

Influenceri vyrazí obytnákem zažít jižní Moravu

Brno, 26. května 2022

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) startuje v těchto dnech kampaň „Nestůj, cestuj obytnákem“, která reaguje na velký zájem o cestování obytnými vozy. Pro tři influencersy sestavila program tematicky zaměřených čtyřdenních výletů, na kterých je čeká nespočet gastronomických i cestovatelských zážitků. Cílem je jejich prostřednictvím představit českým i zahraničním turistům tento typ cestování jako skvělou příležitost poznat region z jiného úhlu. Lidé mohou celý průběh sledovat na Instagramovém profilu [@southmoravia](#) a také na profilech jednotlivých výletníků.

„Pro tuto kampaň jsme oslovili travel influencersy jednak podle jejich aktivity na sociálních sítích, ale také podle jejich zaměření. Tak jsou koncipovány i jednotlivé výlety. První ukáže zejména přírodní krásy a historii, druhý nabídne poznávání tradic a třetí se zaměří na architekturu a aktivní vyžití v našem regionu. Chceme, aby se turisté dozvěděli, kde najdou nejlepší spoty na nocleh pro obytný vůz, kde mohou ochutnat regionální speciality a které místo nebo památku by neměli minout. První výletníci vyrazí speciálně vybaveným obytnákem už tento čtvrtek,“ řekla ředitelka CCRJM Martina Grůzová.

Za romantikou na jižní Moravě vyrazí 26. - 29. května posádka [Travel at Earth](#). Jejich cesta začíná na Brněnsku prohlídkou Farmy Ráječek, kde pěstují lokální zeleninu a pokračuje přes Archeopark Pavlov až na Pálavu. Tam je kromě jeskyně Na Turoldu, pikniku na Slunečném vrchu u Dolních Dunajovic a ochutnávky vín ve Valtickém podzemí čeká také jízda kánoí po zámecké Dyji.

Jedna z předních slovenských travel influencerek [Adriana Žiačková](#) s rodinou bude od 30. května do 2. června poznávat jihomoravské **Tradice** ve Strážnici doplněné o exkurzi v modrotiskové dílně a plavbu po Baťově kanálu.

A jak se na výlet s tématem **Architektura a aktivní vyžití** těší [Eliška Hudcová](#), **Travel influencerka & Co-founder výletnické appky Placehunter**? *„Cestování obytnákem je podle mě nejlepší způsob, jak poznat danou lokalitu. Miluju vylézt z postele bosýma nohama do ranní rosy a vychutnat si snídani v trávě. A na co se těším ze všeho nejvíc? Na víno, protože na Jižní Moravě mají to nejlepší na světě,“* komentovala Eliška, která se na cestu vydá 3. - 6. června. Společně se svým přítelem navštíví třeba Židovskou čtvrť v Boskovicích, Slovanskou epopej v Moravském Krumlově, Znojmo – královské město okurek. Genius loci těchto míst zpestří adrenalinové zážitky – speleoferata a vodní sporty na Vranovské přehradě.

Program celé kampaně vznikl ve spolupráci s jednotlivými destinačními managementy, regionálními výrobci a producenty. Celý koncept se uskuteční také díky partnerství se **společností Karavany Česko**. *„Jako přední česká půjčovna obytných vozů jsme tento projekt velmi uvítali a nad jeho podporou jsme ani na chvíli neváhali. Jsme rádi, že můžeme být součástí aktivity, která představuje netradiční možnost, jak prozkoumat krásy jižní Moravy a věříme, že se jím inspirojí i další kraje a projekt bude pokračovat napříč celou Českou republikou,“* Martin Hulín, ředitel společnosti Karavany Česko.

Z podobných projektů je výstupem velké množství propagačních fotografií a také videoobsah, který CCRJM dále využívá k propagaci regionu. Příkladem je [video](#) loňské kampaně „Nestůj, cestuj za příběhy“.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Pavla Brhel

Specialistka online marketingu

Mob.: +420 725 782 228

E-mail: brhel@ccrjm.cz

Martina Grůzová

ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@ccrjm.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o. (CCR JM):

Byla zřízena v roce 2005 jako zájmové sdružení právnických osob, které má za úkol koordinaci rozvoje cestovního ruchu na jižní Moravě se zaměřením na maximální využití turistického potenciálu území v souladu s principy udržitelného rozvoje. Členy sdružení jsou: Jihomoravský kraj, Statutární město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky.

Úkolem centrály je propojování a koordinace aktivit osob zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu s cílem poskytnout návštěvníkům regionu komplexní služby, zabezpečit prosperitu podniků a tím i konkurenceschopnost jižní Moravy.