

VYHODNOCENÍ KAMPANĚ

Nestůj, cestuj obytnákem!

Centrála cestovního ruchu
jižní morava

KONCEPT KAMPANĚ



Tři influenceři vyrážejí postupně na čtyřdenní výlety vybaveným obytnákem. Každý itinerář jsme sestavili podle zaměření jednotlivých tvůrců. První ukazuje hlavně přírodní krásy a historii, druhý tradice Slovácka a třetí představí zejména architekturu a adrenalinové zážitky.



CÍLE KAMPANĚ

- NABÍDNOUT ALTERNATIVU CESTOVÁNÍ S OHLEDEM NA LETNÍ VYTÍŽENOST UBYTOVACÍCH SLUŽEB V REGIONU
- UKÁZAT MOŽNOSTI CESTOVÁNÍ OBYTNÁKEM A TAKÉ PŘEDSTAVIT LOKALNÍ PRODUCENTY
- VYGENEROVAT UNIKÁTNÍ OBSAH K PROPAGACI AKTIVNÍ DOVOLENÉ

SHRNUTÍ KAMPANĚ I.

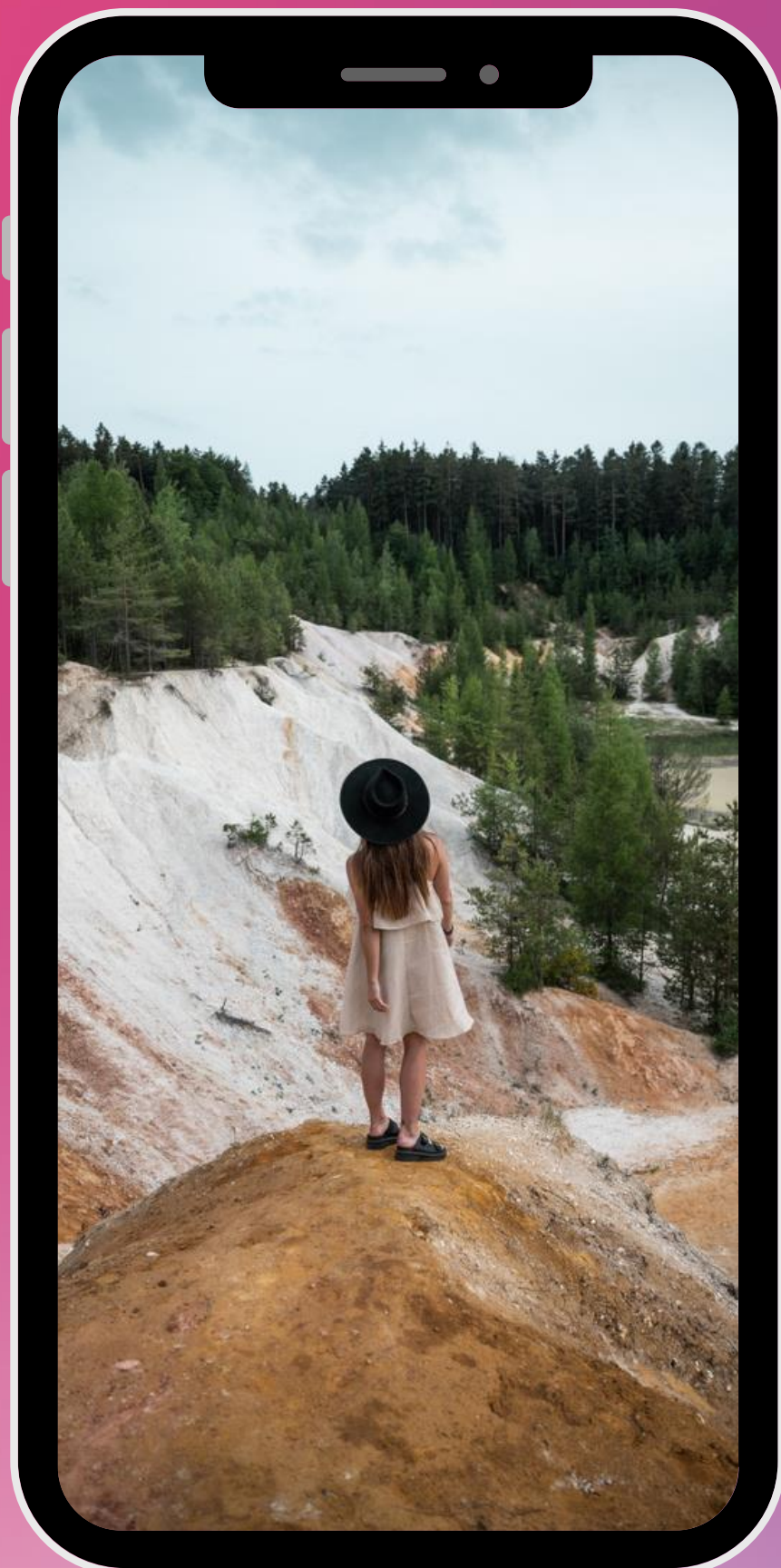
3 posádky s influencery publikovaly celkem 258 ks obsahu na Instagramu.



→ 13 IG postů

→ 240 stories

→ 5 reels videí



SHRNUTÍ KAMPANĚ II.

1.461.037



Celkový zásah (REACH) kampaně

Téměř milion a půl lidí vidělo kampaňový obsah u všech tří tvůrců.

21.692



Celkový ENGAGEMENT kampaně

Tolik lidí komentovalo, lajkovalo, uložilo si nebo sdílelo zveřejněný obsah tří tvůrců.

4,8 mil. Kč



POI

Potenciální výnosnost kampaně

NÁKLADY & DATA

Náklady CCRJM:

89.000 Kč bez DPH

POI* (Potenciální
útraty lidí zasažených
sociálními sítěmi):

\$ 200.386 (4,8 mil. Kč)

*spočítáno podle metodiky Destination Think.

$$POI = C_v \times C_i \times M_q$$

C_v = průměrná útrata ČR turisty/den (1113 Kč = \$ 46,45) x počet dnů kampaně
(kalkulováno s celými 9 dny)

C_i = procento účinnosti jednotlivé sociální sítě na nákup, pro Instagram = 2,21%)

M_q = součet všech interakcí na sociální síti (engagement)

SHRNUTÍ KAMPANĚ III.



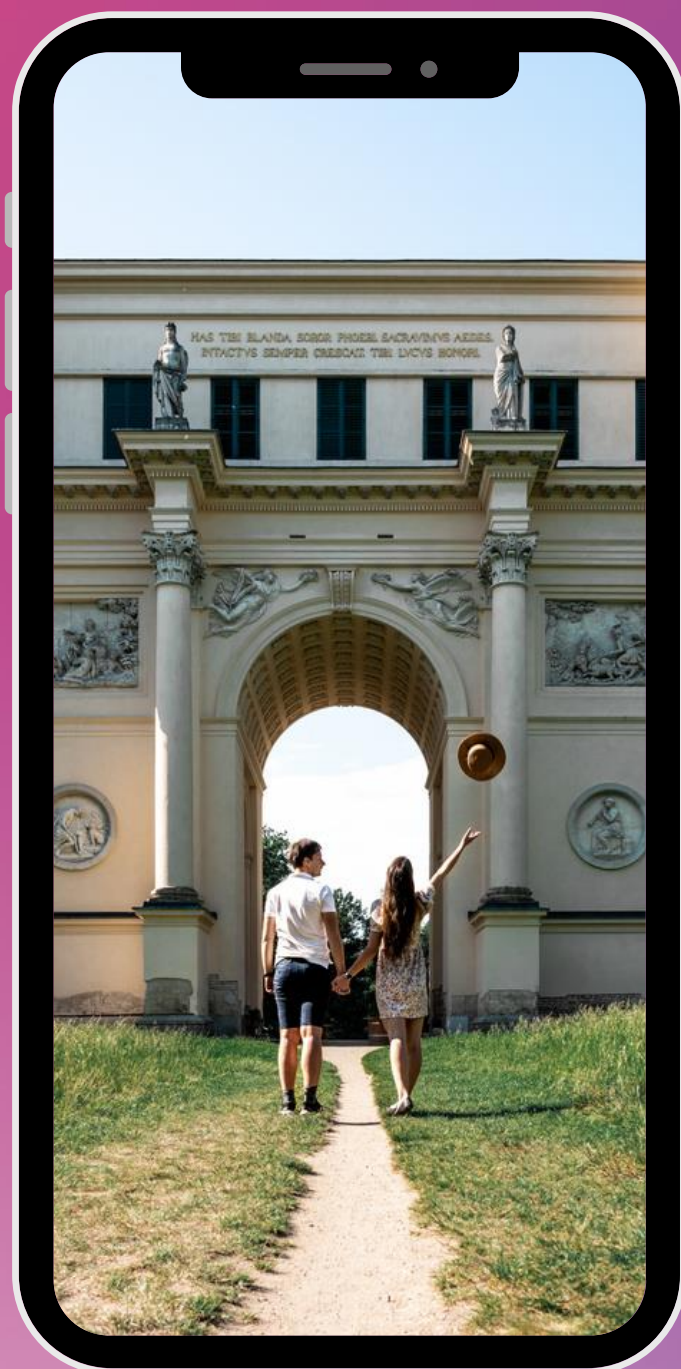
→ Influenceři vytvořili celkem 430 ks fotografií.

→ Ze 3 výletů vzniklo jedno propagační video představující roadtripovou turistiku.

→ Nabídka webu jizni-morava.cz byla doplněna o 3 nové blogové články s itineráři pro inspiraci, které se dále propagují v rámci letní kampaně Nestůj, cestuj!



TVÁŘE KAMPANĚ



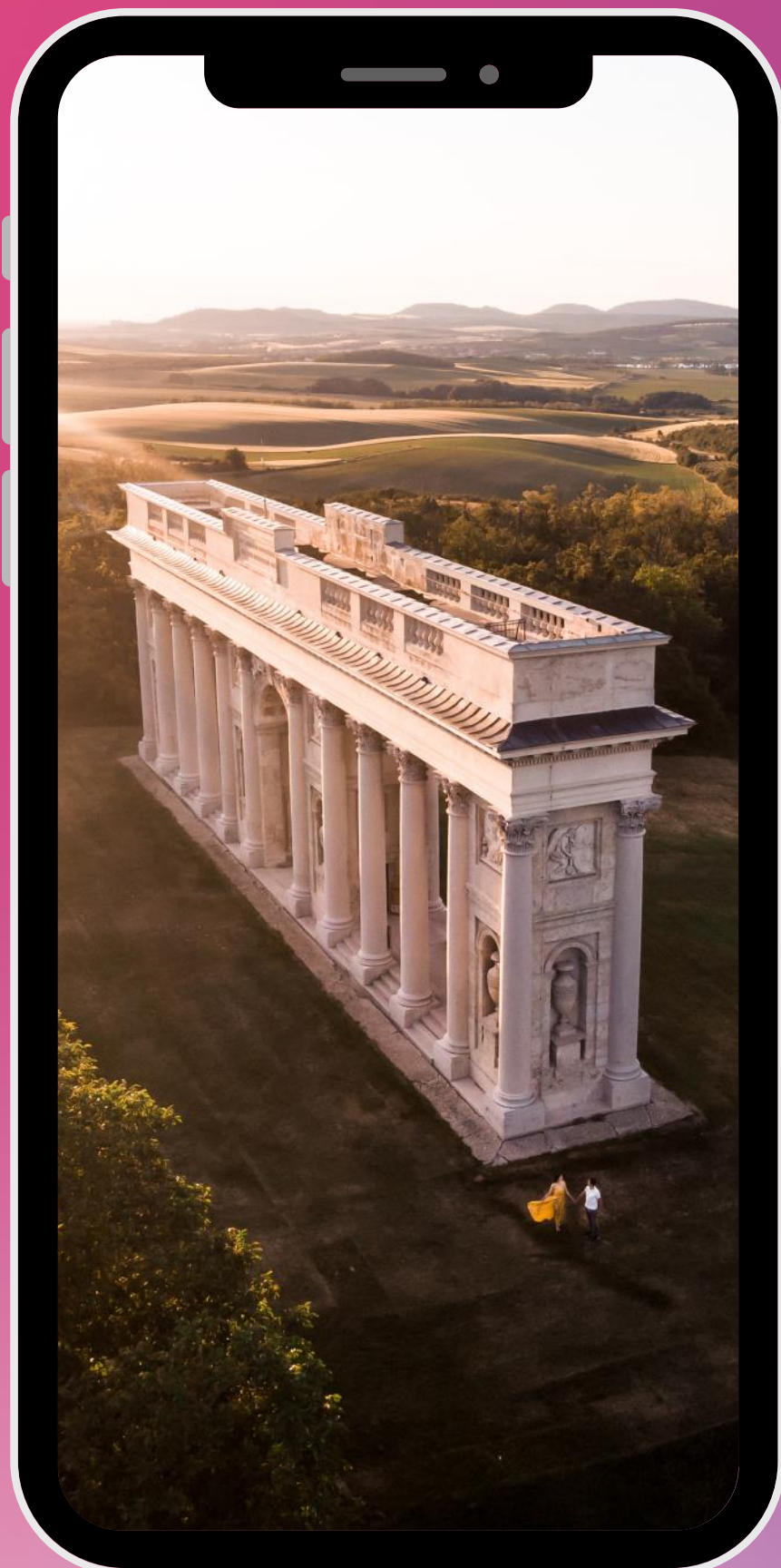
Aneta a Tomáš
@travelatearth



Adriana Žiačková
@adriazia



Eliška Hudcová
@timetofit



Aneta a Tomáš

@travelatearth

15,7 tisíc sledujících

"Cestovatelský pár, který objevuje celý svět. Jejich libůstkou jsou epické fotografie z dronu."

nejúspěšnější post



1817



114



TOTAL REACH

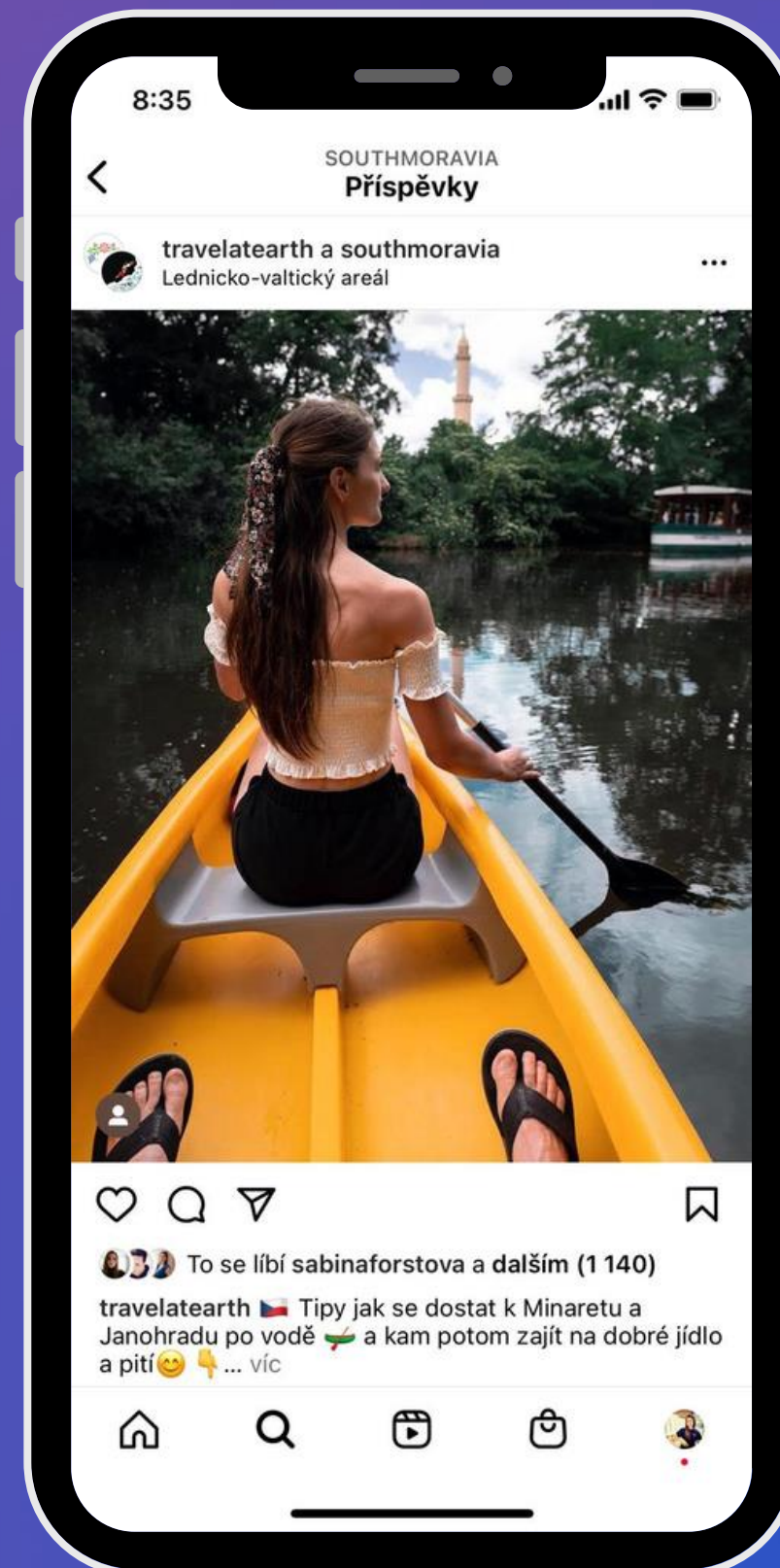
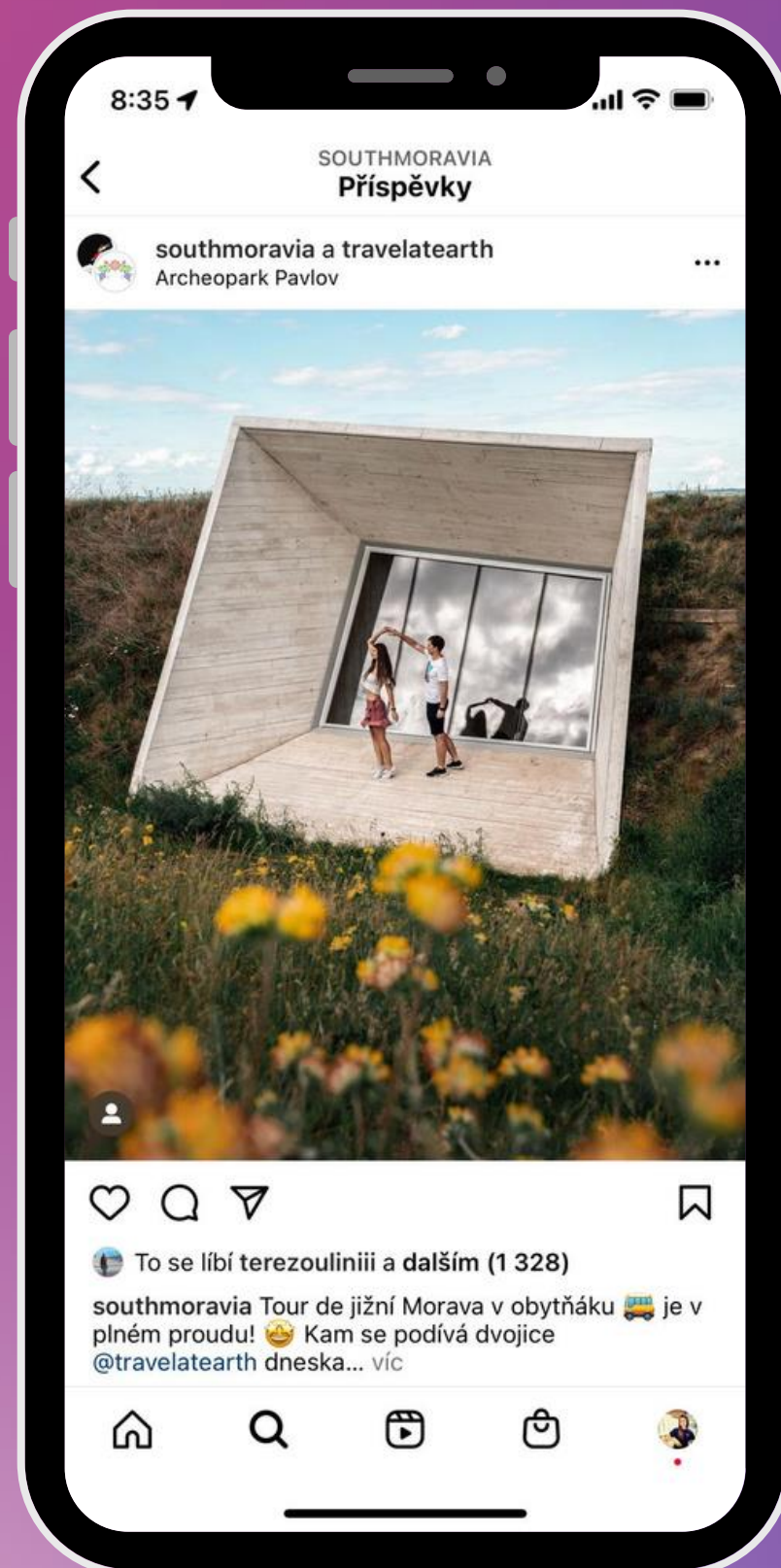
POSTS 97.250

REELS 46.336

STORIES 25.033

CELKEM 168.619

●●● @travelatearth





Adriana Žiačková

32,3 tisíc sledujících

@adriazia

"Slovenská blogerka se slabostí pro svou rodinu, folklor a rukodělné práce. Na trip obytnákem vyrazila s partnerem a 4letým synem."

nejúspěšnější post

📄 1067

💬 9



TOTAL REACH

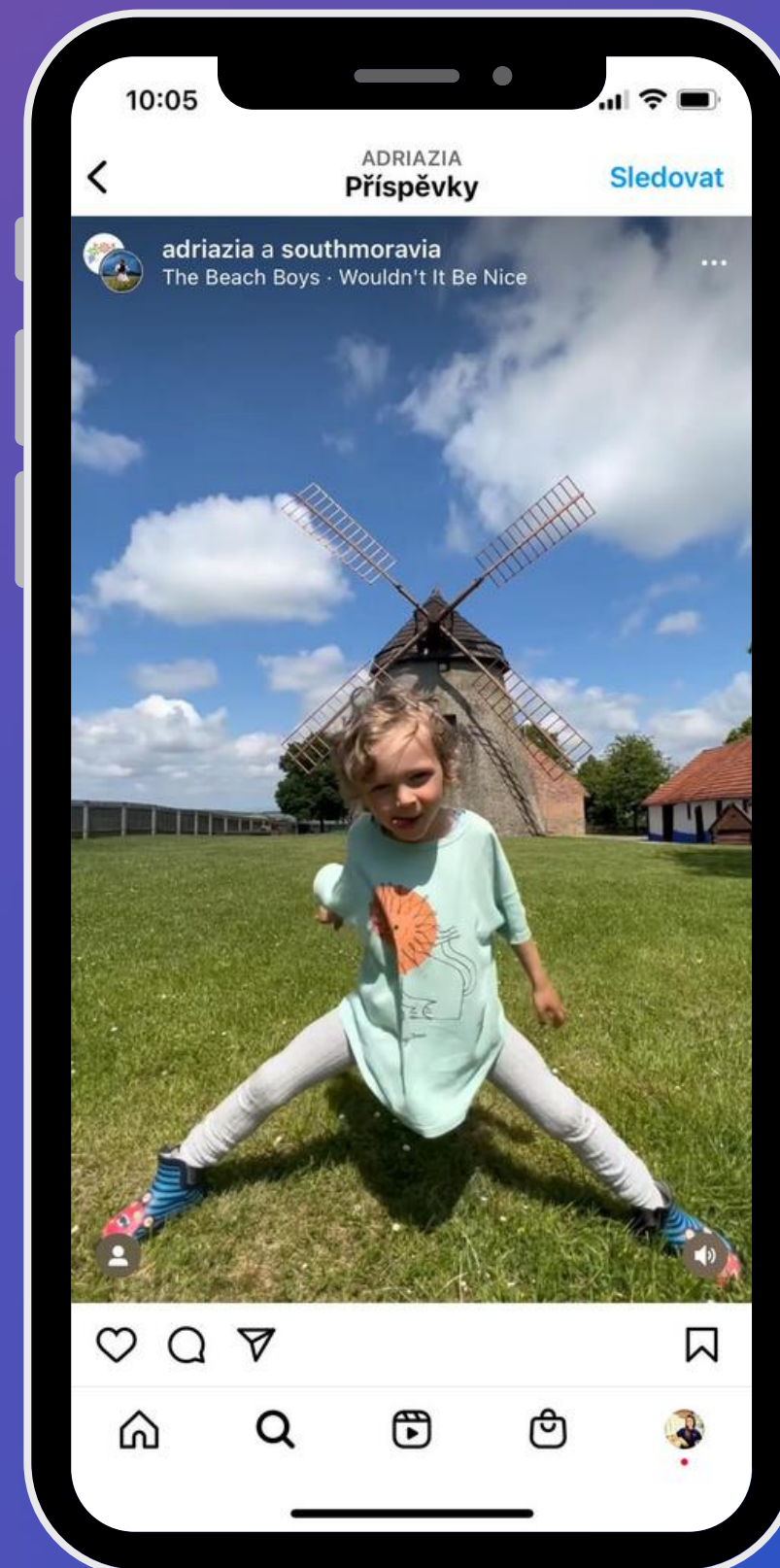
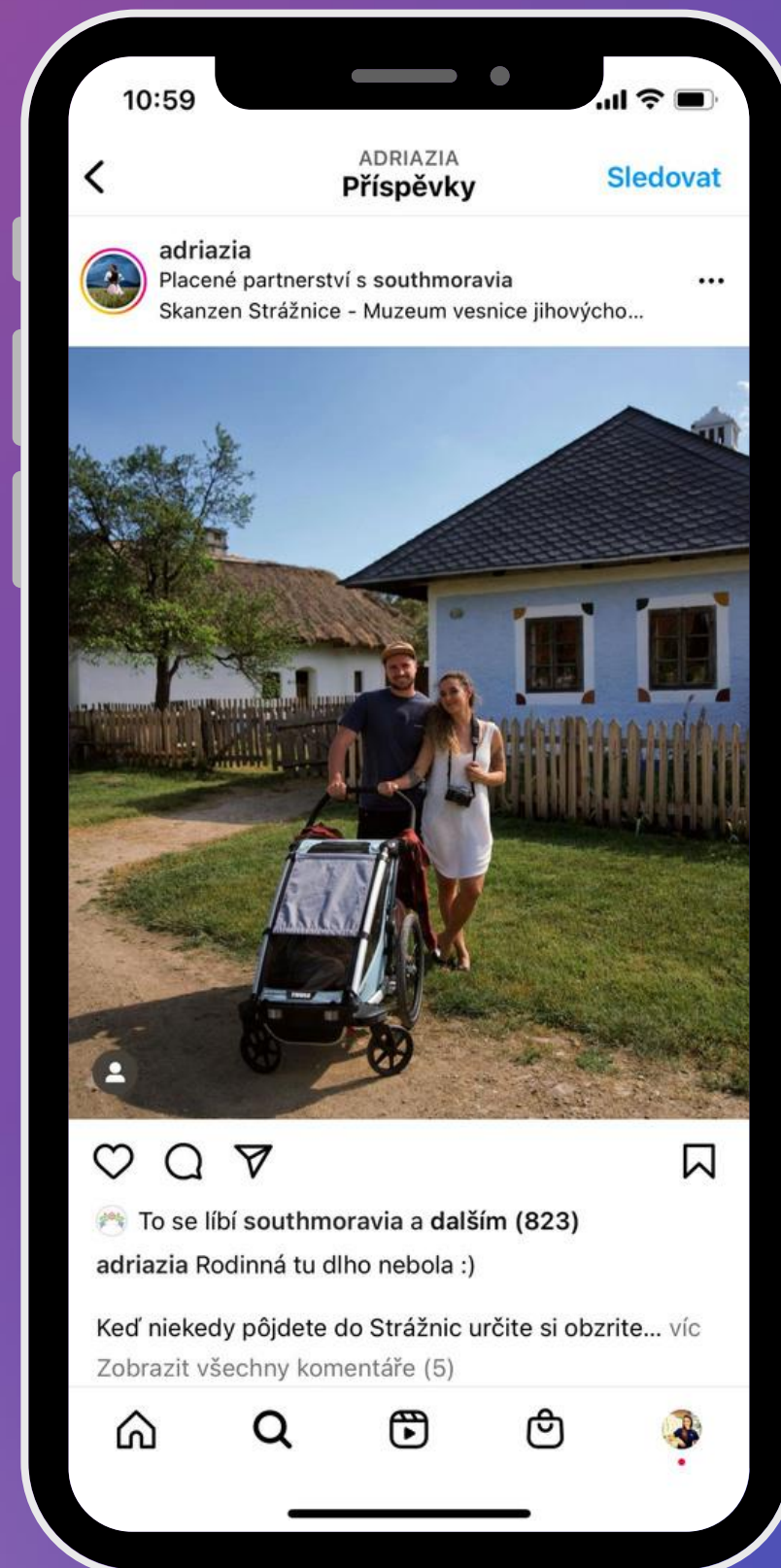
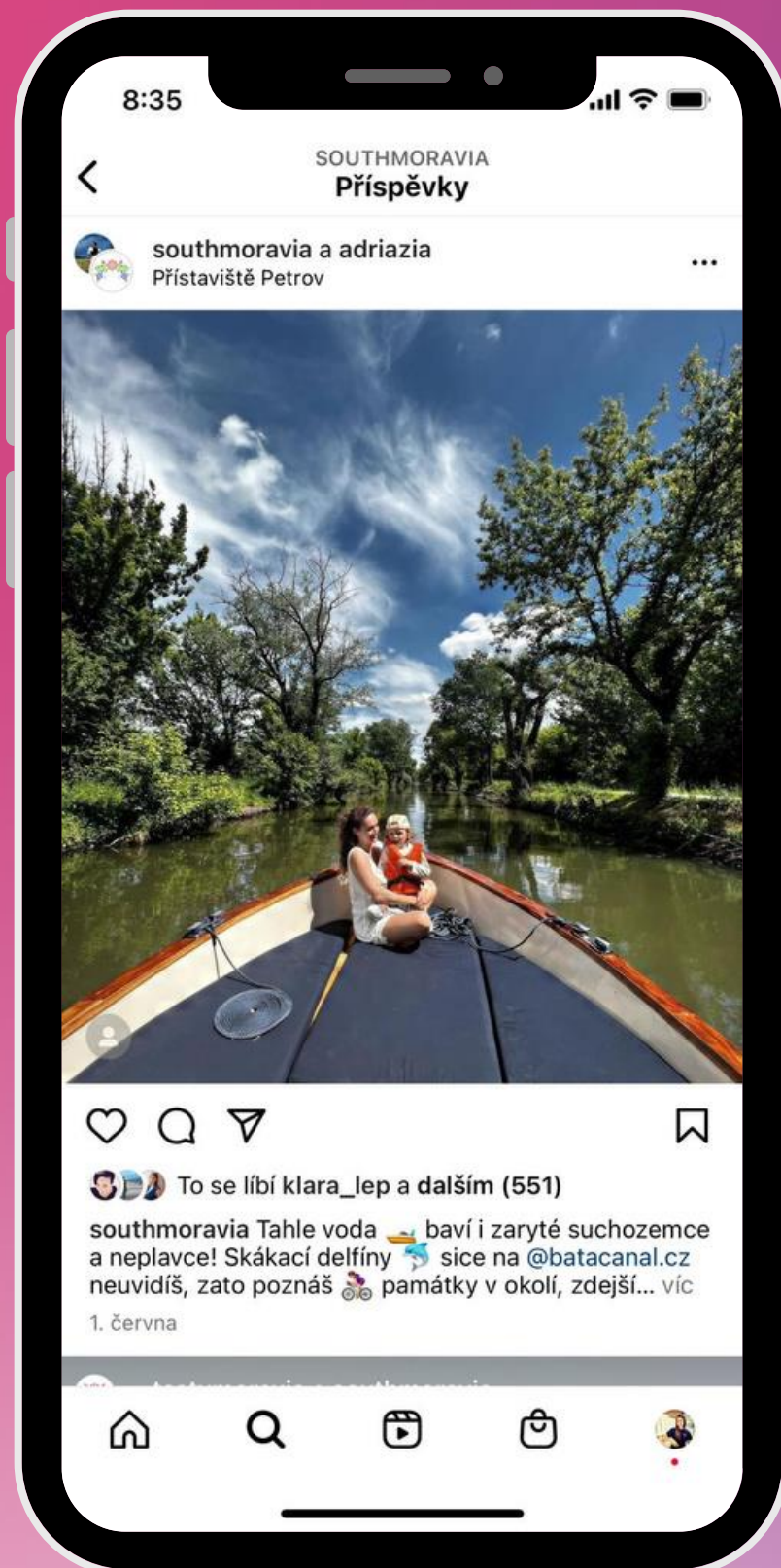
POSTS 56.913

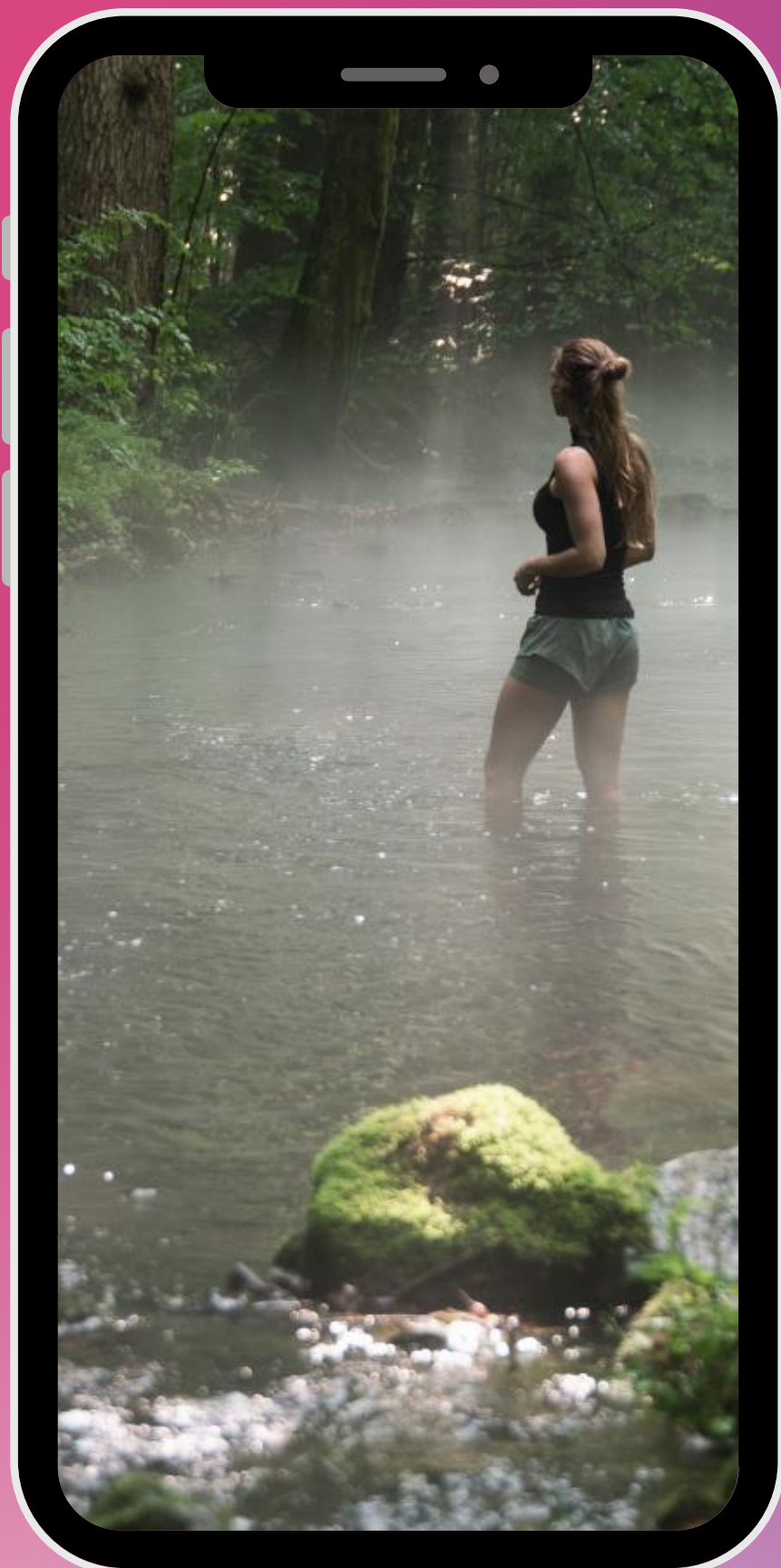
REELS 30.620

STORIES 289.140

CELKEM 376.673

●●● @adriazia





Eliška Hudcová

51,9 tisíc sledujících

@timetofit

*"Milovnice hor a spoluzakladatelka výletnické appky Placehunter.
Na cesty vyráží s přítelem Jardou."*

nejúspěšnější post



1561



11



TOTAL REACH

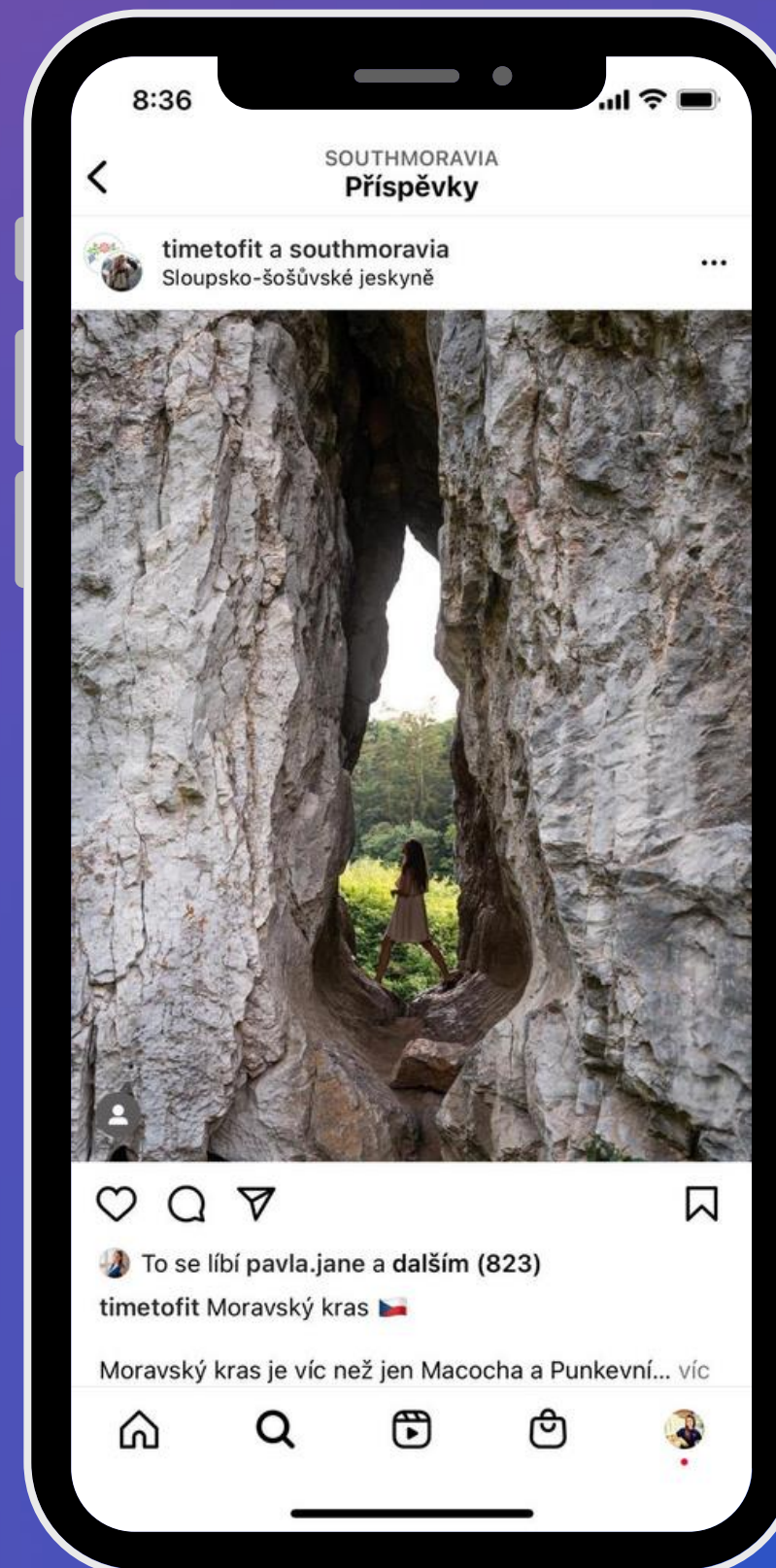
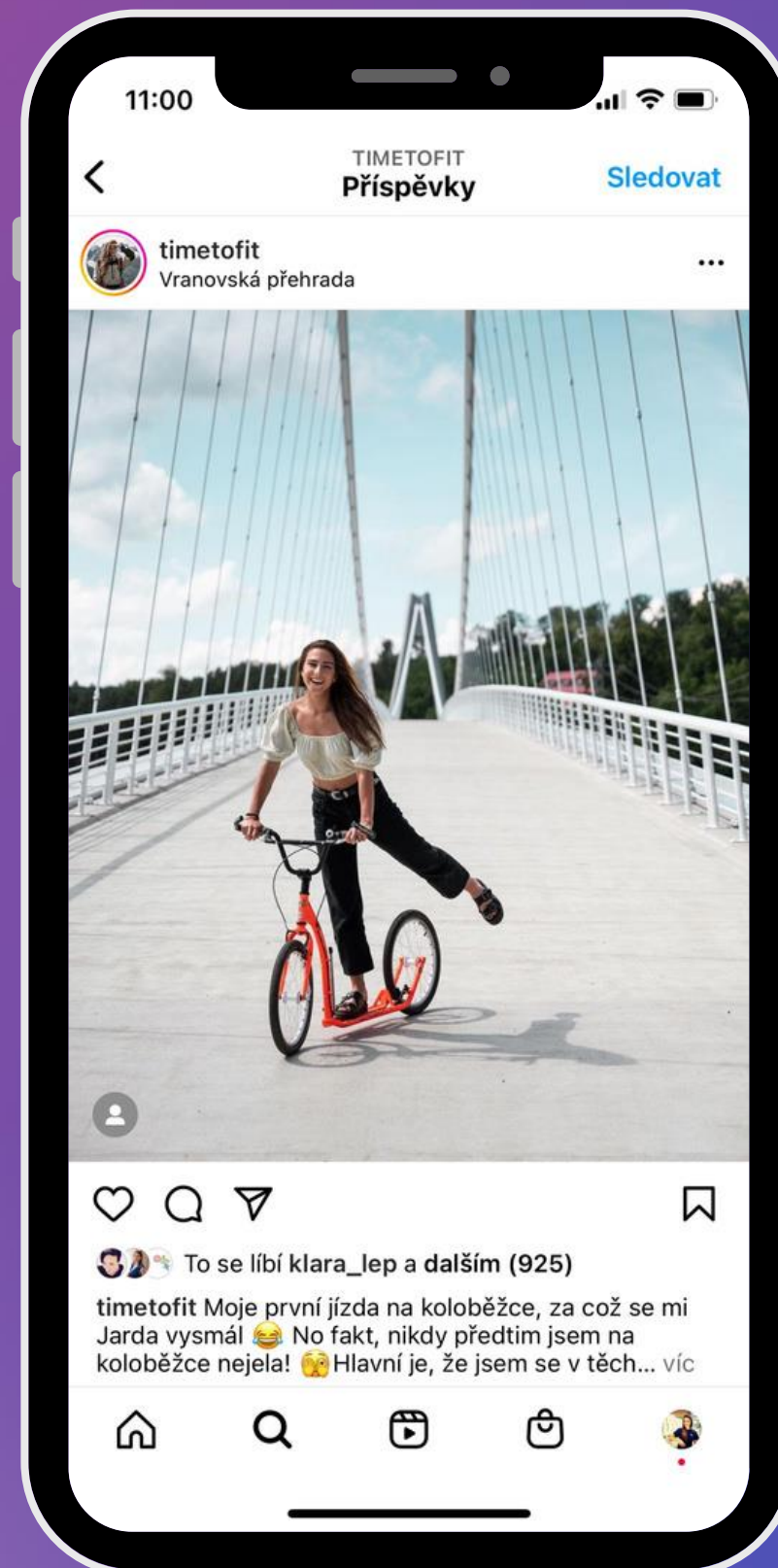
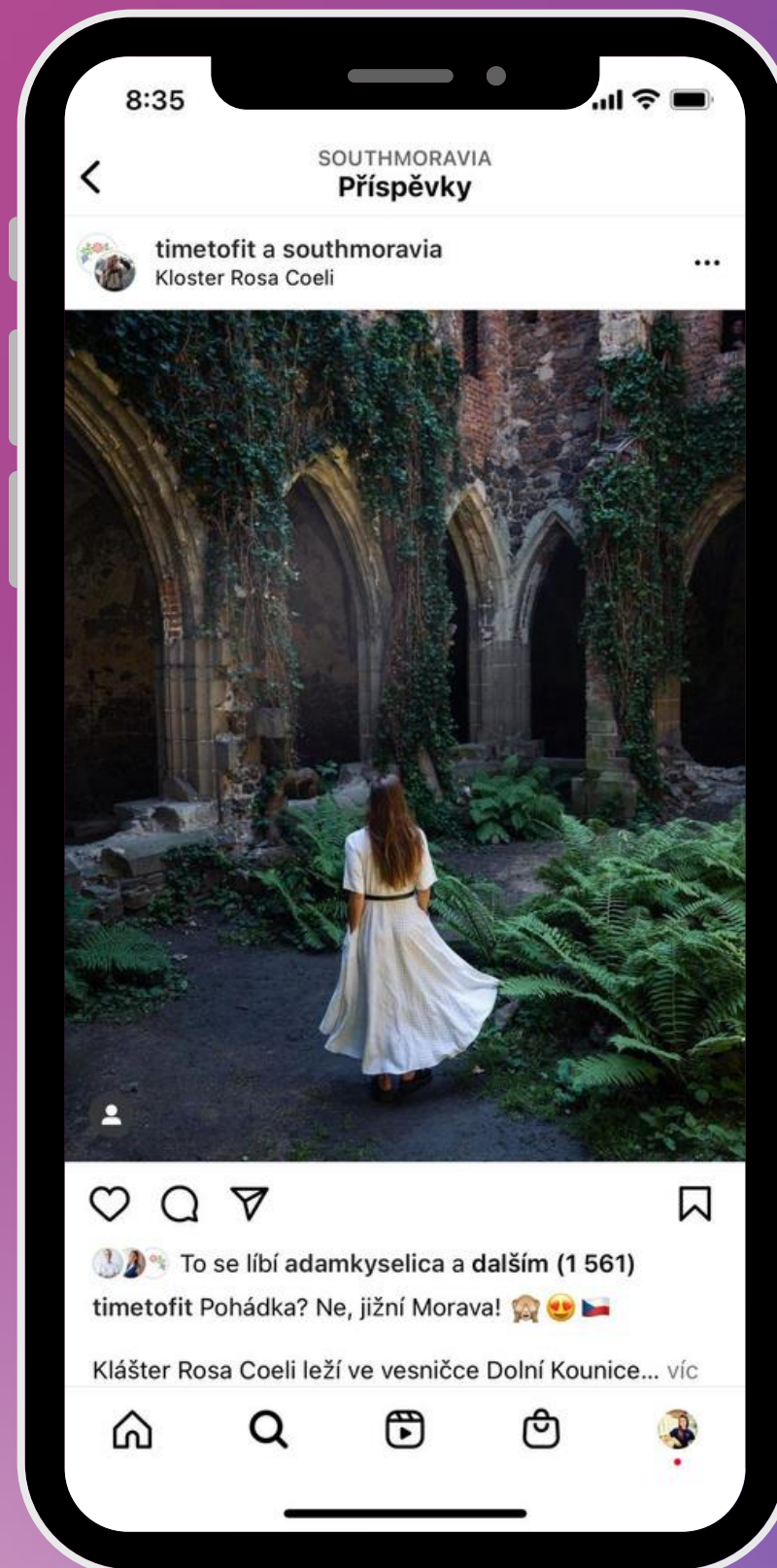
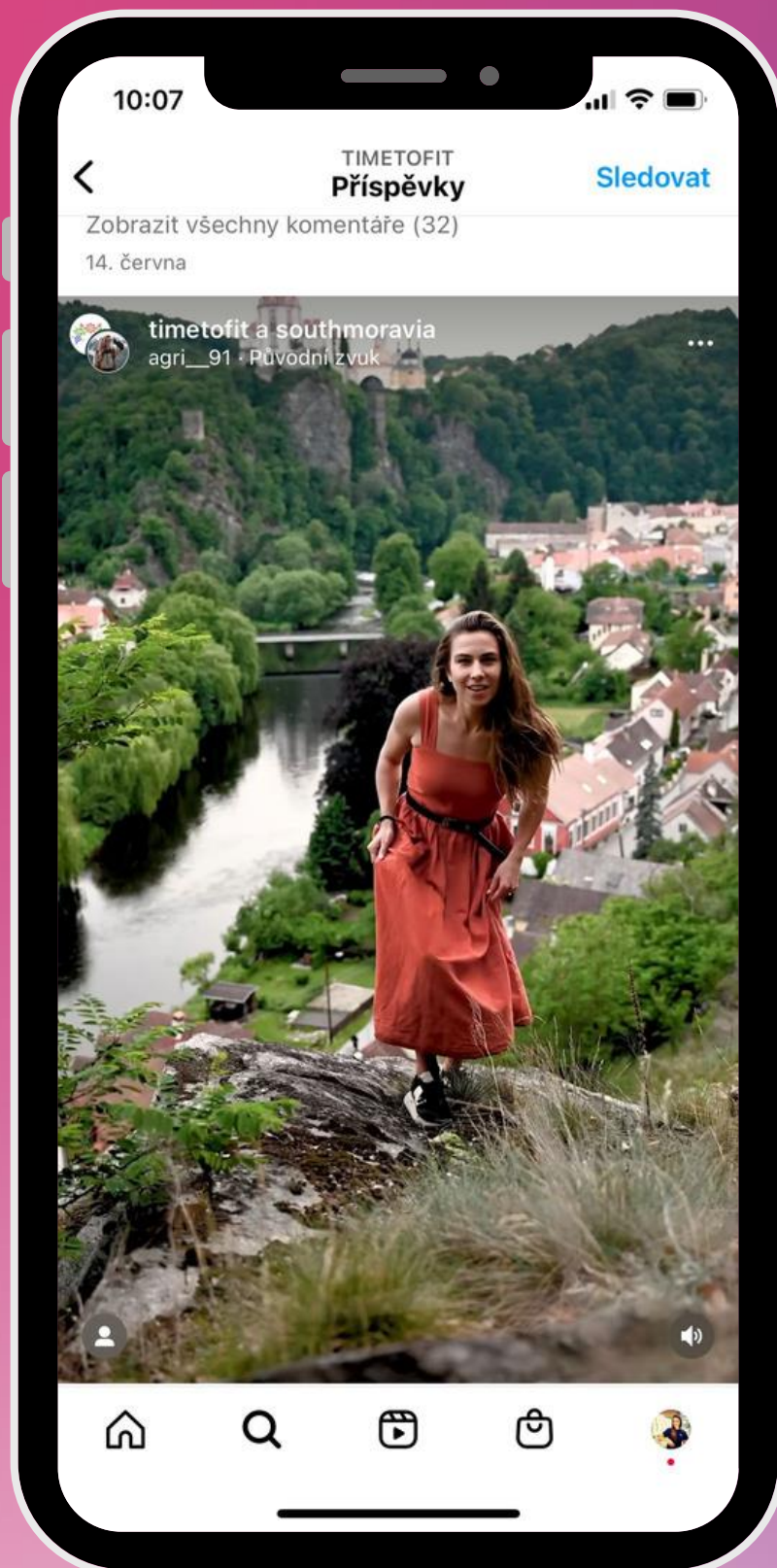
POSTS 68.768

REELS 35.949

STORIES 811.028

CELKEM 915.745

●●● @timetofit

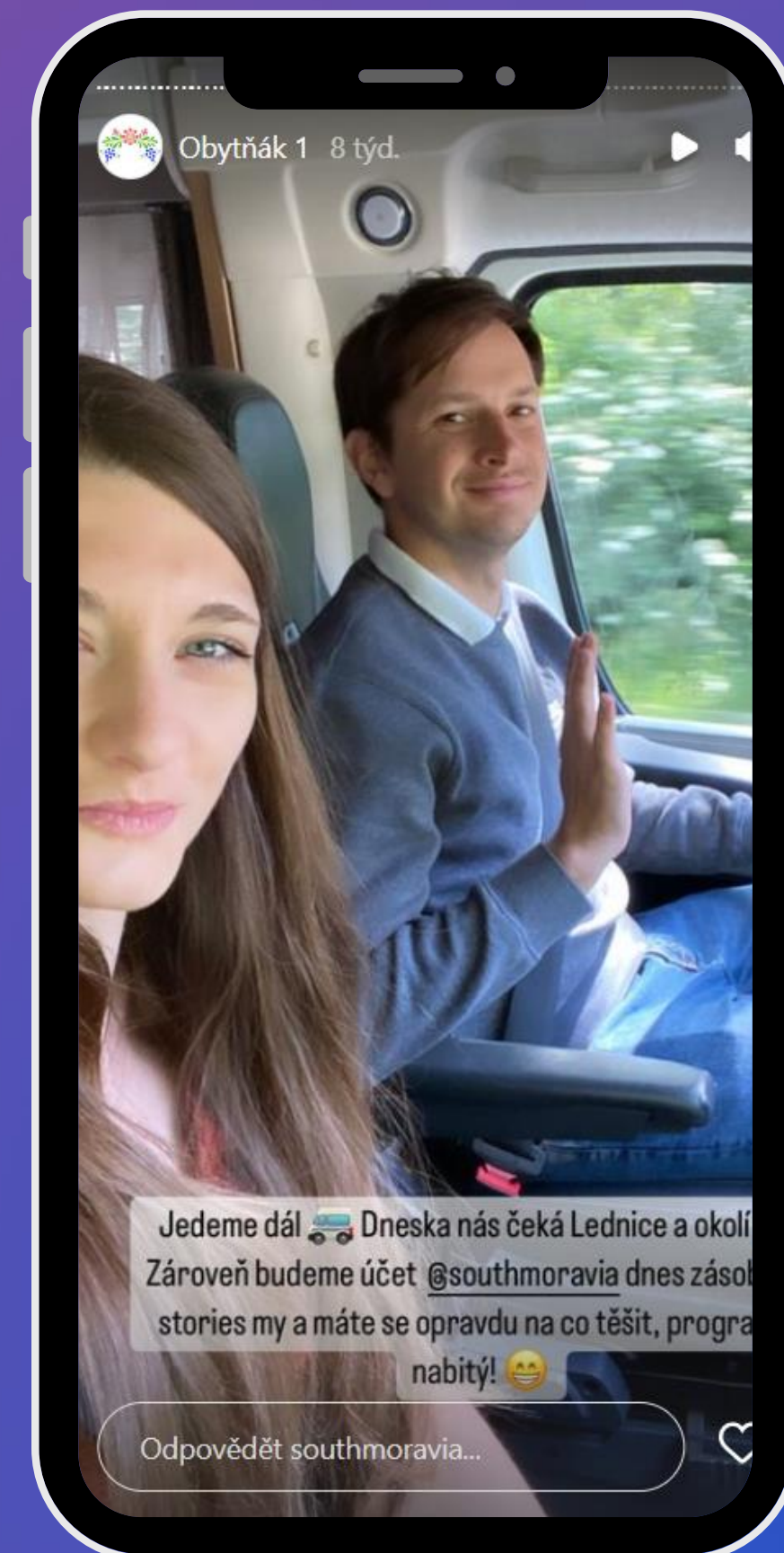


STATISTIKY TAKEOVERU I.

s @travelatearth

Po dobu výletu každý tvůrce přebral správu i nad IG profilem @southmoravia

POČET STORIES:	28
REACH:	42.972
IMPRESSIONS:	43.828
STICKER TAPS:	413



STATISTIKY TAKEOVERU II.

s @adriazia

Po dobu výletu každý tvůrce přebral správu i nad IG profilem @southmoravia

POČET STORIES:	26
REACH:	20.294
IMPRESSIONS:	20.711
STICKER TAPS:	66

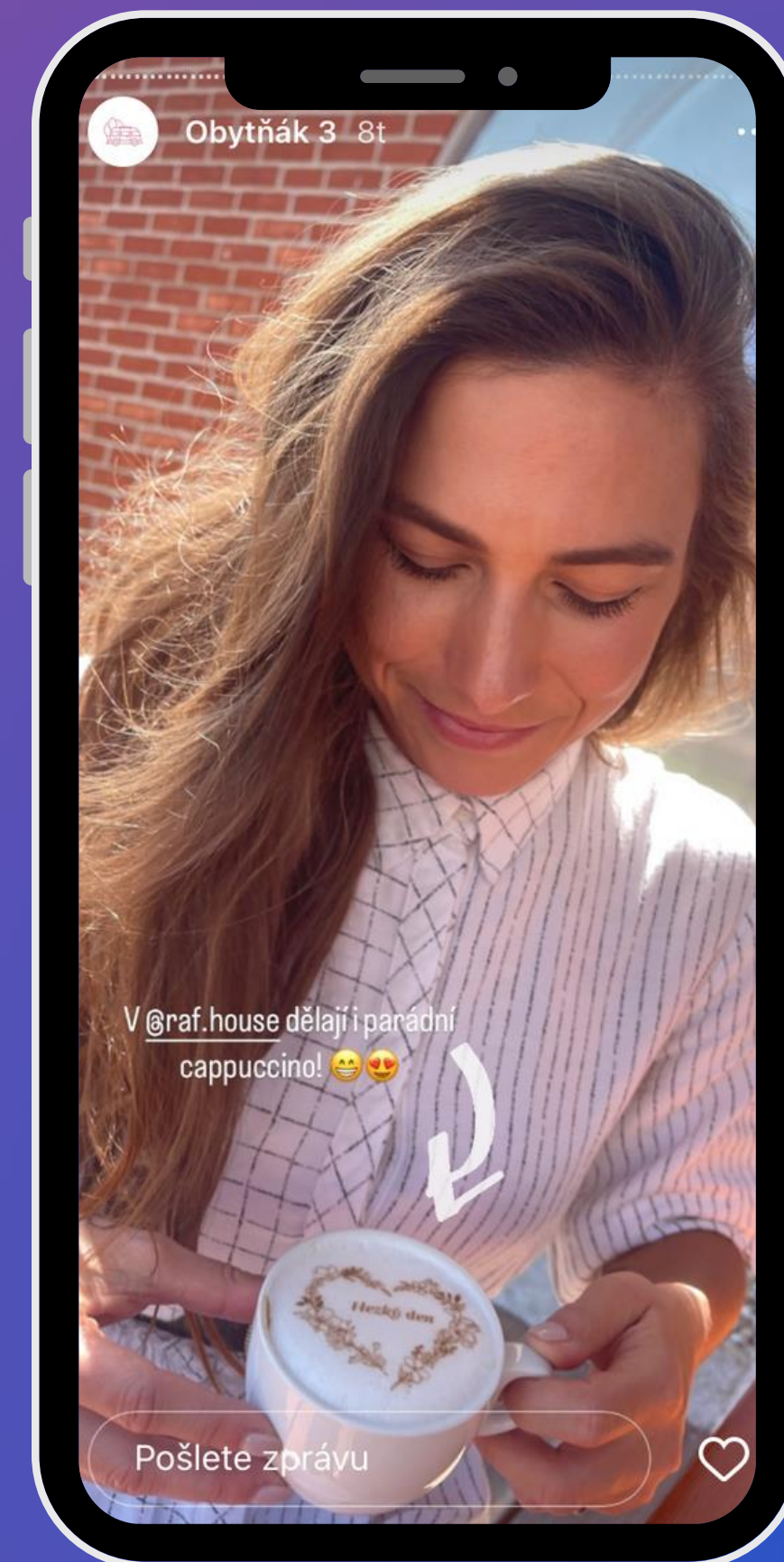


STATISTIKY TAKEOVERU III.

s @timetofit

Po dobu výletu každý tvůrce přebral správu i nad IG profilem @southmoravia

POČET STORIES:	23
REACH:	34.697
IMPRESSIONS:	35.235
STICKER TAPS:	413



VÝSLEDNÉ PROPAGAČNÍ VIDEO



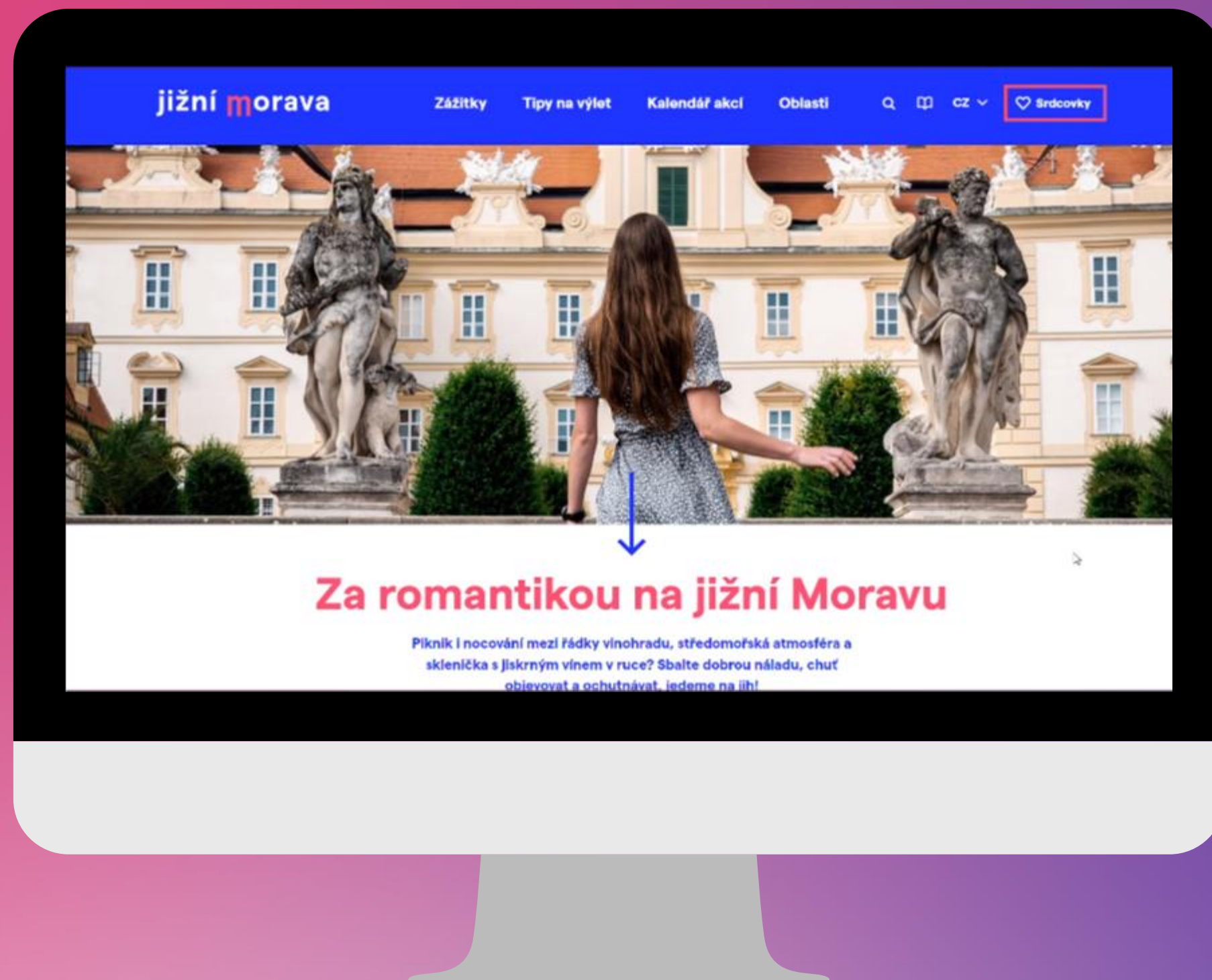
ITINERÁŘE NA BLOGU

jizni-morava.cz/cz/cestuj-cestuj/na-ctyrech-kolech/

Všechny 3 itineráře jsou zveřejněny ve formě blogových článků na našem webu.

Inspirujte se, kam vyrazit na výlet! Ať už s obytnákem, nebo bez něj.

rozbal to



REKLAMY

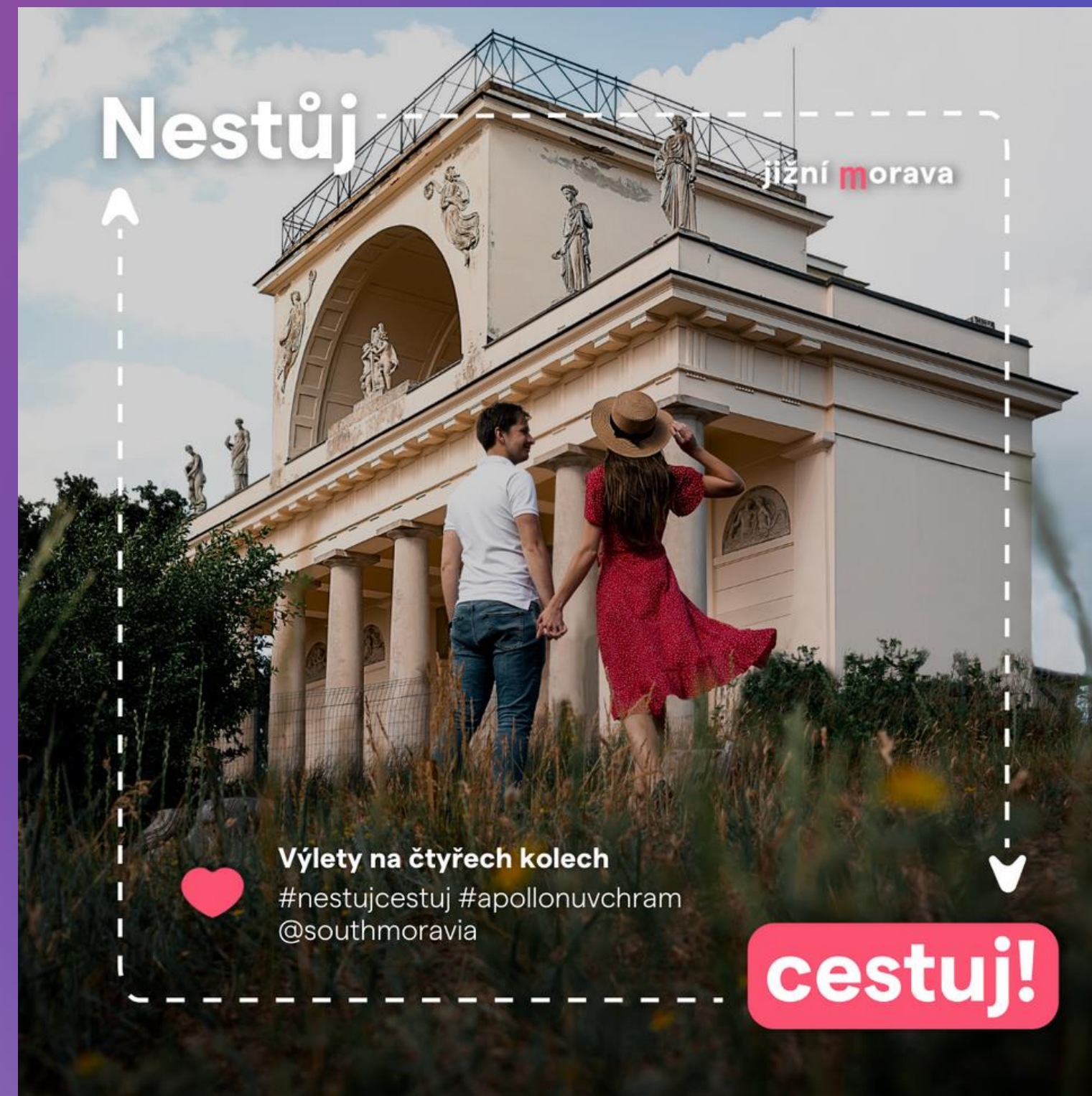
Navazující podpora výstupů v rámci letní online kampaně Nestůj, cestuj!



Nestůj jižní morava

Výlety na čtyřech kolech
#nestujcestuj #roadtrip
@southmoravia

cestuj!



Nestůj jižní morava

Výlety na čtyřech kolech
#nestujcestuj #apollonuvchram
@southmoravia

cestuj!

REKLAMY

Navazující podpora výstupů v rámci letní online kampaně Nestůj, cestuj!

jižní morava

Nestůj

Tenhle road trip vede po přírodních krásách a historii jižní Moravy, protože obojí je extra třída. Duo @TravelatEarth pro tebe ověřilo, že objevování okolí Pálavy obytnákem je pecka!

cestuj!

jižní morava

Nestůj

Slovenská influencerka @adriazia v praxi otestovala, že cestování obytnákem za tradicemi, folklórem a slováckými dobrotami je akční sranda i s dětmi.

Pojď do toho i ty!

cestuj!

jižní morava

jižní morava

Nestůj

Objevuj TOP místa jižní Moravy jak Eliška @timetofit. Té jsme namíchali program, kde statické architektonické skvosty střídají adrenalinové zážitky. Inspiruj se i ty!

cestuj!

NA PROJEKTU SE PODÍLELI



- Karavany Česko
- Farma Ráječek
- Levandule z Moravy
- Pivovar Dubňák
- Strážnický modrotisk
- Herůfek Chocolate
- Sýrárna Klimeš
- Smyslné dobroty
- Pražírna Kyjov

...a mnoho dalších podniků,
turistických cílů a kempů, kterým
tímto ze ♥ děkujeme.



**DĚKUJEME ZA
POZORNOST**

Centrála cestovního ruchu
jižní morava

