

## Jižní Morava inspiruje k poznávání tradic i k cestování obytnákem

Brno, 12. dubna 2022

**Nová turistická sezóna na jižní Moravě nabídne cestování spojené s poznáváním tradic. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen Centrála) přináší výletní tipy navázané na nehmotné kulturní dědictví regionu a hrací karty s tematikou tradičních lidových zvyků. Ty vznikly ve spolupráci s módní návrhářkou a ilustrátorkou Zuzanou Osako. Další aktivity Centrály se zaměřují na výletníky v obytných vozech i milovníky gastrozážitků.**

*„Rozvíjíme naši loňskou kampaň „Nestůj, cestuj“ a chceme inspirovat k poznávání jižní Moravy prostřednictvím tradic. V našem kraji se je daří nejen udržovat, ale jsou inspirací pro mnoho umělců. Právě tvorba Zuzany Osako je toho skvělým příkladem. Na webu jižní Moravy mapujeme nemateriální kulturní dědictví regionu a zároveň zveme do míst, kde jsou tradice spojené se zážitkem nebo událostí. Hrací karty Zuzany Osako jsou ideálním doplněním tohoto tématu a zároveň pomocníkem na výletech po jižní Moravě. Ke koupí budou v regionálních infocentrech a věříme, že pomohou zábavnou formou poznávat zvyky našich předků, ale třeba také zkrátit čekání na vlak nebo na jídlo v restauraci,“* komentovala ředitelka CCRJM Martina Grůzová.

*„ Nápad karetní hry o lidových tradicích je výsledkem mé spolupráce s historičkou Věrou Colledani. Lidová kultura je pro náš region příznačná a tato hra je ideálním prostředkem, jak ji lépe poznat. Provede vás tradicemi jako je například jízda králů, sypané ornamenty nebo velikonoční obchůzky. Vzorem pro dekor karet byla stará modrotisková forma z dílny ve Strážnici. Díky našemu spojení s týmem Centrály se náš nápad stal skutečností. Originály obrázků z hracích karet, ilustrace k nehmotnému dědictví jižní Moravy i originály návrhů pro olympijskou kolekci na LOH v Tokiu budou vystaveny až do konce dubna v Art Gallery Brno. Jejich prodejem chceme podpořit tornádem zasazené Lužice a pomoci i lidem postiženým válkou na Ukrajině,“* řekla ilustrátorka Zuzana Osako.

Na přelom května a června připravuje Centrála kampaň „Nestůj, cestuj obytnákem“, která reaguje na zvyšující se zájem o cestování v obytných vozech. Projekt je zaměřen také na podporu regionálních výrobců a producentů. *„Cílem je nalákat české i zahraniční turisty na jižní Moravu a představit cestování v obytném voze jako skvělou příležitost poznat náš region z jiného úhlu. Prostřednictvím kampaně se turisté dozvědí, kde najdou nejlepší spoty na nocleh, kde ochutnají regionální speciality nebo kam se podívat v okolí,“* doplnila Grůzová.

Centrála bude v letošním roce také akcentovat téma Alfonse Muchy na jižní Moravě a akce spojené s letošním výročím Gregora Johana Mendela. Na webu <https://www.jizni-morava.cz/cz/> najdete stěžejní kulturní i gastronomické akce celého regionu. Výsledkem úzké spolupráce Centrály a TIC BRNO je prodej hracích karet na <https://www.darkyzbrna.cz/> a roadshow TO JE BRNO po jižní Moravě.

*„Od podzimu 2020 můžeme Brno prezentovat po celé republice díky ekologickému a designovému elektromobilu. V letošním roce jsme ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu - Jižní Morava naplánovali roadshow právě po festivalech a městech na jižní Moravě. Navštívíme například Food festival ve Slavkově, Mezinárodní folklorní festival ve Strážnici či Meruňkobraní v Židlochovicích. Díky pestré škále tiskovin a suvenýrů nabídku vždy přizpůsobíme konkrétní akci a v rámci Roadshow*

*budeme prezentovat také BRNOPAS, který zahrnuje zvýhodněné vstupy do brněnských i jihomoravských památek. Elektromobil je černý zvenku a pestrý zevnitř. A je stejný jako Brno – stylový, se smyslem pro ekologii a udržitelný životní styl,“ říká ředitelka TIC BRNO Jana Janulíková.*

## KONTAKTY PRO MÉDIA:

### **Martina Grůzová**

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: [gruzova@ccrjm.cz](mailto:gruzova@ccrjm.cz)

### **Eliška Křížová**

CCRJM – Brno Convention Bureau

mob: +420 724 795 915

e-mail: [krizova@ccrjm.cz](mailto:krizova@ccrjm.cz)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

*Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) koordinuje rozvoj cestovního ruchu v celém regionu a podporuje spolupráci se subjekty působícími v této oblasti. Součástí jejího portfolia jsou také aktivity Brno Convention Bureau, které poskytuje organizátorům asistenci a nezávislé komplexní informace pro plánování a pořádání kongresů, konferencí, obchodních jednání a incentivních akcí na jižní Moravě a ve městě Brně.*