



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje 2021

Vážená paní
Martina Grůzová
ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
Radnická 2
602 00 Brno

Vážená paní ředitelko,

dovoluji si Vám předložit studii věnovanou Analýze návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí v roce 2021 (od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021).

Vlastní analýza je založena na využití moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat, které jsou získávány ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celý kraj, jeho turistické oblasti a město Brno.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

Jiří Novobilský

CEO

Tel: +420 606 677 504

jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček

*Expert pro oblast datových analýz
v cestovním ruchu*

Tel: +420 602 265 851

ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.

Prvního pluku 621/8a, Karlín

186 00 Praha 8

IČO: 28082656

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje byla vytvořena v rámci projektu „Posílení marketingových aktivit a rozvoj nabídky destinace“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Zadání a metodika zpracování

Zaměření studie

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí – specifikace předmětu plnění

- Cílem zakázky je získat informace o pohybu návštěvníků na území kraje na základě geolokačních dat / signalizačních dat ze sítě mobilního operátora s dominantním tržním podílem. Předmětem zakázky je příprava, realizace a interpretace analýzy návštěvnosti kraje a jeho turistických oblastí (Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojemsko a Podyjí a jihomoravská a zlínská část Slovácka). Samostatně pak jsou interpretovány výsledky za město Brno a centrum města Brno. Je sledován celý rok 2021.

Turisté – měřené / analyzované ukazatele:

- **Klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním)**
 - Počet turistů
 - Počet přenocování
 - Počet 24 hodinových pobytů turistů
 - Počet turistodnů
- **Původ turistů (zdrojová území)**
 - Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
 - Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi jsou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Délka turistické návštěvy**
 - Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
 - Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností
- **Opakovaná návštěva turistů**
 - Histogram četností opakovaných návštěv turistů učiněných za sledované období

Výletníci – měřené / analyzované ukazatele:

- **Klasifikace výletníků (návštěvníků bez přenocování)**
 - Počet výletníků
 - Počet výletodnů (výletonávštěv)
- **Původ výletníků (zdrojová území)**
 - Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
 - Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)
- **Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků**
 - Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Cestovní ruch a jeho přínosy

Cestovní ruch je nedílnou součástí národních ekonomik i ekonomiky světové. Je to průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj. V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP. **Přínos turismu pro veřejný rozpočet za rok 2019 (poslední rok neovlivněný pandemií koronaviru) byl cca. 128 mld. Kč.**



Statistiky v cestovním ruchu

Pro identifikaci a využití **turistického potenciálu destinace**, pro **měření a vyhodnocování pozitivních i negativních dopadů cestovního ruchu** slouží **statistiky v cestovním ruchu**. Měřitelnost dopadů umožňuje vytvářet opatření, která pomáhají předcházet negativním důsledkům turismu. Naopak v oblastech, které nejsou zatím příliš turisticky využity je možné identifikovat a měřit potenciál a podpořit tak regionální rozvoj udržitelným způsobem.

Statistiky v cestovním ruchu fungují na základě doložitelných reportů od subjektů se zpravodajskou povinností vůči Českému statistickému úřadu, dotazníkových šetření a dotazování v terénu. Zmiňované statistiky, především pak dotazování v terénu a dotazníková šetření, mohou vést ke zkreslení dat a také, **vzhledem ke způsobu jejich sběru a zpracování, je jejich vyhodnocení poměrně časově náročné a mohou tak ztrácet aktuálnost.**

V současné době roste význam dat ve všech odvětvích, a to jak pro potřeby různých analýz, tak i pro zlepšování chování firem vůči trhu a svým zákazníkům. Další z metod statistiky v cestovním ruchu je **měření turistické návštěvnosti pomocí analýzy geolokačních signalizačních dat**. Jedná se o novou moderní metodu užívající vysoce přesná statistická data mobilního operátora, metoda je objektivní a zároveň spolehlivá, nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Společnost CE-Traffic vytváří analýzy návštěvnosti destinací, společenských, kulturních a sportovních akcí, měření mobility obyvatel, dále také zpracovává doporučující analýzy rozvoje destinací či atraktivit pro destinační společnosti, veřejnou správu a soukromý sektor.

Pro tyto analýzy využívá společnost **geolokačních signalizačních dat od mobilního operátora T-Mobile Czech Republic**, který na analýzách participuje. Operátor v Česku provozuje přibližně cca 6,5 mil. SIM karet. Vzhledem k významnému rozvoji mobilních technologií představuje tato metoda měření návštěvnosti vysoký potenciál, jelikož ve vyspělém světě vlastní mobilní telefon většina obyvatel.



Zdroj: „The mobile economy 2019“ asociace GSMA

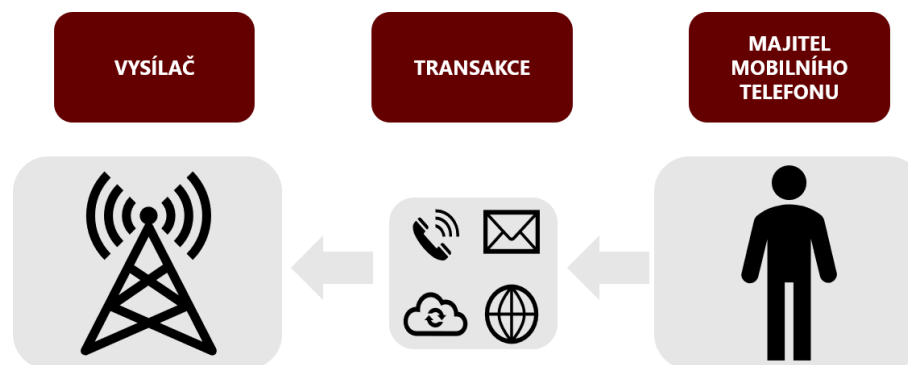
Majitelé mobilních telefonů jsou proto novým zdrojem užitečných dat, která se dají využít právě pro statistiku cestovního ruchu. Narozdíl od statistiky ČSÚ, která se zaměřuje primárně na údaje o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, která data úřadu předávají, **tato metoda dokáže zaznamenat i jednodenní návštěvníky, nebo návštěvníky, kteří nejsou ubytováni v jednom z některých hromadných ubytovacích zařízení**, ale využijí např. sdíleného ubytování, ubytování u známých nebo jiného typu pronájmu, kdy není povinná evidence.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě **číslo vysílače je důležité pro určení lokace**, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Zajištění bezpečnosti

Dle zákona č. 151/2000 Sb. (telekomunikační tajemství) je na operátora uvalena povinnost data anonymizovat, tj. zbavit transakci osobních údajů konkrétního zákazníka, aby bylo zamezeno jeho dohledání. Operátor využívá před analýzou dat složité algoritmy anonymizace, které se pravidelně obměňují, aby bylo znemožněno jejich zneužití a spojení s konkrétním subjektem. **Společnost CE-Traffic využívá pro své analýzy pouze anonymizovaná vstupní data**, která obsahují unikátní číslo SIM karty sloužící pro přiřazení právě jedné unikátní osobě, údaje o umístění vysílače a čas transakce. Ačkoliv zaznamenání dat transakcí probíhá v reálném čase, jejich analýza probíhá zpětně a nemůže tak poskytovat návody či pomáhat k páchání trestné činnosti. Data také nejsou přístupná veřejnosti a koncový zákazník získá pouze údaje o návštěvnosti.

Kalibrace

Stejně jako ostatní statistiky v cestovním ruchu má i metoda měření pomocí geolokačních signalizačních dat svá úskalí. Například to, že jednotlivé vysílače mají vysílací přesah, jejich signál se navzájem překrývá, aby byla zajištěna určitá kvalita dostupnosti mobilní sítě, nebo existují jedinci, kteří mají v telefonu dvě SIM karty, naopak také ti, kdo nevládní mobilní telefon (například malé děti), dále je také nutné oddělit turisty a jednodenní návštěvníky od rezidentů.

Také se může např. vyskytnout problém při přiřazování osob v jednotlivých územních celcích, kdy je připojení telefonu zaznamenáno právě v obou celcích. Pro tyto vymezující podmínky lze stanovit určitá kritéria, dle kterých lze data zpřesnit. Dále se v datech zohledňuje to, zda se telefon pouze připojuje stylem „cickak“ k jedné buňce a ke druhé buňce (tzv. „hop“) nebo zda se lidé skutečně přemísťují z místa na místo (mimo dosah prvního vysílače k druhému vysílači). **Je tedy nezbytné, surová data od operátora přepočítávat a kalibrovat tak, aby byl výstup co nejbližší realitě. Společnost CE-Traffic má s tímto dlouhodobé zkušenosti opřené o znalosti odborníků a neustále pracuje na zlepšování.**

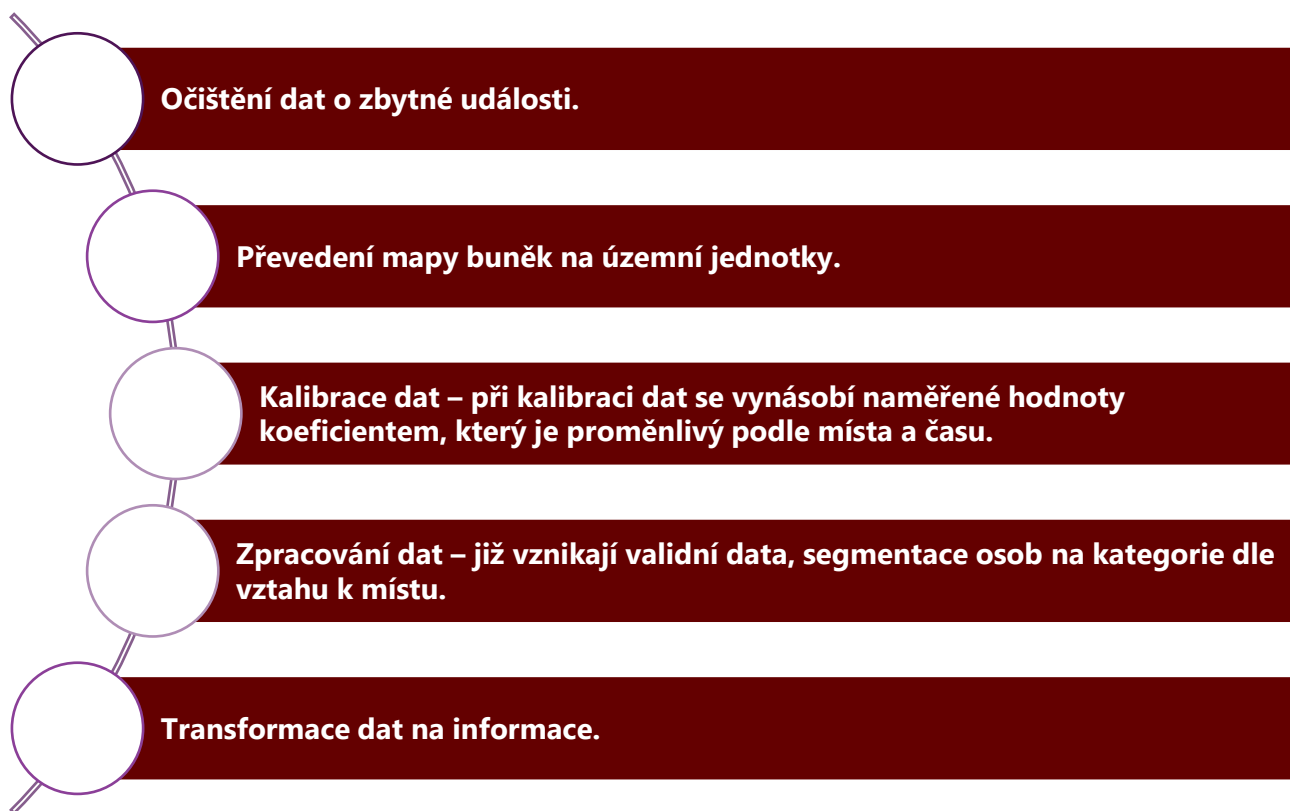
Z dodaných dat nelze zjistit, jak přesně se lidé pohybují právě proto, jelikož neexistují kontinuální záznamy připojování se k určitým buňkám, jelikož může být zaznamenána transakce v místě A, o nějakou dobu později v místě B, ale v tomto intervalu, mezi těmito dvěma časy žádné údaje neexistují.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Metodika

Veškerá data jsou zpracovávána v několika iteračních krocích, které vedou ke zpřesnění dat tak, aby měla vypovídající hodnotu, která co nejvíce odpovídá skutečnosti.



Metodika

Využití metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Statistiky cestovního ruchu

Jedná se o unikátní statistiky o domácím i zahraničním cestovním ruchu, kdy jsou evidována data za dohodnuté období a místo. Analytici data zpracovávají na základě interních algoritmů a kalibrace. Výsledný report obsahuje také informace od konkrétních destinačních společností, měst, obcí, kulturních a sportovních zařízení, jejich webových stránek, strategických dokumentů a dalších, což umožňuje vytvořit komplexní výstup na míru zadavateli. Díky dlouholetým zkušenostem konzultantů v oblasti cestovního ruchu a využití benchmarku může být součástí analýzy i návrhová část či část se strategickým plánem pro danou destinaci, které pomáhají zákazníkovi pohlížet na problematiku zkoumaného místa jinou optikou.

Analýzy zdrojů cest

Jedná se o unikátní data mobility obyvatel. Společnost CE-Traffic vytváří matice zdrojů cest pro jakoukoli zvolenou oblast. Vzhledem k faktu, že matice obsahují data o pohybu všech návštěvníků v území, slouží jako vhodný podklad pro oblast státní či územní správy.

Retail Geo-Intelligence

Signalizační data poskytují jedinečný pohled na rozložení návštěvy zákazníků. Odpovídají na důležité otázky, díky kterým lze pochopit jejich časoprostorové rozložení a chování. Výstupem mohou být podklady pro analytiku, tištěné i interaktivní reporty s pokročilými vizualizacemi, grafy či hloubkové analýzy poskytující unikátní pohled na zákazníky či společnost.

Site-Rank

Služba Site-Rank slouží k výběru optimálních míst pomocí analýzy vztahů mezi geodemografií a potenciálem lokalit. Výstupem mohou být např. data pro informační systémy, reporty, grafy či analýzy.

Metodika

Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpůrných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštěvnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
 - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
 - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
 - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštěvnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- Návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 7:00 – 22:00 a zároveň v něm stráví alespoň 2 hod. nepřerušovaně.

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období určité maximální hodnoty příjezdů (max. 9x za měsíc). Osoby s více příjezdy jsou již zařazeny do kategorie dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 3 hod. v nočním období 1:00 – 6:00.

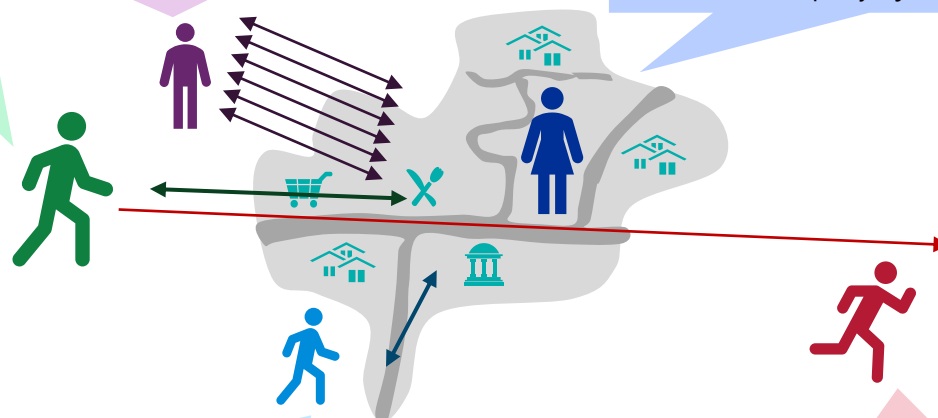
- Za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje do max. určité hodnoty (max. 9x za měsíc). Osoba, která v místě přenocuje vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějící** do sledovaného místa / oblasti mimo domov (min. ve 2 týdnech v měsíci, min. 3x týdně, min. 2 hodiny pobytu v místě nebo 10x za měsíc a více)
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývajících ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 6:00. V místě strávila min. 200 nocí za rok a ve sledovaném měsíci min. 10 nocí.)
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývajících cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km
- není rezident sledovaného místa / oblasti a nespĺňuje podmínky pro zařazení do skupiny dojíždějících.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví 0,5 až 2 hodiny

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 2 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA	●	■				■		1
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■	2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●	■	4
24 h POBYT		■	●	●		■	■	2
TURISTODEN		■	●	●	●	■	●	5
VÝLETNÍK	●	■				■	■	1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

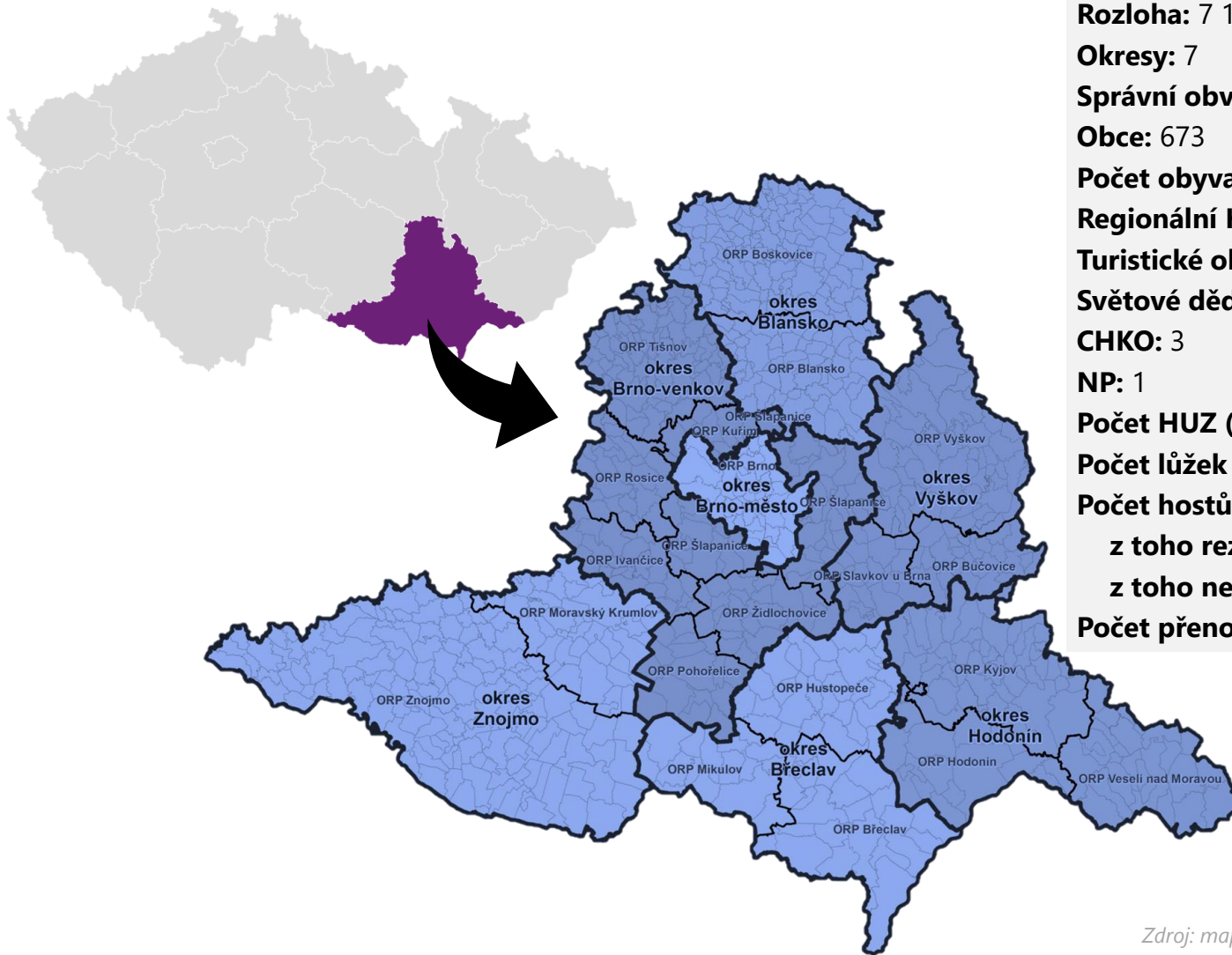
NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Představení analyzovaných území

Představení Jihomoravského kraje



Rozloha: 7 188 km²

Okresy: 7

Správní obvody: 21

Obce: 673

Počet obyvatel (k 31. 12. 2021): 1 184 568

Regionální HDP (2020): 613 795 mil. Kč

Turistické oblasti: 5

Světové dědictví UNESCO: 5

CHKO: 3

NP: 1

Počet HUZ (2021): 1 053

Počet lůžek v HUZ (2021): 50 374

Počet hostů v HUZ (2021): 1 331 887

z toho rezidenti: 1 110 711 (83,4 %)

z toho nerezidenti: 221 176 (16,6 %)

Počet přenocování v HUZ (2021): 3 067 220

Zdroj: mapy.jmk.cz

Zdroj: czso.cz

Návštěvnost Jihomoravského kraje

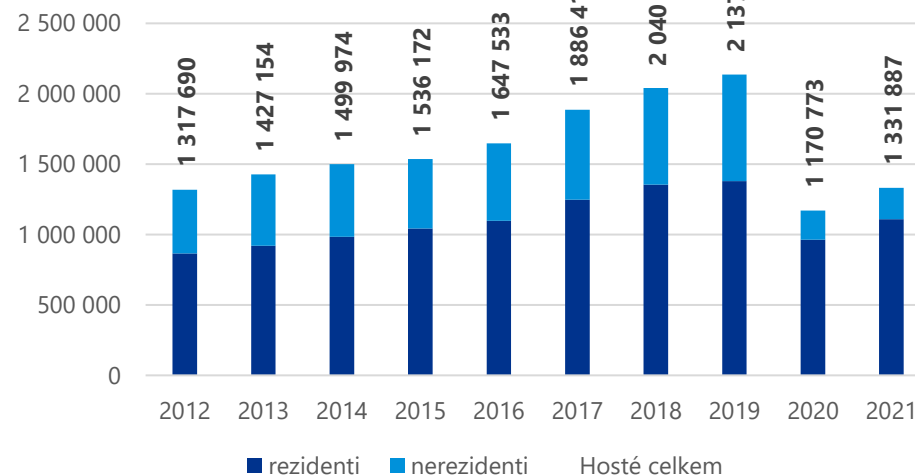
Vývoj návštěvnosti v HUZ v JMK

Návštěvnost v HUZ se od roku 2012 zvyšovala až do rekordního roku 2019, který byl poslední neovlivněný pandemií koronaviru. V roce 2019 v JMK přenocovalo 2 137 tis. návštěvníků, z toho přibližně 65 % domácích a 35 % ze zahraničí. V roce 2020 v JMK přenocovalo 1 171 tis. návštěvníků (propad o cca 45 %). Významně se zvýšil podíl domácích návštěvníků ve srovnání se zahraničními, kterých bylo v roce 2020 cca 82 % ze všech návštěvníků. V roce 2021 v JMK přenocovalo 1 332 tis. návštěvníků (nárůst o cca 14 %), z toho 83 % domácích návštěvníků a 17 % zahraničních návštěvníků.

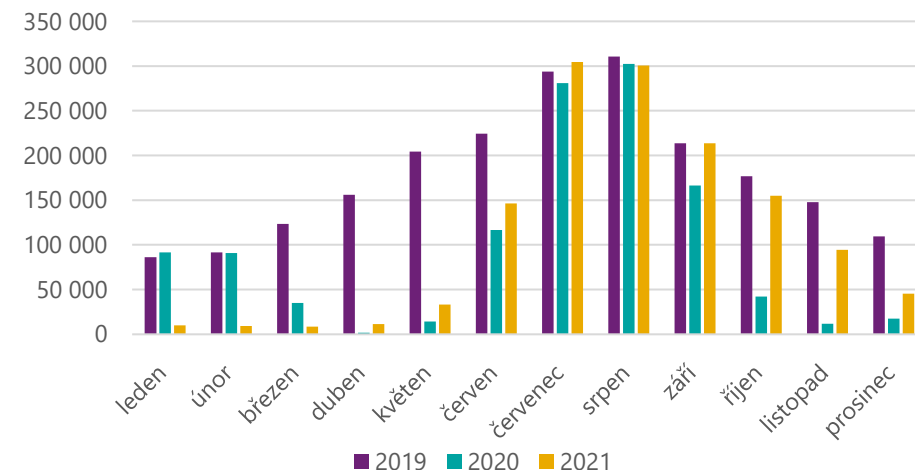
Vývoj návštěvnosti v HUZ v JMK

Návštěvnost v HUZ byla v roce 2020 i 2021 významně ovlivněna pandemií koronaviru. V roce 2020 došlo k propadu návštěvnosti ve srovnání s rokem 2019 v návaznosti na protipandemická opatření, a to především v období od března do června a od října do listopadu. Návštěvnost v roce 2021 byla pandemií ovlivněna především v první polovině roku a v JMK přenocovalo 1 332 tis. návštěvníků.

Počet hostů v HUZ (2012-2021)



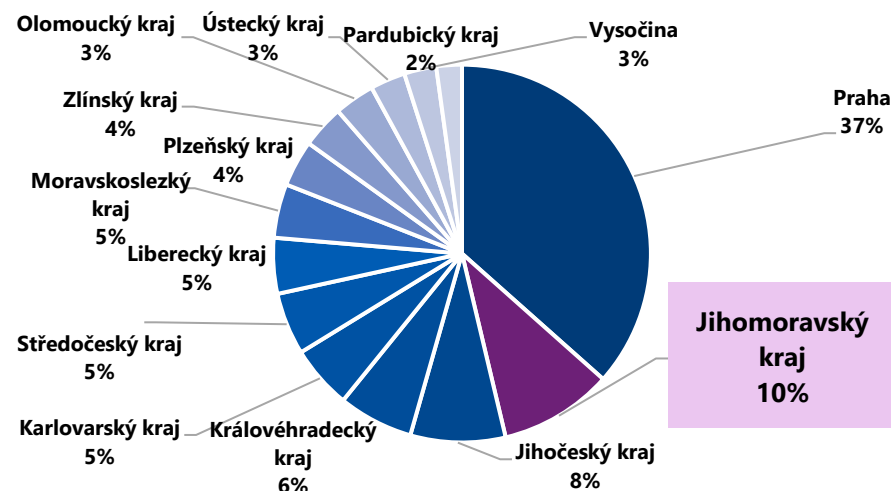
Počet hostů v HUZ po měsících (2019 – 2021)



Návštěvnost Jihomoravského kraje

Srovnání návštěvnosti JMK s ostatními kraji

Vzhledem k vlivu pandemie koronaviru na cestovní ruch je pro srovnání návštěvnosti mezi kraji ČR vhodné využít data za poslední rok před pandemií koronaviru, tedy rok 2019. V tomto roce byl JMK druhým nejnavštěvovanějším krajem v ČR.



Počet konferencí a jejich účastníků v HUZ v ČR a JMK

JMK a konkrétně město Brno hostí po Praze nejvyšší počet konferencí v ČR. V roce 2019 se v HUZ na území JMK konalo 2 453 konferenčních akcí, tedy cca 17 % ze všech akcí v ČR. Těchto akcí se účastnilo cca 219 tis. účastníků. V roce 2020 se v JMK konalo 873 konferenčních akcí v HUZ a účastnilo se jich cca 72 tis. účastníků (propad o 66 %). V roce 2021 se v JMK konalo 736 konferenčních akcí v HUZ a účastnilo se jich cca 56 tis. účastníků (propad o 28 %).

	Počet konferenčních akcí v HUZ		Počet účastníků konferencí v HUZ	
	JMK	ČR	JMK	ČR
2012	1 947	11 547	237 044	1 535 597
2013	1 579	10 040	192 625	1 282 054
2014	1 453	10 446	168 309	1 388 751
2015	2 107	12 788	200 427	1 407 897
2016	1 976	12 589	191 907	1 338 760
2017	2 082	12 542	202 090	1 357 395
2018	1 960	12 667	195 734	1 370 242
2019	2 453	14 726	219 141	1 434 816
2020	873	4 436	71 986	421 299
2021	736	3 966	56 199	368 006

Turistické oblasti Jihomoravského kraje

Oblast Jihomoravského kraje je pro turisty atraktivní díky přírodnímu i kulturně-historickému potenciálu. Jižní Morava je z pohledu rozvoje cestovního ruchu a marketingové prezentace rozdělena do **pěti turistických oblastí** – Brno a okolí, Moravský kras a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojensko a Podyjí a Slovácko.

V roce 2019 bylo nejnavštěvovanější turistickou oblastí Brno a okolí, především kvůli vysoké návštěvnosti města Brna. **V roce 2020** došlo k významnému poklesu návštěvnosti. Nejvýznamněji v případě turistické oblasti Brno a okolí. Naopak nižší propad zaznamenaly turisticky atraktivní oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál nebo Znojenska a Podyjí, které dosáhly vysoké návštěvnosti v letních měsících roku 2020, kdy obyvatelé ČR ve zvýšeném počtu trávili své dovolené v ČR a v nižším počtu v zahraničí.

V roce 2021 došlo oproti roku 2020 k mírnému nárůstu návštěvnosti ve všech turistických oblastech Jihomoravského kraje (data k městu Brno nebyla k 29. 4. 2022 dosud zveřejněna), nejnavštěvovanější bylo Brno a okolí a Pálava a Lednicko-valtický areál. Pandemií koronaviru byla návštěvnost ovlivněna především v první části roku a v průběhu druhé poloviny roku již docházelo pouze k uvolňování protiepidemických opatření, což vedlo k oživení turismu. Největší nárůst návštěvnosti byl zaznamenán v oblasti Slovácko JMK (nárůst o 22 %) a Brno a okolí (nárůst o 16 %).

Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ)	2019			2020			2021		
	Hosté celkem	rezidenti	nerezidenti	Hosté celkem	rezidenti	nerezidenti	Hosté celkem	rezidenti	nerezidenti
Brno a okolí	992 635	471 752	520 883	407 491	272 287	135 204	471 231	323 821	147 410
<i>z toho Brno (město)</i>	875 276	391 659	483 617	329 922	210 190	119 732			
Moravský kras a okolí	169 484	142 120	27 364	108 589	100 742	7 847	119 213	110 559	8 654
Pálava a Lednicko-valtický areál	587 397	469 500	117 897	406 120	367 286	38 834	458 206	418 073	40 133
Znojensko a Podyjí	201 661	157 844	43 817	166 856	150 938	15 918	183 741	167 615	16 126
Slovácko JMK	141 746	106 129	35 617	81 717	73 622	8 095	99 496	90 643	8 853
Slovácko ZLK	139 388	112 547	26 841	92 364	81 204	11 160	103 510	93 442	10 068

Zdroj: czso.cz

Brno a okolí

Centrem turistické oblasti Brno a okolí je metropole Brno. Dominující formou cestovního ruchu v Brně je veletržní a kongresová turistika. Nicméně přímo v Brně se nachází jedna z památek UNESCO, dva hrady, divadla, kina, galerie či muzea. Kulturně-historicko-poznávací cestovní ruch zde má tedy také velký význam.

Historické památky oblasti nalezneme i v nedalekém Slavkově u Brna či v Dolních Kounicích. Rodiny s dětmi rády navštěvují oblíbený Dinopark ve Vyškově i Hvězdárnu a planetárium v Brně. Potenciál oblasti lze pozorovat i z několika rozhleden.



Zdroj: ckasa.cz

Vila Tugendhat

- Kulturní památka UNESCO
- Postavena v roce 1929



Zdroj: cs.wikipedia.org

Klášter Rosa coeli v D. Kounicích

- Založen 1181 Vilémem z Pulína
- Za husitských válek byl vypálen a následně znovu obnoven



Zdroj: mohylamiru.muzeumbrnenska.cz

Mohyla míru

- Památník pro oběti bitvy u Slavkova roku 1805
- Dominanta chráněné památkové zóny Slavkovské bojiště



Zdroj: hrad-veveri.cz

Státní hrad Veverí

- Jeden z nejrozsáhlejších radničních komplexů v České republice
- Vznik ve 13. století



Zdroj: kudyznudy.cz

Rozhledna Babí lom u Lelekovic

- Vysoká 15 metrů
- V nadmořské výšce 562 m



Zdroj: spacireksdetmi.cz

Dinopark Vyškov

- Výstava, 4D kino, paleontologické hřiště, lanová dráha, hvězdárna



Zdroj: kudyznudy.cz

Brněnská přehrada

- Oblíbená destinace
- Vodní sporty, vyjížďka na parníku, turistika či rodinný piknik



Zdroj: kafkadesk.org

Brno

- Moravská metropole
- Architektura, kultura, hudba, gastronomie, společenský život

Moravský kras a okolí

Turistická oblast Moravský kras a okolí je významná přírodně-poznávací turistikou. Na ploše 92 km² se rozprostírá CHKO Moravský kras, nejvýznamnější krasová oblast ve střední Evropě s pěti přístupnými jeskyněmi – Punkevní jeskyně s propastí Macocha, Sloupsko-šošůvské jeskyně, Kateřinská jeskyně, Balcarka a Výpustek.

Kulturně-historický potenciál je zastoupen několika významnými církevními stavbami, zámky, hrady i tradicemi. Hlavní kulturní město této oblasti jsou Boskovice.



Zdroj: kudyznudy.cz

Punkevní jeskyně:

- Jsou součástí nejdelšího jeskynního systému v ČR – Amatérské jeskyně
- Prohlídka probíhá z části pěšky a z části na lodičce



Zdroj: invia.cz

Propast Macocha

- Největší propast tohoto typu v ČR
- 138,5 m hluboká



Zdroj: navyletbrno.cz

Chrám jména Panny Marie ve Křtinách

- „Perla Moravy“ s největší zvonkohrou ve střední Evropě
- Barokní stavba od Jana Blažeje Santiniho



Zdroj: regionboskovicko.cz

Židovská čtvrť Boskovice

- Jedna z nejzachovalejších židovských čtvrtí v ČR
- Od roku 1993 je zde pořádán Boskovice-Festival



Zdroj: zamek-lysice.cz

Státní zámek Lysice

- Šlechtické sídlo s bohatou historií
- Pořádají se tu svatební veletryhy i kostýmové přehlídky



Zdroj: modrotisk-danzinger.cz

Modrotisk Olešnice

- Od roku 2018 patří mezi nehmotné dědictví UNESCO
- V opatrovnictví rodiny Danzigerů



Zdroj: kudyznudy.cz

Rozhledna Podvrší

- Výška je 49 metrů a nahoru vede 168 schodů
- Viditelná je CHKO Moravský kras i Pavlovské vrchy



Zdroj: kulturaboskovice.cz

Letní kino Boskovice

- Rekonstruované letní kino s kapacitou až 2 000 osob
- Nachází se v okolí zámku Boskovice

Pálava a Lednicko-valtický areál

Pálava a Lednicko-valtický areál je oblast, které dominuje kulturně-poznávací cestovní ruch a také vinařská turistika. Návštěvník se zde může projet na kole, na loďce, na koni, projít se po kolonádě, vyšplhat na pálavské útesy, projet se po několika cyklostezkách nebo navštívit vinné sklepy.

Nevýznamnější turistickou atrakcí je světová památka UNESCO Lednicko-valtický areál, krajinný celek o rozloze 300 km², oblíbeným městem je Mikulov se známým poutním místem a přírodní rezervací Svatý kopeček. CHKO Pálava poskytuje oblasti přírodní potenciál.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Lednicko-valtický areál

- Tvořen barokním zámekem ve Valticích a neogotickým zámekem v Lednici
- Na seznamu světového dědictví UNESCO od roku 1996



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Město Mikulov

- „Město památek“
- Památková rezervace, židovská čtvrť, barokní zámek, krásná architektura, lahodné víno



Zdroj: blesk.cz

Novomlýnské nádrže

- Trio vodních nádrží v CHKO Pálava
- Krásná vodní plocha, která je přirovnávána k alpským jezerům
- Rekreace, rybolov, ostrůvky pro hnízdění ptáků



Zdroj: mapy.cz

Zřícenina hradu Děvičky

- Středověká stavba ze 13.století
- Z vrcholku výšlapu lze vidět vesničky, pole i nádrž Nové Mlýny



Zdroj: kudyznudy.cz

CHKO Pálava

- Biosférická rezervace na území pravěkého loviště mamutů
- Útočiště vzácných zvířat a rostlin



Zdroj: novinky.cz

Svatý kopeček u Mikulova

- Přírodní rezervace na jejímž vrcholu se nachází kaple sv. Šebestiána, zvonice a Boží hrob



Zdroj: kobylí.cz

Stežka nad vinohrady

- Bezbariérová stavba, která nabízí skvostný výhled až na rakouské Alpy



Zdroj: kudyznudy.cz

Vinné sklepy Vrbice

- Velkopavlovická oblast se sedmi patry vinných sklepů
- Každé patro má jiné jméno

Znojensko a Podyjí

Zelený region, jehož centrem je historické město Znojmo. Dominující formou cestovního ruchu této oblasti je vinařská turistika a kulturně a přírodně-poznávací turistika.

Vinice jsou rozprostřené po celém území, a to jak v jednom ze čtyř českých národních parků, tak i kolem Znojenské metropole, hradů a zámků. Oblast má potenciál i pro rekreaci díky Vranovské přehradě.



Zdroj: facebook.com

Město Znojmo

- Královské město, jež bylo založeno Přemyslem Otakarem I.
- Historický klenot, který se pyšní dlaždicí z roku 1437



Zdroj: kudyznudy.cz

Znojenské podzemí

- Jeden z nejrozsáhlejších labyrintů ve střední Evropě
- Celková délka 27 km, vede až čtyři patra pod historickým jádrem města.



Zdroj: sonpp.cz

NP Podyjí

- Jediný Národní park Moravy
- Krásná je vyhlídka z Sealsfieldova kamene



Zdroj: brnenska.drba.cz

Vranovská přehrada

- Rekreční oblast, která nabízí koupání, windsurfing, rybaření, vyhlídkové plavby
- Koupací sezóna od června do září



Zdroj: kudyznudy.cz

Zámek Vranov nad Dyjí

- Klenot evropského baroka
- Vznikl přestavbou ze zeměpanského románskogotického hradu



Zdroj: padler.cz

Splavná řeka Dyje

- Více než 200 splavných kilometrů
- Klidná řeka a prostředí netknuté přírody



Zdroj: mucha-epopej.cz

Slovanská epopej Alfonse Muchy

- Velkoformátové obrazy Alfonse Muchy umístěné na zámku Moravský Krumlov
- Renesanční zámek v 16. století



Zdroj: jizni-morava.cz

Víno a sklepní uličky

- Množství sklepních uliček s různorodými sklepy
- Raritou je Malovaný sklep
- v Šatově

Slovácko

Svrázná oblast Slovácka je unikátní svým folklorem a tradicemi. Z toho plyne dominantní etnografická turistika, která je doplněna turistikou vinařskou i kulturně a přírodně-poznávací. Festivaly, slavnosti, skanzeny, vinařské stezky, cyklostezky.

Oblast se pyšní dvěma nehmotnými kulturními památkami světového dědictví UNESCO a to Jízdou králů, která je k vidění v Česku jen na Slovácku a Hané, a mužským lidovým tancem Verbuňk.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Jízda králů

- Lidový obyčej na seznamu UNESCO od roku 1991
- Po nastávajícím králi ve věku 10-12 let se pátrá pečlivě každý rok



Zdroj: jizni-morava.cz

Trail of Life – cykloresort Strážnicko

- 5 MTB okruhů se singletraily v oblasti Bílých Karpat
- Kovalovský, Kuželovský, Vojšický, Hornácký a Oskerušový okruh



Zdroj: zamek-bucovice.cz

Renesanční zámek Bučovice

- Postaven v 16. století na zakázku Jana Šembery z Boskovic
- V roce 2001 vyhlášen národní kulturní památkou



Zdroj: itras.cz

Strážnický skanzen

- Představuje regiony Slovácka
- Expozice seznamují se způsobem života a bydlení v oblastech Slovácka



Zdroj: mesto-kunovice.cz

Baťův kanál

- Je 53 km dlouhý a pro plavbu si lze zapůjčit motorový člun
- Otrokovice -> Skalce



Zdroj: ct24.ceskatelevize.cz

ZOO Hodonín

- Útulná ZOO, která chová 70 ohrožených druhů světové fauny
- Zahrada se pyšní i mořským akváriem



Zdroj: propamatky.info

Větrný mlýn v Kuželově

- Zděný mlýn s otáčivou střechou
- Národní kulturní památka



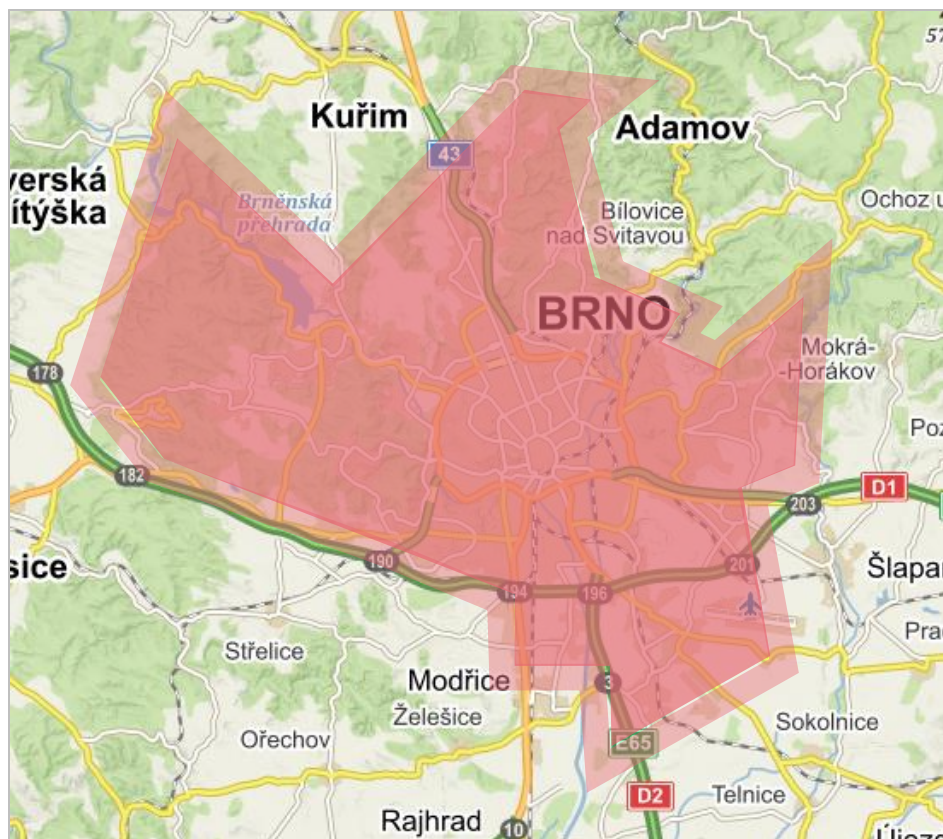
Zdroj: kudyznudy.cz

CHKO Bílé Karpaty

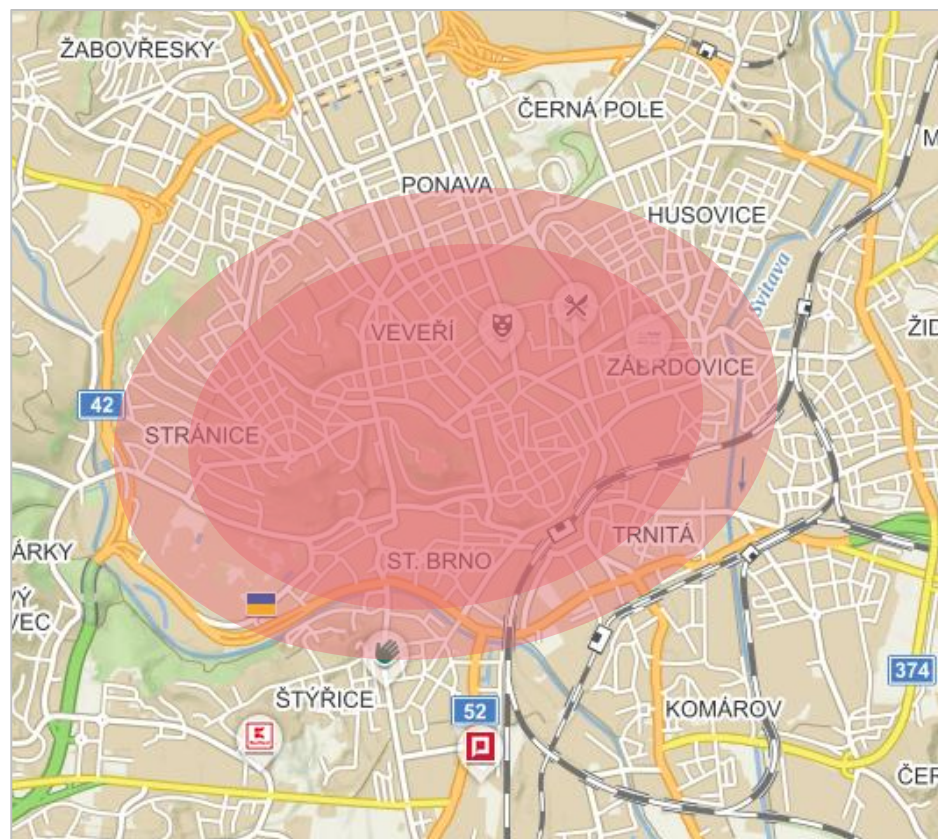
- Louky patří k nejvýznamnějším biotopům Evropy
- Vrcholem je Velká Javořina

Město Brno a centrum města Brna

Rámcové vymezení území města Brna pro účely analýzy návštěvnosti za rok 2021



Rámcové vymezení území centra města Brna pro účely analýzy návštěvnosti za rok 2021



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Celková návštěvnost

Návštěvnost Jihomoravského kraje (2021)

Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2021	Jihomoravský kraj		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	2 679 163	1 014 237	3 693 400
24 hod pobyty	4 801 163	1 674 603	6 475 766
Přenocování	6 404 402	1 857 305	8 261 708
Turistodny	8 908 882	2 593 956	11 502 838
<i>Podíl turistů</i>	73%	27%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,79	1,65	1,75
Počet přenocování na turistu	2,39	1,83	2,24
Počet turistodnů na turistu	3,33	2,56	3,11
Výletníci	2 465 812	1 036 553	3 502 365
Výletonávštěvy (výletodny)	8 089 327	2 030 420	10 119 748
<i>Podíl výletníků</i>	70%	30%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,28	1,96	2,89
Návštěvníci (turisté + výletníci)	5 144 975	2 050 790	7 195 765
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	16 998 209	4 624 377	21 622 586
<i>Podíl návštěvníků</i>	72%	28%	100%

Návštěvnost turistických oblastí (2021)

Návštěvnost turistických oblastí v roce 2021	Brno a okolí			Moravský kras a okolí		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	1 641 228	608 918	2 250 146	306 670	58 483	365 153
24 hod pobytu	2 923 256	1 042 614	3 965 870	382 324	80 286	462 610
Přenocování	3 897 215	1 153 175	5 050 390	694 265	108 025	802 290
Turistodny	5 147 756	1 567 418	6 715 174	1 013 918	159 372	1 173 290
<i>Podíl turistů</i>	73%	27%	100%	84%	16%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,78	1,71	1,76	1,25	1,37	1,27
Počet přenocování na turistu	2,37	1,89	2,24	2,26	1,85	2,20
Počet turistodnů na turistu	3,14	2,57	2,98	3,31	2,73	3,21
Výletníci	2 859 830	766 727	3 626 557	339 464	62 417	401 881
Výletonávštěvy (výletodny)	8 648 021	1 584 933	10 232 954	869 768	119 925	989 692
<i>Podíl výletníků</i>	79%	21%	100%	84%	16%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,02	2,07	2,82	2,56	1,92	2,46
Návštěvníci (turisté + výletníci)	4 501 058	1 375 645	5 876 703	646 134	120 900	767 035
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	13 795 777	3 152 351	16 948 128	1 883 686	279 297	2 162 983
<i>Podíl návštěvníků</i>	77%	23%	100%	84%	16%	100%

Návštěvnost turistických oblastí (2021)

Návštěvnost turistických oblastí v roce 2021	Pálava a Lednicko-valtický areál			Znojensko a Podyjí		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	739 307	233 980	973 287	418 378	86 284	504 663
24 hod pobytu	1 144 234	304 760	1 448 994	671 870	120 894	792 764
Přenocování	1 797 185	370 858	2 168 043	1 071 903	156 727	1 228 630
Turistodny	2 568 710	536 897	3 105 607	1 530 983	234 146	1 765 129
<i>Podíl turistů</i>	76%	24%	100%	83%	17%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,55	1,30	1,49	1,61	1,40	1,57
Počet přenocování na turistu	2,43	1,58	2,23	2,56	1,82	2,43
Počet turistodnů na turistu	3,47	2,29	3,19	3,66	2,71	3,50
Výletníci	1 173 553	443 991	1 617 544	428 740	148 953	577 693
Výletonávštěvy (výletodny)	2 818 779	767 839	3 586 618	1 090 457	292 134	1 382 591
<i>Podíl výletníků</i>	73%	27%	100%	74%	26%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,40	1,73	2,22	2,54	1,96	2,39
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 912 860	677 971	2 590 831	847 119	235 237	1 082 356
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	5 387 489	1 304 736	6 692 225	2 621 440	526 280	3 147 720
<i>Podíl návštěvníků</i>	74%	26%	100%	78%	22%	100%

Návštěvnost turistických oblastí (2021)

Návštěvnost turistických oblastí v roce 2021	Slovácko (Jihomoravský kraj)			Slovácko (Zlínský kraj)		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	418 936	261 978	680 914	258 606	96 601	355 207
24 hod pobytu	514 770	354 706	869 476	313 730	130 632	444 362
Přenocování	938 359	429 156	1 367 515	586 110	167 723	753 832
Turistodny	1 367 965	638 596	2 006 561	849 639	247 057	1 096 696
<i>Podíl turistů</i>	62%	38%	100%	73%	27%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,23	1,35	1,28	1,21	1,35	1,25
Počet přenocování na turistu	2,24	1,64	2,01	2,27	1,74	2,12
Počet turistodnů na turistu	3,27	2,44	2,95	3,29	2,56	3,09
Výletníci	431 754	222 546	654 300	418 796	131 636	550 432
Výletonávštěvy (výletodny)	1 093 306	436 803	1 530 109	983 682	254 219	1 237 901
<i>Podíl výletníků</i>	66%	34%	100%	76%	24%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,53	1,96	2,34	2,35	1,93	2,25
Návštěvníci (turisté + výletníci)	850 690	484 524	1 335 214	677 402	228 237	905 639
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 461 271	1 075 399	3 536 670	1 833 321	501 276	2 334 597
<i>Podíl návštěvníků</i>	64%	36%	100%	75%	25%	100%

Návštěvnost Jihomoravského kraje (2021)

Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2021	Návštěvnost Jihomoravského kraje v roce 2021				
	Celková návštěvnost včetně mobility v rámci kraje (analýza za turistické oblasti)	Návštěvnost z jiných krajů ČR a ze zahraničí bez mobility v rámci kraje (analýza za kraj)		Návštěvnost v rámci kraje mezi jednotlivými turistickými oblastmi (rozdíl)	
Turisté	4 774 163	3 693 400	77 %	1 080 763	23 %
Výletníci	6 877 975	3 502 365	51 %	3 375 610	49 %
Návštěvníci (turisté + výletníci)	11 652 139	7 195 765	62 %	4 456 374	38 %

Návštěvnost města Brno a jeho centra (2021)

Návštěvnost města Brno a centra města Brna v roce 2021	Město Brno			Centrum města Brna		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	688 995	429 693	1 118 689	338 151	201 874	540 025
24 hod pobytu	821 196	674 998	1 496 194	378 110	310 187	688 298
Přenocování	1 512 020	792 169	2 304 189	710 719	366 943	1 077 662
Turistodny	1 956 877	1 062 665	3 019 542	908 791	488 743	1 397 534
<i>Podíl turistů</i>	62%	38%	100%	63%	37%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,19	1,57	1,34	1,12	1,54	1,27
Počet přenocování na turistu	2,19	1,84	2,06	2,10	1,82	2,00
Počet turistodnů na turistu	2,84	2,47	2,70	2,69	2,42	2,59
Výletníci	1 321 484	531 270	1 852 754	740 993	272 778	1 013 771
Výletonávštěvy (výletodny)	3 420 057	1 091 284	4 511 341	1 751 322	558 482	2 309 805
<i>Podíl výletníků</i>	71%	29%	100%	73%	27%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,59	2,05	2,43	2,36	2,05	2,28
Návštěvníci (turisté + výletníci)	2 010 479	960 964	2 971 443	1 079 145	474 652	1 553 796
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	5 376 934	2 153 949	7 530 883	2 660 114	1 047 225	3 707 339
<i>Podíl návštěvníků</i>	68%	32%	100%	69%	31%	100%

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Jihomoravský kraj

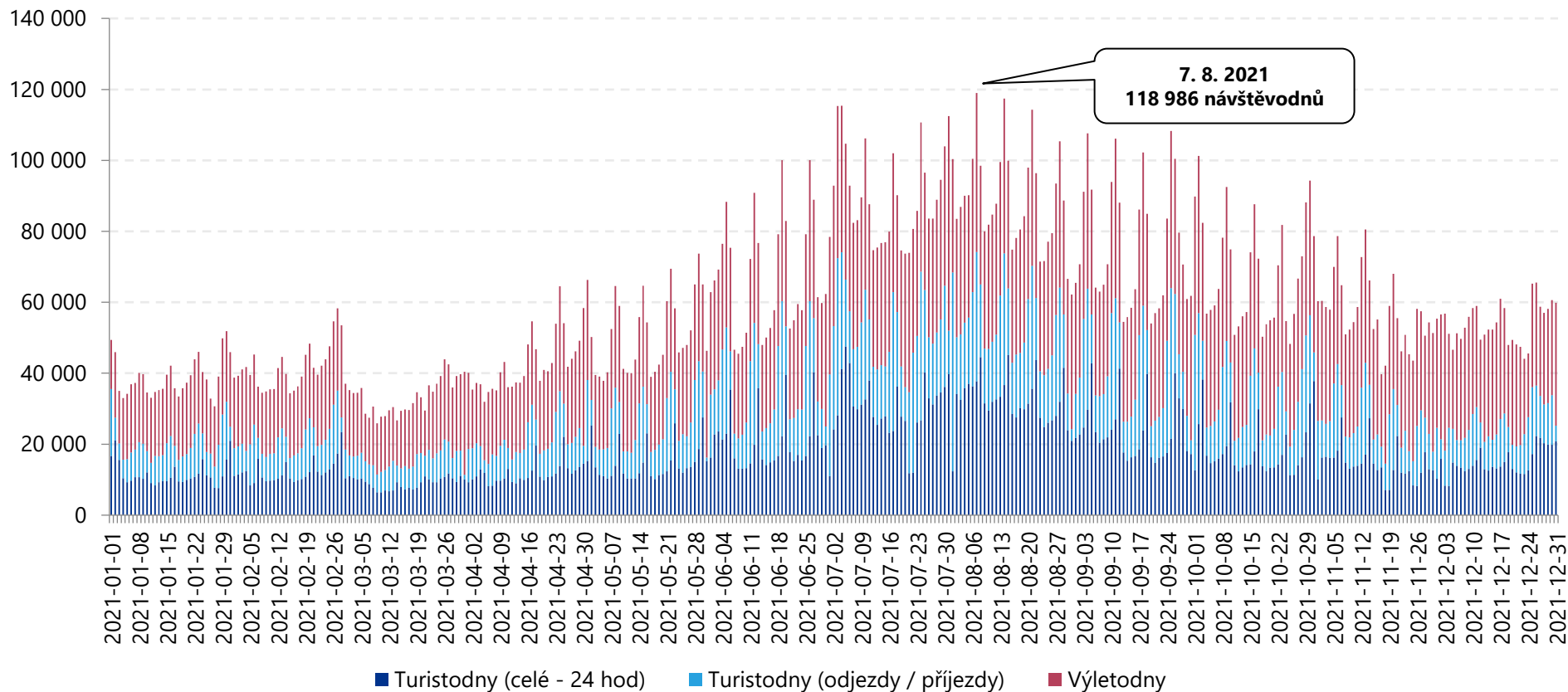
Návštěvnost Jihomoravského kraje

Návštěvnost Jihomoravského kraje	Jihomoravský kraj v roce 2020			Jihomoravský kraj v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	2 553 811	932 563	3 486 374	2 679 163	1 014 237	3 693 400
24 hod pobytu	4 526 592	1 505 567	6 032 159	4 801 163	1 674 603	6 475 766
Přenocování	6 046 541	1 676 547	7 723 088	6 404 402	1 857 305	8 261 708
Turistodny	8 463 039	2 346 175	10 809 213	8 908 882	2 593 956	11 502 838
Podíl turistů	73%	27%	100%	73%	27%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,77	1,61	1,73	1,79	1,65	1,75
Počet přenocování na turistu	2,37	1,80	2,22	2,39	1,83	2,24
Počet turistodnů na turistu	3,31	2,52	3,10	3,33	2,56	3,11
Výletníci	2 274 141	960 810	3 234 951	2 465 812	1 036 553	3 502 365
Výletonávštěvy (výletodny)	6 960 866	1 778 440	8 739 306	8 089 327	2 030 420	10 119 748
Podíl výletníků	70%	30%	100%	70%	30%	100%
Počet návštěv na výletníka	3,06	1,85	2,70	3,28	1,96	2,89
Návštěvníci (turisté + výletníci)	4 827 952	1 893 372	6 721 325	5 144 975	2 050 790	7 195 765
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	15 423 904	4 124 615	19 548 519	16 998 209	4 624 377	21 622 586
Podíl návštěvníků	72%	28%	100%	72%	28%	100%

Jihomoravský kraj v roce 2021 navštívilo 3 693 400 turistů, což je **o cca 6 % více** než v roce 2020, v jeho průběhu Jihomoravský kraj navštívilo 3 486 374 turistů. **V roce 2021 navštívilo Jihomoravský kraj 3 502 365 výletníků**, což bylo **o cca 8 % více** ve srovnání s 3 234 951 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

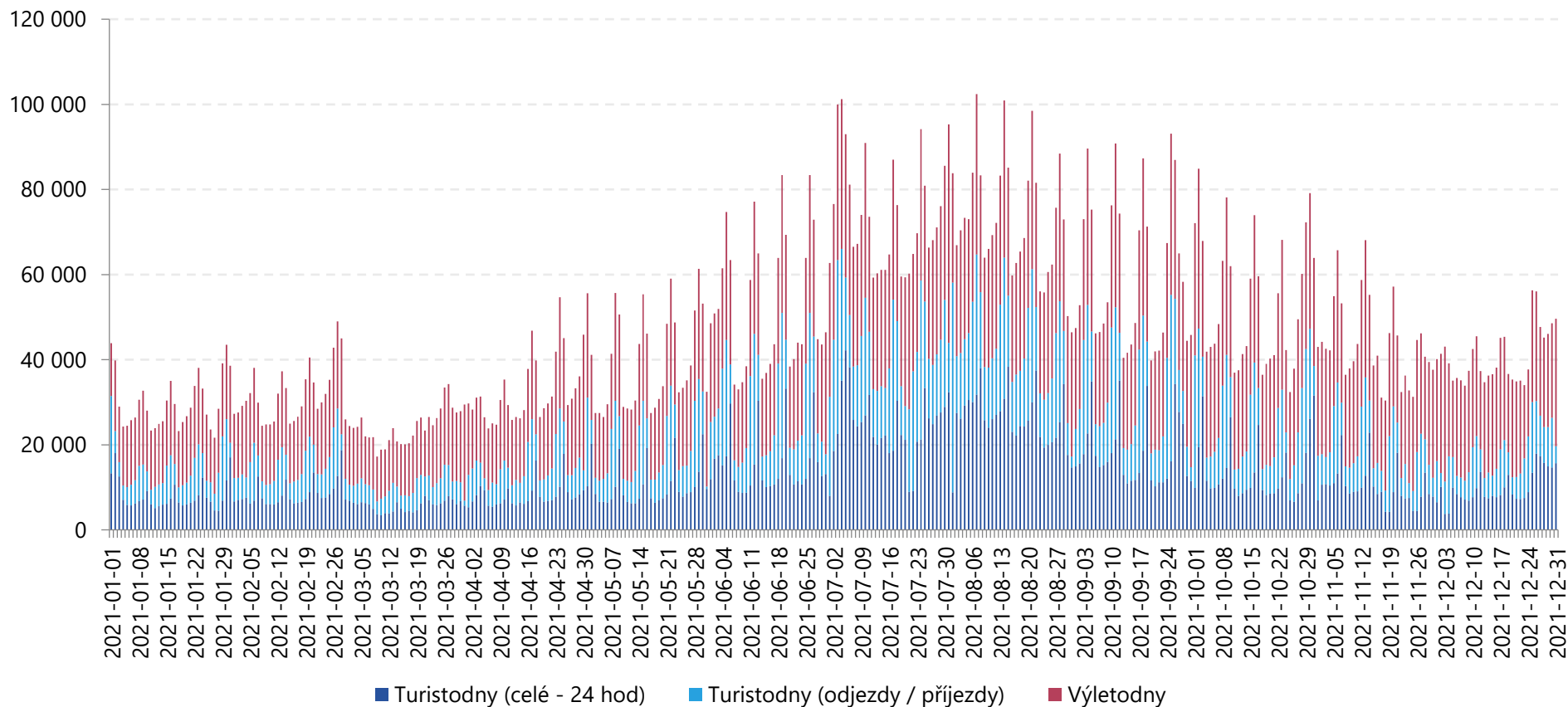
Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost Jihomoravského kraje činila v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **21 622 586 návštěvodnů** (19 548 519 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **59 240 osobonávštěv průměrně denně** (53 411 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost Jihomoravského kraje byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Návštěvnost Jihomoravského kraje byla nejvyšší v letní turistické sezóně.

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

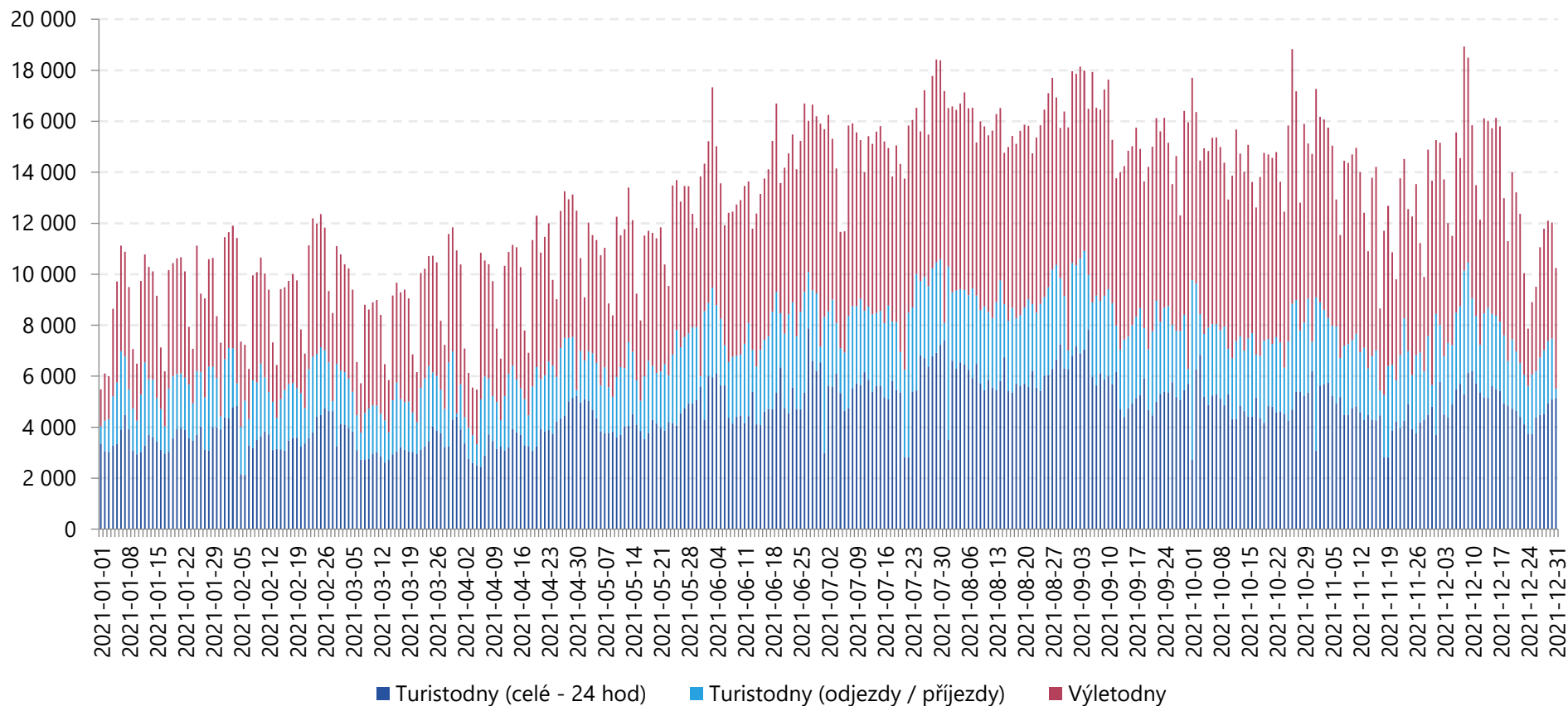
Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **16 998 209 návštěvodnů** (15 423 904 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **46 570 osobonávštěv průměrně denně** (42 142 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost Jihomoravského kraje byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

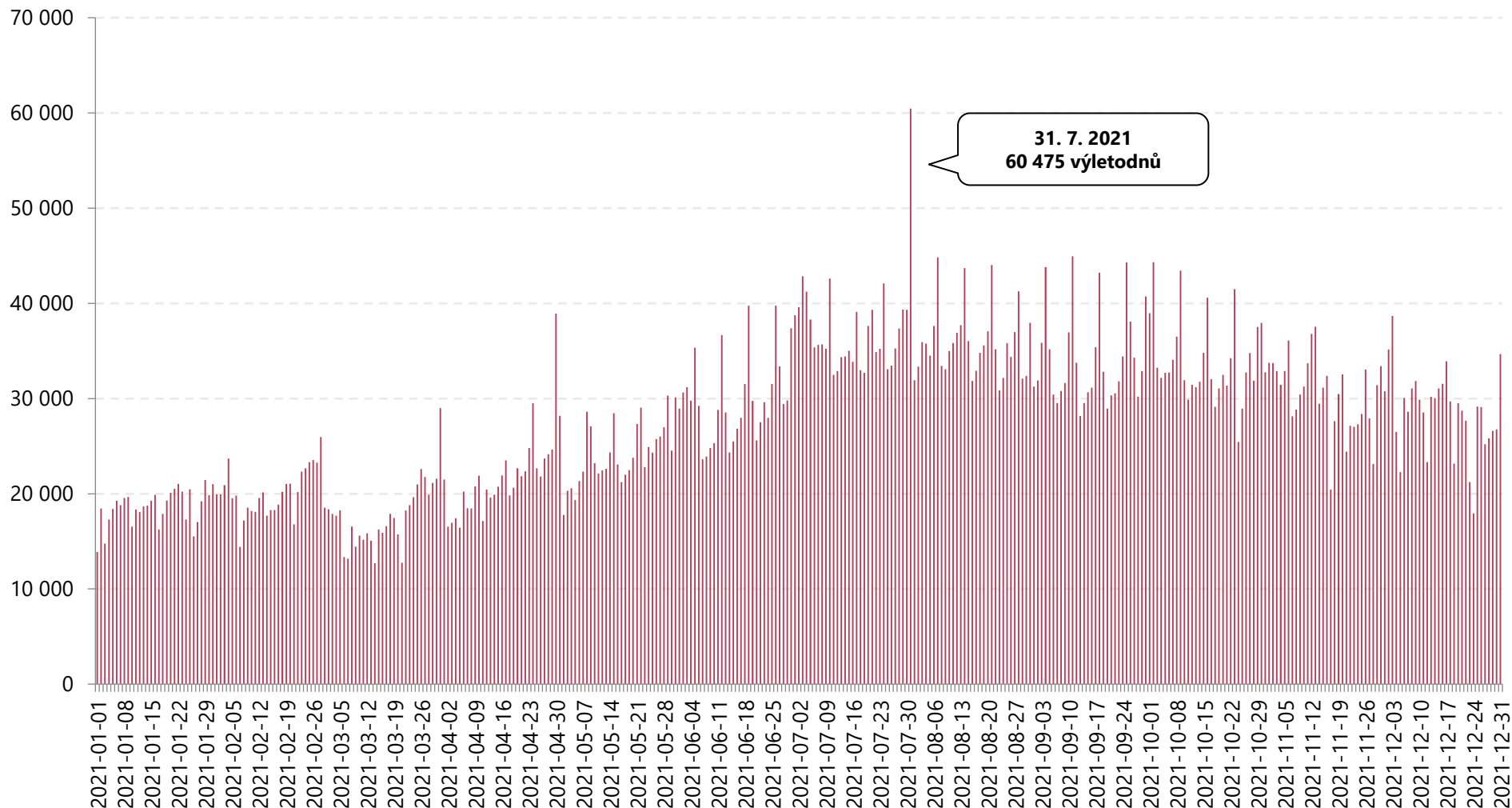
Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **4 624 377 návštěvodnů** (4 124 615 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **12 670 osobonávštěv průměrně denně** (11 269 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost Jihomoravského kraje byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v druhé polovině roku, kdy byla zahraniční návštěvnost relativně stabilně vysoká a zejména v letní turistické sezóně.

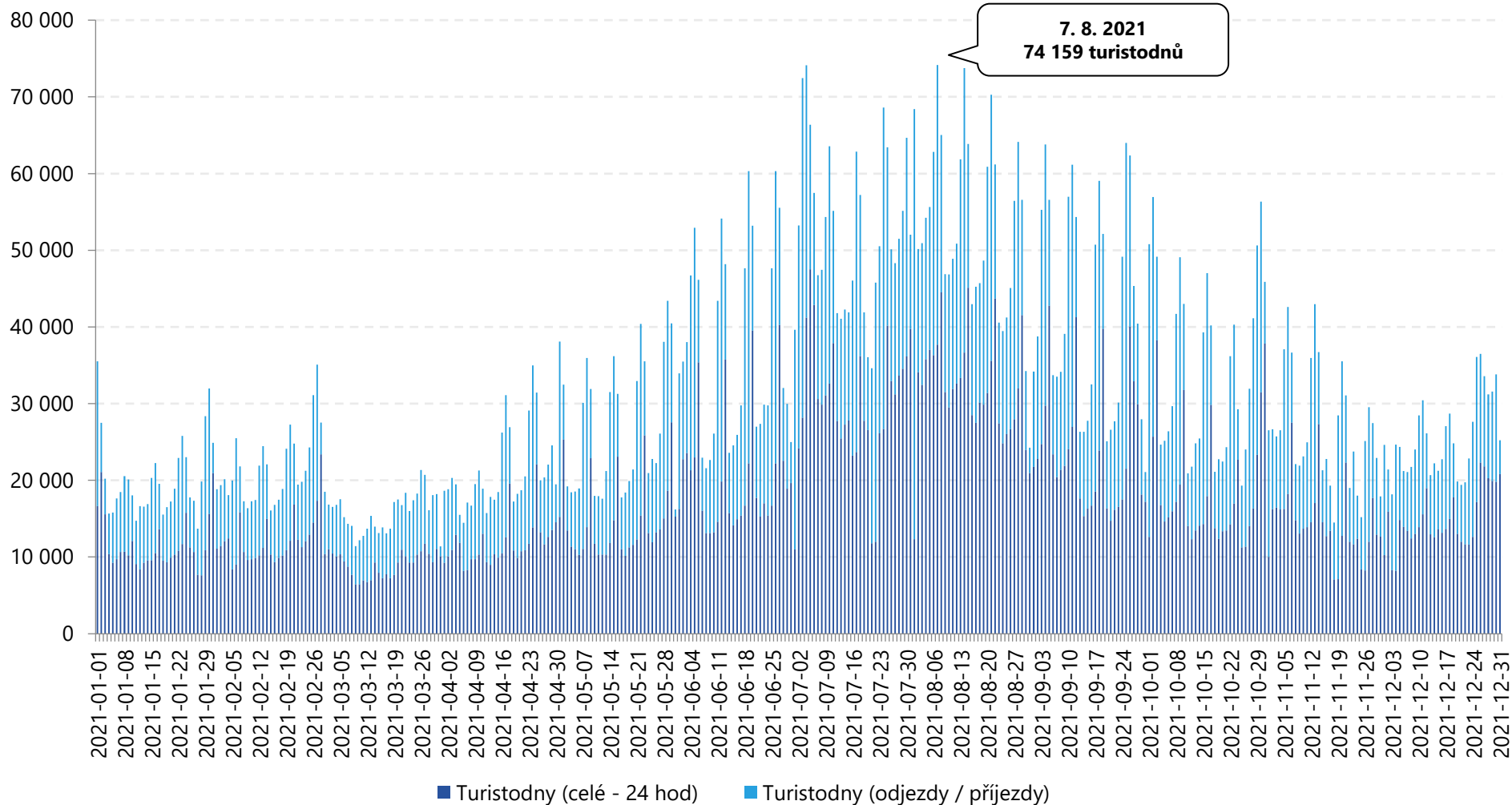
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

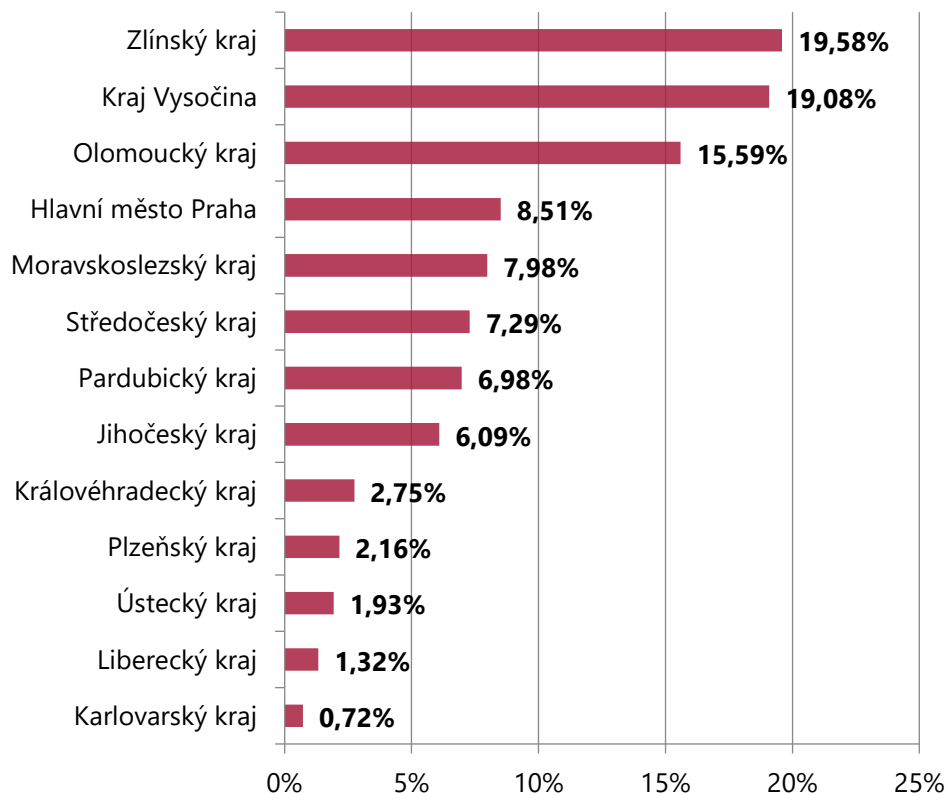
Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



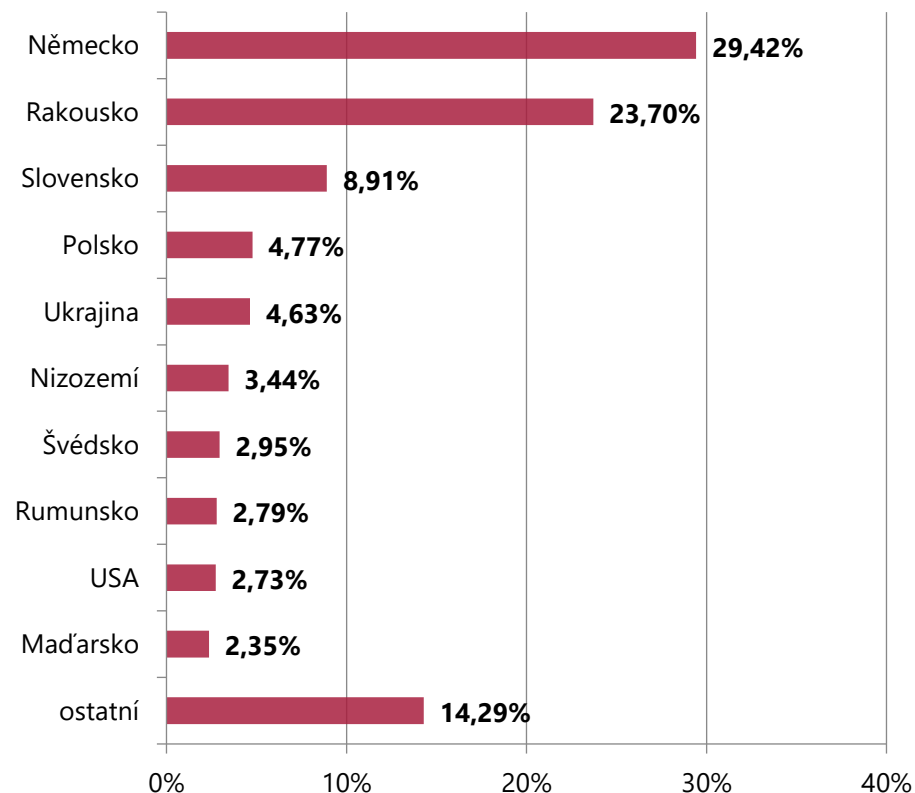
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Odkud přijíždí výletníci do Jihomoravského kraje?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

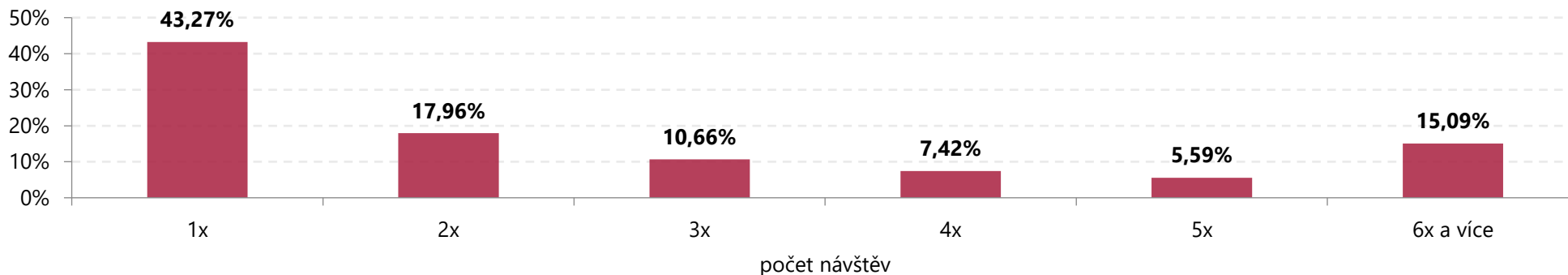


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do Jihomoravského kraje **ze Zlínského kraje**, Kraje Vysočina a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Rakouska.

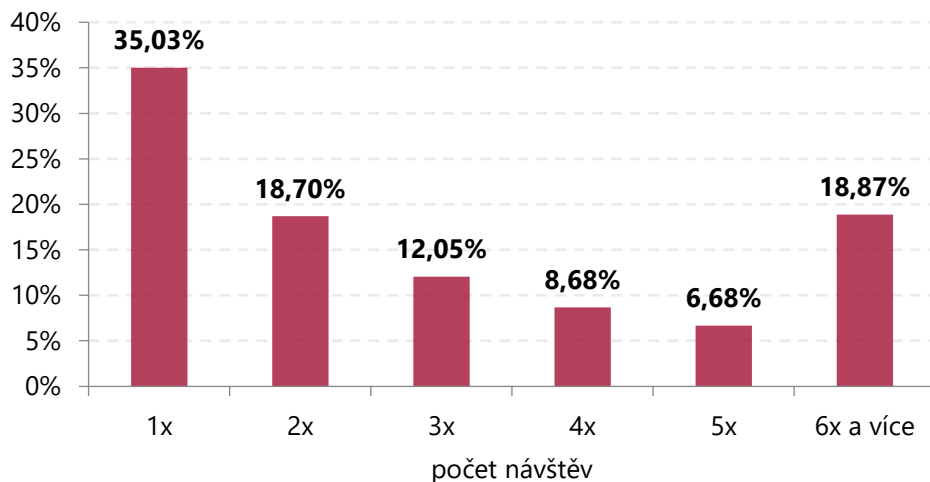
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Struktura příjezdů výletníků

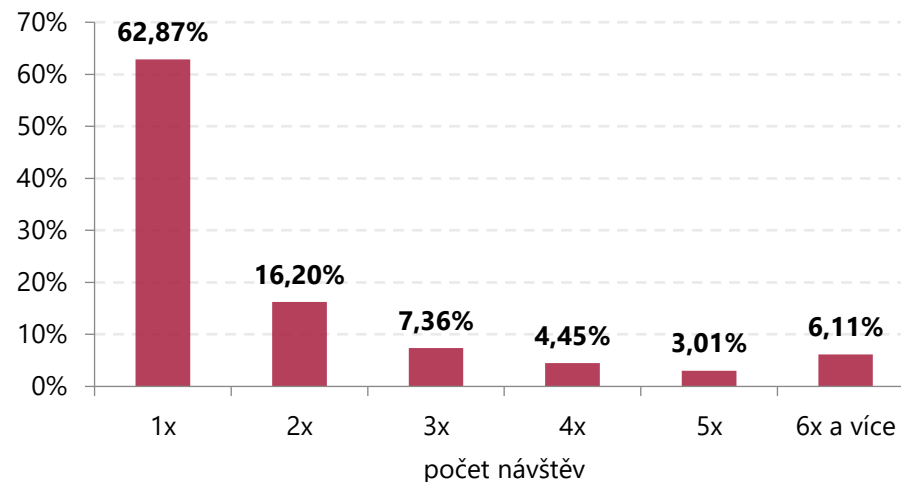
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



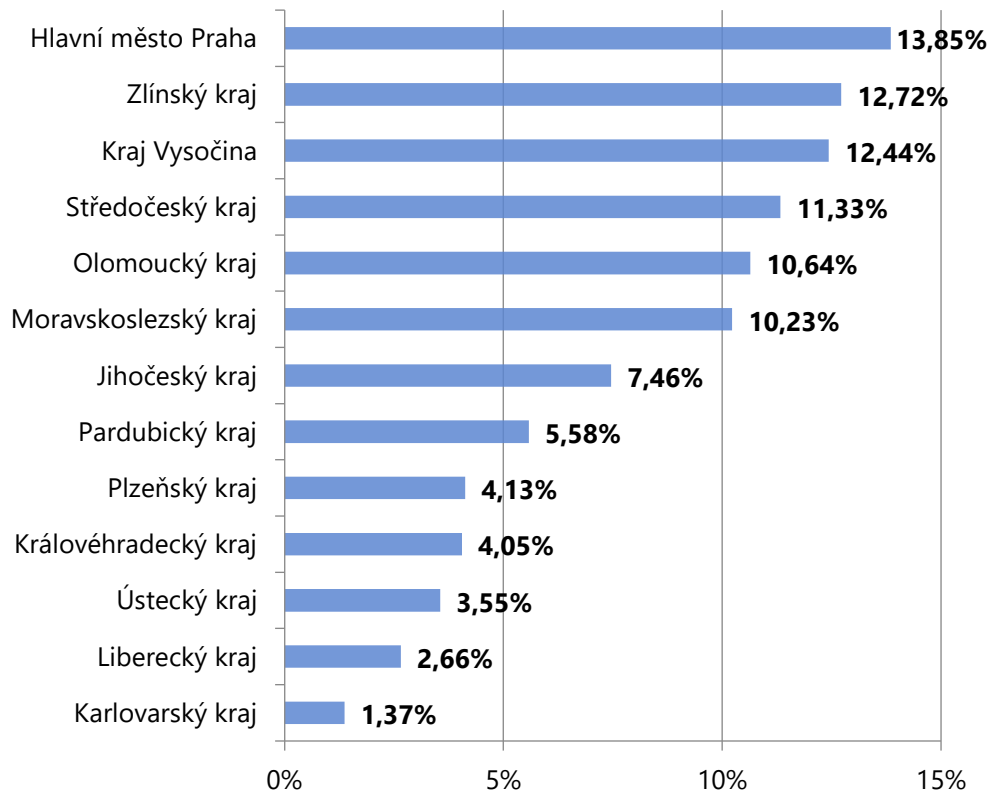
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



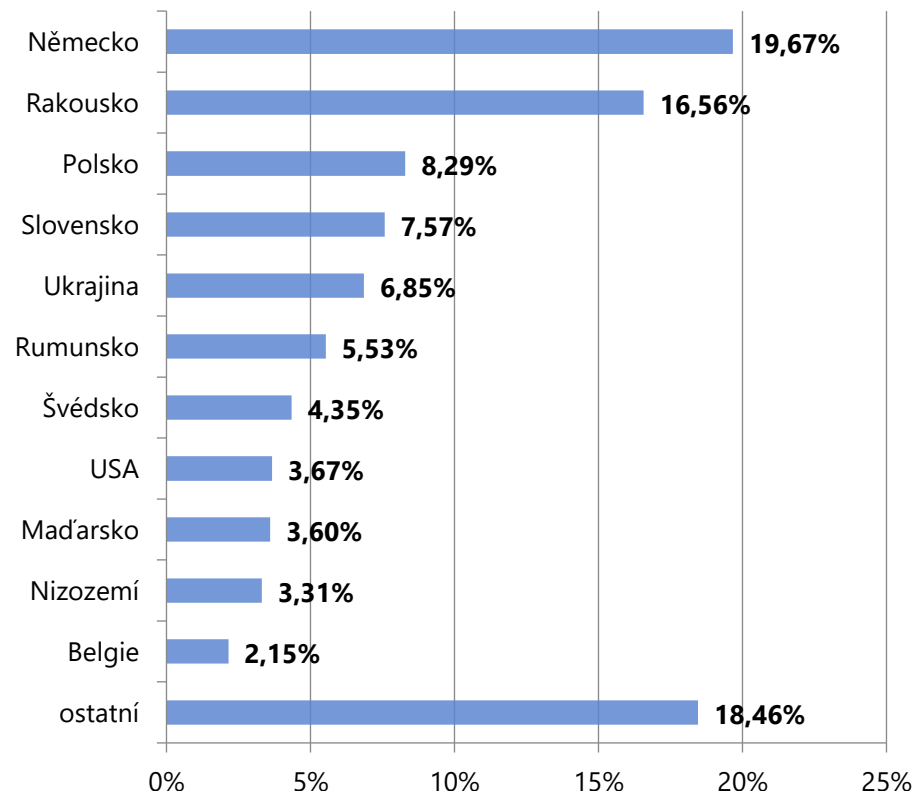
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Odkud přijíždí turisté do Jihomoravského kraje?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

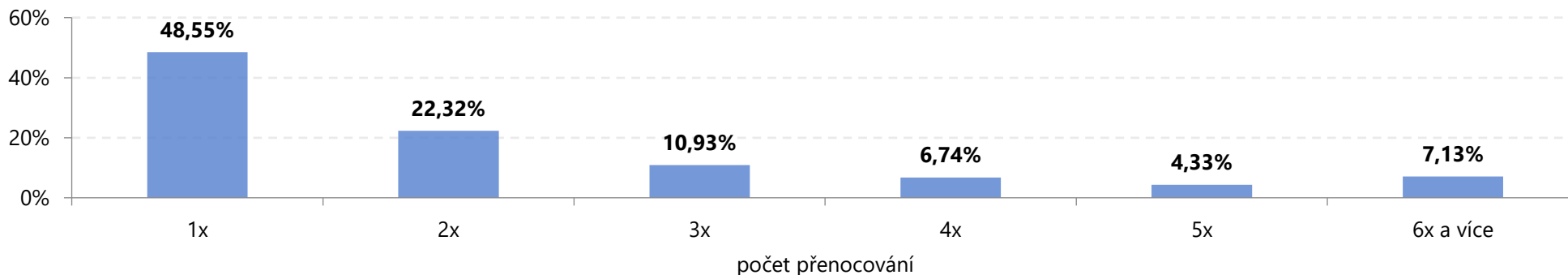


Nejvyšší počet turistů míří do Jihomoravského kraje z **Prahy**, Zlínského kraje, Kraje Vysočina, Středočeského kraje, Olomouckého kraje a Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

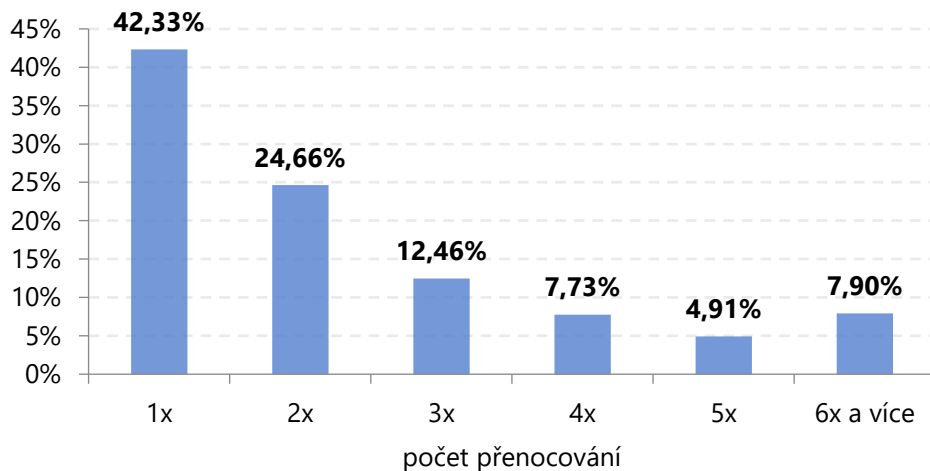
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje 2021: Struktura počtu přenocování turistů

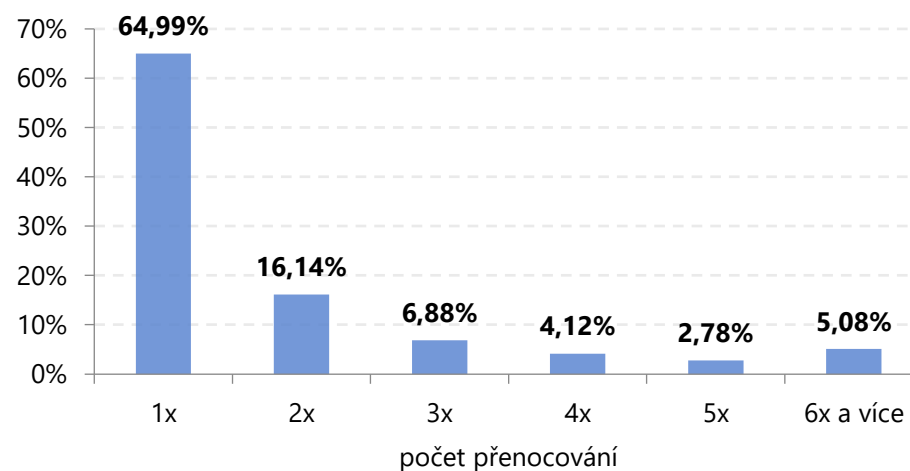
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Brno a okolí

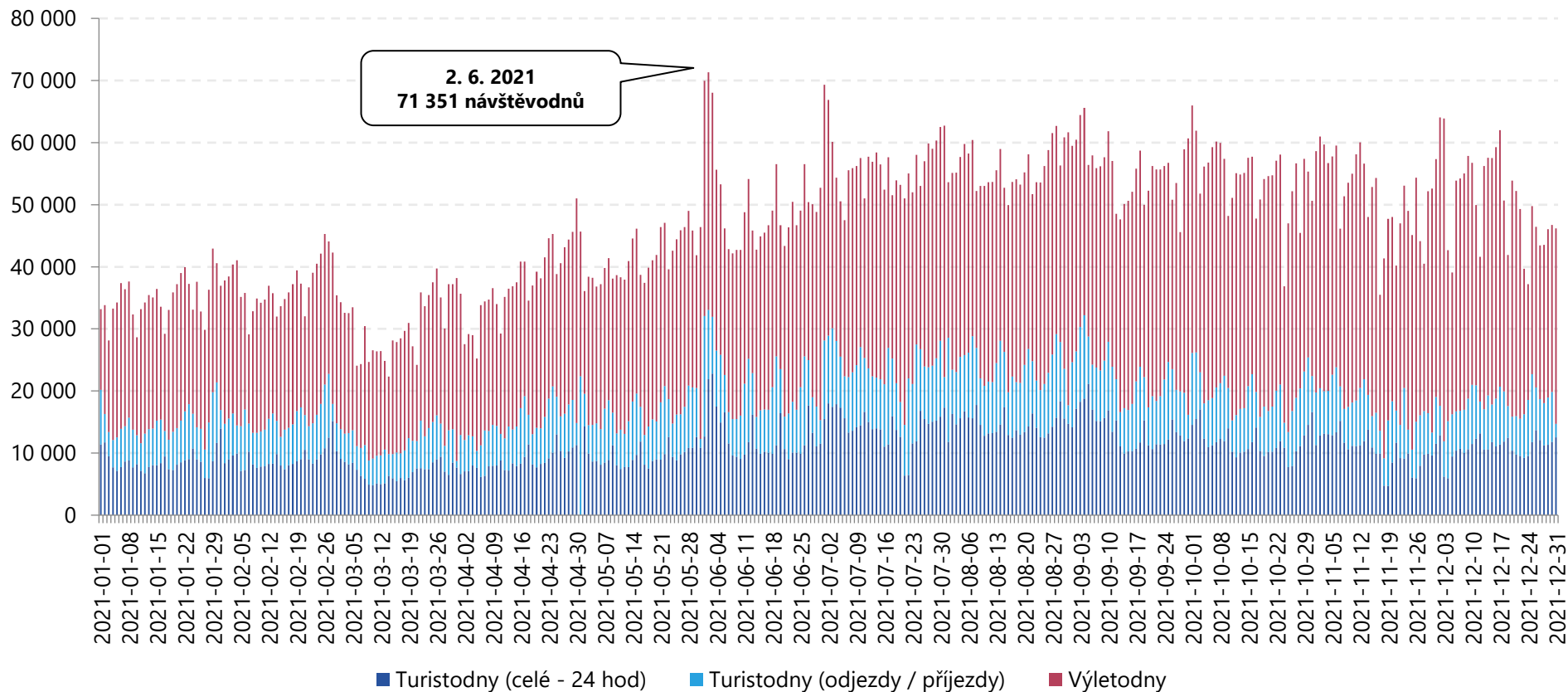
Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí	Brno a okolí v roce 2020			Brno a okolí v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	1 586 677	568 855	2 155 533	1 641 228	608 918	2 250 146
24 hod pobyty	2 703 791	950 662	3 654 453	2 923 256	1 042 614	3 965 870
Přenocování	3 709 716	1 061 565	4 771 281	3 897 215	1 153 175	5 050 390
Turistodny	4 984 186	1 442 150	6 426 337	5 147 756	1 567 418	6 715 174
Podíl turistů	74%	26%	100%	73%	27%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,70	1,67	1,70	1,78	1,71	1,76
Počet přenocování na turistu	2,34	1,87	2,21	2,37	1,89	2,24
Počet turistodnů na turistu	3,14	2,54	2,98	3,14	2,57	2,98
Výletníci	2 638 005	642 865	3 280 870	2 859 830	766 727	3 626 557
Výletonávštěvy (výletodny)	7 378 000	1 277 533	8 655 533	8 648 021	1 584 933	10 232 954
Podíl výletníků	80%	20%	100%	79%	21%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,80	1,99	2,64	3,02	2,07	2,82
Návštěvníci (turisté + výletníci)	4 224 682	1 211 721	5 436 403	4 501 058	1 375 645	5 876 703
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	12 362 186	2 719 684	15 081 870	13 795 777	3 152 351	16 948 128
Podíl návštěvníků	78%	22%	100%	77%	23%	100%

Turistickou oblast Brno a okolí v roce 2021 navštívilo 2 250 146 turistů, což je o cca 4 % více než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 2 155 533 turistů. V roce 2021 navštívilo oblast Brno a okolí 3 626 557 výletníků, což bylo o cca 10 % více ve srovnání s 3 280 870 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

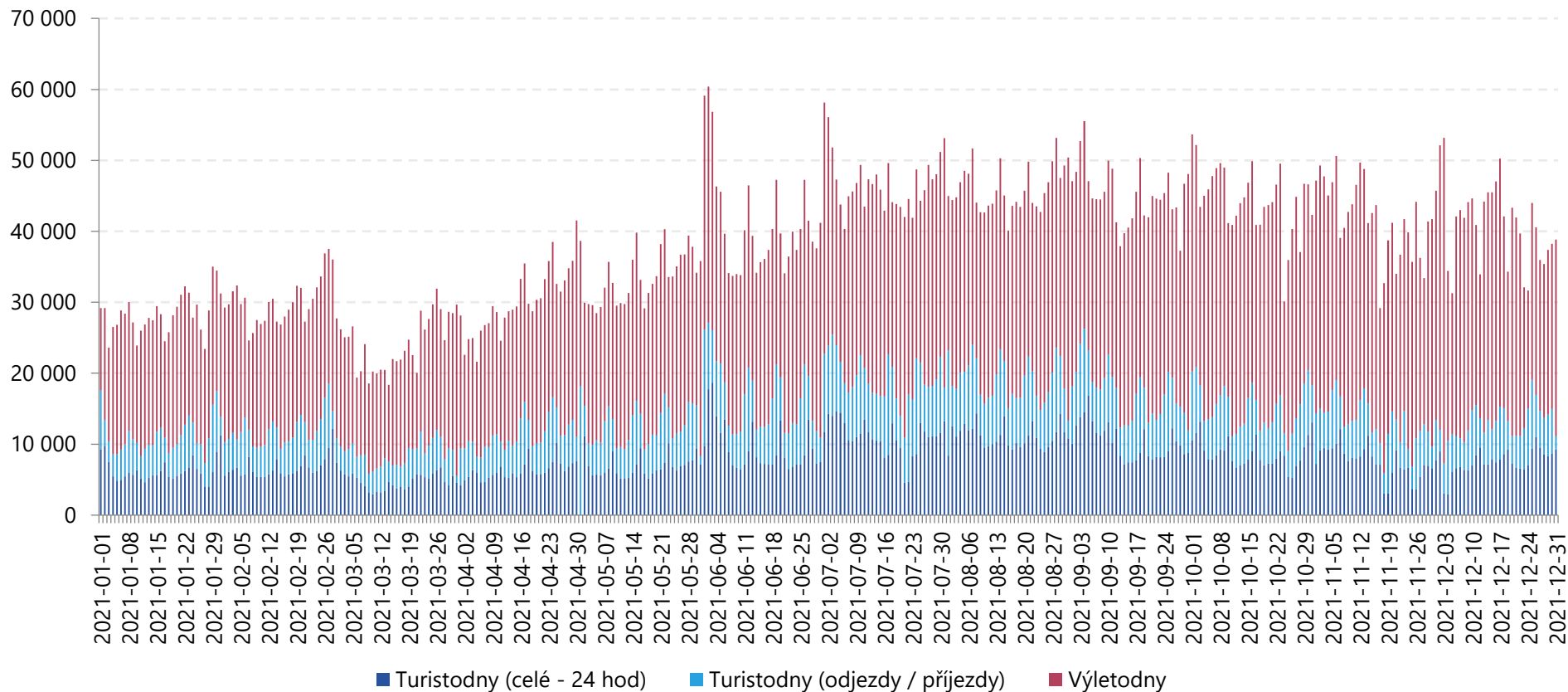
Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí dosáhla v roce 2021 úrovně **16 948 128 návštěvodnů** (15 081 870 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **46 433 osobonávštěv průměrně denně** (41 207 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. V druhé polovině roku byla návštěvnost relativně rovnoměrně rozložena. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku června a v letní turistické sezóně.

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

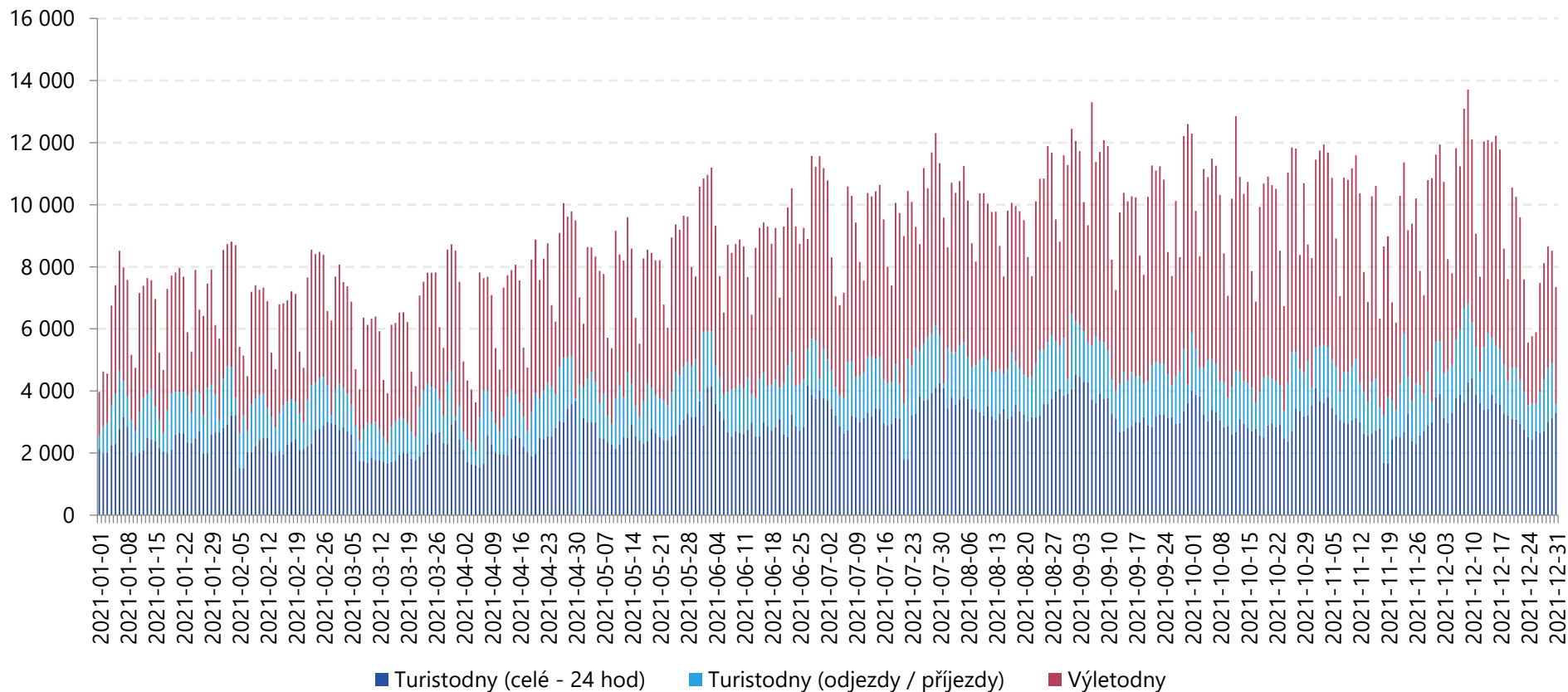
Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2021 úrovně **13 795 777 návštěvodnů** (12 362 186 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **37 797 osobonávštěv průměrně denně** (33 776 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku června a v letní turistické sezóně. V druhé polovině roku byla domácí návštěvnost relativně stabilně vysoká.

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

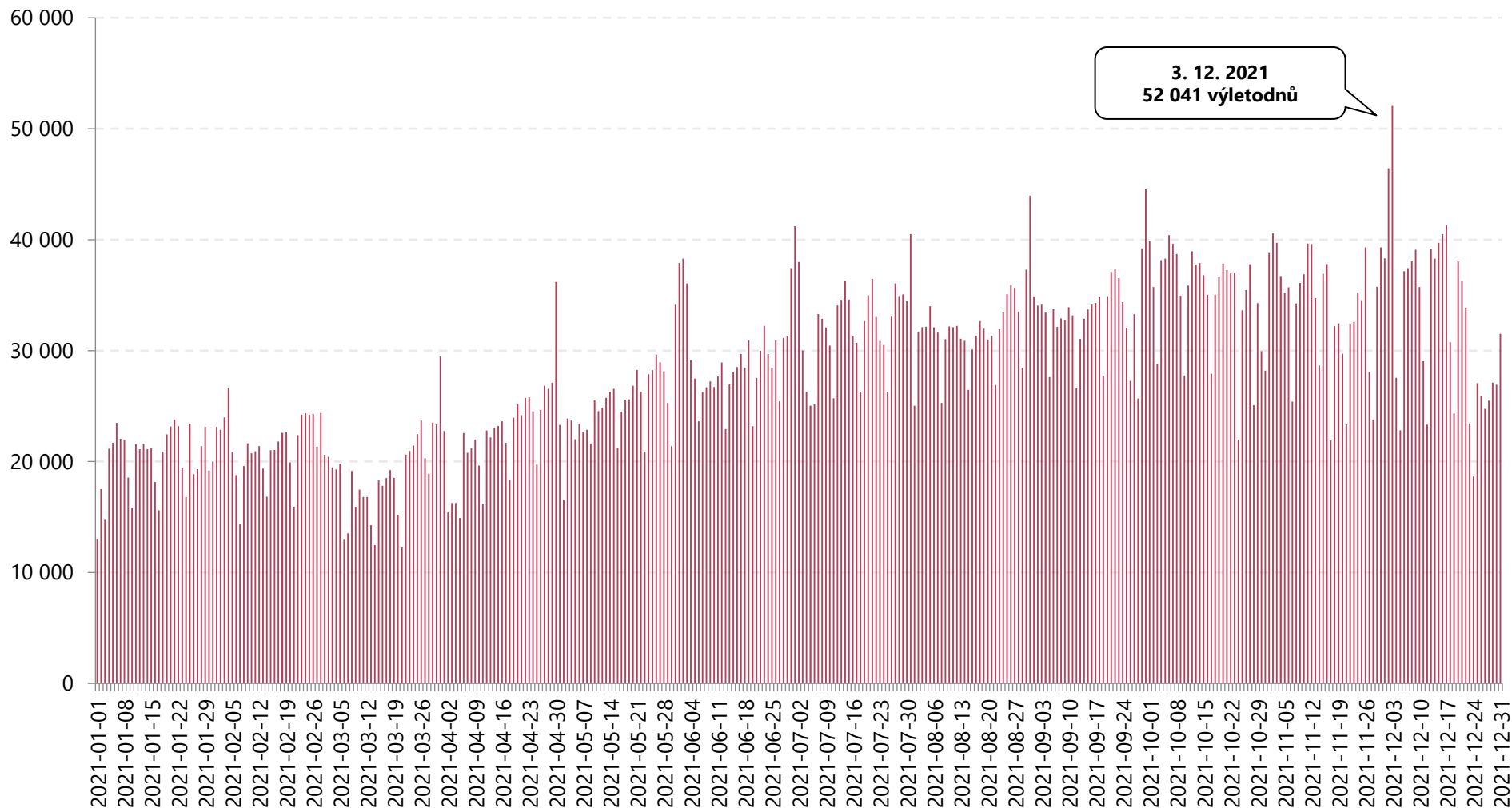
Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2021 úroveň **3 152 351 návštěvodnů** (2 719 684 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **8 637 osobonávštěv průměrně denně** (7 431 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu druhé poloviny roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

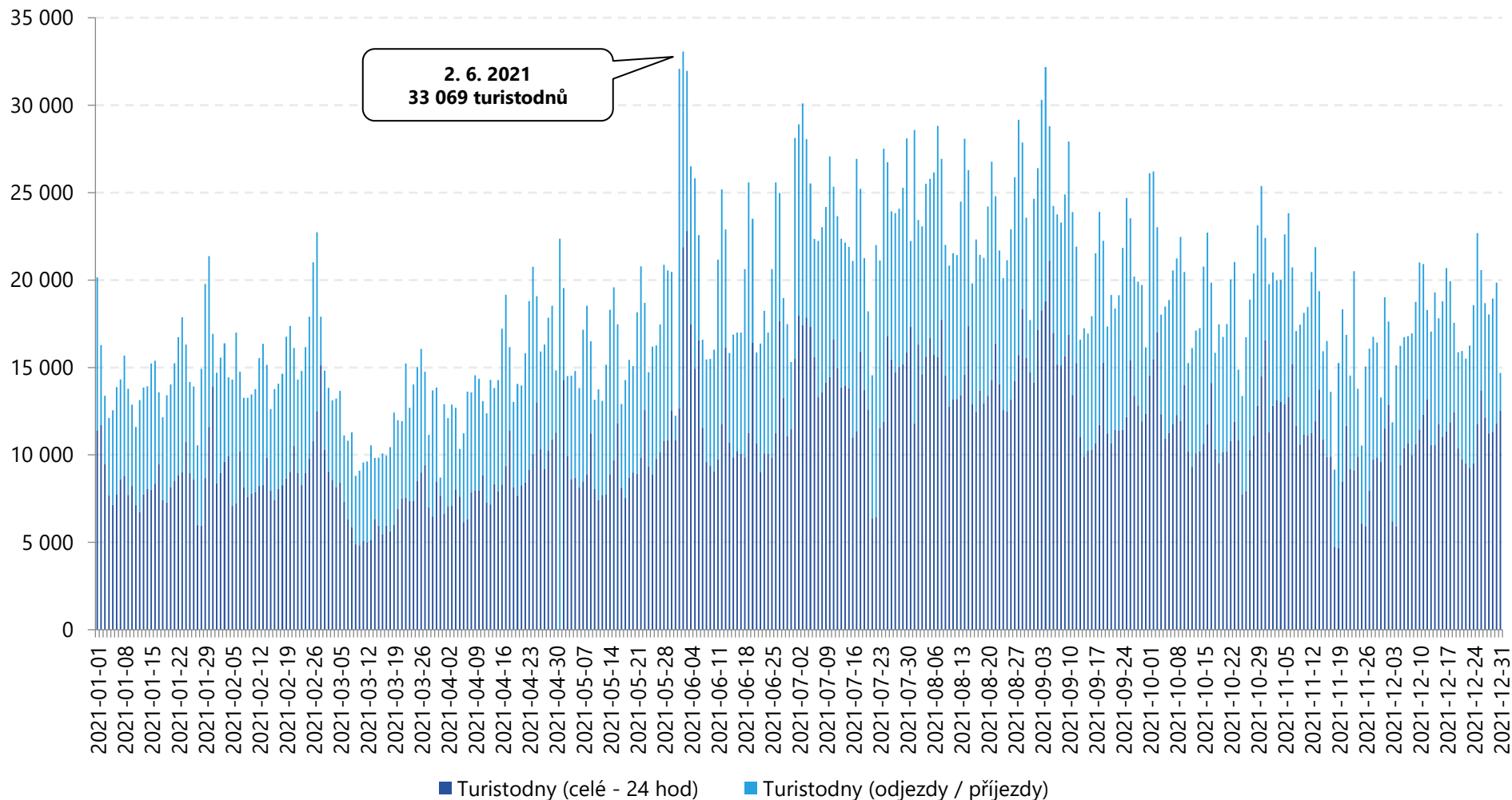
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

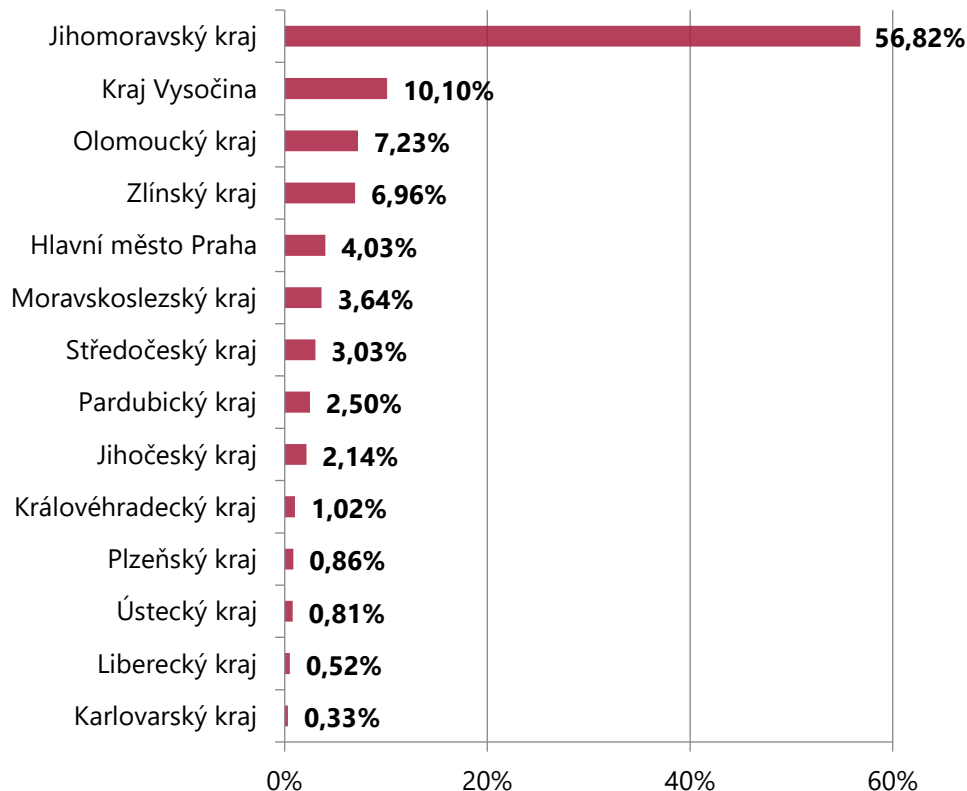
Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



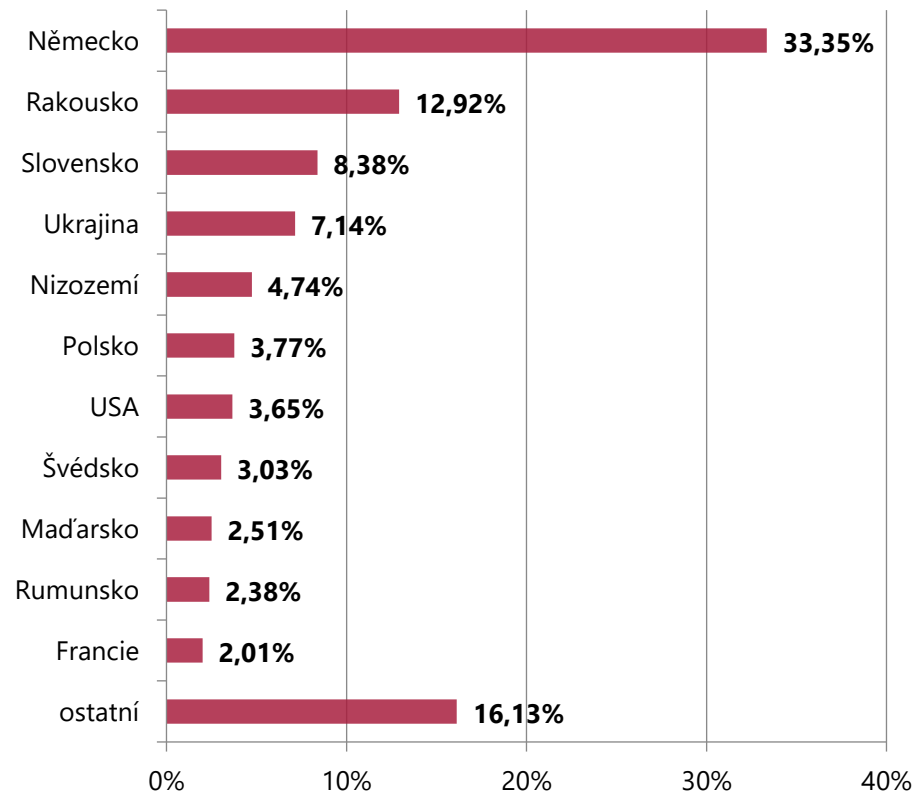
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

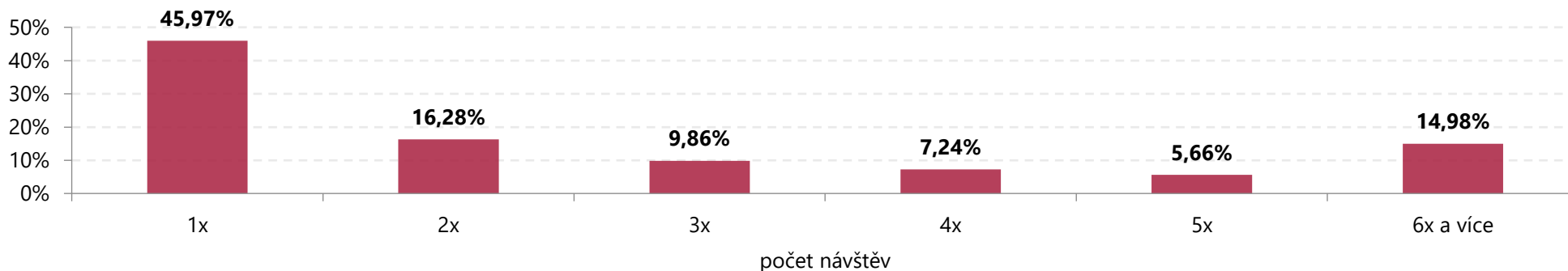


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Rakouska.

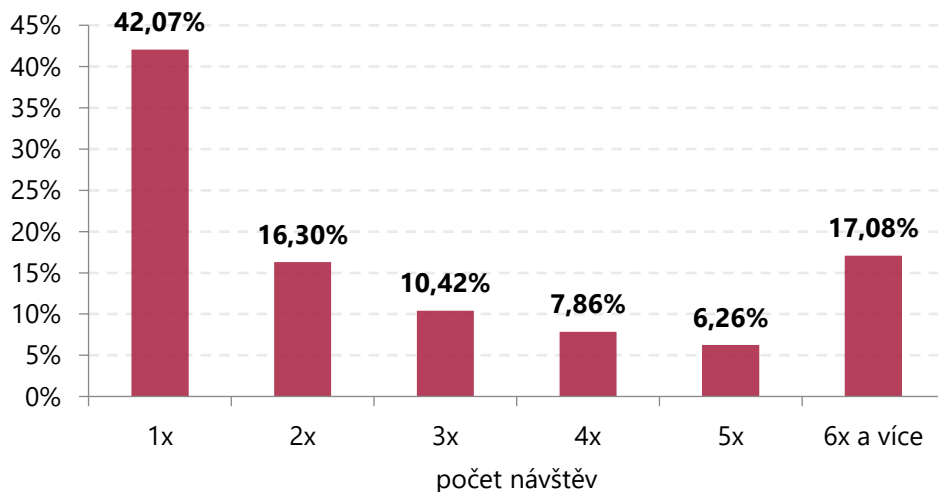
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Struktura příjezdů výletníků

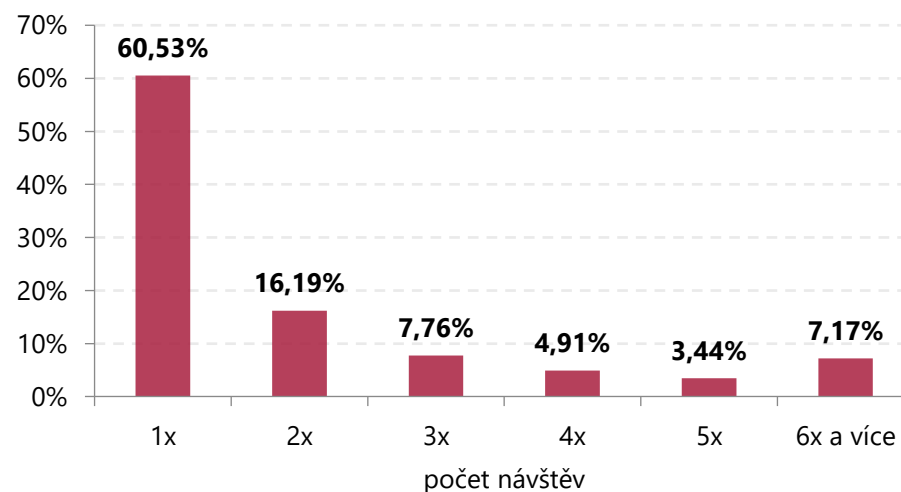
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



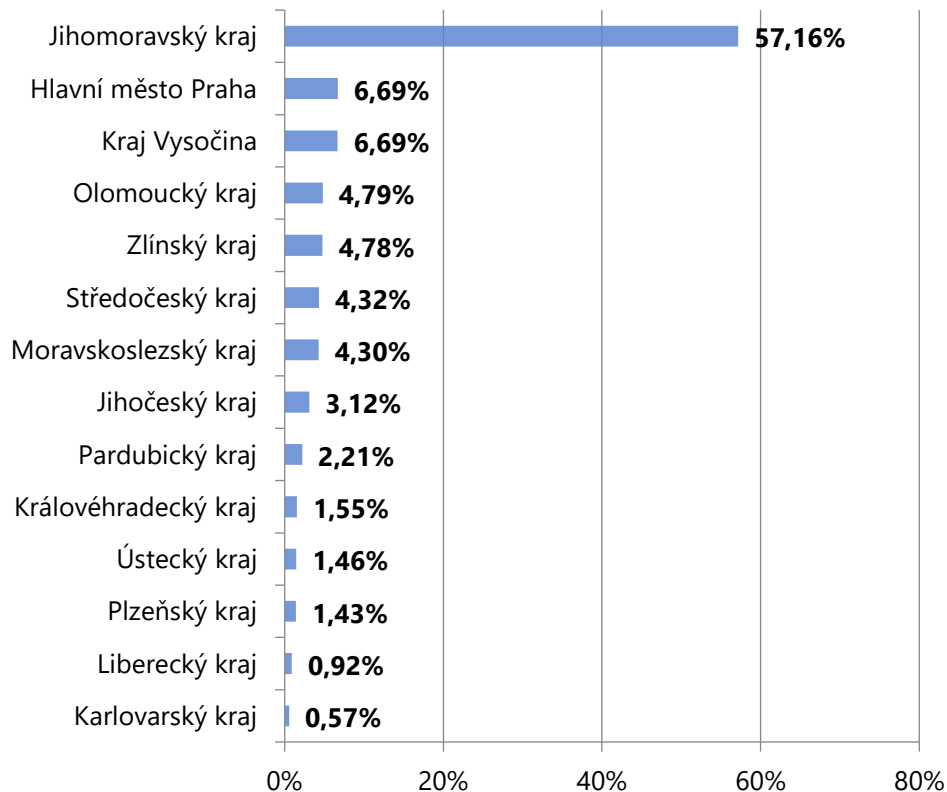
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



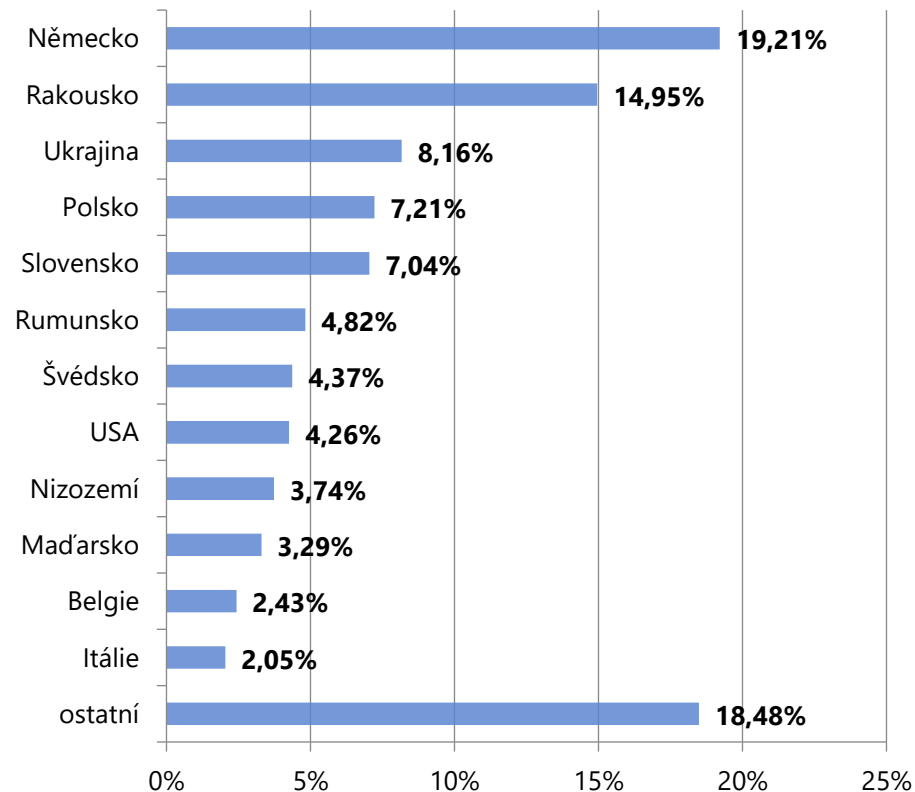
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

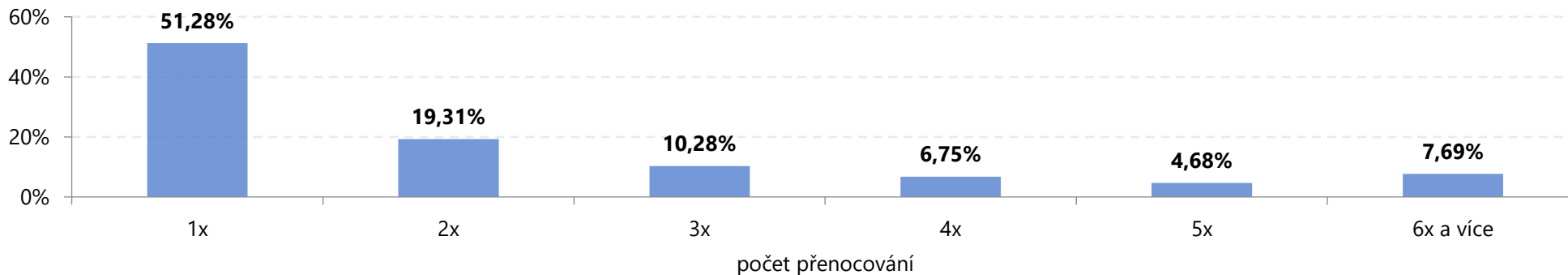


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrájské mobility**, následuje **Praha** a Kraj Vysočina. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

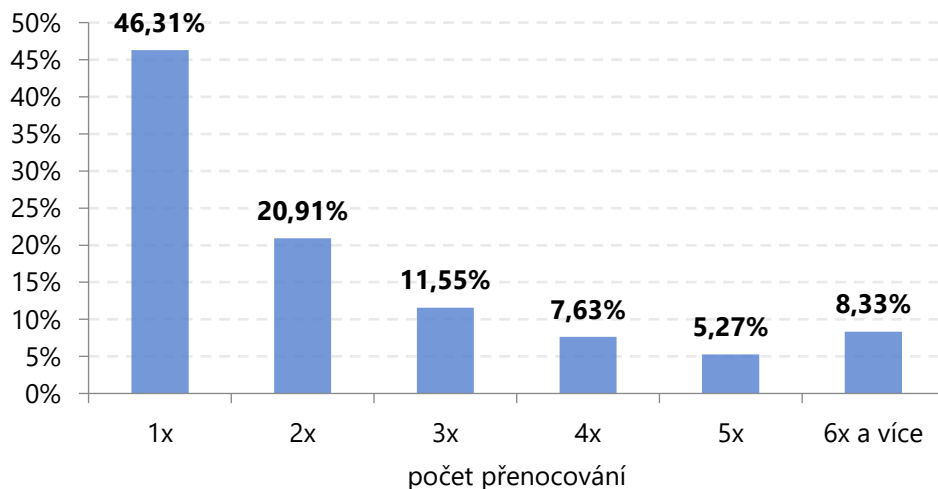
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí 2021: Struktura počtu přenocování turistů

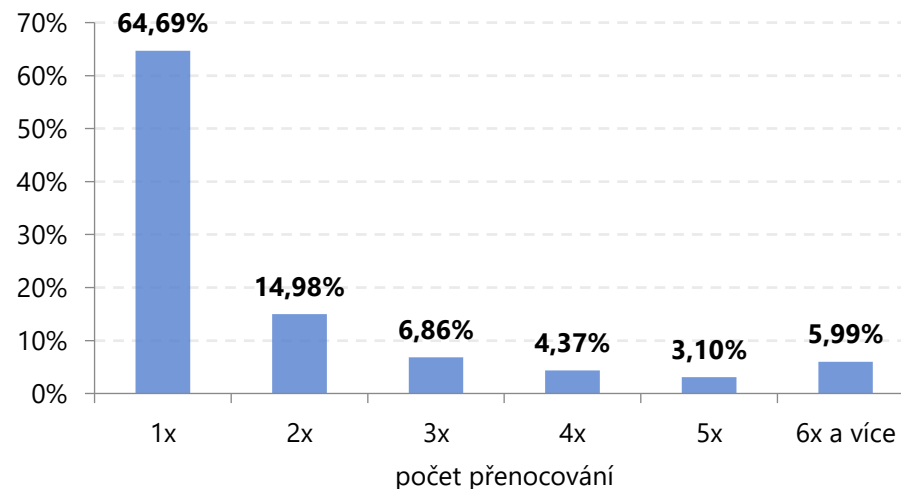
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Moravský kras a okolí

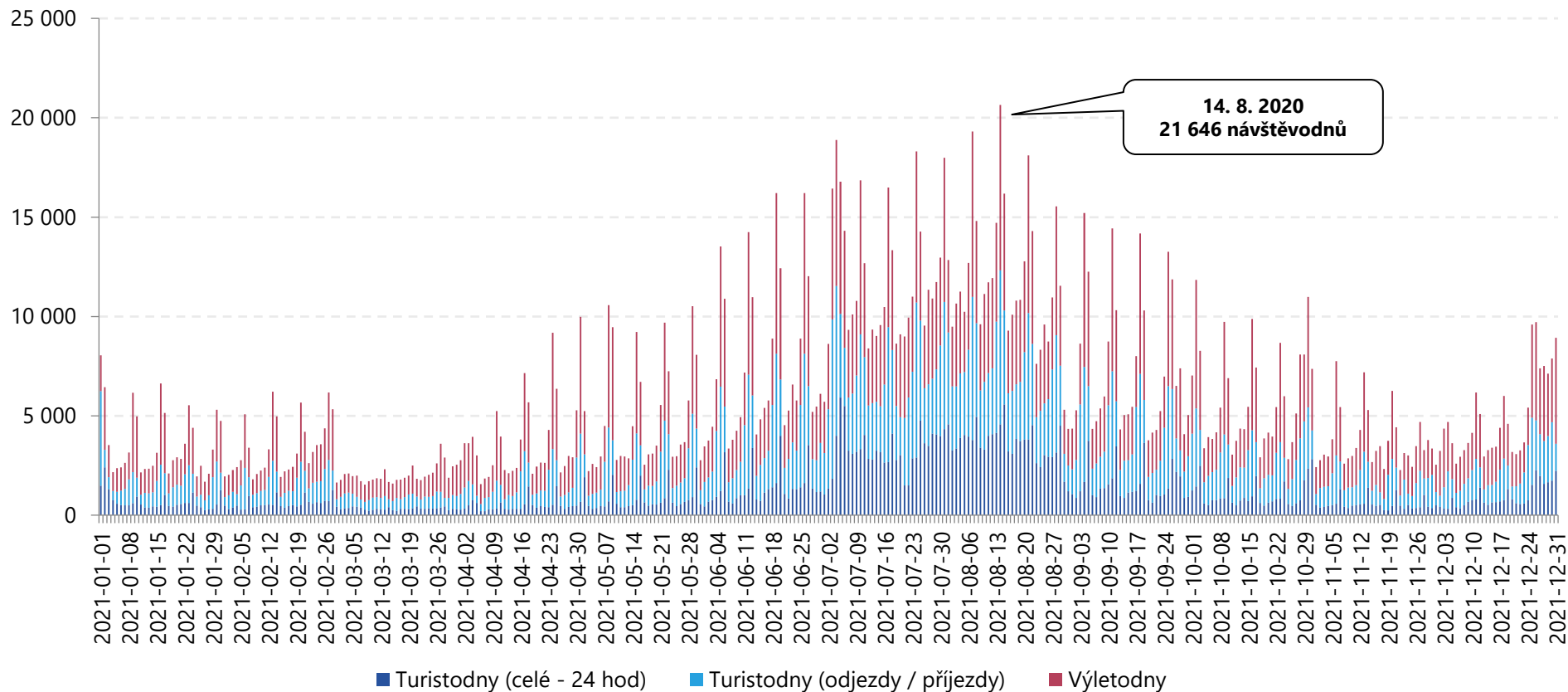
Návštěvnost Moravského krasu a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí	Moravský kras a okolí v roce 2020			Moravský kras a okolí v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	334 477	51 664	386 141	306 670	58 483	365 153
24 hod pobyty	408 548	66 353	474 900	382 324	80 286	462 610
Přenocování	735 098	91 723	826 821	694 265	108 025	802 290
Turistodny	1 078 260	135 486	1 213 745	1 013 918	159 372	1 173 290
Podíl turistů	87%	13%	100%	84%	16%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,22	1,28	1,23	1,25	1,37	1,27
Počet přenocování na turistu	2,20	1,78	2,14	2,26	1,85	2,20
Počet turistodnů na turistu	3,22	2,62	3,14	3,31	2,73	3,21
Výletníci	350 265	54 928	405 193	339 464	62 417	401 881
Výletonávštěvy (výletodny)	883 655	101 098	984 753	869 768	119 925	989 692
Podíl výletníků	86%	14%	100%	84%	16%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,52	1,84	2,43	2,56	1,92	2,46
Návštěvníci (turisté + výletníci)	684 743	106 591	791 334	646 134	120 900	767 035
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	1 961 915	236 584	2 198 498	1 883 686	279 297	2 162 983
Podíl návštěvníků	87%	13%	100%	84%	16%	100%

Turistickou oblast Moravský kras a okolí v roce 2021 navštívilo 365 153 turistů, což je **o cca 6 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 386 141 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Moravský kras a okolí 401 881 výletníků**, což bylo **o cca 1 % méně** ve srovnání s 405 193 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

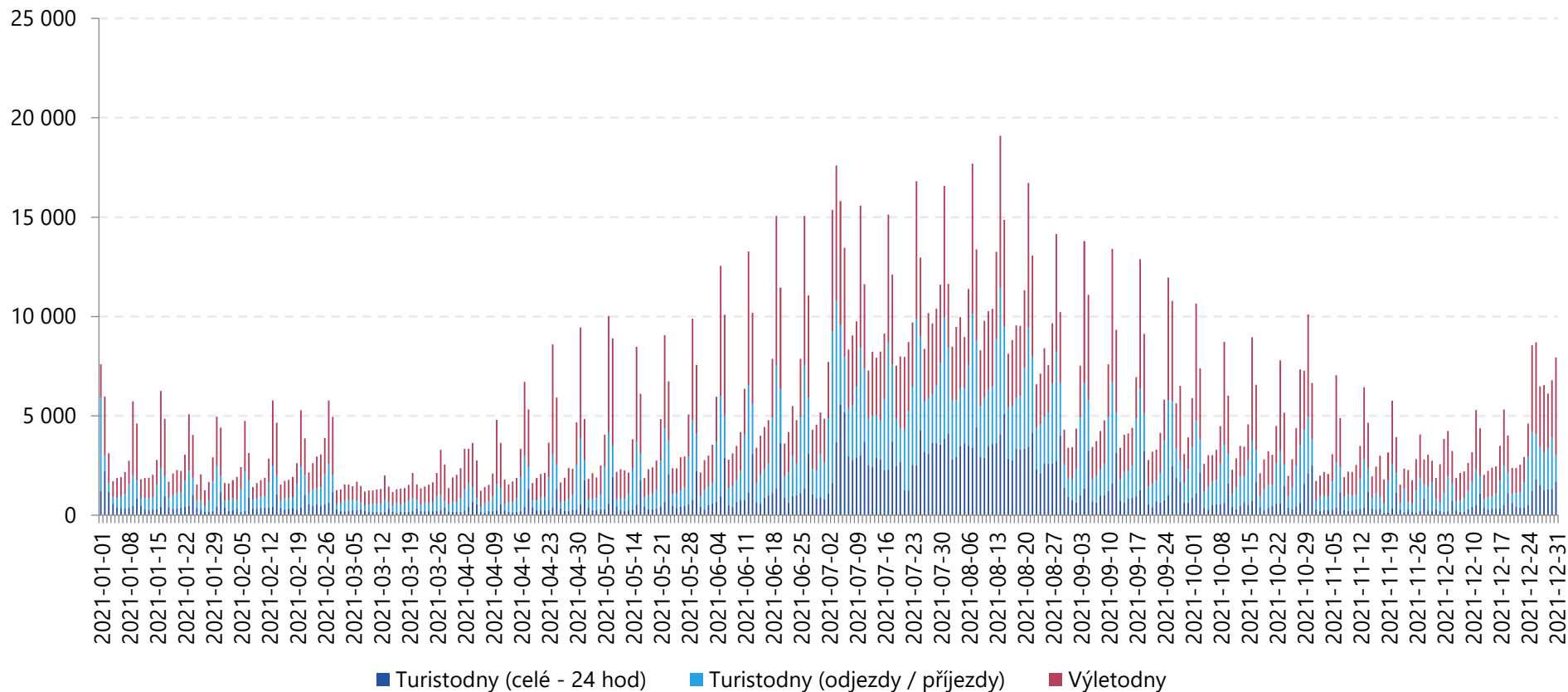
Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí činila v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **2 162 983 návštěvodnů** (2 198 498 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 926 osobonávštěv průměrně denně** (6 007 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a po celý rok byla v rámci týdenní návštěvnosti pravidelně nejvyšší v sobotu. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

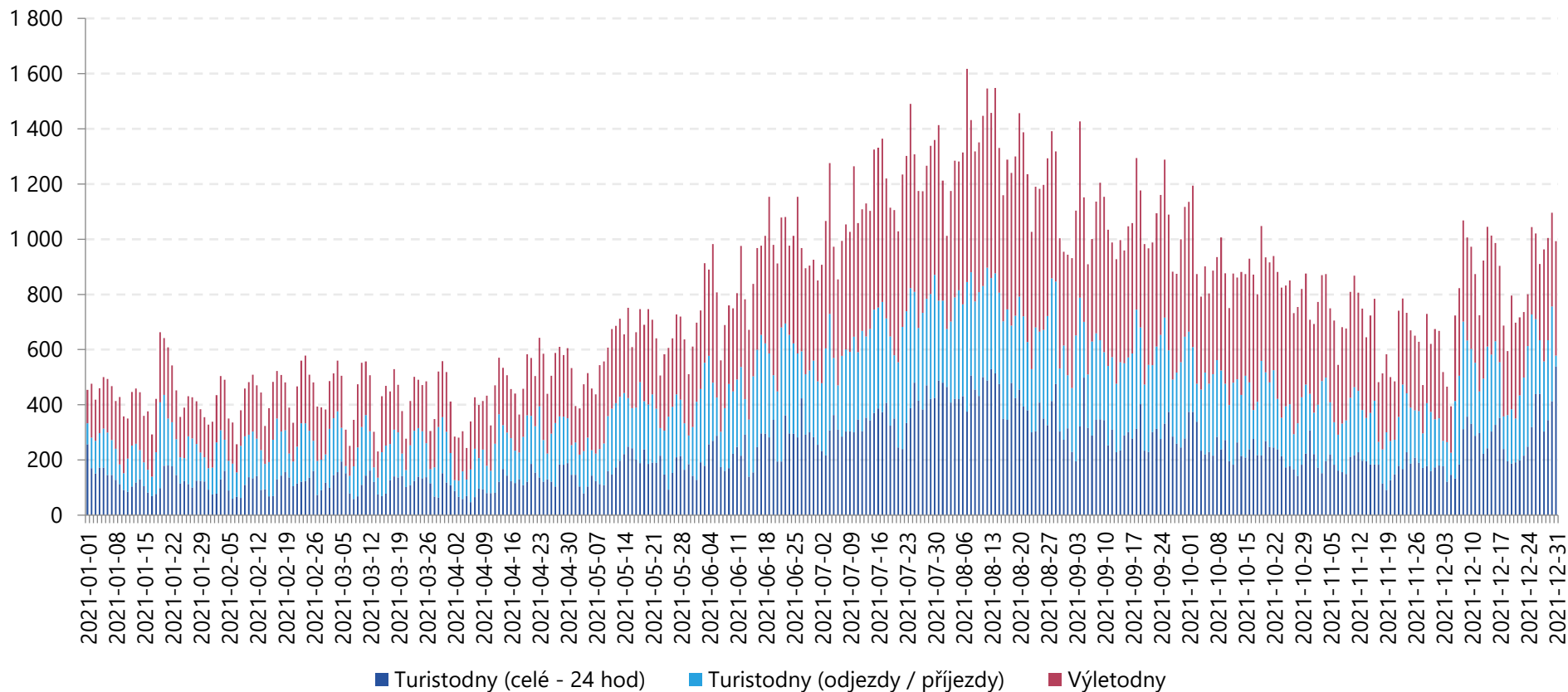


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **1 883 686 návštěvodnů** (1 961 915 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 161 osobonávštěv průměrně denně** (5 360 osobonávštěv v roce 2020).

Domácí návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a zvýšila se také v období Vánoc.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

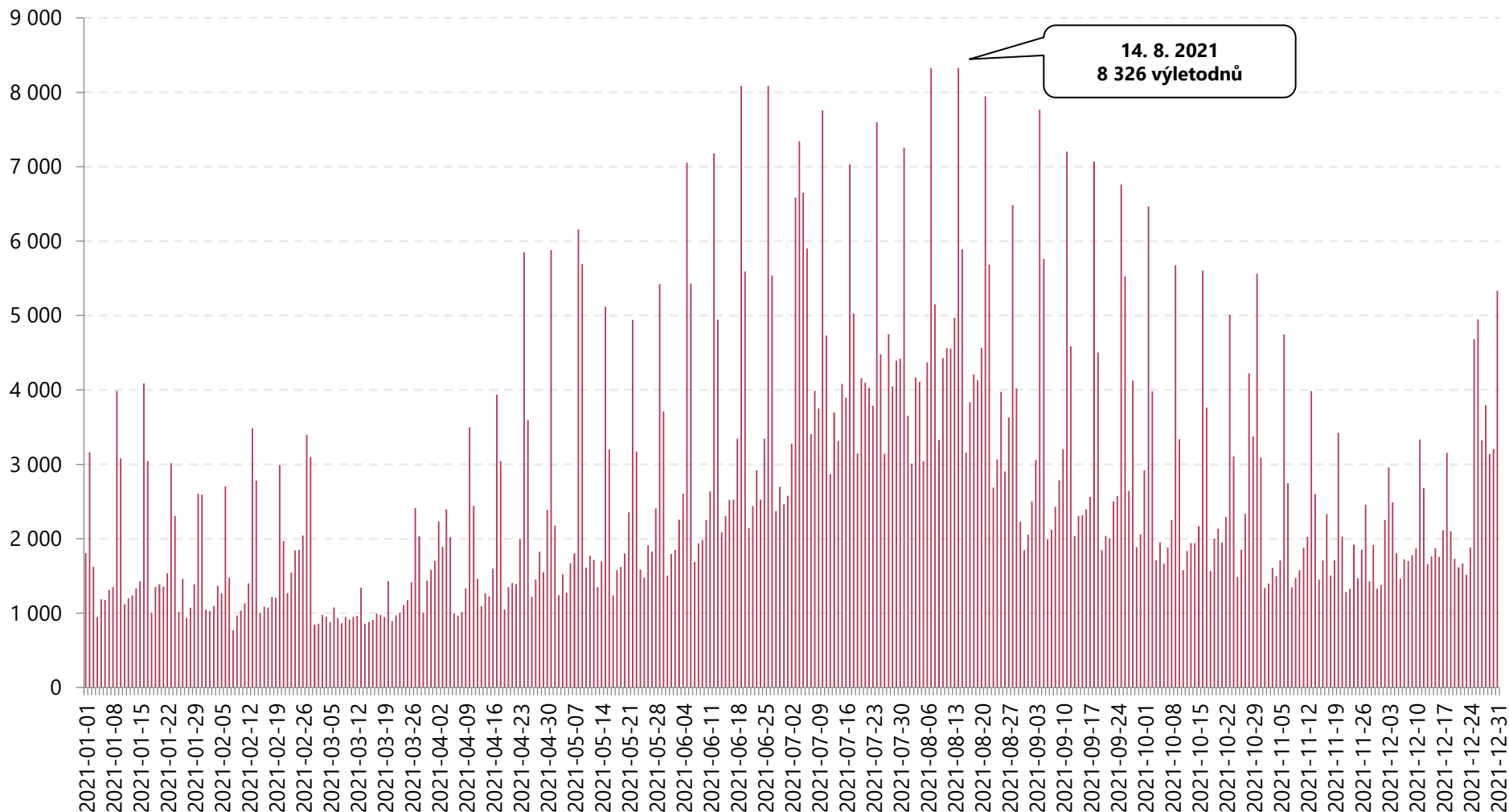


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **279 297 návštěvodnů** (236 584 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **765 osobonávštěv průměrně denně** (646 osobonávštěv v roce 2020).

Zahraněční návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a výrazně se zvýšila také v prosinci.

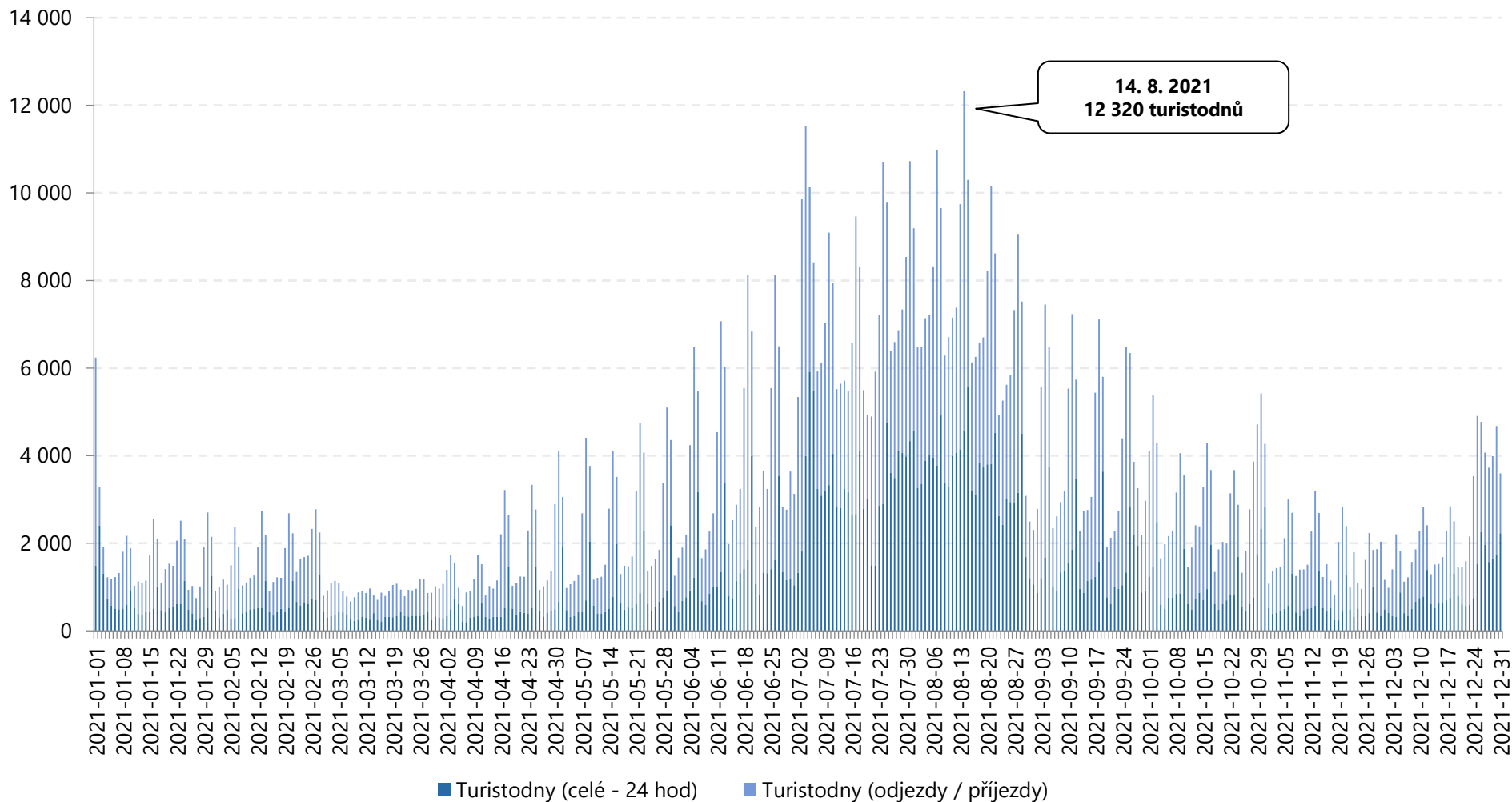
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

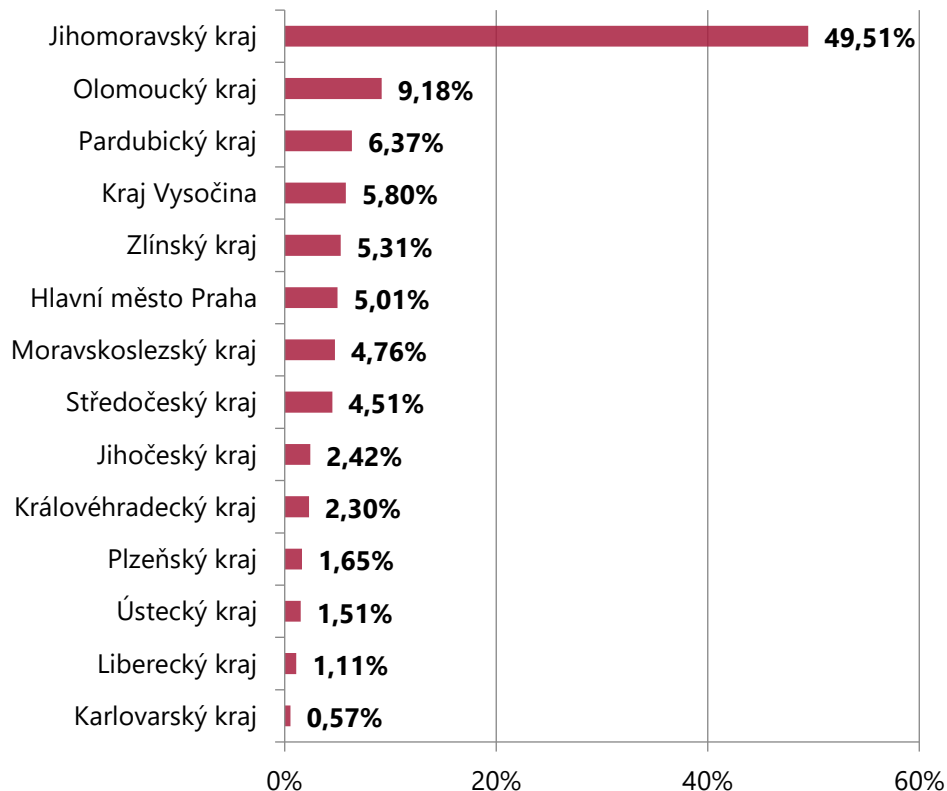
Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



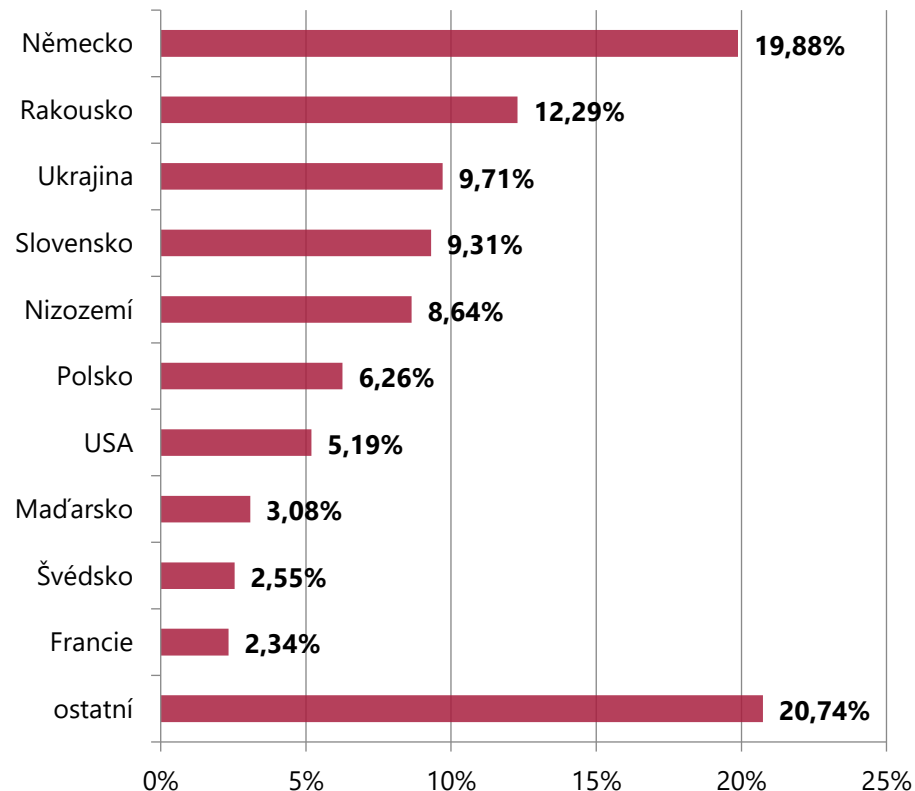
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

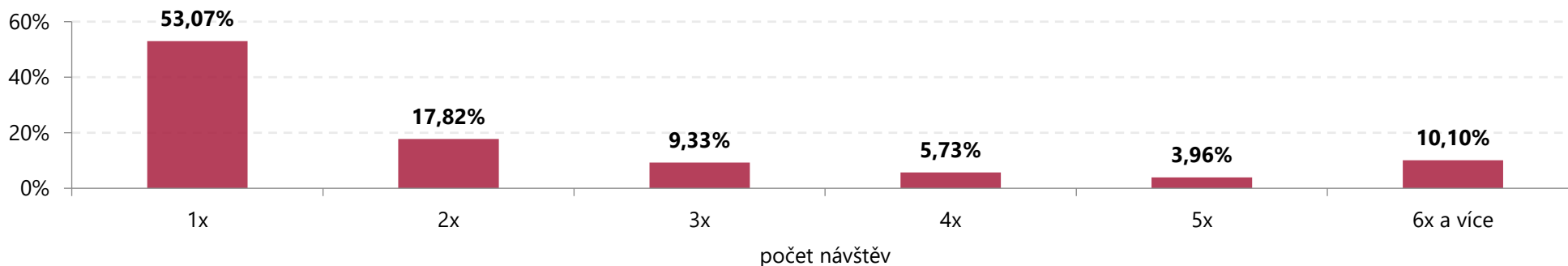


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Olomoucký kraj**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska, Ukrajiny a Slovenska.

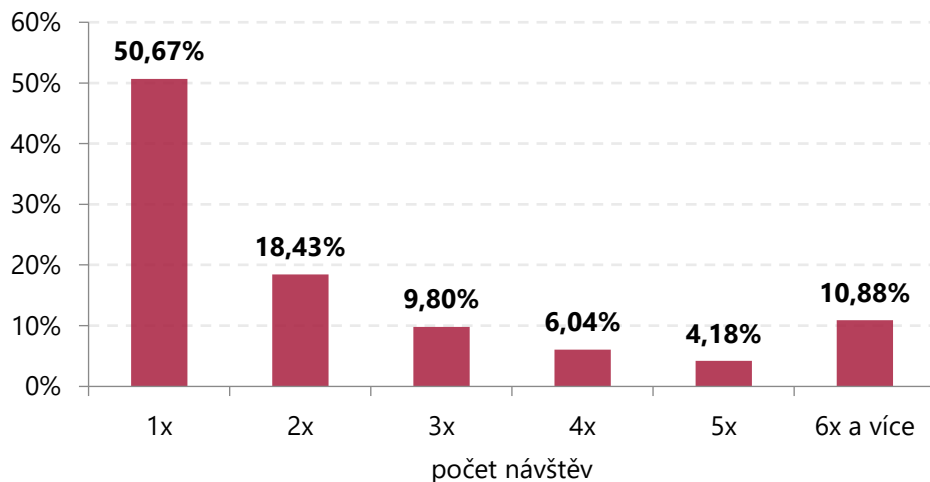
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Struktura příjezdů výletníků

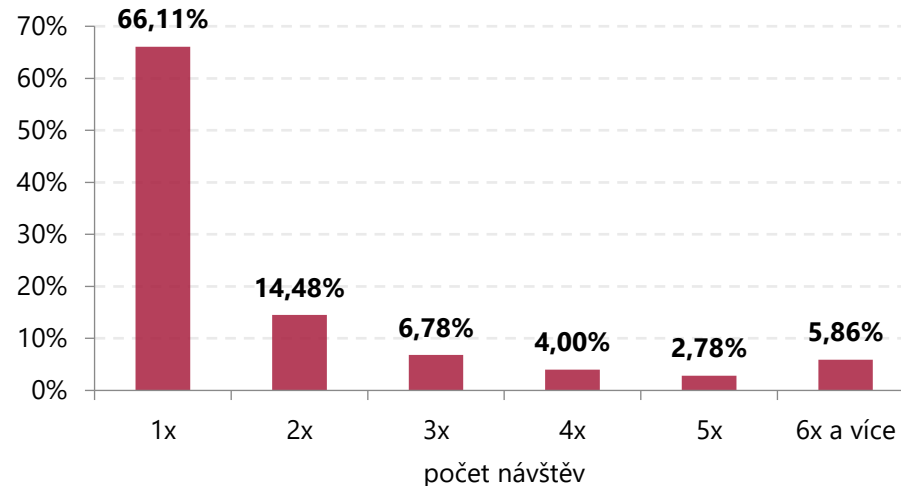
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



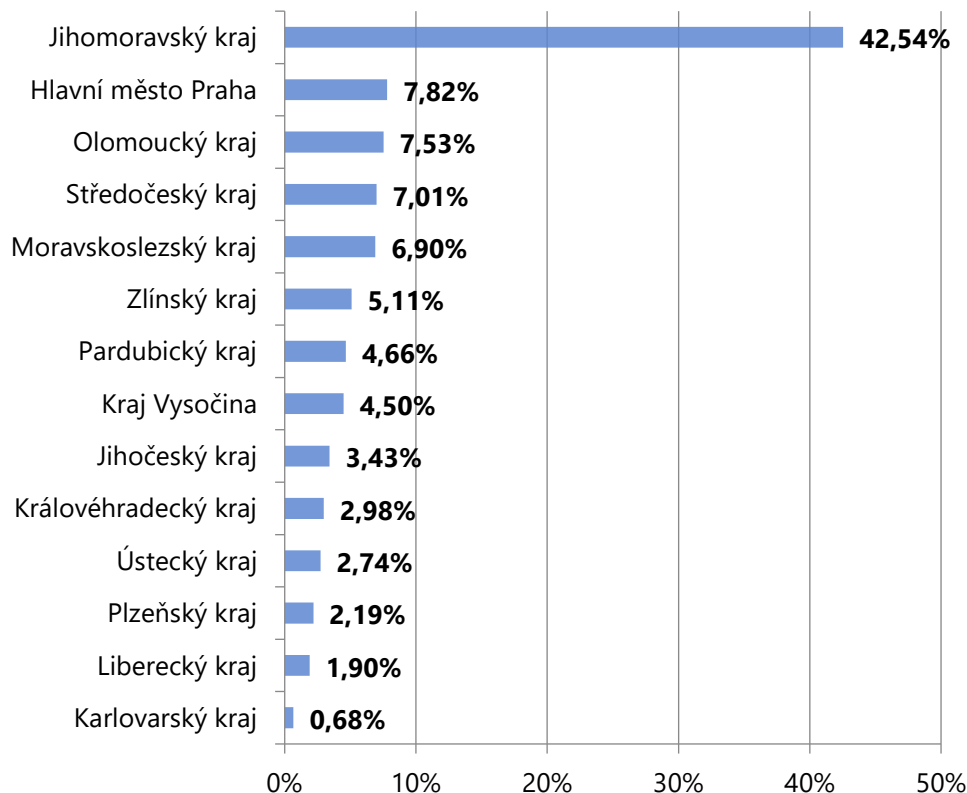
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



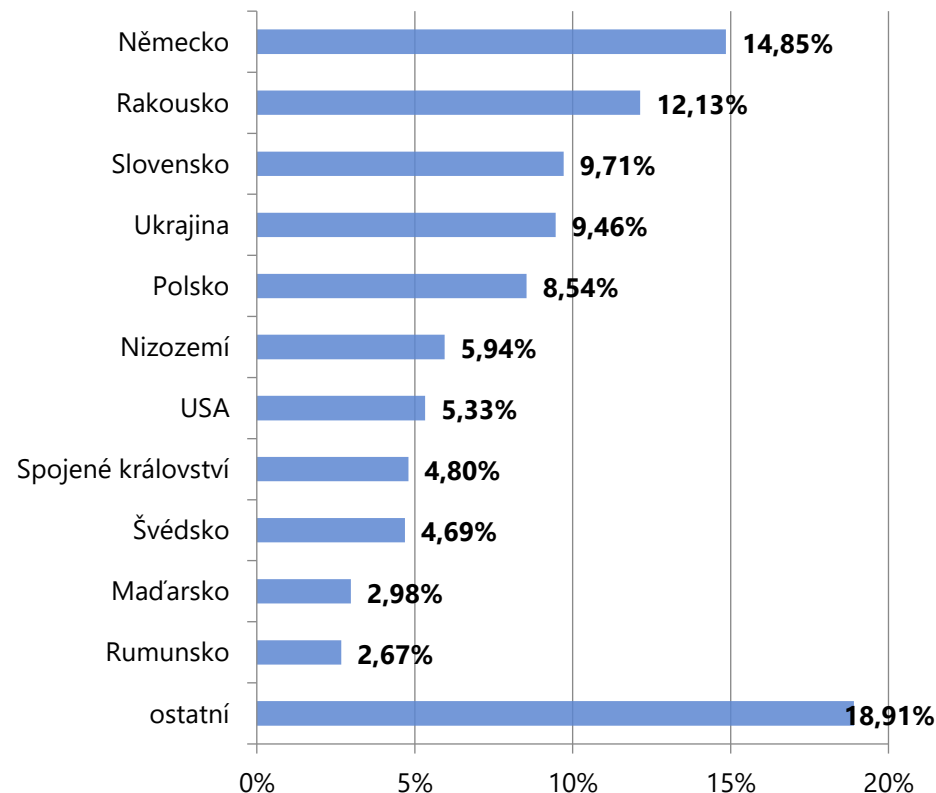
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

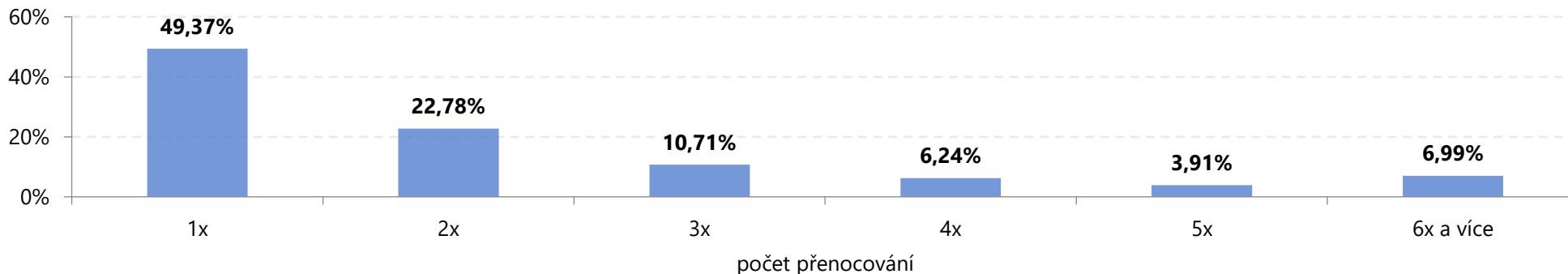


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasové mobility**, následuje **Praha**, Olomoucký kraj, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Slovenska, Ukrajiny a Polska.

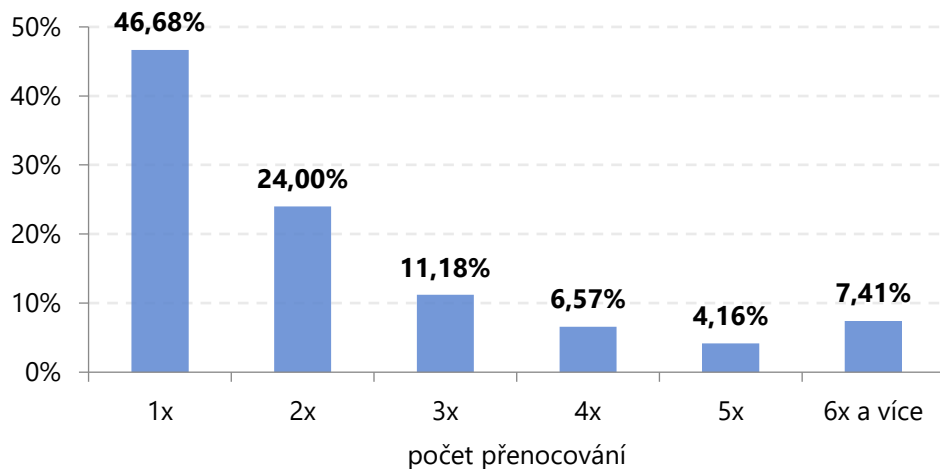
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí 2021: Struktura počtu přenocování turistů

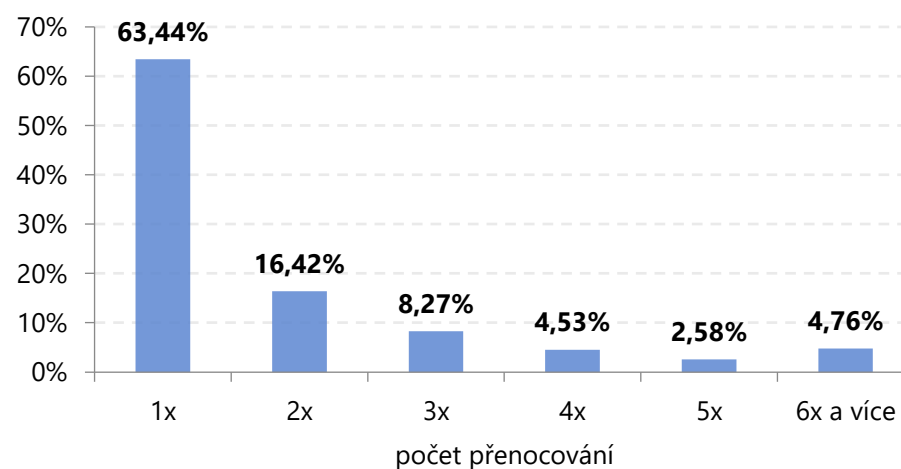
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Pálava a Lednicko-valtický areál

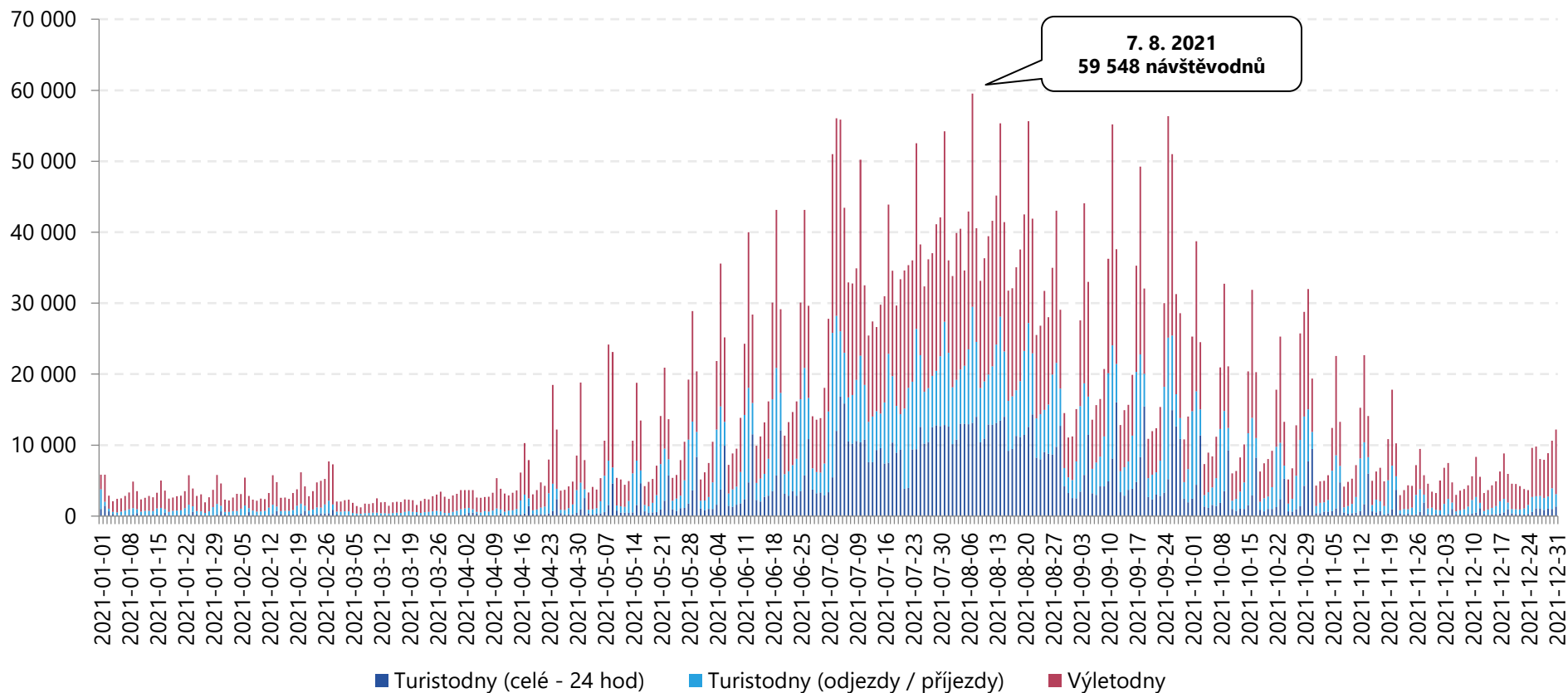
Návštěvnost oblasti Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál	Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2020			Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	700 658	207 852	908 510	739 307	233 980	973 287
24 hod pobyty	1 133 317	264 264	1 397 581	1 144 234	304 760	1 448 994
Přenocování	1 723 028	326 016	2 049 044	1 797 185	370 858	2 168 043
Turistodny	2 468 638	473 518	2 942 155	2 568 710	536 897	3 105 607
Podíl turistů	77%	23%	100%	76%	24%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,62	1,27	1,54	1,55	1,30	1,49
Počet přenocování na turistu	2,46	1,57	2,26	2,43	1,58	2,23
Počet turistodnů na turistu	3,52	2,28	3,24	3,47	2,29	3,19
Výletníci	1 108 005	413 431	1 521 436	1 173 553	443 991	1 617 544
Výletonávštěvy (výletodny)	2 655 649	689 129	3 344 778	2 818 779	767 839	3 586 618
Podíl výletníků	73%	27%	100%	73%	27%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,40	1,67	2,20	2,40	1,73	2,22
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 808 664	621 283	2 429 946	1 912 860	677 971	2 590 831
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	5 124 287	1 162 647	6 286 934	5 387 489	1 304 736	6 692 225
Podíl návštěvníků	74%	26%	100%	74%	26%	100%

Turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2021 navštívilo 973 287 turistů, což je o cca 7 % více než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 908 510 turistů. V roce 2021 navštívilo oblast Pálava a Lednicko-valtický areál 1 617 544 výletníků, což bylo o cca 6 % více ve srovnání s 1 521 436 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

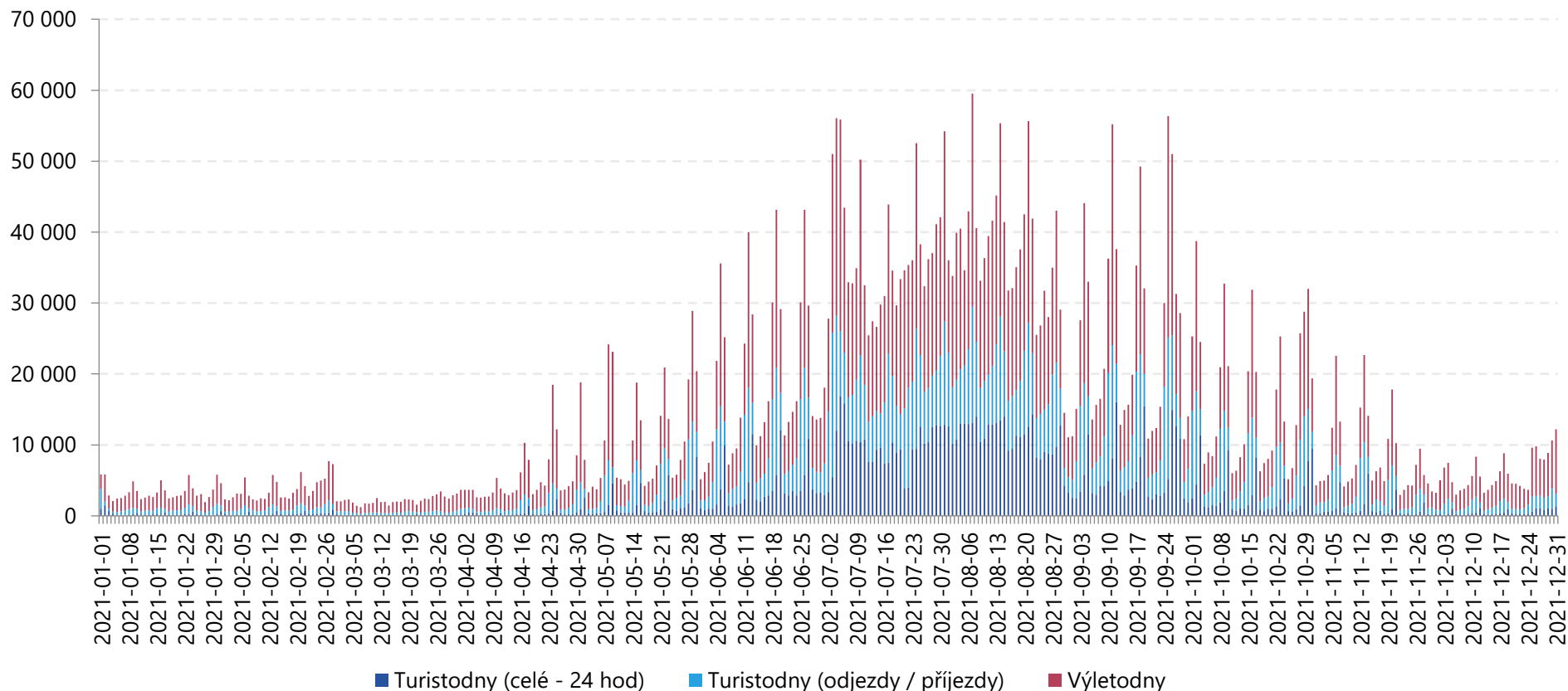
Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2021 činila **6 692 225 návštěvodnů** (6 286 934 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **18 335 osobonávštěv průměrně denně** (17 177 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v období června až září.

Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

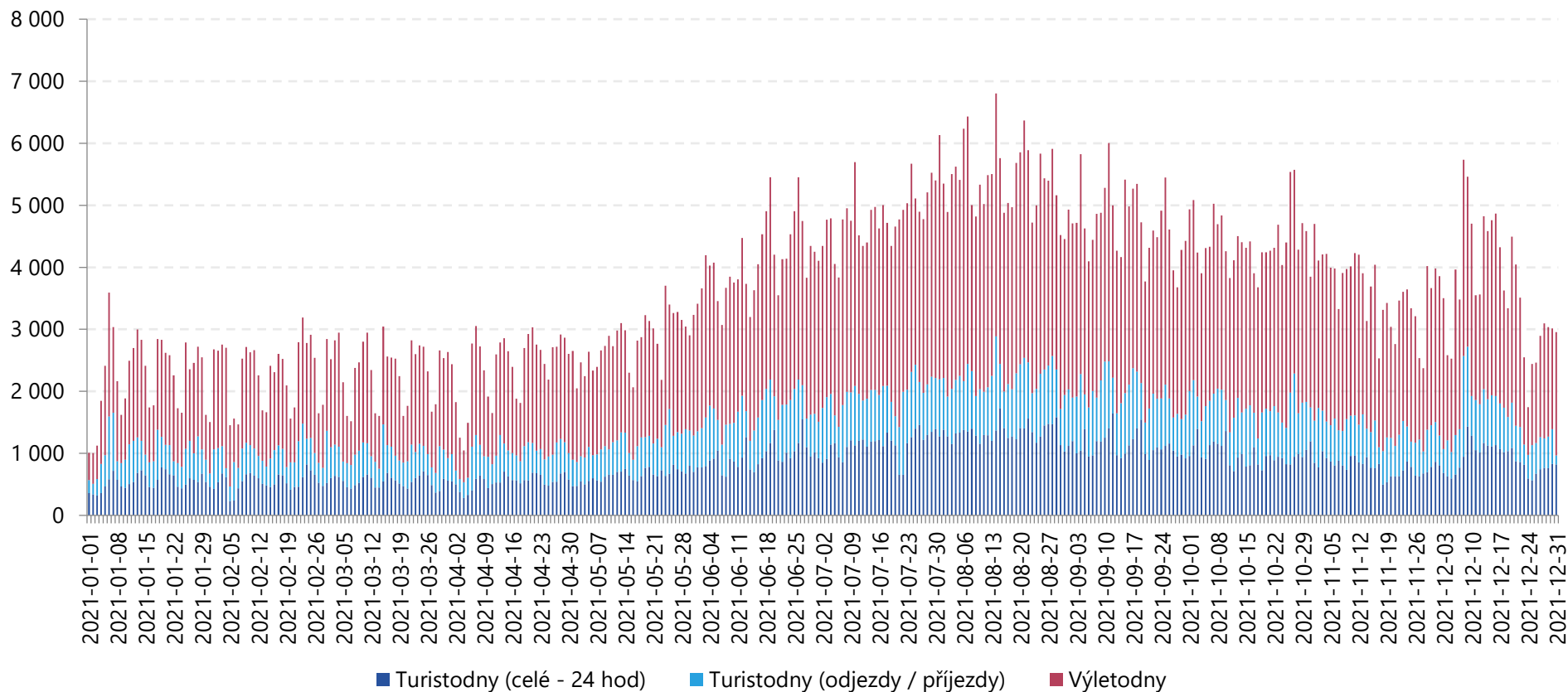
Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2021 **5 387 489 návštěvodnů** (5 124 287 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **14 760 osobonávštěv průměrně denně** (14 001 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v období června až září.

Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

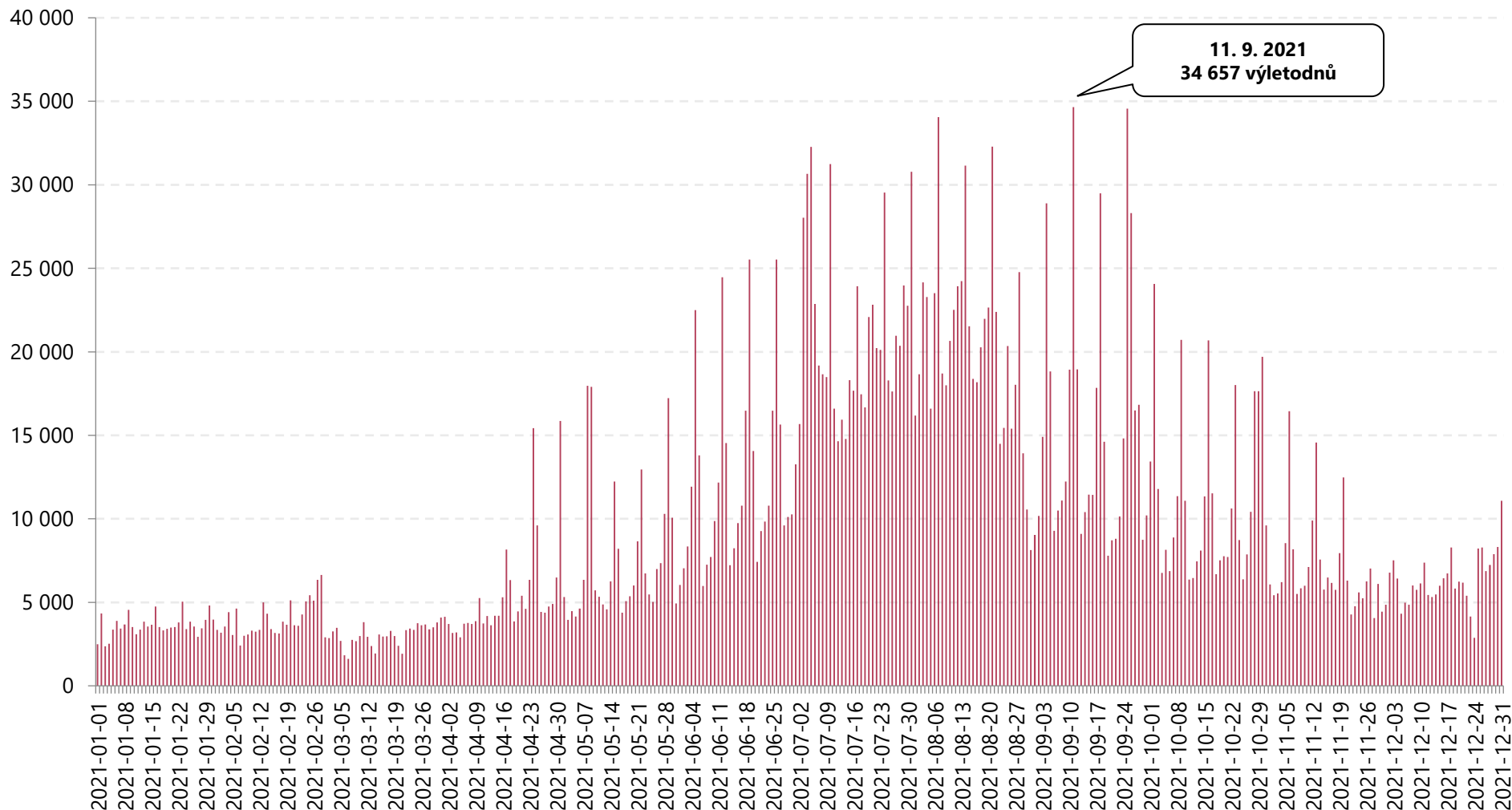
Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2021 **1 304 736 návštěvodnů** (1 162 647 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **3 575 osobonávštěv průměrně denně** (3 177 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně. Od června do začátku listopadu byla zahraniční návštěvnost relativně rovnoměrně vysoká a výrazně se zvýšila před Vánoci.

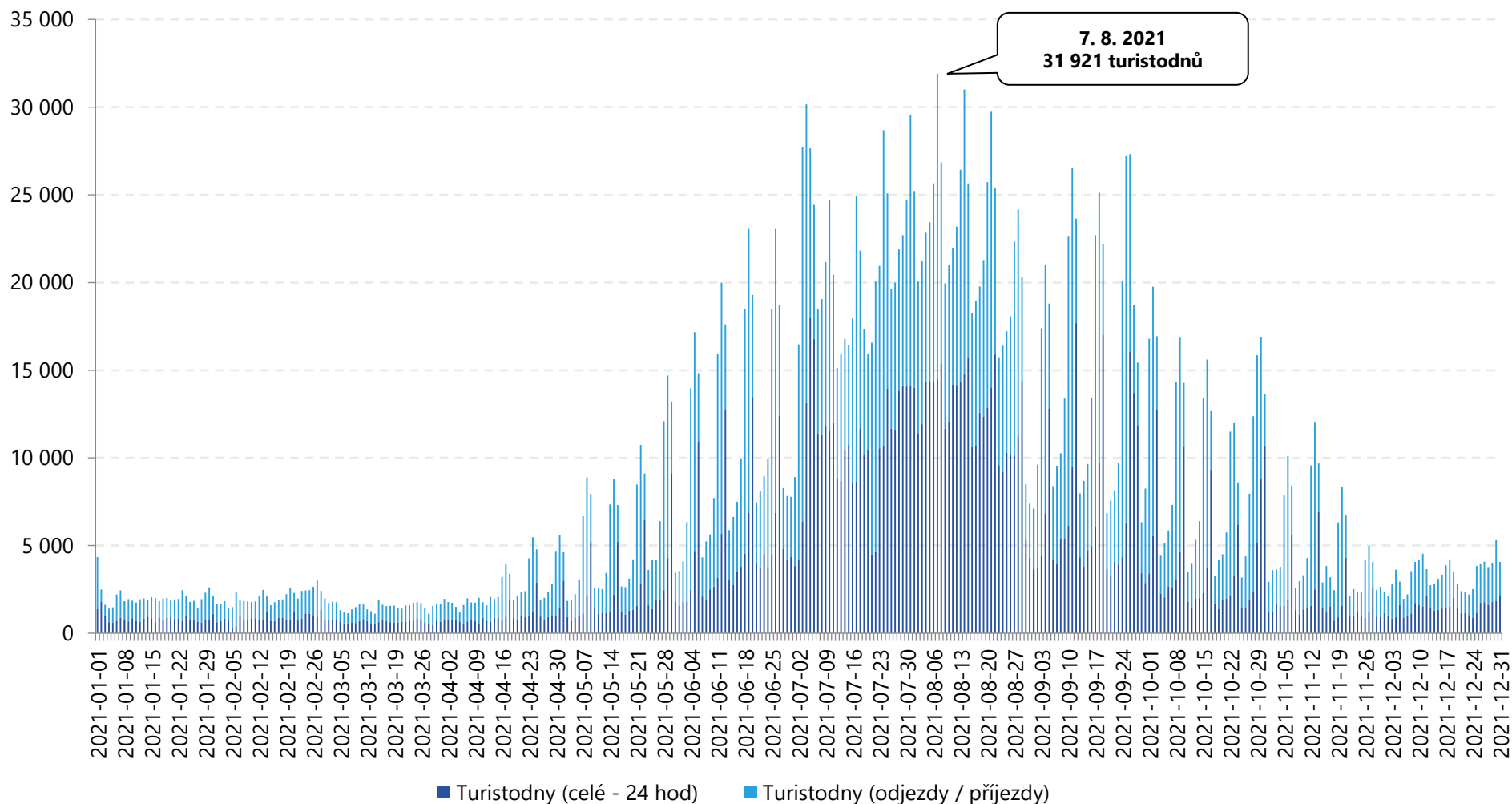
Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

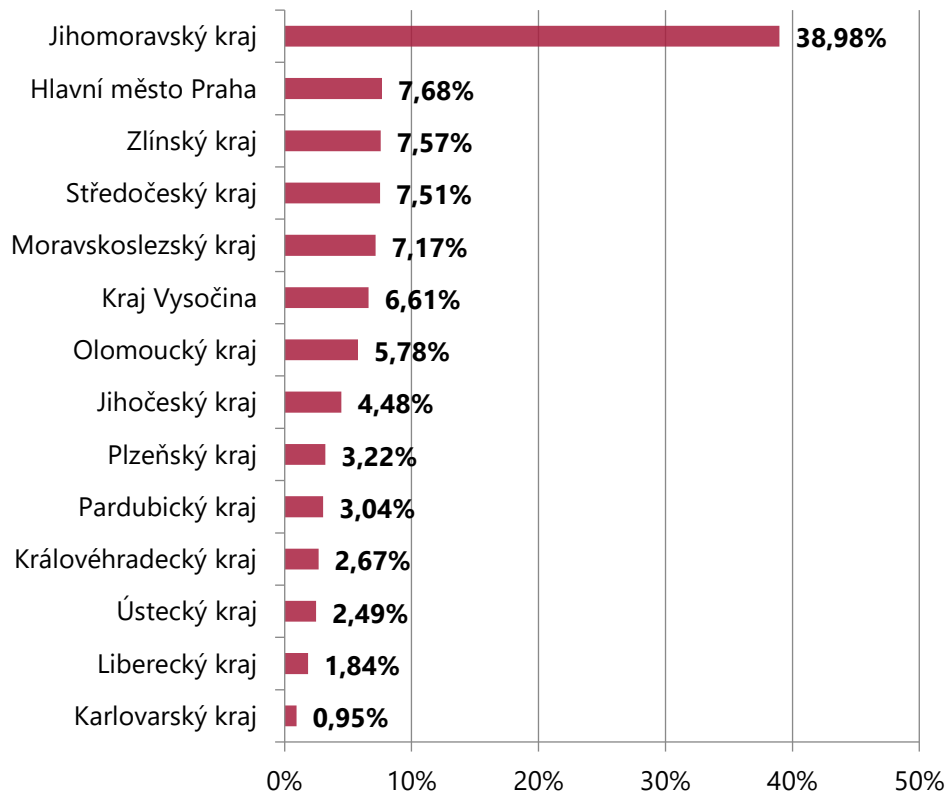
Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



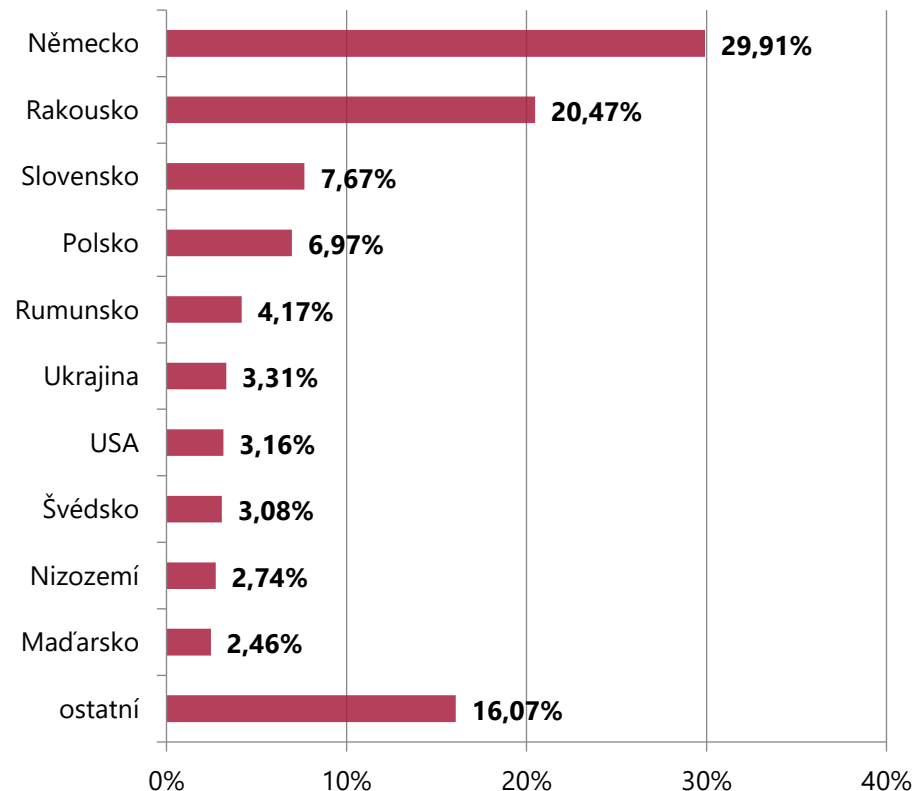
Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

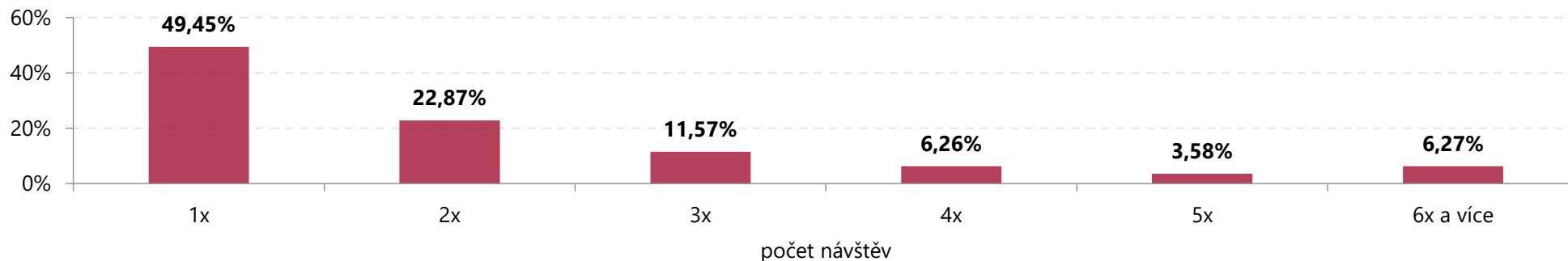


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Praha**, Zlínský kraj a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa a Rakouska**.

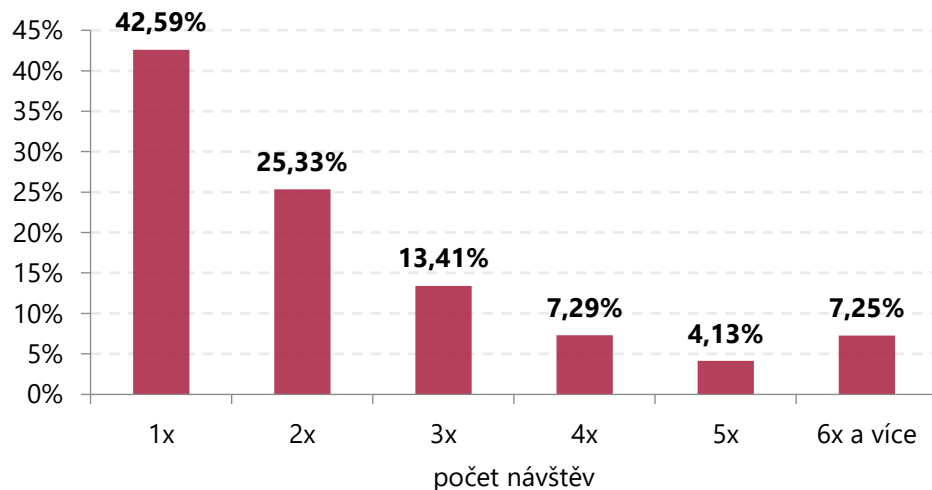
Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Struktura příjezdů výletníků

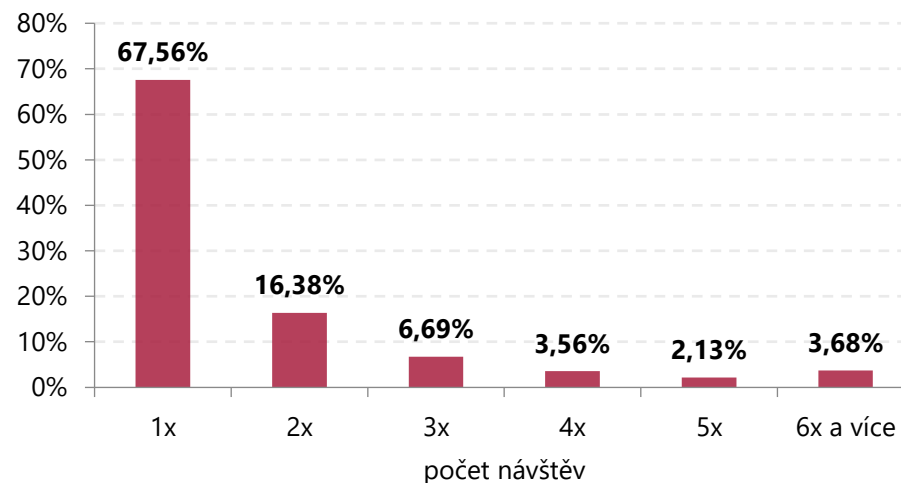
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



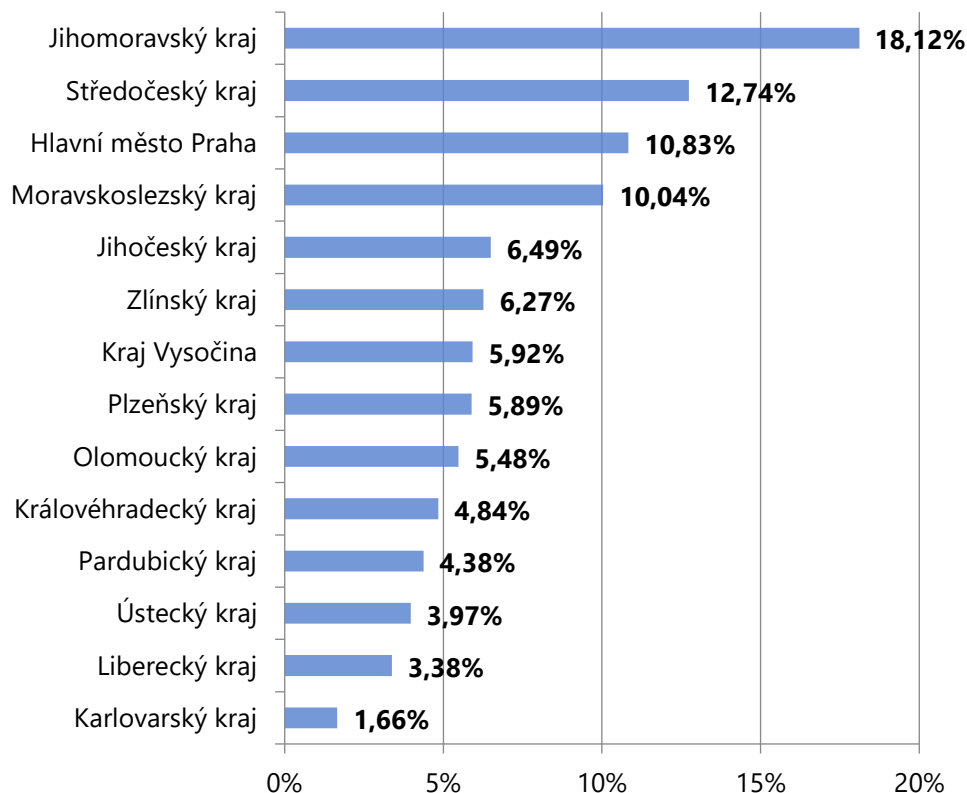
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



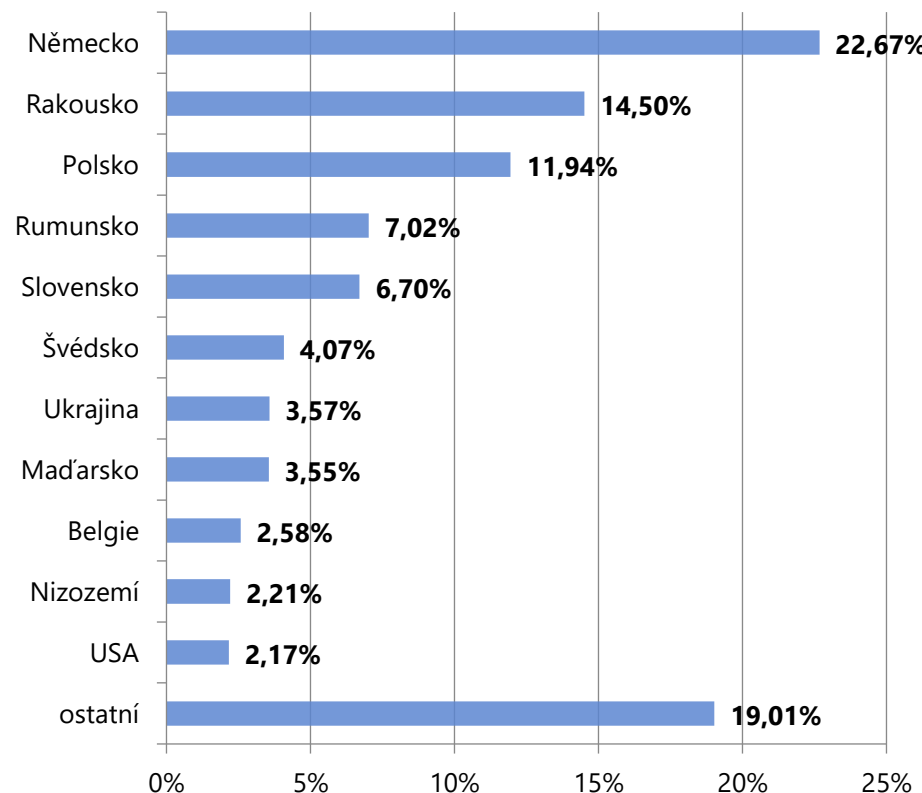
Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

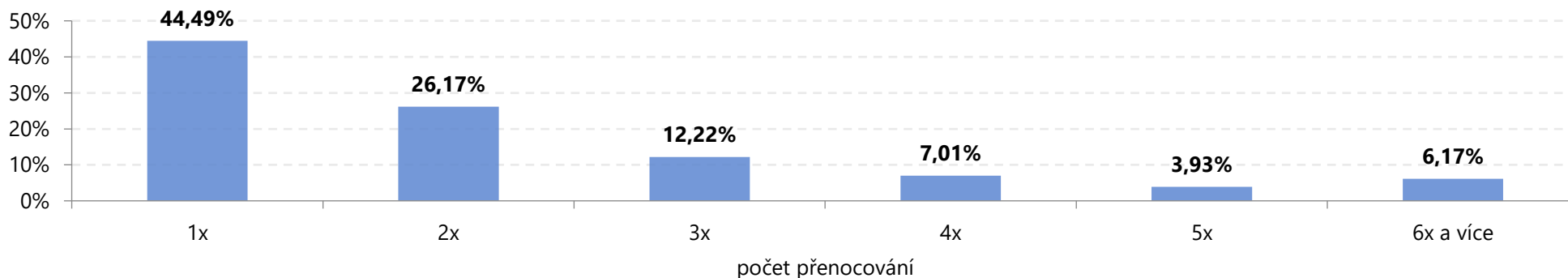


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska a Polska.

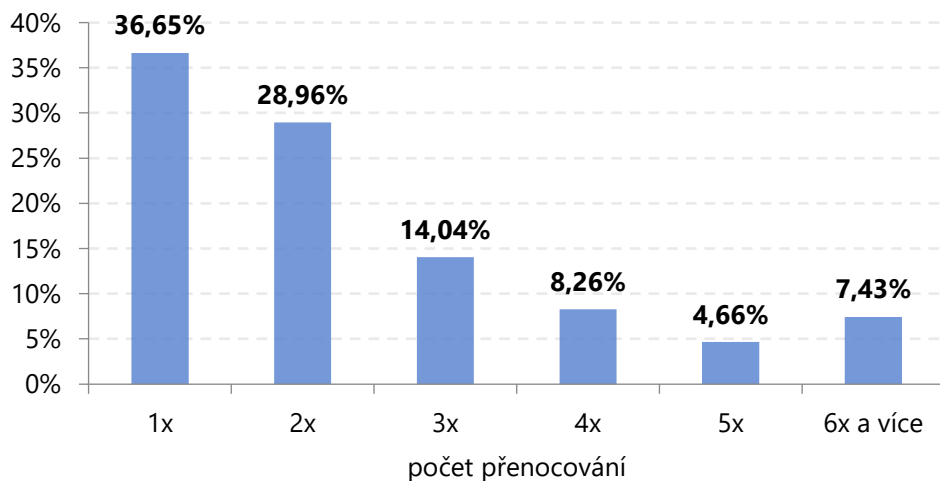
Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Návštěvnost oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 2021: Struktura počtu přenocování turistů

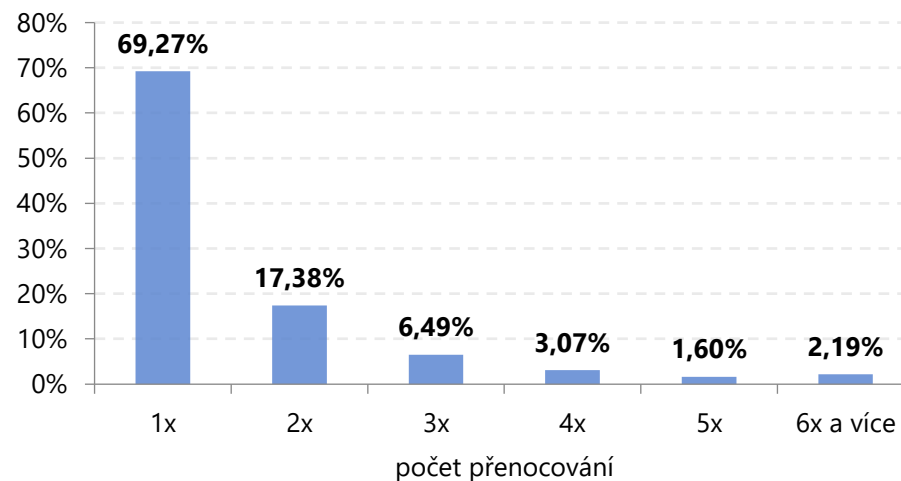
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Znojemsko a Podyjí

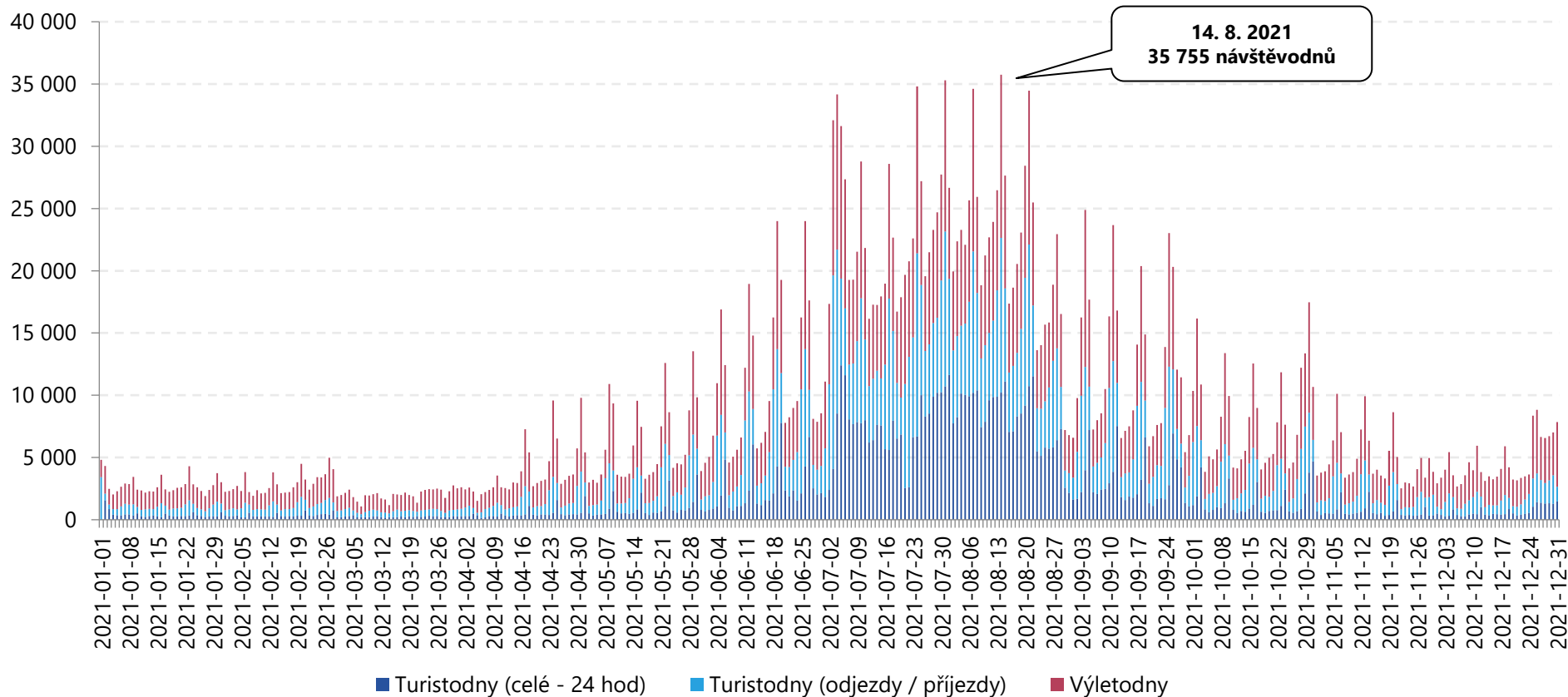
Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí	Znojensko a Podyjí v roce 2020			Znojensko a Podyjí v roce 2021		
	Domáci	Zahraníční	CELKEM	Domáci	Zahraníční	CELKEM
Turisté	397 583	83 048	480 630	418 378	86 284	504 663
24 hod pobyty	631 550	111 390	742 939	671 870	120 894	792 764
Přenocování	1 004 344	145 724	1 150 068	1 071 903	156 727	1 228 630
Turistodny	1 440 538	218 028	1 658 566	1 530 983	234 146	1 765 129
Podíl turistů	83%	17%	100%	83%	17%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,59	1,34	1,55	1,61	1,40	1,57
Počet přenocování na turistu	2,53	1,75	2,39	2,56	1,82	2,43
Počet turistodnů na turistu	3,62	2,63	3,45	3,66	2,71	3,50
Výletníci	420 788	140 994	561 781	428 740	148 953	577 693
Výletonávštěvy (výletodny)	1 036 967	267 037	1 304 004	1 090 457	292 134	1 382 591
Podíl výletníků	75%	25%	100%	74%	26%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,46	1,89	2,32	2,54	1,96	2,39
Návštěvníci (turisté + výletníci)	818 370	224 041	1 042 412	847 119	235 237	1 082 356
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 477 505	485 065	2 962 570	2 621 440	526 280	3 147 720
Podíl návštěvníků	79%	21%	100%	78%	22%	100%

Turistickou oblast Znojensko a Podyjí v roce 2021 navštívilo 504 663 turistů, což je o cca 5 % více a v jeho průběhu oblast navštívilo 480 630 turistů. V roce 2021 navštívilo oblast Znojensko a Podyjí 577 693 výletníků, což bylo o cca 3 % více ve srovnání s 561 781 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

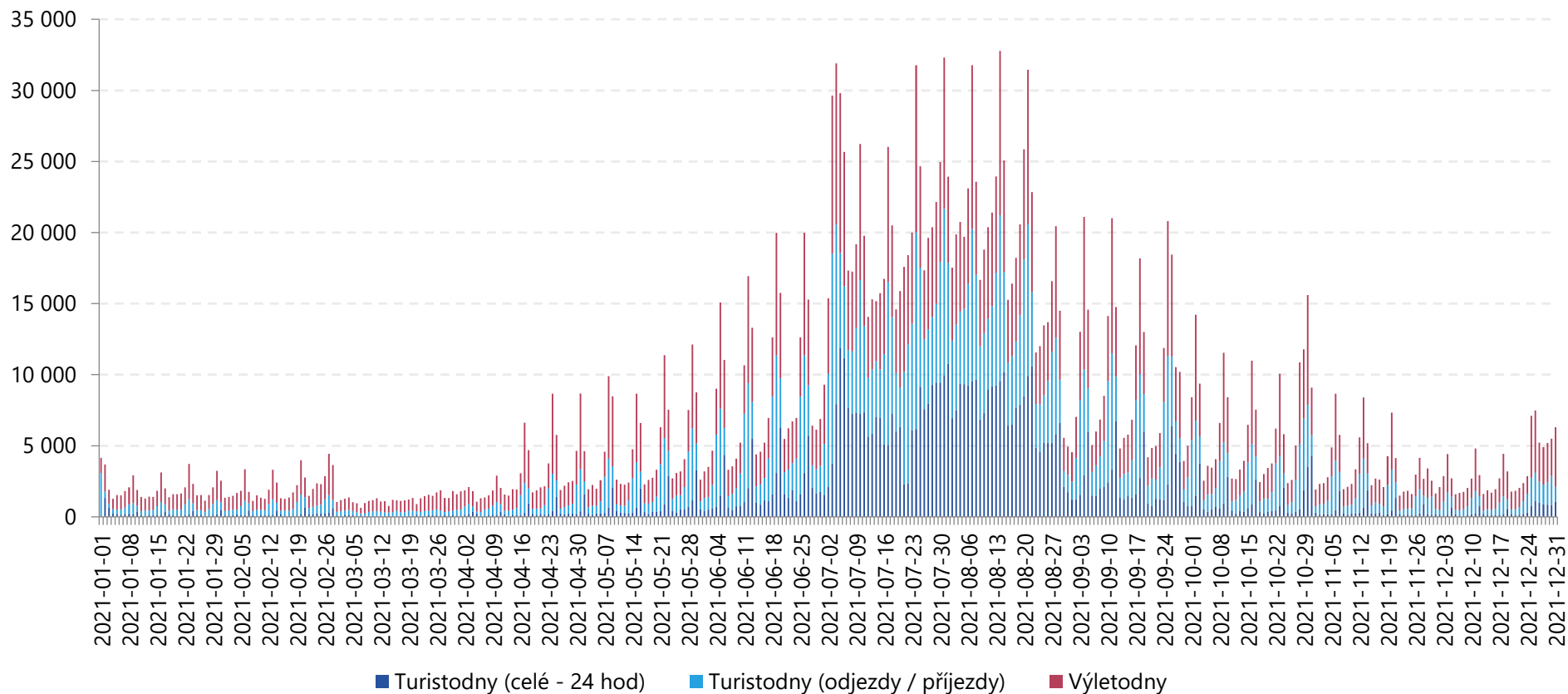
Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2021 činila **3 147 720 návštěvodnů** (2 962 570 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **8 624 osobonávštěv průměrně denně** (8 094 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna. Nejvíce o prodlouženém víkendu od 2. do 4. července a o víkendech uprostřed léta.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

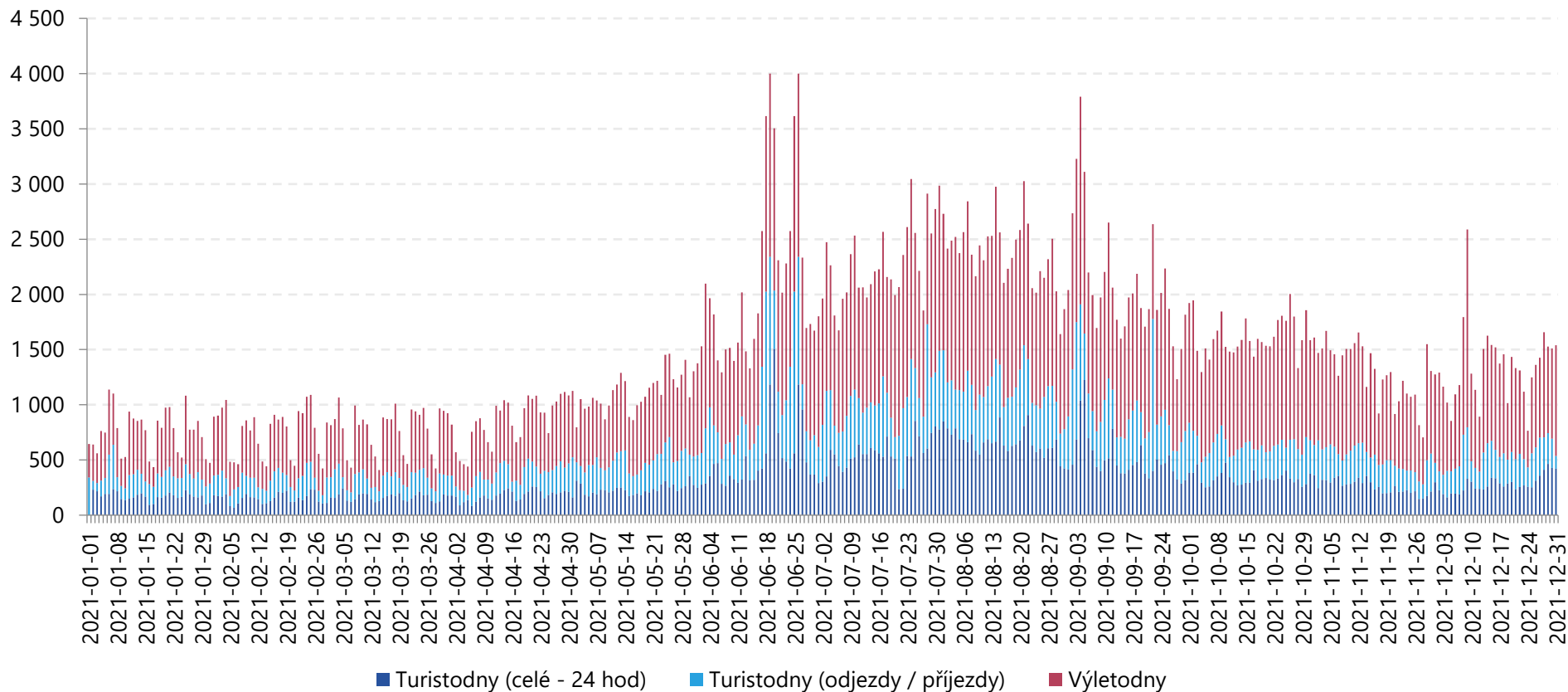
Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2021 **2 621 440 návštěvodnů** (2 477 505 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **7 182 osobonávštěv průměrně denně** (6 769 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v červnu a září.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

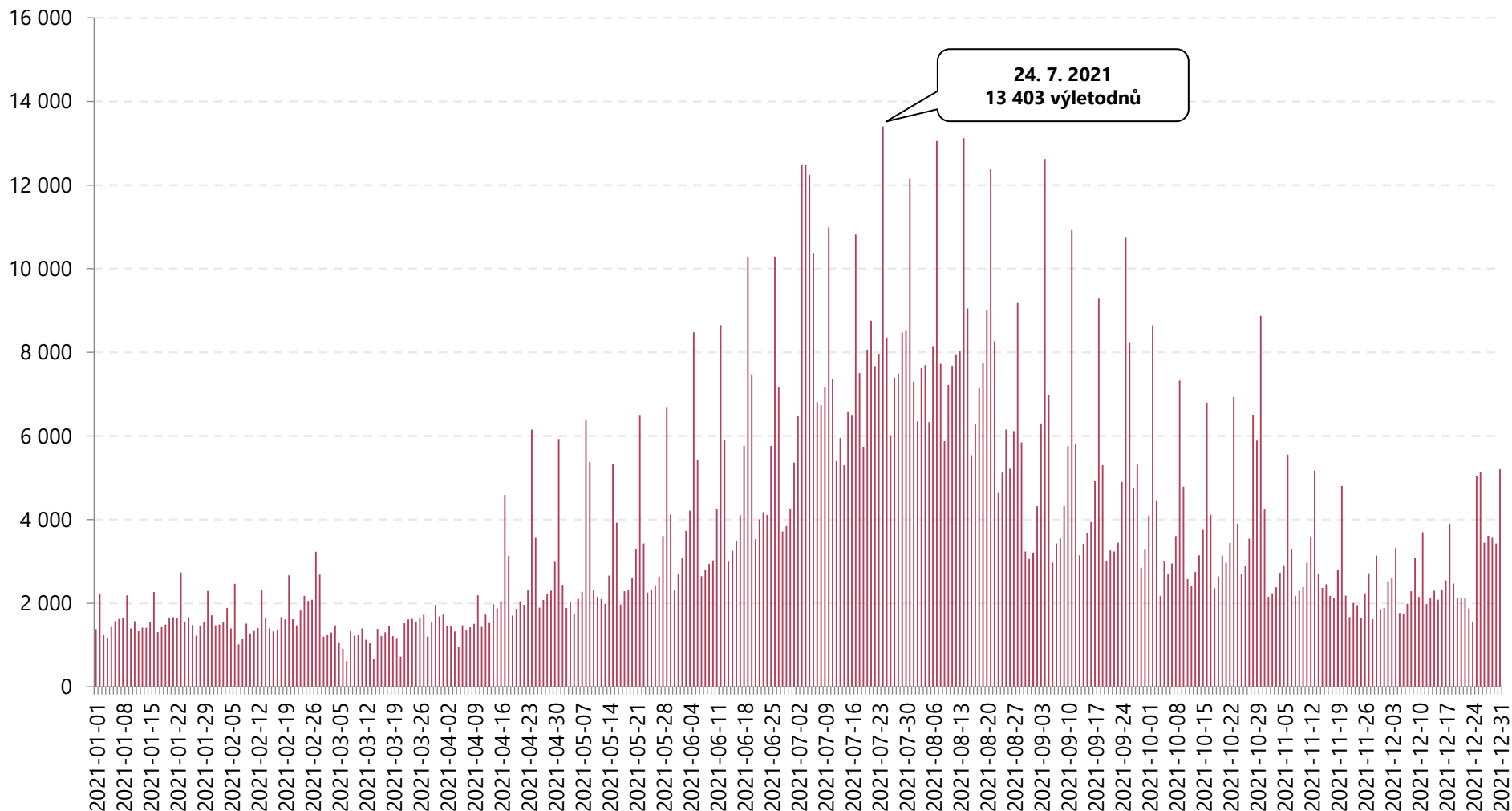
Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2021 **526 280 návštěvodnů** (485 065 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **1 442 osobonávštěv průměrně denně** (1 325 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od července do září a o víkendech 18. - 20., 25. - 27. června a 3. - 5. září 2021.

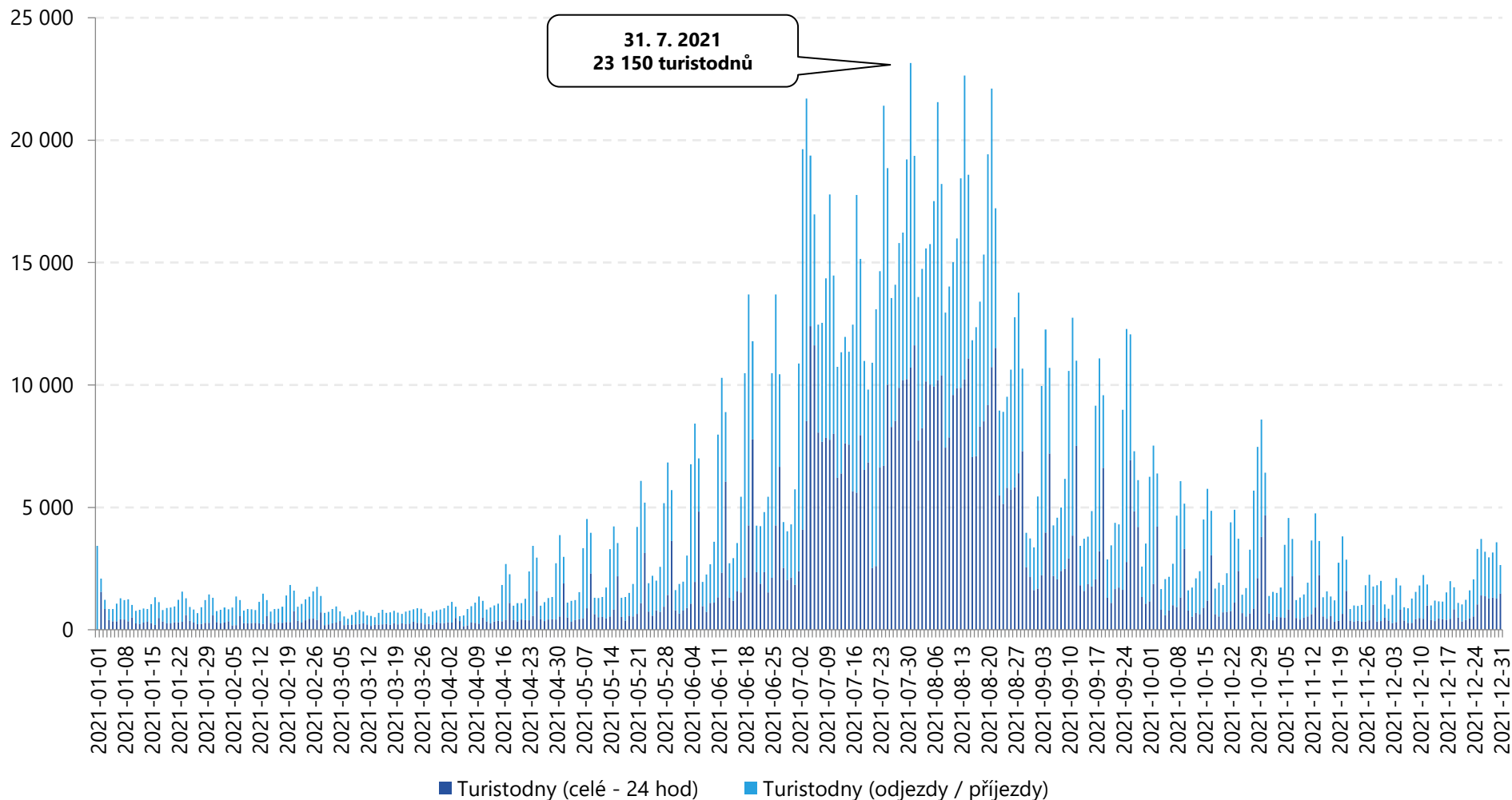
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

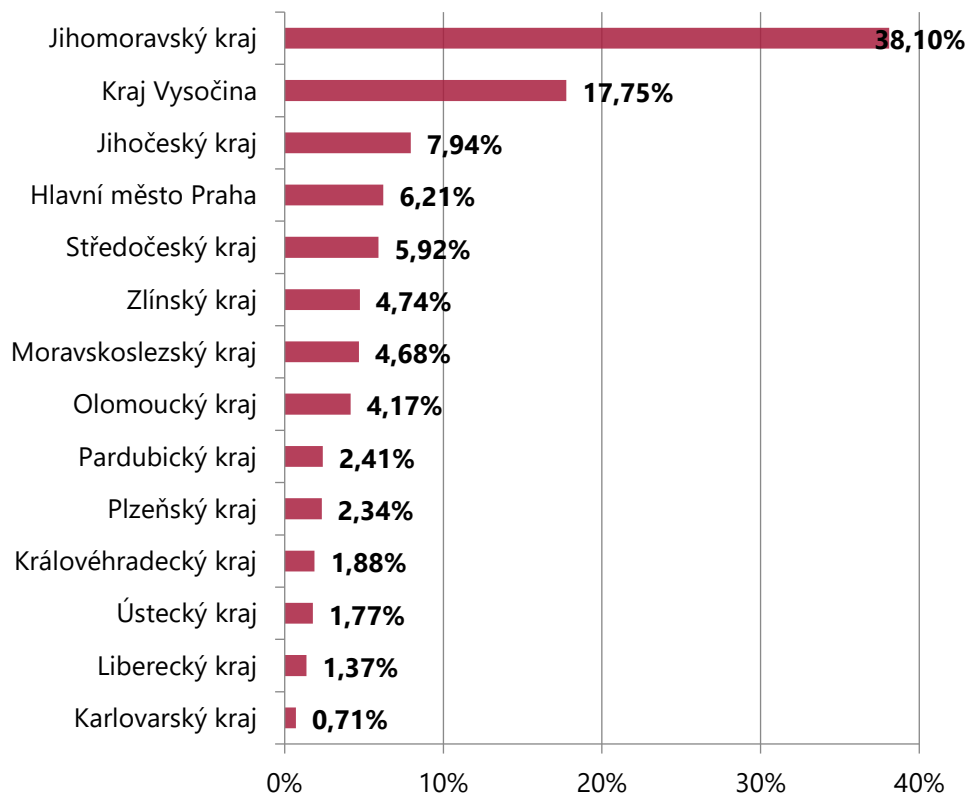
Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



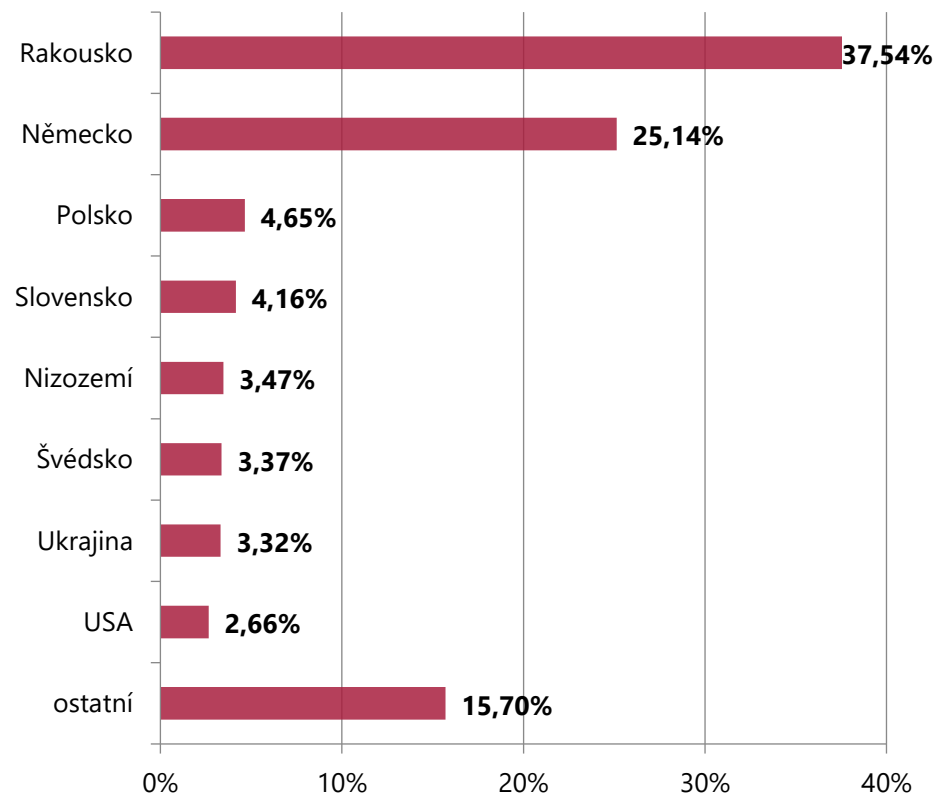
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

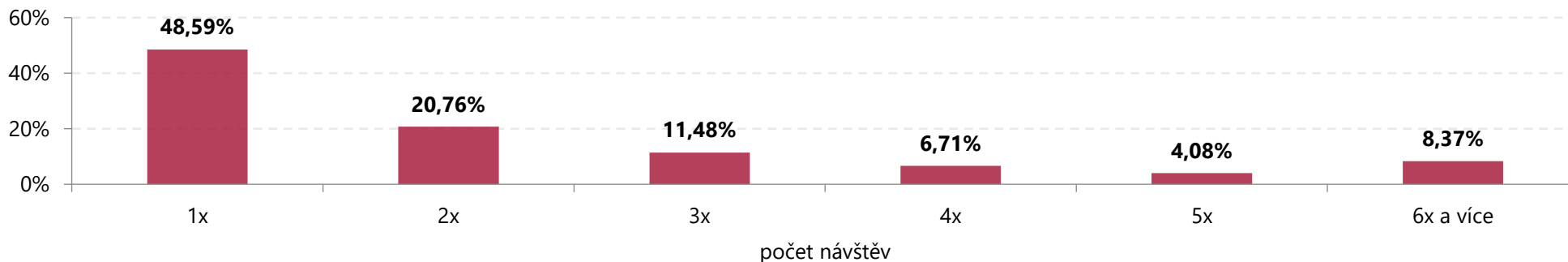


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Rakouska** a Německa.

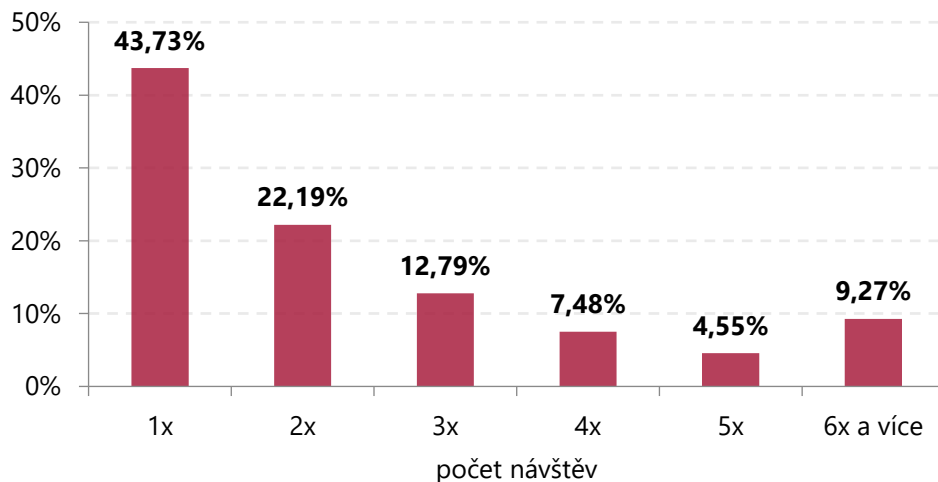
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Struktura příjezdů výletníků

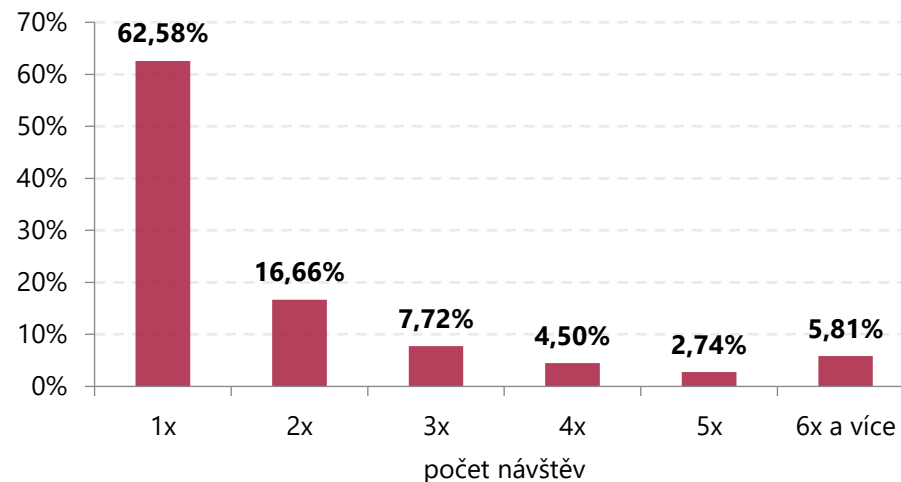
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



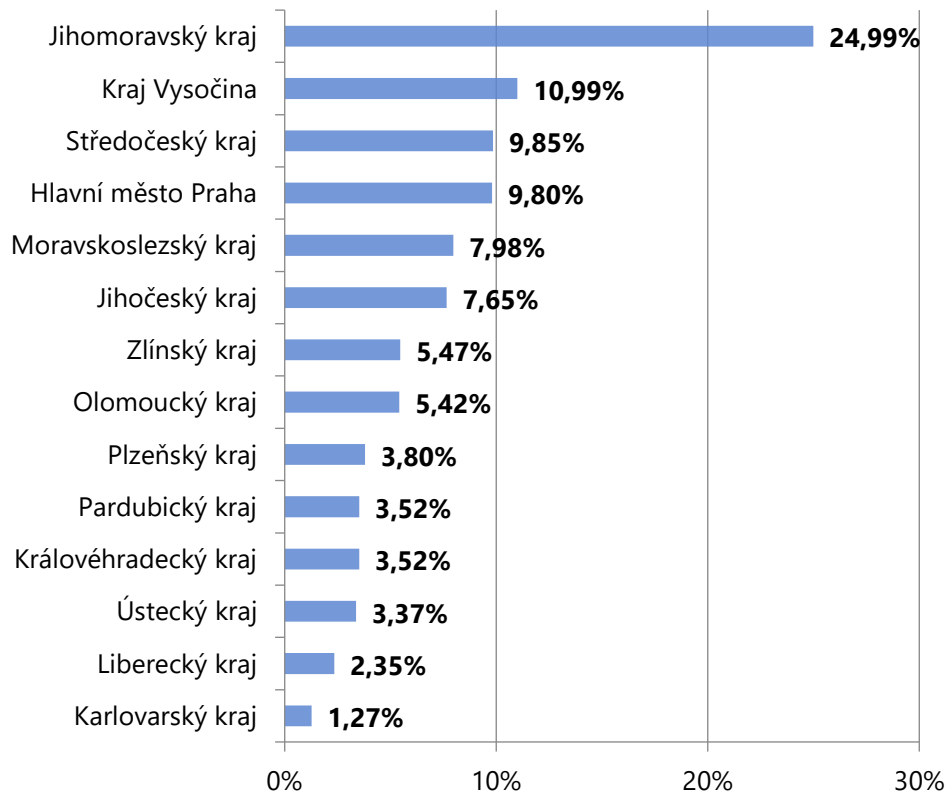
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



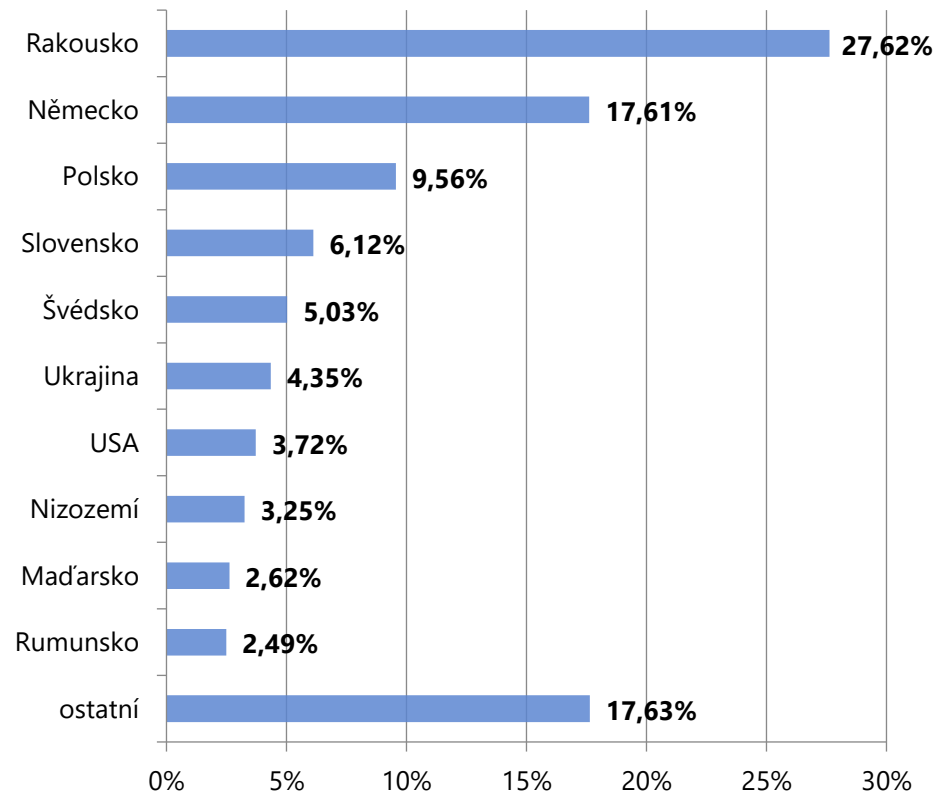
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahraníční turisté (unikátní)

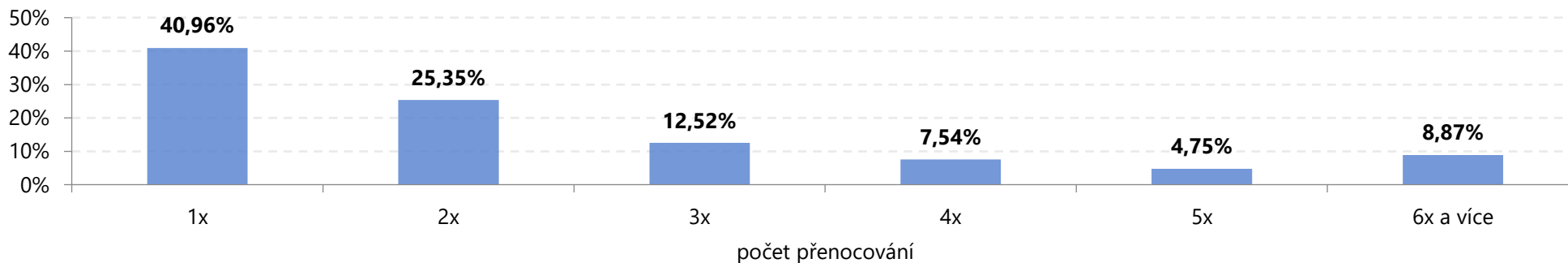


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Středočeský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Rakouska**, Německa a Polska.

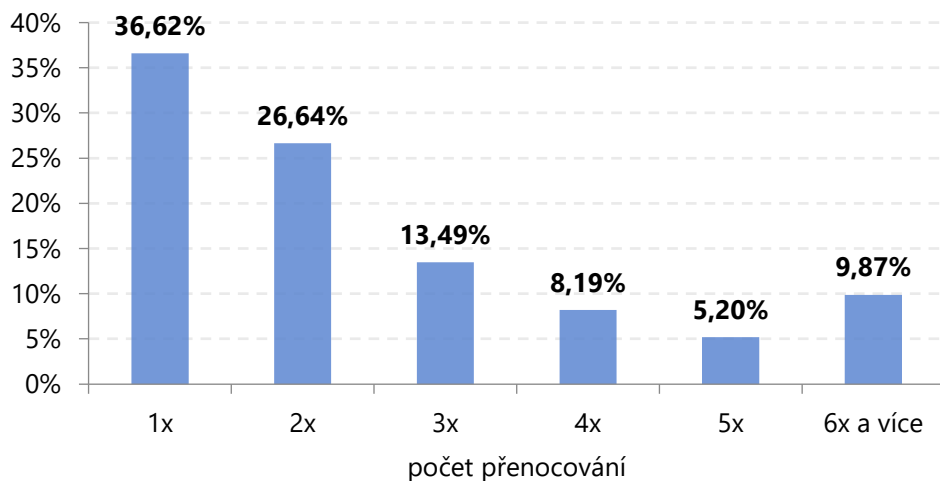
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost oblasti Znojensko a Podyjí 2021: Struktura počtu přenocování turistů

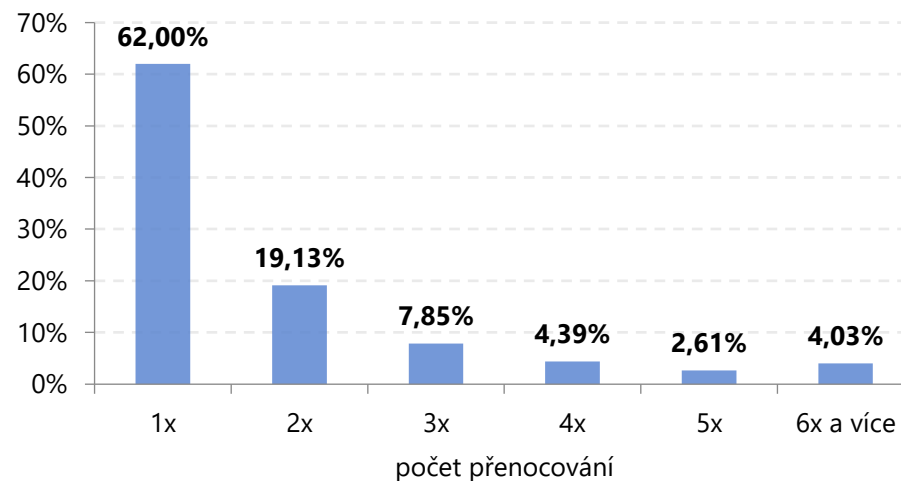
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Slovácko (Jihomoravský kraj)

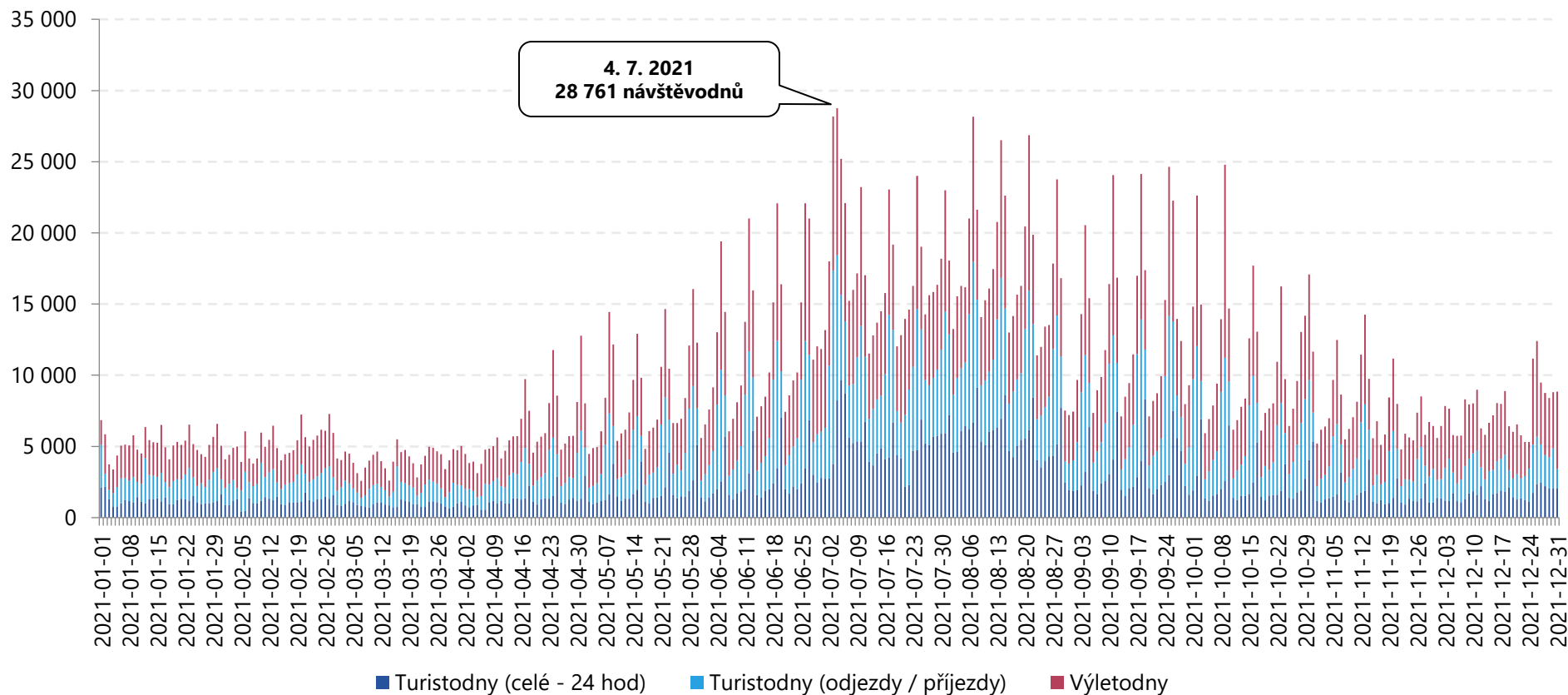
Návštěvnost oblasti Slovácko (JMK)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj)	Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2020			Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2021		
	Domáci	Zahraníční	CELKEM	Domáci	Zahraníční	CELKEM
Turisté	403 695	253 788	657 484	418 936	261 978	680 914
24 hod pobyty	505 308	331 380	836 688	514 770	354 706	869 476
Přenocování	901 873	402 219	1 304 092	938 359	429 156	1 367 515
Turistodny	1 316 115	600 166	1 916 281	1 367 965	638 596	2 006 561
Podíl turistů	61%	39%	100%	62%	38%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,25	1,31	1,27	1,23	1,35	1,28
Počet přenocování na turistu	2,23	1,58	1,98	2,24	1,64	2,01
Počet turistodnů na turistu	3,26	2,36	2,91	3,27	2,44	2,95
Výletníci	432 792	218 596	651 388	431 754	222 546	654 300
Výletonávštěvy (výletodny)	1 059 596	419 832	1 479 428	1 093 306	436 803	1 530 109
Podíl výletníků	66%	34%	100%	66%	34%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,45	1,92	2,27	2,53	1,96	2,34
Návštěvníci (turisté + výletníci)	836 488	472 384	1 308 872	850 690	484 524	1 335 214
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 375 711	1 019 997	3 395 708	2 461 271	1 075 399	3 536 670
Podíl návštěvníků	64%	36%	100%	64%	36%	100%

Turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2021 navštívilo 680 914 turistů, což je o cca 4 % více než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 657 484 turistů. V roce 2021 navštívilo oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) 654 300 výletníků, což bylo o cca 0,5 % více ve srovnání s 651 388 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

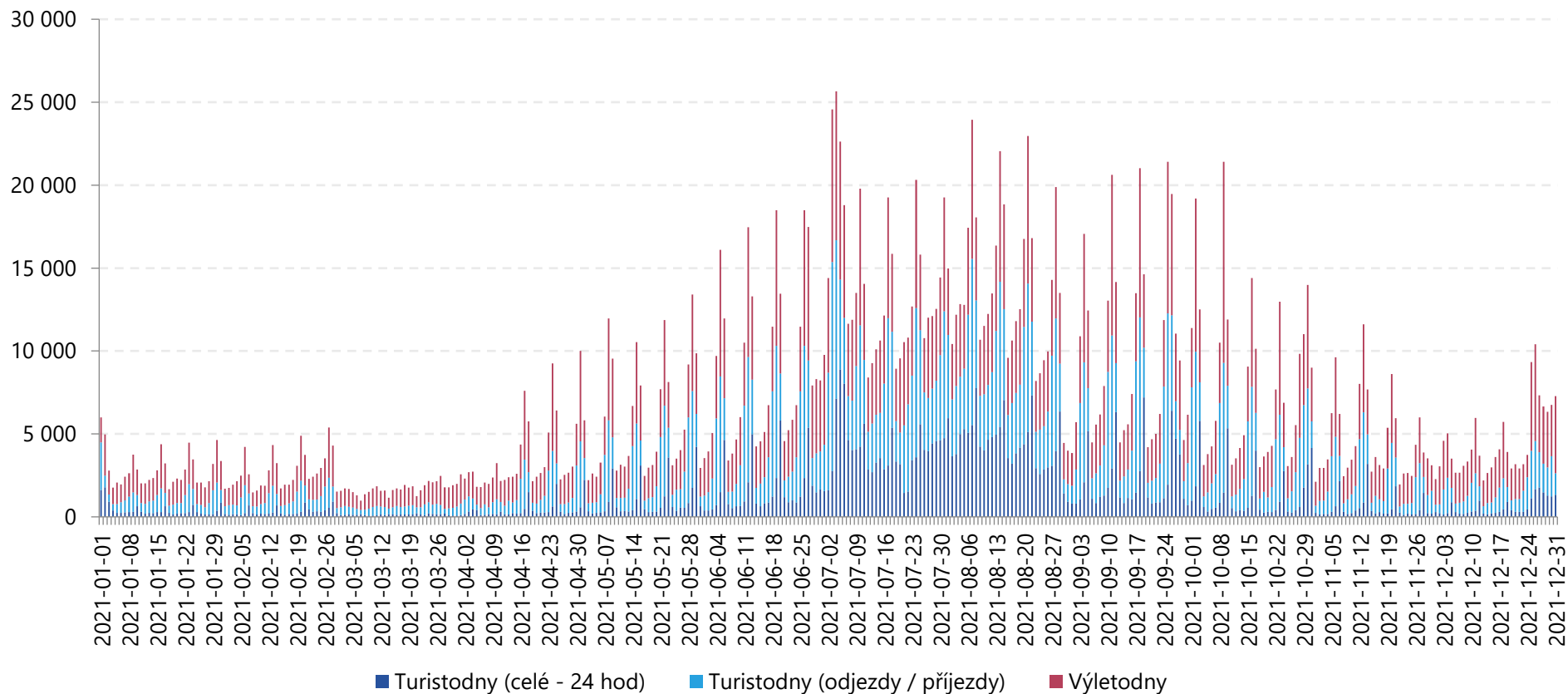
Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2021 činila **3 536 670 návštěvodnů** (3 395 708 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **9 690 osobonávštěv průměrně denně** (9 278 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu 3. až 4. července 2021. Vyšší návštěvnost měly také víkendy v červnu, září a říjnu.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

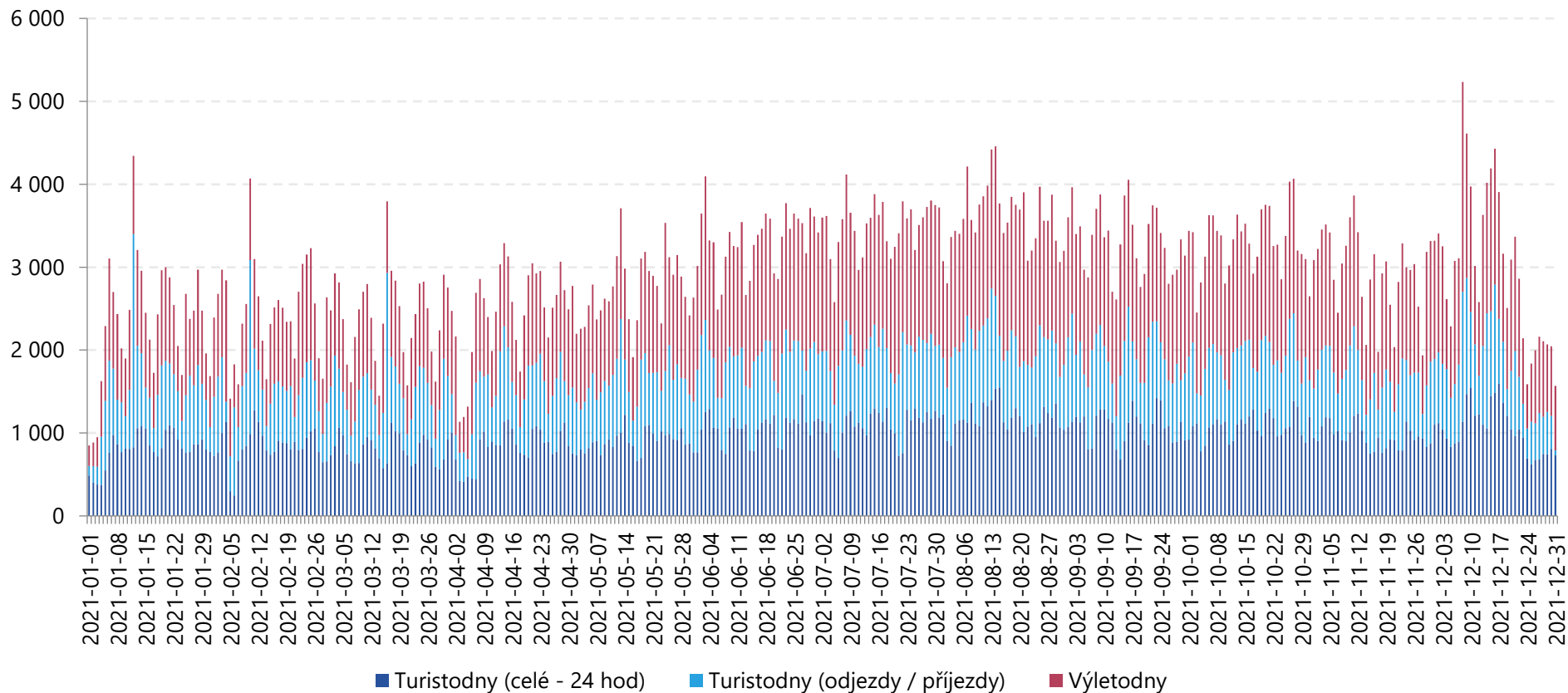
Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2021 **2 461 271 návštěvodnů** (2 375 711 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **6 743 osobonávštěv průměrně denně** (6 491 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v červnu, září a částečně v říjnu. Vyšší návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

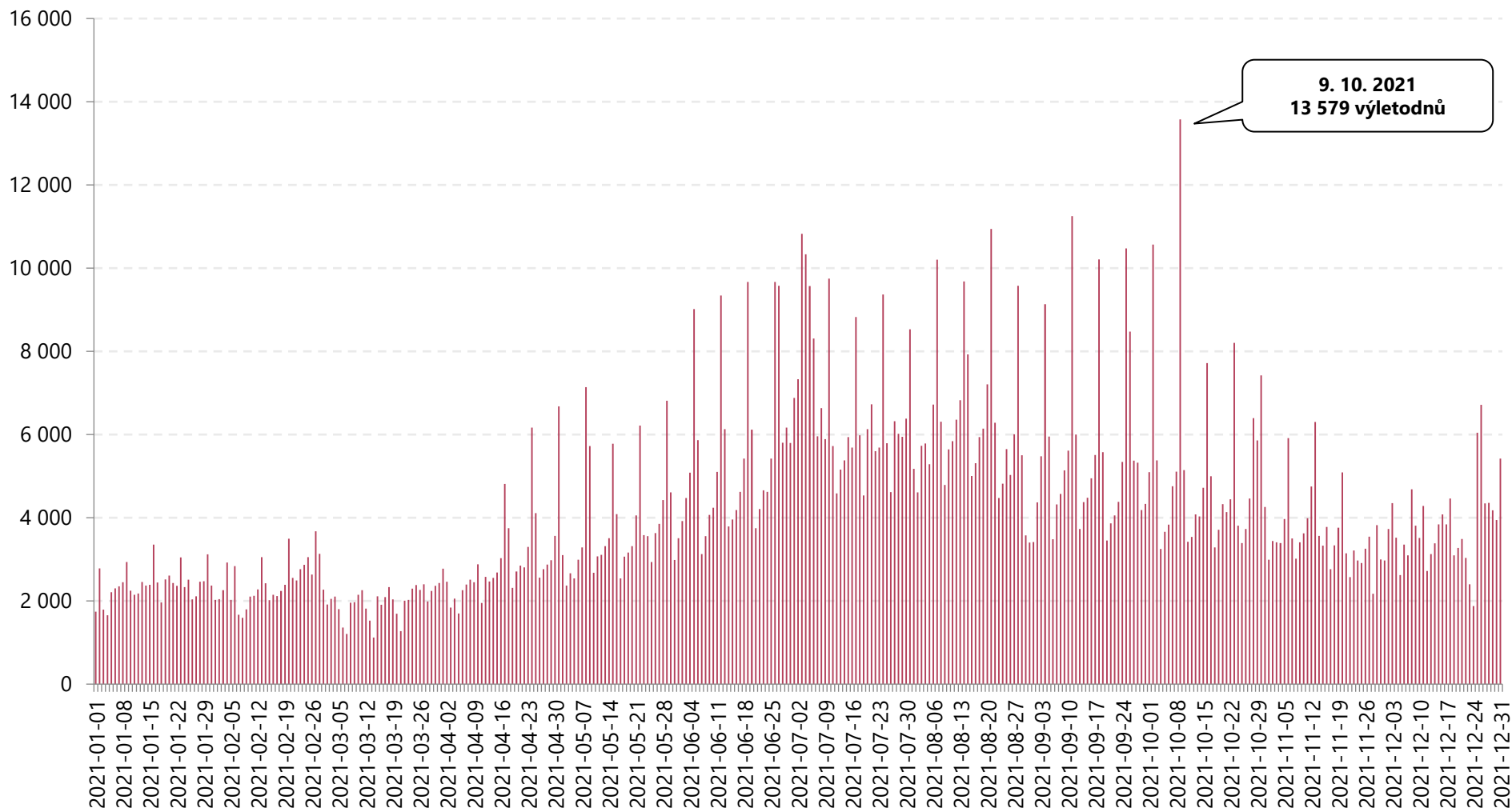
Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2021 **1 075 399 návštěvodnů** (1 019 997) návštěvodnů v roce 2020), tzn. **2 946 osobonávštěv průměrně denně** (2 787 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Zahraniční návštěvnost byla relativně stabilní po celý rok. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a v předvánočním období.

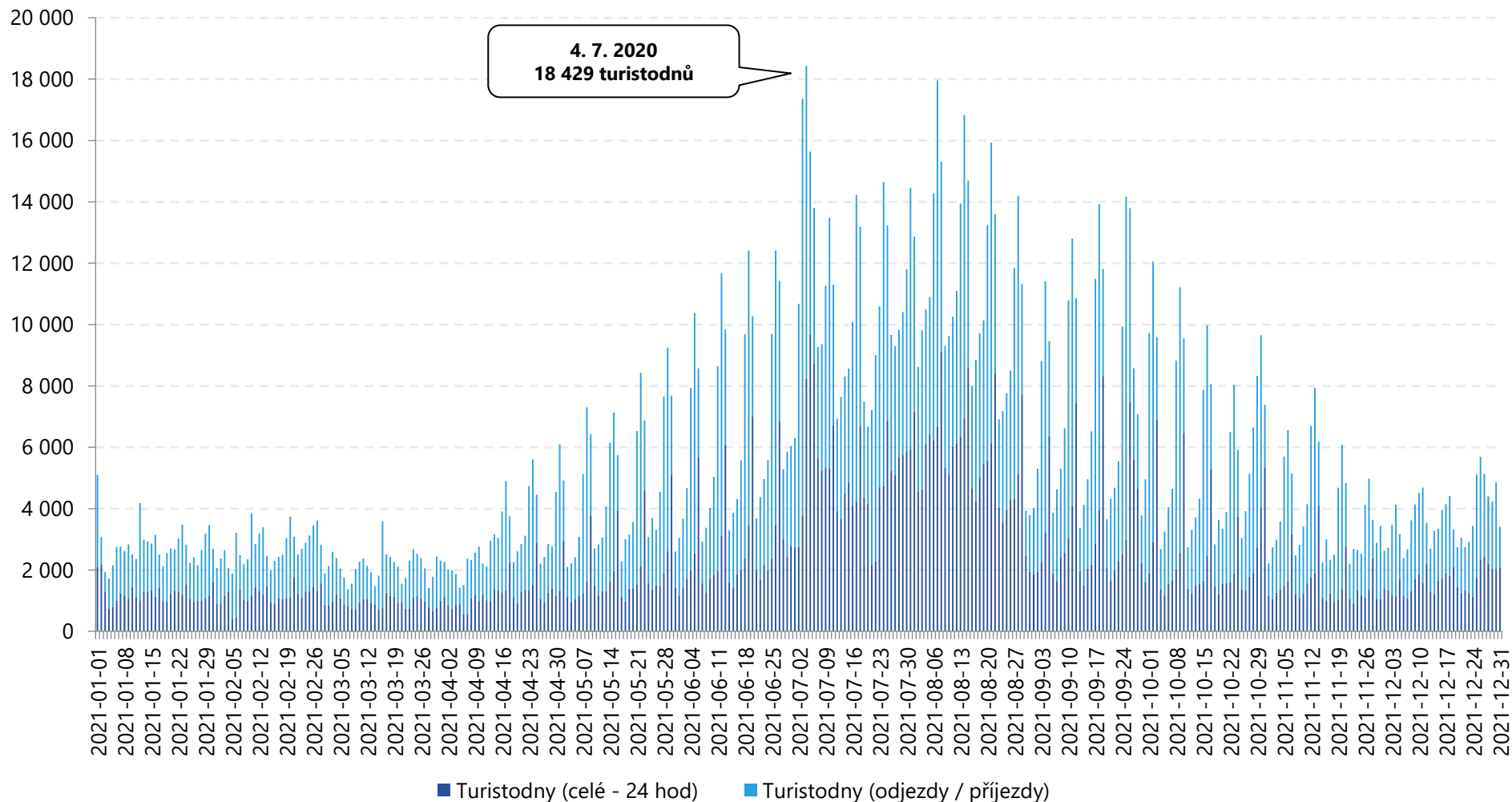
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

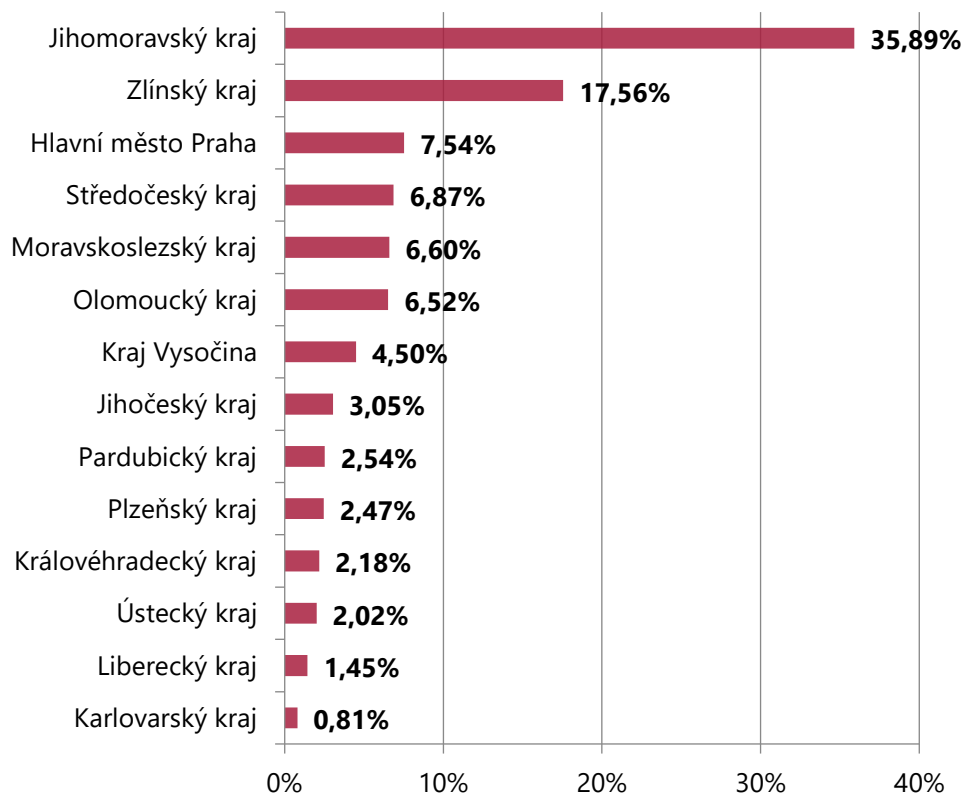
Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



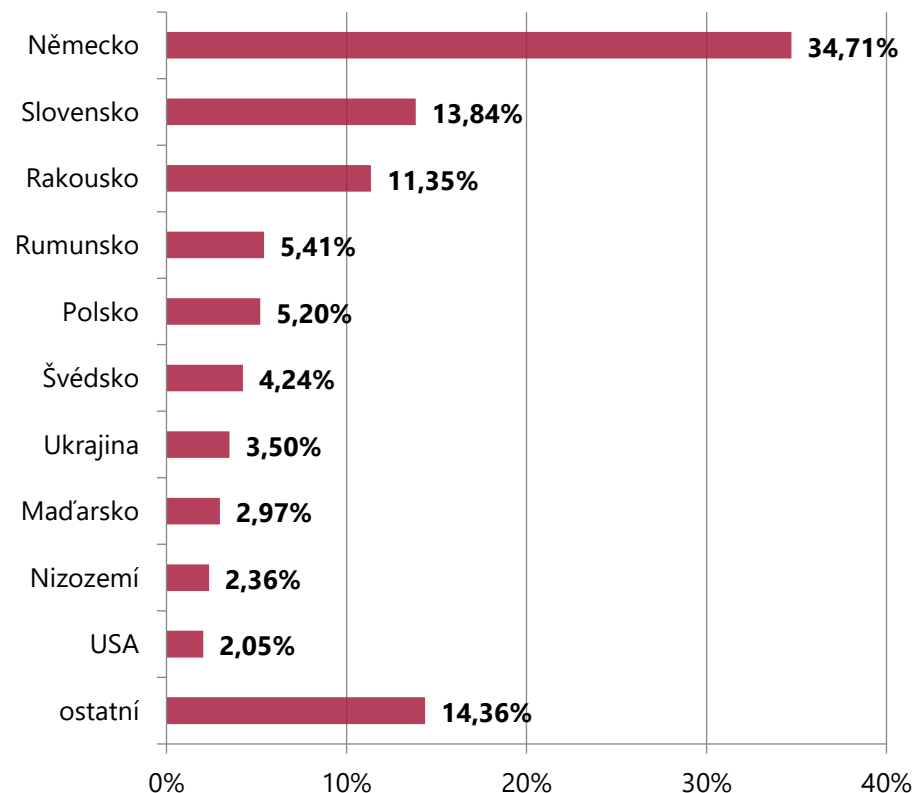
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

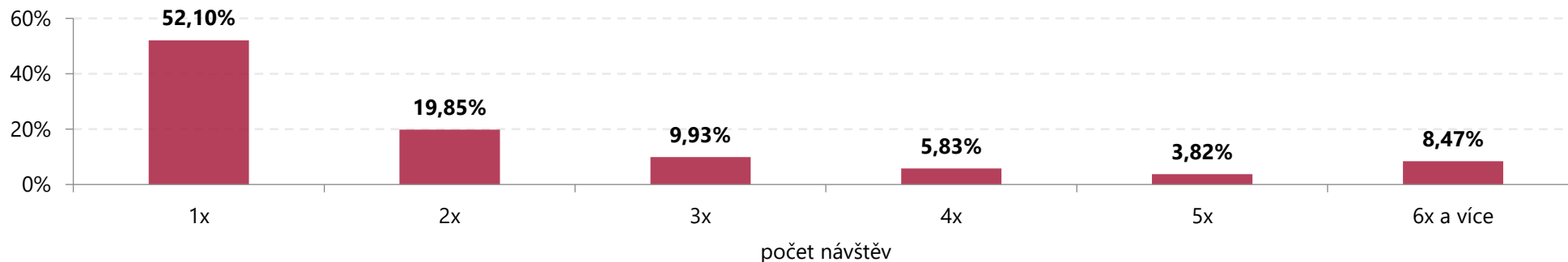


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility** a ze **sousedního Zlínského kraje**. Následují Praha, Středočeský kraj, Moravskoslezský kraj a Olomoucký kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska**.

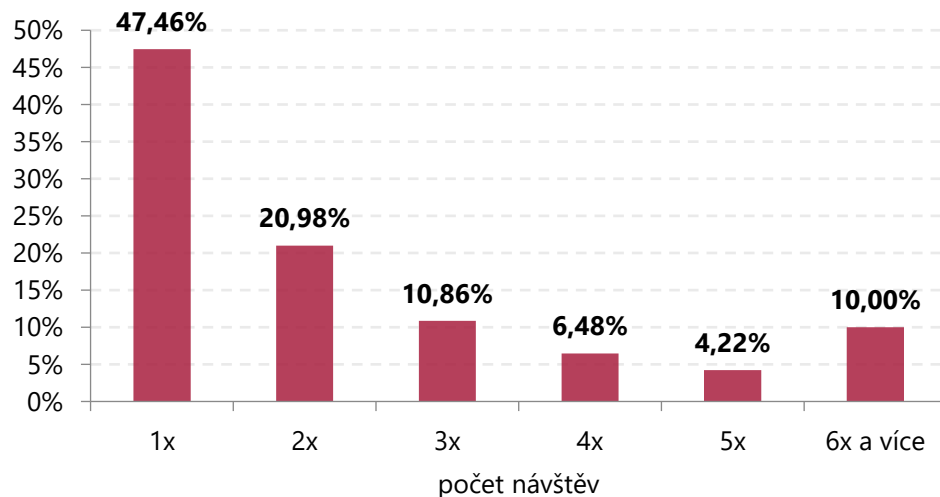
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Struktura příjezdů výletníků

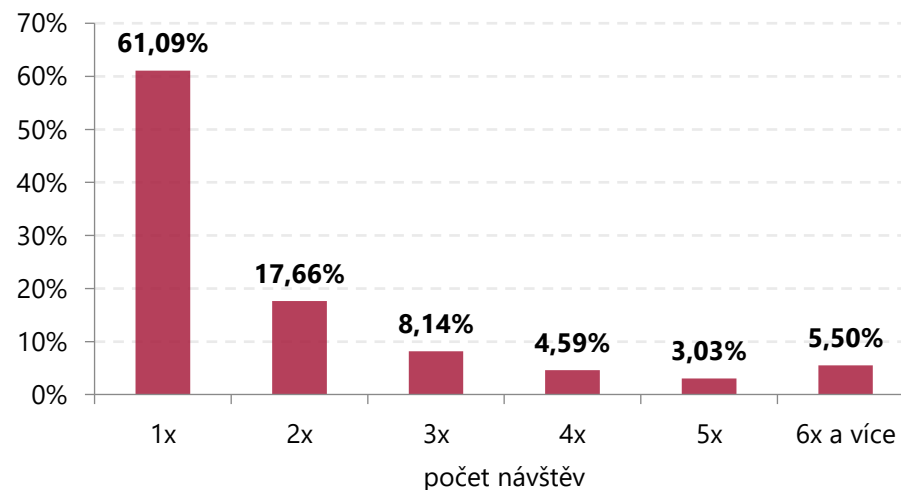
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



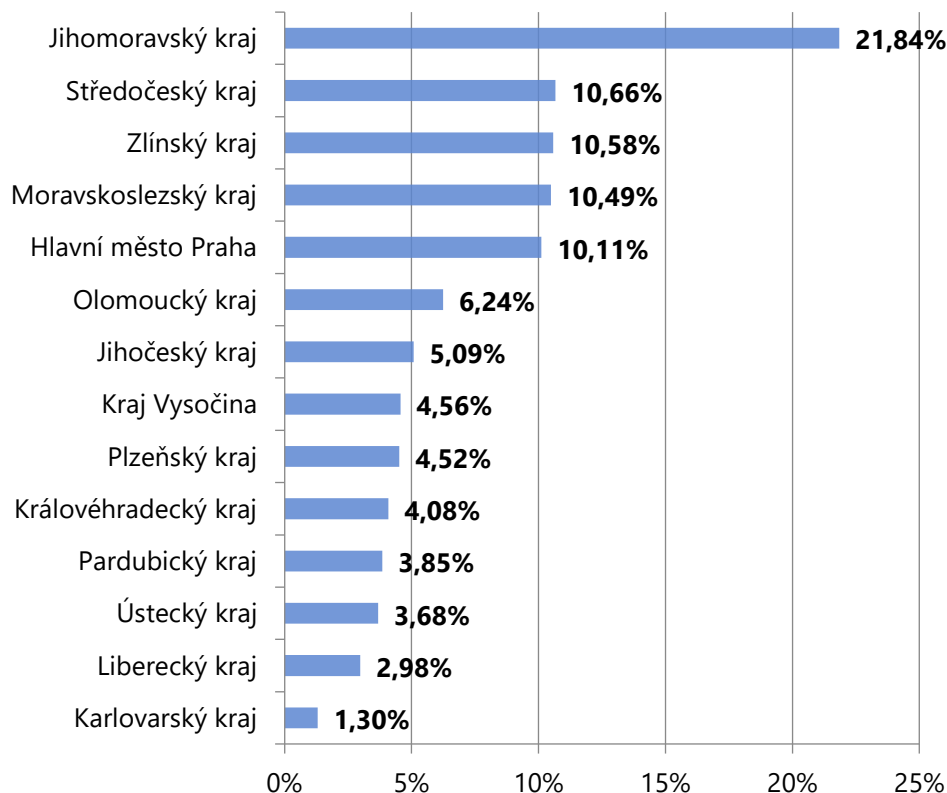
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



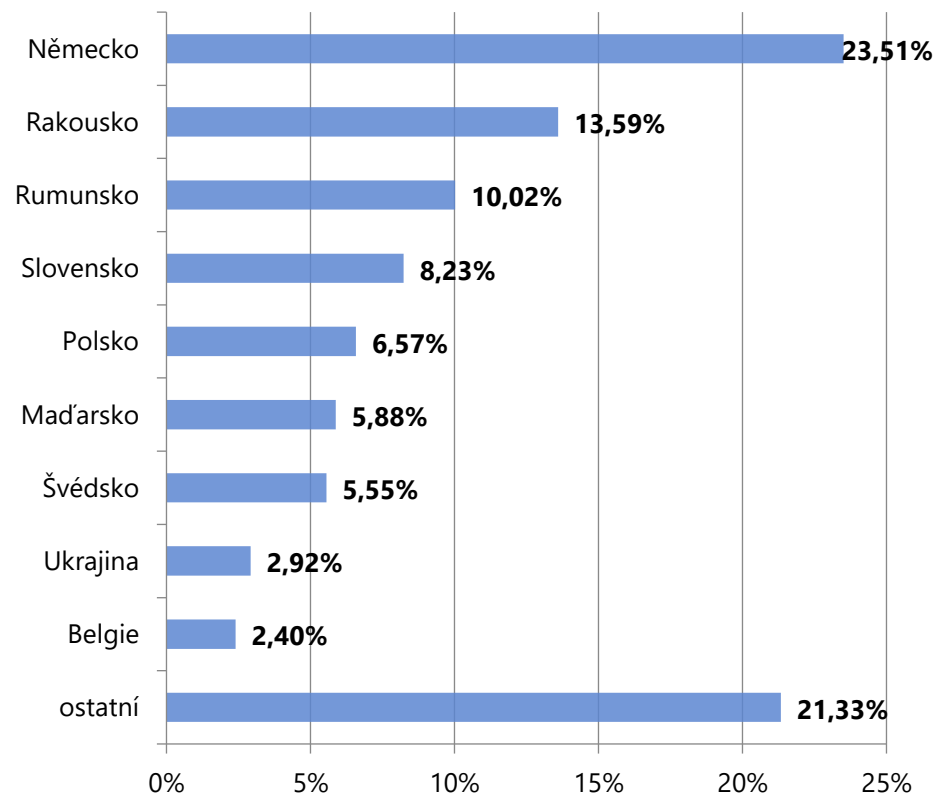
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

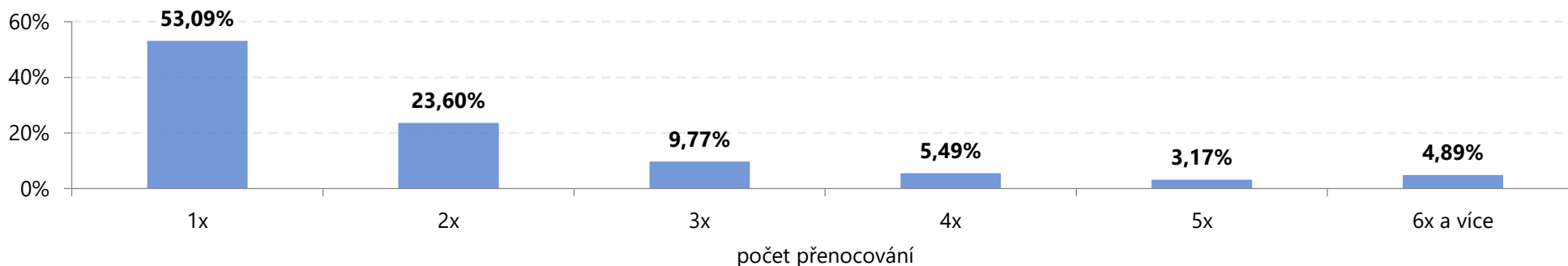


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Zlínský kraj, Moravskoslezský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rumunska a Rakouska.

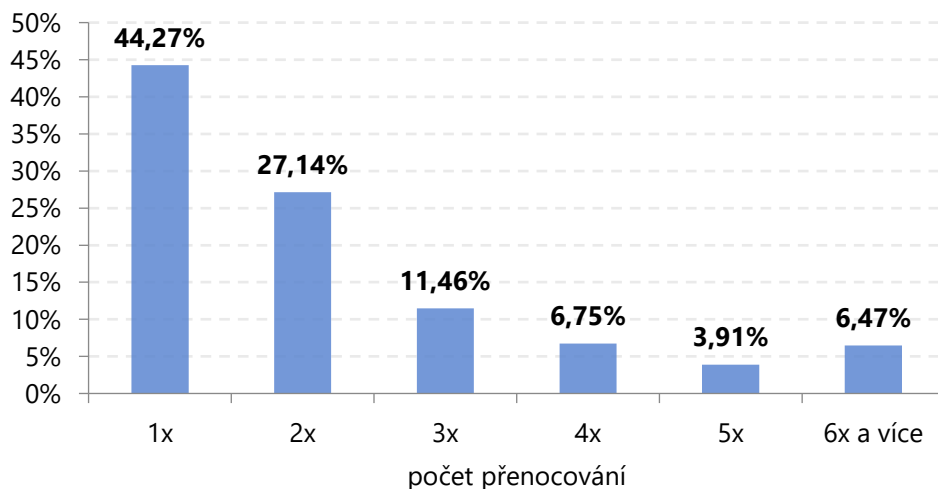
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 2021: Struktura počtu přenocování turistů

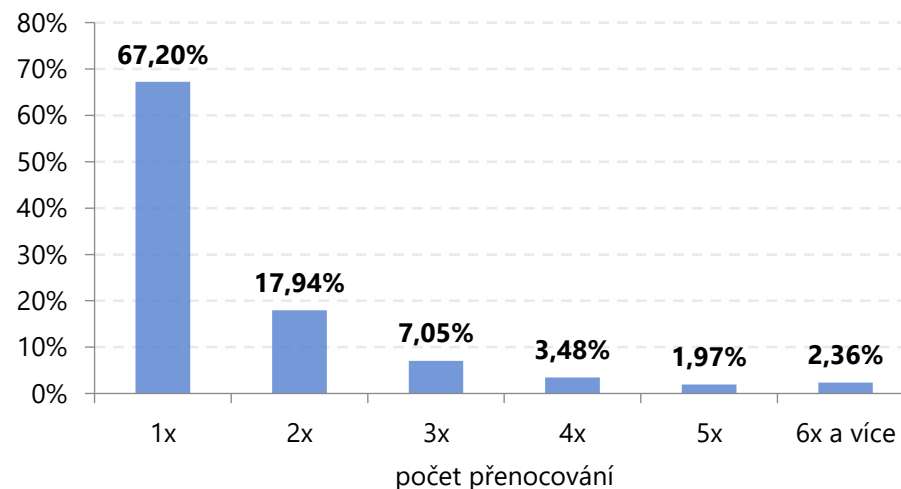
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Slovácko (Zlínský kraj)

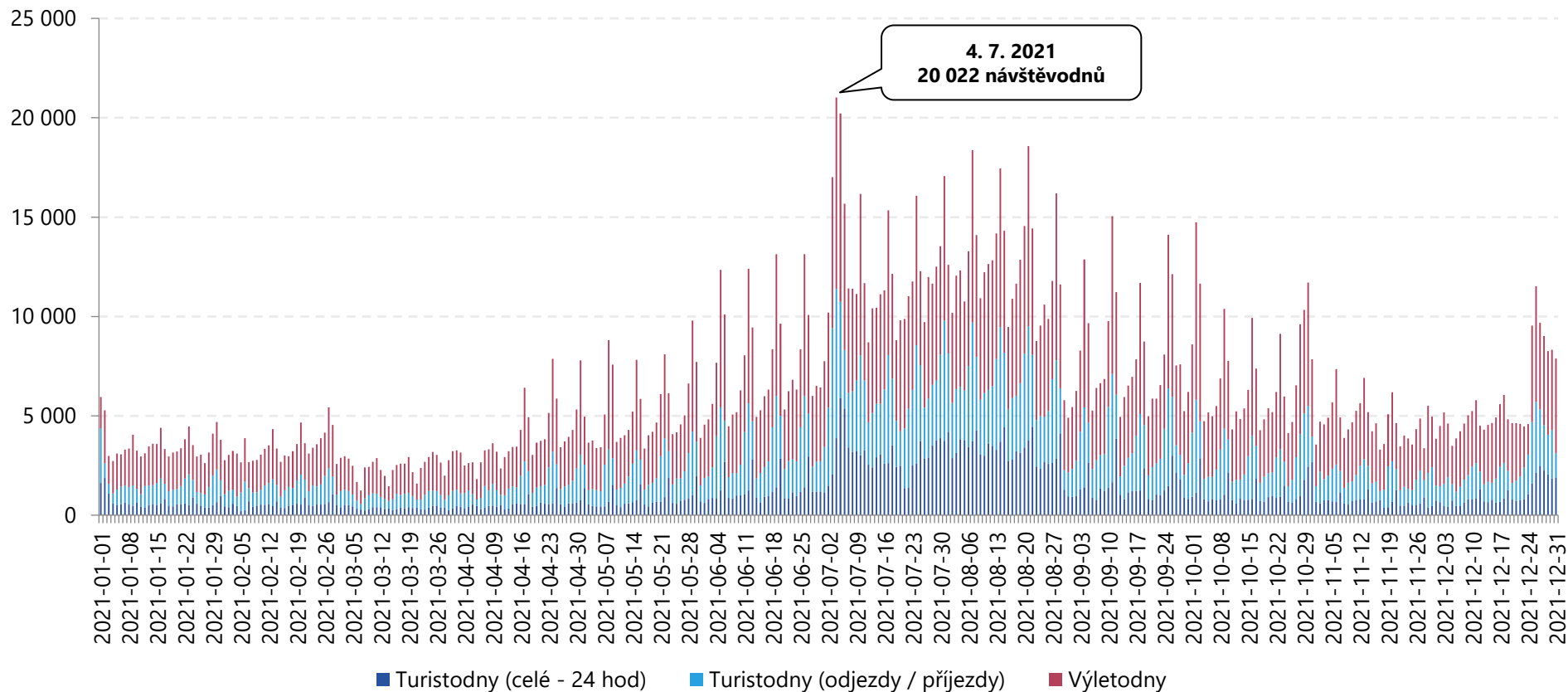
Návštěvnost oblasti Slovácko (ZLK)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj)	Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2020			Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	282 206	88 070	370 277	258 606	96 601	355 207
24 hod pobyty	317 927	113 461	431 388	313 730	130 632	444 362
Přenocování	600 937	147 773	748 710	586 110	167 723	753 832
Turistodny	886 421	217 390	1 103 811	849 639	247 057	1 096 696
Podíl turistů	76%	24%	100%	73%	27%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,13	1,29	1,17	1,21	1,35	1,25
Počet přenocování na turistu	2,13	1,68	2,02	2,27	1,74	2,12
Počet turistodnů na turistu	3,14	2,47	2,98	3,29	2,56	3,09
Výletníci	428 079	125 246	553 325	418 796	131 636	550 432
Výletonávštěvy (výletodny)	969 803	232 239	1 202 042	983 682	254 219	1 237 901
Podíl výletníků	77%	23%	100%	76%	24%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,27	1,85	2,17	2,35	1,93	2,25
Návštěvníci (turisté + výletníci)	710 285	213 317	923 602	677 402	228 237	905 639
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	1 856 224	449 629	2 305 853	1 833 321	501 276	2 334 597
Podíl návštěvníků	77%	23%	100%	75%	25%	100%

Turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2021 navštívilo 355 207 turistů, což je o cca 4 % méně než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 370 277 turistů. V roce 2021 navštívilo oblast Slovácko (Zlínský kraj) 550 432 výletníků, což bylo o cca 0,5 % méně ve srovnání s 553 325 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

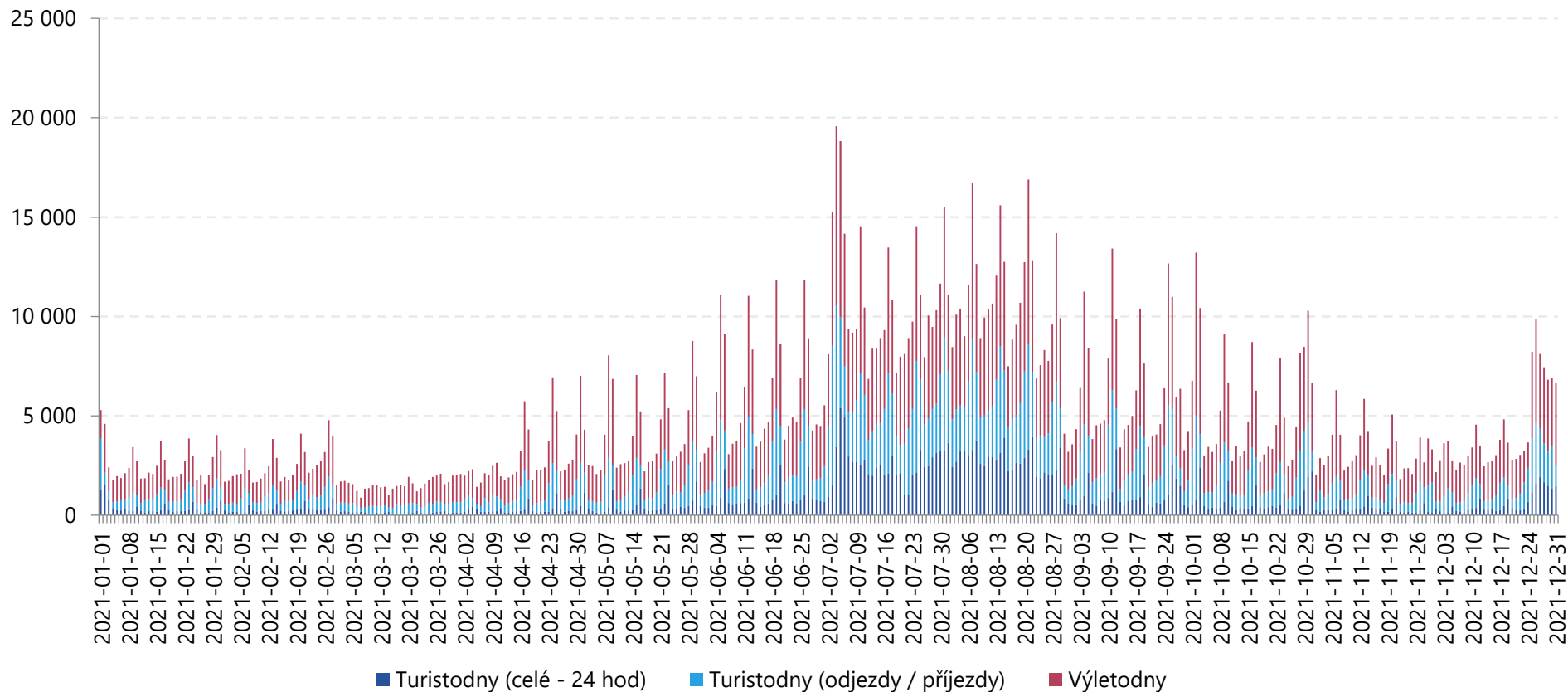
Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2021 činila **2 334 597 návštěvodnů** (2 305 853 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **6 396 osobonávštěv průměrně denně** (6 300 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 3. do 5. července a uprostřed léta. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

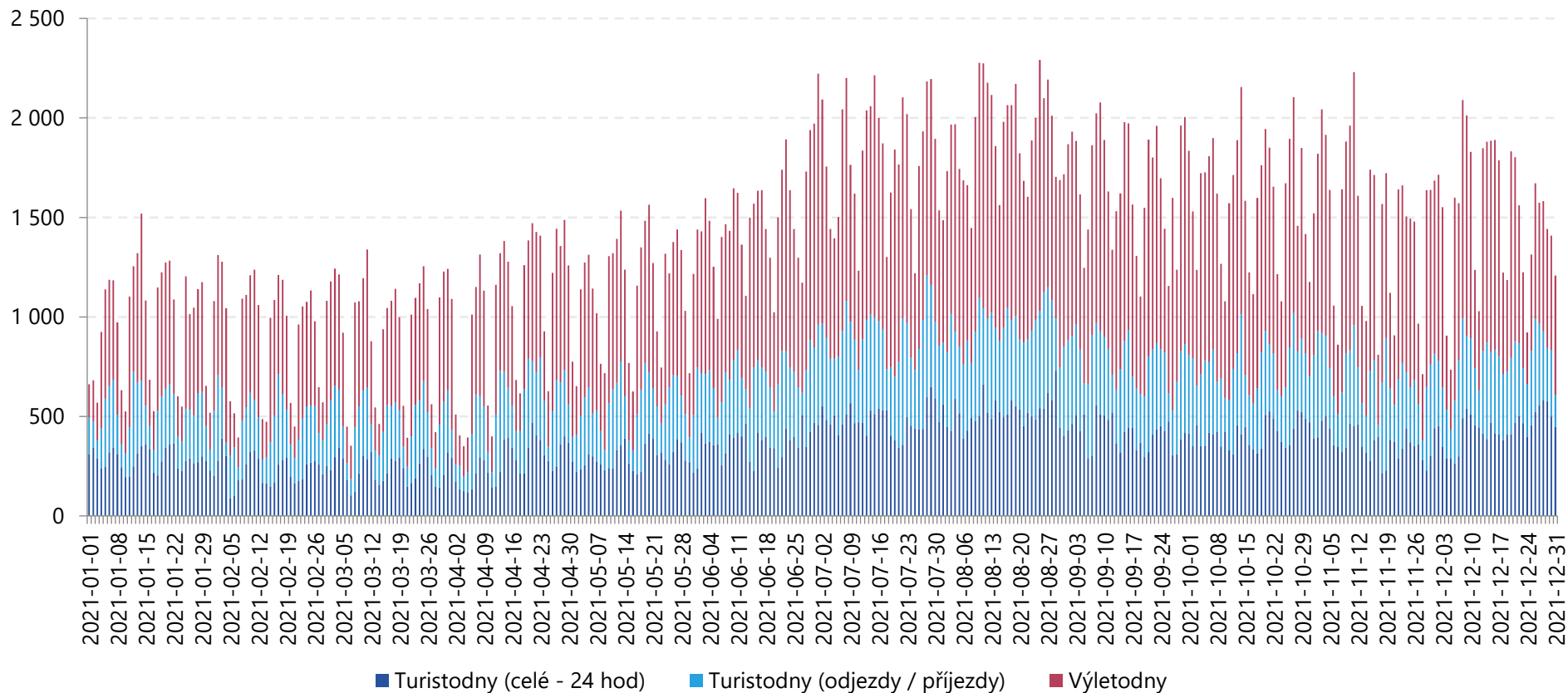
Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2021 **1 833 321 návštěvodnů** (1 856 224 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 023 osobonávštěv průměrně denně** (5 072 osobonávštěv v roce 2020). Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně, zejména o prodlouženém víkendů od 3. do 5. července a částečně o víkendech v červnu a září. Vysoká domácí návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

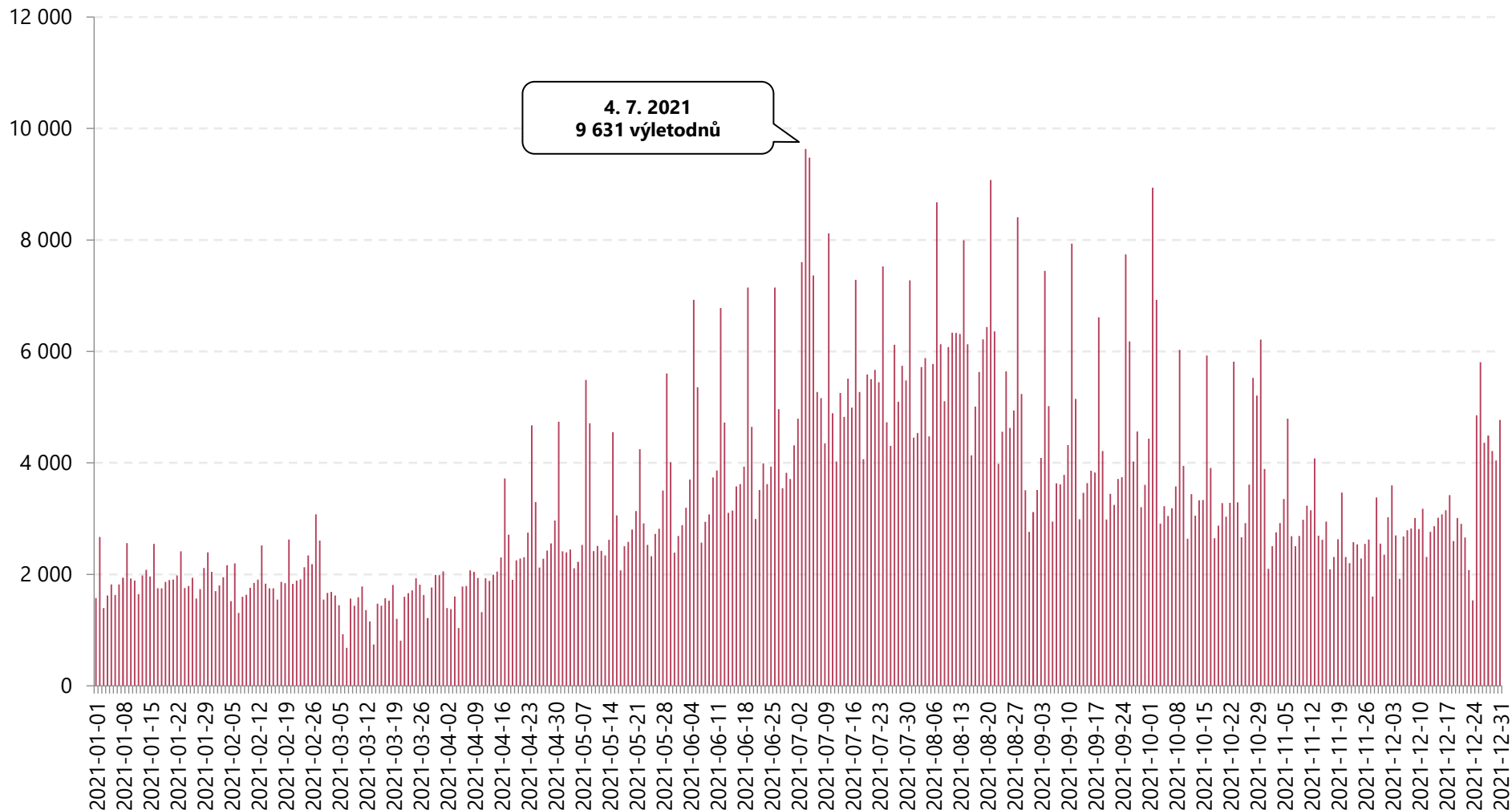
Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2021 **501 276 návštěvodnů** (449 629 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **1 373 osobonávštěv průměrně denně** (1 228 osobonávštěv v roce 2020). Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v druhé polovině roku, zejména v letní turistické sezóně od července do srpna, která nebyla téměř vůbec ovlivněna pandemií koronaviru. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech, turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

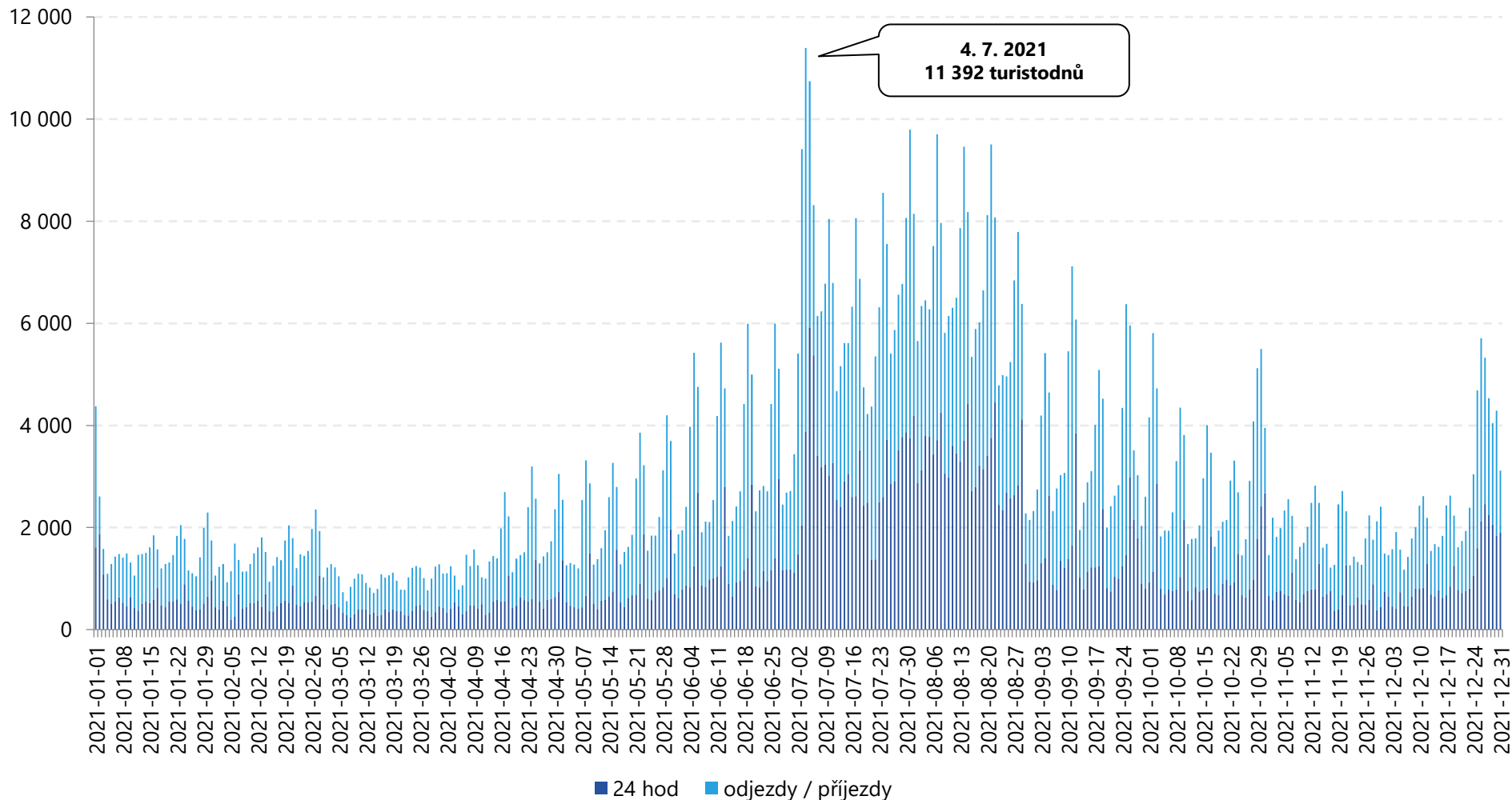
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

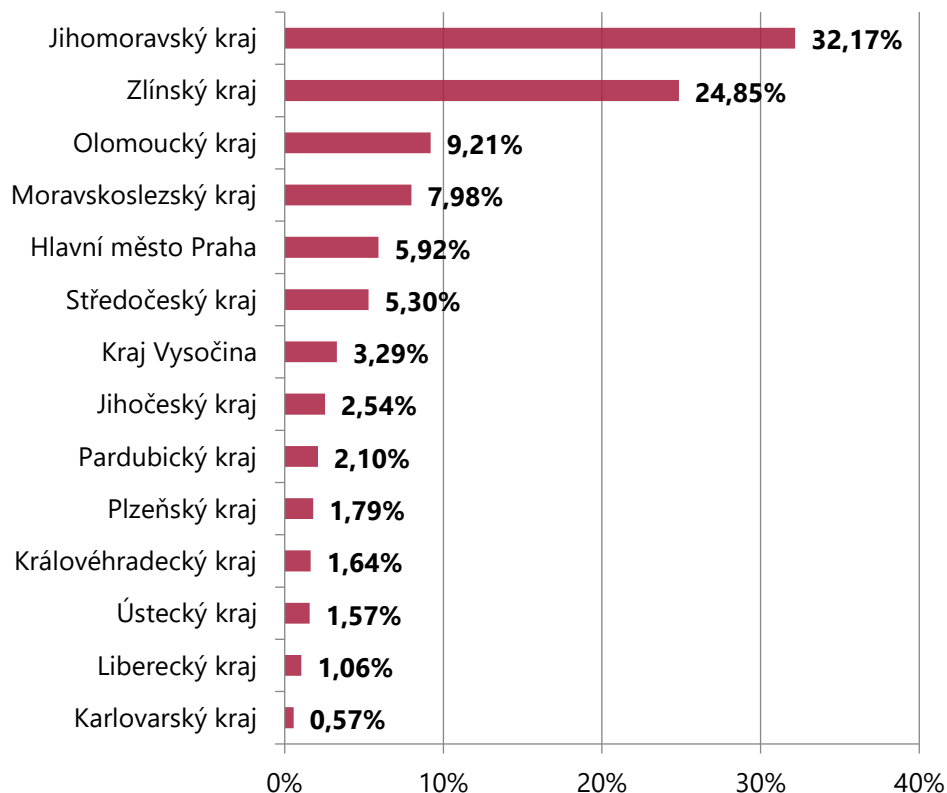
Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



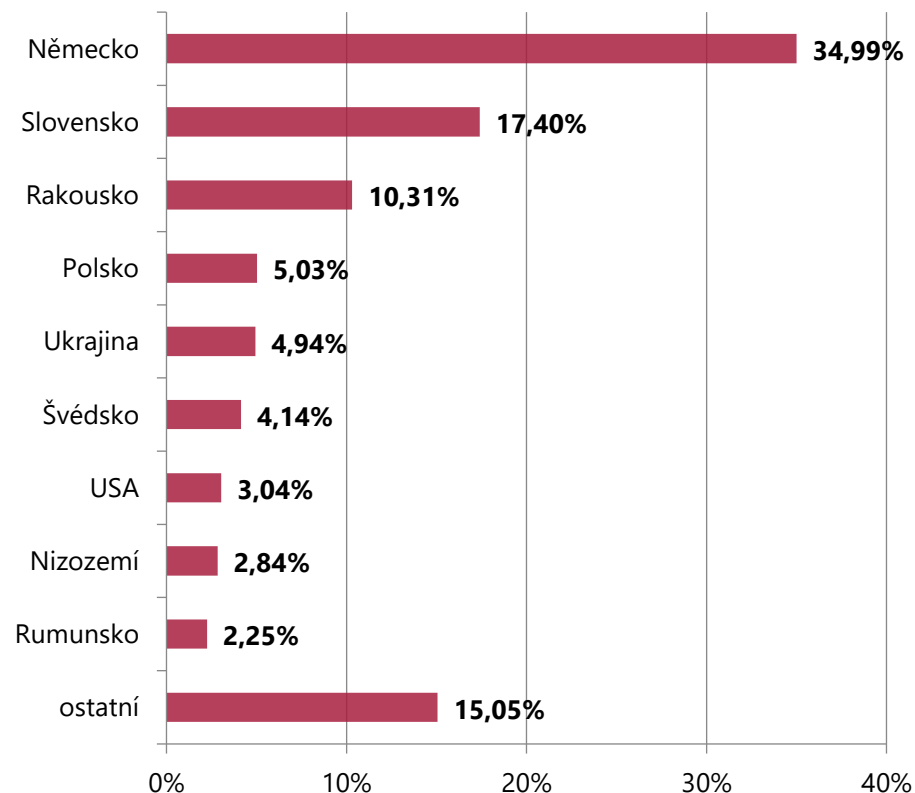
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

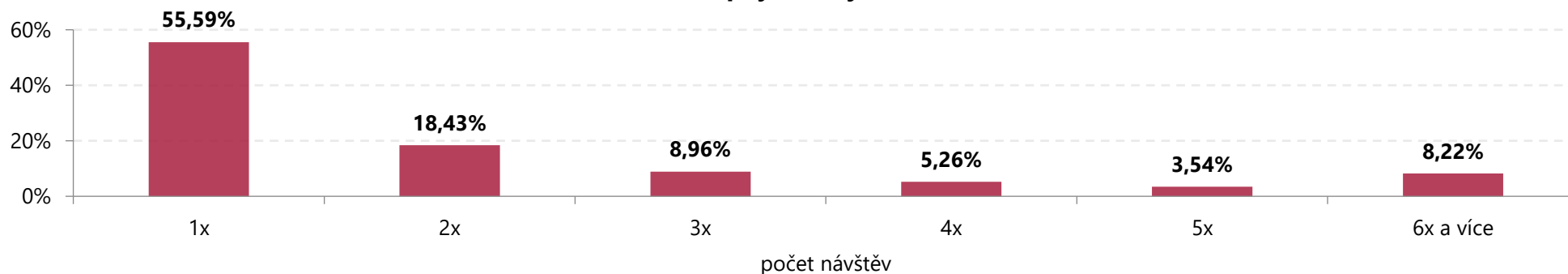


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následují Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska**.

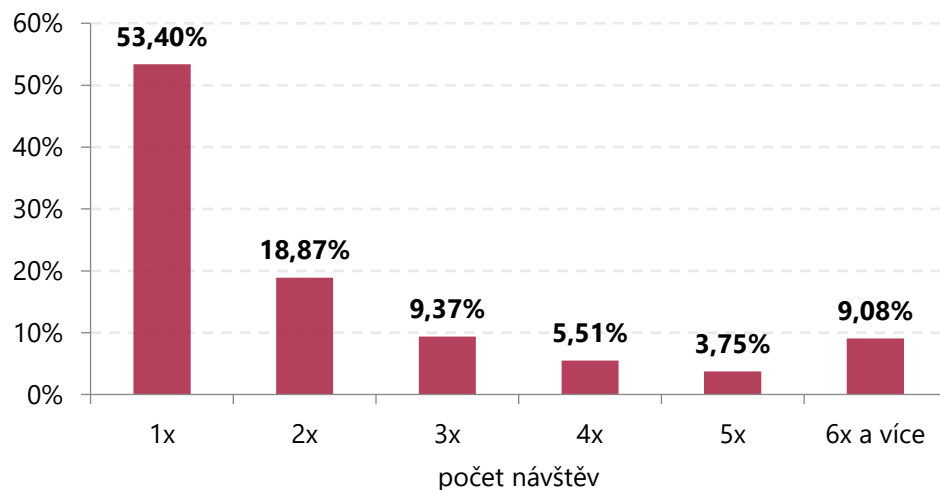
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Struktura příjezdů výletníků

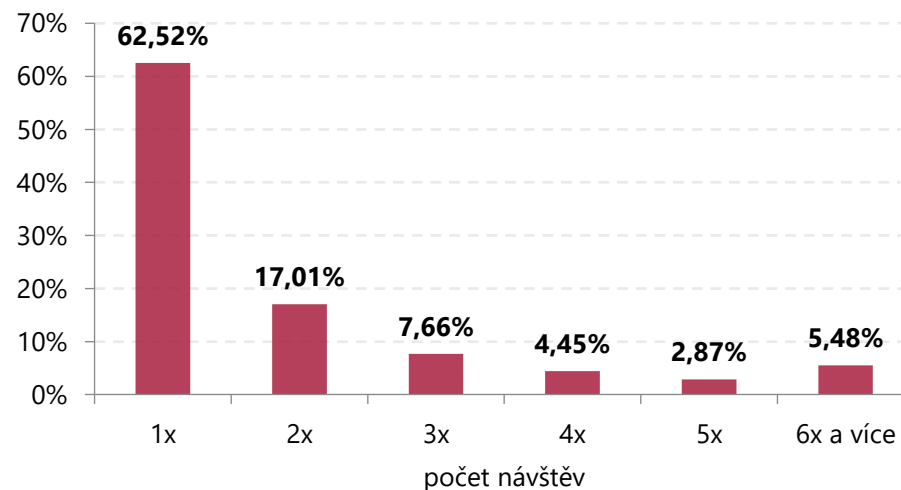
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



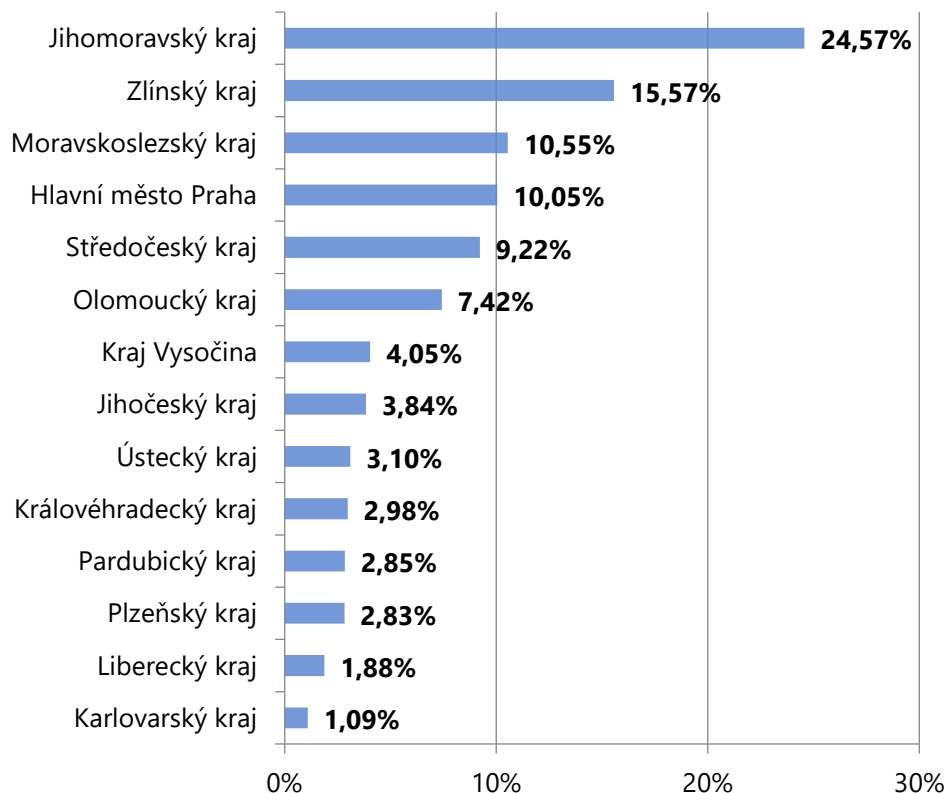
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



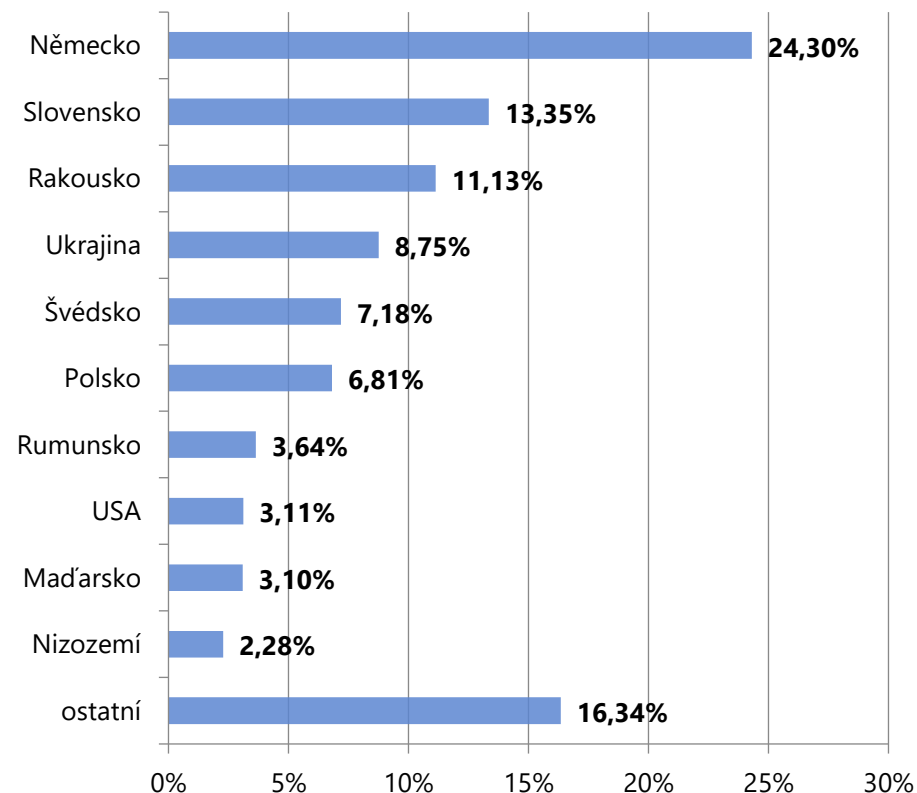
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahranční turisté (unikátní)

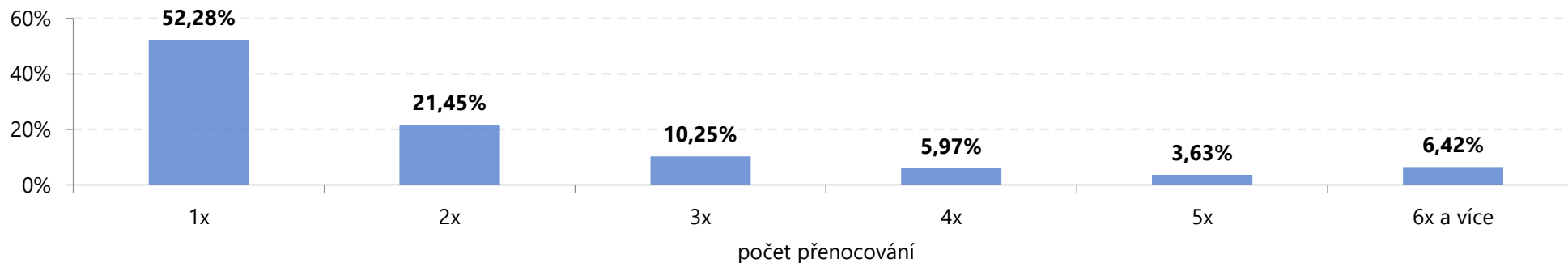


Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) ze sousedního Jihomoravského kraje a v rámci **vnitrokrájské mobility ze Zlínského kraje**. Následuje Moravskoslezský kraj, Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa, Slovenska a Rakouska**.

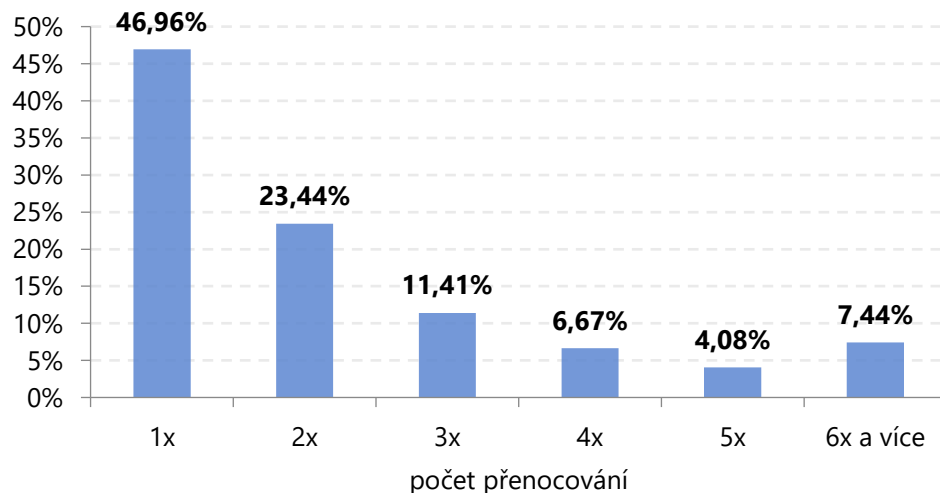
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Návštěvnost oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 2021: Struktura počtu přenocování turistů

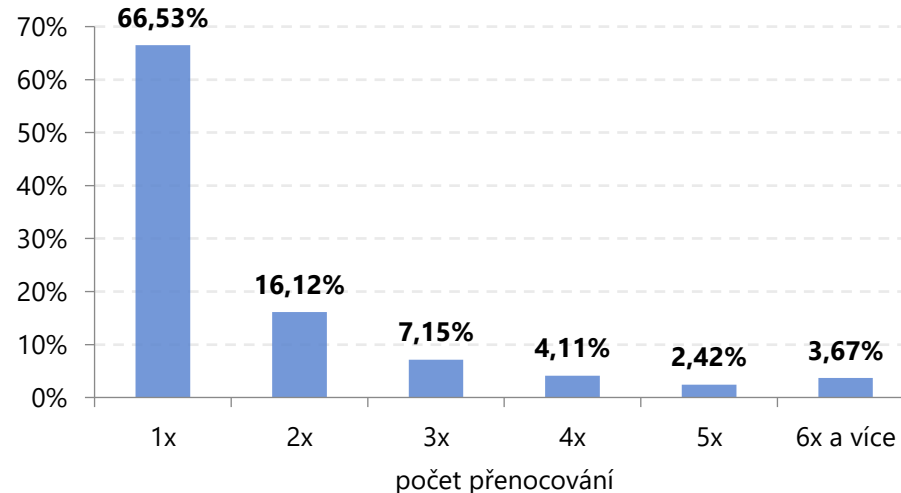
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Město Brno a centrum města Brna

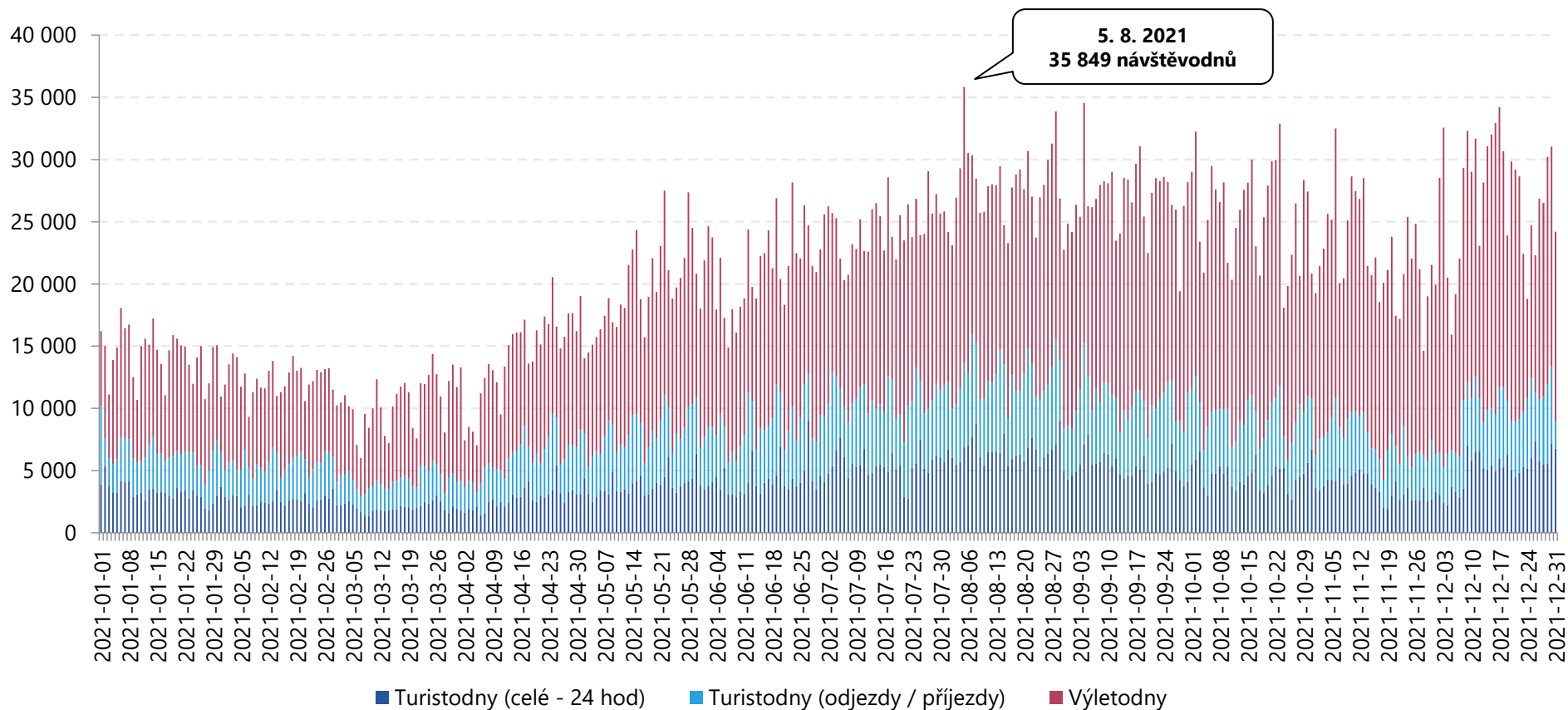
Návštěvnost města Brna

Návštěvnost města Brno	Město Brno v roce 2020			Město Brno v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	831 014	446 012	1 277 027	688 995	429 693	1 118 689
24 hod pobyty	964 352	678 422	1 642 774	821 196	674 998	1 496 194
Přenocování	1 741 640	795 775	2 537 415	1 512 020	792 169	2 304 189
Turistodny	2 274 819	1 065 167	3 339 985	1 956 877	1 062 665	3 019 542
Podíl turistů	65%	35%	100%	62%	38%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,16	1,52	1,29	1,19	1,57	1,34
Počet přenocování na turistu	2,10	1,78	2,00	2,19	1,84	2,06
Počet turistodnů na turistu	2,74	2,39	2,64	2,84	2,47	2,70
Výletníci	1 399 115	451 470	1 850 585	1 321 484	531 270	1 852 754
Výletonávštěvy (výletodny)	3 428 112	892 467	4 320 578	3 420 057	1 091 284	4 511 341
Podíl výletníků	76%	24%	100%	71%	29%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,45	1,98	2,35	2,59	2,05	2,43
Návštěvníci (turisté + výletníci)	2 230 129	897 483	3 127 612	2 010 479	960 964	2 971 443
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	5 702 930	1 957 633	7 660 564	5 376 934	2 153 949	7 530 883
Podíl návštěvníků	71%	29%	100%	68%	32%	100%

Město Brno v roce 2021 navštívilo 1 118 689 turistů, což je **o cca 14 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 1 277 027 turistů. **V roce 2021 navštívilo město Brno 1 852 754 výletníků**, což bylo **o cca 0,1 % více** ve srovnání s 1 850 585 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Město Brno

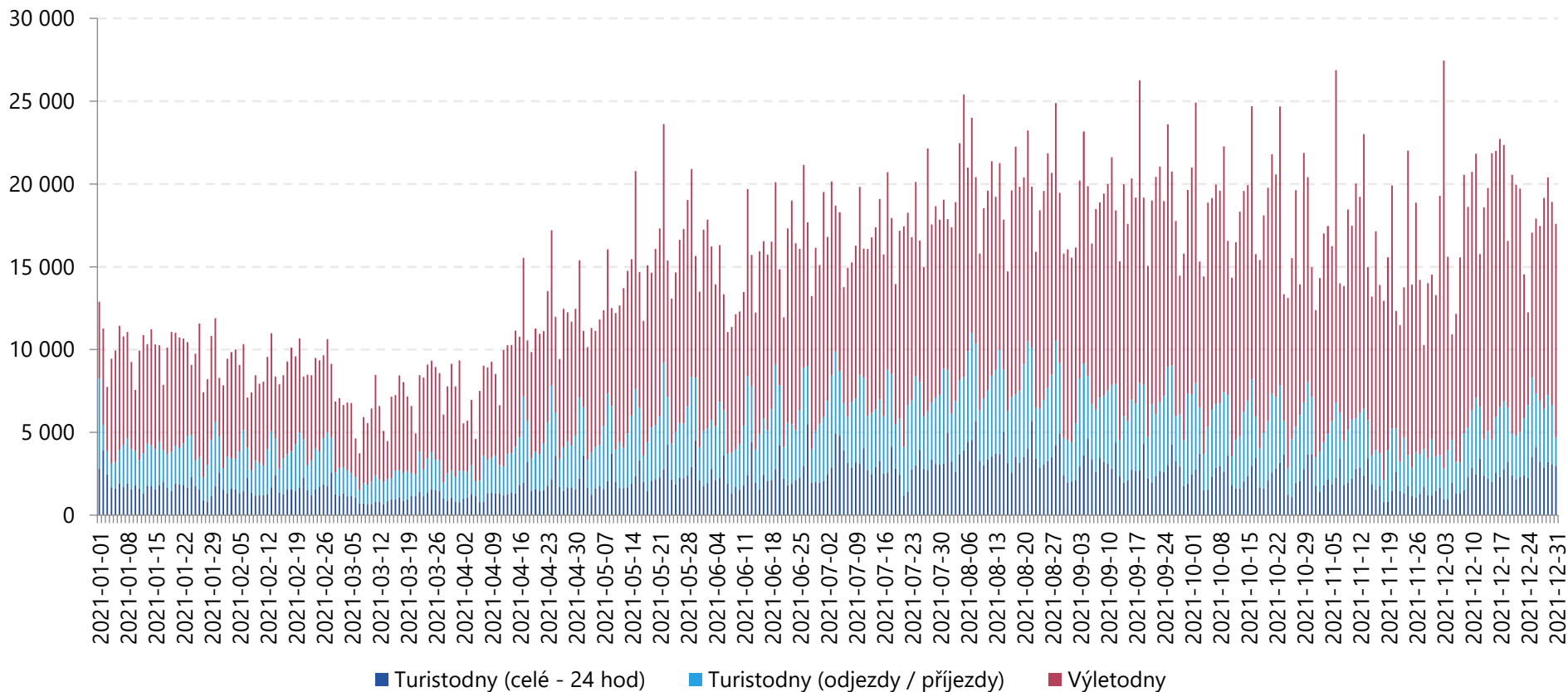
Návštěvnost města Brno 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost města Brno 2021 činila **7 530 883 návštěvodnů** (7 660 564 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **20 633 osobonávštěv průměrně denně** (20 931 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost města Brno byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v období července až září, zejména pak v srpnu. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána také v prosinci.

Analýza návštěvnosti – Město Brno

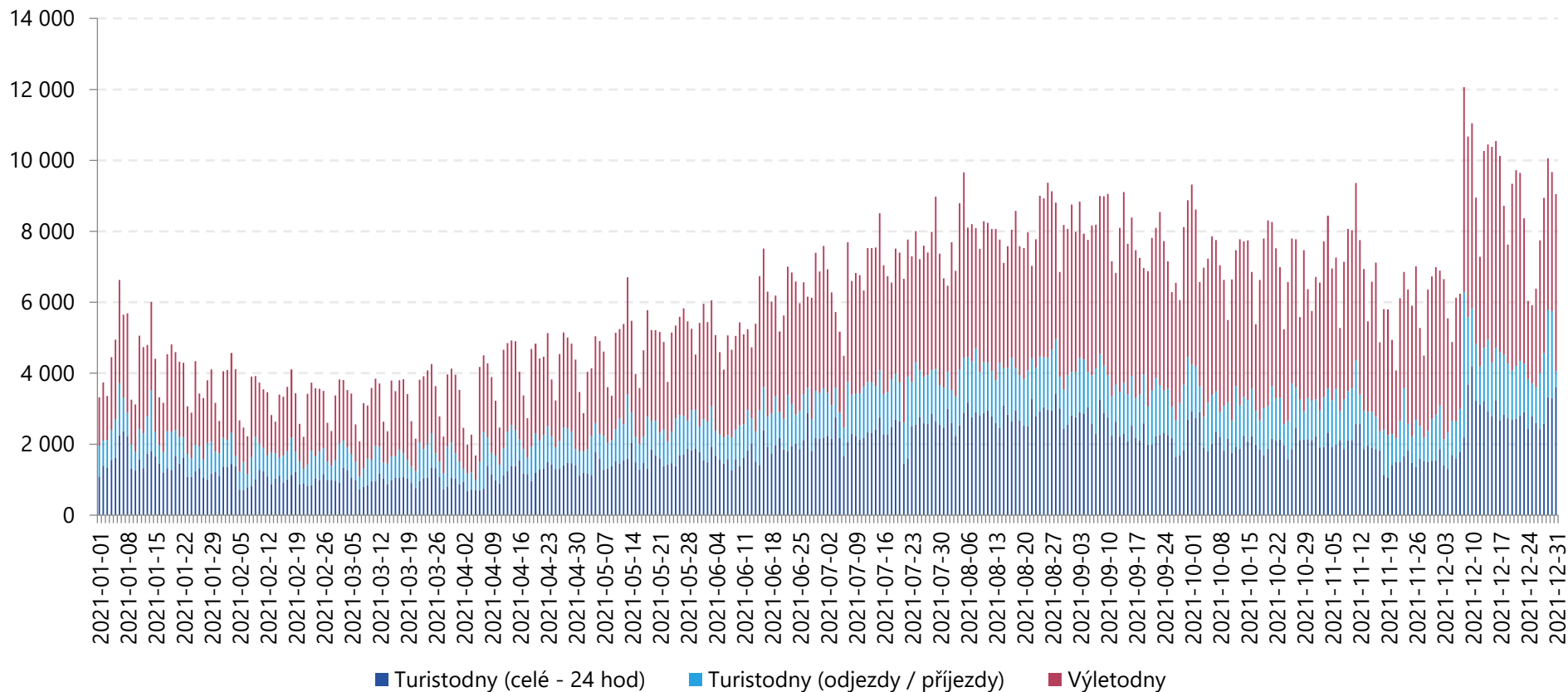
Návštěvnost města Brno 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků ve městě Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **5 376 934 návštěvodnů**, (5 702 930 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **14 731 osobonávštěv průměrně denně** (15 582 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Od května byla návštěvnost relativně rovnoměrně rozložená do konce roku. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v srpnu, září, prosinci a částečně o víkendech v říjnu a listopadu.

Analýza návštěvnosti – Město Brno

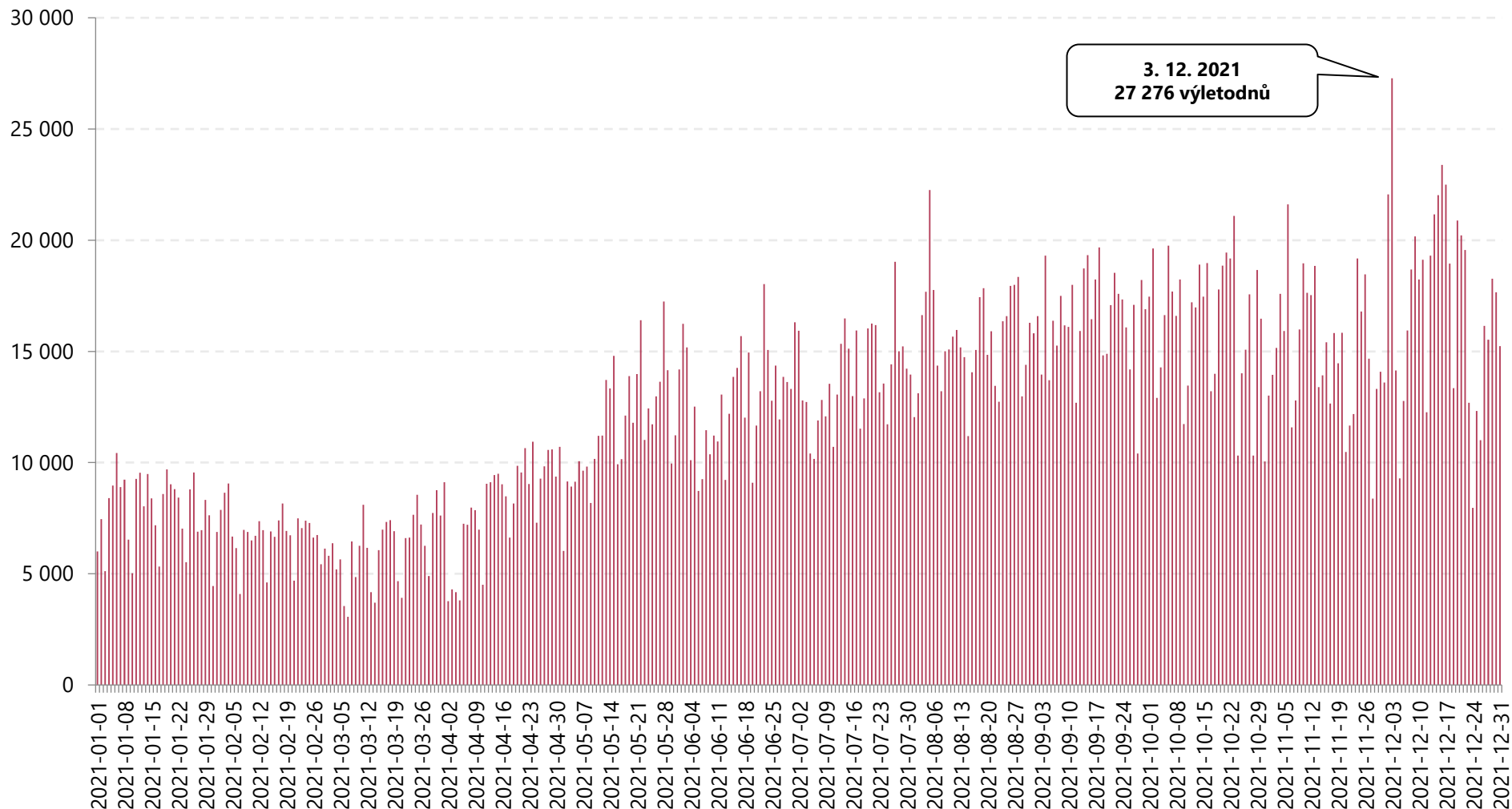
Návštěvnost města Brno 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků ve městě Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **2 153 949 návštěvodnů** (1 957 633 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 901 osobonávštěv průměrně denně** (5 349 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od druhé poloviny července do září a zejména v prosinci.

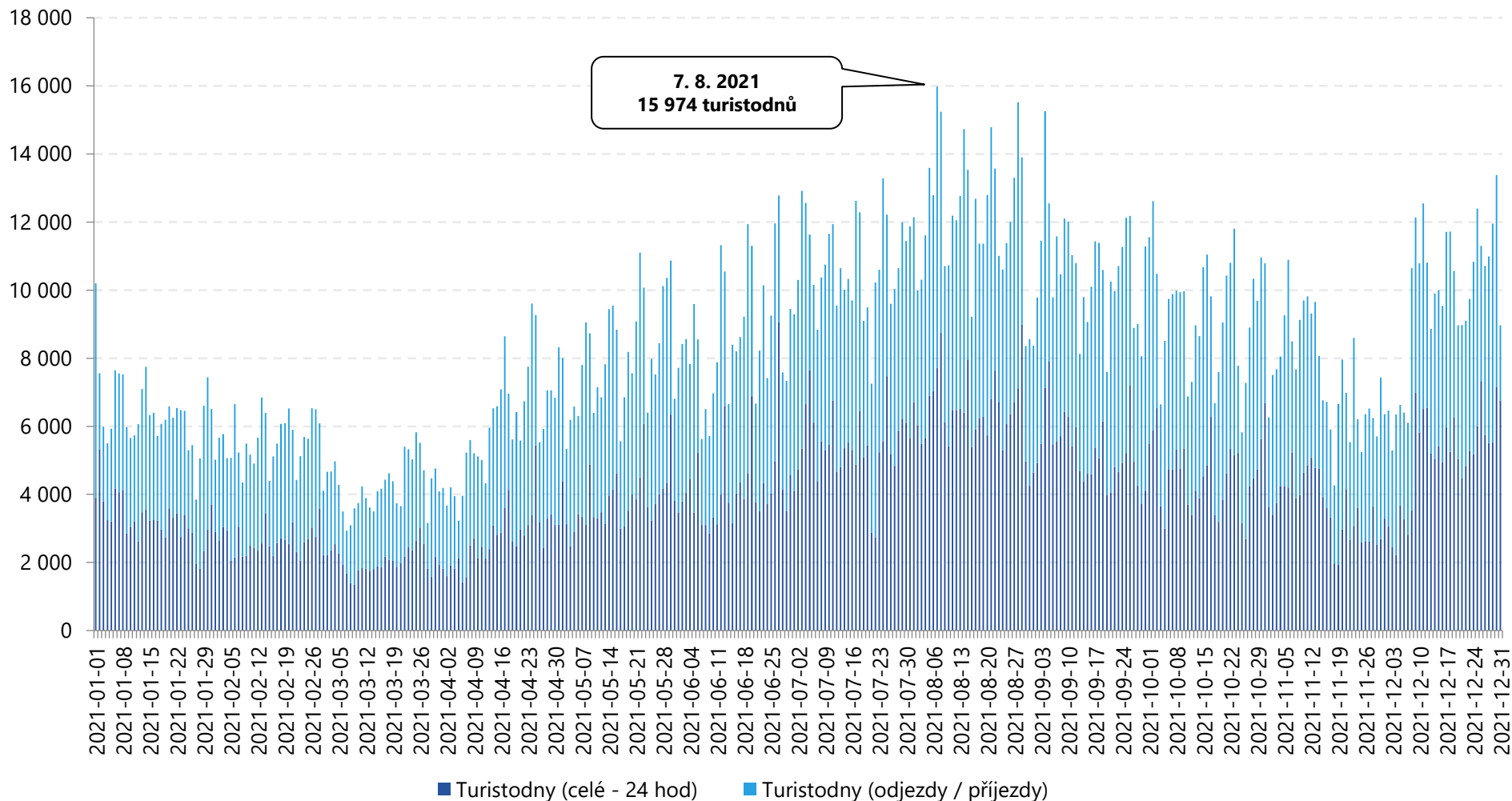
Analýza návštěvnosti – Město Brno

Návštěvnost města Brno 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Město Brno

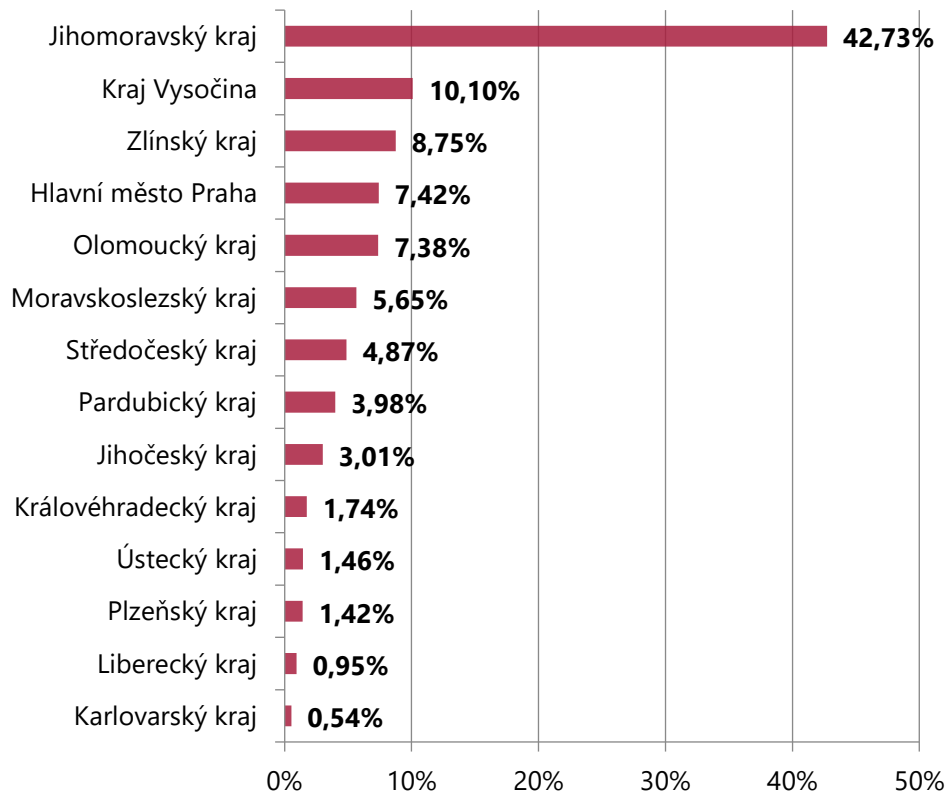
Návštěvnost města Brno 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



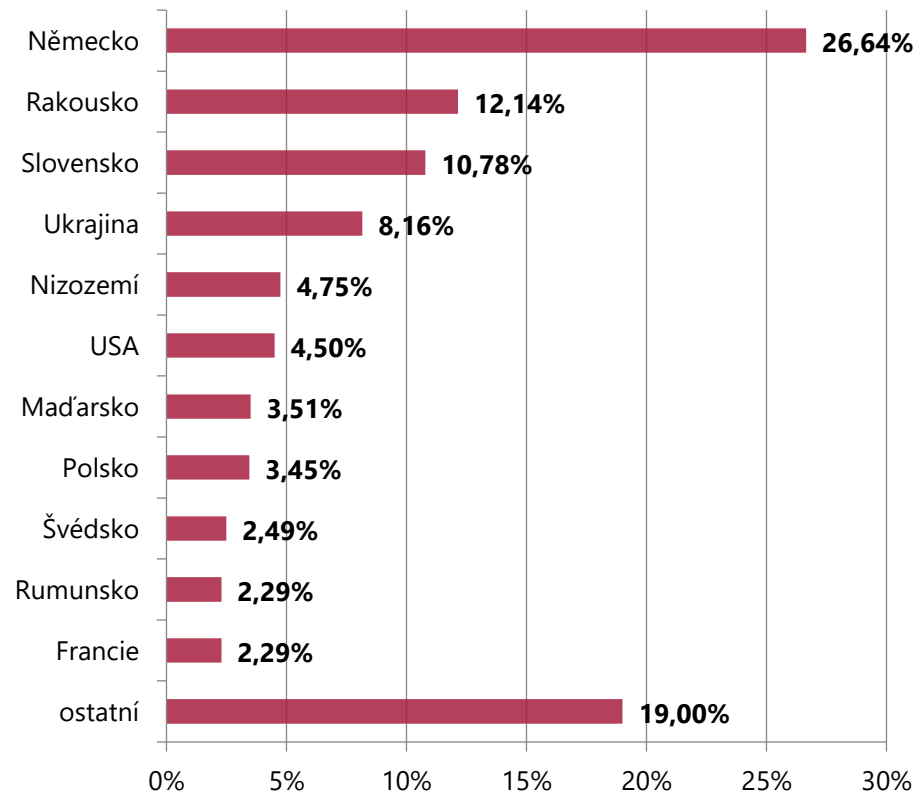
Analýza návštěvnosti – Město Brno

Návštěvnost města Brno 2021: Odkud přijíždí výletníci?

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)

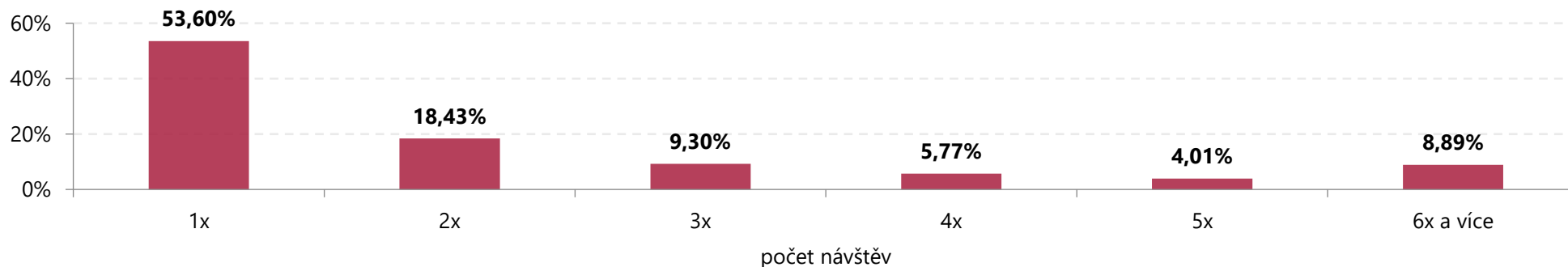


Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do města Brna jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**. Následuje **Kraj Vysočina**, Zlínský kraj, Praha a Olomoucký kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska, Slovenska a Ukrajiny.

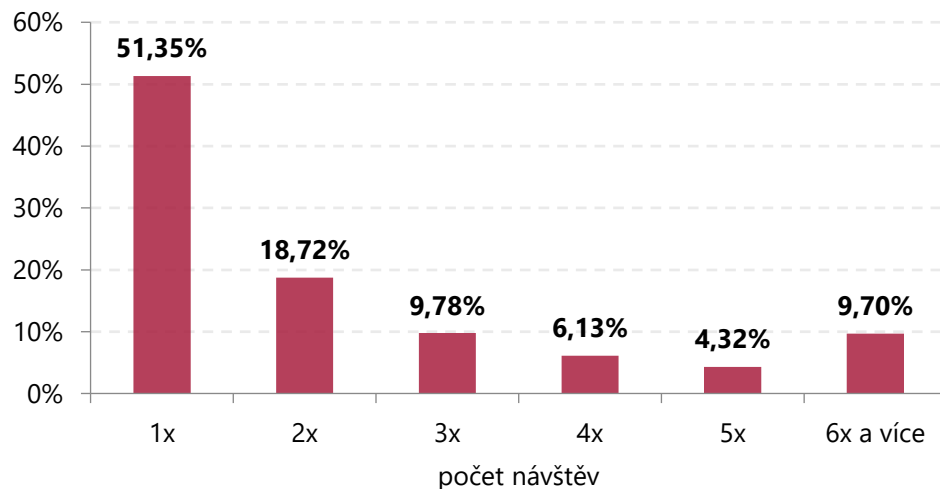
Analýza návštěvnosti – Město Brno

Návštěvnost města Brno 2021: Struktura příjezdů výletníků

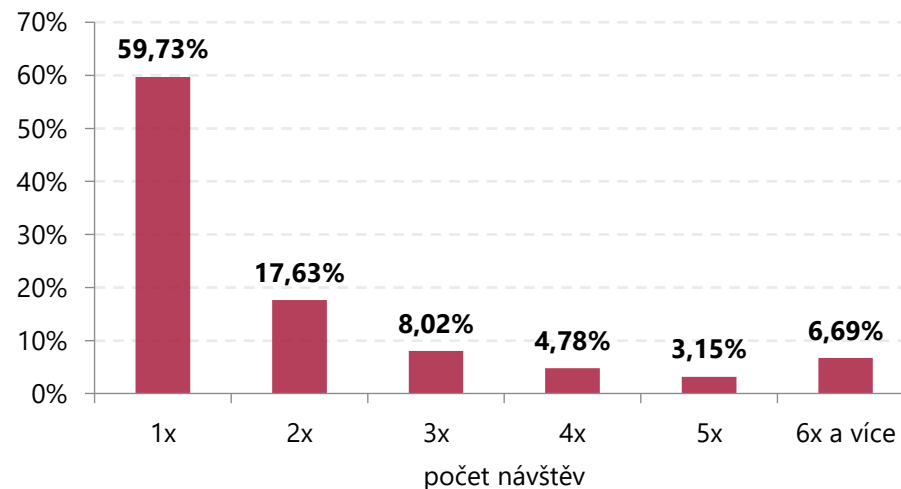
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



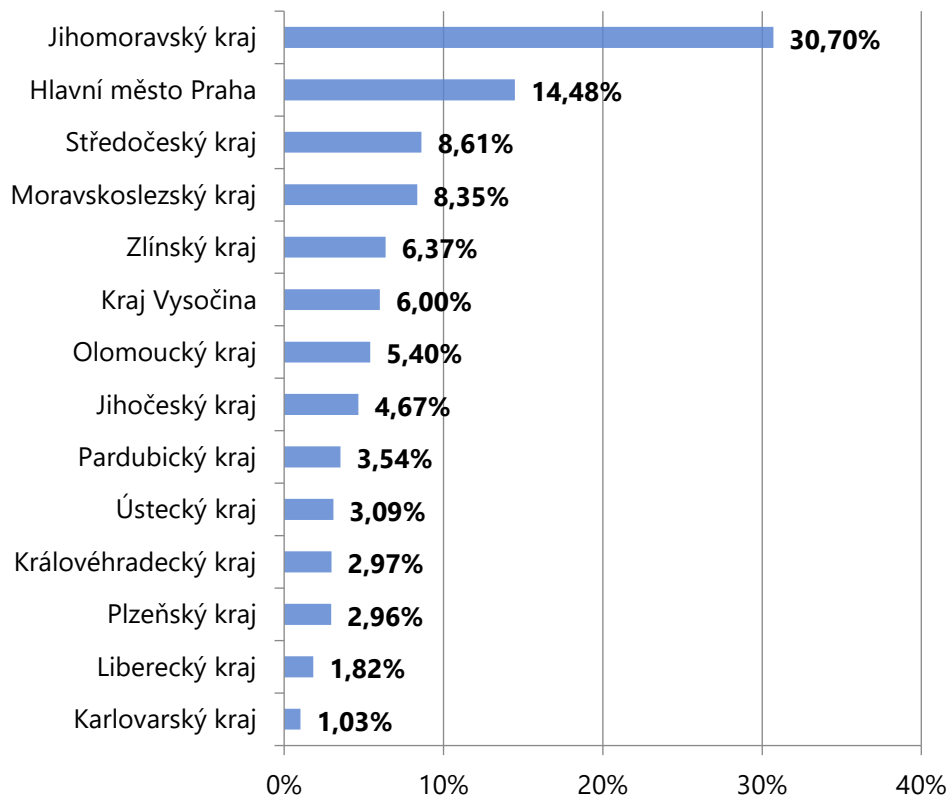
Struktura příjezdů zahraničních výletníků



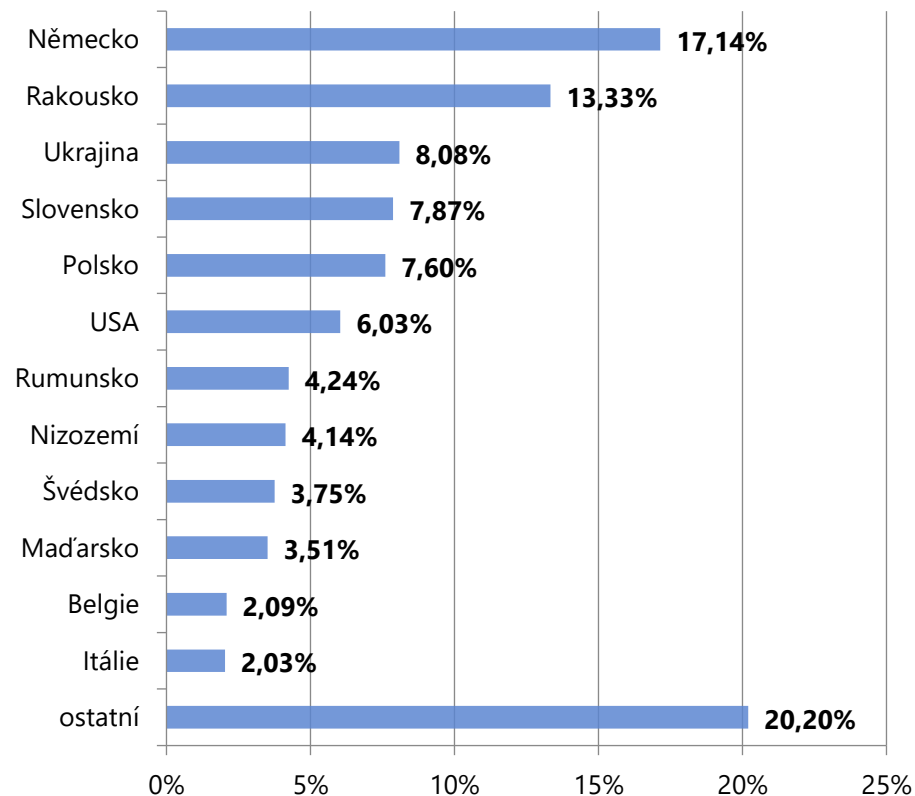
Analýza návštěvnosti – Město Brno

Návštěvnost města Brno 2021: Odkud přijíždí turisté?

Domácí turisté (unikátní)



Zahraníční turisté (unikátní)

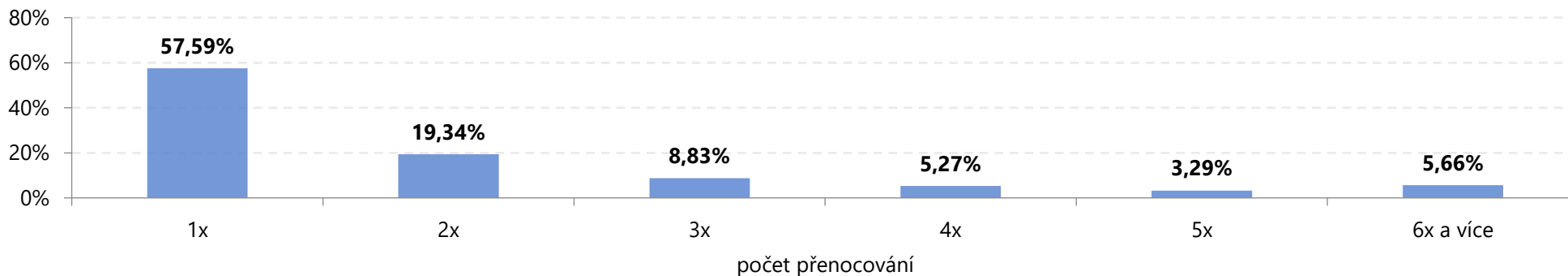


Nejvyšší počet turistů míří do města Brna z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Praha**, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Ukrajiny, Slovenska a Polska.

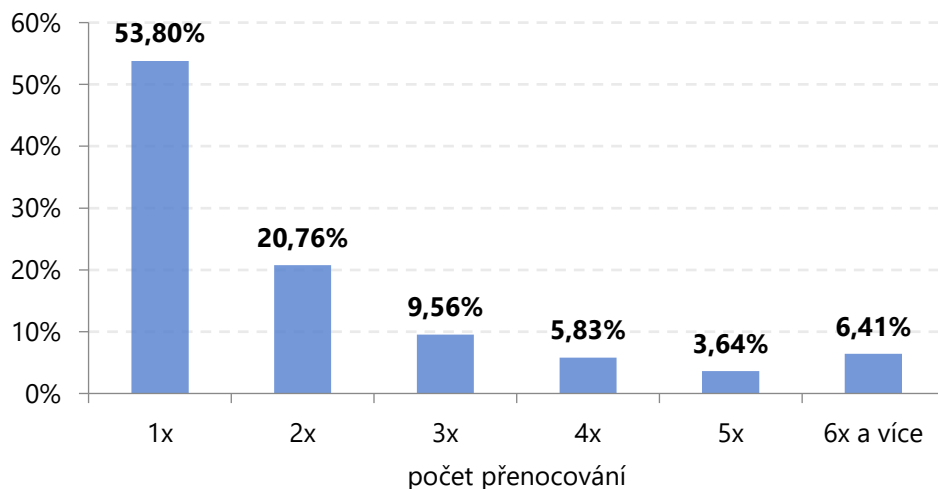
Analýza návštěvnosti – Město Brno

Návštěvnost města Brno 2021: Struktura počtu přenocování turistů

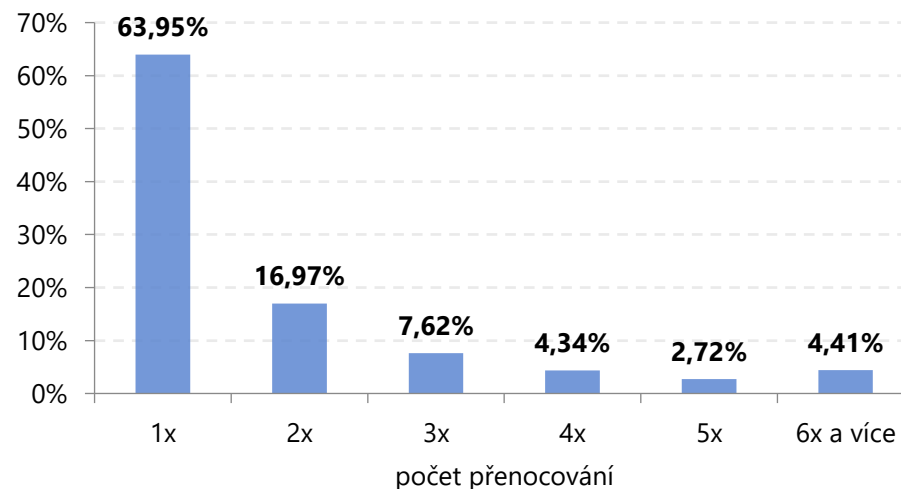
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



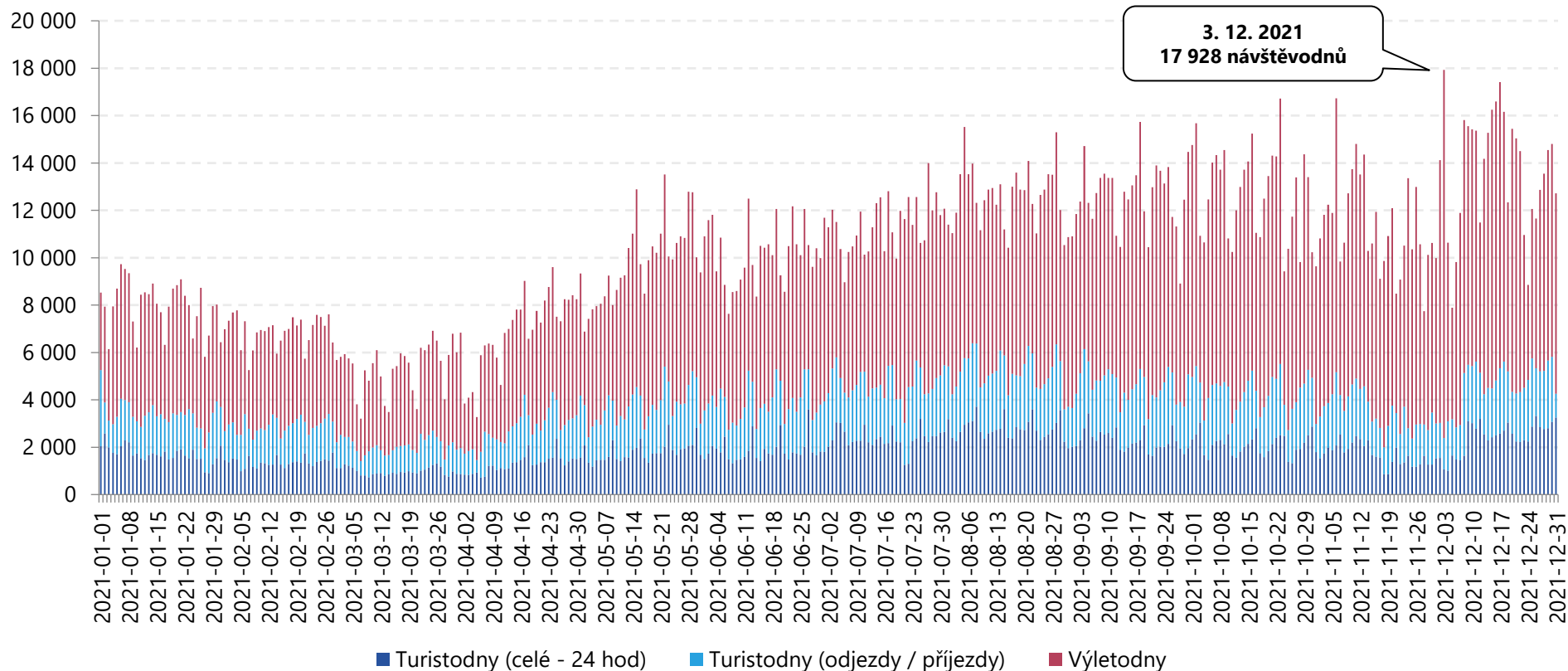
Návštěvnost centra města Brna

Návštěvnost centra města Brna	Centrum města Brna v roce 2020			Centrum města Brna v roce 2021		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	427 965	217 444	645 409	338 151	201 874	540 025
24 hod pobyty	447 650	317 367	765 016	378 110	310 187	688 298
Přenocování	843 185	379 316	1 222 501	710 719	366 943	1 077 662
Turistodny	1 083 925	501 354	1 585 279	908 791	488 743	1 397 534
Podíl turistů	66%	34%	100%	63%	37%	100%
Počet 24 hod pobytů na turistu	1,05	1,46	1,19	1,12	1,54	1,27
Počet přenocování na turistu	1,97	1,74	1,89	2,10	1,82	2,00
Počet turistodnů na turistu	2,53	2,31	2,46	2,69	2,42	2,59
Výletníci	790 310	234 618	1 024 927	740 993	272 778	1 013 771
Výletonávštěvy (výletodny)	1 797 404	462 134	2 259 538	1 751 322	558 482	2 309 805
Podíl výletníků	77%	23%	100%	73%	27%	100%
Počet návštěv na výletníka	2,27	1,97	2,20	2,36	2,05	2,28
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 218 275	452 062	1 670 337	1 079 145	474 652	1 553 796
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 881 329	963 488	3 844 817	2 660 114	1 047 225	3 707 339
Podíl návštěvníků	73%	27%	100%	69%	31%	100%

Centrum města Brna v roce 2021 navštívilo 540 025 turistů, což je o cca 18 % méně než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 645 409 turistů. V roce 2021 navštívilo centrum města Brna 1 013 771 výletníků, což bylo o cca 1 % méně ve srovnání s 1 024 927 výletníky v roce 2020.

Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

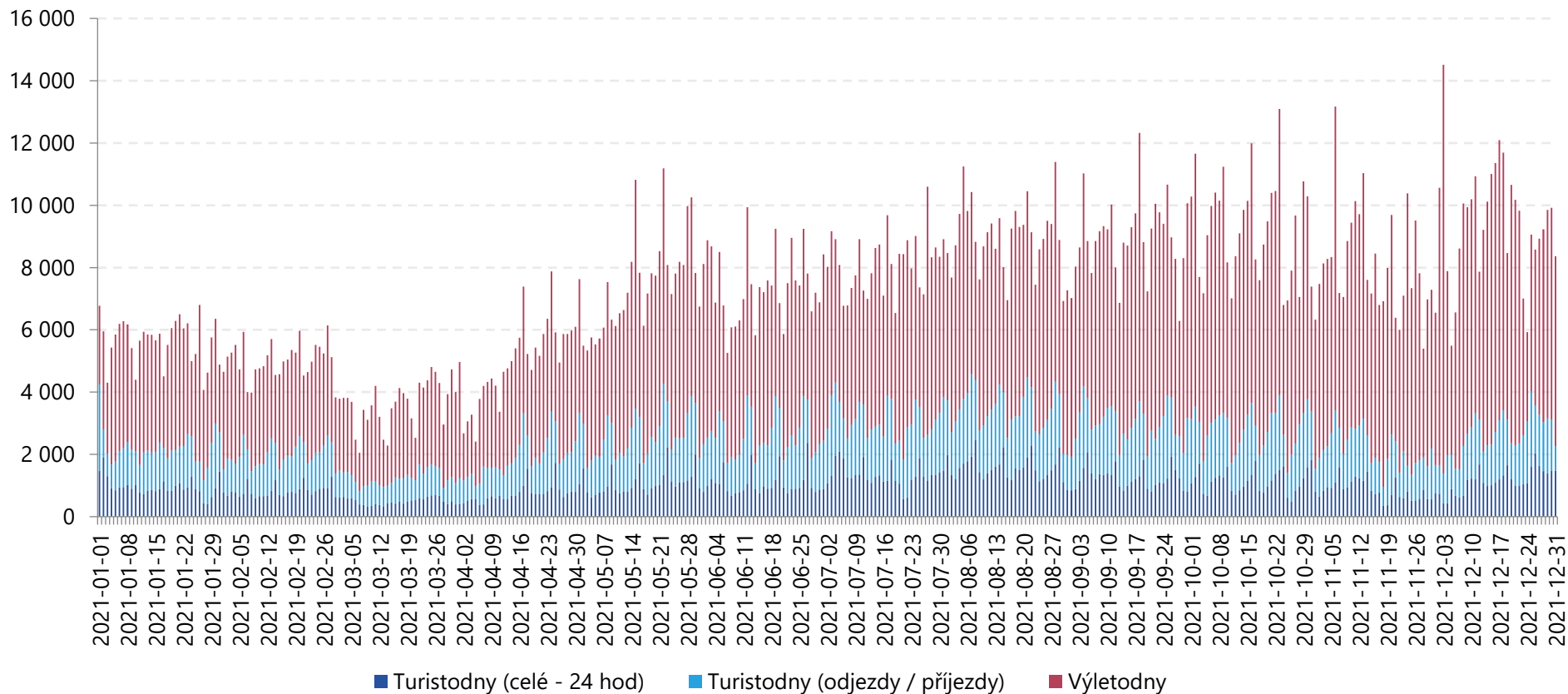
Návštěvnost centra města Brno 2021: Celková návštěvnost



Celková návštěvnost centra města Brno dosáhla v roce 2021 úrovně **3 707 339 návštěvodnů** (3 844 817 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **10 157 osobonávštěv průměrně denně** (10 505 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost centra města Brno byla především v první části roku výrazně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v prosinci. V období července až září byla návštěvnost relativně stabilně vysoká, ale na prosincové hodnoty nedosáhla.

Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

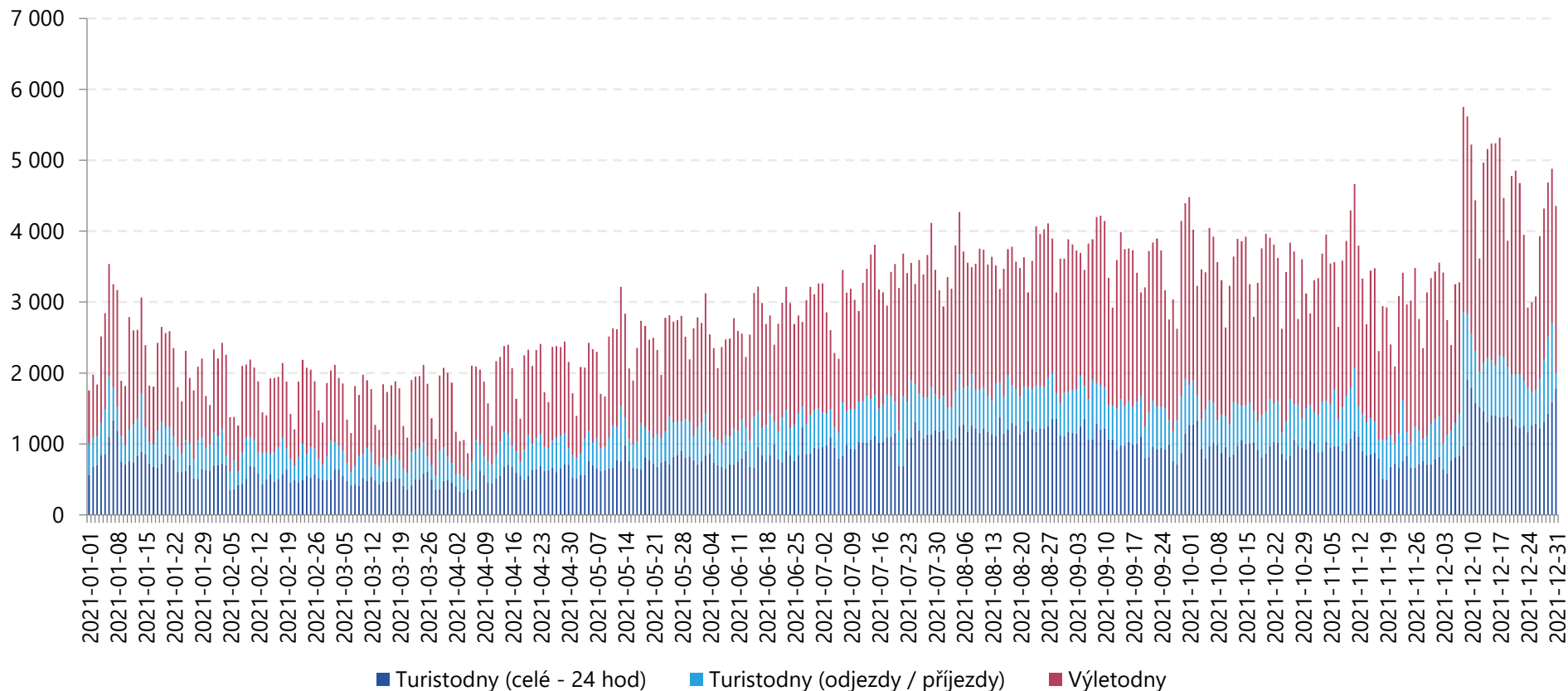
Návštěvnost centra města Brno 2021: Celková návštěvnost – domácí návštěvníci



Celkový počet domácích návštěvníků v centru města Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **2 660 114 návštěvodnů** (2 881 329 osobonávštěv v roce 2020), tzn. **7 288 osobonávštěv průměrně denně** (7 872 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost centra města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. V období od května do konce roku byla návštěvnost relativně stabilně vysoká. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena o víkendech v září, říjnu a částečně v listopadu a prosinci.

Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

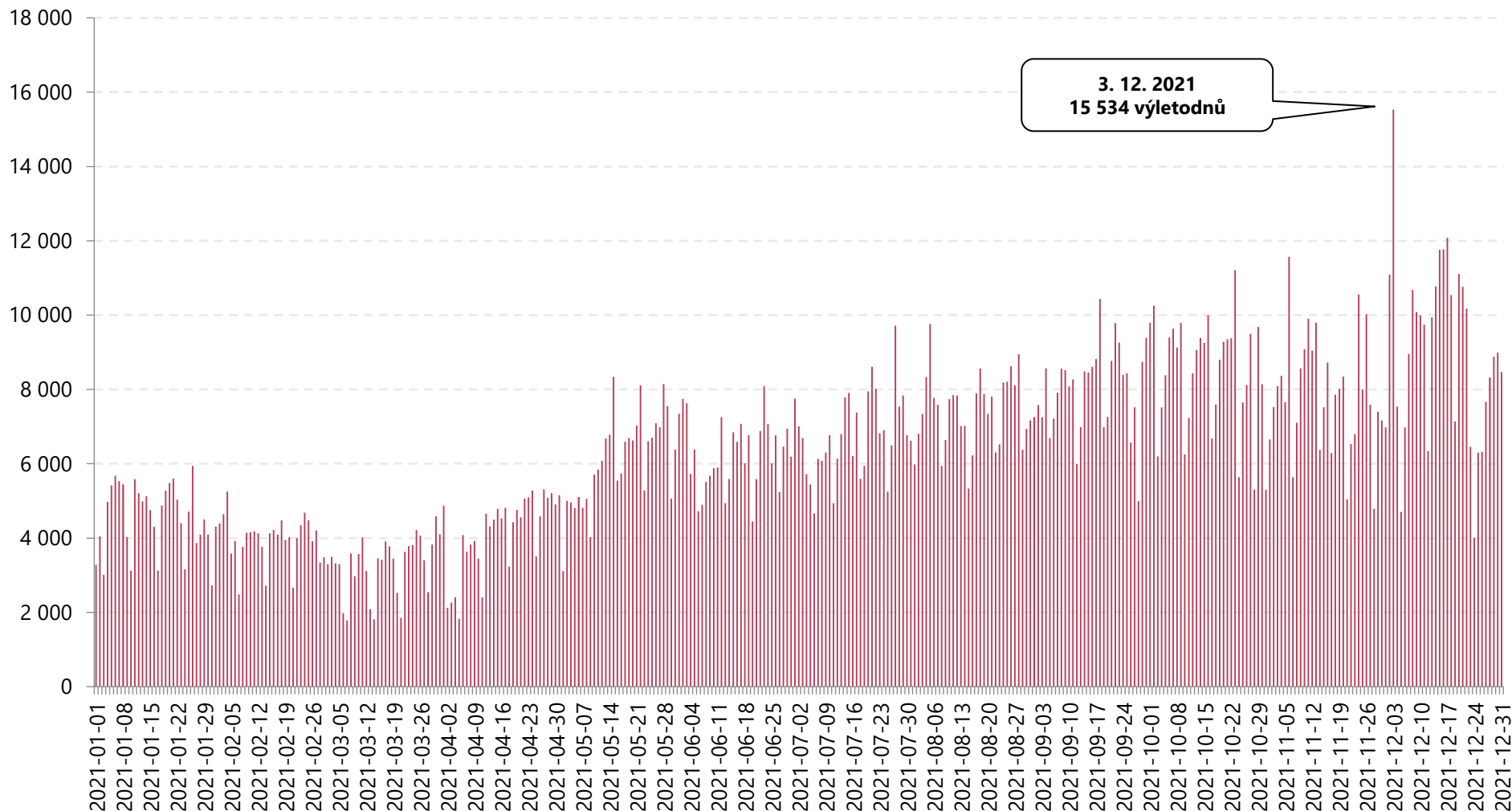
Návštěvnost centra města Brno 2021: Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci



Celkový počet zahraničních návštěvníků v centru města Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **1 047 225 návštěvodnů** (963 488 osobonávštěv v roce 2020), tzn. **2 869 osobonávštěv průměrně denně** (2 632 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost centra města Brno byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v prosinci. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.

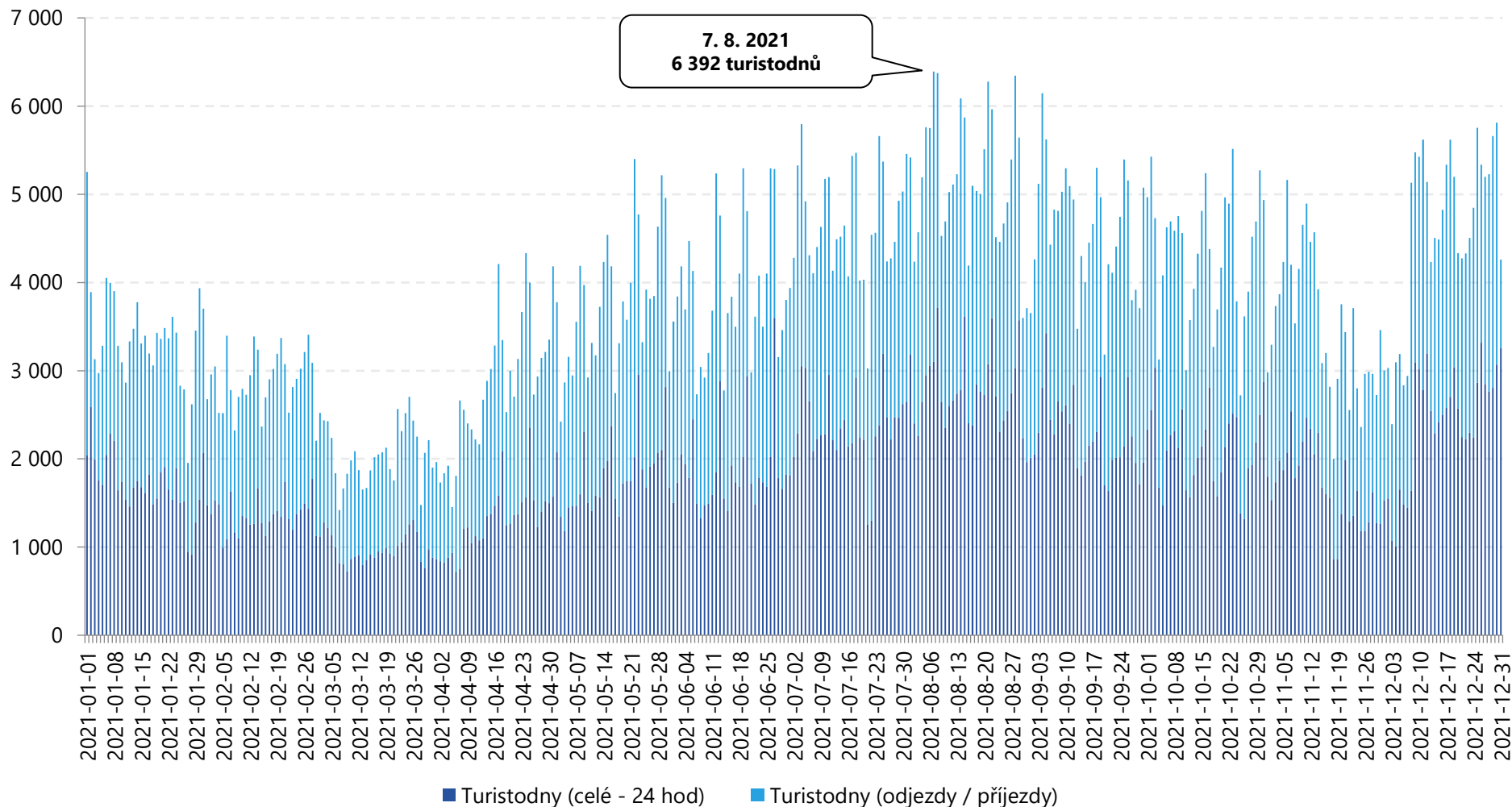
Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

Návštěvnost centra města Brno 2021: Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem



Analýza návštěvnosti – Centrum města Brno

Návštěvnost centra města Brno 2021: Turistická návštěvnost – turisté celkem



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Shrnutí

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti Jihomoravského kraje v roce 2021:

- **Jihomoravský kraj v roce 2021 navštívilo 3 693 400 turistů**, což je **o cca 6 % více** než v roce 2020, v jeho průběhu Jihomoravský kraj navštívilo 3 486 374 turistů. **V roce 2021 navštívilo Jihomoravský kraj 3 502 365 výletníků**, což bylo **o cca 8 % více** ve srovnání s 3 234 951 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** Jihomoravského kraje činila v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **21 622 586 návštěvodnů** (19 548 519 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **59 240 osobonávštěv průměrně denně** (53 411 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost Jihomoravského kraje byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Návštěvnost Jihomoravského kraje byla nejvyšší v letní turistické sezóně.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **16 998 209 návštěvodnů** (15 423 904 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **46 570 osobonávštěv průměrně denně** (42 142 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost Jihomoravského kraje byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v Jihomoravském kraji dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **4 624 377 návštěvodnů** (4 124 615 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **12 670 osobonávštěv průměrně denně** (11 269 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost Jihomoravského kraje byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v druhé polovině roku, kdy byla zahraniční návštěvnost relativně stabilně vysoká a zejména v letní turistické sezóně.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do Jihomoravského kraje **ze Zlínského kraje**, Kraje Vysočina a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do Jihomoravského kraje **z Prahy**, Zlínského kraje, Kraje Vysočina, Středočeského kraje, Olomouckého kraje a Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Brno a okolí v roce 2021:

- **Turistickou oblast Brno a okolí v roce 2021 navštívilo 2 250 146 turistů**, což je **o cca 4 % více** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 2 155 533 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Brno a okolí 3 626 557 výletníků**, což bylo **o cca 10 % více** ve srovnání s 3 280 870 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Brno a okolí dosáhla v roce 2021 úrovně **16 948 128 návštěvodnů** (15 081 870 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **46 433 osobonávštěv průměrně denně** (41 207 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. V druhé polovině roku byla návštěvnost relativně rovnoměrně rozložena. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena na začátku června a v letní turistické sezóně.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2021 úrovně **13 795 777 návštěvodnů** (12 362 186 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **37 797 osobonávštěv průměrně denně** (33 776 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena na začátku června a v letní turistické sezóně. V druhé polovině roku byla domácí návštěvnost relativně stabilně vysoká.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Brno a okolí dosáhl v roce 2021 úrovně **3 152 351 návštěvodnů** (2 719 684 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **8 637 osobonávštěv průměrně denně** (7 431 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Návštěvnost byla poměrně stabilní v průběhu druhé poloviny roku a byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Olomoucký kraj a Zlínský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa** a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Brno a okolí jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Praha** a Kraj Vysočina. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa** a Rakouska.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Moravský kras a okolí v roce 2021:

- **Turistickou oblast Moravský kras a okolí v roce 2021 navštívilo 365 153 turistů**, což je **o cca 6 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 386 141 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Moravský kras a okolí 401 881 výletníků**, což bylo **o cca 1 % méně** ve srovnání s 405 193 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Moravský kras a okolí činila v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **2 162 983 návštěvodnů** (2 198 498 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 926 osobonávštěv průměrně denně** (6 007 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a po celý rok byla v rámci týdenní návštěvnosti pravidelně nejvyšší v sobotu. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **1 883 686 návštěvodnů** (1 961 915 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 161 osobonávštěv průměrně denně** (5 360 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a zvýšila se také v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Moravský kras a okolí dosáhl v období 1. 1. 2021 – 31. 12. 2021 **279 297 návštěvodnů** (236 584 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **765 osobonávštěv průměrně denně** (646 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí byla významně ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a výrazně se zvýšila také v prosinci.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Olomoucký kraj**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska, Ukrajiny a Slovenska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Praha**, Olomoucký kraj, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Slovenska, Ukrajiny a Polska.

Analýza návštěvnosti – oblast Pálava a LVA

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál (2021):

- **Turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2021 navštívilo 973 287 turistů**, což je **o cca 7 % více** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 908 510 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Pálava a Lednicko-valtický areál 1 617 544 výletníků**, což bylo **o cca 6 % více** ve srovnání s 1 521 436 výletníků v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v roce 2021 činila **6 692 225 návštěvodnů** (6 286 934 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **18 335 osobonávštěv průměrně denně** (17 177 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v období června až září.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2021 **5 387 489 návštěvodnů** (5 124 287 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **14 760 osobonávštěv průměrně denně** (14 001 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v období června až září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál dosáhl v roce 2021 **1 304 736 návštěvodnů** (1 162 647 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **3 575 osobonávštěv průměrně denně** (3 177 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně. Od června do začátku listopadu byla zahraniční návštěvnost relativně rovnoměrně vysoká a výrazně se zvýšila před Vánoci.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Praha**, Zlínský kraj a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa a Rakouska**.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Praha a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa, Rakouska a Polska**.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2021:

- **Turistickou oblast Znojensko a Podyjí v roce 2021 navštívilo 504 663 turistů**, což je **o cca 5 % více** a v jeho průběhu oblast navštívilo 480 630 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Znojensko a Podyjí 577 693 výletníků**, což bylo **o cca 3 % více** ve srovnání s 561 781 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Znojensko a Podyjí v roce 2021 činila **3 147 720 návštěvodnů** (2 962 570 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **8 624 osobonávštěv průměrně denně** (8 094 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna. Nejvíce o prodlouženém víkendu od 2. do 4. července a o víkendech uprostřed léta.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2021 **2 621 440 návštěvodnů** (2 477 505 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **7 182 osobonávštěv průměrně denně** (6 769 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a o víkendech v červnu a září.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Znojensko a Podyjí dosáhl v roce 2021 **526 280 návštěvodnů** (485 065 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **1 442 osobonávštěv průměrně denně** (1 325 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od července do září a o víkendech 18. - 20., 25. - 27. června a 3. - 5. září 2021.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Kraj Vysočina**. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Rakouska** a Německa.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Kraj Vysočina**, Středočeský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Rakouska**, Německa a Polska.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JMK)

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v r. 2021:

- **Turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2021 navštívilo 680 914 turistů**, což je **o cca 4 % více** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 657 484 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) 654 300 výletníků**, což bylo **o cca 0,5 % více** ve srovnání s 651 388 výletníků v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v roce 2021 činila **3 536 670 návštěvodnů** (3 395 708 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **9 690 osobonávštěv průměrně denně** (9 278 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu 3. až 4. července 2021. Vyšší návštěvnost měly také víkendy v červnu, září a říjnu.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2021 **2 461 271 návštěvodnů** (2 375 711 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **6 743 osobonávštěv průměrně denně** (6 491 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně a částečně o víkendech v červnu, září a částečně v říjnu. Vyšší návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) dosáhl v roce 2021 **1 075 399 návštěvodnů** (1 019 997 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **2 946 osobonávštěv průměrně denně** (2 787 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost oblasti byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Zahraniční návštěvnost byla relativně stabilní po celý rok. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně a v předvánočním období.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility** a **ze sousedního Zlínského kraje**. Následují Praha, Středočeský kraj, Moravskoslezský kraj a Olomoucký kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Slovenska a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrasné mobility**, následuje **Středočeský kraj**, Zlínský kraj, Moravskoslezský kraj a Praha. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rumunska a Rakouska.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZLK)

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v r. 2021:

- **Turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2021 navštívilo 355 207 turistů**, což je **o cca 4 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 370 277 turistů. **V roce 2021 navštívilo oblast Slovácko (Zlínský kraj) 550 432 výletníků**, což bylo **o cca 0,5 % méně** ve srovnání s 553 325 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v roce 2021 činila **2 334 597 návštěvodnů** (2 305 853 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **6 396 osobonávštěv průměrně denně** (6 300 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost turistické oblasti byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v letní turistické sezóně od začátku července do konce srpna, nejvíce o prodlouženém víkendu od 3. do 5. července a uprostřed léta. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2021 **1 833 321 návštěvodnů** (1 856 224 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 023 osobonávštěv průměrně denně** (5 072 osobonávštěv v roce 2020). Nejvyšší domácí návštěvnost byla jednoznačně dosažena v letní turistické sezóně, zejména o prodlouženém víkendu od 3. do 5. července a částečně o víkendech v červnu a září. Vysoká domácí návštěvnost byla také zaznamenána v období Vánoc.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) dosáhl v roce 2021 **501 276 návštěvodnů** (449 629 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **1 373 osobonávštěv průměrně denně** (1 228 osobonávštěv v roce 2020). Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v druhé polovině roku, zejména v letní turistické sezóně od července do srpna, která nebyla téměř vůbec ovlivněna pandemií koronaviru. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech, turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následují Olomoucký kraj, Moravskoslezský kraj, Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Slovenska a Rakouska.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) **ze sousedního Jihomoravského kraje** a v rámci **vnitrokrajské mobility ze Zlínského kraje**. Následuje Moravskoslezský kraj, Praha a Středočeský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Slovenska a Rakouska.

Analýza návštěvnosti – Město Brno a centrum

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti města Brna a centra města Brna v roce 2021:

- **Město Brno v roce 2021 navštívilo 1 118 689 turistů**, což je **o cca 14 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 1 277 027 turistů. **V roce 2021 navštívilo město Brno 1 852 754 výletníků**, což bylo **o cca 0,1 % více** ve srovnání s 1 850 585 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** města Brno 2021 činila **7 530 883 návštěvodnů** (7 660 564 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **20 633 osobonávštěv průměrně denně** (20 931 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost města Brno byla především v první části roku významně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v období července až září, zejména pak v srpnu. Vyšší návštěvnost byla zaznamenána také v prosinci.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **5 376 934 návštěvodnů**, (5 702 930 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **14 731 osobonávštěv průměrně denně** (15 582 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Od května byla návštěvnost relativně rovnoměrně rozložena do konce roku. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena v srpnu, září, prosinci a částečně o víkendech v říjnu a listopadu.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** ve městě Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **2 153 949 návštěvodnů** (1 957 633 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **5 901 osobonávštěv průměrně denně** (5 349 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. Nejvyšší zahraniční návštěvnost byla dosažena v období od druhé poloviny července do září a zejména v prosinci.
- **Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků** míří do města Brna jednoznačně z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**. Následuje **Kraj Vysočina**, Zlínský kraj, Praha a Olomoucký kraj. Z hlediska národnosti převažují **jednodenní návštěvníci z Německa**, Rakouska, Slovenska a Ukrajiny.
- **Nejvyšší počet turistů** míří do města Brna z Jihomoravského kraje v rámci **vnitrokrajské mobility**, následuje **Praha**, Středočeský kraj a Moravskoslezský kraj. Z hlediska národnosti převažují **turisté z Německa**, Rakouska, Ukrajiny, Slovenska a Polska.

Analýza návštěvnosti – Město Brno a centrum

Shrnutí základních závěrů z analýzy návštěvnosti města Brna a centra města Brna v roce 2021:

- **Centrum města Brna v roce 2021 navštívilo 540 025 turistů**, což je **o cca 18 % méně** než v roce 2020, v jeho průběhu oblast navštívilo 645 409 turistů. **V roce 2021 navštívilo centrum města Brna 1 013 771 výletníků**, což bylo **o cca 1 % méně** ve srovnání s 1 024 927 výletníky v roce 2020.
- **Celková návštěvnost** centra města Brno dosáhla v roce 2021 úrovně **3 707 339 návštěvodnů** (3 844 817 návštěvodnů v roce 2020), tzn. **10 157 osobonávštěv průměrně denně** (10 505 osobonávštěv v roce 2020). Návštěvnost centra města Brno byla především v první části roku výrazně ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v prosinci. V období července až září byla návštěvnost relativně stabilně vysoká, ale na prosincové hodnoty nedosáhla.
- **Celkový počet domácích návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **2 660 114 návštěvodnů** (2 881 329 osobonávštěv v roce 2020), tzn. **7 288 osobonávštěv průměrně denně** (7 872 osobonávštěv v roce 2020). Domácí návštěvnost centra města Brno byla ovlivněna pandemií koronaviru především v první části roku. V období od května do konce roku byla návštěvnost relativně stabilně vysoká. Nejvyšší domácí návštěvnost byla dosažena o víkendech v září, říjnu a částečně v listopadu a prosinci.
- **Celkový počet zahraničních návštěvníků** v centru města Brno dosáhl v roce 2021 úrovně **1 047 225 návštěvodnů** (963 488 osobonávštěv v roce 2020), tzn. **2 869 osobonávštěv průměrně denně** (2 632 osobonávštěv v roce 2020). Zahraniční návštěvnost centra města Brno byla především v první části roku ovlivněna pandemií koronaviru. Nejvyšší návštěvnost byla dosažena v prosinci. Návštěvnost byla vyšší v pracovní dny než o víkendech. Z toho lze usuzovat, že turisté a výletníci přijíždí převážně za prací.



Kontaktní osoba:

Mgr. Ondřej Špaček

Mobil: +420 602 265 851

e-mail: ondrej.spacek@ce-traffic.com

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje byla vytvořena v rámci projektu „Posílení marketingových aktivit a rozvoj nabídky destinace“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR