

# Výroční zpráva 2021

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

## Obsah:

1. Úvod .....	3
2. Aktivity.....	4
2.1. Jižní Morava.....	4
2.2. Gourmet Jižní Morava .....	12
2.3. TOP cíle.....	14
2.4. Brno (Moravia) Convention Bureau .....	15
2.5. Brno Medical .....	16
2.6. Účast na veletrzích 2021 .....	16
2.7. Fam a Press Tripy.....	17
3. Spolupráce v VŠ .....	18
4. Sběr dat .....	18
5. Přehled dotačních projektů.....	18

## 1. Úvod

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svojí činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

V roce 2020 nejen jižní Morava zažila velký propad. Omezení způsobená pandemií covid-19 částečně přetrvala až do roku 2021 a měla velký vliv nejen na počet návštěvníků, ale také na jeho strukturu. V rámci volnočasových aktivit dominoval český návštěvník, a to hlavně během letní sezóny. Ochromen zůstal sektor konferenční a kongresové turistiky. Vlivem pandemie vznikly nové způsoby komunikace. Většina aktivit, setkání i konferencí se přesunula do on-line prostředí.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava ve svých aktivitách reagovala na nastavení a zaměřila se na distribuci návštěvníků „mimo davy“, představovala aktivity, které bylo možné zažít i v době omezení. Zaměřili jsme se ještě více na spolupráci s aktéry cestovního ruchu, abychom je dokázali podpořit v propojování aktivit s cílem ještě lépe obsloužit návštěvníka destinace. Pro oživení a restart cestovního ruchu v oblasti MICE jsme se zaměřili na prohloubení spolupráce s hotely a incentivními partnery. Věříme, že cestovní ruch zažije v následujícím roce výrazné oživení.

Martina Grůzová

ředitelka

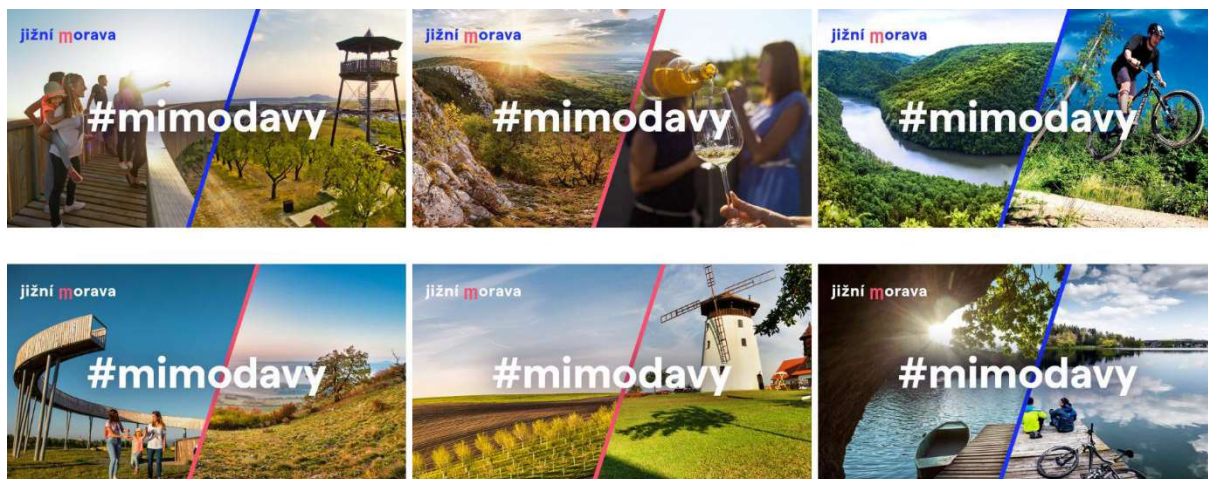
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

## 2. Aktivity

### 2.1. Jižní Morava

#### Kampaně 2021

Začátek roku byl stále pod taktovkou opatření a omezení pohybu, náladu k cestování a konkrétní možnosti jsme prezentovali kampaní #mimodavy.

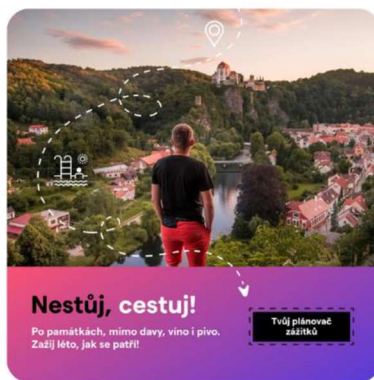


Uvolnění omezení přineslo novou vlnu nadšení z cestování, kterou jsme podpořili kampaní **Nestůj, cestuj!** Kampaň představila pestrou nabídku jižní Moravy se zaměřením na cílové skupiny dle zájmu. Kampaň probíhala on-line i off-line v průběhu celého roku 2021.



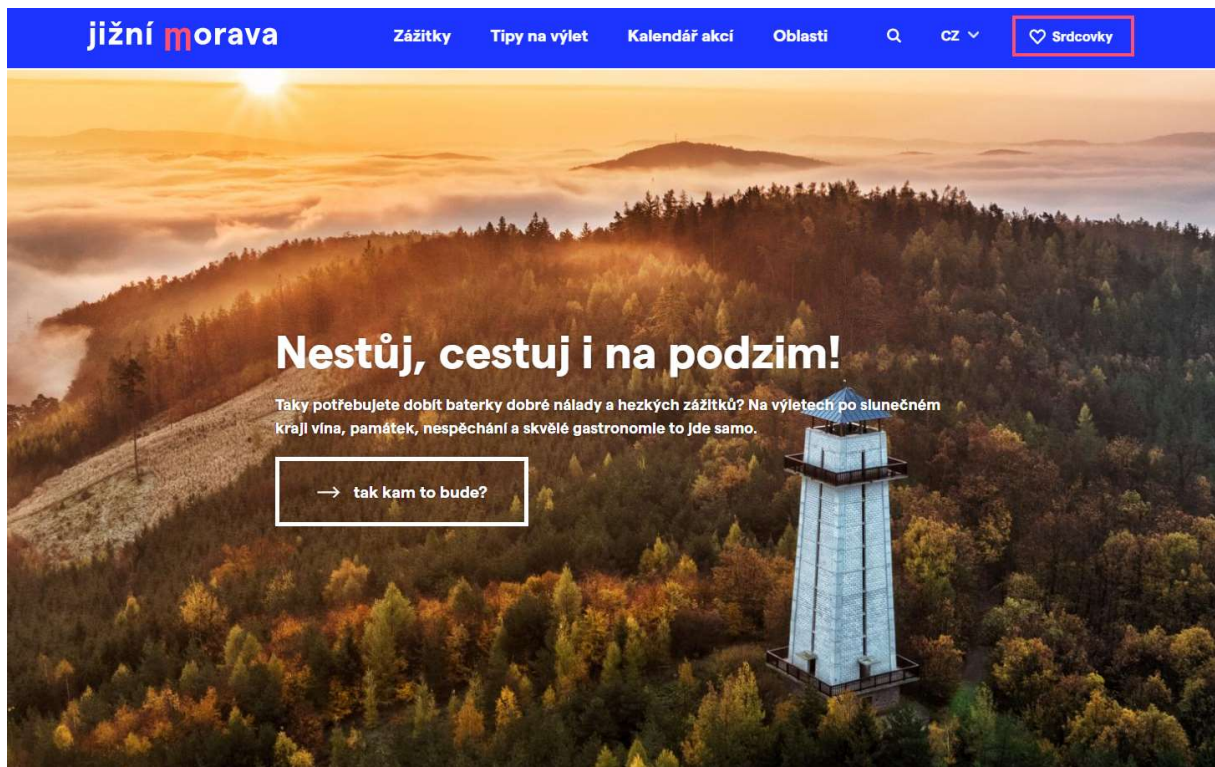
#### Kampaň 2021

Bude provázet celý letošní rok. Od jarních měsíců až do podzimní úrody a prvního sněhu.





Podzimní kampaň - <https://www.jizni-morava.cz/cz/cestuj-cestuj/>



**jižní morava**      Zážitky      Tipy na výlet      Kalendář akcí      Oblasti      Q      CZ ▾      **Srdcovky**

# Nestůj, cestuj i na podzim!

Taky potřebujete dobít baterky dobré nálady a hezkých zážitků? Na výletech po slunečném kraji vína, památek, nespěchání a skvělé gastronomie to jde samo.

→ tak kam to bude?



jižní morava

**Nestůj, cestuj!**

Skopní ulička ve Vrbici

ZJISTI VÍC

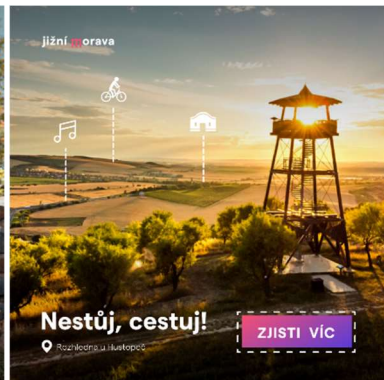


jižní morava

**Nestůj, cestuj!**

Akce každého léta

ZJISTI VÍC



jižní morava

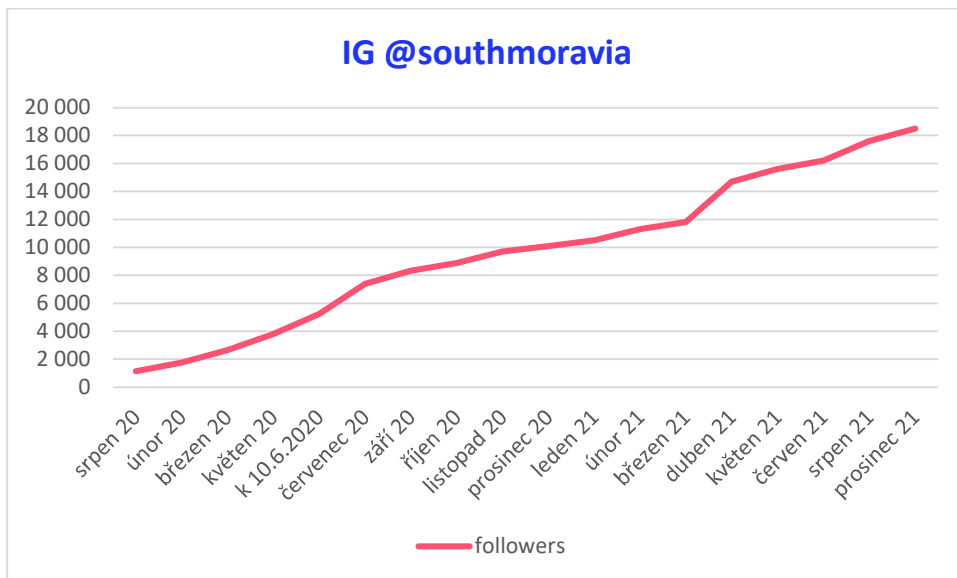
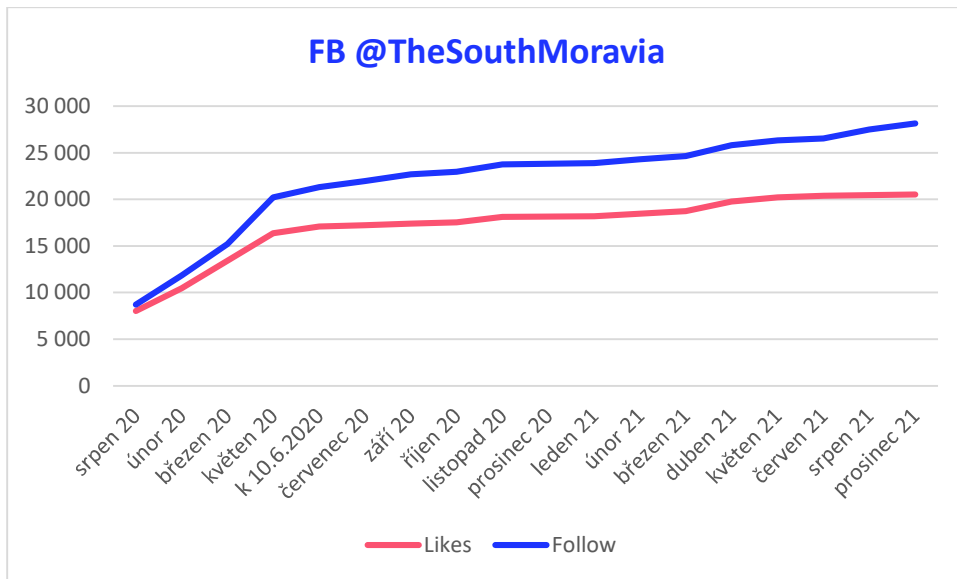
**Nestůj, cestuj!**

Pozitivní a šťastný

ZJISTI VÍC

## Sociální sítě

Vývoj návštěvnosti sociálních sítí do konce roku 2021.



## Práce s Influencery:

V reportovaném období jsme realizovali několik aktivit ve spolupráci s českými influencery a společností Worldee. Výstupem byly nejen Instastories a vzájemné označování, ale také video, které budeme nadále používat k propagaci destinace. Tématem byly příběhy, trip byl zaměřen na udržitelnost a lokální výrobce.

[https://youtu.be/z2rJ\\_yZrHz8](https://youtu.be/z2rJ_yZrHz8)

## Propagační materiály

Vydali jsme **sérii tematických informačních letáků**, které byly distribuovány do informačních center, mezi DMO, do turistických atraktivit i hotelů a restaurací v regionu.

<https://www.ccrjm.cz/pro-partnery-a-media/propagacni-materialy/>

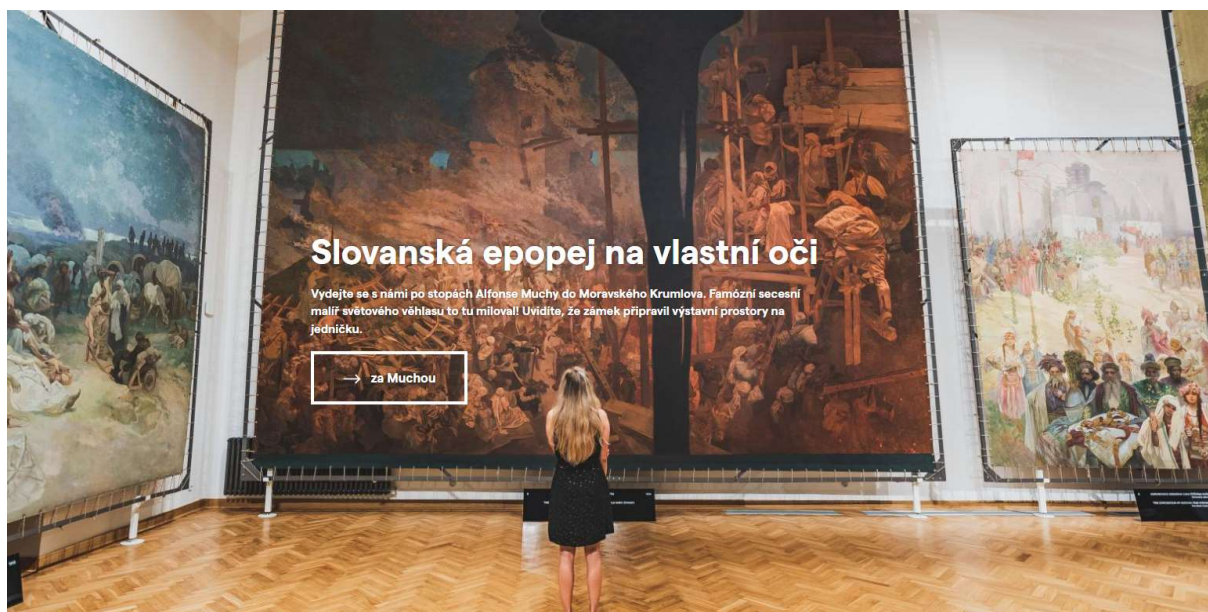


## Nový produkt CR „Po stopách Alfonse Muchy na jižní Moravě“

Nový produkt propojuje mnoho partnerů v regionu. Na tomto produktu spolupracují Nadace Alfonse Muchy, město Moravský Krumlov, Ivančice, Brno, DMO Znojmo a Podyjí, DMO Brno a okolí. Centrála funguje jako propojovatel a koordinátor. Navazuje aktivity na návštěvu expozice slavné Slovanské epeje a rozšiřuje ji o další nabídku destinace s cílem vytěžit návštěvníka na maximum. Návštěvnost překročila v součtu červenec - listopad 35 tis. návštěvníků.

<https://www.jizni-morava.cz/cz/alfons-mucha/>





Stali jsme se **partnerem projektu Hudba na vinicích**. Jedná se o bezmála 60 koncertů topových českých kapel v několika moravských vinařstvích od května do podzimu 2021. Díky tomuto partnerství jsme získali propagaci pro naši destinační značku a turistický portál na všech komunikačních kanálech projektu.

<https://www.jizni-morava.cz/cz/nestuj-cestuj/za-hudbou/>



## Zažij koncert uprostřed vinic

Muzika a víno tvoří parádní souhru. O tom žádná. A když je doplníte pořádným výletem, je z toho víkend jako víno! Tak vybírejte, co ladí vašim ušim a chuťovým buňkám...

## Propagační předměty

Zuzana Osako tvoří pro jižní Moravu - Módní návrhářka a ilustrátorka Zuzana Osako, autorka kolekce pro české olympioniky, vytvořila v roce 2021 sérii kreseb a ilustrací pro propagační předměty regionu jižní Morava. Jedná se o hrací karty s tematikou tradičních lidových zvyků a pak tzv. nekonečný vzor inspirovaný modrotiskem, který budeme aplikovat na různé nosiče dle našeho výběru. Představení proběhne 2022.



## Propagace v tisku: (ukázka)

### Regiony zvu: JIŽNÍ MORAVA

z pravé strany. Teď je ta správná chvíle vytáhnout dalekohled! Uspěde se a užijte si skvělou ptáčí projekci se zvucným doprovodem. Po ptáčím koncertu je ideální namířit si to směr Dubňany. Po osvěžení pramenitou vodou teď můžete zabnat žížal v místním pivovaru Dubňák a pak pokračovat po cyklostezce Mutěnka až na rozhlednu Vyšicko. Místní ji říkají Tring, protože na jejím místě dříve stávala triangulační věž. Prostorová rozhledna vás odmění výhledem na malebné okolí vinařských Mutěnic, na Bílé Karpaty, na Chřiby s Buchlovem, Pálavu i na Babi lom u Strážovic.

Od Vyšicka se vydejte po zelené do Mutěnic. První domky patří mezi „Mutěnské Býdy“. V unikátních uličkách se ukrývá téměř 600 sklepů. Pohárek moravského vína okošťovat musíte, ale s mírou, ať se v pořádku vrátíte zpět.

### Na křídlech motýlů ke Zdánickému lesu

A teď do Motýlího ráje? Kam? Do Zdánic. Přímou do městského úřadu vede naučná stezka unikátním biotopem plným starých políček a mezí, údolními Sránky a Habušky. Vířte, že křištnou motýlí krásu nebudete muset složitě hledat – po cestě se vám ochotně předvede sama! Začátkem léta vás

tady bude provázet až 84 druhů denních motýlů! Větší koncentraci pestrých křídleček jinde v naší zemi nenajdete. Otakárci, bělásci, žluřáci, ostruháči, modráci, ohniváci, batolci, babočky, perletovci, haňdáci, okáči, soumaránci a větrenušky... ano, ty všechny tady uvidíte. A že nám to závidí i cizina! Vidět kupříkladu v celé Anglii je denních motýlů sotva polovina.

Vedle motýlů tu žijí kudranky nábožné nebo nás největší brook roháč obecný. Při troše štěstí zde uvidíte a uslyšíte mnoho ptáků, například strnada lučňáho, krutňáha obecného, pěničky vlašskou nebo krásně zbarvenou

## Na jižní Moravu mimo davy

Co je na jižní Moravě obzvlášť lákavé? Její rozmanitost! Na každém kroku vás čeká jiná scenérie, jiný ráz krajiny, jiný zážitek. Jsou zde místa mimořádná, a současně nepřebraná lidmi, jen je o nich třeba vědět. Tři tipy ideální pro letní pohodové výlety se vám určitě budou hodit.

### Nejen za ptáčím orchestrem na Hodonínsko

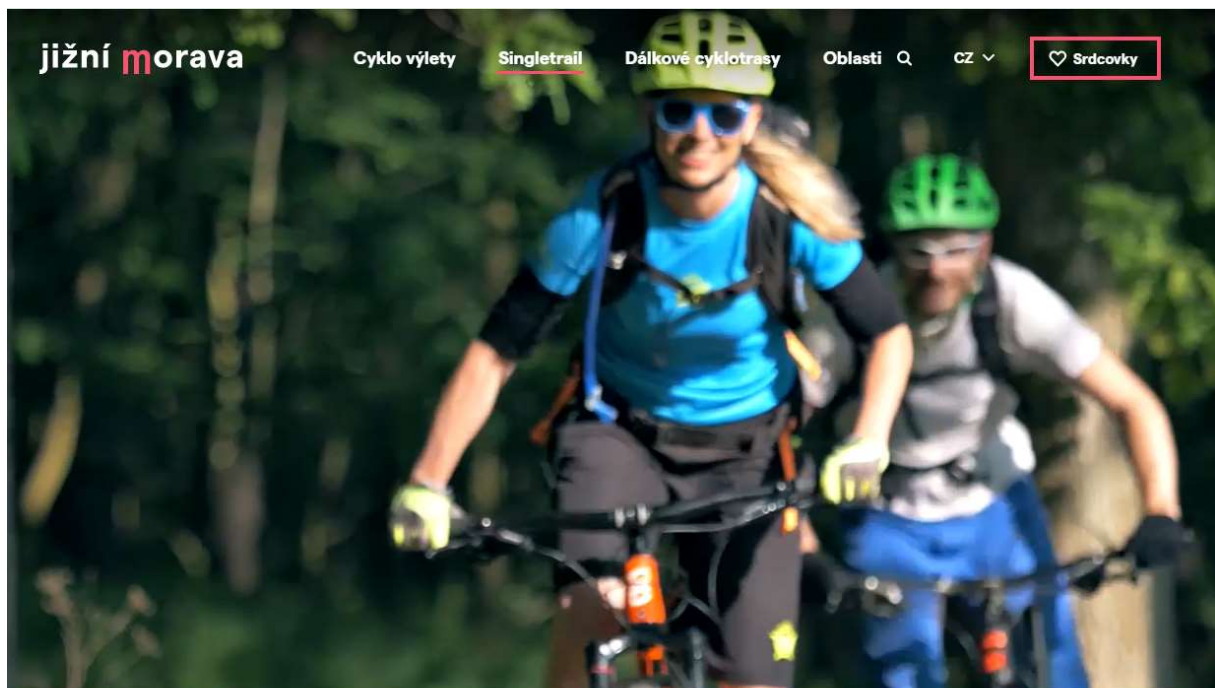
Začneme v Hodoníně, respektive u hodonínského zoo – ideálně na kole – směrem k hodonínským a mutěnickým rybníkům. A jestli máte dalekohled, vezměte ho s sebou, bude se hodit. Mimořádně, hodonínská zoo patří mezi nejmladší zahrady v republice a je velmi ceněná pro svůj přírodní ráz. Každoročně slaví úspěchy s odchovem mláďat vzácných druhů. Narodili se tu tygři ussurijští, lvi jihoafričtí i velbloudí slečna. Ale teď už se vydejte po cyklostezce Baaderovou alejí, která vás po třech kilometrech zavede k rozlehlým hodonínským rybníkům. Tradice rybníkářství zde sahá do 15. století, tehdy byly rybníky zakládány na příkaz Vratislava z Pernštejna a celá vodní plocha zaujímá 150 hektarů. Chovají se tu kapři, candátí, líní, štiky a mnoho dalších druhů ryb. Rákosí je domovem mnoha ptáků a vodních živočichů, a tak je dobré se chovat tiše. Cestou si můžete udělat odbočku po modré turistické značce do Hodonínských Dubřav. Tato národní přírodní památka – několik století starý dubový les, který stojí na vápencových písčích, poskytuje útočiště mnoha vzácným druhům rostlin i živočichů, například mečku bahennímu, hvozdíku pýsnému nebo kuřce ohnivě. Pomyšlým středem lesa je barokní kaplička svatého Jana s malým odpočívadlem. Kousek za hodonínskými rybníky se také můžete zastavit u Kohútka – více než 130 metrů hluboký vrt přimáší lahodnou vodu, pravidelně kontrolovanou a vyhledávanou místními. Osvěžení z pramene přijde jistě vhod. A pak už pokračujte po cyklostezce Podluží, čeká vás ptáčí symfonie mezi hodonínskými a mutěnickými rybníky. K mutěnickým rybníkům (a ptáčí pozorovatelně) se přiblížíte

3



## Cykloportál

Spustili jsme nový cykloportál sdružující nabídku jižní Moravy pro cyklisty. <https://cyklo.jizni-morava.cz/cz/>



## Nejsem bábovka

Hledáte požitek z jízdy? Nevadí vám úzké vlnící se cestičky ani rychlejší terén? Zkuste některou z tras zdejších singletrail resortů a poddejte se jízdě! Kolo vám rád zapůjčí na místě.

### 2.2. Gourmet Jižní Morava

V rámci propagace gastronomie jsme i v roce 2021 připravili projekt Gourmet Jižní Morava. V první fázi jsme propagovali vítěze předchozího ročníku. Poté proběhl sběr nominací, volba hodnotitelů, organizace samotného hodnocení. Po sesbírání všech výsledků jsme vše přetavili do brožury a detailní zpětné vazby podnikatelům, pro co zvýšení kvality služeb v destinaci.

Samozřejmostí byly potřebné úpravy webové prezentace, kampaně podpořené influencery, spolupráce s podniky na vzájemné propagaci, tvorba obsahu na sociální sítě a další komunikační kanály.



## Výběr tištěných mediálních výstupů

Kde se při výletování po Jižní Moravě najíte jak v nebi?

Také vás tak nebaví vymýšlet o balit na výlet svačiny? Vyrazte náležitě a po cestě ochutnejte vypečené burgery, dorty jako sen, výbornou kávu. Kde? Poradí gastro průvodce Gourmet Jižní Morava 2021. Jeho nezávislí hodnotitelé pro vás vybrali špičká kavárny, parádní bistra a top restaurace. Prověřte vlnatství i pivovary, kterých je v kraji nespočet. A výsledek? S průvodcem v kapse už kulturní pokřady hledat nemusíte! Tipy na výlety i letošní vítěze všech kategorií najdete na webu [gourmetjimorava.cz](http://gourmetjimorava.cz).

**gourmet** jižní morava **jižní morava**

Kde se při výletování po Jižní Moravě najíte jak v nebi?

Uvítáte si výlet a zapamatujte na chystání svačín. Vyrazte náležitě, protože víme, kde po cestě ochutnáte nejlepší burgery, dorty jako sen, voňavou kávu. Objavte gastro průvodce Gourmet Jižní Morava 2021. Jeho nezávislí hodnotitelé pro vás vybrali špičká kavárny, parádní bistra a top restaurace. Prověřte vlnatství i pivovary, kterých je v kraji nespočet. A výsledek? S průvodcem v kapse už kulturní pokřady hledat nemusíte! Tipy na výlety i letošní vítěze všech kategorií najdete na webu [gourmetjimorava.cz](http://gourmetjimorava.cz).

**gourmet** jižní morava **jižní morava**



## Ochutnejte CHUŤOVÉ NEBE

Jižní Morava je tuzecký kraj, kde je v rámci České republiky nejvíce slunečných dnů ročně. Ráj, kde je nepočítané hrádů a zámků. A je to nebe kulturních zážitků! Možná znáte Gastronomu Lukáše Hejlíka či Maurerův Výběr. Morava má od roku 2019 vlastního gastroprůvodce: Gourmet Jižní Morava. Doporučuje podniky, které stojí za to navštívit a ochutnat zde vybrané speciality. A jako dezert se servírují výtětní cíle v okolí.

**P**o covidové pauze v šel nový ročník Gourmet Jižní Morava 2021. Za projektem stojí *Centrála cestovního ruchu Jižní Morava* a aby byl výběr objektivní, nominuje podniky veřejnost a kvalitu posuzují nezávislí hodnotitelé. Do průvodce se tak dostanou jen vypečené kousky – od neortodoxních bister po nevěstiční pivovary.

**Hodnotitelé na slovo vzati**  
Mezi kulturními arbitry jsou známá jména jako Jana Florentýna Zanoloková, autorka bestsellerové *Kuchyně pro děti*, několik prestižních šéfkuchařů, sommelierů, pivní specialistů, lektor etikety i manželské duo foodblogerů Coolinářů ze Slovenska. Během gastronomického putování po Jihomoravském kraji hodnotí kvalitu a chut. Zajímalo je srovnání jídla

s pitím, regionálnosti surovin i genuis loci a profesionálnita personálu. Zapojené podniky pak získaly zpětnou vazbu o svých silných i slabých stránkách.

**Restaurace, kde jídlo je třešňák na dortu**  
V kategorii RESTAURACE potvrdil předchozí výbratí Restauranti Essensy v Hranicích zámečku Lednicko-valtického areálu. Podává degustáční menu z gastronomické říše snů, používá výhradně regionální ingredience, část si sami pěstují. Gourmet ale nestráje jen notoricky známá turistická místa. Zavede vás i do méně prověřených míst. V Jaroslavicích na Znojmsku přímo na náměstí Píccerka Jaroslavice rozhodně neservíruje jen pizzu a je dostlova paprkok od zámků, který znáte z filmových Černých baronů. V Bukovanském

mlýně na malebném kyjovském nachdla hodnotitelé krouží zmrzlina domnělešáčkou, při putování po Moravském kraji doporučuje Gourmet SanBarb Jedovnice přímo u nádherného rybníka Okšovec, kde servírují i pěstí maso.

**Bištra, kde se s jídlem nespěchá**  
Zapomněte na fast food z amerických detektivek. V Brně a po jižní Moravě vyrostla sebevědomá bištra všech tvarů a velikostí od pouličních food trucků po designově dokonalé kamenné podniky. A protože jsme na Moravě, často je to ta i o víně, jako v mikulovském KUK, nebo Degrecce a tejkovickém Wine bistro Skrobák přímo uprostřed vavie. V Břeclavi převažují hodnotitelé laičskoamerické Fredy's bistro. „Přijměte

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako



Autofotografie: T. B. B. B.

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako

atmosféru boskovické židovské čtvrti, hned vedle synagogy láká kavárna Kakabu vůni božské kávy od Fiftybeans. „Prostředí a atmosféra – dokladnost sama. Dostav v tomto podniku nabídka práce, tak se snad i z té Prahy přesvědčit!“, zaslala se jediná dotknout potopy. Nověrodní kávové koncepty doporučuje průvodce také v kyjovské Pražské, znojemském Balance coffee and wine, tejkovickém Sonnenrot nebo valtickém Café Hosišné. Vítězem v kategorii kavárny se ale stal designový koncept Degrecce v Botečích na faře, ideální zastavení při putování po Hlustopecsku – jako



**Pivnice a pivovary, kde pivo má říz**  
A kam při cestování po jižní Moravě na pivo? Ve Znojmě vás Gourmet poleče do Hložďopdy, dcery Znojemského mesického pivovaru. Správně čepované pivo doporučuje také v Tisovce, Kyjově, Břeclavi. Při výpravě na hrad Bitov doporučuje hasičsky

**Pivo a pivovary, kde pivo má říz**  
A kam při cestování po jižní Moravě na pivo? Ve Znojmě vás Gourmet poleče do Hložďopdy, dcery Znojemského mesického pivovaru. Správně čepované pivo doporučuje také v Tisovce, Kyjově, Břeclavi. Při výpravě na hrad Bitov doporučuje hasičsky

Photo: Streetfood Bistro nabízí jídlo pro pořádné občerstvení, ale zraje k ochutnání i dobytec a uměleckým nřijí je jsou samostatně i ostatně.

**Pivo a pivovary, kde pivo má říz**  
A kam při cestování po jižní Moravě na pivo? Ve Znojmě vás Gourmet poleče do Hložďopdy, dcery Znojemského mesického pivovaru. Správně čepované pivo doporučuje také v Tisovce, Kyjově, Břeclavi. Při výpravě na hrad Bitov doporučuje hasičsky

Photo: Streetfood Bistro nabízí jídlo pro pořádné občerstvení, ale zraje k ochutnání i dobytec a uměleckým nřijí je jsou samostatně i ostatně.

### 2.3. TOP cíle

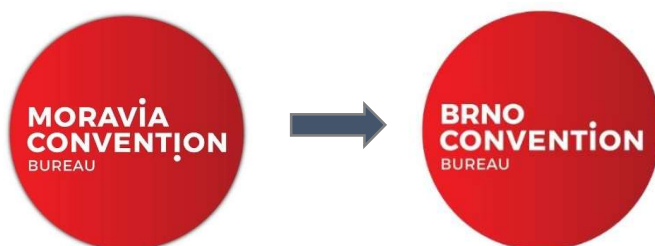
Projekt zaměřený na cíle s nejvyšší návštěvností v destinaci Jižní Morava. Podpora a rozvoj partnerské sítě. Školení partnerů, zvyšování kvality služeb, setkávání, workshopy, sdílení informací a potřeb. Sběr dat.

## 2.4. Brno (Moravia) Convention Bureau

Projekt Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava, který se zaměřuje na kongresovou a konferenční turistiku. Ta byla nejvíce zasažena událostmi posledních dvou let. I proto tomuto oboru a podpoře hotelů byla věnována zvýšená pozornost. Vzhledem k omezeným možnostem setkávání jsme uspořádali v únoru 2021 **první český online fam trip** tohoto druhu a této velikosti. Cílem bylo představit netradiční konferenční kapacity jižní Moravy a celou řadu doprovodných aktivit, které je možné na jižní Moravě zajistit, a to pro více než stovku zástupců agentur mimo jižní Moravu (cestovní agentury, cestovní kanceláře, svatební agentury, eventové agentury apod.). Tento projekt byl inspirací pro mnoho další aktérů CR.



Projekt Moravia Convention Bureau posílil o nového člověka. Díky posile a vyššímu rozpočtu se podařilo vytvořit komunikační manuál, začít pracovat na tvorbě nového webu, prohlubovat spolupráci s partnery v CR a získat mnoho akcí do Brna i regionu. Zaměřili jsme se na budování značky a díky analýzám a získané zpětné vazbě jsme se rozhodli přejmenovat projekt Moravia Convention Bureau na Brno Convention Bureau.



Seznam akcí, které v roce 2021 proběhly s podporou BCB:

- Online fam trip 17.2.2021
- Online setkání hoteliérů 27.4.2021
- Travevolution 11.11.2021
- Fam trip pro OREA (eventovky z Prahy) 10.-12.9.2021
- Ekonomické forum, hotel Barcelo 14.9.2021
- setkání členů francouzské asociace - Association des journaliste du tourisme (AJT 2.-5.12.2021

Seznam získaných a podpořených akcí na další období :

- Mendelova genetická konference 20.-23. 7. 2022
- 16. mezinárodní mikroskopická konference 5.-8. 9. 2022
- Traverse 13.-18.9. 2022
- 18. mezinárodní radiobiologická konference 2022
- ICRI (International Conference on Research Infrastructures) 19.-21. 10. 2022
- Plus ještě otevřený bid na M&I private na 2023, vyhlášení duben 2022

## 2.5. Brno Medical

V letních měsících Centrála obdržela prostředky na podporu Medical tourism. Proběhlo setkání s klinikami a dalšími aktéry na poli medical tourism. Byla rozpracována nová značka a akční plán rozvoje produktu zaměřeného na cestování za zdravím.

### Ostatní projekty CCRJM

Dlouhodobé, udržované projekty CCRJM. Základní aktivity směřující k udržitelnosti projektů. Aktualizace webových prezentací, komunikace s partnery, rozvoj v terénu.

- DoZahrad
- EV13
- Svatojakubská cesta
- Sklepní uličky
- Ochutnejte Moravu

## 2.6. Účast na veletrzích 2021

Účast na veletrzích, kongresech a konferencích byla v roce 2021 značně omezena pandemií Covid-19. Řada akcí byla zrušena nebo přesunuta do online podoby.

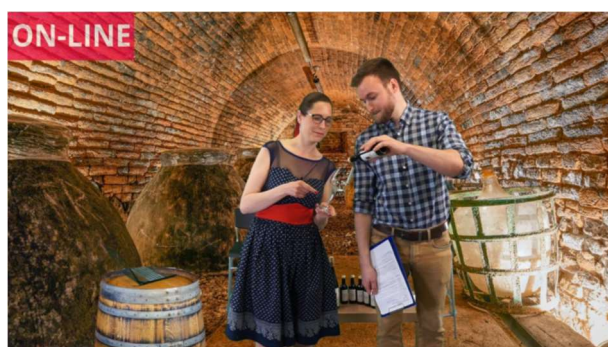
VELETRH/AKCE	ZEMĚ	ZAMĚŘENÍ	PROVEDENÍ
ITB Berlin	Německo	B2B (leisure i MICE)	online
Ferinmesse Wien	Rakousko	leisure	online
Global Travel Week 2021 - Londýn	GB	B2B	online
Wyred World Autumn & Healthcare Events Forum	Španělsko	medical	prezenčně
Lebenslust Vídeň	Rakousko	leisure	prezenčně
WTM London	GB	leisure + MICE	prezenčně
IBTM World Barcelona	Španělsko	MICE	prezenčně



## 2.7. Fam a Press Tripy

Viz tabulka níže, proběhlo 18 tripů zaměřených na podporu známosti destinace jižní Morava.

Název	Termín	Téma	Cílení
Trip Rakousko - Gerhard Liebenberger	28.-30.7.2021	JM na kole z Rakouska	leisure
Bezbariérové Česko	20.-22.8. 2021	bezbariér	leisure
FietsActief	7.-12.9. 2021	cyklo, kultura	leisure
OREA fam trip	10-12.9.2021	trip hotelů Orea	MICE
Reisgenie	8.-14.9. 2021	JM	leisure
Stezka železné opony	17.-19.9. 2021	železná opona	leisure
Aktivní turismus	1-3.10. 2021	cyklo, kultura	leisure
Železná opona	03.10.2021	železná opona	leisure
LVHF	3-5.10.2021	hudba	leisure
Rádio RTSV	10.10.2021	LVA	leisure
Gastro press trip pro skandinávské novináře	14.10.2021	gastro	leisure
MEGA fam trip MEXICO	23.10.2021	JM jako nový produkt Mex. CK	leisure
CONTENT CREATORS TRIP NA IG	4.-5.11.	Napoleon, JM v zimě	leisure
Influencer trip - Mexiko a Brazílie	13.11.-15.11.	JM, tradice	leisure
AJT FR	03.12.2021	Brno a JM	MICE
Latinamerica meetings	3.-5.11.2021	Brno a JM	MICE
Voyage de Luxe	5.-7.12. 2021	luxus, víno	MICE
Daily Mail	15.12.2021	winter city break (gastro, tradice)	leisure



Z důvodu koronavirových omezení jsme několik press tripů uspořádali online z virtuálního studia – i včetně online degustace moravských vín.

### 3. Spolupráce v VŠ

V letošním roce proběhlo celkem 14 stáží studentů. Ve většině případů šlo o samostatné zpracovávání analytických dat o cílové destinaci, návrh produktu a související komunikace. Většina studentů byla z Brna, jeden z Dánské univerzity se zaměřením na marketing. Tato aktivita bude pokračovat, cílem je dlouhodobá spolupráce na pilotních projektech CCRJM.

### 4. Sběr dat

V roce 2021 proběhl

- Sběr dat návštěvnosti turistických cílů
- Analýza dat mobilních operátorů za rok 2020
- CCRJM se zaměřilo v letošním roce na sběr dat pomocí dotazníků v destinaci. V tuto chvíli probíhá vyhodnocení dat. Zatím započítáno více než 500 odpovědí. Vyhodnocení bude dokončeno do konce listopadu.

Odkaz na dotazník: <https://www.ccrjm.cz/wp-content/uploads/2021/11/Dotaznik-JM-2021.pdf>.

- Proběhl sběr dat letní návštěvnosti destinace. Letní sezóna byla silná, převažovali návštěvníci domácí.

<https://www.ccrjm.cz/wp-content/uploads/2021/11/Navstevnost-turisticky-ch-cilu-letni-sezona-2019-2021.xlsx>

### 5. Přehled dotačních projektů

- Kultura a příroda na Zeleném pásu - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti
- SlowFood-CE - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2024
- Do Zahrad (Grünraum) - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2026
- Posílení marketingových aktivit a rozvoj partnerství v regionu jižní Morava – projekt ukončen v r. 2021, je v udržitelnosti do 31.7.2024