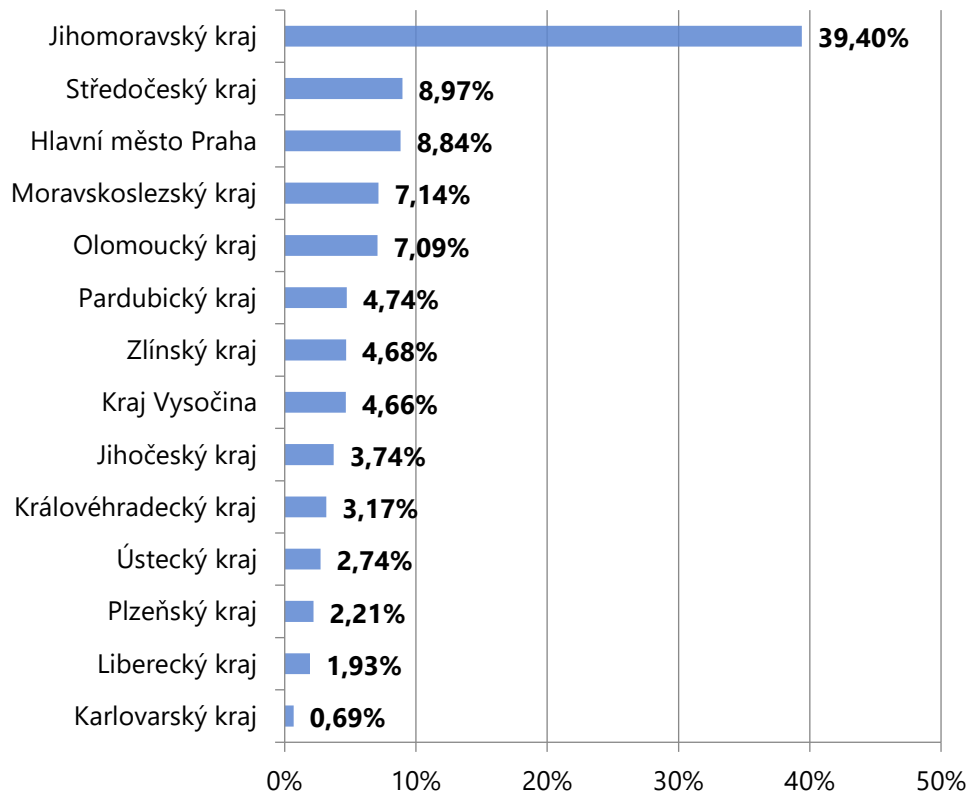
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



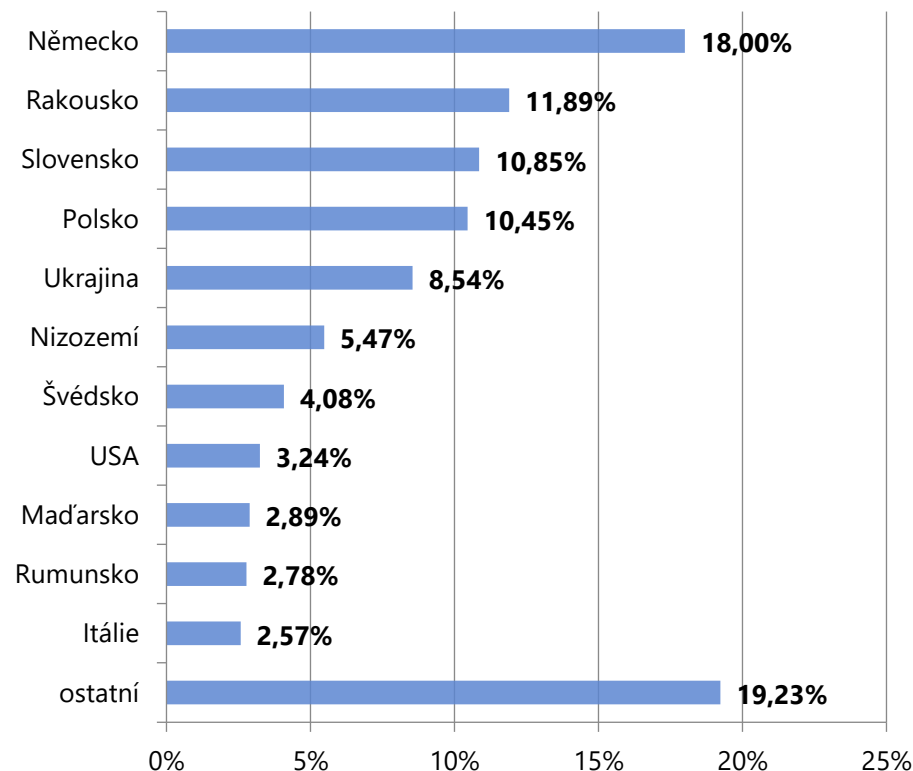
# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

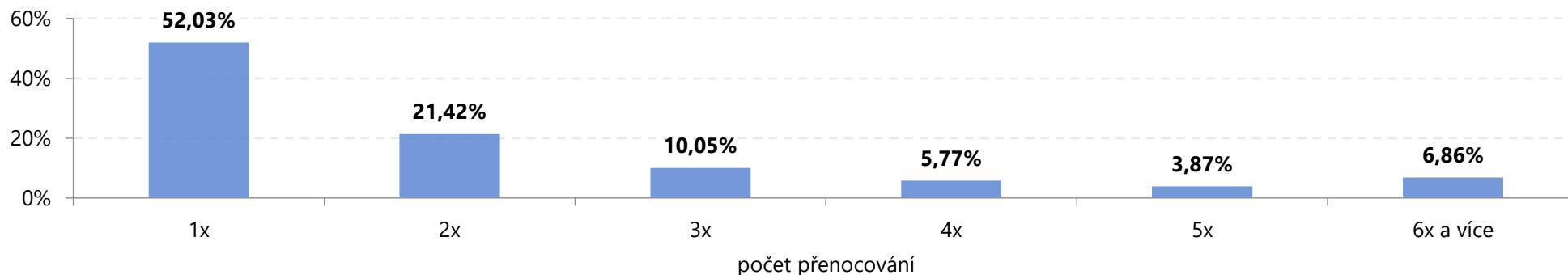


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Středočeský kraj** a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Slovenska a Polska.

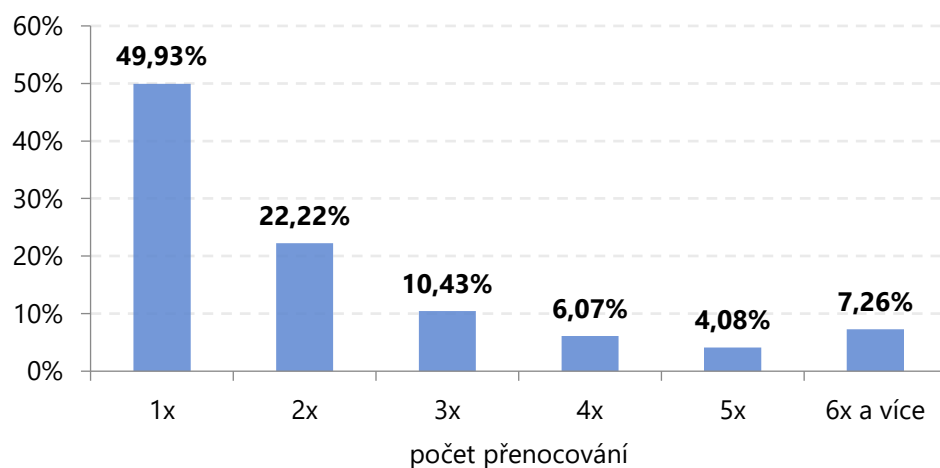
# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2020: Struktura počtu přenocování turistů

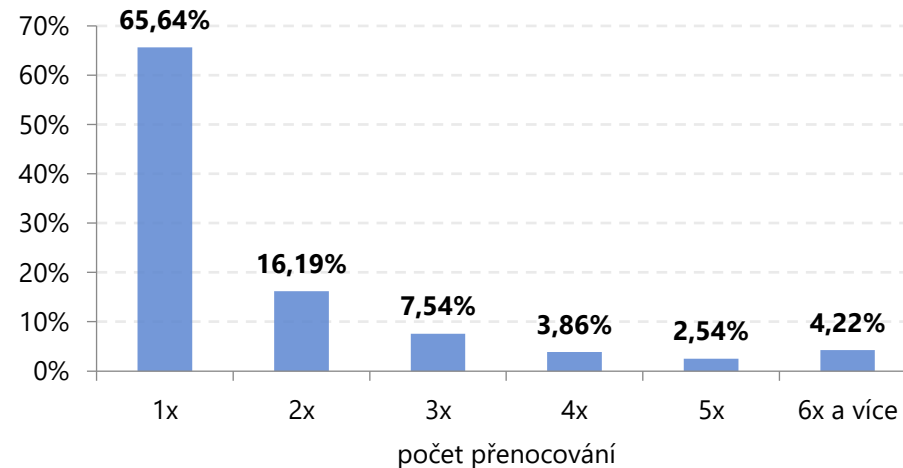
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Pálava a Lednicko-valtický areál*

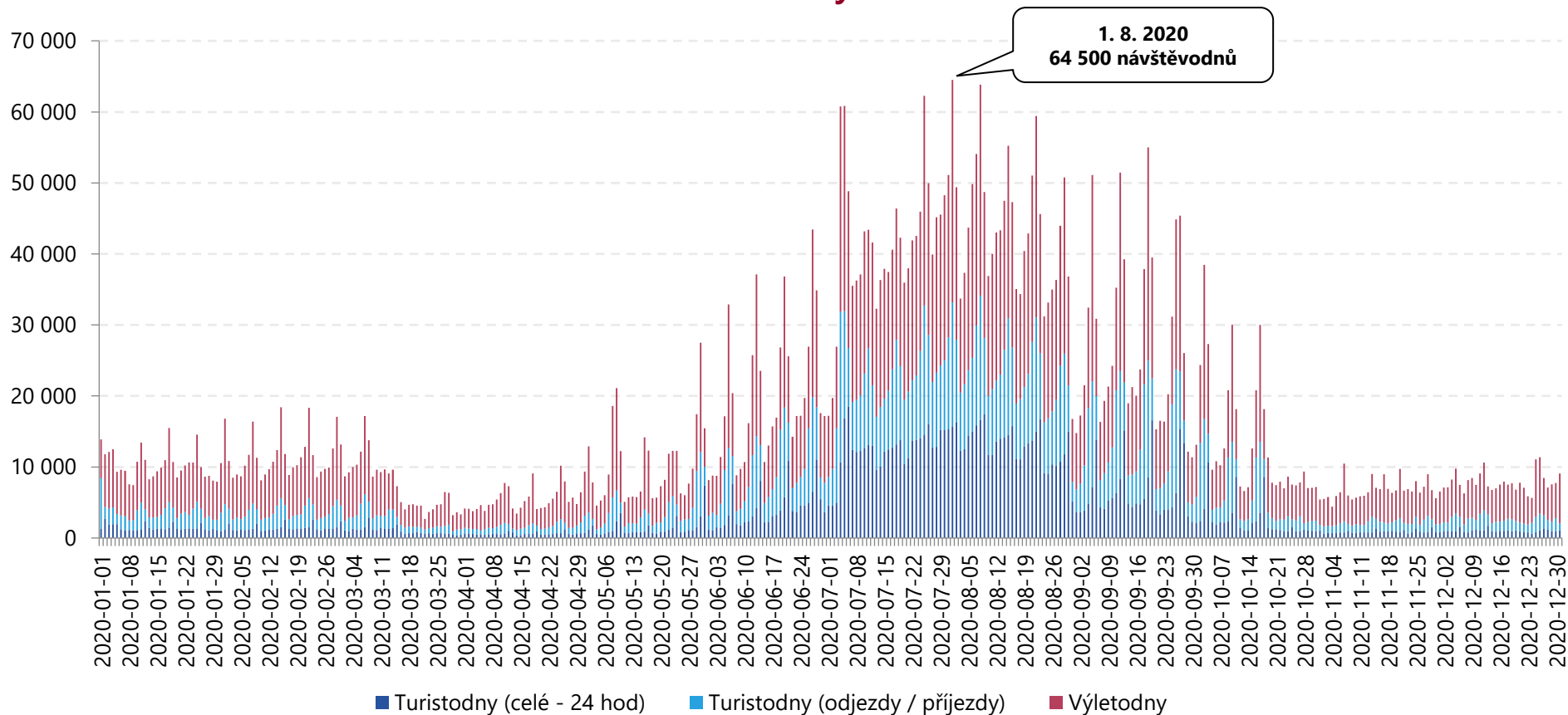
# Návštěvnost oblasti Pálava a LVA

| Návštěvnost turistické oblasti<br>Pálava a Lednicko-valtický areál | Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2019 |                  |                  | Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020 |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                    | Domácí                                       | Zahraniční       | CELKEM           | Domácí                                       | Zahraniční       | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                                     | <b>878 458</b>                               | <b>273 100</b>   | <b>1 151 558</b> | <b>700 658</b>                               | <b>207 852</b>   | <b>908 510</b>   |
| <b>24 hod pobyty</b>                                               | <b>1 180 811</b>                             | <b>342 633</b>   | <b>1 523 444</b> | <b>1 133 317</b>                             | <b>264 264</b>   | <b>1 397 581</b> |
| <b>Přenocování</b>                                                 | <b>1 921 536</b>                             | <b>423 260</b>   | <b>2 344 796</b> | <b>1 723 028</b>                             | <b>326 016</b>   | <b>2 049 044</b> |
| <b>Turistodny</b>                                                  | <b>2 841 105</b>                             | <b>617 837</b>   | <b>3 458 942</b> | <b>2 468 638</b>                             | <b>473 518</b>   | <b>2 942 155</b> |
| Podíl turistů                                                      | 76 %                                         | 24 %             | 100 %            | 77%                                          | 23%              | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                                     | 1,34                                         | 1,25             | 1,32             | 1,62                                         | 1,27             | 1,54             |
| Počet přenocování na turistu                                       | 2,19                                         | 1,55             | 2,04             | 2,46                                         | 1,57             | 2,26             |
| Počet turistodnů na turistu                                        | 3,23                                         | 2,26             | 3,00             | 3,52                                         | 2,28             | 3,24             |
| <b>Výletníci</b>                                                   | <b>1 138 256</b>                             | <b>494 977</b>   | <b>1 633 233</b> | <b>1 108 005</b>                             | <b>413 431</b>   | <b>1 521 436</b> |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                                  | <b>3 183 509</b>                             | <b>776 936</b>   | <b>3 960 445</b> | <b>2 655 649</b>                             | <b>689 129</b>   | <b>3 344 778</b> |
| Podíl výletníků                                                    | 70 %                                         | 30 %             | 100 %            | 73%                                          | 27%              | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                                         | 2,80                                         | 1,57             | 2,42             | 2,40                                         | 1,67             | 2,20             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>                           | <b>2 016 714</b>                             | <b>768 077</b>   | <b>2 784 791</b> | <b>1 808 664</b>                             | <b>621 283</b>   | <b>2 429 946</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>                        | <b>6 024 615</b>                             | <b>1 394 772</b> | <b>7 419 387</b> | <b>5 124 287</b>                             | <b>1 162 647</b> | <b>6 286 934</b> |
| Podíl návštěvníků                                                  | 72 %                                         | 28 %             | 100 %            | 74%                                          | 26%              | 100%             |

**Turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020 navštívilo 908 510 turistů, což je o cca 21 % méně než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 1 151 558 turistů. V roce 2020 navštívilo oblast Pálava a Lednicko-valtický areál 1 521 436 výletníků, což bylo o cca 7 % méně ve srovnání s 1 633 233 výletníky v roce 2019.**

# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

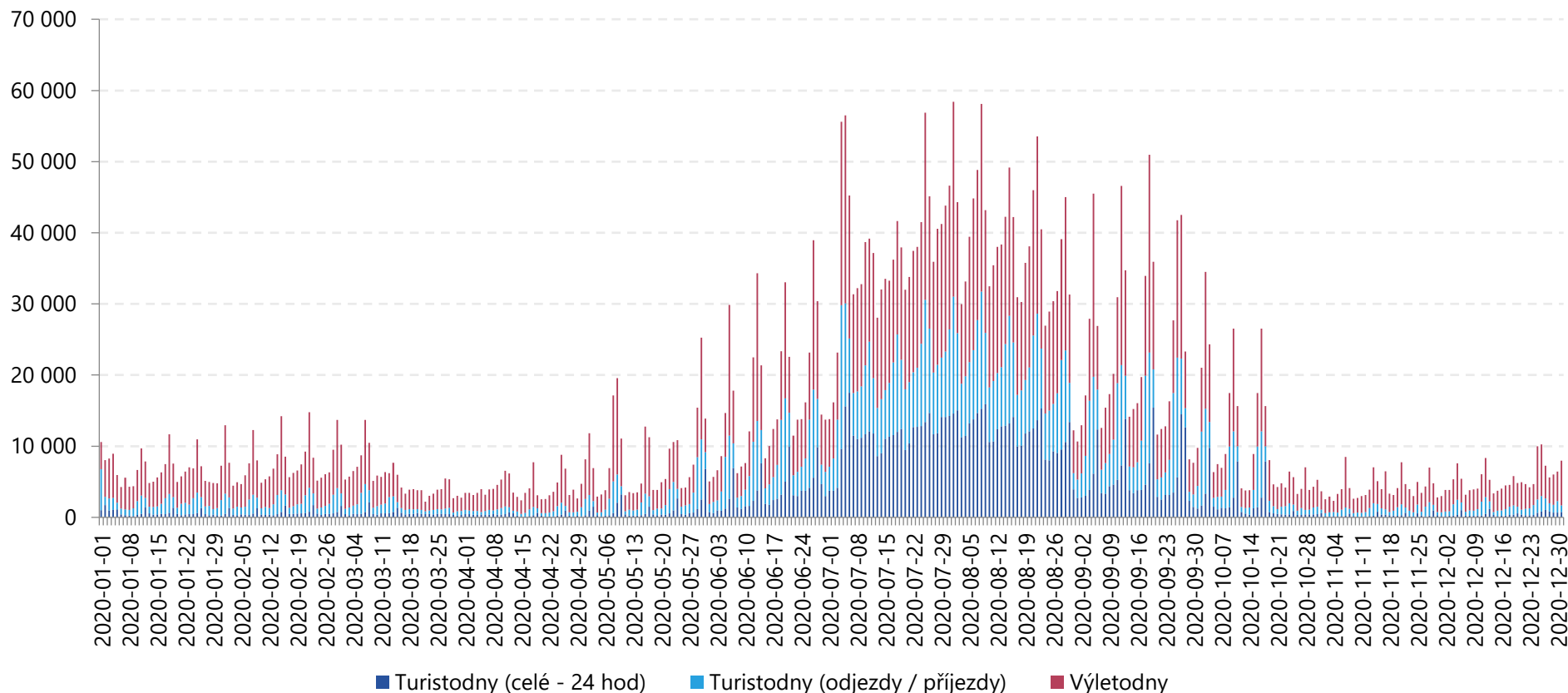
## Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020 činila **6 286 934 návštěvodnů** (7 419 387 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **17 177 osobonávštěv průměrně denně** (20 327 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně, o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července nebo o víkendech uprostřed léta. Vysoká návštěvnost byla dosažena i o víkendech v září 2020.

# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

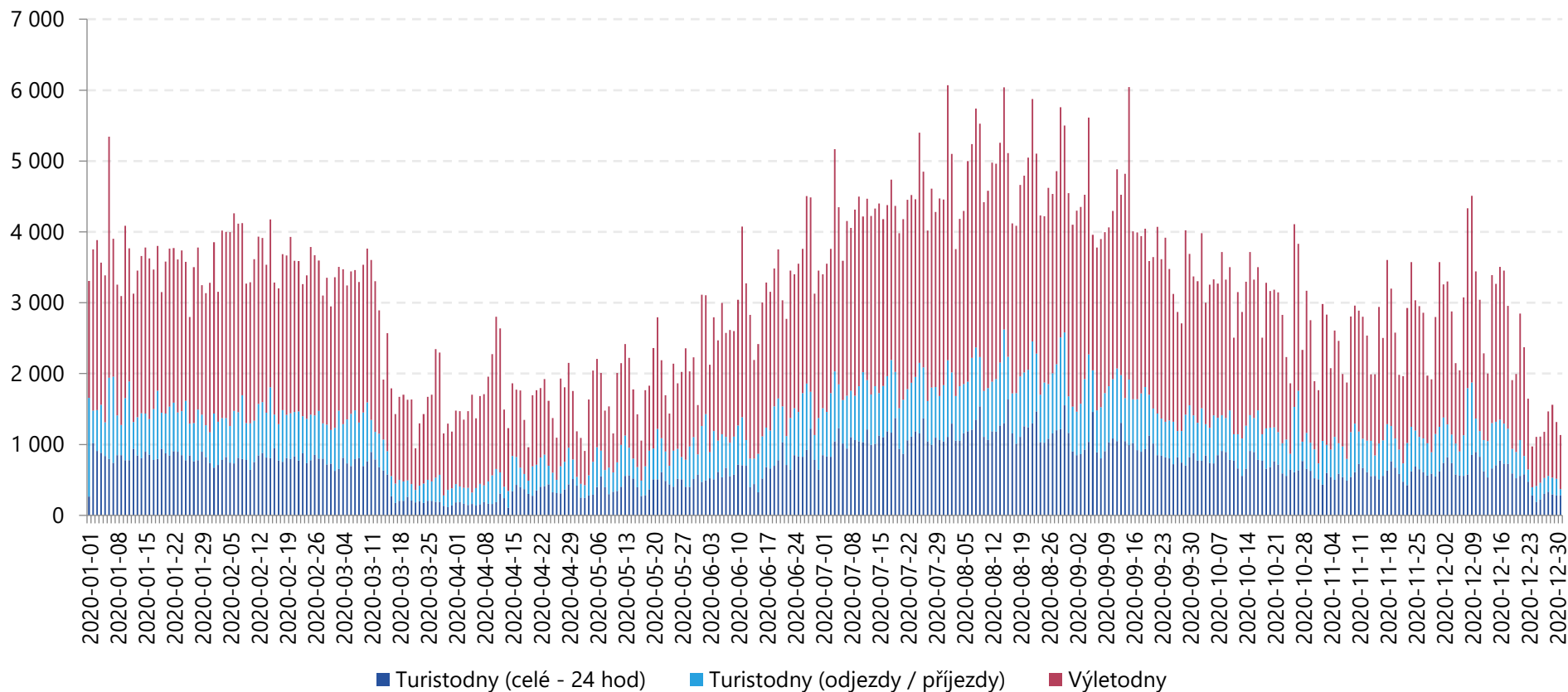
## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2020 **5 124 287 návštěvodnů** (6 024 615 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **14 001 osobonávštěv průměrně denně** (16 506 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.

# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

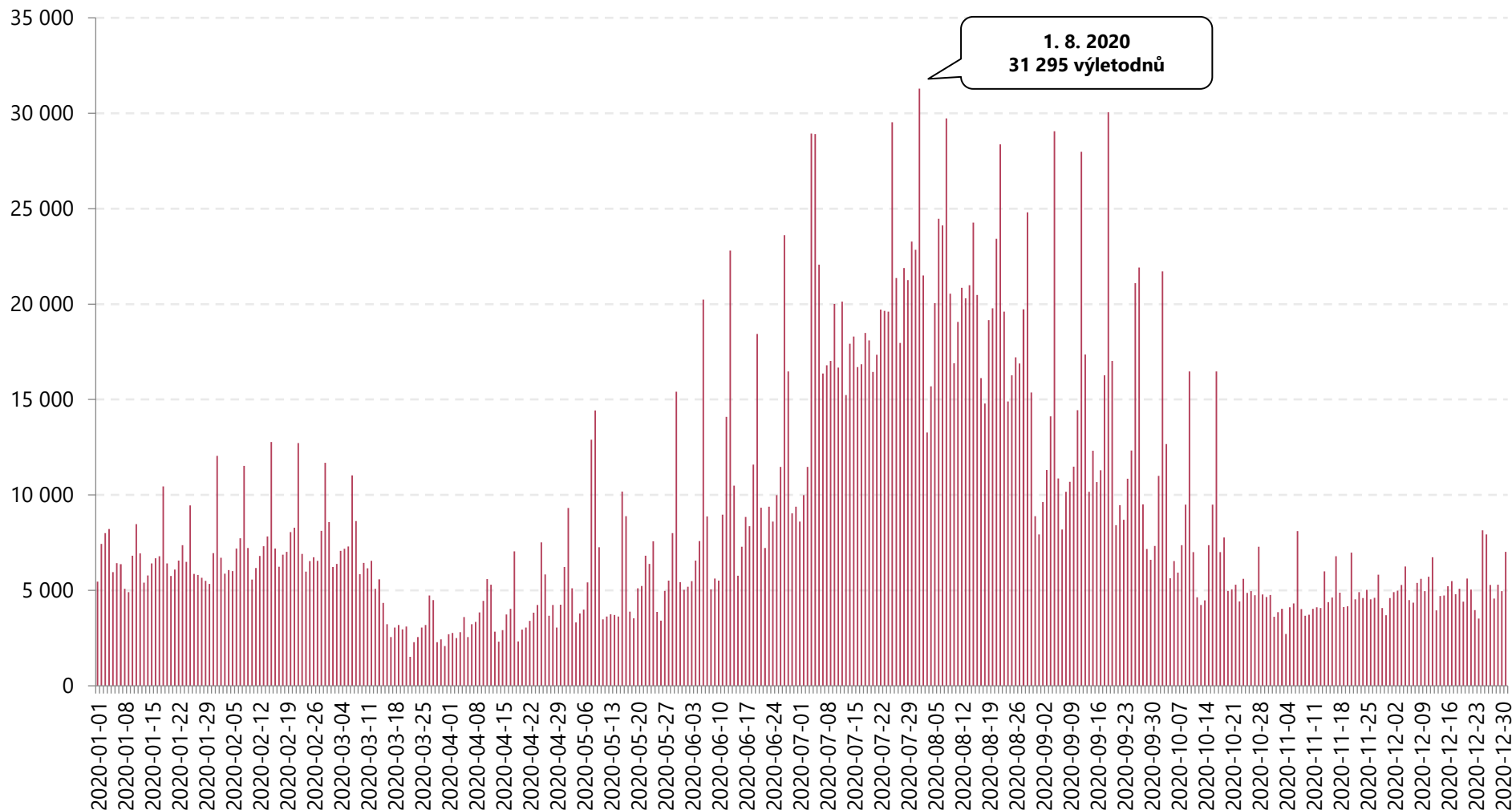
## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2020 **1 162 647 návštěvodnů** (1 394 772 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **3 177 osobonávštěv průměrně denně** (3 821 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září.

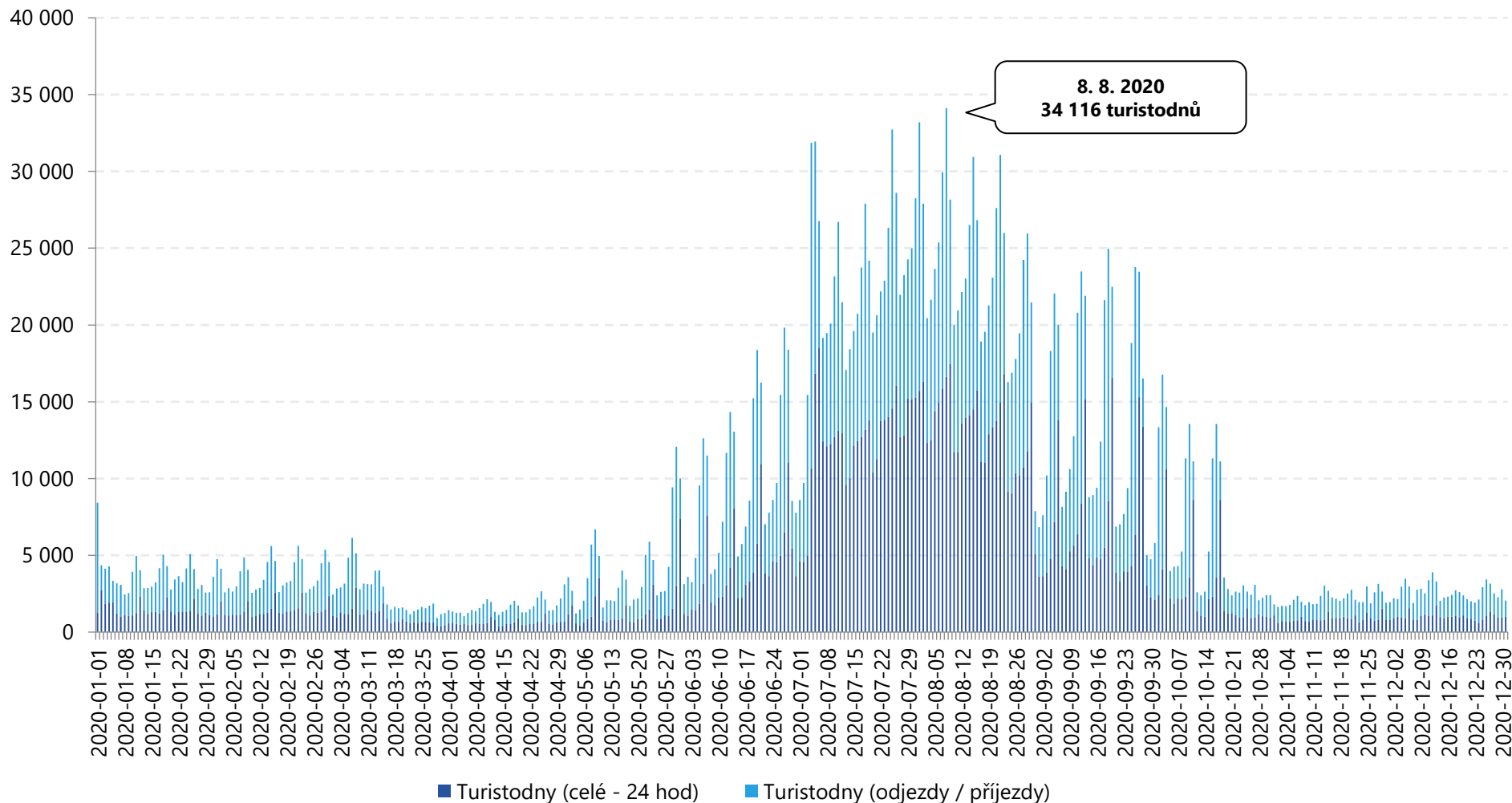
# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

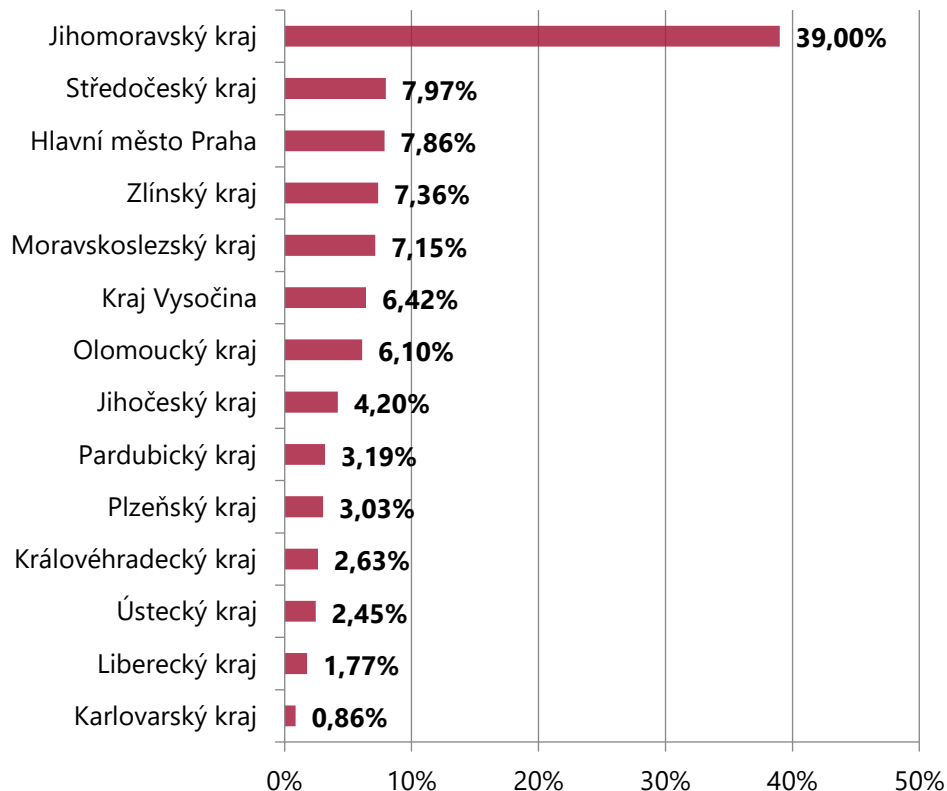
## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



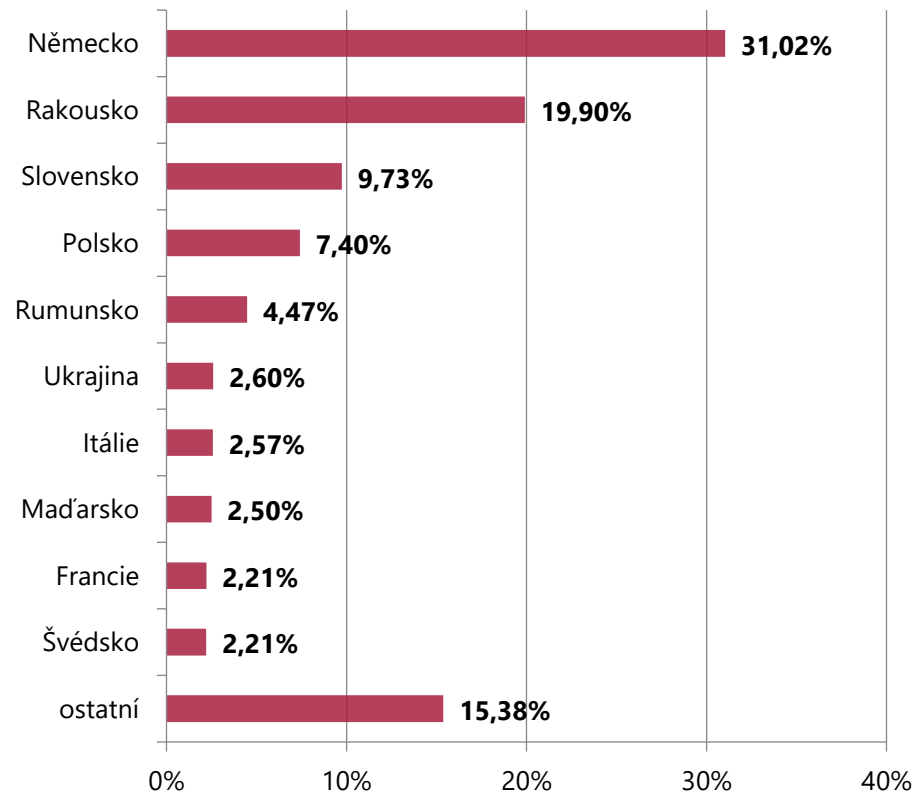
# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

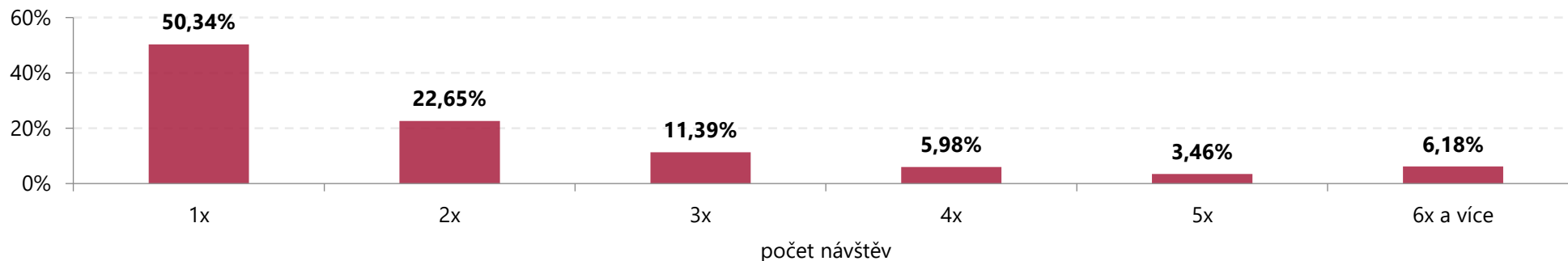


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha, Zlínský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.

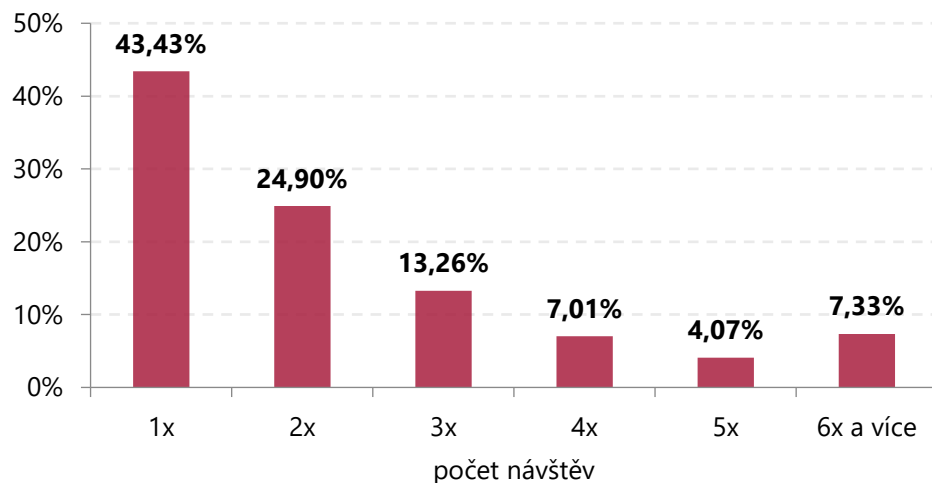
# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Struktura příjezdů výletníků

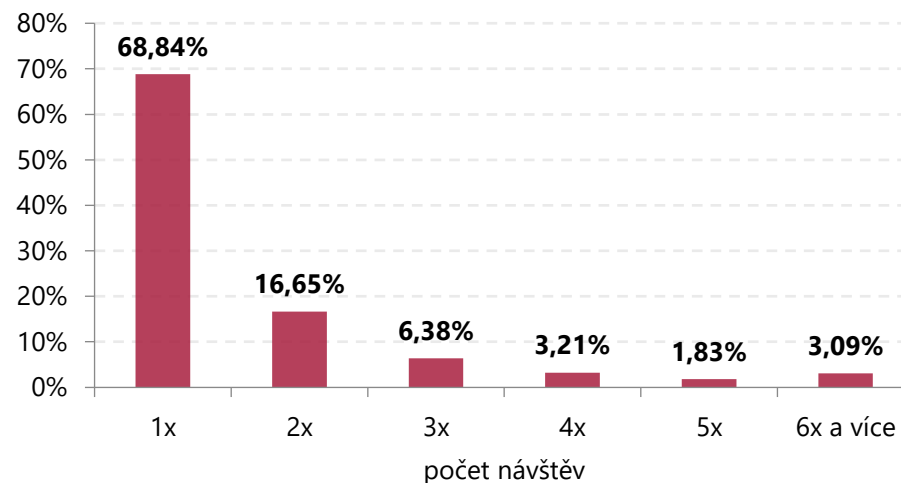
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



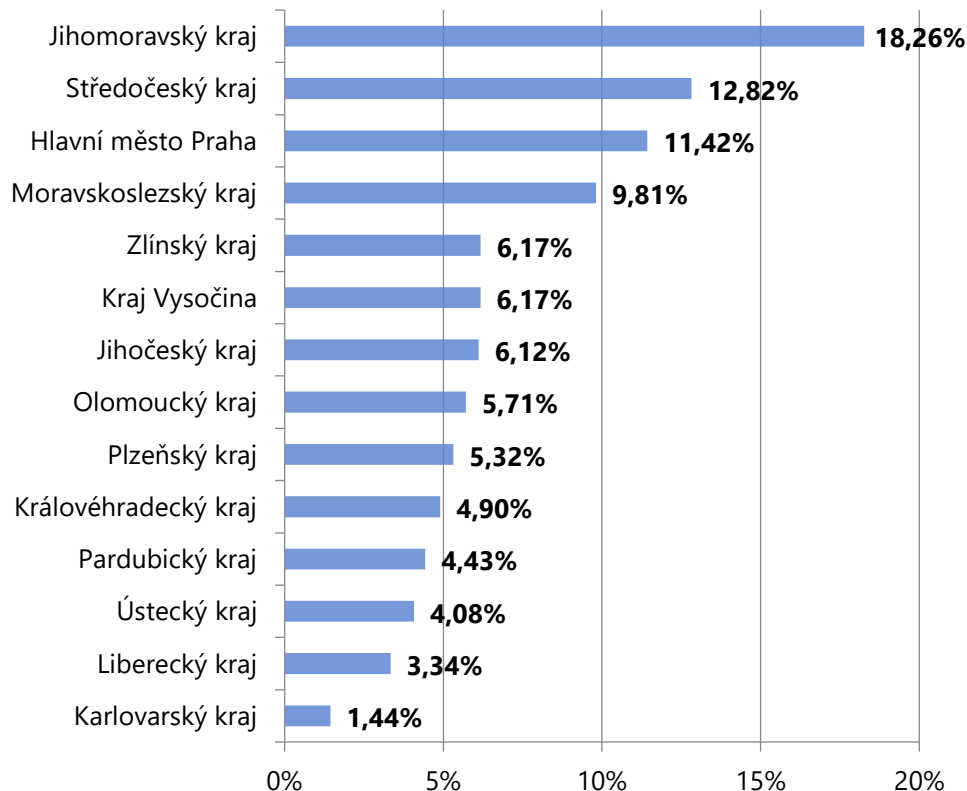
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



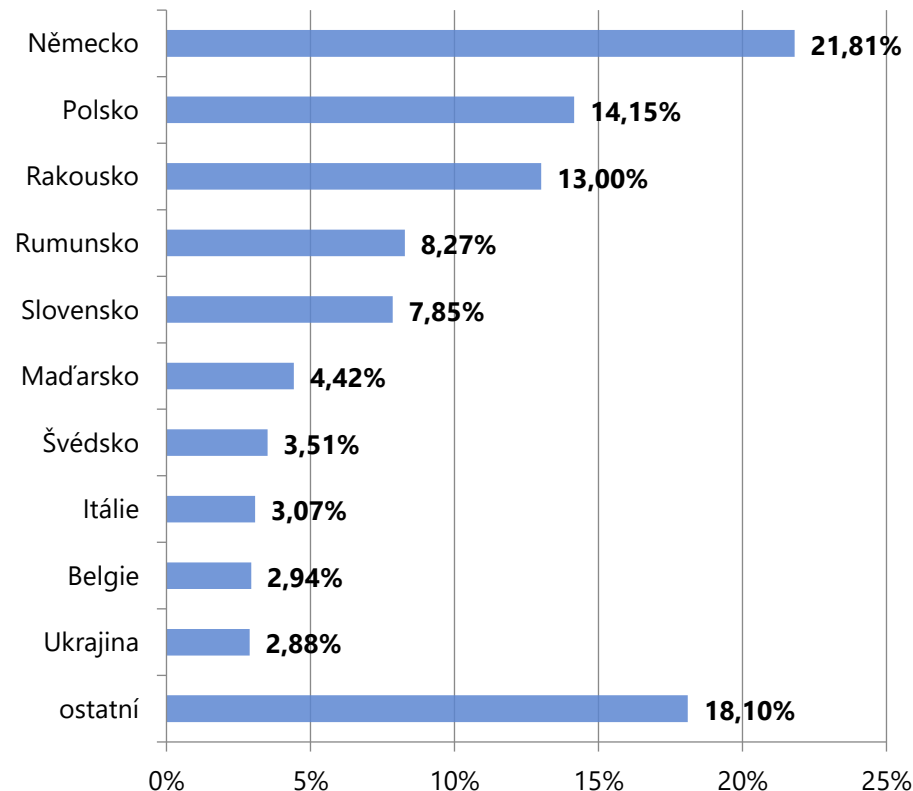
# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

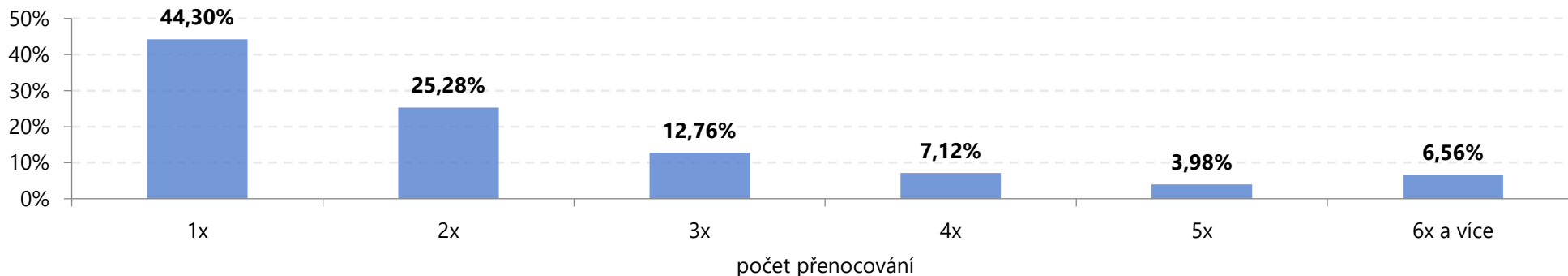


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Polska a Rakouska.

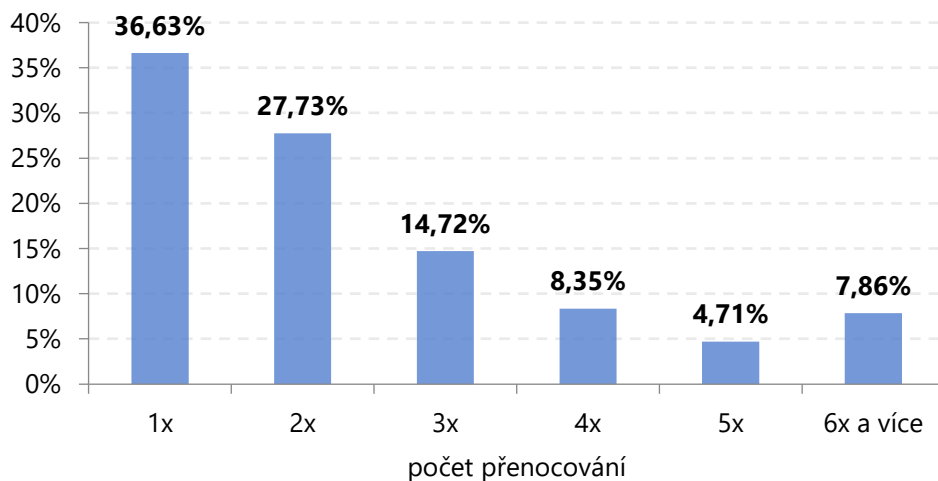
# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2020: Struktura počtu přenocování turistů

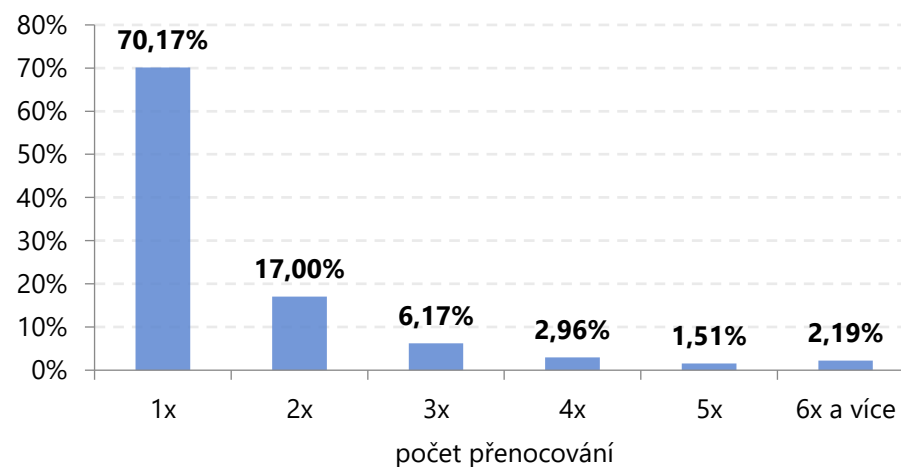
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Znojemsko a Podyjí*

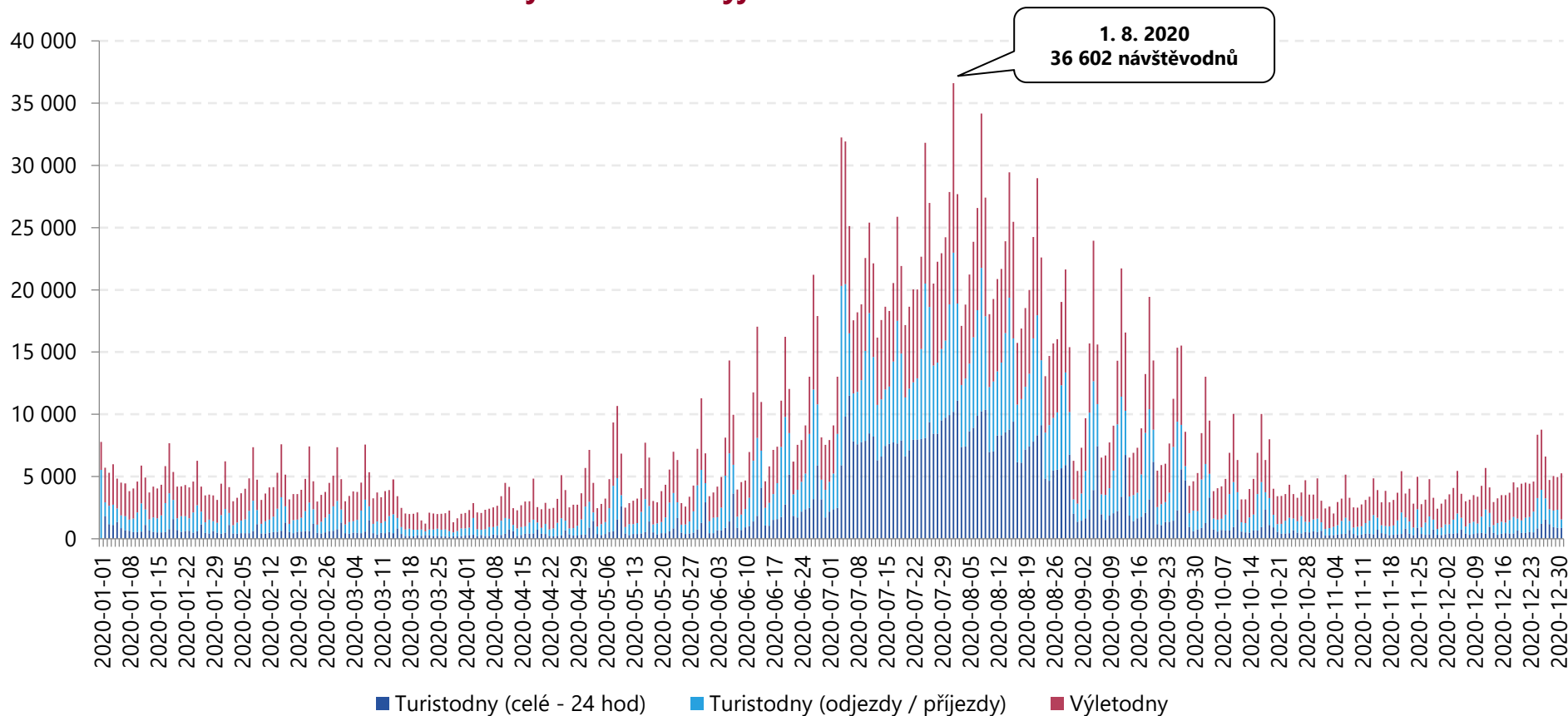
# Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí

| Návštěvnost turistické oblasti<br>Znojensko a Podyjí | Znojensko a Podyjí v roce 2019 |                |                  | Znojensko a Podyjí v roce 2020 |                |                  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------|--------------------------------|----------------|------------------|
|                                                      | Domácí                         | Zahraniční     | CELKEM           | Domácí                         | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                       | <b>533 312</b>                 | <b>129 026</b> | <b>662 338</b>   | <b>397 583</b>                 | <b>83 048</b>  | <b>480 630</b>   |
| <b>24 hod pobyty</b>                                 | <b>736 178</b>                 | <b>169 621</b> | <b>905 799</b>   | <b>631 550</b>                 | <b>111 390</b> | <b>742 939</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                   | <b>1 232 619</b>               | <b>225 585</b> | <b>1 458 204</b> | <b>1 004 344</b>               | <b>145 724</b> | <b>1 150 068</b> |
| <b>Turistodny</b>                                    | <b>1 821 241</b>               | <b>337 124</b> | <b>2 158 365</b> | <b>1 440 538</b>               | <b>218 028</b> | <b>1 658 566</b> |
| Podíl turistů                                        | 81 %                           | 19 %           | 100 %            | 83%                            | 17%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                       | 1,38                           | 1,31           | 1,37             | 1,59                           | 1,34           | 1,55             |
| Počet přenocování na turistu                         | 2,31                           | 1,75           | 2,20             | 2,53                           | 1,75           | 2,39             |
| Počet turistodnů na turistu                          | 3,41                           | 2,61           | 3,26             | 3,62                           | 2,63           | 3,45             |
| <b>Výletníci</b>                                     | <b>467 069</b>                 | <b>195 848</b> | <b>662 917</b>   | <b>420 788</b>                 | <b>140 994</b> | <b>561 781</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                    | <b>1 169 815</b>               | <b>343 113</b> | <b>1 512 928</b> | <b>1 036 967</b>               | <b>267 037</b> | <b>1 304 004</b> |
| Podíl výletníků                                      | 70 %                           | 30 %           | 100 %            | 75%                            | 25%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                           | 2,50                           | 1,75           | 2,28             | 2,46                           | 1,89           | 2,32             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>             | <b>1 000 381</b>               | <b>324 874</b> | <b>1 325 255</b> | <b>818 370</b>                 | <b>224 041</b> | <b>1 042 412</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>          | <b>2 991 056</b>               | <b>680 237</b> | <b>3 671 293</b> | <b>2 477 505</b>               | <b>485 065</b> | <b>2 962 570</b> |
| Podíl návštěvníků                                    | 75 %                           | 25 %           | 100 %            | 79%                            | 21%            | 100%             |

**Turistickou oblast Znojensko a Podyjí v roce 2020 navštívilo 480 630 turistů, což je o cca 27 % méně než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 662 338 turistů. V roce 2020 navštívilo oblast Znojensko a Podyjí 561 781 výletníků, což bylo o cca 15 % méně ve srovnání s 662 917 výletníky v roce 2019.**

# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

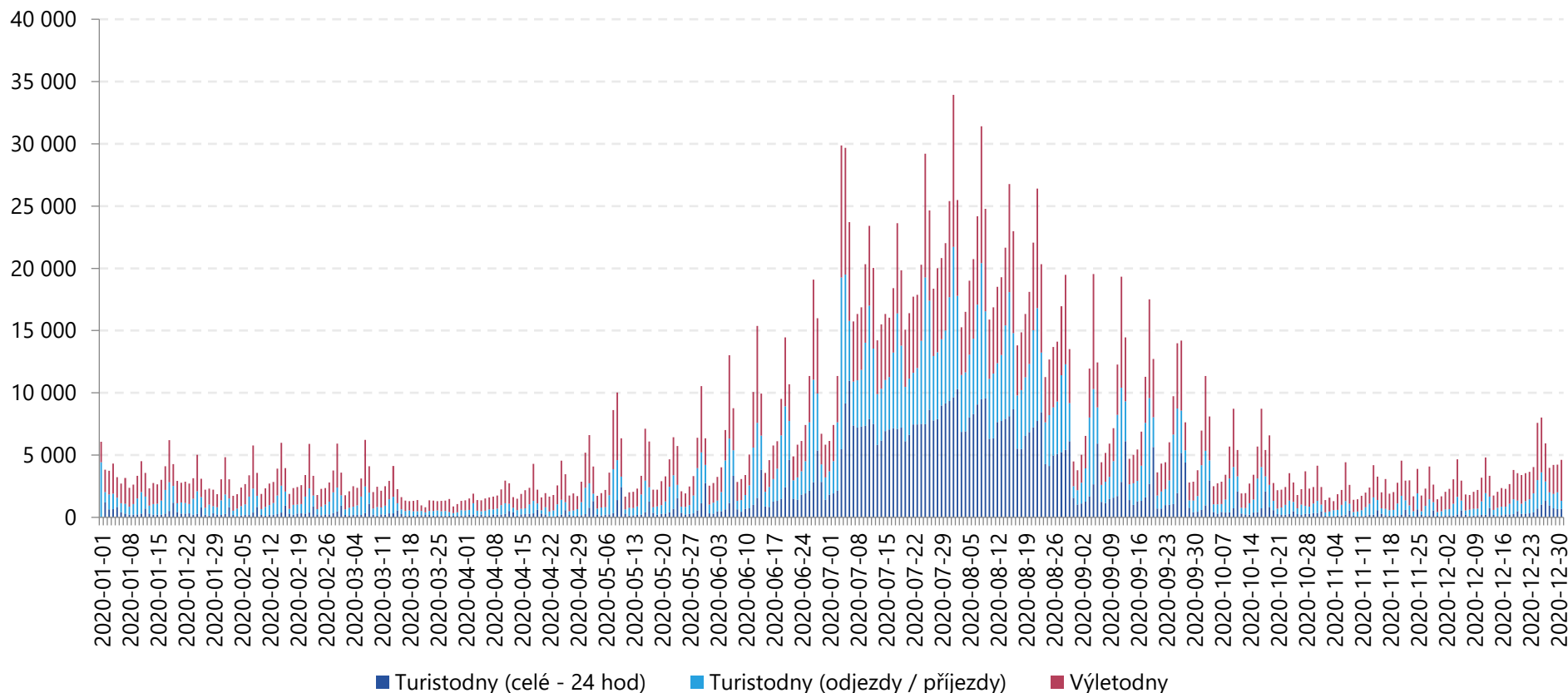
## Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2020 činila **2 962 570 návštěvodnů** (3 671 293 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **8 094 osobonávštěv průměrně denně** (10 058 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna. Nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července a o víkendech uprostřed léta.

# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

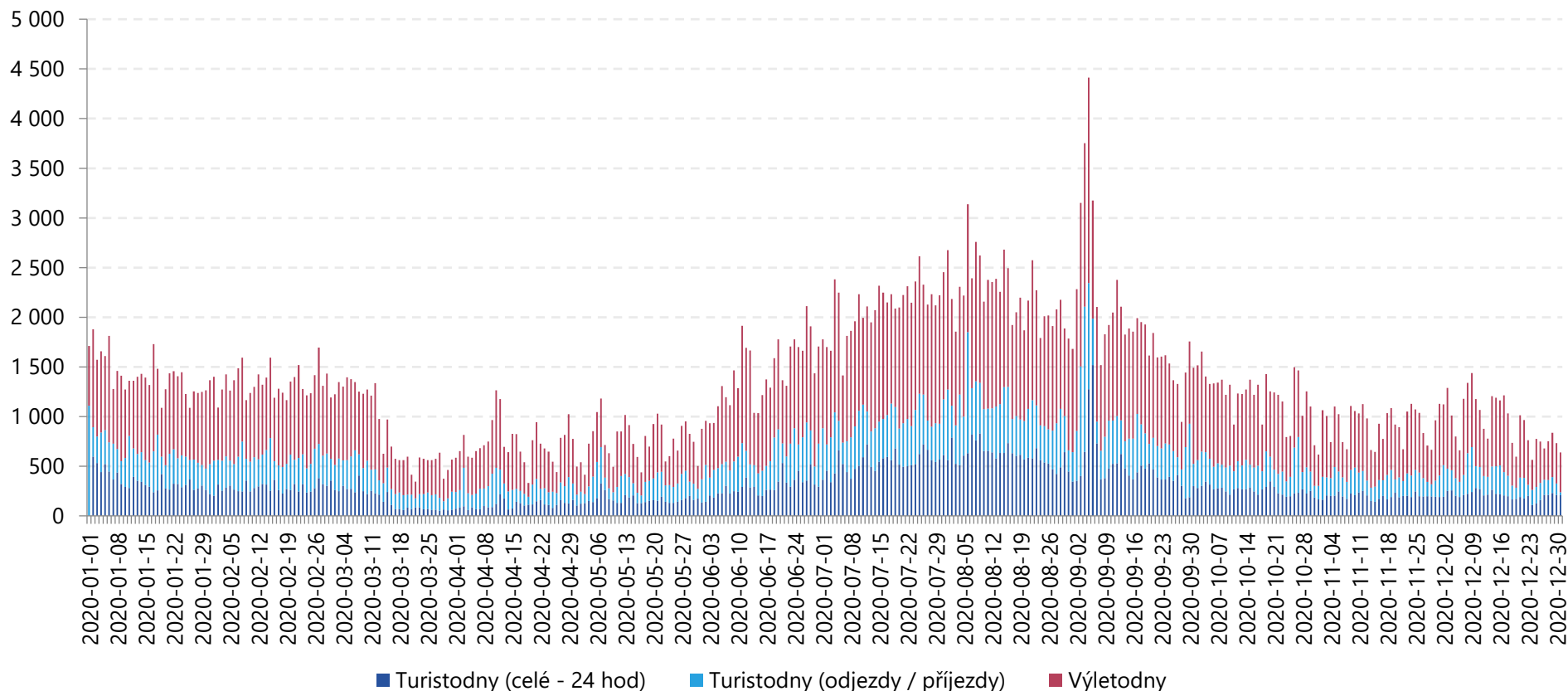
## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2020 **2 477 505 návštěvodnů** (2 991 056 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 769 osobonávštěv průměrně denně** (8 195 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v červnu a září.

# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

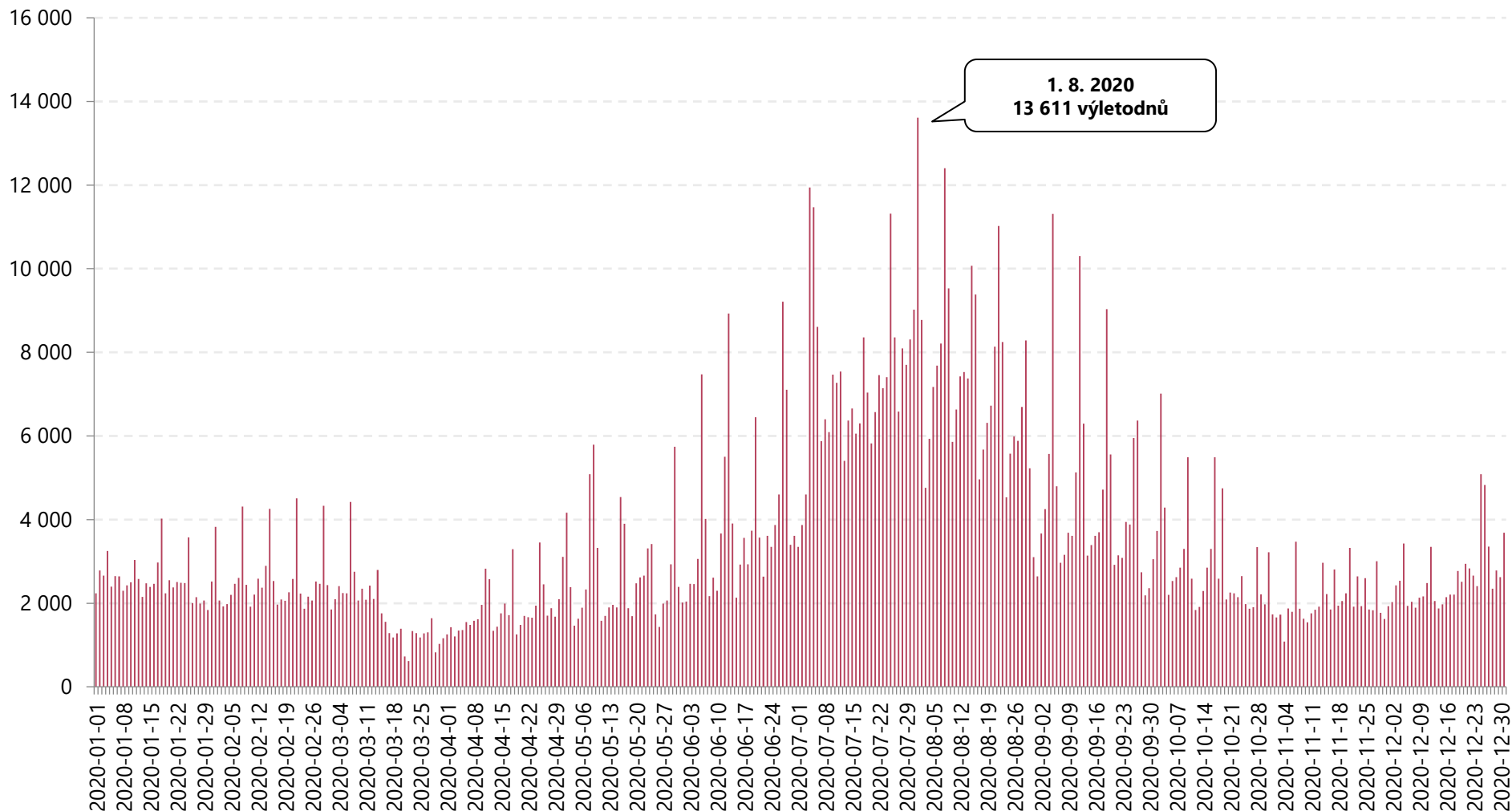
## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2020 **485 065 návštěvodnů** (680 237 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **1 325 osobonávštěv průměrně denně** (1 864 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od července do září. Vysoká zahraniční návštěvnost byla zaznamenána na začátku září s maximem v sobotu 5. 9. 2020.

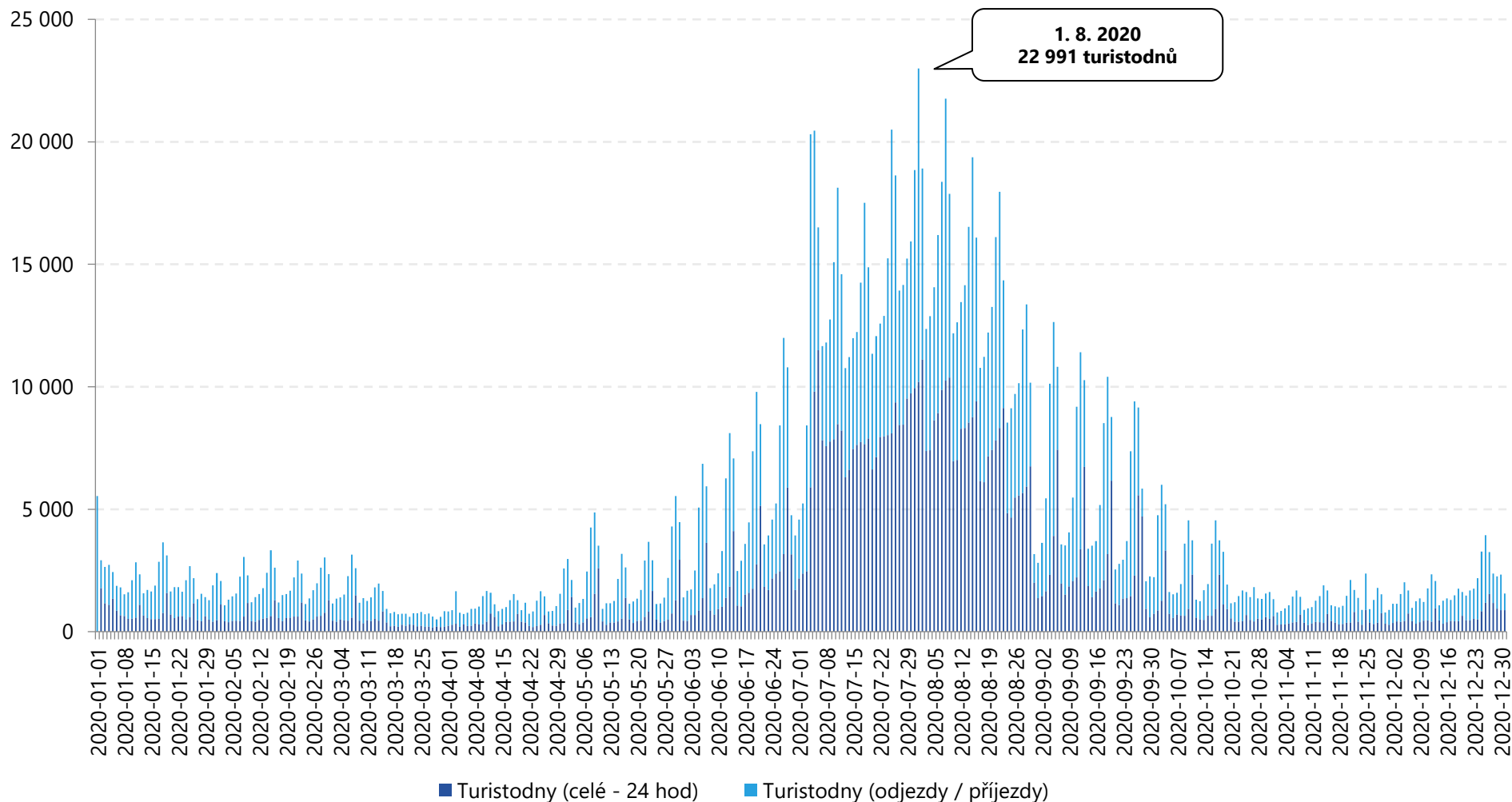
# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



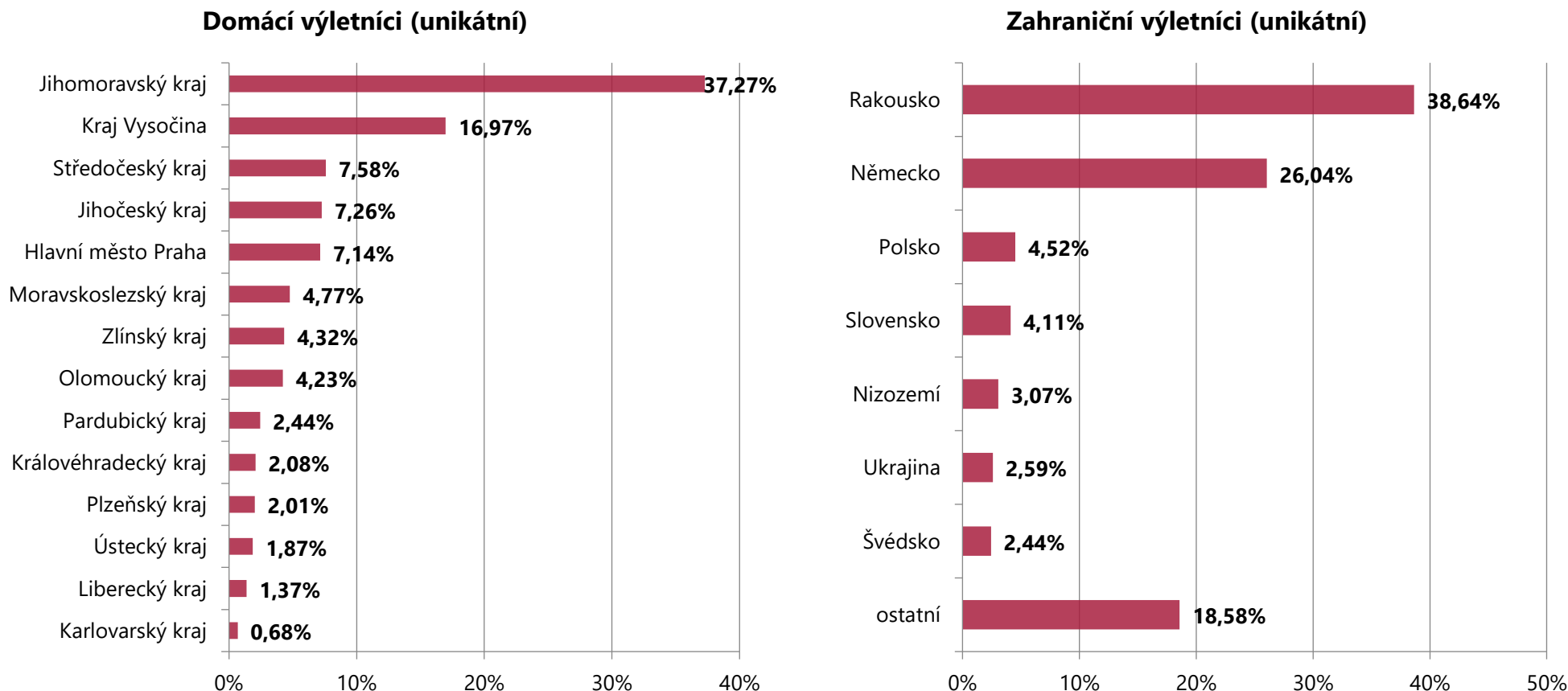
# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Odkud přijíždí výletníci?

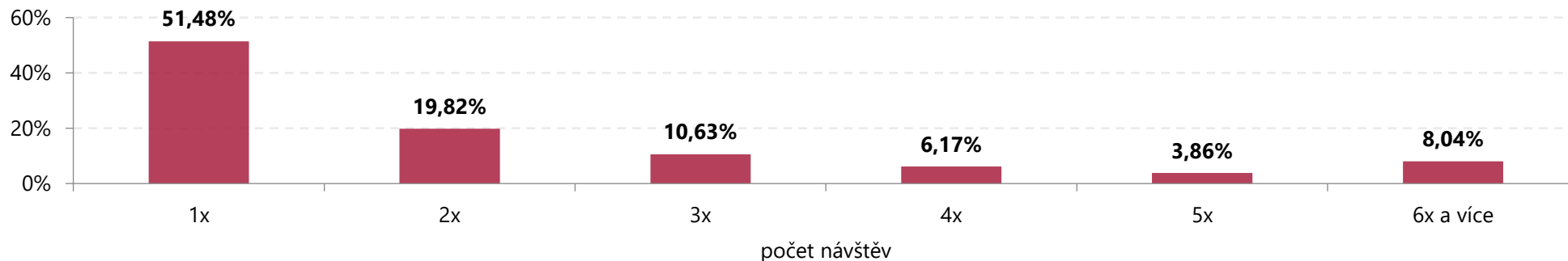


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Rakouska** a Německa.

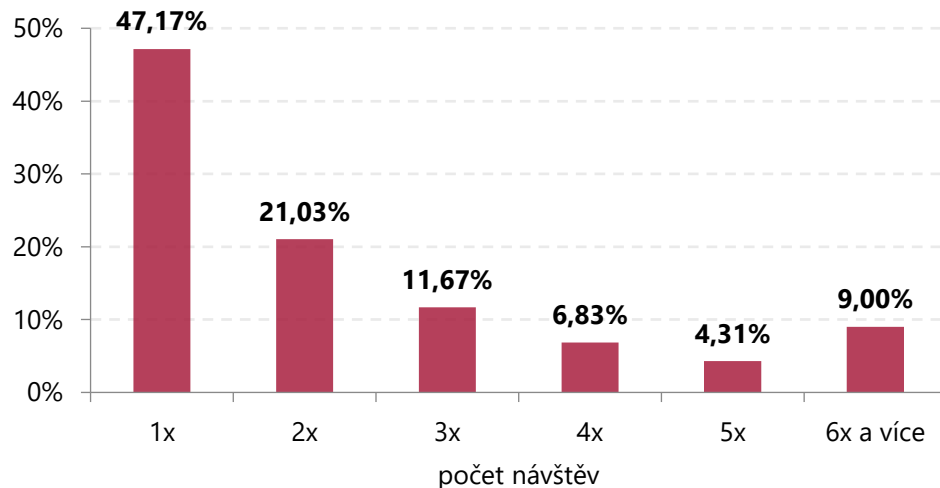
# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Struktura příjezdů výletníků

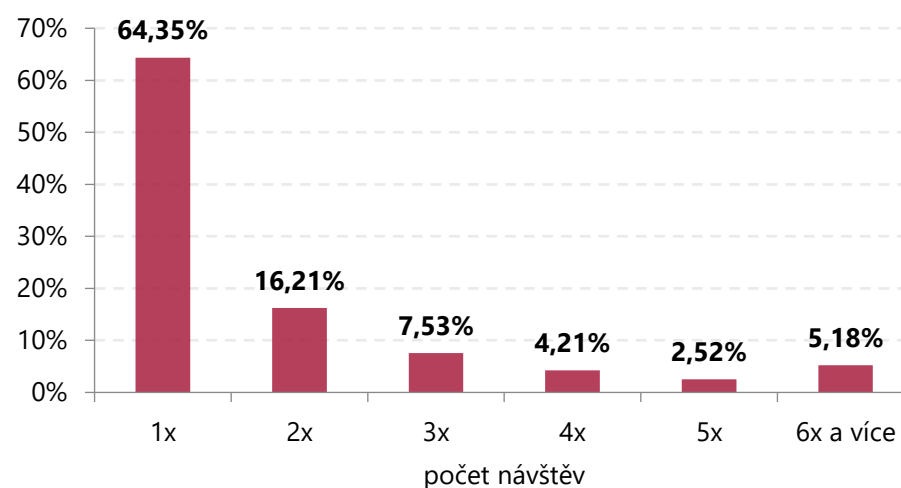
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



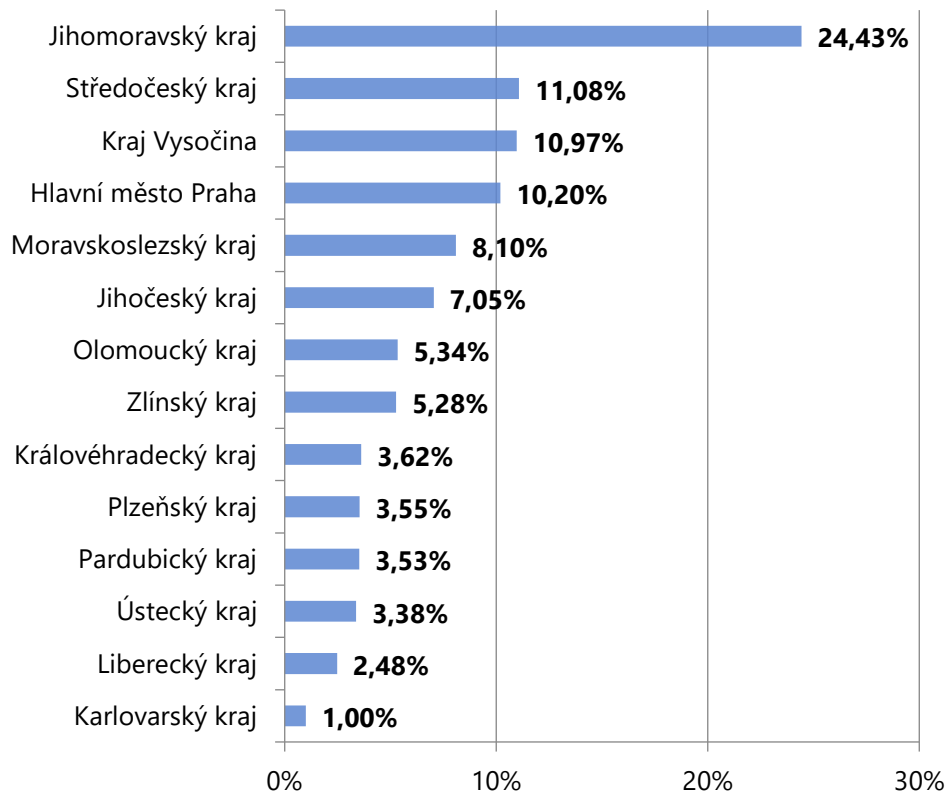
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



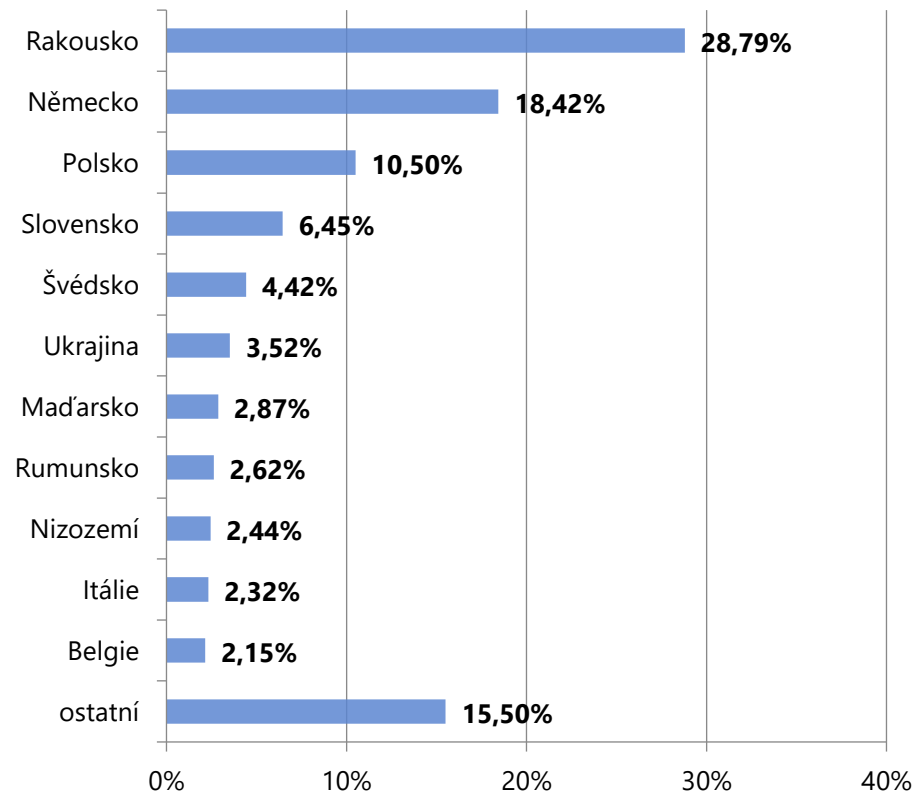
# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

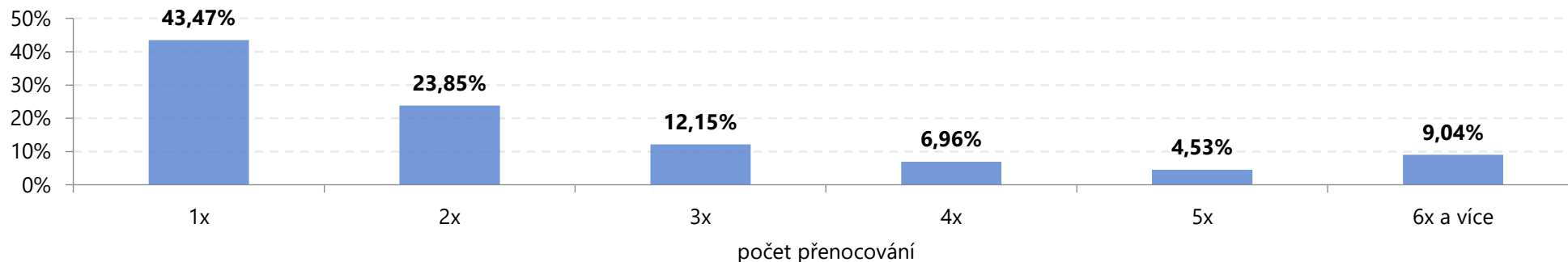


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Kraj Vysočina a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Rakouska**, Německa a Polska.

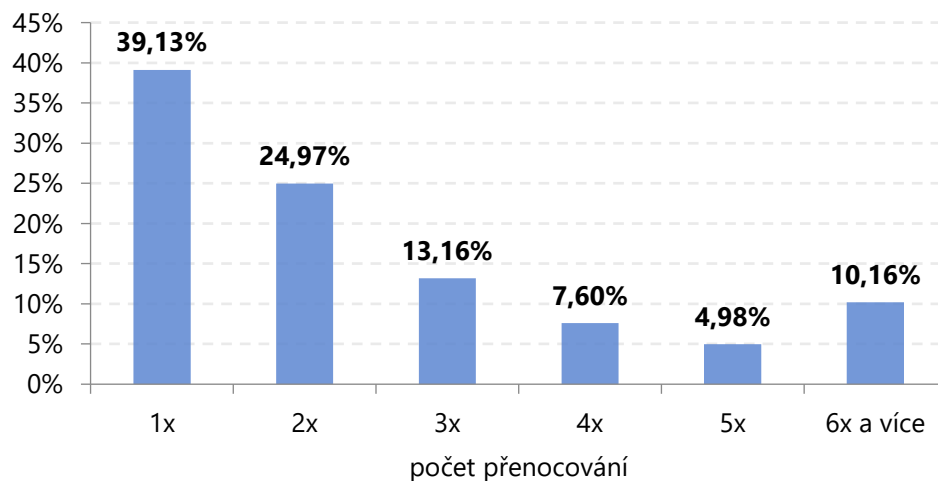
# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2020: Struktura počtu přenocování turistů

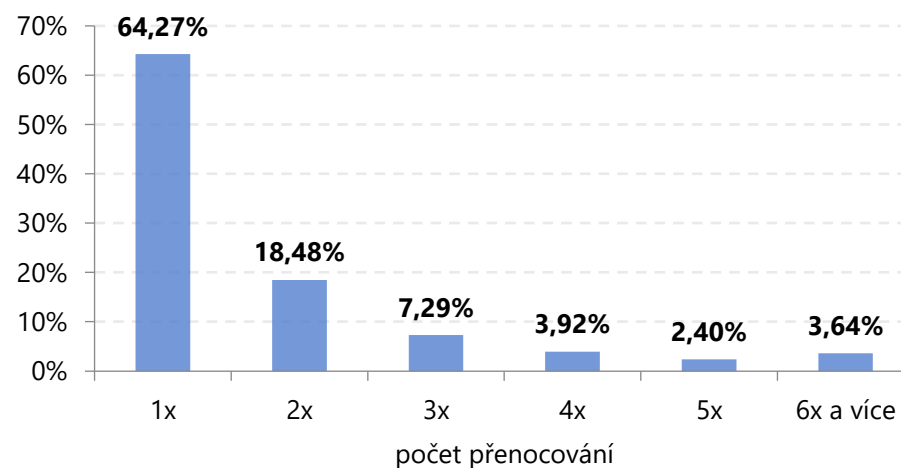
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Slovácko (Jihomoravský kraj)*

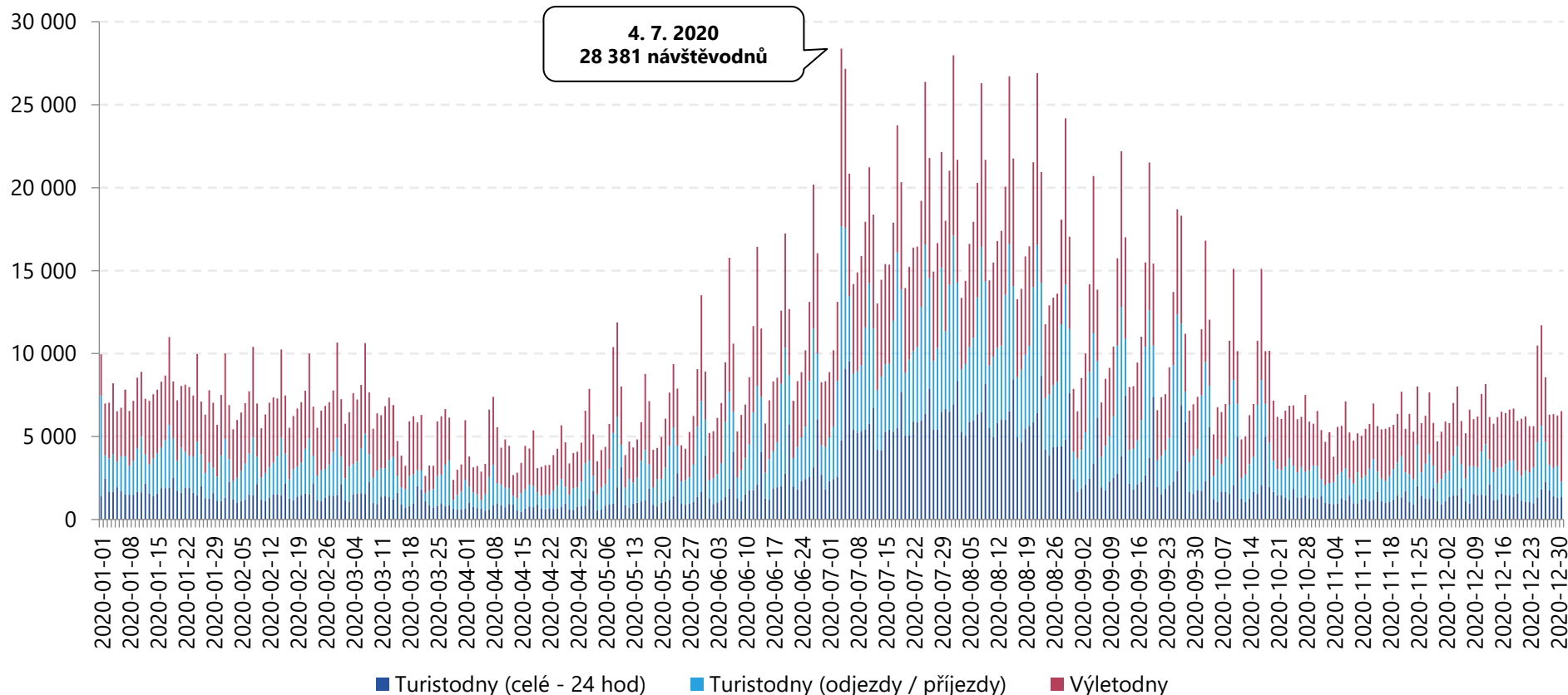
# Návštěvnost oblasti Slovácko (JMK)

| Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) | Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2019 |                  |                  | Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020 |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                             | Domácí                                   | Zahraniční       | CELKEM           | Domácí                                   | Zahraniční       | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                              | <b>607 313</b>                           | <b>337 039</b>   | <b>944 352</b>   | <b>403 695</b>                           | <b>253 788</b>   | <b>657 484</b>   |
| <b>24 hod pobyty</b>                                        | <b>653 762</b>                           | <b>452 711</b>   | <b>1 106 473</b> | <b>505 308</b>                           | <b>331 380</b>   | <b>836 688</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                          | <b>1 227 274</b>                         | <b>543 149</b>   | <b>1 770 423</b> | <b>901 873</b>                           | <b>402 219</b>   | <b>1 304 092</b> |
| <b>Turistodny</b>                                           | <b>1 867 160</b>                         | <b>807 010</b>   | <b>2 674 170</b> | <b>1 316 115</b>                         | <b>600 166</b>   | <b>1 916 281</b> |
| Podíl turistů                                               | 64 %                                     | 36 %             | 100 %            | 61%                                      | 39%              | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                              | 1,08                                     | 1,34             | 1,17             | 1,25                                     | 1,31             | 1,27             |
| Počet přenocování na turistu                                | 2,02                                     | 1,61             | 1,87             | 2,23                                     | 1,58             | 1,98             |
| Počet turistodnů na turistu                                 | 3,07                                     | 2,39             | 2,83             | 3,26                                     | 2,36             | 2,91             |
| <b>Výletníci</b>                                            | <b>616 477</b>                           | <b>285 793</b>   | <b>902 270</b>   | <b>432 792</b>                           | <b>218 596</b>   | <b>651 388</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                           | <b>1 587 724</b>                         | <b>531 734</b>   | <b>2 119 458</b> | <b>1 059 596</b>                         | <b>419 832</b>   | <b>1 479 428</b> |
| Podíl výletníků                                             | 68 %                                     | 32 %             | 100 %            | 66%                                      | 34%              | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                                  | 2,58                                     | 1,86             | 2,35             | 2,45                                     | 1,92             | 2,27             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>                    | <b>1 223 790</b>                         | <b>622 832</b>   | <b>1 846 622</b> | <b>836 488</b>                           | <b>472 384</b>   | <b>1 308 872</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>                 | <b>3 454 884</b>                         | <b>1 338 744</b> | <b>4 793 628</b> | <b>2 375 711</b>                         | <b>1 019 997</b> | <b>3 395 708</b> |
| Podíl návštěvníků                                           | 67 %                                     | 33 %             | 100 %            | 64%                                      | 36%              | 100%             |

**Turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020 navštívilo 657 484 turistů**, což je **o cca 30 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 944 352 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) 651 388 výletníků**, což bylo **o cca 28 % méně** ve srovnání s 902 270 výletníky v roce 2019.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

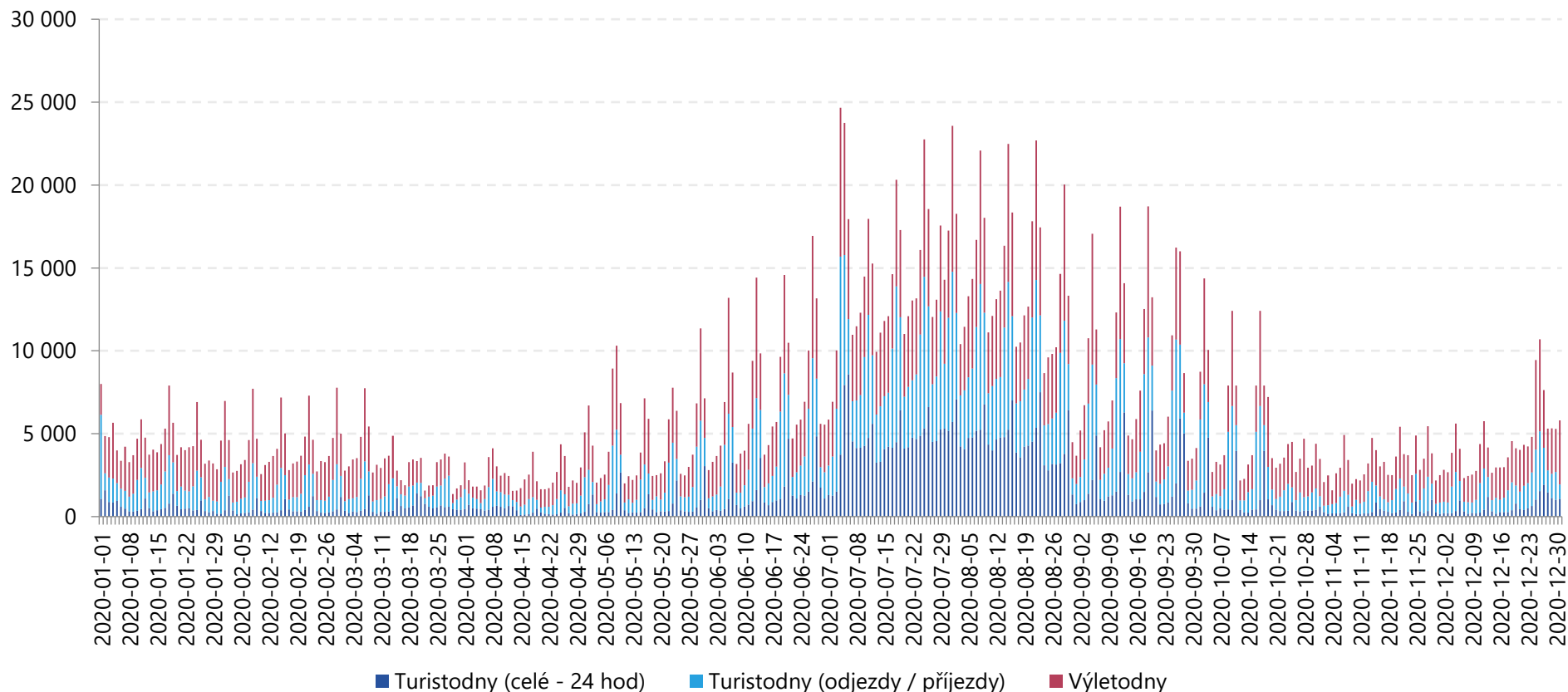
## Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020 činila **3 395 708 návštěvodnů** (4 793 628 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **9 278 osobonávštěv průměrně denně** (13 133 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července. Vyšší návštěvnost měly také víkendy v září.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

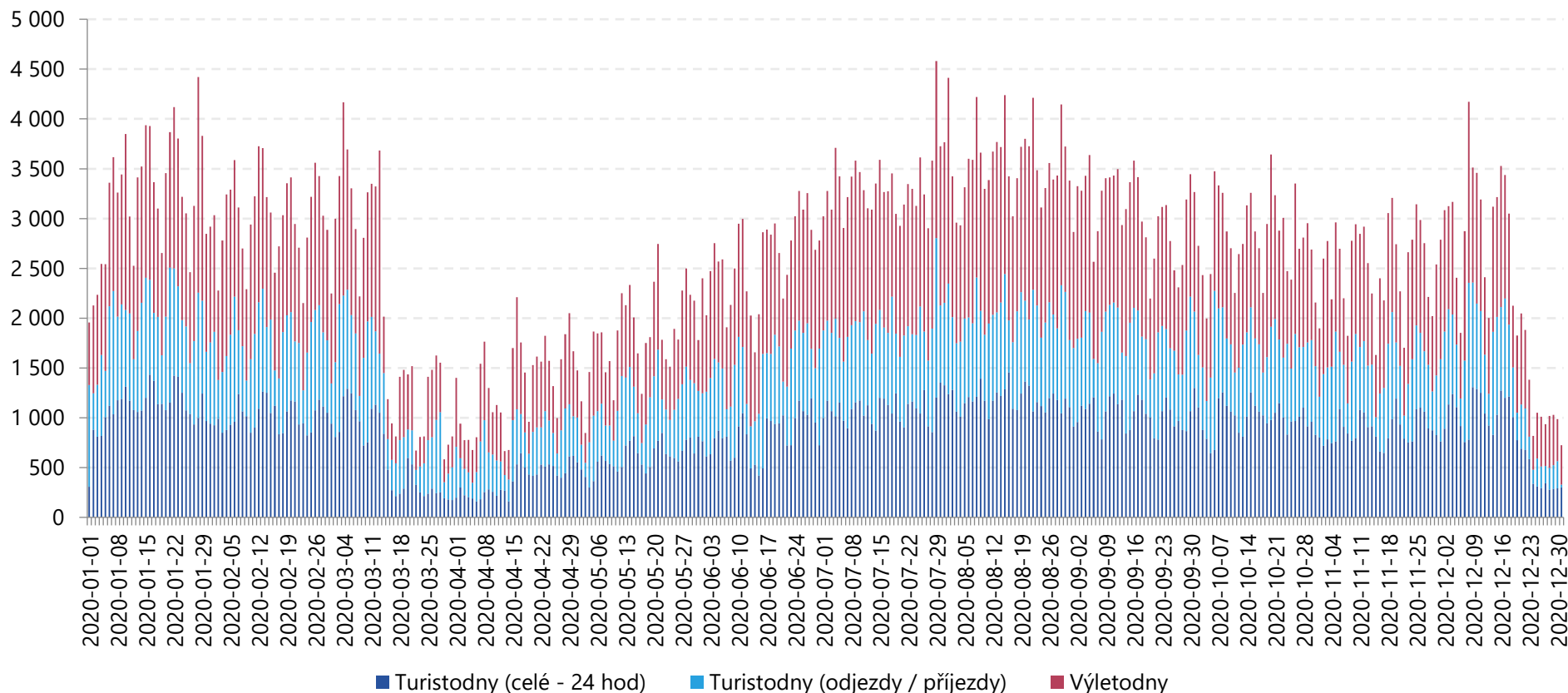
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2020 **2 375 711 návštěvodnů** (3 454 884 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 491 osobonávštěv průměrně denně** (9 465 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v září. Vyšší návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

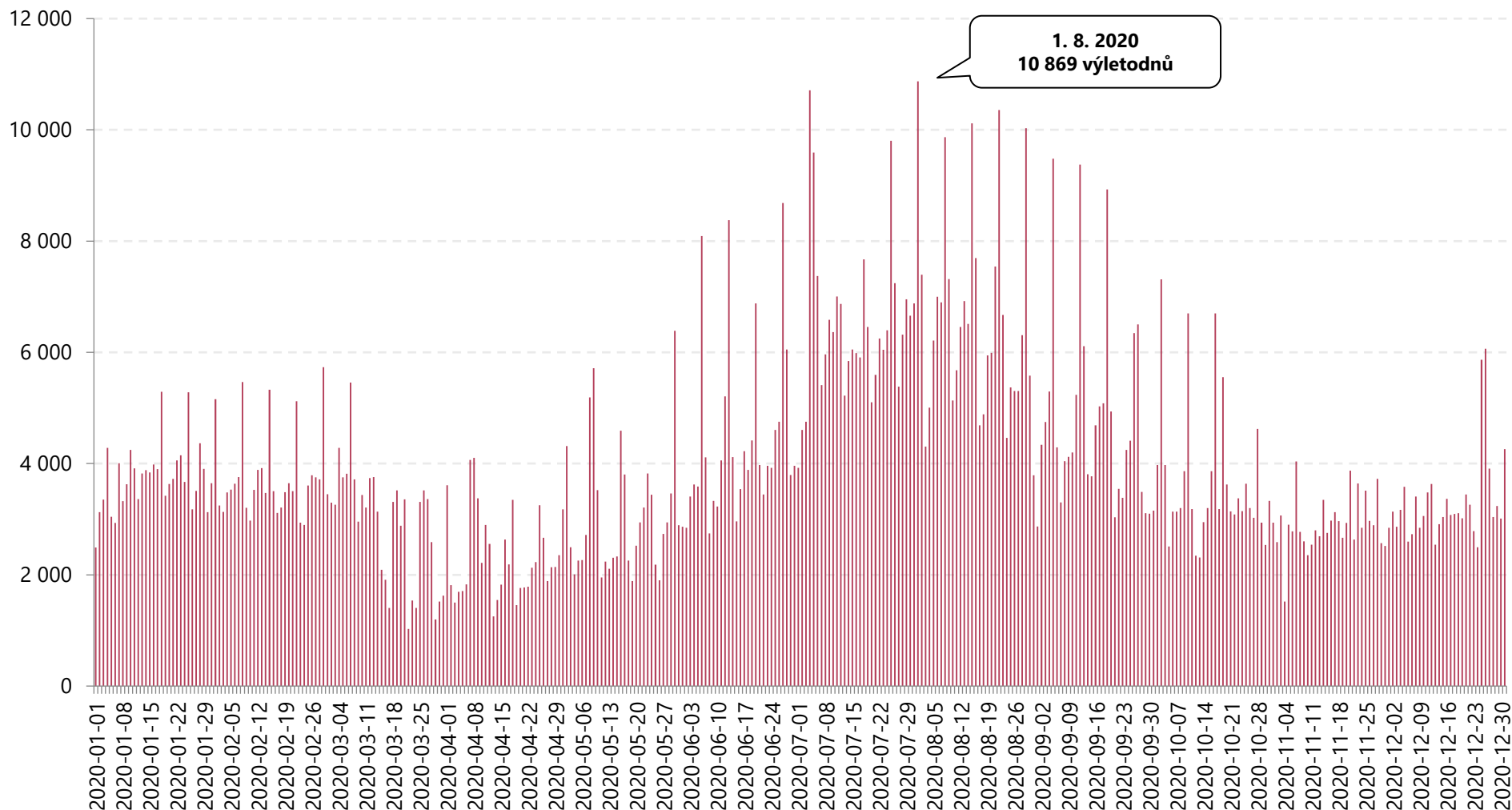
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2020 **1 019 997 návštěvodnů** (1 338 744 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **2 787 osobonávštěv průměrně denně** (3 668 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září, především o víkendech v srpnu.

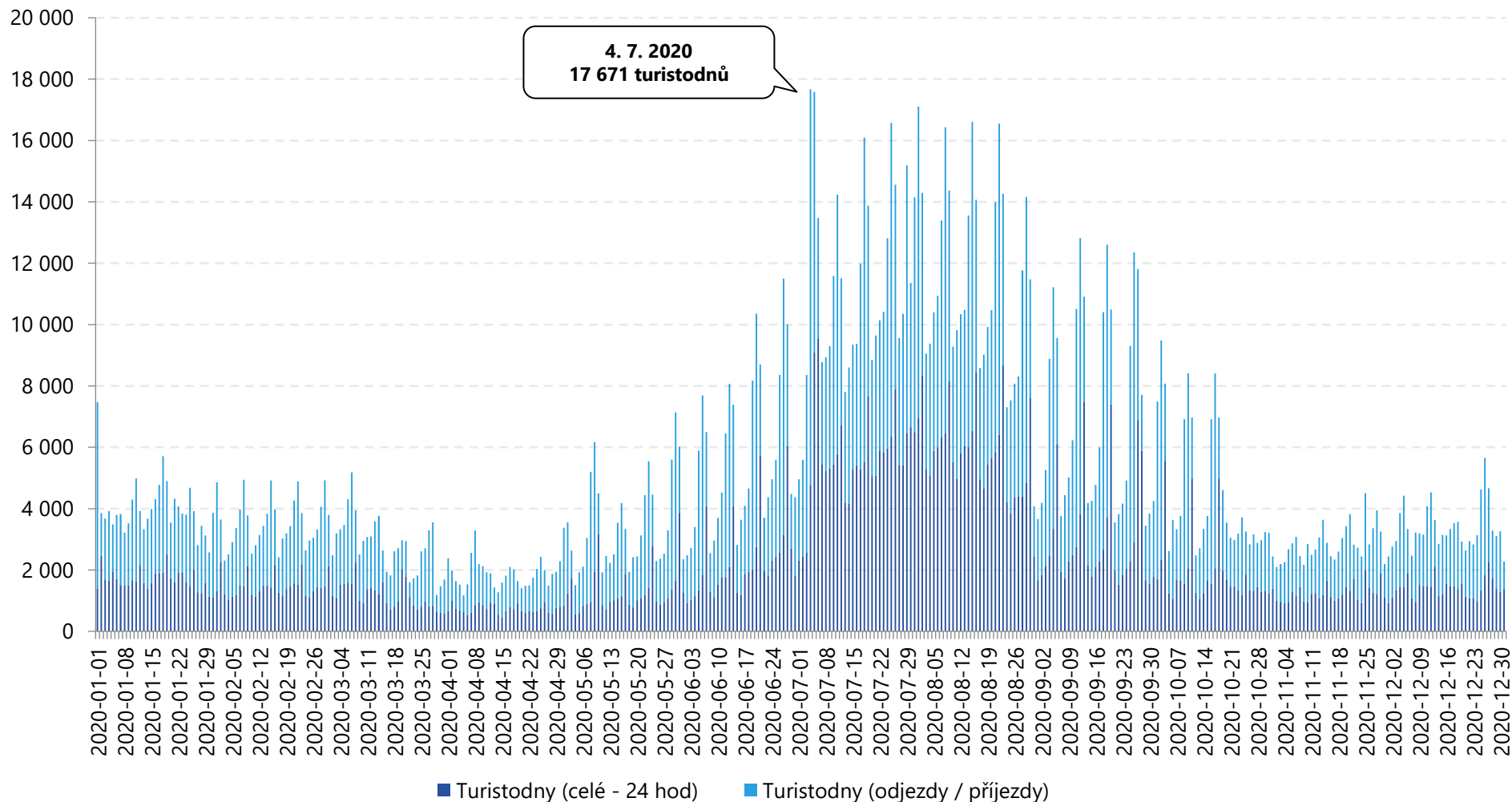
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

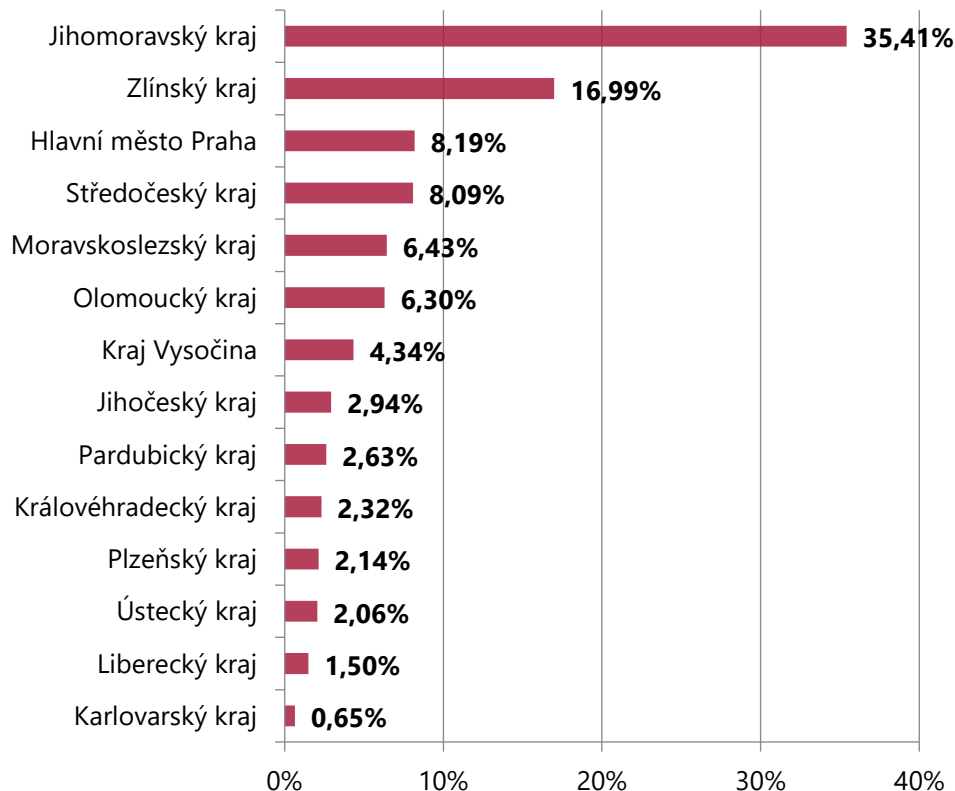
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



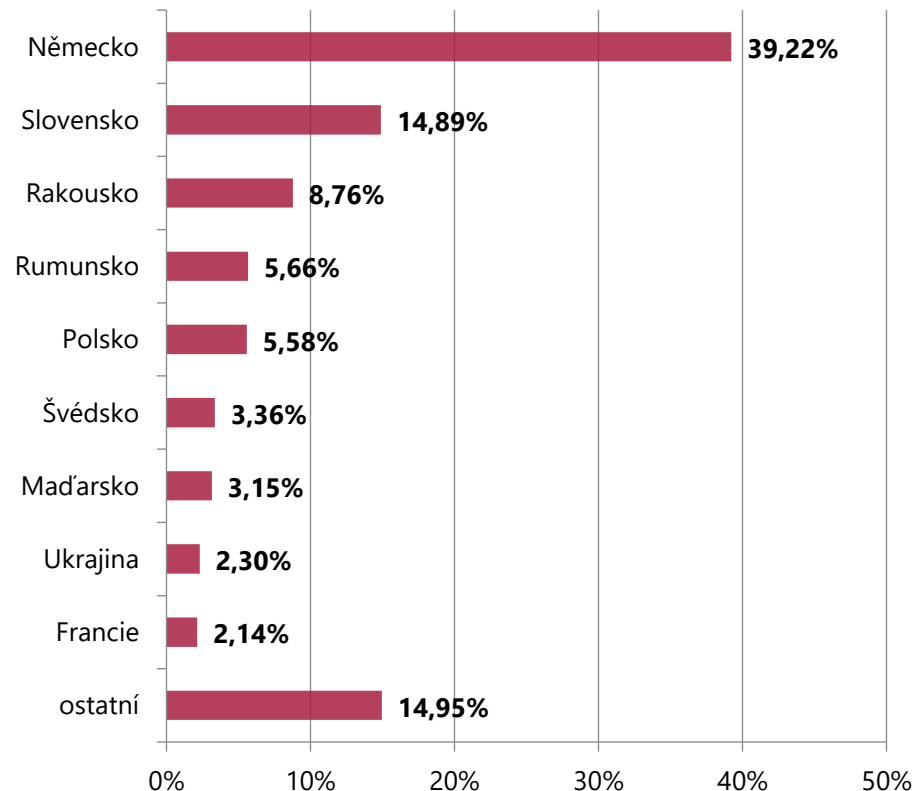
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

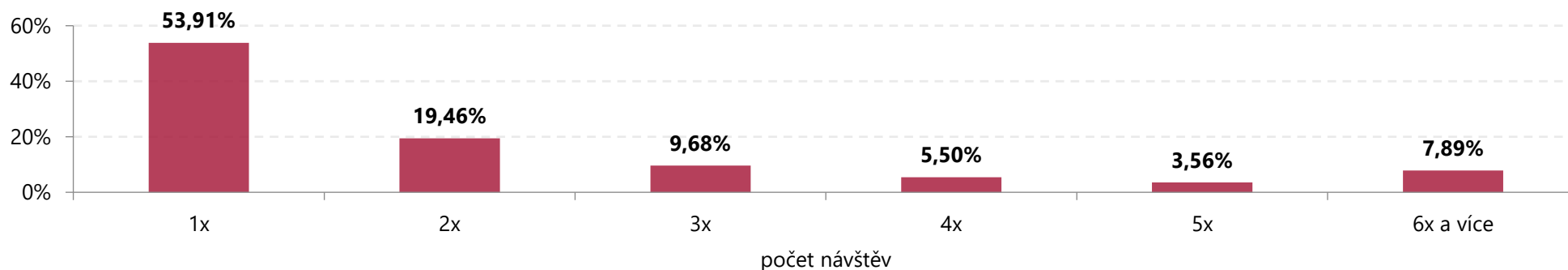


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility** a ze **sousedního Zlínského kraje**. Následují Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska**.

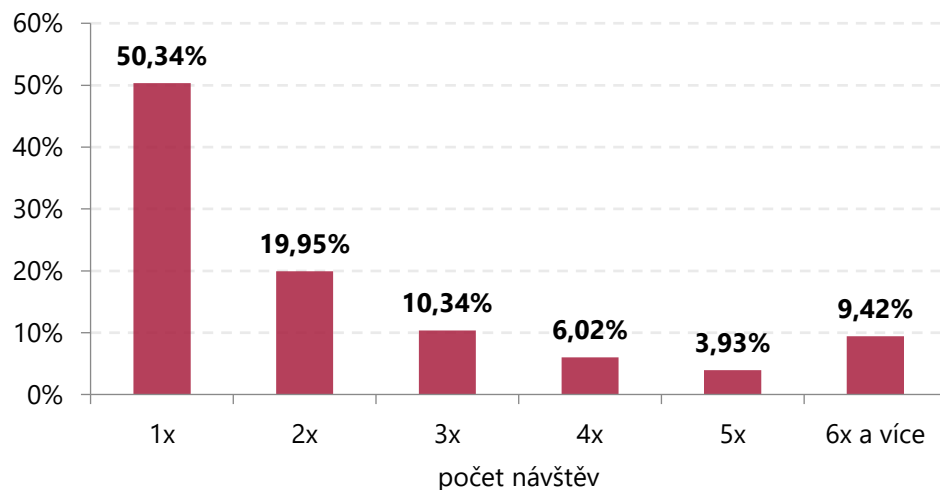
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Struktura příjezdů výletníků

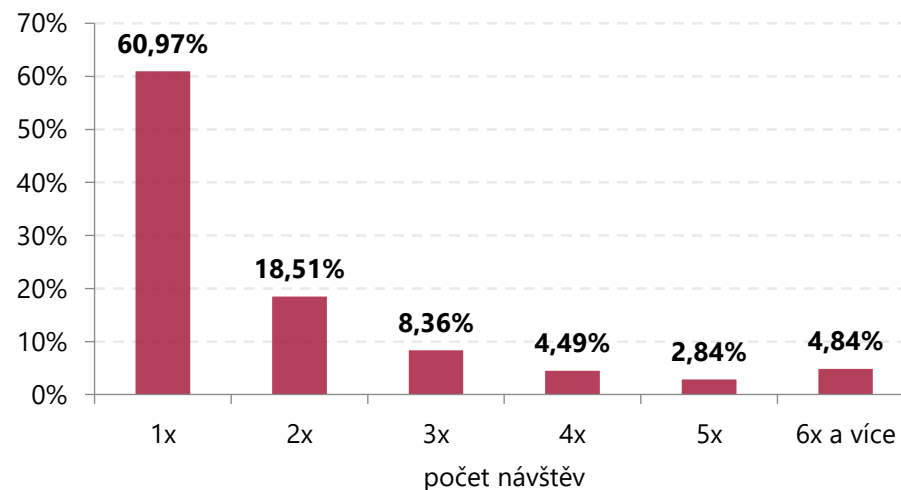
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



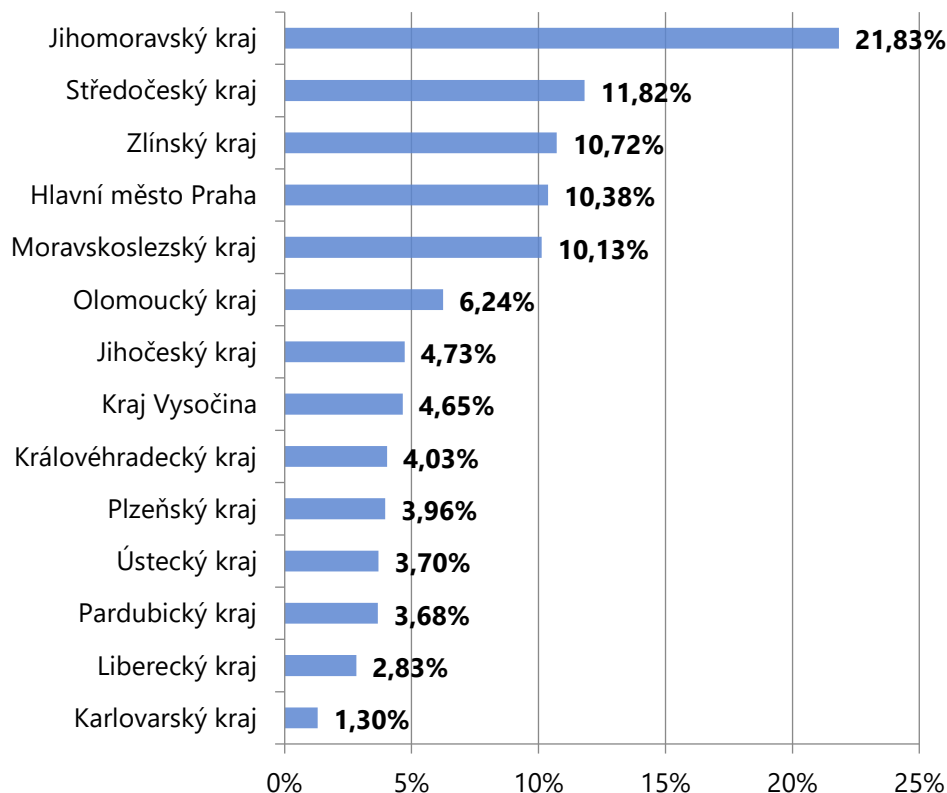
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



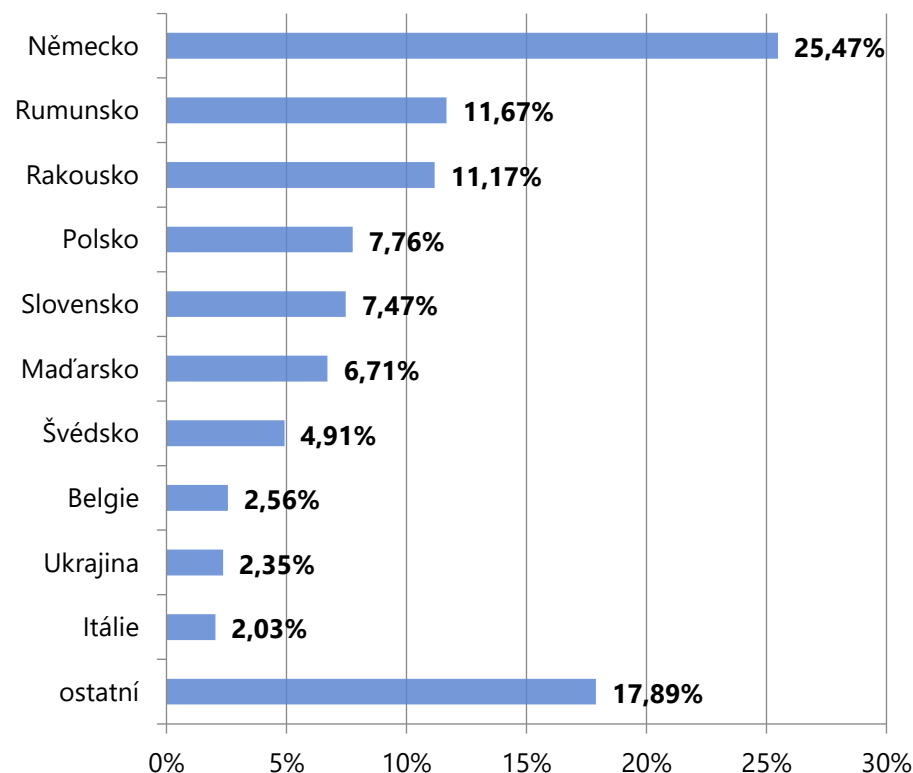
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)

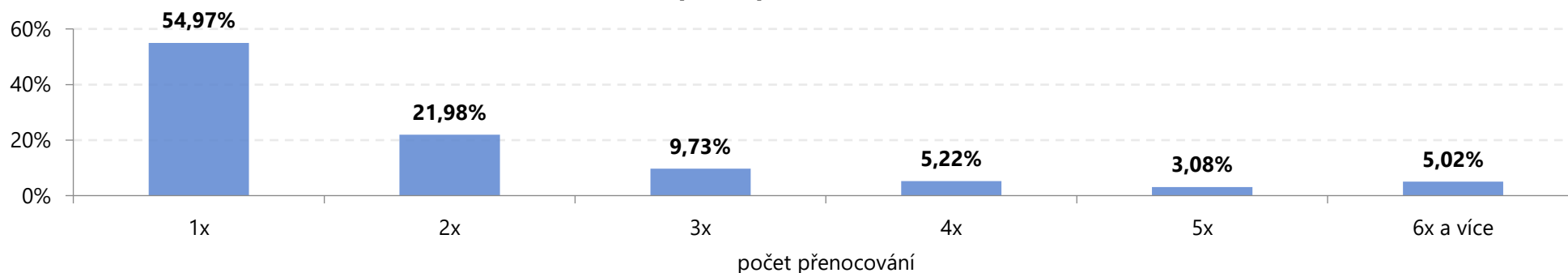


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Zlínský kraj, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rumunska a Rakouska.

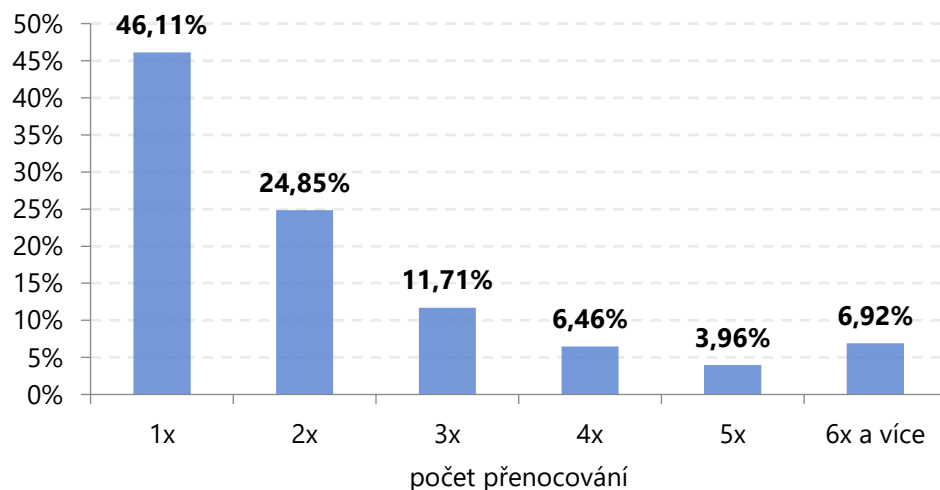
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2020: Struktura počtu přenocování turistů

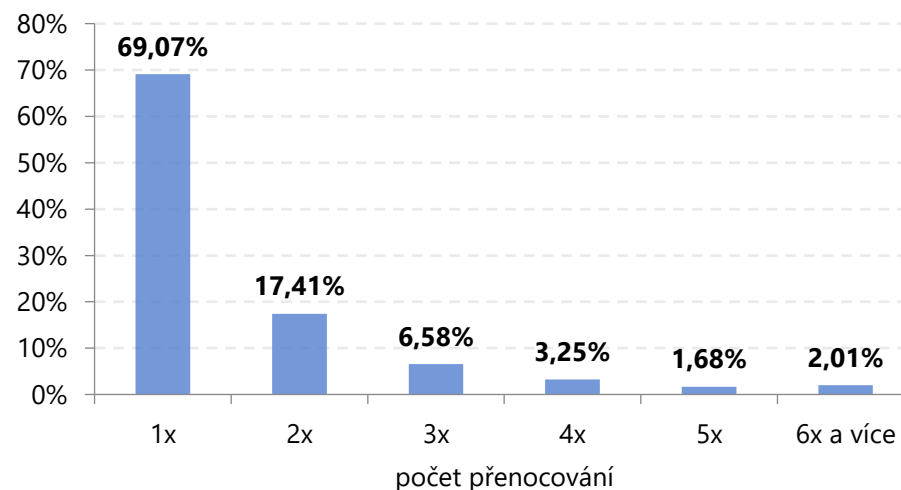
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Turistická oblast Slovácko (Zlínský kraj)*

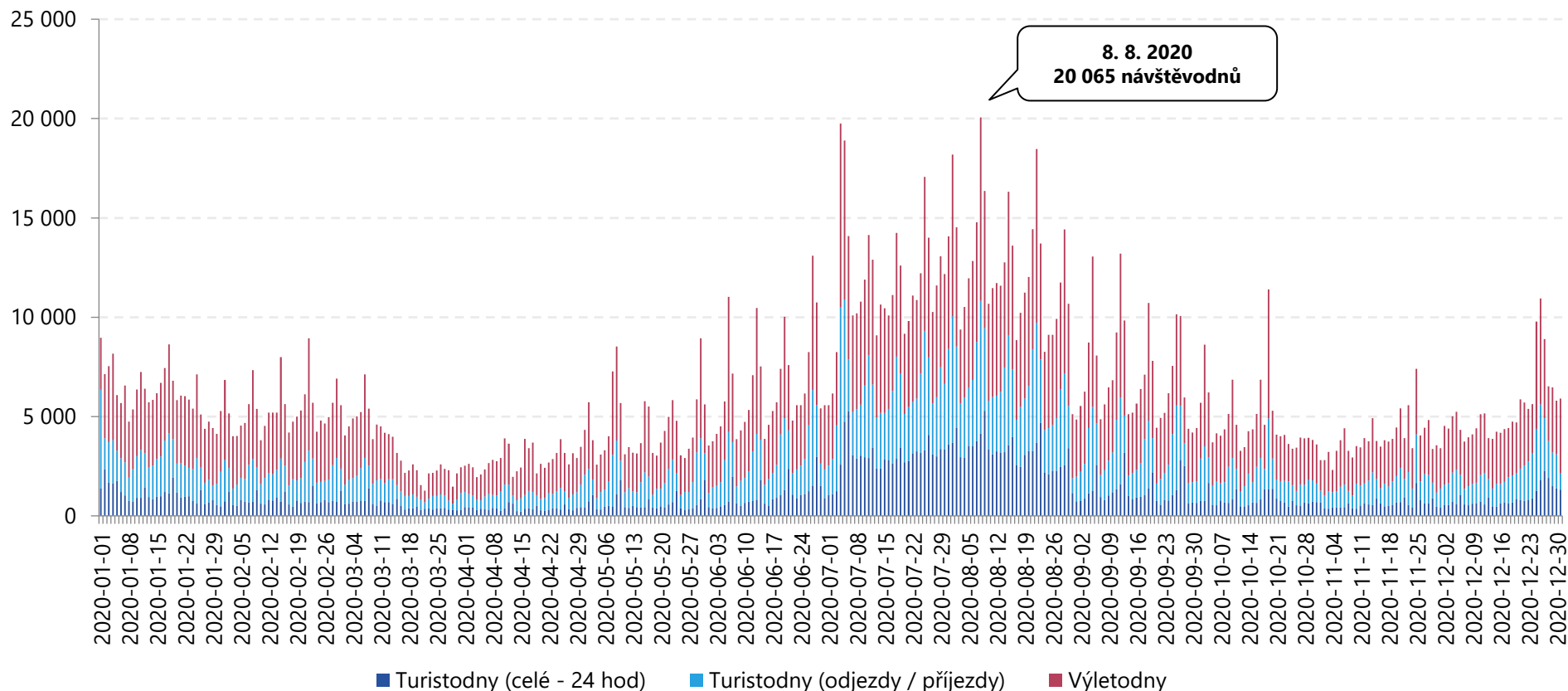
# Návštěvnost oblasti Slovácko (ZLK)

| Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) | Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2019 |                |                  | Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020 |                |                  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|------------------|-------------------------------------|----------------|------------------|
|                                                        | Domácí                              | Zahraniční     | CELKEM           | Domácí                              | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                         | <b>408 773</b>                      | <b>124 599</b> | <b>533 372</b>   | <b>282 206</b>                      | <b>88 070</b>  | <b>370 277</b>   |
| <b>24 hod pobyty</b>                                   | <b>418 613</b>                      | <b>166 409</b> | <b>585 022</b>   | <b>317 927</b>                      | <b>113 461</b> | <b>431 388</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                     | <b>804 216</b>                      | <b>214 196</b> | <b>1 018 412</b> | <b>600 937</b>                      | <b>147 773</b> | <b>748 710</b>   |
| <b>Turistodny</b>                                      | <b>1 219 532</b>                    | <b>313 614</b> | <b>1 533 146</b> | <b>886 421</b>                      | <b>217 390</b> | <b>1 103 811</b> |
| Podíl turistů                                          | 77 %                                | 23 %           | 100 %            | 76%                                 | 24%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                         | 1,02                                | 1,34           | 1,10             | 1,13                                | 1,29           | 1,17             |
| Počet přenocování na turistu                           | 1,97                                | 1,72           | 1,91             | 2,13                                | 1,68           | 2,02             |
| Počet turistodnů na turistu                            | 2,98                                | 2,52           | 2,87             | 3,14                                | 2,47           | 2,98             |
| <b>Výletníci</b>                                       | <b>536 193</b>                      | <b>163 215</b> | <b>699 408</b>   | <b>428 079</b>                      | <b>125 246</b> | <b>553 325</b>   |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                      | <b>1 356 808</b>                    | <b>289 651</b> | <b>1 646 459</b> | <b>969 803</b>                      | <b>232 239</b> | <b>1 202 042</b> |
| Podíl výletníků                                        | 77 %                                | 23 %           | 100 %            | 77%                                 | 23%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                             | 2,53                                | 1,77           | 2,35             | 2,27                                | 1,85           | 2,17             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>               | <b>944 966</b>                      | <b>287 813</b> | <b>1 232 780</b> | <b>710 285</b>                      | <b>213 317</b> | <b>923 602</b>   |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>            | <b>2 576 340</b>                    | <b>603 265</b> | <b>3 179 605</b> | <b>1 856 224</b>                    | <b>449 629</b> | <b>2 305 853</b> |
| Podíl návštěvníků                                      | 77 %                                | 23 %           | 100 %            | 77%                                 | 23%            | 100%             |

**Turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020 navštívilo 370 277 turistů, což je o cca 31 % méně než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 533 372 turistů. V roce 2020 navštívilo oblast Slovácko (Zlínský kraj) 553 325 výletníků, což bylo o cca 21 % méně ve srovnání s 699 408 výletníky v roce 2019.**

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

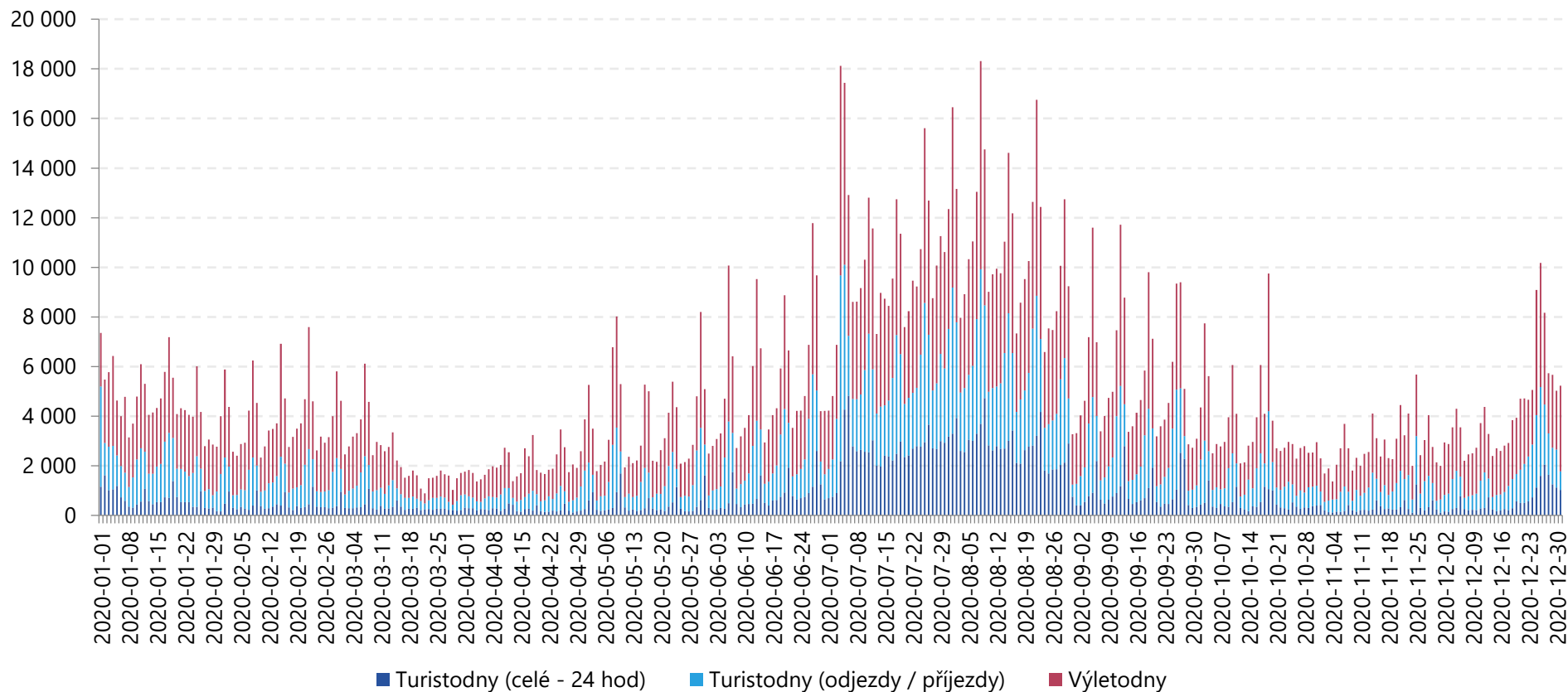
## Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020 činila **2 305 853 návštěvodnů** (3 179 605 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 300 osobonávštěv průměrně denně** (8 711 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července a uprostřed léta. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

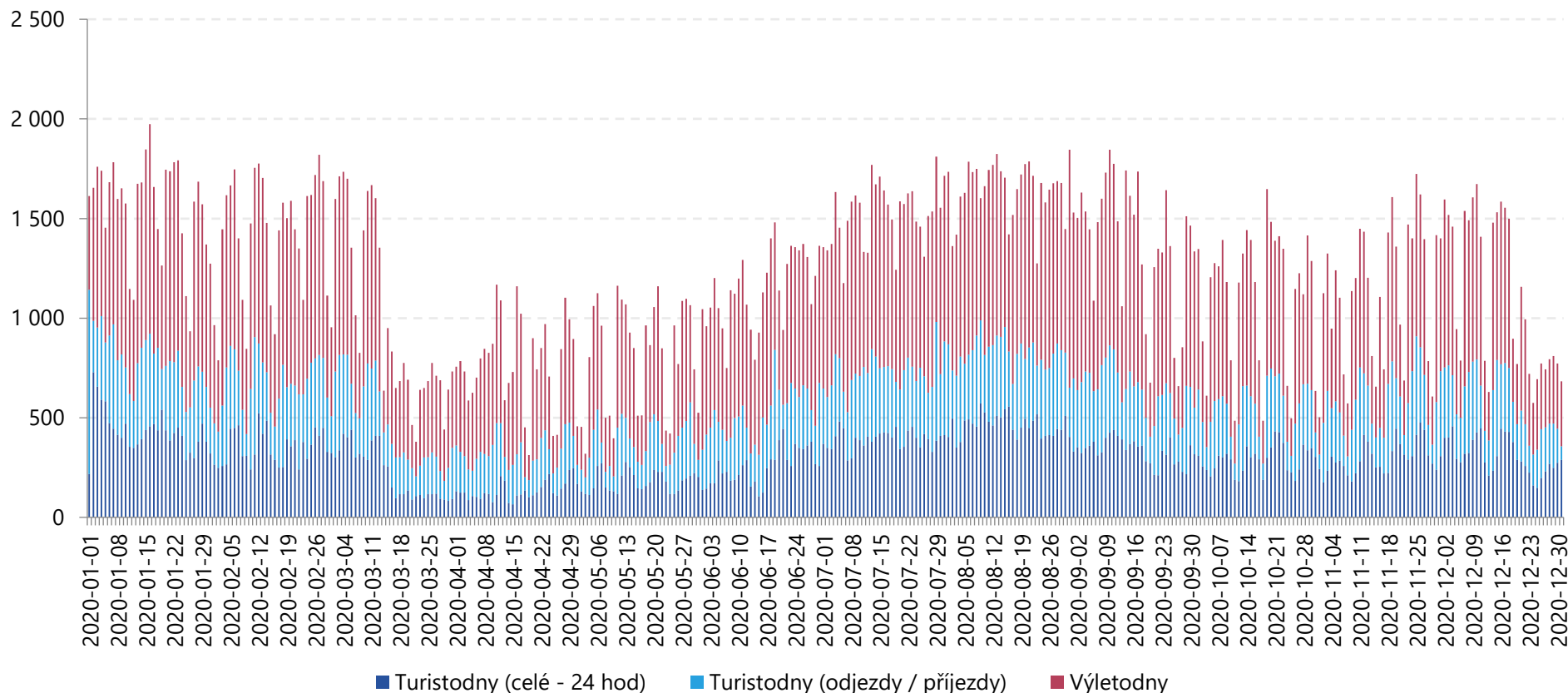
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2020 **1 856 224 návštěvodnů** (2 576 340 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **5 072 osobonávštěv průměrně denně** (7 059 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v červnu a září. Vysoká domácí návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

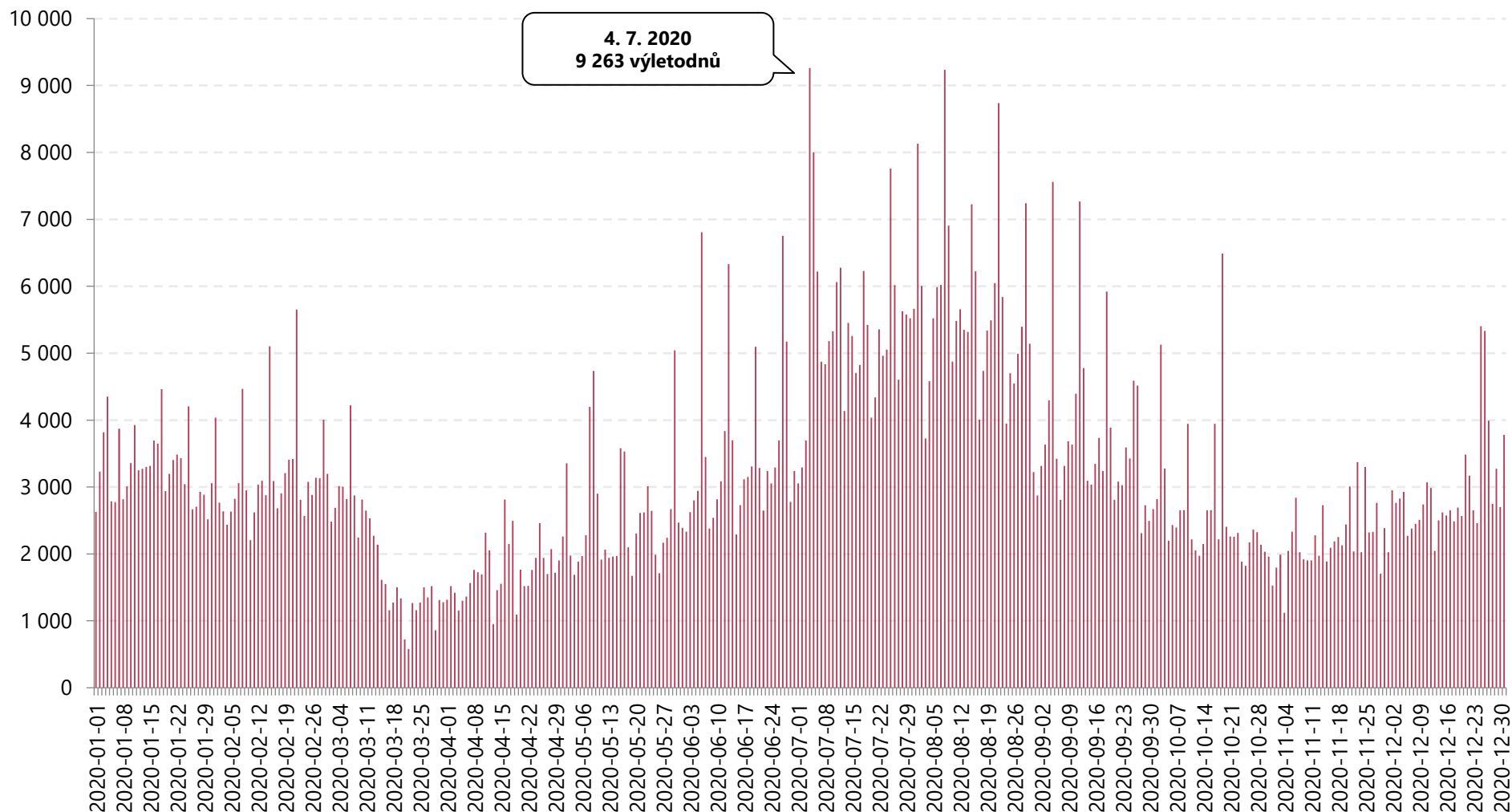
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2020 **449 629 návštěvodnů** (603 265 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **1 228 osobonávštěv průměrně denně** (1 653 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období léta. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech, turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

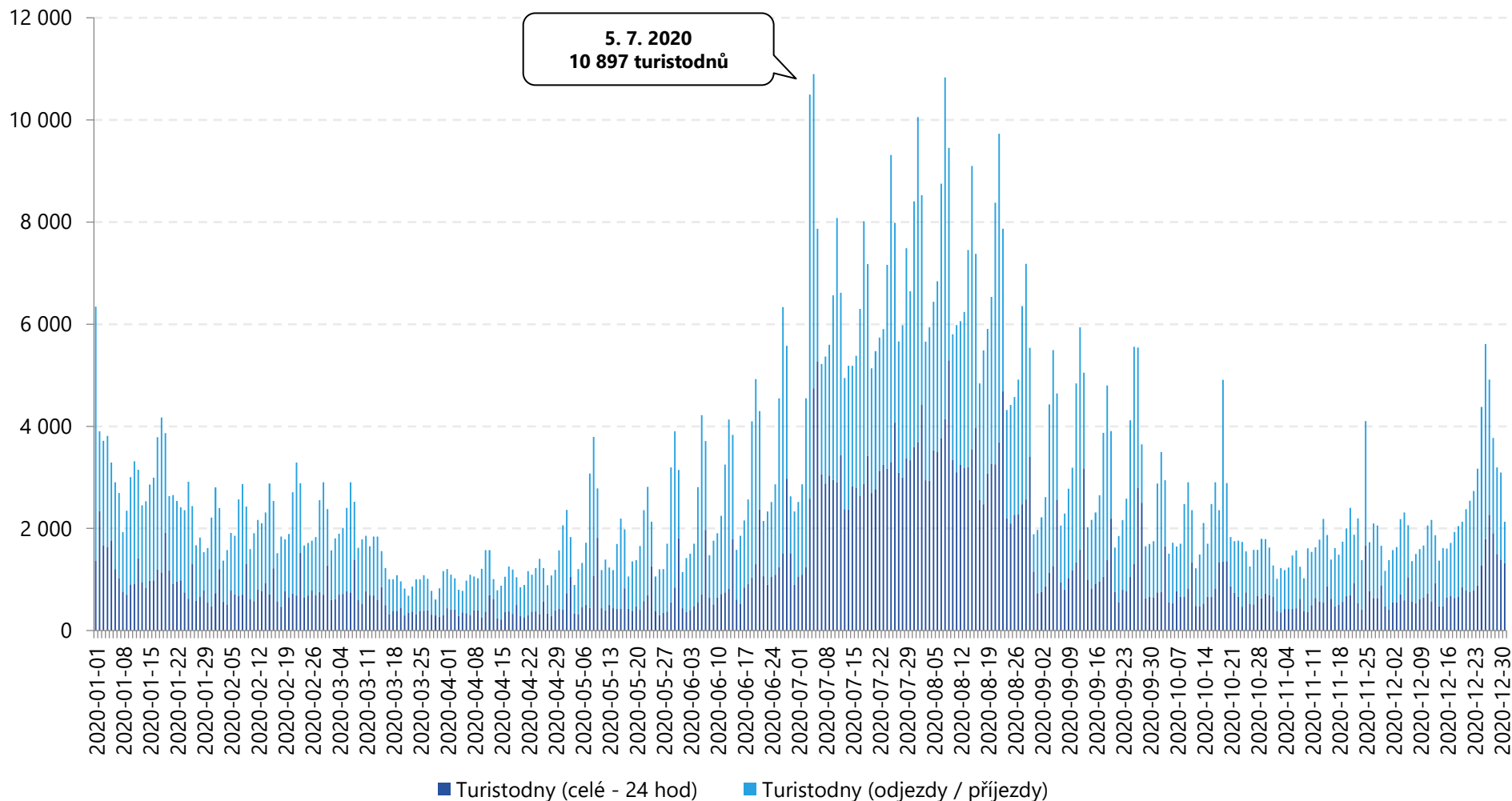
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

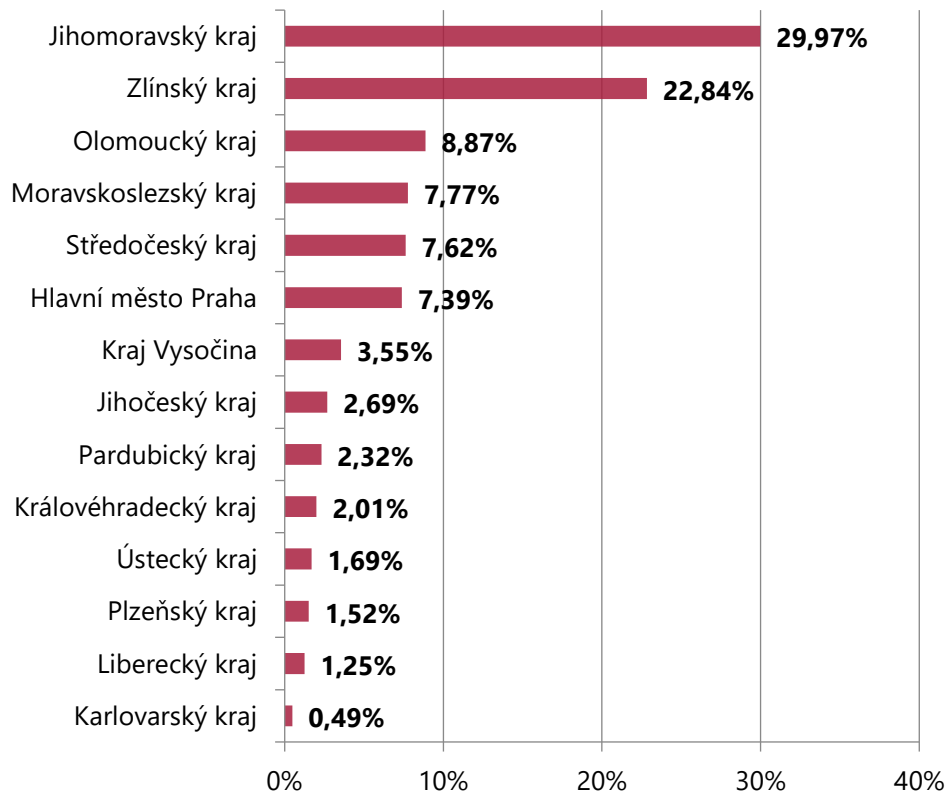
## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



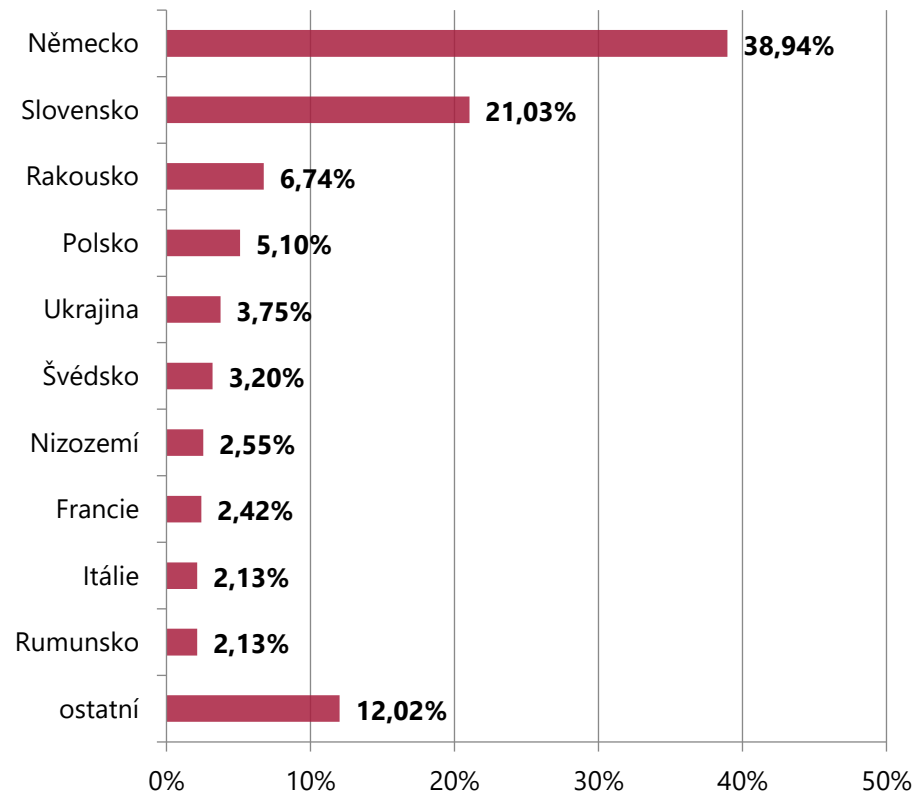
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

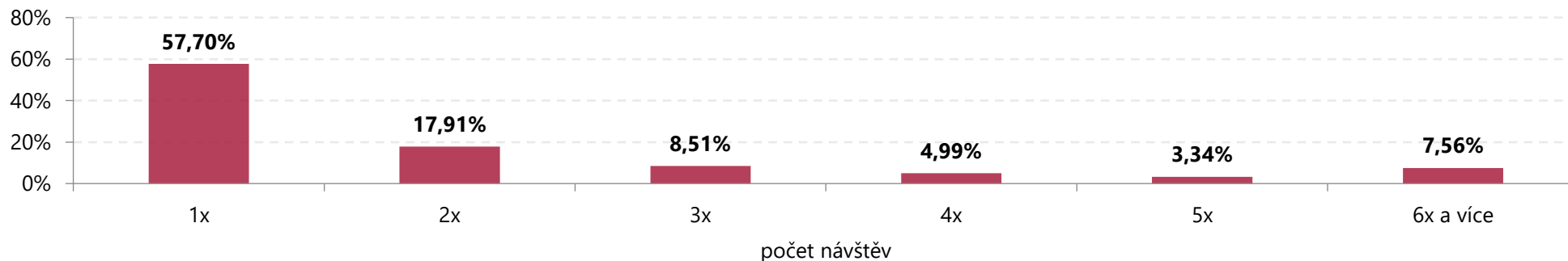


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následují Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Středočeský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Slovenska.

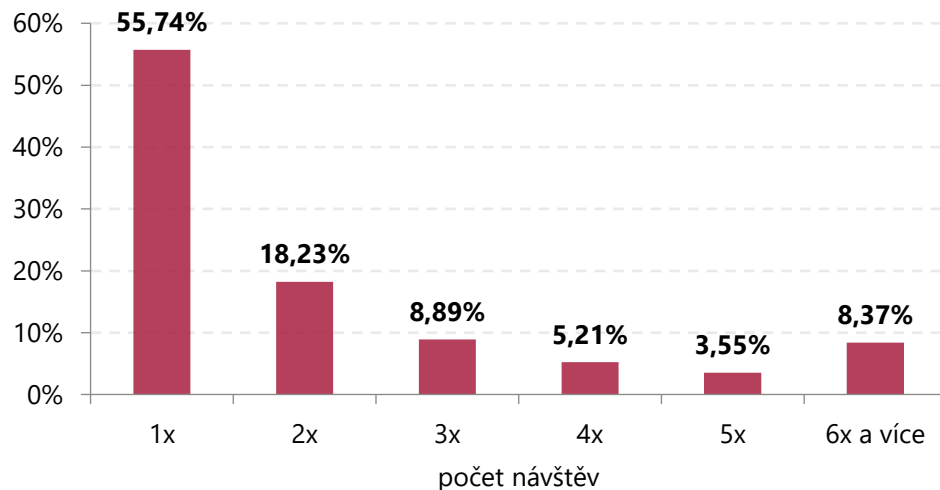
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Struktura příjezdů výletníků

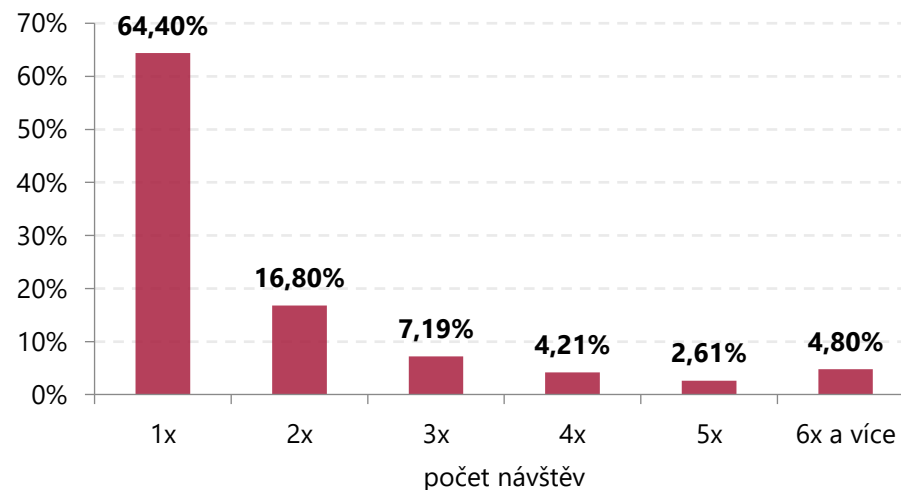
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



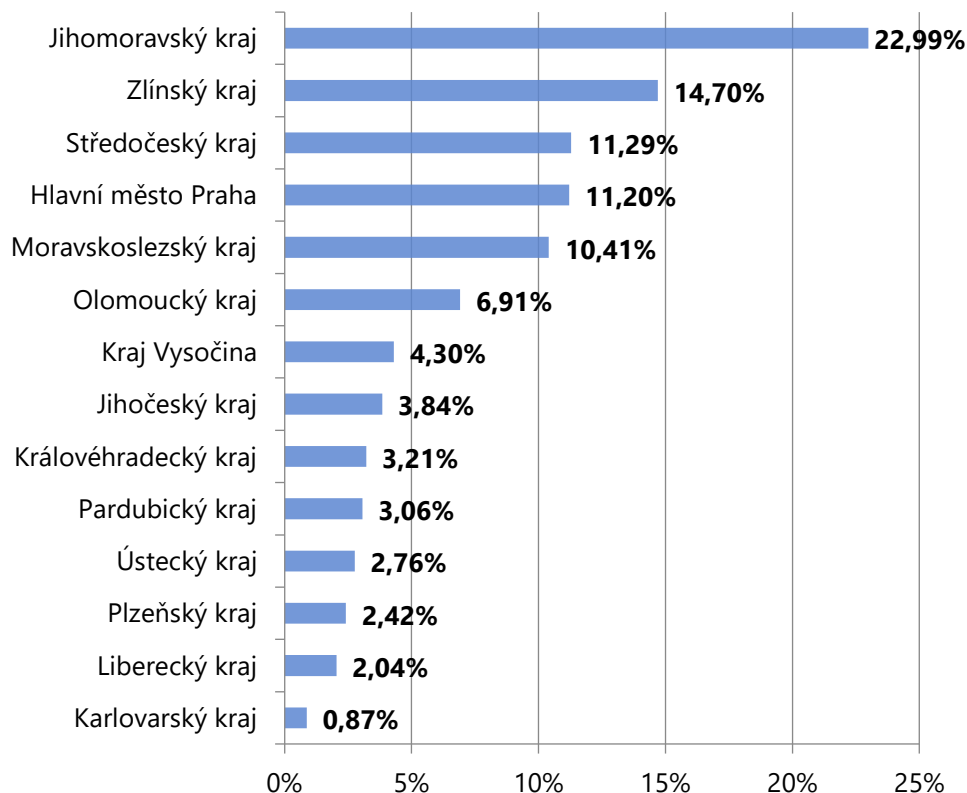
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



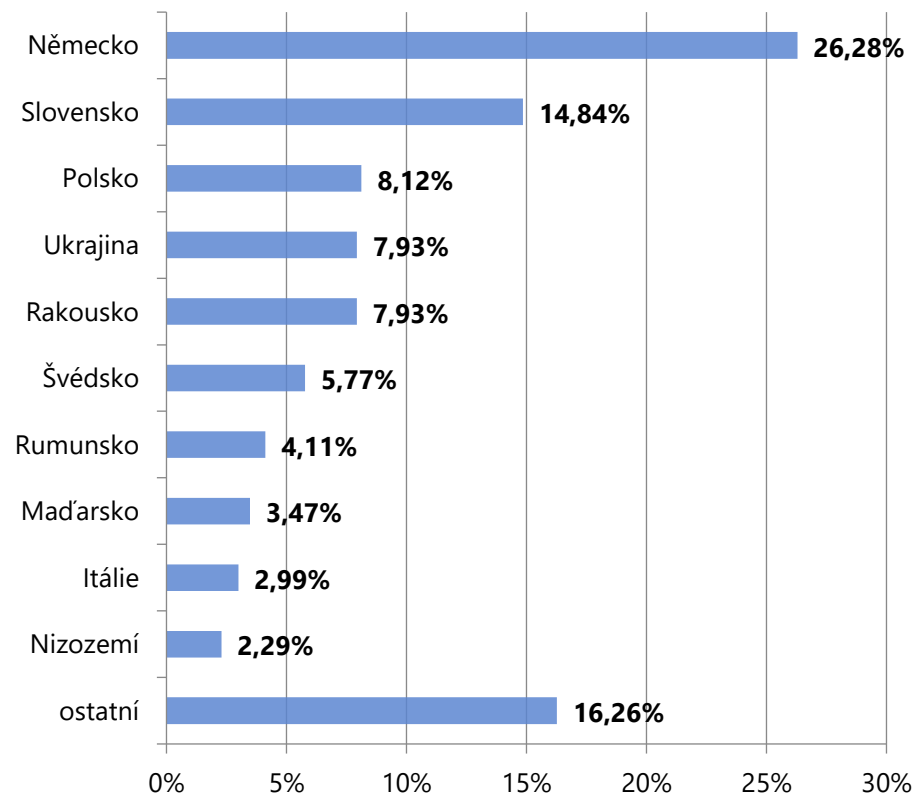
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

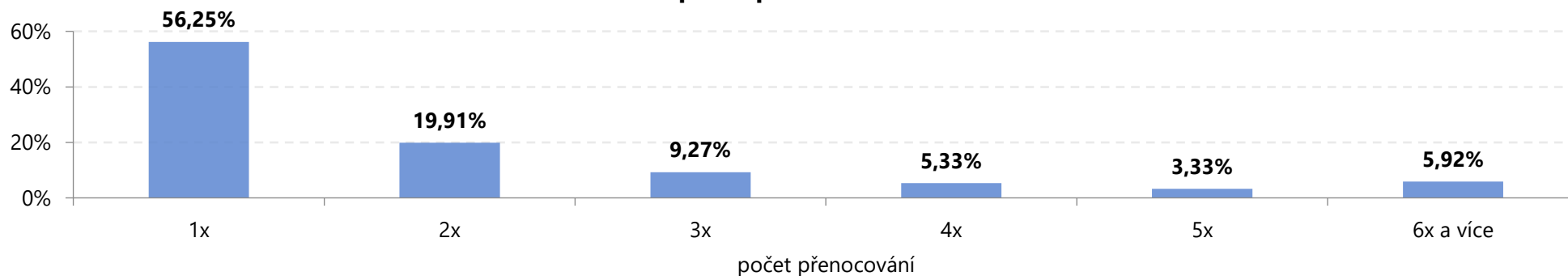


**Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) ze sousedního Jihomoravského kraje a v rámci **vnitrokrasjé mobility ze Zlínského kraje**. Následuje Středočeský kraj, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Slovenska.

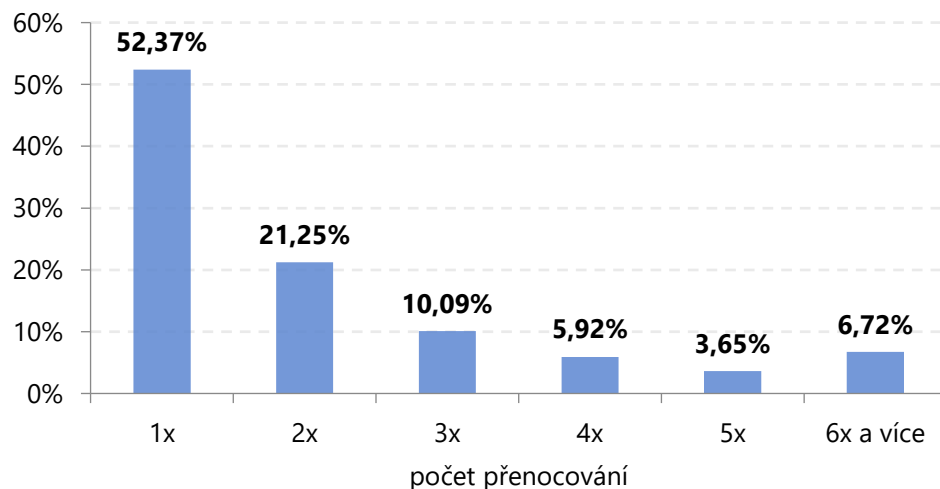
# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2020: Struktura počtu přenocování turistů

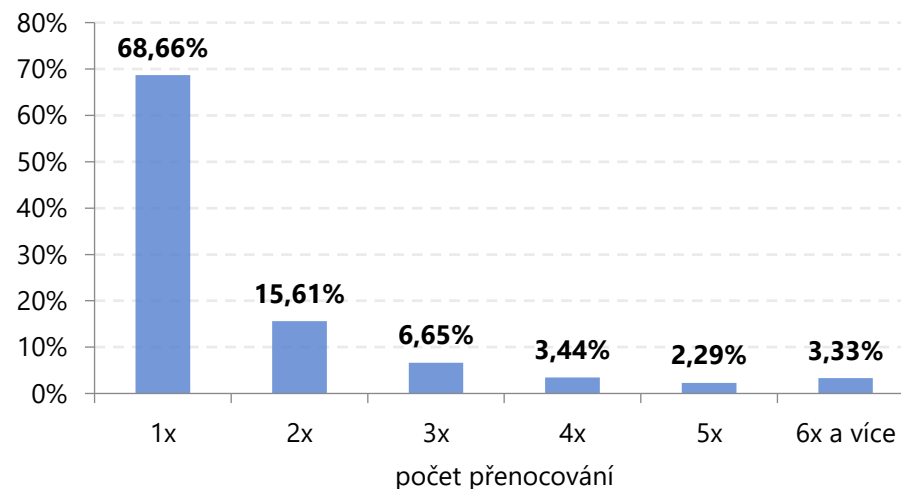
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Město Brno a centrum města Brna*

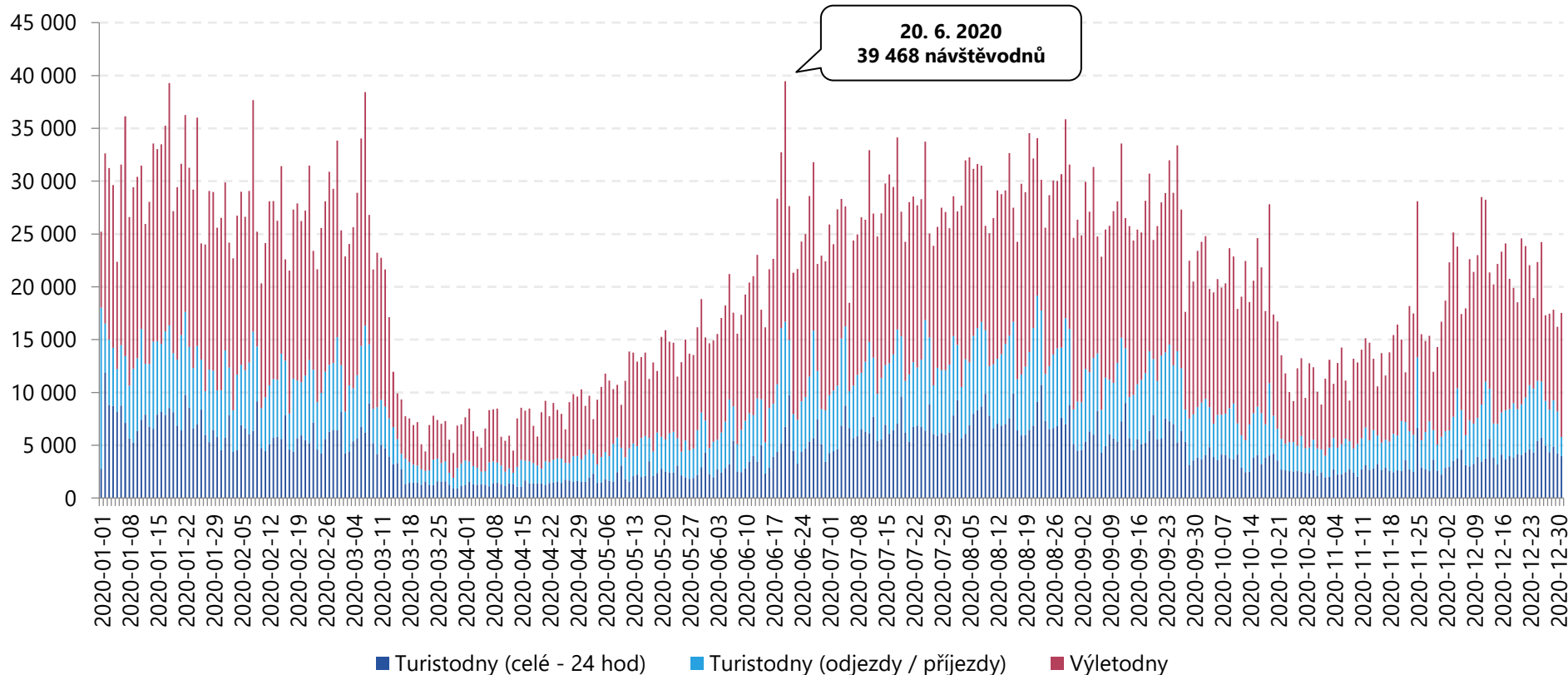
# Návštěvnost města Brno a jeho centra (2020)

| Návštěvnost města Brno a centra města Brna v roce 2020 | Město Brno       |                  |                  | Centrum města Brna |                |                  |
|--------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|------------------|
|                                                        | Domáci           | Zahraniční       | CELKEM           | Domáci             | Zahraniční     | CELKEM           |
| <b>Turisté</b>                                         | <b>831 014</b>   | <b>446 012</b>   | <b>1 277 027</b> | <b>427 965</b>     | <b>217 444</b> | <b>645 409</b>   |
| <b>24 hod pobytu</b>                                   | <b>964 352</b>   | <b>678 422</b>   | <b>1 642 774</b> | <b>447 650</b>     | <b>317 367</b> | <b>765 016</b>   |
| <b>Přenocování</b>                                     | <b>1 741 640</b> | <b>795 775</b>   | <b>2 537 415</b> | <b>843 185</b>     | <b>379 316</b> | <b>1 222 501</b> |
| <b>Turistodny</b>                                      | <b>2 274 819</b> | <b>1 065 167</b> | <b>3 339 985</b> | <b>1 083 925</b>   | <b>501 354</b> | <b>1 585 279</b> |
| <i>Podíl turistů</i>                                   | 65%              | 35%              | 100%             | 66%                | 34%            | 100%             |
| Počet 24 hod pobytů na turistu                         | 1,16             | 1,52             | 1,29             | 1,05               | 1,46           | 1,19             |
| Počet přenocování na turistu                           | 2,10             | 1,78             | 2,00             | 1,97               | 1,74           | 1,89             |
| Počet turistodnů na turistu                            | 2,74             | 2,39             | 2,64             | 2,53               | 2,31           | 2,46             |
| <b>Výletníci</b>                                       | <b>1 399 115</b> | <b>451 470</b>   | <b>1 850 585</b> | <b>790 310</b>     | <b>234 618</b> | <b>1 024 927</b> |
| <b>Výletonávštěvy (výletodny)</b>                      | <b>3 428 112</b> | <b>892 467</b>   | <b>4 320 578</b> | <b>1 797 404</b>   | <b>462 134</b> | <b>2 259 538</b> |
| <i>Podíl výletníků</i>                                 | 76%              | 24%              | 100%             | 77%                | 23%            | 100%             |
| Počet návštěv na výletníka                             | 2,45             | 1,98             | 2,35             | 2,27               | 1,97           | 2,20             |
| <b>Návštěvníci (turisté + výletníci)</b>               | <b>2 230 129</b> | <b>897 483</b>   | <b>3 127 612</b> | <b>1 218 275</b>   | <b>452 062</b> | <b>1 670 337</b> |
| <b>Návštěvodny (turistodny + výletodny)</b>            | <b>5 702 930</b> | <b>1 957 633</b> | <b>7 660 564</b> | <b>2 881 329</b>   | <b>963 488</b> | <b>3 844 817</b> |
| <i>Podíl návštěvníků</i>                               | 71%              | 29%              | 100%             | 73%                | 27%            | 100%             |

**Město Brno v roce 2020 navštívilo 1 277 027 turistů.** Z toho se v případě **645 409 turistů** jednalo o **centrum města Brna**, což je **o cca 47 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu centrum města Brna navštívilo 1 213 468 turistů. **V roce 2020 navštívilo město Brno 1 850 585 výletníků.** Z toho se v případě **1 024 927 výletníků** jednalo o **centrum města Brna**, což bylo **o cca 38 % méně** ve srovnání s 1 661 632 výletníky v roce 2019.

# Analýza návštěvnosti – Město Brno

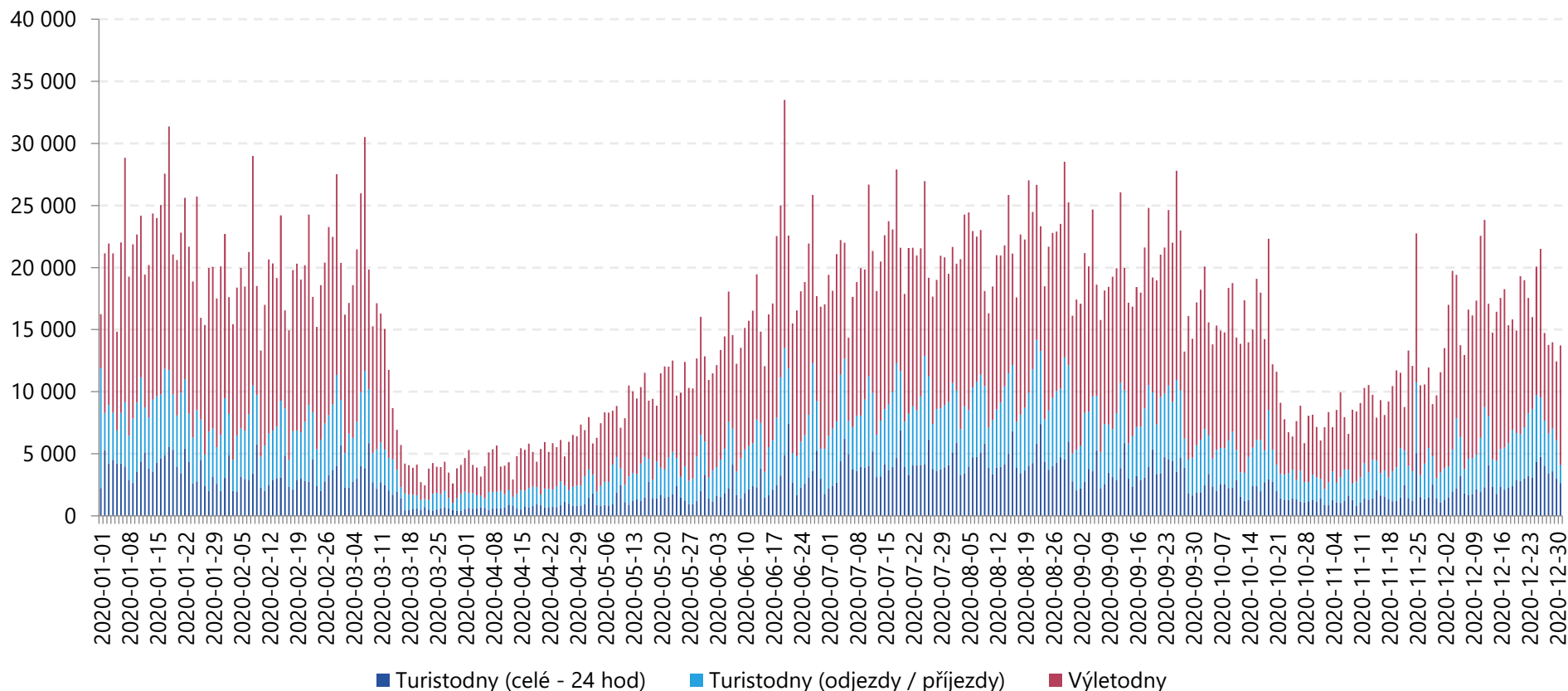
## Návštěvnost města Brno 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** města Brno dosáhla v roce 2020 úrovně **7 660 564 návštěvnicků**, tzn. **20 931 osobonávštěv průměrně denně**. Návštěvnost města Brno byla velmi výrazně ovlivněna na jaře a podzimu, kdy platila v ČR nejprísnejší protipandemická opatření. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie a v průběhu léta. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v sobotu 20. června, kdy se v Brně konal vyšší počet různých akcí pro veřejnost střední velikosti (např. akce Brno Revival 2020 na Výstavišti Brno, Dny evropského filmu 2020, Slavnosti moře 2020 a další).

# Analýza návštěvnosti – Město Brno

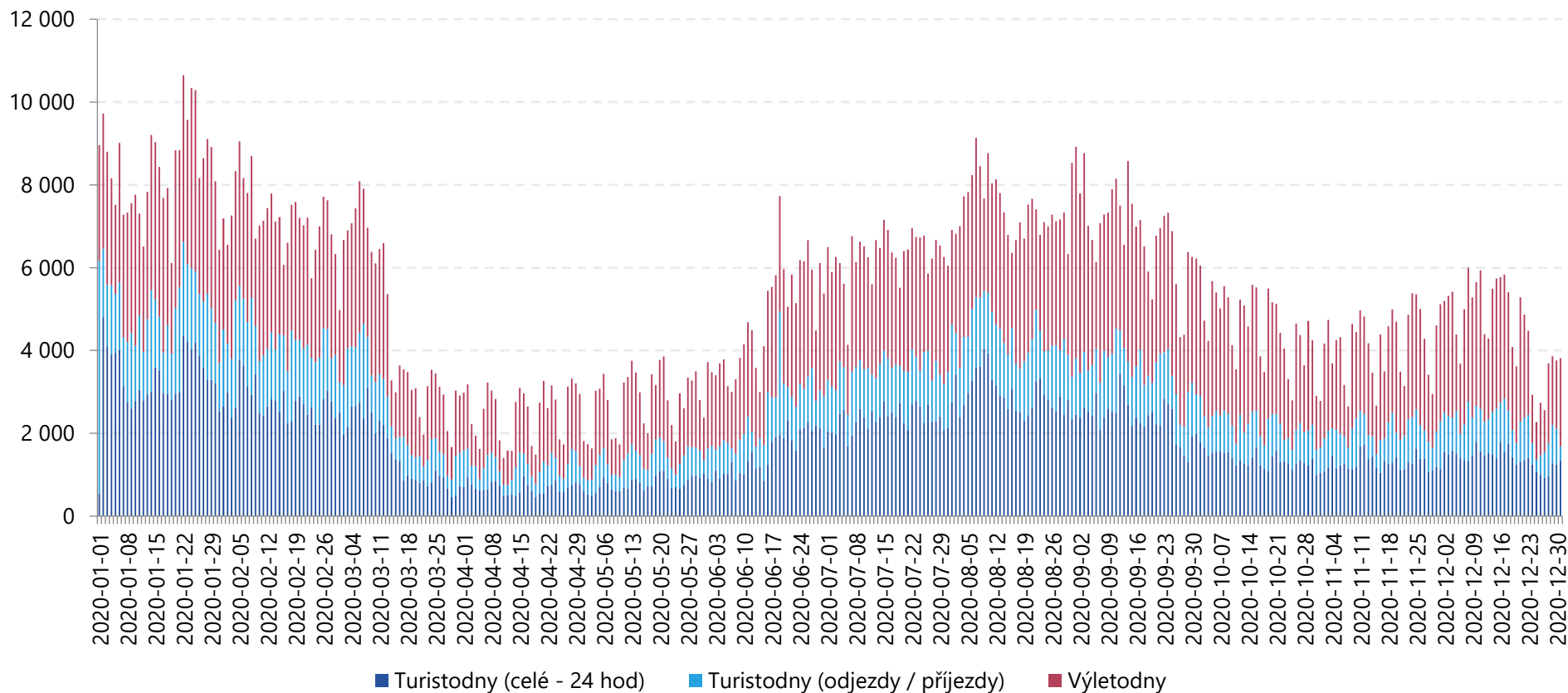
## Návštěvnost města Brno 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **5 702 930 návštěvodnů**, tzn. **15 582 osobonávštěv průměrně denně** (40 345 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru v období jara i podzimu. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku roku před platností protipandemických opatření a v období od června do září. Návštěvnost se také zvýšila na konci roku, především v době Vánoc.

# Analýza návštěvnosti – Město Brno

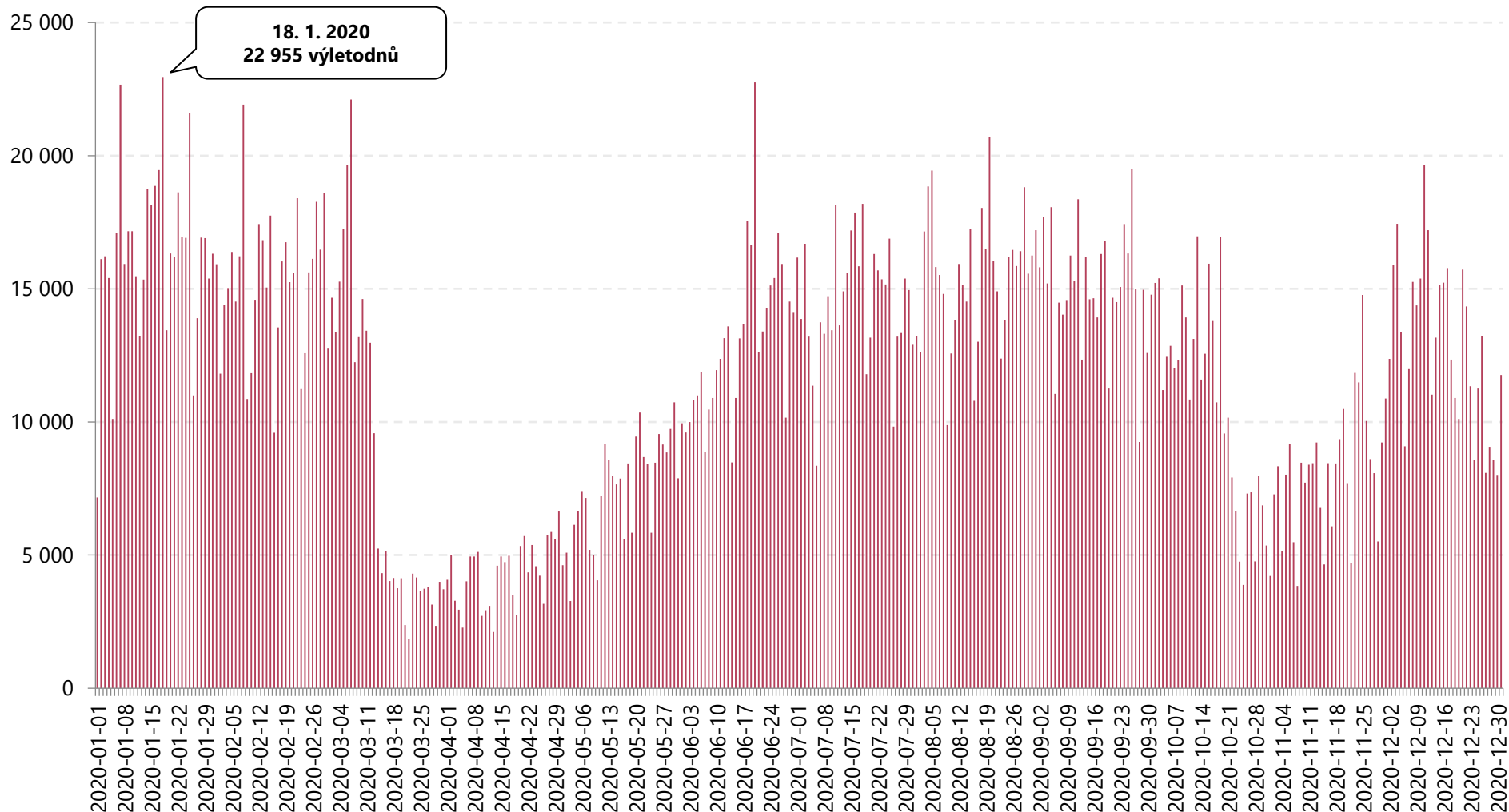
## Návštěvnost města Brno 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **1 957 633 návštěvodnů**, tzn. **5 349 osobonávštěv průměrně denně**. Zahraniční návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu celého roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

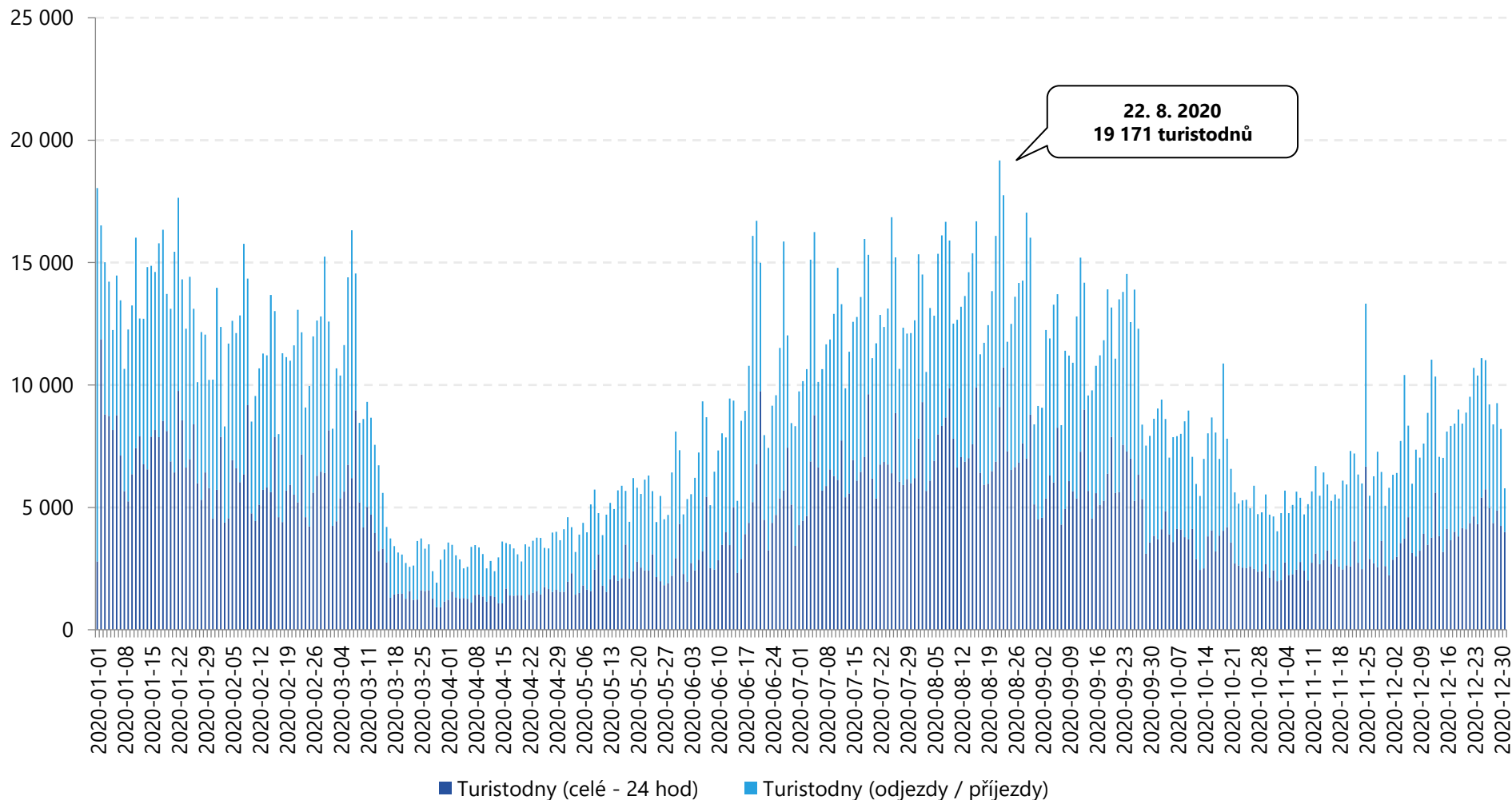
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



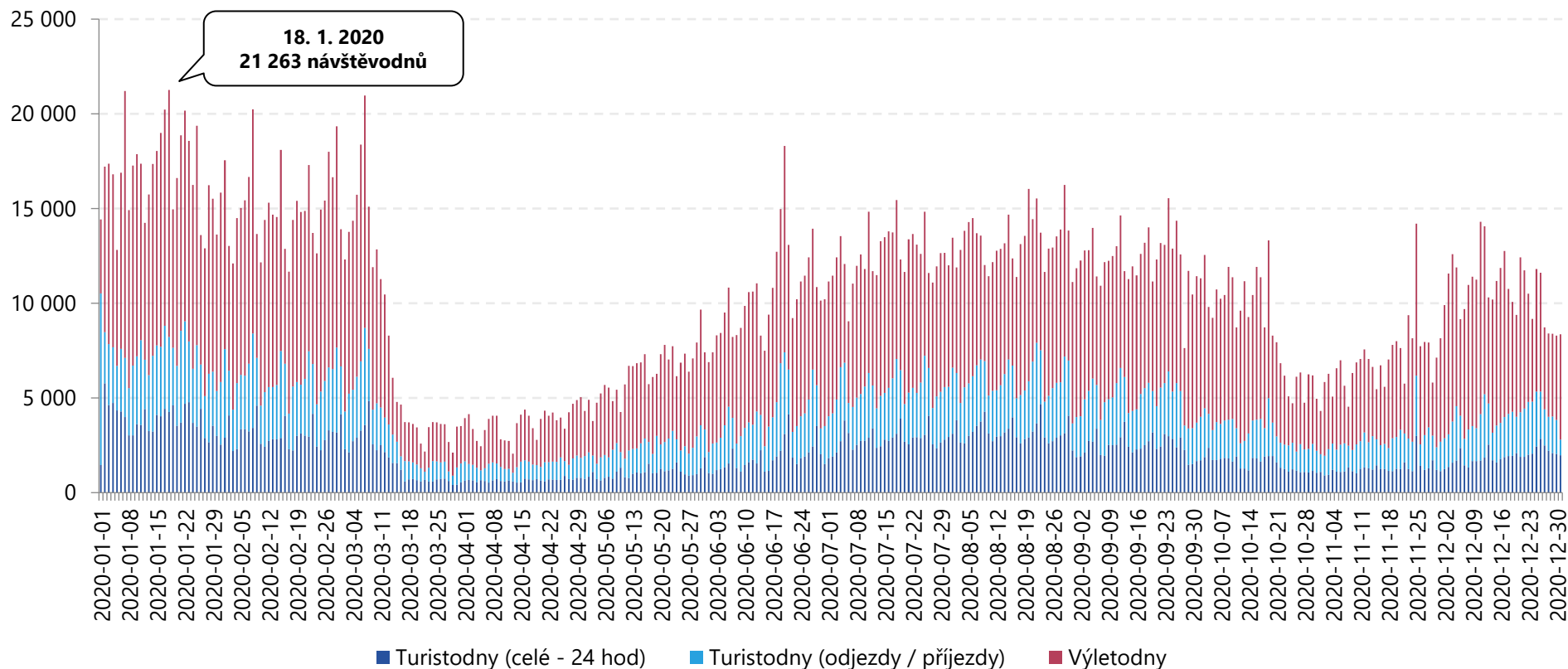
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



# Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

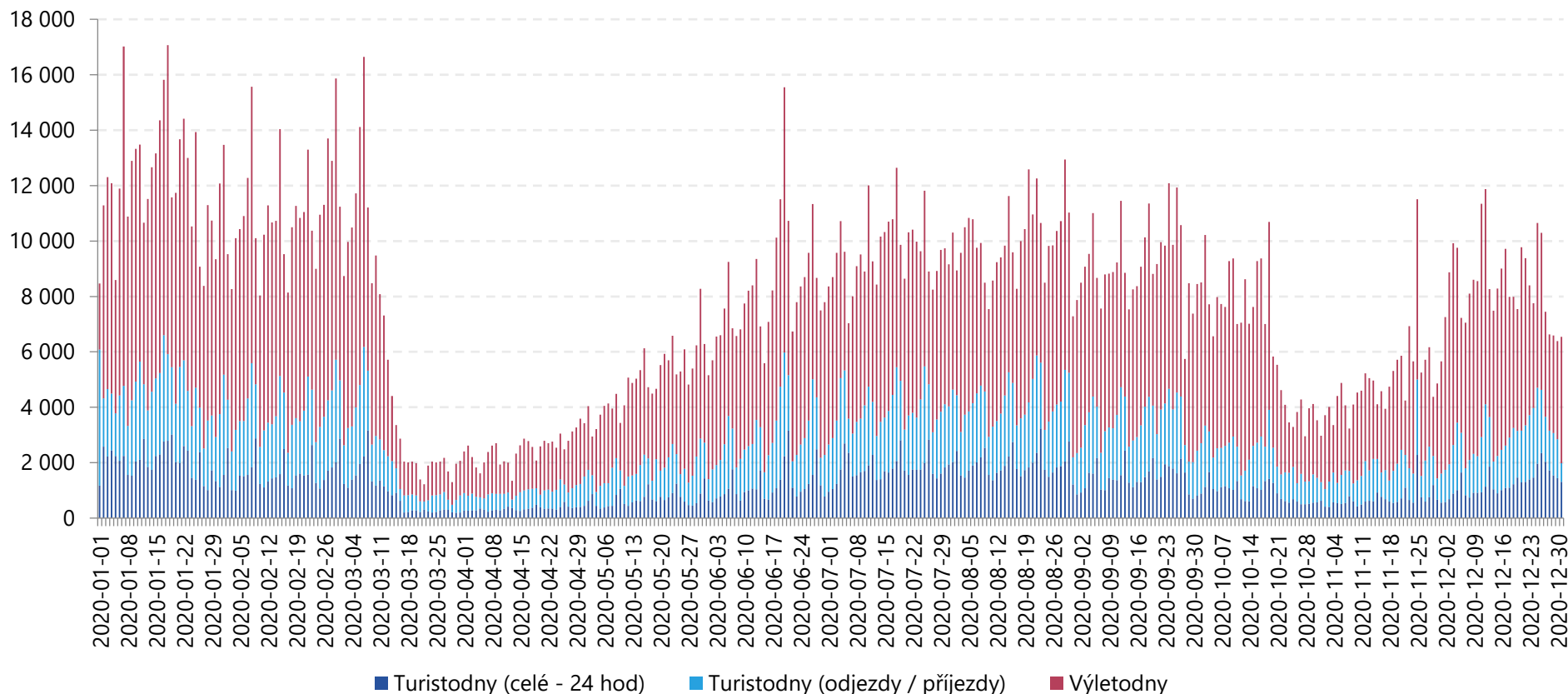
## Návštěvnost centra města Brno 2020: Celková návštěvnost



**Celková návštěvnost** centra města Brno dosáhla v roce 2020 úrovně **3 844 817 návštěvodnů** (6 547 706 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **10 505 osobonávštěv průměrně denně** (17 939 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost centra města Brno byla velmi výrazně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie. Ve zbytku roku již těchto hodnot nebylo dosaženo.

# Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

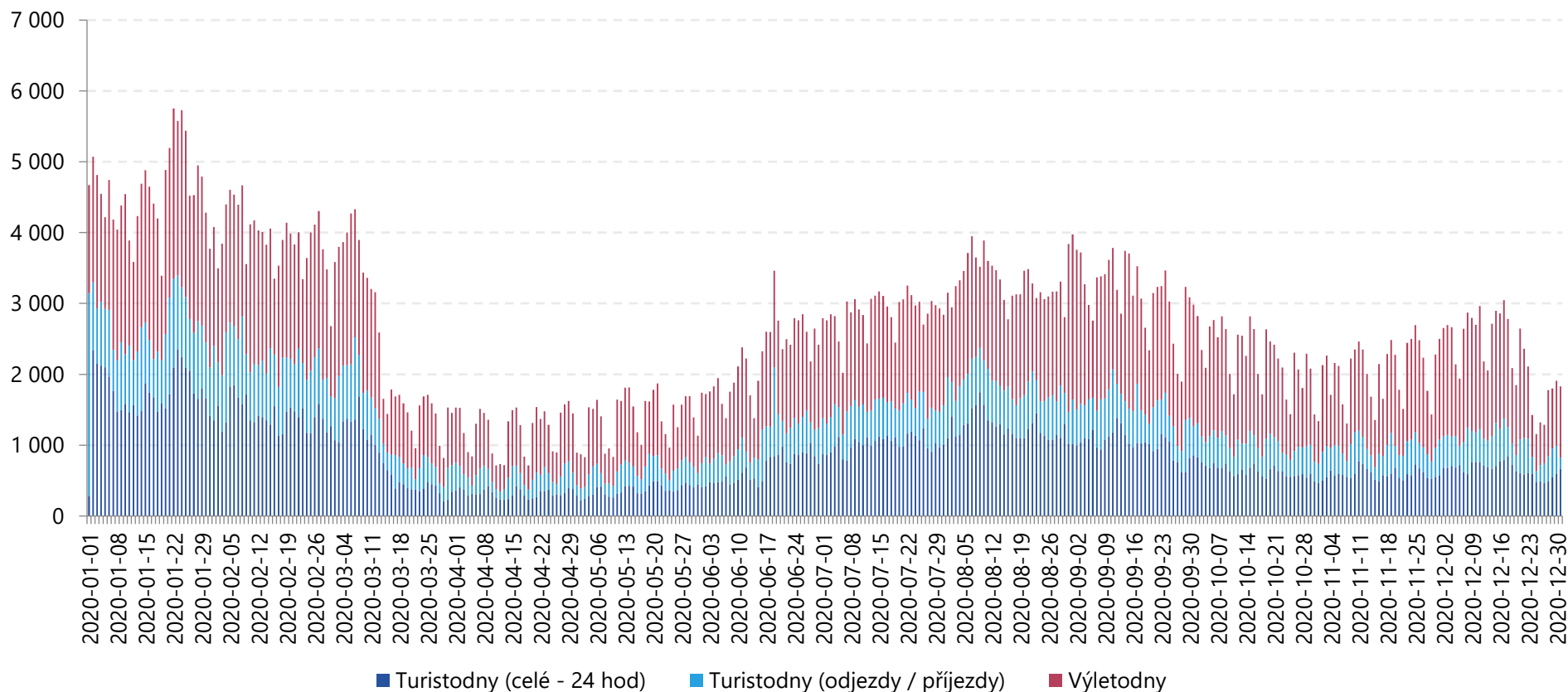
## Návštěvnost centra města Brno 2020: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



**Celkový počet domácích návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **2 881 329 návštěvodnů** (4 665 072 osobonávštěv v roce 2019), tzn. **7 872 osobonávštěv průměrně denně** (12 781 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost centra města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru v období jara i podzimu. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku roku před platností protipandemických opatření. Částečně došlo k navýšení návštěvnosti v období od června do září a v prosinci.

# Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

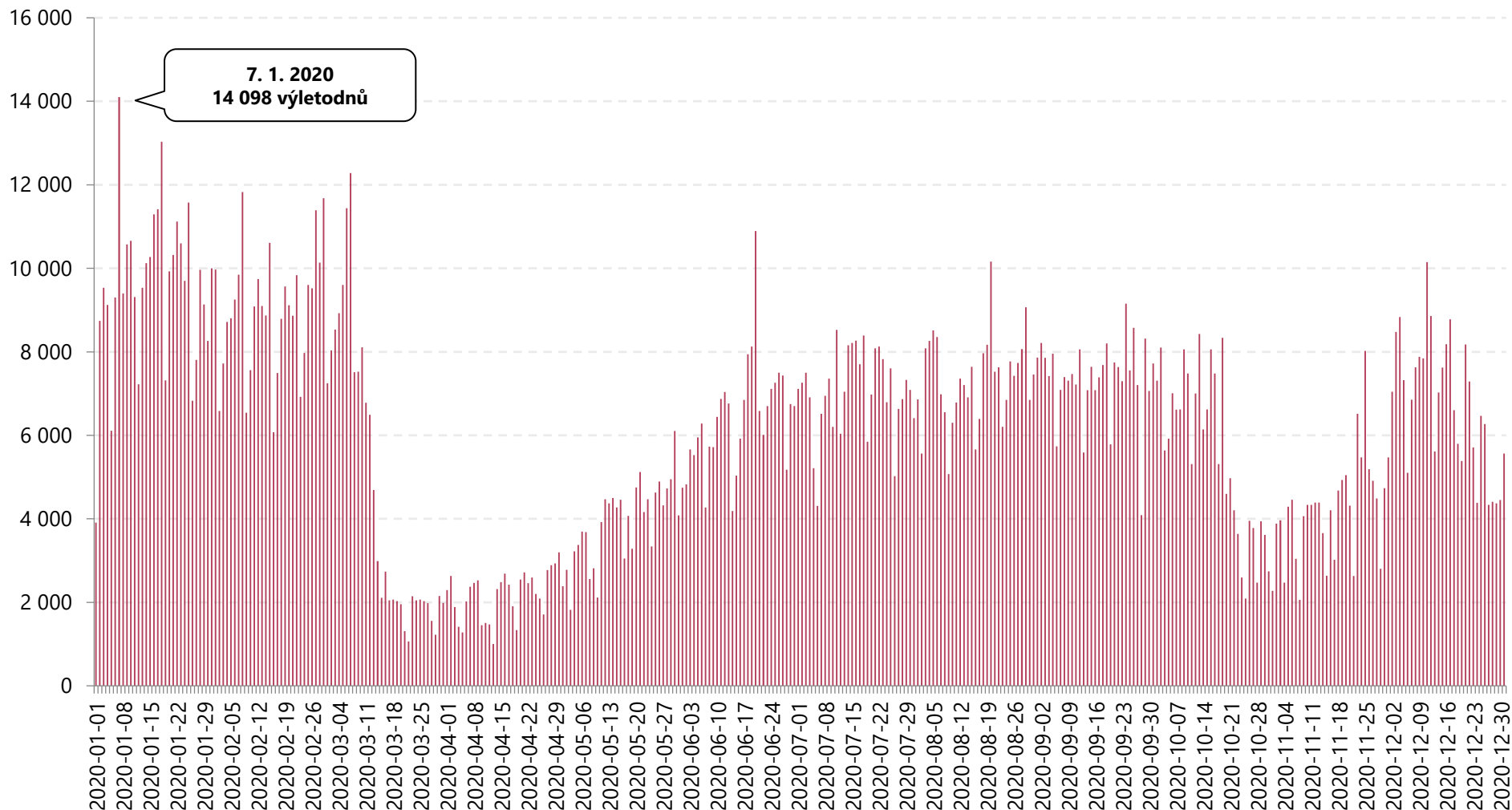
## Návštěvnost centra města Brno 2020: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



**Celkový počet zahraničních návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **963 488 návštěvodnů** (1 882 634 osobonávštěv v roce 2019), tzn. **2 632 osobonávštěv průměrně denně** (5 158 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost centra města Brno byla dramaticky ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie. Ve zbytku roku již těchto hodnot nebylo dosaženo. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

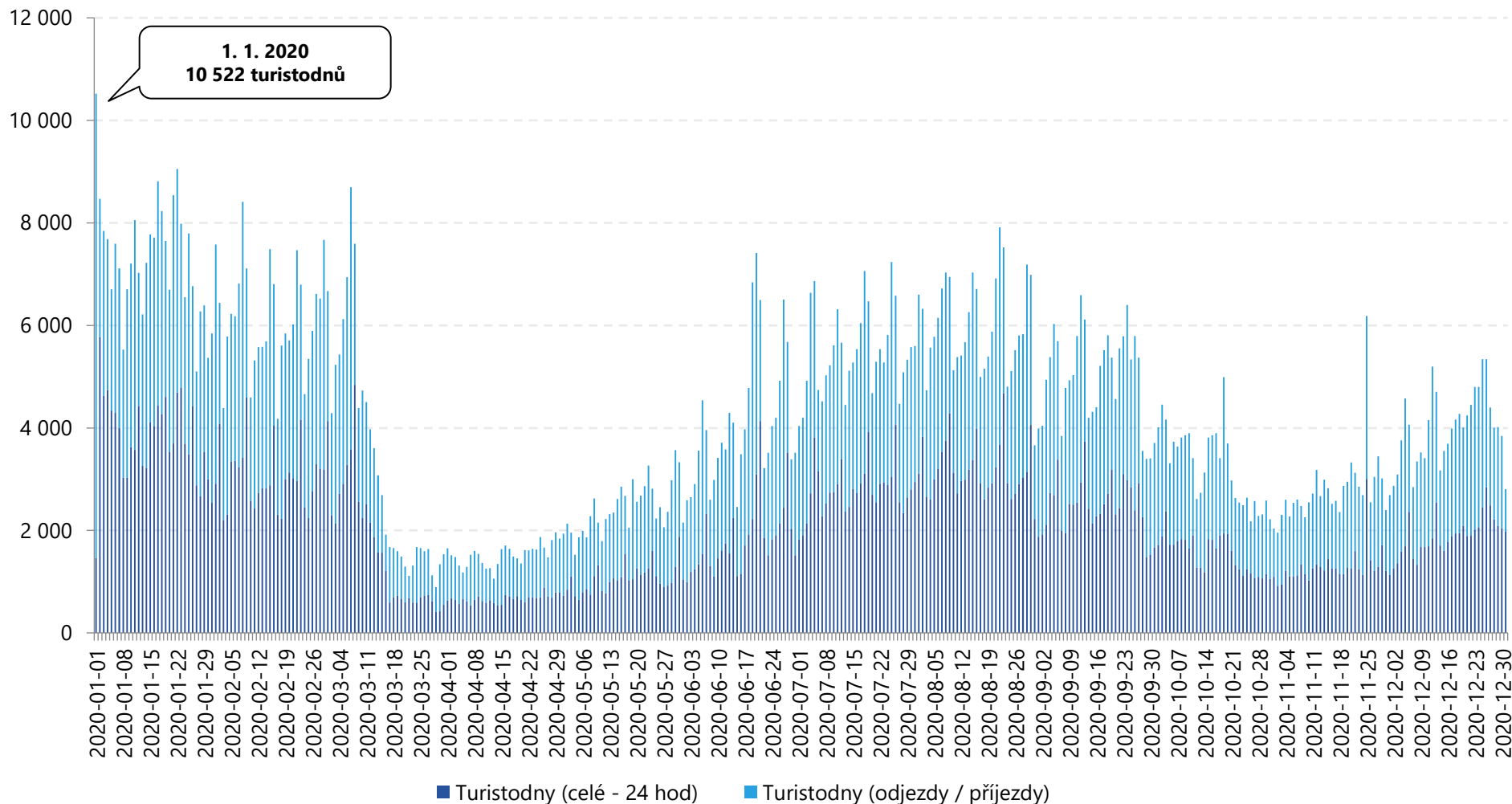
# Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

## Návštěvnost centra města Brno 2020: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



# Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

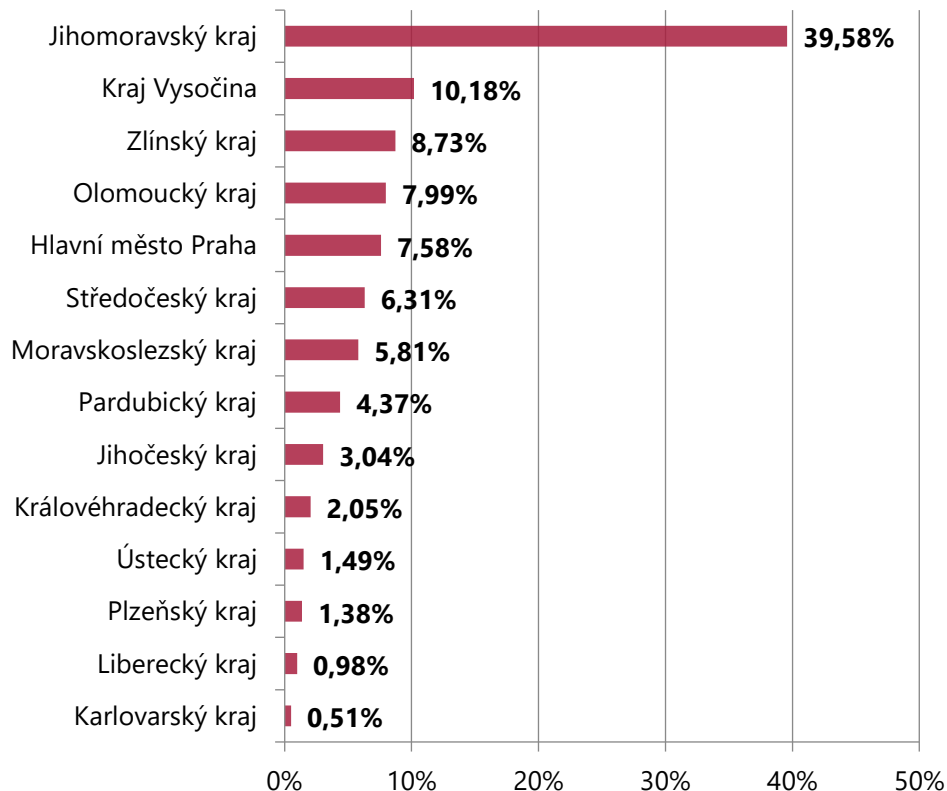
## Návštěvnost centra města Brno 2020: Turistická návštěvnost – turisté celkem



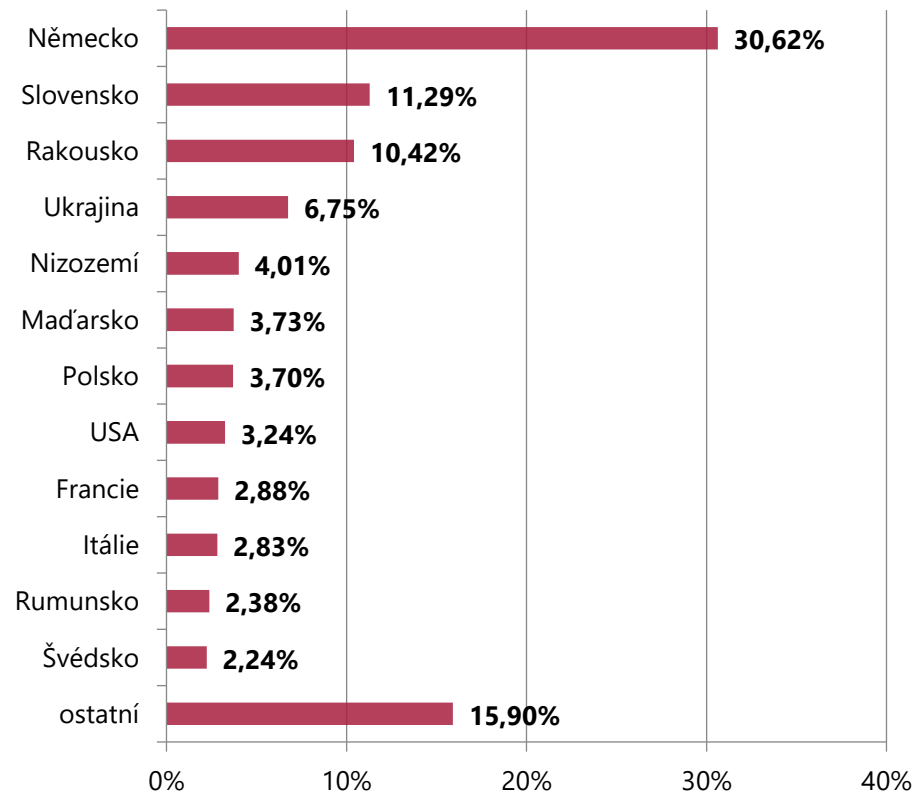
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

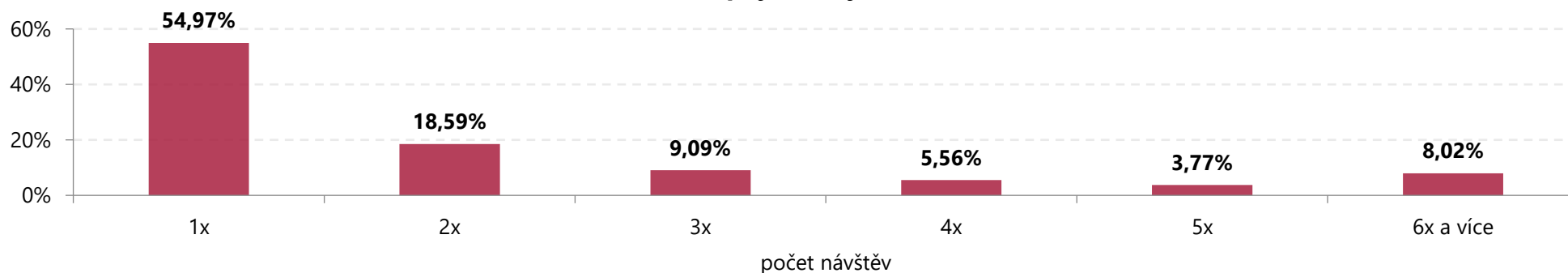


**Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do města Brna jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**. Následuje **Kraj Vysočina**, Zlínský kraj, Olomoucký kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Slovenska a Rakouska.

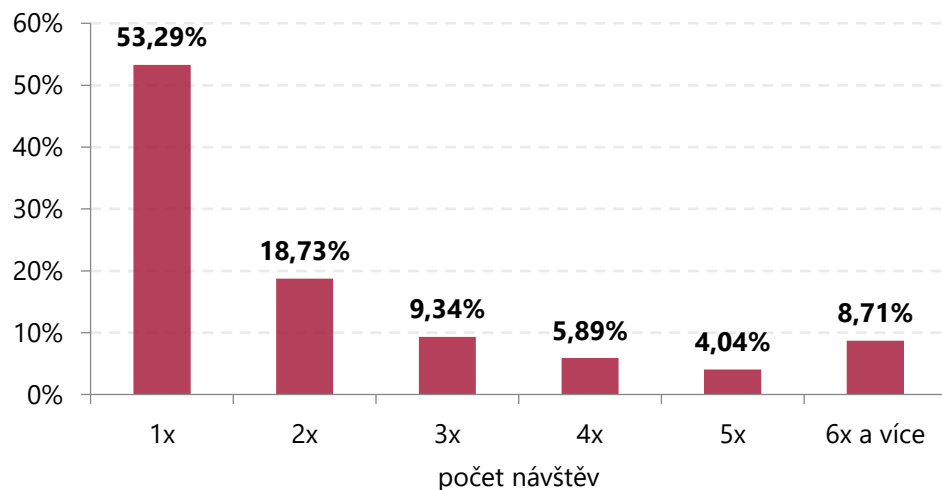
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Struktura příjezdů výletníků

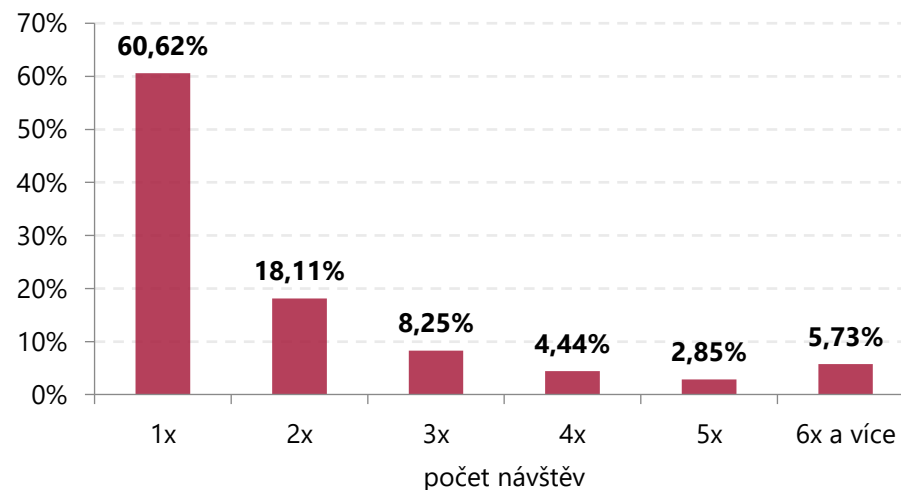
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



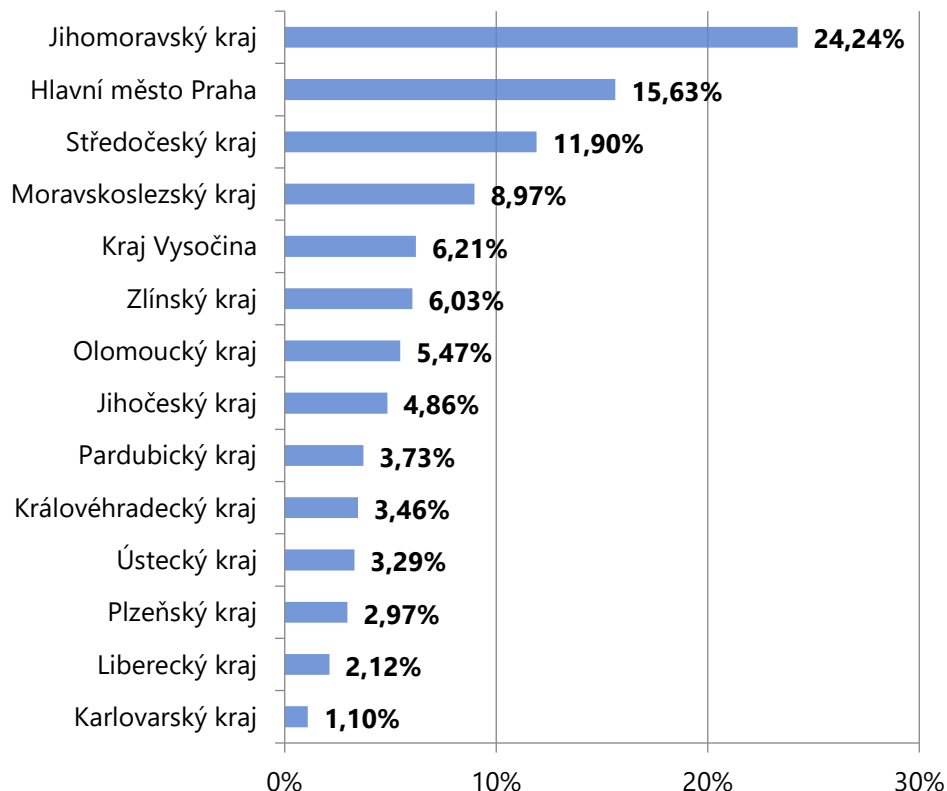
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



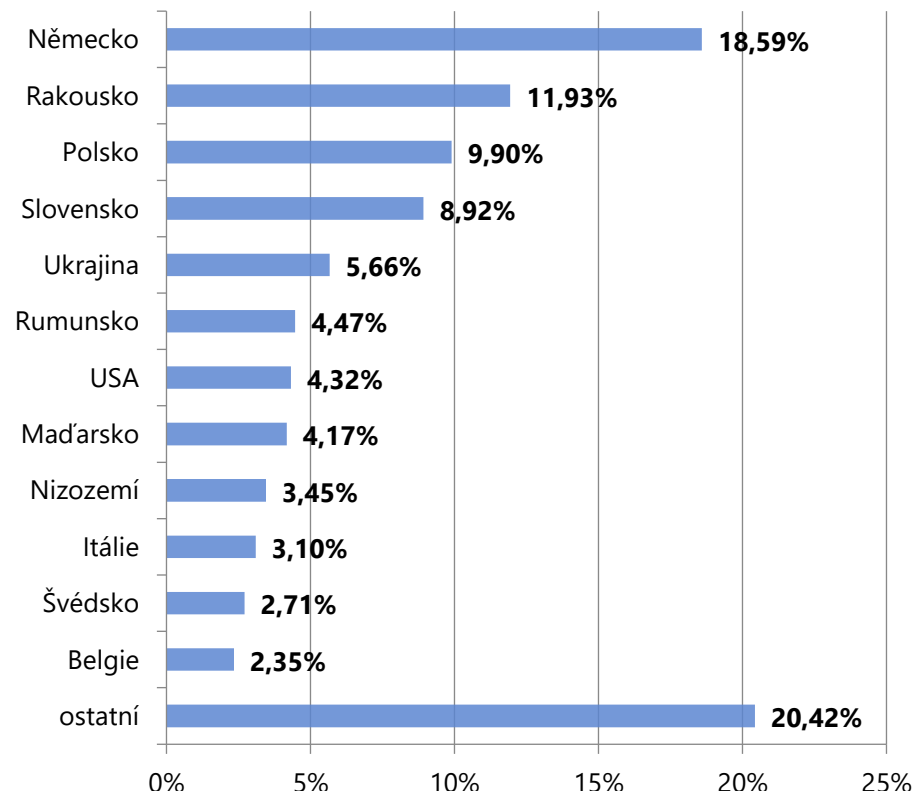
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

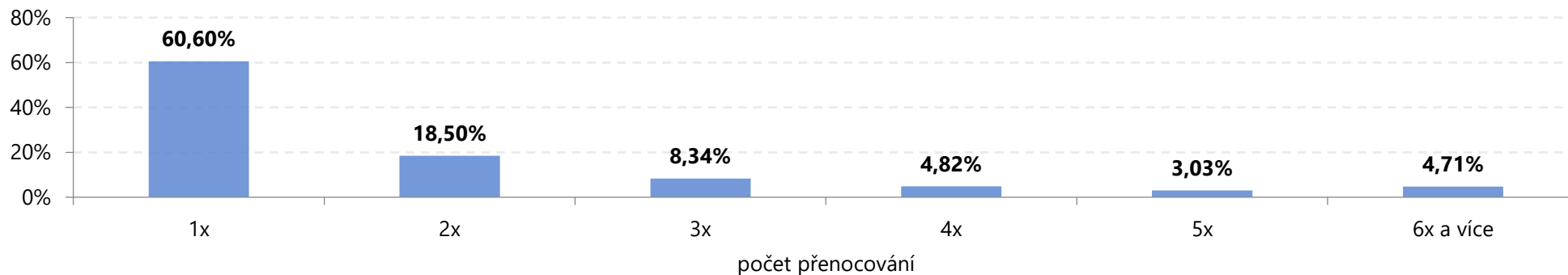


**Nejvyšší počet turistů** míří do města Brna z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Praha**, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Polska a Slovenska.

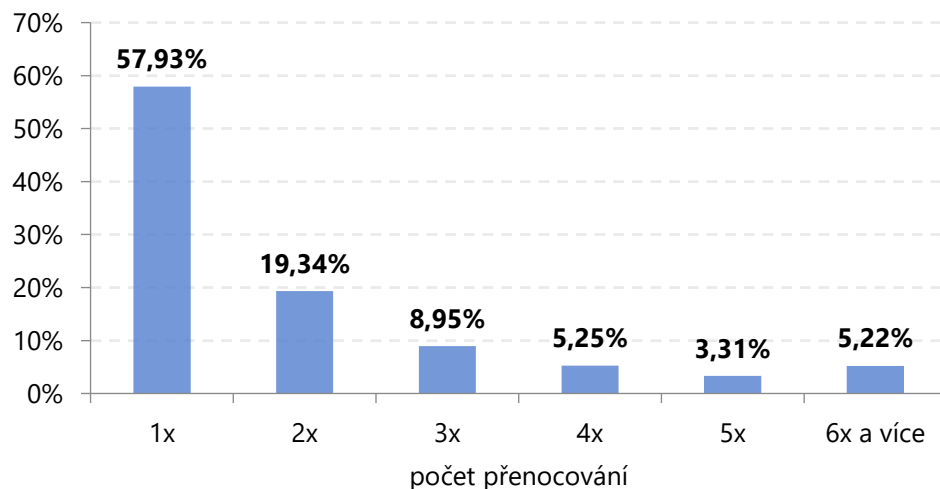
# Analýza návštěvnosti – Město Brno

## Návštěvnost města Brno 2020: Struktura počtu přenocování turistů

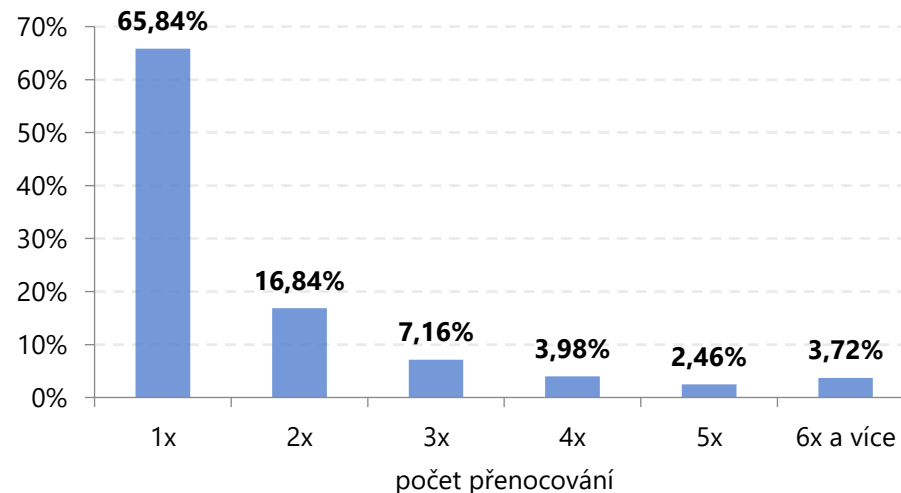
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



# **Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí**

*Shrnutí*

# Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti Jihomoravského kraje v roce 2020:

- **Jihomoravský kraj v roce 2020 navštívilo 3 486 374 turistů**, což je **o cca 29 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu Jihomoravský kraj navštívilo 4 943 055 turistů. **V roce 2020 navštívilo Jihomoravský kraj 3 234 951 výletníků**, což bylo **o cca 30 % méně** ve srovnání s 4 617 970 výletníků v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** Jihomoravského kraje činila v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **19 548 519 návštěvodnů** (25 166 185 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **53 411 osobonávštěv průměrně denně** (68 949 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **15 423 904 návštěvodnů** (18 954 629 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **42 142 osobonávštěv průměrně denně** (51 931 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **4 124 615 návštěvodnů** (6 211 556 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **11 269 osobonávštěv průměrně denně** (17 018 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost Jihomoravského kraje byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od června do září.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do Jihomoravského kraje **z Kraje Vysočina**, Zlínského kraje a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do Jihomoravského kraje **z Prahy**, Středočeského kraje, Kraje Vysočina a Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

# Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Brno a okolí v roce 2020:

- **Turistickou oblast Brno a okolí v roce 2020 navštívilo 2 155 533 turistů**, což je **o cca 31 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 3 122 138 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Brno a okolí 3 280 870 výletníků**, což bylo **o cca 28 % méně** ve srovnání s 4 560 341 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Brno a okolí dosáhla v roce 2020 úrovně **15 081 870 návštěvodnů** (18 852 919 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **41 207 osobonávštěv průměrně denně** (51 652 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla poměrně rovnoměrně rozložena v průběhu celého roku s výjimkou období od poloviny března do konce května, kdy platily nejprísnejší protipandemická opatření. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku března před začátkem pandemie, kdy bylo možné pořádat bez omezení hromadné akce (např. akce Motosalon 2020 na Výstavišti Brno a další).
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2020 úrovně **12 362 186 návštěvodnů** (14 726 573 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **33 776 osobonávštěv průměrně denně** (40 345 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku března před platností protipandemických opatření, v letní sezóně a zvýšila se také v prosinci na konci roku.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2020 úrovně **2 719 684 návštěvodnů** (4 126 346 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **7 431 osobonávštěv průměrně denně** (11 305 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu celého roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Praha** a Kraj Vysočina. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

# Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Moravský kras a okolí v roce 2020:

- **Turistickou oblast Moravský kras a okolí v roce 2020 navštívilo 386 141 turistů**, což je **o cca 31 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 558 628 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Moravský kras a okolí 405 193 výletníků**, což bylo **o cca 23 % méně** ve srovnání s 525 710 výletníků v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Moravský kras a okolí činila v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **2 198 498 návštěvodnů** (2 942 777 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 007 osobonávštěv průměrně denně** (8 062 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně, např. o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července nebo o víkendech uprostřed léta.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **1 961 915 návštěvodnů** (2 531 447 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **5 360 osobonávštěv průměrně denně** (6 936 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a zvýšila se také v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2020 – 31. 12. 2020 **236 584 návštěvodnů** (411 330 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **646 osobonávštěv průměrně denně** (1 127 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Olomoucký kraj**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Středočeský kraj** a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Slovenska a Polska.

# Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál (2020):

- **Turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020 navštívilo 908 510 turistů**, což je **o cca 21 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 1 151 558 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Pálava a Lednicko-valtický areál 1 521 436 výletníků**, což bylo **o cca 7 % méně** ve srovnání s 1 633 233 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020 činila **6 286 934 návštěvodnů** (7 419 387 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **17 177 osobonávštěv průměrně denně** (20 327 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně, o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července nebo o víkendech uprostřed léta. Vysoká návštěvnost byla dosažena i o víkendech v září 2020.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2020 **5 124 287 návštěvodnů** (6 024 615 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **14 001 osobonávštěv průměrně denně** (16 506 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2020 **1 162 647 návštěvodnů** (1 394 772 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **3 177 osobonávštěv průměrně denně** (3 821 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha, Zlínský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Polska a Rakouska.

# Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2020:

- **Turistickou oblast Znojensko a Podyjí v roce 2020 navštívilo 480 630 turistů**, což je **o cca 27 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 662 338 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Znojensko a Podyjí 561 781 výletníků**, což bylo **o cca 15 % méně** ve srovnání s 662 917 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2020 činila **2 962 570 návštěvodnů** (3 671 293 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **8 094 osobonávštěv průměrně denně** (10 058 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna. Nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července a o víkendech uprostřed léta.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2020 **2 477 505 návštěvodnů** (2 991 056 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 769 osobonávštěv průměrně denně** (8 195 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v červnu a září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2020 **485 065 návštěvodnů** (680 237 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **1 325 osobonávštěv průměrně denně** (1 864 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od července do září. Vysoká zahraniční návštěvnost byla zaznamenána na začátku září s maximem v sobotu 5. 9. 2020.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Rakouska** a Německa.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Kraj Vysočina a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Rakouska**, Německa a Polska.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v r. 2020:

- **Turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020 navštívilo 657 484 turistů**, což je **o cca 30 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 944 352 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) 651 388 výletníků**, což bylo **o cca 28 % méně** ve srovnání s 902 270 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020 činila **3 395 708 návštěvodnů** (4 793 628 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **9 278 osobonávštěv průměrně denně** (13 133 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července. Vyšší návštěvnost měly také víkendy v září.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2020 **2 375 711 návštěvodnů** (3 454 884 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 491 osobonávštěv průměrně denně** (9 465 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v září. Vyšší návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2020 **1 019 997 návštěvodnů** (1 338 744 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **2 787 osobonávštěv průměrně denně** (3 668 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období od července do září, především o víkendech v srpnu.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility** a **ze sousedního Zlínského kraje**. Následují Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Slovenska a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Zlínský kraj, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rumunska a Rakouska.

# Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v r. 2020:

- **Turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020 navštívilo 370 277 turistů**, což je **o cca 31 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu oblast navštívilo 533 372 turistů. **V roce 2020 navštívilo oblast Slovácko (Zlínský kraj) 553 325 výletníků**, což bylo **o cca 21 % méně** ve srovnání s 699 408 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020 činila **2 305 853 návštěvodnů** (3 179 605 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **6 300 osobonávštěv průměrně denně** (8 711 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost turistické oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 4. do 6. července a uprostřed léta. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2020 **1 856 224 návštěvodnů** (2 576 340 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **5 072 osobonávštěv průměrně denně** (7 059 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost oblasti byla významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v červnu a září. Vysoká domácí návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2020 **449 629 návštěvodnů** (603 265 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **1 228 osobonávštěv průměrně denně** (1 653 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost oblasti byla ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena na začátku roku, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru, a v období léta. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech, turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následují Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Středočeský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následuje Středočeský kraj, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Slovenska.

# Analýza návštěvnosti – Město Brno a centrum

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti města Brna a centra města Brna v roce 2020:

- **Město Brno v roce 2020 navštívilo 1 277 027 turistů.** Z toho se v případě **645 409 turistů** jednalo o **centrum města Brna**, což je **o cca 47 % méně** než v roce 2019, který nebyl ovlivněn pandemií koronaviru a v jeho průběhu centrum města Brna navštívilo 1 213 468 turistů. **V roce 2020 navštívilo město Brno 1 850 585 výletníků.** Z toho se v případě **1 024 927 výletníků** jednalo o **centrum města Brna**, což bylo **o cca 38 % méně** ve srovnání s 1 661 632 výletníky v roce 2019.
- **Celková návštěvnost** města Brno dosáhla v roce 2020 úrovně **7 660 564 návštěvodnů**, tzn. **20 931 osobonávštěv průměrně denně**. Návštěvnost města Brno byla velmi výrazně ovlivněna na jaře a podzimu, kdy platila v ČR nejprísnejší protipandemická opatření. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie a v průběhu léta. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v sobotu 20. června, kdy se v Brně konal vyšší počet různých akcí pro veřejnost střední velikosti (např. akce Brno Revival 2020 na Výstavišti Brno, Dny evropského filmu 2020, Slavnosti moře 2020 a další).
- **Celkový počet domácích návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **5 702 930 návštěvodnů**, tzn. **15 582 osobonávštěv průměrně denně** (40 345 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru v období jara i podzimu. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku roku před platností protipandemických opatření a v období od června do září. Návštěvnost se také zvýšila na konci roku, především v době Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **1 957 633 návštěvodnů**, tzn. **5 349 osobonávštěv průměrně denně**. Zahraniční návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v období jara. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu celého roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Celková návštěvnost** centra města Brno dosáhla v roce 2020 úrovně **3 844 817 návštěvodnů** (6 547 706 návštěvodnů v roce 2019), tzn. **10 505 osobonávštěv průměrně denně** (17 939 osobonávštěv v roce 2019). Návštěvnost centra města Brno byla velmi výrazně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie. Ve zbytku roku již těchto hodnot nebylo dosaženo.

# Analýza návštěvnosti – Město Brno a centrum

## Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti města Brna a centra města Brna v roce 2020:

- **Celkový počet domácích návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **2 881 329 návštěvodnů** (4 665 072 osobonávštěv v roce 2019), tzn. **7 872 osobonávštěv průměrně denně** (12 781 osobonávštěv v roce 2019). Domácí návštěvnost centra města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru v období jara i podzimu. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku roku před platností protipandemických opatření. Částečně došlo k navýšení návštěvnosti v období od června do září a v prosinci.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2020 úrovně **963 488 návštěvodnů** (1 882 634 osobonávštěv v roce 2019), tzn. **2 632 osobonávštěv průměrně denně** (5 158 osobonávštěv v roce 2019). Zahraniční návštěvnost centra města Brno byla dramaticky ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku roku před začátkem pandemie. Ve zbytku roku již těchto hodnot nebylo dosaženo. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do města Brna jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**. Následuje **Kraj Vysočina**, Zlínský kraj, Olomoucký kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Slovenska a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do města Brna z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Praha**, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Polska a Slovenska.



**Kontaktní osoba:**

Mgr. Ondřej Špaček

Mobil: +420 602 265 851

e-mail: [ondrej.spacek@ce-traffic.com](mailto:ondrej.spacek@ce-traffic.com)