**Kampaň na čtyřech kolech oslovila 1,5 milionu potenciálních návštěvníků jižní Moravy**

**17.8.2022**

**Kampaň Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava „Nestůj, cestuj obytňákem“ probíhala na přelomu května a června na sociálních sítích a sledovalo ji téměř 1,5 milionu lidí. Výsledkem je nejen široké publikum, které se vytvořilo kolem instagramových profilů tří vybraných influencerů z Česka a Slovenska, ale také velký potenciál návratnosti investice kampaně.**

*„Potvrdilo se, že jsme do projektu oslovili ty správné lidi, kteří mají pozitivní vztah k cestování a zároveň jsou velmi aktivní na sociálních sítích. Ti postupně objevovali centrálou vytipované krásy jižní Moravy v obytném voze vybaveném regionálními produkty od našich partnerů. Výsledkem jsou nejen skvělé statistiky, ale také spousta obsahu pro další prezentaci regionu,“* komentovala úspěšnou kampaň **ředitelka CCRJM Martina Grůzová.**

V rámci kampaně vznikl atraktivní obsah pro sociální sítě, **celkem 258 zveřejněných výstupů zasáhlo na 1.461.037 lidí a získalo 21.692 interakcí.**Přesně tolik příznivců cestování, dobrého jídla a inspirativních fotek vidělo a reagovalo *(prostřednictvím lajků, komentářů, uložení, sdílení)*na některý z instagramových příspěvků od našich tří tvůrců. A co víc, tento úspěch se pozitivně odrazil v **hodnotě POI**(tzv. *potenciální útrata lidí zasažených kampaní na sociálních sítích)*, která v případě této kampaně činí **4,8 milionu Kč**, přičemž náklady na kampaň nepřevýšily 90 000 Kč. Vyplývá to z obecně přijímaného metodického standardu „Destination Think“ používaného pro výpočet potenciálu návratnosti investice kampaně.

Více se o tvářích kampaně „Nestůj, cestuj obytňákem“ dočtete [**tady**](https://www.ccrjm.cz/influenceri-vyrazi-obytnakem-zazit-jizni-moravu/)a zde jsou [**3 kompletní itineráře**](https://www.jizni-morava.cz/cz/nestuj-cestuj/na-ctyrech-kolech/), které si ještě letos může projekt kdokoliv z vás. Na webu Centrály najdete **případovou studii** s podrobnými **daty a ukázkami výstupů z 12denního putování** influencerů po jižní Moravě. Na video z kampaně se můžete podívat také [zde](https://youtu.be/TzWH5WwOkqo).

**KONTAKTY PRO MÉDIA:**

**Pavla Brhel**

Specialistka online marketingu

Mob.: +420 725 782 228

E-mail: brhel@ccrjm.cz

**Martina Grůzová**

ředitelka  
Centrála cestovního ruchu Jižní Morava  
mob: +420 725 488 889  
**e-mail:** [gruzova@ccrjm.cz](mailto:gruzova@ccrjm.cz)

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)

***Centrála cestovního ruchu-Jižní Morava, z.s.p.o. (CCR JM):***

*Byla zřízena v roce 2005 jako zájmové sdružení právnických osob, které má za úkol koordinaci rozvoje cestovního ruchu na jižní Moravě se zaměřením na maximální využití turistického potenciálu území v souladu s principy udržitelného rozvoje. Členy sdružení jsou: Jihomoravský kraj, Statutární město Brno a Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky.*

*Úkolem centrály je propojování a koordinace aktivit osob zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu s cílem poskytnout návštěvníkům regionu komplexní služby, zabezpečit prosperitu podniků a tím i konkurenceschopnost jižní Moravy.*