

## Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava: Výroční zpráva 2020



Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svoji činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Své aktivity pravidelně konzultuje a často propojuje se svými nejbližšími partnery (oddělení cestovního ruchu Jihomoravského kraje a Statutárního města Brna, TIC Brno, agentura CzechTourism).

V roce 2020 otřásla pandemií koronaviru téměř všemi oblastmi podnikání a cestovní ruch není výjimkou. Celá řada aktivit CCRJM plánovaných pro rok 2020 byla z důvodů koronavirové situace zrušena. Jedná se zejména o veletrhy, zahraniční press tripy, kampaně směřované na zahraniční trhy. Většinu našich kapacit jsme tak v druhé polovině roku 2020 směřovali na podporu domácího cestovního ruchu.

Během doby nejpřísnějších vládních omezení jsme skrze naše komunikační kanály podporovali ty, kteří udržovali své podniky alespoň v omezeném provozu. Lákali jsme české turisty do lokalit „mimo davy“, abychom v nich stále udrželi touhu cestovat, a tím podpořili alespoň v nějaké míře místní podnikatele a turistické cíle.

Pokud jde o region, mimo město Brno, obecně se dá konstatovat, že Jižní Morava zažila opět relativně silnou sezónu, zejména tu letní. V roce 2020, stejně jako již několik let po sobě, vykázala nejvyšší počet turistů v porovnání s ostatními kraji. Vlivem pandemie covid-19 se však pochopitelně změnila struktura i chování turistů.

Situace ve městě Brně byla poněkud odlišná od regionu. Brno je obecně koncipované jako město veletržní, konferenční, kongresové. Místní ubytovací kapacity jsou zaměřeny především na „byznys“ návštěvníka, který kvůli pandemii koronaviru přestal existovat. Veletrhy ani konference se nekonaly, velké mezinárodní firmy necestovaly. Z titulu Moravia Convention Bureau jsme se snažili přilákat maximum bytí menších akcí do města Brna a aktivovat pražské agentury, aby své akce a eventy směřovaly k nám na jih Moravy.

I přes nepřehlednou a bezprecedentní situaci, která panovala v roce 2020, jsme se zúčastnili celé řady veletrhů domácích i zahraničních (v druhé polovině roku 2020 převažovaly veletrhy formou online), zrealizovali jsme na dvě desítky press a fam tripů, několik imageových kampaní, inzerovali jsme destinaci Jižní Morava v tisku a televizi, budovali image našeho regionu na sociálních sítích a dále jsme prohlubovali naše partnerství se subjekty v regionu.



### Veletrhy:

Začátkem roku jsme se zúčastnili následujících veletrhů:

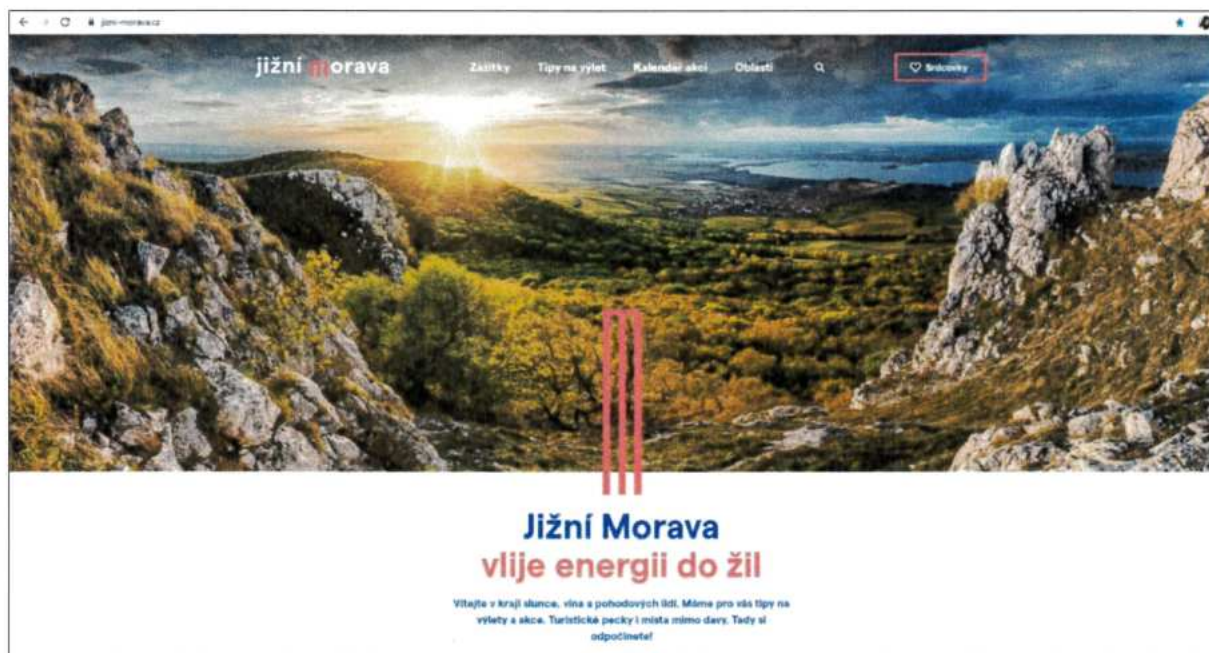
Ferienmesse Wien  
Regiontour Brno  
Slovakiatour Bratislava  
Fitur Madrid  
Holiday World Praha

Veškeré další veletrhy, kterých jsme se měli v 2. polovině roku účastnit, byly z důvodu koronavirových opatření zrušeny a velkou většinu nahradila jejich online verze.

V druhém pololetí jsme se zúčastnili těchto online veletrhů:

JATA Online Travel Mart  
WTM Londýn  
Czech Strategy Day (CzechTourism workshop se zahraničními zastoupeními CzT)  
MICE workshop pro anglický trh  
MICE workshop pro italský trh  
IBTM Barcelona  
M & I Medical Forum (zaměřeno na Medical Tourism)

### Nový turistický portál Jižní Moravy:



V červnu 2020 jsme spustili nový turistický portál Jižní Moravy: [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz).

Portál je přehledný, intuitivní, responsivní. Je postaven na efektních fotografiích a chytlavém otextování. Má v návštěvníkovi vzbudit emoci a chuť vyrazit právě k nám. Pro detaily k jednotlivým



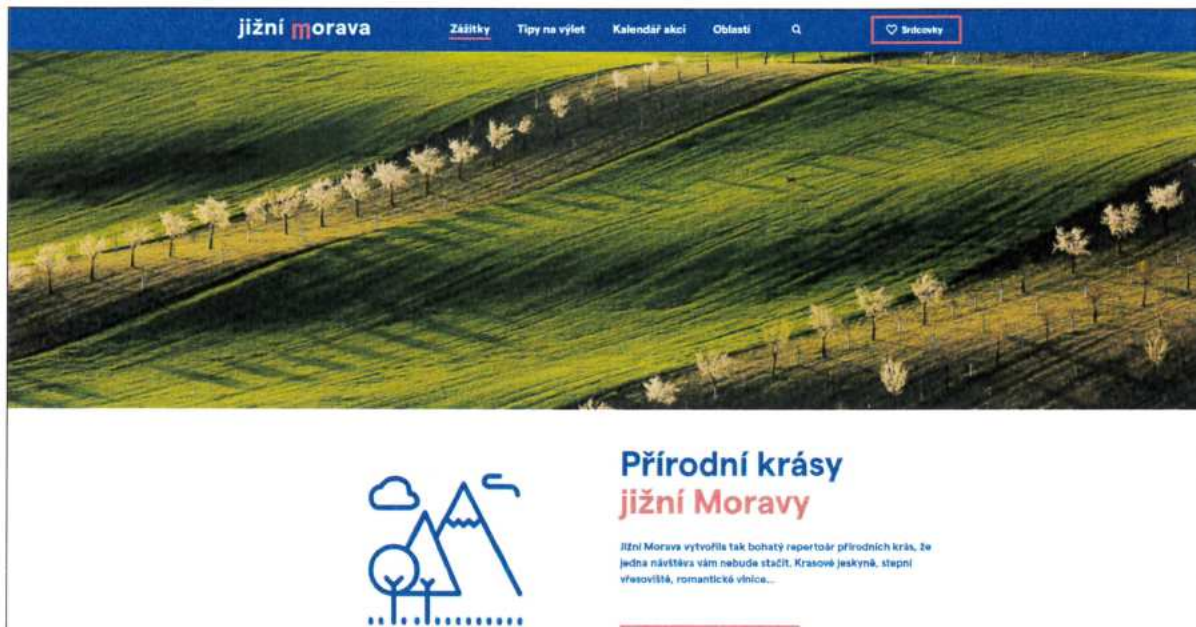
Jižní Morava



@southmoravia

#southmoravia

subjektům je uživatel odkázán přímo na konkrétní stránky provozovatele a kalendář akcí je navázán na všechna turistická infocentra v regionu, která jej průběžně plní - tím je zaručena aktuálnost veškerých informací.



**Výběr vystoupení v TV v rámci jihomoravských turistických témat:**

Duben 2020: Dobré ráno s ČT na téma cestování v době omezení pohybu

Květen 2020: Dobré ráno s ČT na téma vinařské turistiky

Červen 2020: Události v regionech na téma poutní turistiky na Jižní Moravě

Červenec 2020: Natáčení pořadu Loskuták na výletě (TV Nova), odvysíláno 29. 8.

Srpen 2020: Natáčení pořadu S karavanem po Česku (ČT)

Září 2020: Natáčení pořadu Toulavá kamera na Jižní Moravě na téma po stopách Římské říše na jižní Moravě

Září 2020: Natáčení pořadu Snídaně s Novou na téma pivní stezky na Tišnovsku

Září 2020: Události v regionech na téma zhodnocení letní turistické sezóny

**Výběr prezentace v tištěných a online médiích:**

Časopis EPOCHA



**Komerční prezentace**

■ Užijte si nádhernou přírodu, čistý vzduch, terénní vlny i vzrušení z jízdy

# Singletraily nejsou (jen) pro single!

**Cyklistika je geniální vynález, protože kolo je téměř pro každého bez rozdílu věku, kondice i náboženského vyznání. Časem se ale našil adrenalinoví nadšenci, kteří mají pocit, že jízda na kole je nuda. A tak vznikly singletraily...**

Singletraily Moravský kras říká, že singletraily jsou skvělá přírodní atrakce bez rozdílu věku, kondice i náboženského vyznání. Časem se ale našil adrenalinoví nadšenci, kteří mají pocit, že jízda na kole je nuda. A tak vznikly singletraily...

zpomalit. Do Maršského údolí se jedete brát kolo MTD, auto bez problémů zaparkujete. Místní singletrailová základna bude brzy hotová.

**KDE HLEDAT TIPY!**

■ Pokud se chcete dozvědět více informací nebo si rovnou vyplánovat trasy, podívejte se na internetové stránky [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz) nebo [www.stezky.cz](http://www.stezky.cz).

■ Velkou dávku inspirace najdete také na Facebooku Jižní Morava nebo Instagramu: [@southmoravia](https://www.instagram.com/southmoravia).

**jižní morava**



■ Na singletraily můžete vyrazit sami, ale i s kamarády nebo rodinou.

■ Čerstvé vzdušek trávy si užijí milovníci adrenalinu.

krasů v přírodě. Jednosměrné stezky pro horáky kolo jsou citlivě namalované do terénu a zařezány na nich opravdoví záberu. Vlní se mezi stromy, někdy zvednou dlouhý rovný, někdy a kopce má do kopce. Respektujte lesní prostředí a neovlivňujte okolní oblast, abyste nenarušili přírodu. V protáhlém několika sepečetěte, nepřekročíte vám pěti turistů... jízda to můžete rozjet na maximum. Tak vypadá singletrailová stezka. A jako někdy singletrail je, souhlasně přikývne.

Kolem rybníka Otava a jízda dle

To stezky Jedovnice už začít mají. Na jízdu je i krásného rybníka Otava. Nabízí krásnou pohlednou kůži do terénu, servisu pro vás vstává kolo, infocentrum. Opět vyběhne se tři okružní v délce od 6 do 11 kilometrů. Dva jsou i pro děti, třetí má černé pasáže, proto je pouze pro zkušenější.

horůžích Bých Karpatech po šetrné vedlejších MTR okružích. Během dobrodružství zařazte krásu ruských lesů, orchardo- vých luk a vstokrání s močnatými okrasami i přivítávat kadeřáky vesnic a falkion- si trávici. Tak si vám to lípne!

Maravský kras je vis ml Mazondu

Jaké je singletrail nejeví? Pojďte na to. Letos věříme s nás stane dovolenou v tu- smaku, tak af to stojí za to. Pevně si sin- glettraily vyrostly v okolí kras - jako už zraněná singletrava.cz. Vyberte si z jejich jedovnických stezek nebo stezek v Mar- šanském údolí. Stezky Maršanským údolím nabízí tři okružní v délce 6 až 14 kilome- trů. Dva začínají i děti, třetí černá je už pro větší borce. Ale pro všechny platí, že si užijete nádhernou přírodu, čistý vzduch, zasněžený, terénní vlny a vzrušení z jízdy! Když se budete prokouvat, přeměňte stadi-

Tajemná Běla Karpatsy a Trail of Life

Cyklostezka Stež- ničko je pomyslný ráj pro všechny bi- kery. Od začátku ka- ká přes rožky po tmavé masliny. Mountainbikové okružky vás vedou krasnoo po puzca- matičkých lesních



■ Při dobrodružství poznáte krásu údolí Jižní Moravy.



Časopis Historie



Jižní Morava



@southmoravia

#southmoravia

Kam po Česku



**KAM na výlet**

## Na parádní školní i rodinný výlet po jižní Moravě

Konec školního roku a prázdniny – vyjetování. Kam? Tady s dětmi počítají!

**Moravský kros a okolí**  
 Menší klid není jen Marcůcha. Parádní den děláte ve **Westonovém městečku Bruckovic** nebo v **Jakubě Blanských výhledů** a řadíte se 17 stávkami pod věžemi ve Václavě. A do Kantiátu na stánek a koupaliště je to kousek.  
 Okružní **dráha modrotiska** je proskvělá v ČR. Víte, víme tu nažbojhně, děti vyřkoují... a domů si koupíte zavazení na útěchu. Takže do **Muzea stávků** a na mušlejší Kapustný.



**Brno a okolí**  
 V Brně jsou letem pro děti i dospělá užší programy v **chráněné vědy Vědy**. Zdravá zuchtalita, je tu i žít! Na představení přímým zábravných podání tu boží a vyřkouje. Ve zdějí interaktivní vstupní rodu **NEŠARŇ** mangole, mapak.  
 Vydejte se také na roduřný výlet kolom **Straněské přehledy** levanou přirodu ad na **head Veselí** – čarovaná turistická trasa vás vede kolem hospůdek v vycházenou lehou, v očí čoká head i anezina. A zpěky mizíre jet za ožního pamětem.

**jižní morava**

**Znojensko a Podolí**  
 Znojenské podzemí má stvítivo i v pondělí a na **ledoběm okruhu** si děti vyřkoují repliky děbových žráni, zachtí si a kula v podzemí malomerk vz: ve **Stavě vodárna** vám pújí vše pro voděky kurt na křivě a hospěvní Dýl, i lekora. A začíná tu **našou stezka úranickým údolím s mlékem Hegan**.  
 Na cestu Znojmem se vypravte v turistickém slácku v **elektrobusu Znojensko** navíc ochutnate regionální doboty – například znojenské okurky, zřikáčky (sobotě vnu, zvo).

**Pelovo a Lednicko – veličky orval**  
**Velký Na Turčelce** v Mělněm vás ožníva do podzemního labyrintu se umaroglyvým, podivkem. Jáké byte se procházeli po dně končového stvitu. Očud se vyřkouje do **Mikulova** na komentovanou prohlídku **Zámek v Mikulově**. Zámecké prohlídky pro děti vyřkou jako **Mage** prožítě teni i najítě tenčily.  
 V **lednickém záměckém areálu** na vás čeká orientální **Moranet** ad. Na webu si stvítíte zbrame zámeč brá **Medruška** nemoc a vyřkouje se do roku 1790 pomocí stvítiví **Habsburské** diskortní mavní mánarntu a vynalítě tučul.

**Slovácko**  
 Velký zábrava hřítiví madu v **Skansen Strážnice** prožítě se sláčením na max. DNÉ si tu vyřkoují žítiví stvítivní i čam praobčítě. Naše v programu **Denškově** přepád **Cyrla Čestřítka** vyřítě zahradu.  
 Také **Slovanské hradiště Mikulčice** myřítě na slát. Zauvítitě si v **Mojmírské** joklád, jedjí **Čen** s archeologem nebo v žráni, prožítě si své stvítiví v zábravně **Dějepisné úlympádké**.  
 Čalo svátovným venemem je udučítivnost. Našou j děti ožví v **Bylnkovém ráji Sonnenauer** na zábravně kovář: **Karalíkov bylnkovský** k.

[www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz)



ČSFD.cz – branding stránky k filmu Bobule3 na serveru ČSFD.cz





### Press a fam tripy

V roce 2020 jsme zrealizovali na dvě desítky press tripů. Kromě českých novinářů a influencerů se jich zúčastnili zástupci médií ze Španělska, Francie, Skandinávie, Rakouska a Slovenska.

Kromě toho jsme v červnu 2020 zorganizovali dva fam tripy pro české eventové a cestovní agentury s cílem podpořit segment MICE. Zúčastnili se jich zástupci více než 30 subjektů.

### Práce s Influencery

V roce 2020 jsme zintenzivnili spolupráci s influencery – českými i zahraničními. Vždy se jednalo o influencery, kteří mají tisíce až spíše desítky tisíc fanoušků. Dopad jejich příspěvku je obrovský v porovnání s nákladem, který CCRJM vynaložila. Tímto způsobem budeme pracovat i nadále.

Příklad:

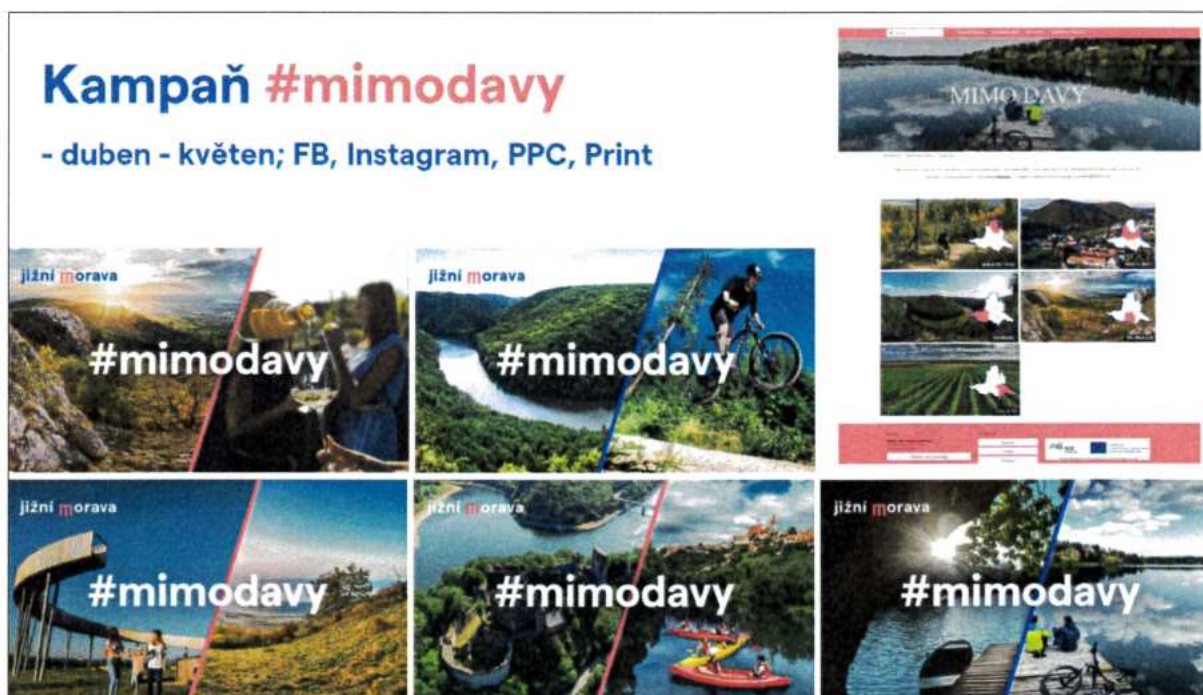


## Kampaně

CCRJM realizovala v průběhu roku 2020 několik kampaní na podporu domácího cestovního ruchu. Již před vypuknutím koronavirové krize (už od roku 2019) jsme zvolili strategii jiného úhlu pohledu na turistické objekty – nabízíme a propagujeme méně známé destinace, taková „second best“ místa. Návštěvníci na nich zažijí často pořádný adrenalin, navštíví tajemné podzemí nebo se naopak podívají po okolí z rozhleden. To vše doplněno o fantastickou lokální gastronomii.

### Kampaň #mimodavy:

Byla spuštěna ve chvíli, kdy se první nejpřísnější omezení pohybu lehce uvolnila a lidé začali opět alespoň trochu cestovat (květen 2020). Po letní pauze jsme se zpřísňujícími se opatřeními opět na tuto kampaň navázali. Komunikovaly se především jednodenní výlety do přírody a do méně známých lokalit. Ke každému nabízenému výletu byl přidáván i gastronomický tip, abychom podpořili lokální stravovací zařízení.



### Kampaň Je čas přepsat pravidla

Jednalo se o společnou kampaň CCRJM a města Brna během hlavní sezóny 2020. Kampaň vznikla zejména na impuls města Brna, které chtělo podpořit očekávanou slabší sezónu vzhledem k výpadku veškerých byznys návštěvníků způsobeném pandemií. Byla zaměřena na podporu domácího cestovního ruchu, konkrétně na mladé dospělé, rodiny s dětmi a tzv. prázdné hnízdo (věk 55+).

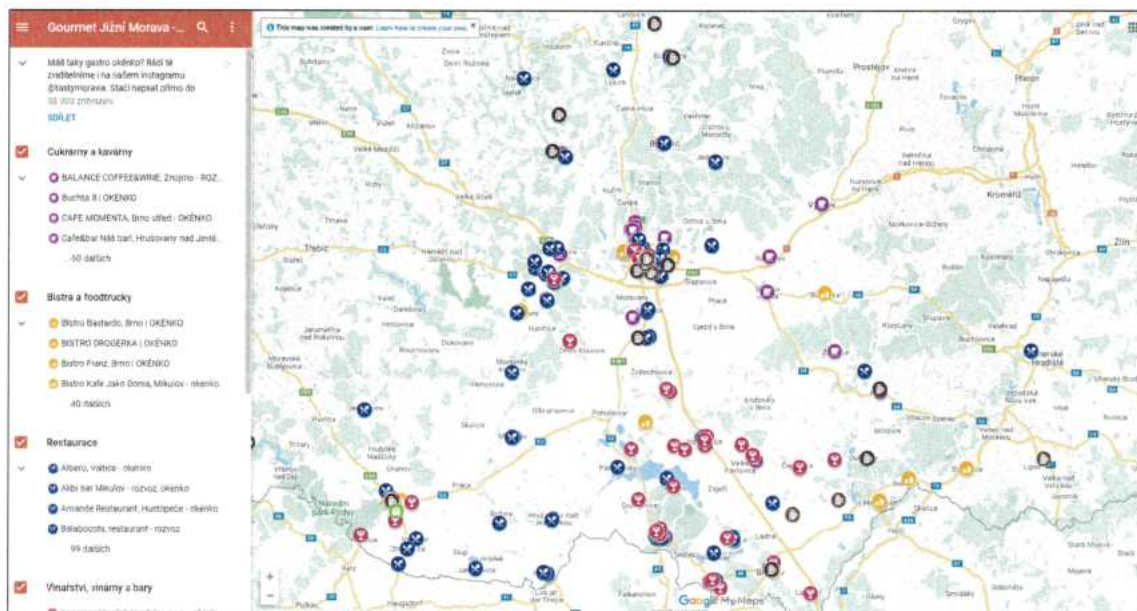


Výběr vizuálů:



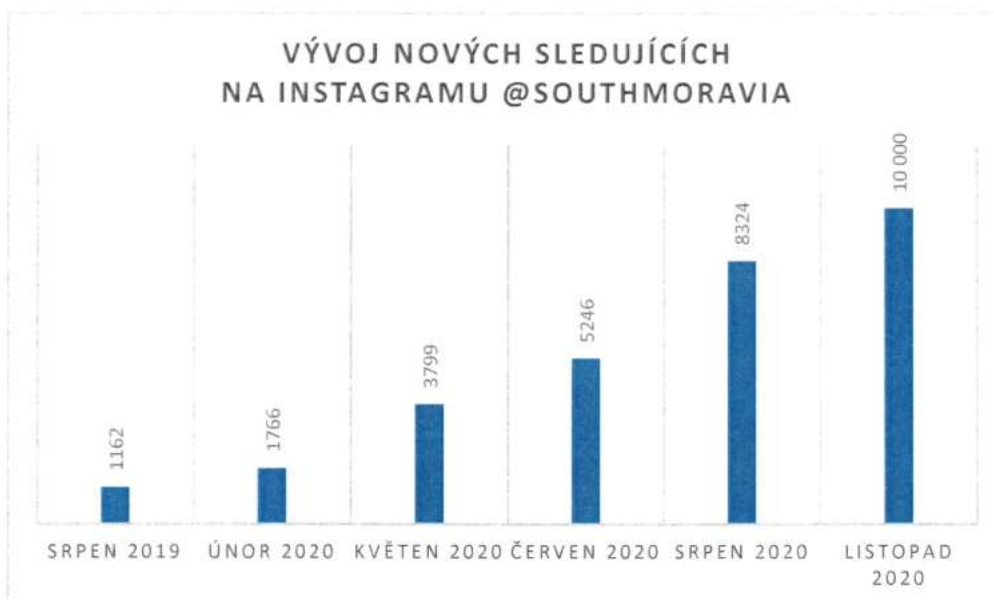
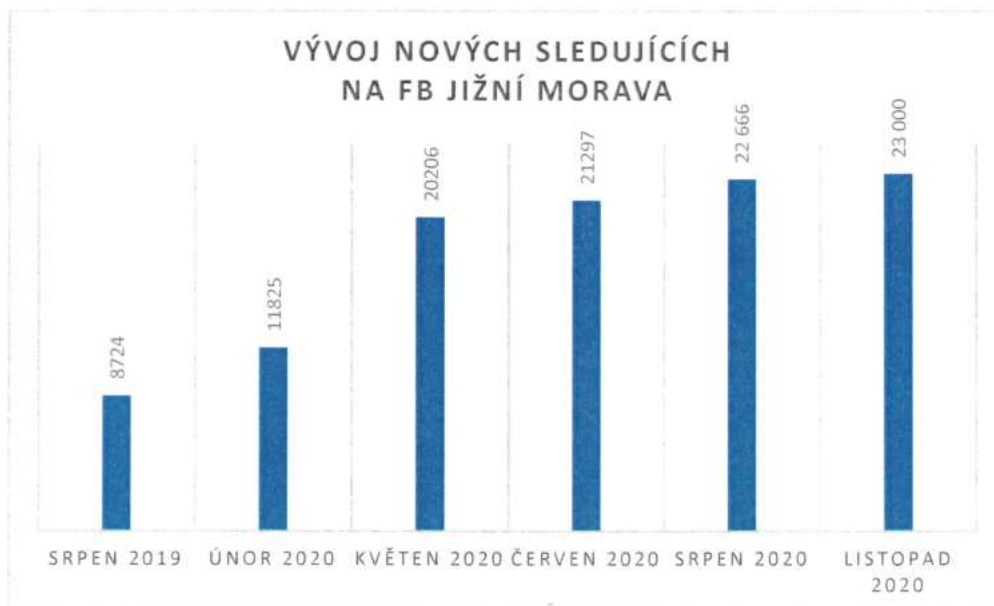
## Pomoc gastropodníkům na jižní Moravě během omezení pohybu a provozu:

Během doby, kdy platila omezení pohybu v souvislosti s onemocněním covid-19 (duben-květen, a následně říjen-prosinec 2020), jsme pomáhali těm gastropodníkům v regionu, které byly nějakým způsobem stále v provozu (rozvozy, otevřená okénka apod.). Postupně jsme vytvořili gastronomu, která byla dostupná online na stránkách [www.gourmetjiznimorava.cz](http://www.gourmetjiznimorava.cz).



### Sociální sítě Jižní Moravy

Na sociálních sítích Facebook a Instagram kontinuálně roste počet našich sledujících. Velice se zvýšil počet aktivně zapojených fanoušků, kteří naše příspěvky dále sdílí či komentují. Zároveň jsme spustili nový komunikační kanál na sociální síti Instagram pod účtem Tasty Moravia. Tento profil se zaměřuje na propagaci nových zajímavých gastronomických počínů v regionu.



### Concours Mondial de Bruxelles:

CCRJM se aktivně podílela na organizaci největší mezinárodní vinařské soutěže Concours Mondial de Bruxelles, která se konala ve dnech 2. – 6. 9. 2020 v Brně na výstavišti. Z titulu CCRJM jsme měli na



starost především zajištění doprovodného programu pro několik desítek hodnotitelů z celého světa (zejména poznávací výlety do regionu) a následné post tour pro vybrané novináře.



### **Moravia Convention Bureau (MCB)**

V rámci MCB jsme začali budovat novou strategii, začali jsme být aktivní na sociálních sítích (zejm. LinkedIn), rozšířili jsme tým, intenzivně jsme celý rok komunikovali s postiženými subjekty na poli MICE turistiky a podařilo se nám získat navýšení rozpočtu ze strany města Brna pro aktivity Moravia Convention Bureau.

Zúčastnili jsme se veletrhu FITUR Madrid (leden 2020).

Připravili jsme kandidaturu na akci EMC 2024 (Prestižní světová konference mikroskopů, která se pořádá každé 4 roky); nakonec přesunuto až na 2028.

Podíleli jsme se na přípravě úspěšné kandidatury FABLAB 2024: Fablab Brno vyhrálo hostování významné mezinárodní konference v roce 2024 po dobu jednoho týdne pro cca 1500 osob.

### **Fam tripy v rámci MCB**

V červnu 2020 proběhly dva fam tripy pro zástupce předních eventových a cestovních agentur (zejména z Prahy s mezinárodním přesahem). Ve dvou termínech se jich zúčastnilo víc než 30 zástupců.

### **Další vybrané akce na podporu MICE turistiky organizované nebo spoluorganizované MCB**

Září 2020: ekonomické fórum ve spolupráci s Regionální hospodářskou komorou Brno a hotelem Barceló Brno Palace

Září 2020: jihomoravský MICE brunch v Praze ve spolupráci s Czech Convention Bureau. Zúčastnilo se více než 40 zástupců nejvýznamnějších pražských agentur s mezinárodním přesahem.

Září 2020: setkání s hotely, alias Moravia Covid Break. Ve spolupráci s AHRČR a TIC Brno. Jednalo se o setkání několika desítek profesionálů, jehož cílem bylo představit novinky podzimu a zimy v Brně a regionu a společně se ohlédnout za uplynulou sezónou.



### Přehled dotačních projektů

Přeshraniční stolování jižní Morava – Weinwiertel – projekt ukončen v r. 2019, bez udržitelnosti, v archivaci do 31. 12. 2027

Poutní turismus na jižní Moravě a ve Weinviertelu – projekt ukončen v r. 2019, bez udržitelnosti, v archivaci do 31. 12. 2027

TOP výletní cíle – u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

Sklepní uličky - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

Svatojakubská cesta - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2022

Velká Morava (CZ/FMP.10/0262) – u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

Velká Morava (CZ/FMP.10/0263) - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

Vinařská turistika - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2022

Lichtenštejnové na jižní Moravě a v Dolním Rakousku - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

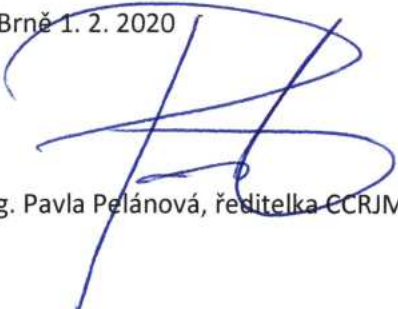
Cyril a Metoděj - u projektu skončila udržitelnost a je v archivaci do 31. 12. 2025

Kultura a příroda na Zeleném pásu - projekt ukončen v r. 2019, běží udržitelnost

SlowFood-CE - projekt ukončen v r. 2019 a běží u něj udržitelnost min. do 31.5.2025

Do Zahrad (Grünraum) - projekt ukončen v r. 2019 a běží udržitelnost

V Brně 1. 2. 2020

  
Ing. Pavla Pelánová, ředitelka CCRJM

[www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)

[www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz)

[www.moraviaconvention.cz](http://www.moraviaconvention.cz)

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.  
Radnická 2, 602 00 Brno

**jižní morava**

[info@ccrjm.cz](mailto:info@ccrjm.cz)  
542 210 088  
IČ 75063638



Jižní Morava



@southmoravia

#southmoravia