



Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje 2019

Vážená paní
Ing. Pavla Pelánová
ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.
Radnická 2
602 00 Brno

Vážená paní Pelánová,

dovoluji si Vám předložit výsledný report Analytické studie věnované Analýze návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí v roce 2019 (od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019).

Vlastní analýza je založena na využití nové moderní metody užívající vysoce přesných statistických dat mobilního operátora, tzv. geolokačních signalizačních dat, a to pomocí analýzy signalizačních dat ze sítě mobilního operátora T-Mobile Czech Republic. Výsledky analýzy jsou interpretovány za celý kraj a jeho turistické oblasti, město Brno a akci „Napoleonská bitva“.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Jiří Novobilský
CEO
CE-Traffic, a.s.

Klíčové kontaktní osoby:

Jiří Novobilský

CEO

Tel: +420 606 677 504

jiri.novobilsky@ce-traffic.com

Ondřej Špaček

Senior Manager

Tel: +420 602 265 851

ondrej.spacek@ce-traffic.com

CE-Traffic, a.s.

Prvního pluku 621/8a, Karlín

186 00 Praha 8

IČO: 28082656

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje byla vytvořena v rámci projektu „Posílení marketingových aktivit a rozvoj partnerství v regionu“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Zadání a metodika zpracování

Zadání

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí – specifikace předmětu plnění

- Cílem zakázky je získat informace o pohybu návštěvníků na území kraje na základě geolokačních dat / signalizačních dat ze sítě mobilního operátora s dominantním tržním podílem. Předmětem zakázky je příprava, realizace a interpretace analýzy návštěvnosti kraje a jeho turistických oblastí (Moravský kras a okolí, Brno a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojemsko a Podyjí a jihomoravská část Slovácka). U přeshraničních turistických oblastí bude uveden stav za kraj i za kompletní oblast včetně přesahu. Samostatně pak budou interpretovány výsledky za město Brno a akci „Napoleonská bitva“.
- Referenční období: 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turisté – měřené / analyzované ukazatele:

▪ Klasifikace turistů (návštěvníků s přenocováním)

v členění domácí x zahraniční

sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc

- Počet turistů
- Počet turistonávštěv
- Počet přenocování
- Počet 24 hodinových pobytů turistů
- Počet turistodnů

▪ Původ turistů (zdrojová území)

sledované jednotky časového období – rok / kvartál

- Zdroje domácích turistů do úrovně krajů
- Zdroje zahraničních turistů do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)

▪ Délka turistické návštěvy

v členění domácí x zahraniční

sledované jednotky časového období – rok / kvartál

- Délka pobytu turistů v měřené destinaci ve dnech – průměr a histogram četností
- Počet přenocování turistů v měřené destinaci – průměr a histogram četností

▪ Opakovaná návštěva turistů

v členění domácí x zahraniční

sledované jednotky časového období – rok / kvartál

- Histogram četností opakovaných návštěv turistů učiněných za sledované období

Zadání

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí – specifikace předmětu plnění

Výletníci – měření / analyzované ukazatele:

▪ **Klasifikace výletníků (návštěvníků bez přenocování)**

v členění domácí x zahraniční

sledované jednotky časového období – rok / kvartál / měsíc

- Počet výletníků
- Počet výletodnů (výletonávštěv)

▪ **Původ výletníků (zdrojová území)**

sledované jednotky časového období – rok / kvartál

- Zdroje domácích výletníků do úrovně krajů
- Zdroje zahraničních výletníků do úrovně zemí (země s malými četnostmi budou sloučeny do kategorie ostatní)

▪ **Opakovaná návštěva, frekvence návštěv výletníků**

v členění domácí x zahraniční

sledované jednotky časového období – rok / kvartál

- Histogram četností opakovaných návštěv výletníků učiněných za sledované období, průměrný počet příjezdu výletníků do měřené destinace

Specifikace výstupů analýzy:

- Analýza turistické návštěvnosti kraje bude zajištěna na základě měření návštěvnosti.
- Analýza návštěvnosti kraje bude umožňovat identifikovat počty turistů (návštěvníků s přenocováním) a výletníků (jednodenních návštěvníků, tedy bez přenocování).
- Výsledky analýzy budou interpretovány za celý kraj a ze jednotlivé turistické oblasti v kraji.
- Součástí analýzy bude analýza původu návštěvníků, kdy u českých návštěvníků bud původ návštěvníků členěn alespoň na úroveň krajů a u zahraničních pak dle zemí původu.
- Výsledky analýzy budou obsahovat průměrnou dobu pobytu návštěvníků v kraji.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Cestovní ruch a jeho přínosy

Cestovní ruch je nedílnou součástí národních ekonomik i ekonomiky světové. Je to průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj. V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP. **Přínos turismu pro veřejný rozpočet za rok 2018 byl cca. 120 mld. Kč.**



Statistiky v cestovním ruchu

Pro identifikaci a využití **turistického potenciálu destinace**, pro **měření a vyhodnocování pozitivních i negativních dopadů cestovního ruchu** slouží **statistiky v cestovním ruchu**. Měřitelnost dopadů umožňuje vytvářet opatření, která pomáhají předcházet negativním důsledkům turismu. Naopak v oblastech, které nejsou zatím příliš turisticky využity je možné identifikovat a měřit potenciál a podpořit tak regionální rozvoj udržitelným způsobem.

Statistiky v cestovním ruchu fungují na základě dopočtů, reportů od subjektů se zpravodajskou povinností vůči Českému statistickému úřadu, dotazníkových šetření a dotazování v terénu. Zmiňované statistiky, především pak dotazování v terénu a dotazníková šetření, mohou vést ke zkreslení dat a také, **vzhledem ke způsobu jejich sběru a zpracování, je jejich vyhodnocení poměrně časově náročné a mohou tak ztrácet aktuálnost.**

V současné době roste význam dat ve všech odvětvích, a to jak pro potřeby různých analýz, tak i pro zlepšování chování firem vůči trhu a svým zákazníkům. Další z metod statistiky v cestovním ruchu je **měření turistické návštěvnosti pomocí analýzy geolokačních signalizačních dat**. Jedná se o novou moderní metodu užívající vysoce přesná statistická data mobilního operátora, metoda je objektivní a zároveň spolehlivá, nezávislá na chování lidí a nezatížená zkresleními, která vznikají při terénních průzkumech a dotazníkových šetřeních.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Společnost CE-Traffic vytváří analýzy návštěvnosti destinací, společenských, kulturních a sportovních akcí, měření mobility obyvatel, dále také zpracovává doporučující analýzy rozvoje destinací či atraktivit pro destinační společnosti, veřejnou správu a soukromý sektor.

Pro tyto analýzy využívá společnost **geolokačních signalizačních dat od mobilního operátora T-Mobile Czech Republic**, který na analýzách participuje. Operátor v Česku provozuje přibližně cca 6,5 mil. SIM karet. Vzhledem k významnému rozvoji mobilních technologií představuje tato metoda měření návštěvnosti vysoký potenciál, jelikož ve vyspělém světě vlastní mobilní telefon většina obyvatel.



Zdroj: „The mobile economy 2019“ asociace GSMA

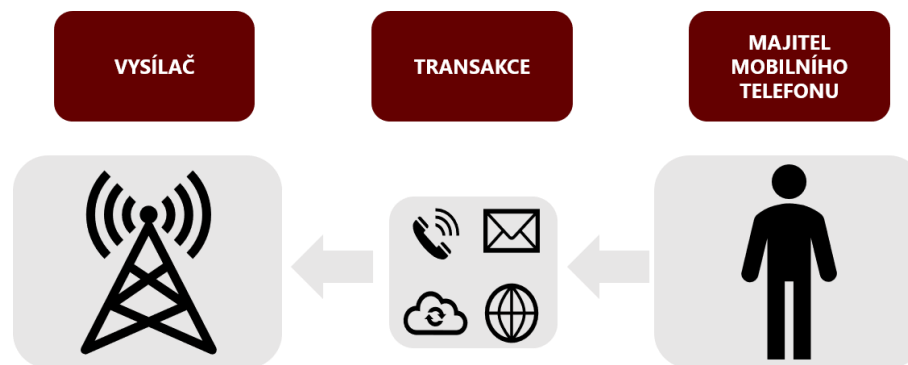
Majitelé mobilních telefonů jsou proto novým zdrojem užitečných dat, která se dají využít právě pro statistiku cestovního ruchu. Narozdíl od statistiky ČSÚ, která se zaměřuje primárně na údaje o počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, která data úřadu předávají, **tato metoda dokáže zaznamenat i jednodenní návštěvníky, nebo návštěvníky, kteří nejsou ubytováni v jednom z některých hromadných ubytovacích zařízení**, ale využijí např. sdíleného ubytování, ubytování u známých nebo jiného typu pronájmu, kdy není povinná evidence.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Geolokační signalizační data jsou souhrnem několika údajů o jednotlivých SIM kartách, jež jsou evidována mobilním operátorem na základě uskutečnění tzv. transakce mobilního telefonu k vysílači (hovor, odeslání SMS, připojení do datové sítě aj.). I když majitel neprovede transakci sám, mobilní telefon se nahlásí do sítě automaticky, a to vždy nejpozději každých 30 minut. Aktivita je tedy zaznamenána, i když majitel mobilní telefon přímo nepoužije. Obsahem balíku informací z každé telefonní transakce je:

- identifikační číslo SIM karty, které slouží pro přiřazení transakce jedné unikátní osobě,
- identifikační číslo přístroje
- čas události,
- identifikační číslo vysílače v níž transakce nastala,
- typ transakce.



Právě **číslo vysílače je důležité pro určení lokace**, a tak i pro umístění osoby v čase a prostoru. Vzhledem ke složitosti různých technologií mobilních sítí nelze přesně určit specifický algoritmus pravidelného ohlašování telefonu do mobilní sítě, jelikož má každý typ mobilní sítě svoje specifika.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Zajištění bezpečnosti

Dle zákona č. 151/2000 Sb. (telekomunikační tajemství) je na operátora uvalena povinnost data anonymizovat, tj. zbavit transakci osobních údajů konkrétního zákazníka, aby bylo zamezeno jeho dohledání. Operátor využívá před analýzou dat složité algoritmy anonymizace, které se pravidelně obměňují, aby bylo znemožněno jejich zneužití a spojení s konkrétním subjektem. **Společnost CE-Traffic využívá pro své analýzy pouze anonymizovaná vstupní data**, která obsahují unikátní číslo SIM karty sloužící pro přiřazení právě jedné unikátní osobě, údaje o umístění vysílače a čas transakce. Ačkoliv zaznamenání dat transakcí probíhá v reálném čase, jejich analýza probíhá zpětně a nemůže tak poskytovat návody či pomáhat k páčání trestné činnosti. Data také nejsou přístupná veřejnosti a koncový zákazník získá pouze údaje o návštěvnosti.

Kalibrace

Stejně jako ostatní statistiky v cestovním ruchu má i metoda měření pomocí geolokačních signalizačních dat svá úskalí. Například to, že jednotlivé vysílače mají vysílací přesah, jejich signál se navzájem překrývá, aby byla zajištěna určitá kvalita dostupnosti mobilní sítě, nebo existují jedinci, kteří mají v telefonu dvě SIM karty, naopak také ti, kdo nevlastní mobilní telefon (například malé děti), dále je také nutné oddělit turisty a jednodenní návštěvníky od rezidentů.

Také se může např. vyskytnout problém při přiřazování osob v jednotlivých územních celcích, kdy je připojení telefonu zaznamenáno právě v obou celcích. Pro tyto vymezující podmínky lze stanovit určitá kritéria, dle kterých lze data zpřesnit. Dále se v datech zohledňuje to, zda se telefon pouze připojuje stylem „cikcak“ k jedné buňce a ke druhé buňce (tzv. „hop“) nebo zda se lidé skutečně přemísťují z místa na místo (mimo dosah prvního vysílače k druhému vysílači). **Je tedy nezbytné, surová data od operátora přepočítávat a kalibrovat tak, aby byl výstup co nejlíže realitě. Společnost CE-Traffic má s tímto dlouhodobé zkušenosti opřené o znalosti odborníků a neustále pracuje na zlepšování.**

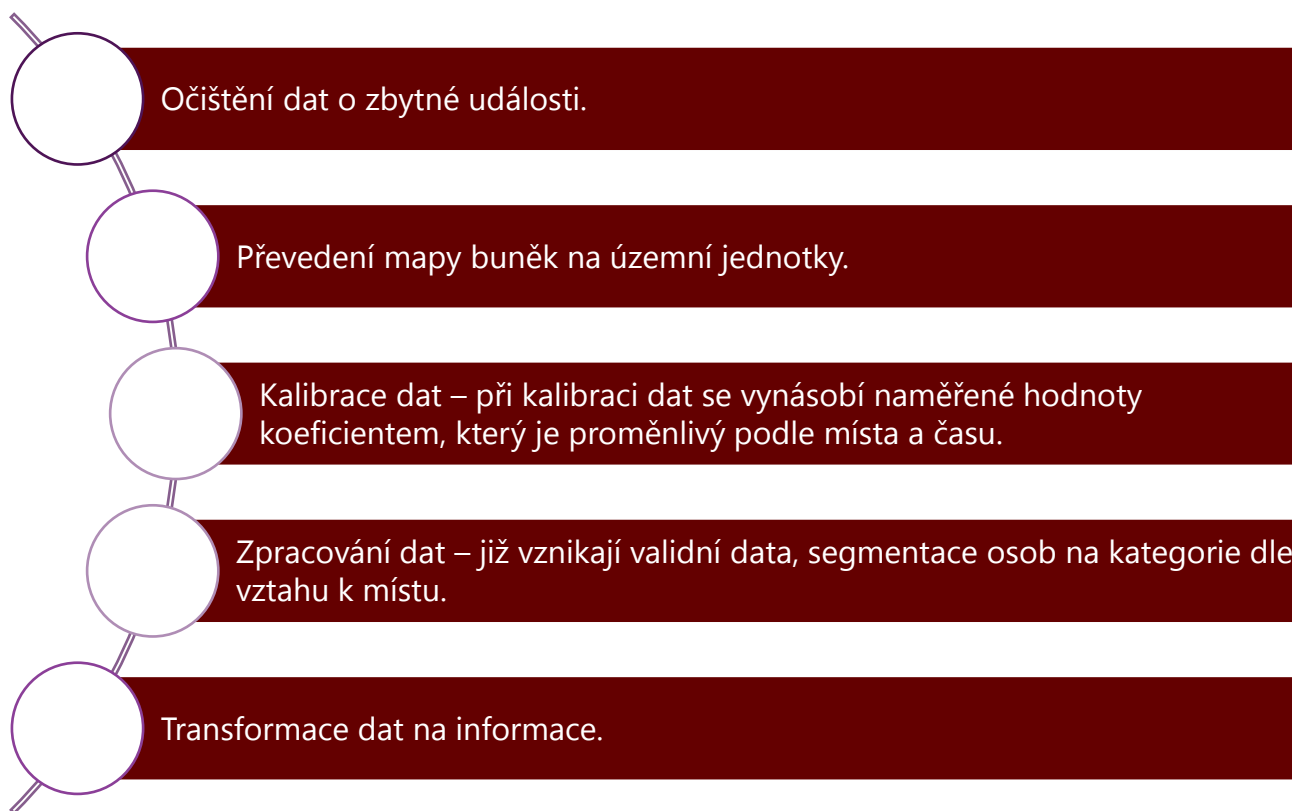
Z dodaných dat nelze zjistit, jak přesně se lidé pohybují právě proto, jelikož neexistují kontinuální záznamy připojování se k určitým buňkám, jelikož může být zaznamenána transakce v místě A, o nějakou dobu později v místě B, ale v tomto intervalu, mezi těmito dvěma časy žádné údaje neexistují.

Metodika

Metodika analýzy pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Metodika

Veškerá data jsou zpracovávána v několika iteračních krocích, které vedou ke zpřesnění dat tak, aby měla vypovídající hodnotu, která co nejvíce odpovídá skutečnosti.



Metodika

Využití metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Statistiky cestovního ruchu

Jedná se o unikátní statistiky o domácím i zahraničním cestovním ruchu, kdy jsou evidována data za dohodnuté období a místo. Analytici data zpracovávají na základě interních algoritmů a kalibrace. Výsledný report obsahuje také informace od konkrétních destinačních společností, měst, obcí, kulturních a sportovních zařízení, jejich webových stránek, strategických dokumentů a dalších, což umožňuje vytvořit komplexní výstup na míru zadavateli. Díky dlouholetým zkušenostem konzultantů v oblasti cestovního ruchu a využití benchmarku může být součástí analýzy i návrhová část či část se strategickým plánem pro danou destinaci, které pomáhají zákazníkovi pohlížet na problematiku zkoumaného místa jinou optikou.

Analýzy zdrojů cest

Jedná se o unikátní data mobility obyvatel. Společnost CE-Traffic vytváří matice zdrojů cest pro jakoukoli zvolenou oblast. Vzhledem k faktu, že matice obsahují data o pohybu všech návštěvníků v území, slouží jako vhodný podklad pro oblast státní či územní správy.

Retail Geo-Intelligence

Signalizační data poskytují jedinečný pohled na rozložení návštěvy zákazníků. Odpovídají na důležité otázky, díky kterým lze pochopit jejich časoprostorové rozložení a chování. Výstupem mohou být podklady pro analytiku, tištěné i interaktivní reporty s pokročilými vizualizacemi, grafy či hloubkové analýzy poskytující unikátní pohled na zákazníky či společnost.

Site-Rank

Služba Site-Rank slouží k výběru optimálních míst pomocí analýzy vztahů mezi geodemografií a potenciálem lokalit. Výstupem mohou být např. data pro informační systémy, reporty, grafy či analýzy.

Metodika

Přínosy metody měření pomocí geolokačních signalizačních dat mobilního operátora

Přínosy pro oblast cestovního ruchu, rozvoje území, objektů v území:

- může sloužit jako podklad pro efektivní řízení (kompetence destinačních společností, spolupráce mezi nimi a zřizovateli),
- spolehlivý podklad k nastavení kvalitních strategických cílů a návazné tvorbě dlouhodobých strategických dokumentů,
- umožňuje definici počtu návštěvníků a jejich rozprostření po regionu / oblasti,
- poskytuje informace o oblíbených, rentabilních a hojně navštěvovaných akcích v místě / ve městě / regionu / oblasti, které vedou k získání podpůrných argumentů pro jejich realizaci či rozšíření v budoucnu,
- informace o rozložení počtu návštěvníků v průběhu roku, měsíce, dnů v týdnu může poskytnout východisko pro boj se sezónností v podobě regulace návštěvnosti v období sezóny pomocí různých nástrojů a činností,
- analýza ulehčuje tvorbu komunikační a marketingové strategie na základě informací o zdrojových trzích, délce pobytu, sezónnosti a obvyklém chování návštěvníků destinace, tyto strategie ulehčují tvorbu vhodných a přesně zacílených produktů cestovního ruchu dle profilu návštěvníků destinace,
- prioritizace opatření na podporu cestovního ruchu na základě reálných podkladových dat o destinaci.

Přínosy pro oblast státní či územní správy:

- možnost zefektivnění chodu správy území díky definování denního pohybu osob:
 - počet obyvatel v průběhu dne a v noci,
 - dojíždka a vyjíždka z okolí (na úrovni krajů, ZUJ, POU apod.),
 - krátkodobé cesty (služební cesty, nákupy, volný čas...),
- podklady slouží pro tvorbu kvalitních strategických dokumentů,
- mohou vést k optimalizaci umístění úřadů veřejné správy s ohledem na pohyb obyvatel,
- úpravy hranic správních obvodů,
- napomáhají efektivnímu nastavení toků dopravy (železnice vs. autobusové spoje, optimalizace městské hromadné dopravy) a s tím spojené obslužné vybavenosti jednotlivých obcí,
- poskytnutí zpětné vazby o reálné návštěvnosti podpořených akcí na území obce / kraje / státu a na to navazující adekvátnost finanční podpory,
- taktéž je velmi důležitým benefitem pomoc při plánování strategického rozvoje území na základě dat o pohybu a chování obyvatel.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – hlavní členění pro územní analýzy

Návštěvník

- osoba, která navštíví sledované / analyzované místo / oblast jednou či vícekrát ve sledovaném období, avšak vykazuje jiné vzorce chování než rezident, dojíždějící a tranzitující
- návštěvníci se dále mohou dělit na dvě skupiny: Výletník a Turista

Výletník je jednodenní návštěvník, který do a z destinace přijede / odjede v rámci jednoho kalendářního dne v aktivní část dne 6:00 – 24:00 a zároveň v něm stráví alespoň 3 hod. nepřerušovaně,

- počet jeho příjezdů do destinace dosahuje za sledované období maximální hodnoty 7 příjezdů. Osoby s min. 8 příjezdy jsou již zařazeny do kat. dojíždějících.

Turista je vícedenní návštěvník, který v destinaci nocuje, v destinaci se nachází alespoň 2 hod. v nočním období 1:00 – 5:00,

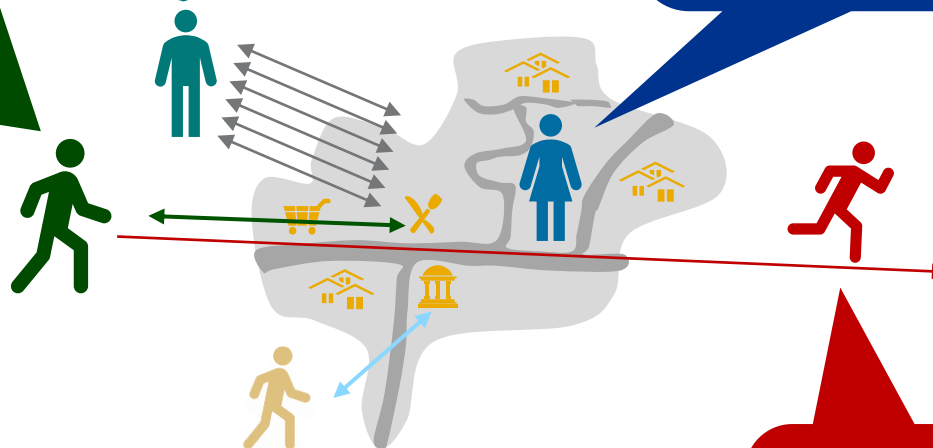
- za turistu je považována osoba, která za sledované období přenocuje max. 7x. Osoba, která v místě přenocuje 8x a vícekrát se již zařazuje do kategorie rezidentů.

Dojíždějící

- osoba pravidelně / opakovaně **dojíždějící** do sledovaného místa / oblasti
- dojíždějícími mohou být jak občané ČR, tak dlouhodobě pobývající cizinci

Rezident

- osoba dlouhodobě pobývající ve sledovaném místě / oblasti, analýza je prováděna na základě sledování pobytu osob v nočních hodinách v intervalu 1:00 – 5:00.
- rezidenty jsou jak občané ČR, tak také dlouhodobě pobývající cizinci



Místní

- osoba navštěvující sledované území a žijící v okolí města / regionu – přibližně v okruhu do 20 km.
- není rezident sledovaného místa / oblasti. V rámci analýzy je zařazen do skupiny výletníků.

Tranzitující

- osoba, která sledovaným místem / oblastí projíždí či ve sledovaném místě / oblasti stráví méně než 3 hod.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník
(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 6:00 – 24:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista
(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 2 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 5:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
TURISTA ●		■				■		1
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■	2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		●	■	4
24 h POBYT		●	●	●		■	■	2
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5
VÝLETNÍK ●		■				■	■	1
VÝLETODEN		●				●	●	3

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

24 h POBYT = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

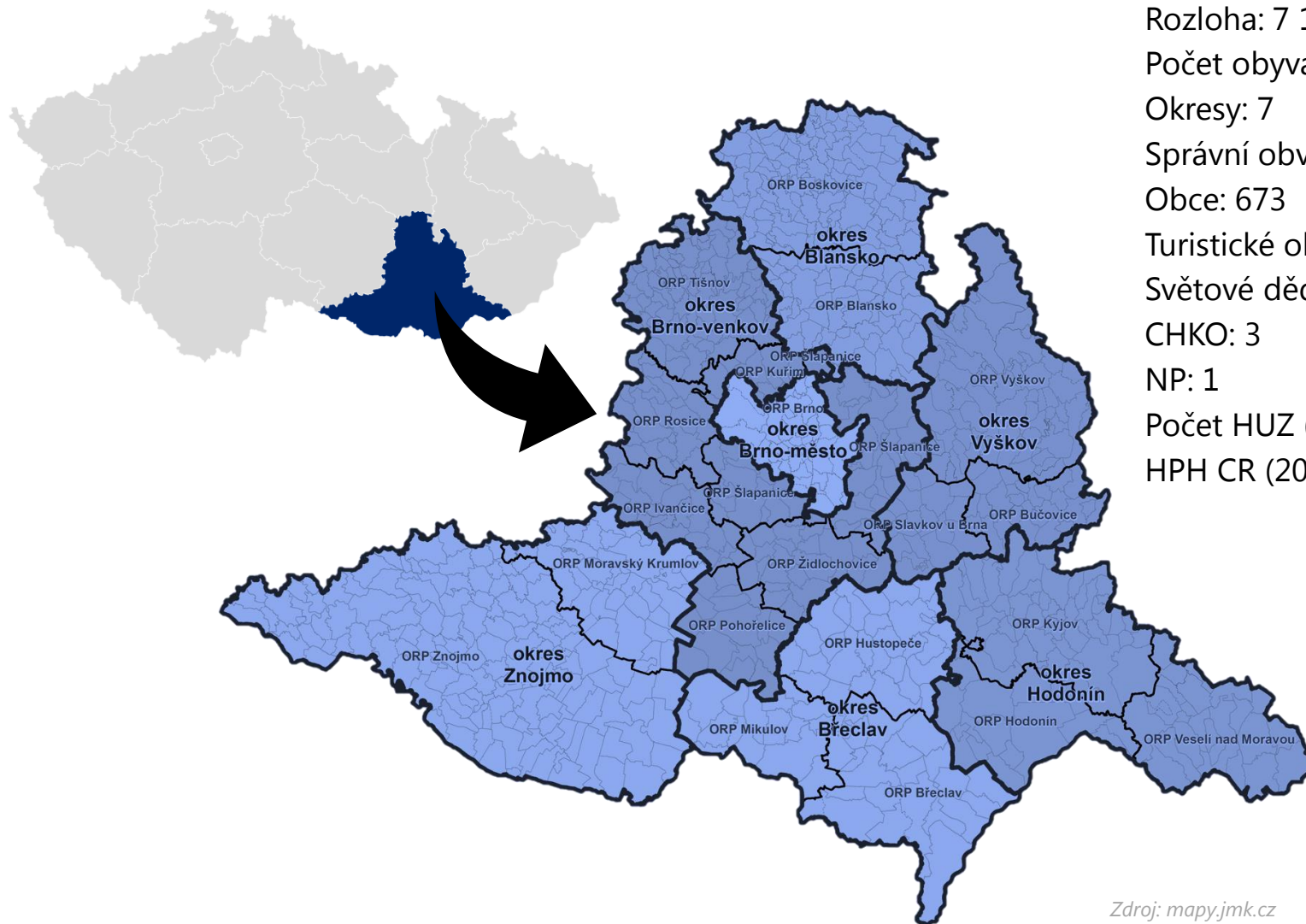
NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Představení analyzovaných území

Představení Jihomoravského kraje



Rozloha: 7 188 km²

Počet obyvatel (2019): 1 189 tisíc

Okresy: 7

Správní obvody: 21

Obce: 673

Turistické oblasti: 5

Světové dědictví UNESCO: 5

CHKO: 3

NP: 1

Počet HUZ (2019): 857

HPH CR (2018): 13 657 mil. Kč

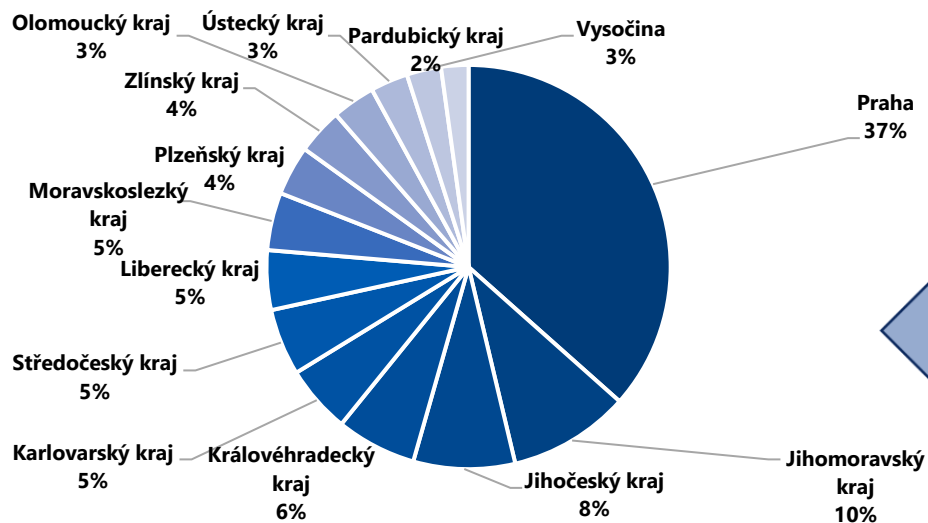
Zdroj: czso.cz

Zdroj: mapy.jmk.cz

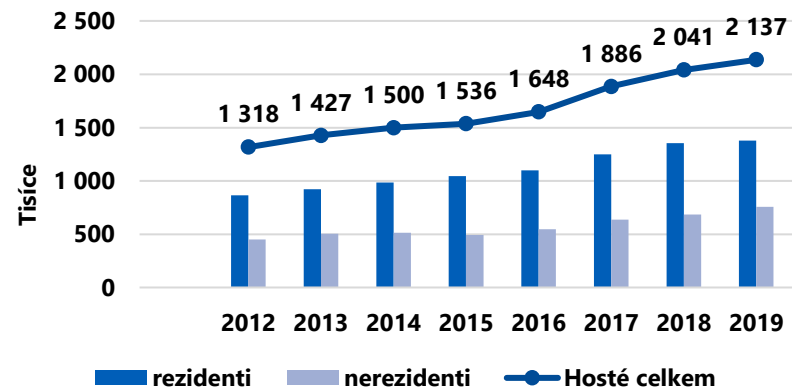
Návštěvnost v kraji

Vývoj návštěvnosti v HUZ v JMK

Návštěvnost v HUZ se od roku 2012 zvyšuje. V roce 2019 přenocovalo v JMK 2 137 tis. návštěvníků.



Zdroj: czso.cz



Zdroj: czso.cz

Srovnání návštěvnosti JMK s ostatními kraji

Jihomoravský kraj byl v roce 2019 po Praze nejnavštěvovanějším krajem v České republice. Rezidentů bylo 54,9 % a nerezidentů 45,1 %. Nejvíce turistů sem přijelo ze Slovenska, Polska a Německa.

Počet konferencí a účastníků v HUZ v ČR a JMK

JMK a konkrétně město Brno hostí po Praze nejvyšší množství konferencí v ČR. V roce 2019 se z celorepublikového počtu účastníků 15,3 % účastnilo konferencí v JMK.

	ČR	Počet účastníků	JMK	Počet účastníků
2019	14 726	1 434 816	2 453	219 141
2018	12 667	1 370 242	1 960	195 734
2017	12 542	1 357 395	2 082	202 090
2016	12 589	1 338 760	1 976	191 907
2015	12 788	1 407 897	2 107	200 427

Zdroj: czso.cz

Turistické oblasti Jihomoravského kraje

Oblast Jihomoravského kraje je pro turisty atraktivní díky přírodnímu i kulturně-historickému potenciálu, který se v kraji vyvažuje. Jižní Morava byla marketingově rozdělena do pěti turistických oblastí – Brno a okolí, Moravský kras a okolí, Pálava a Lednicko-valtický areál, Znojemsko a Podují, Slovácko.

Hosté v HUZ v roce 2018

Podle údajů z roku 2018 bylo nejnavštěvovanější turistickou oblastí Brno a okolí. Vysoké množství nerezidentů je převážně způsobeno kongresovým CR v oblasti.

		2018
Brno a okolí	rezidenti	487 373
	nerezidenti	475 931
Moravský kras a okolí	rezidenti	131 599
	nerezidenti	23 306
Pálava a LVA	rezidenti	465 499
	nerezidenti	108 728
Slovácko	rezidenti	99 386
	nerezidenti	34 252
Znojemsko a Podují	rezidenti	170 127
	nerezidenti	44 426

Zdroj: czso.cz



Brno a okolí

Centrem turistické oblasti Brno a okolí je metropole Brno. Dominující formou cestovního ruchu v Brně je veletržní a kongresová turistika. Nicméně přímo v Brně se nachází jedna z památek UNESCO, dva hrady, divadla, kina, galerie či muzea. Kulturně-historicko-poznávací cestovní ruch zde má tedy také velký význam.

Historické památky oblasti nalezneme i v nedalekém Slavkově u Brna či v Dolních Kounicích. Rodiny s dětmi rády navštěvují oblíbený Dinopark ve Vyškově i Hvězdárnu a planetárium v Brně. Potenciál oblasti lze pozorovat i z několika rozhleden.



Zdroj: ckasa.cz

Vila Tugendhat

- Kulturní památka UNESCO
- Postavena v roce 1929



Zdroj: cs.wikipedia.org

Klášter Rosa coeli v D. Kounicích

- Založen 1181 Vilémem z Pulína
- Za husitských válek byl vypálen a následně znovu obnoven



Zdroj: mohylamiru.muzeumbrnenska.cz

Mohyla míru

- Památník pro oběti bitvy u Slavkova roku 1805
- Dominanta chráněné památkové zóny Slavkovské bojiště



Zdroj: hrad-veveri.cz

Státní hrad Veverí

- Jeden z nejrozsáhlejších radničních komplexů v České republice
- Vznik ve 13. století



Zdroj: kudyznudy.cz

Rozhledna Babí lom u Lelekovic

- Vysoká 15 metrů
- V nadmořské výšce 562 m



Zdroj: spacireksdetmi.cz

Dinopark Vyškov

- Výstava, 4D kino, paleontologické hřiště, lanová dráha, hvězdárna



Zdroj: kudyznudy.cz

Brněnská přehrada

- Oblíbená destinace
- Vodní sporty, vyjížďka na parníku, turistika či rodinný piknik



Zdroj: kafkadesk.org

Brno

- Moravská metropole
- Architektura, kultura, hudba, gastronomie, společenský život

Moravský kras a okolí

Turistická oblast Moravský kras a okolí je významná přírodně-poznávací turistikou. Na ploše 92 km² se rozprostírá CHKO Moravský kras, nejvýznamnější krasová oblast ve střední Evropě s pěti přístupnými jeskyněmi – Punkevní jeskyně s propastí Macocha, Sloupsko-šošůvské jeskyně, Kateřinská jeskyně, Balcarka a Výpustek. V roce 2019 navštívilo jeskyně MK 363 207 návštěvníků. Kulturně-historický potenciál je zastoupen několika významnými církevními stavbami, zámky, hrady i tradicemi. Hlavní kulturní město této oblasti jsou Boskovice.



Zdroj: kudyznudy.cz

Punkevní jeskyně:

- Jsou součástí nejdelšího jeskynního systému v ČR – Amatérské jeskyně
- Prohlídka probíhá z části pěšky a z části na lodičce



Zdroj: invia.cz

Propast Macocha

- Největší propast tohoto typu v ČR
- 138,5 m hluboká



Zdroj: navyletbrno.cz

Chrám jména Panny Marie ve Křtinách

- „Perla Moravy“ s největší zvonkohrou ve střední Evropě
- Barokní stavba od Jana Blažeje Santiniho



Zdroj: regionboskovicko.cz

Židovská čtvrť Boskovice

- Jedna z nejzachovalejších židovských čtvrtí v ČR
- Od roku 1993 je zde pořádán Boskovice-Festival



Zdroj: zamek-lysice.cz

Státní zámek Lysice

- Šlechtické sídlo s bohatou historií
- Pořádají se tu svatební veletryhy i kostýmové přehlídky



Zdroj: modrotisk-danzinger.cz

Modrotisk Olešnice

- Od roku 2018 patří mezi nehmotné dědictví UNESCO
- V opatrovnictví rodiny Danzigerů



Zdroj: kudyznudy.cz

Rozhledna Podvrší

- Výška je 49 metrů a nahoru vede 168 schodů
- Viditelná je CHKO Moravský kras i Pavlovské vrchy



Zdroj: kulturaboskovice.cz

Letní kino Boskovice

- Rekonstruované letní kino s kapacitou až 2 000 osob
- Nachází se v okolí zámku Boskovice

Pálava a Lednicko-valtický areál

Pálava a Lednicko-valtický areál je oblast, které dominuje kulturně-poznávací cestovní ruch a také vinařská turistika. Návštěvník se zde může projet na kole, na loďce, na koni, projít se po kolonádě, vyšplhat na pálavské útesy, projet se po několika cyklostezkách nebo navštívit vinné sklepy.

Nevýznamnější turistickou atrakcí je světová památka UNESCO Lednicko-valtický areál, krajinný celek o rozloze 300 km², oblíbeným městem je Mikulov se známým poutním místem a přírodní rezervací Svatý kopeček. CHKO Pálava poskytuje oblasti přírodní potenciál.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Lednicko-valtický areál

- Tvořen barokním zámekem ve Valticích a neogotickým zámekem v Lednici
- Na seznamu světového dědictví UNESCO od roku 1996



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Město Mikulov

- „Město památek“
- Památková rezervace, židovská čtvrť, barokní zámek, krásná architektura, lahodné víno



Zdroj: blesk.cz

Novomlýnské nádrže

- Trio vodních nádrží v CHKO Pálava
- Krásná vodní plocha, která je přirovnávána k alpským jezerům
- Rekreace, rybolov, ostrůvky pro hnízdění ptáků



Zdroj: mapy.cz

Zřícenina hradu Děvičky

- Středověká stavba ze 13.století
- Z vrcholku výšlapu lze vidět vesničky, pole i nádrž Nové Mlýny



Zdroj: kudyznudy.cz

CHKO Pálava

- Biosférická rezervace na území pravěkého loviště mamutů
- Útočiště vzácných zvířat a rostlin



Zdroj: novinky.cz

Svatý kopeček u Mikulova

- Přírodní rezervace na jejímž vrcholu se nachází kaple sv. Šebestiána, zvonice a Boží hrob



Zdroj: kobylí.cz

Stežka nad vinohrady

- Bezbariérová stavba, která nabízí skvostný výhled až na rakouské Alpy



Zdroj: kudyznudy.cz

Vinné sklepy Vrbice

- Velkopavlovická oblast se sedmi patry vinných sklepů
- Každé patro má jiné jméno

Slovácko

Svérázná oblast Slovácka je unikátní svým folklorem a tradicemi. Z toho plyne dominantní etnografická turistika, která je doplněna turistikou vinařskou i kulturně a přírodně-poznávací. Festivaly, slavnosti, skanzeny, vinařské stezky, cyklostezky. Oblast se pyšní dvěma nehmotnými kulturními památkami světového dědictví UNESCO a to Jízdou králů, která je k vidění v Česku jen na Slovácku a Hané, a mužským lidovým tancem Verbuňk.



Zdroj: ceskekormidlo.cz

Jízda králů

- Lidový obyčej na seznamu UNESCO od roku 1991
- Po nastávajícím králi ve věku 10-12 let se pátrá pečlivě každý rok



Zdroj: jizni-morava.cz

Trail of Life – cykloresort Strážnicko

- 5 MTB okruhů se singletraily v oblasti Bílých Karpat
- Kovalovský, Kuželovský, Vojšický, Hornácký a Oskerušový okruh



Zdroj: zamek-bucovice.cz

Renesanční zámek Bučovice

- Postaven v 16.století na zakázku Jana Šembery z Boskovic
- V roce 2001 vyhlášen národní kulturní památkou



Zdroj: itras.cz

Strážnický skanzen

- Představuje regiony Slovácka
- Expozice seznamují se způsobem života a bydlení v oblastech Slovácka



Zdroj: mesto-kunovice.cz

Bařův kanál

- Je 53 km dlouhý a pro plavbu si lze zapůjčit motorový člun
- Otrokovice -> Skalce



Zdroj: ct24.ceskatelevize.cz

ZOO Hodonín

- Útulná ZOO, která chová 70 ohrožených druhů světové fauny
- Zahrada se pyšní i mořským akváriem



Zdroj: propamatky.info

Větrný mlýn v Kuželově

- Zděný mlýn s otáčivou střechou
- Národní kulturní památka



Zdroj: kudyznudy.cz

CHKO Bílé Karpaty

- Louky patří k nejvýznamnějším biotopům Evropy
- Vrcholem je Velká Javořina

Znojensko a Podyjí

Zelený region, jehož centrem je historické město Znojmo. Dominující formou cestovního ruchu této oblasti je vinařská turistika a kulturně a přírodně-poznávací turistika. Vinice jsou rozprostřené po celém území, a to jak v jednom ze čtyř českých národních parků, tak i kolem Znojenské metropole, hradů a zámků. Oblast má potenciál i pro rekreaci díky Vranovské přehradě.



Zdroj: facebook.com

Město Znojmo

- Královské město, jež bylo založeno Přemyslem Otakarem I.
- Historický klenot, který se pyšní dlaždicí z roku 1437



Zdroj: kudyznudy.cz

Znojenské podzemí

- Jeden z nejrozsáhlejších labyrintů ve střední Evropě
- Celková délka 27 km, vede až čtyři patra pod historickým jádrem města.



Zdroj: sonpp.cz

NP Podyjí

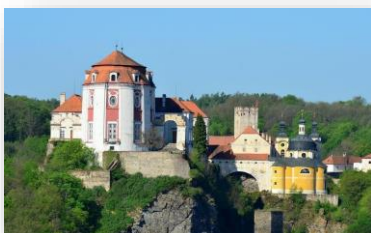
- Jediný Národní park Moravy
- Krásná je vyhlídka z Sealsfieldova kamene



Zdroj: brnenska.drba.cz

Vranovská přehrada

- Rekreční oblast, která nabízí koupání, windsurfing, rybaření, vyhlídkové plavby
- Koupací sezóna od června do září



Zdroj: kudyznudy.cz

Zámek Vranov nad Dyjí

- Klenot evropského baroka
- Vznikl přestavbou ze zeměpanského hradu románskogotického hradu



Zdroj: padler.cz

Splavná řeka Dyje

- Více než 200 splavných kilometrů
- Klidná řeka a prostředí netknuté přírody



Zdroj: kudyznudy.cz

Vojenská opevnění

- Velké pěchotní sruby i malé pevnosti v celém regionu
- Např. Areal ČS opevnění a železné opony v Šatově



Zdroj: jizni-morava.cz

Víno a sklepní uličky

- Množství sklepních uliček s různorodými sklepy
- Raritou je Malovaný sklep
- v Šatově

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost Jihomoravského kraje – návštěvníci celkem

Návštěvnost Jihomoravského kraje – celkem

Turisté

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	638 849	1 118 088	1 504 762	951 269	4 212 968	713 187	1 273 013	1 535 495	1 048 168	4 569 863

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 099 662	1 698 179	1 931 456	1 214 888	5 944 185	1 242 286	1 837 684	2 031 972	1 363 785	6 475 727

PŘENOCOVÁNÍ	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2 071 489	3 121 416	4 943 814	2 859 025	12 995 744	2 339 627	3 643 734	5 063 422	3 213 318	14 260 101

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,72	1,52	1,28	1,28	1,41	1,74	1,44	1,32	1,30	1,42

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,88	1,84	2,56	2,35	2,19	1,88	1,98	2,49	2,36	2,20

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3,24	2,79	3,29	3,01	3,08	3,28	2,86	3,30	3,07	3,12

Návštěvnost Jihomoravského kraje – celkem

Výletníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	622 878	972 321	1 136 344	802 558	3 534 101	655 907	1 040 159	1 184 586	838 380	3 719 032

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 860 943	2 389 190	3 057 994	2 243 676	9 551 803	2 023 182	2 850 203	3 763 161	2 269 538	10 906 084

OSOBODNÝ	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 860 943	2 389 190	3 057 994	2 243 676	9 551 803	2 023 182	2 850 203	3 763 161	2 269 538	10 906 084

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2,99	2,46	2,69	2,80	2,70	3,08	2,74	3,18	2,71	2,93

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2,99	2,46	2,69	2,80	2,70	3,08	2,74	3,18	2,71	2,93

Návštěvnost Jihomoravského kraje – celkem

Návštěvníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 261 727	2 090 409	2 641 106	1 753 827	7 747 069	1 369 094	2 313 172	2 720 081	1 886 548	8 288 895

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2 960 605	4 087 369	4 989 450	3 458 564	15 495 988	3 265 468	4 687 887	5 795 133	3 633 323	17 381 811

NÁVŠTĚVODNY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3 932 432	5 510 606	8 001 808	5 102 701	22 547 547	4 362 809	6 493 937	8 826 583	5 482 856	25 166 185

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2,35	1,96	1,89	1,97	2,00	2,39	2,03	2,13	1,93	2,10

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,33	1,35	1,60	1,48	1,46	1,34	1,39	1,52	1,51	1,45

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3,12	2,64	3,03	2,91	2,91	3,19	2,81	3,24	2,91	3,04

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost Jihomoravského kraje – domácí návštěvníci

Návštěvnost Jihomoravského kraje – domácí

Turisté

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	369 274	694 851	1 004 435	580 125	2 648 685	408 838	780 945	1 028 138	638 854	2 856 775

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	806 294	1 219 857	1 384 316	808 334	4 218 801	918 374	1 270 800	1 464 935	891 474	4 545 583

PŘENOCOVÁNÍ	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 582 251	2 372 473	3 996 550	2 183 381	10 134 655	1 780 002	2 727 645	4 091 530	2 435 205	11 034 382

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2,18	1,76	1,38	1,39	1,59	2,25	1,63	1,42	1,40	1,59

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,96	1,94	2,89	2,70	2,40	1,94	2,15	2,79	2,73	2,43

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	4,28	3,41	3,98	3,76	3,83	4,35	3,49	3,98	3,81	3,86

Návštěvnost Jihomoravského kraje – domácí

Výletníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	468 853	740 082	875 367	605 304	2 689 606	496 297	782 761	927 677	613 392	2 820 127

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 621 518	2 061 008	2 672 088	1 930 651	8 285 265	1 746 100	2 419 108	3 331 630	1 877 894	9 374 732

OSOBODNÝ	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1 621 518	2 061 008	2 672 088	1 930 651	8 285 265	1 746 100	2 419 108	3 331 630	1 877 894	9 374 732

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3,46	2,78	3,05	3,19	3,08	3,52	3,09	3,59	3,06	3,32

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3,46	2,78	3,05	3,19	3,08	3,52	3,09	3,59	3,06	3,32

Návštěvnost Jihomoravského kraje – domácí

Návštěvníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	838 127	1 434 933	1 879 802	1 185 429	5 338 291	905 135	1 563 706	1 955 815	1 252 246	5 676 902

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2 427 812	3 280 865	4 056 404	2 738 985	12 504 066	2 664 474	3 689 908	4 796 565	2 769 368	13 920 315

NÁVŠTĚVODNY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3 203 769	4 433 481	6 668 638	4 114 032	18 419 920	3 526 102	5 146 753	7 423 160	4 313 099	20 409 114

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	2,90	2,29	2,16	2,31	2,34	2,94	2,36	2,45	2,21	2,45

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,32	1,35	1,64	1,50	1,47	1,32	1,39	1,55	1,56	1,47

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	3,82	3,09	3,55	3,47	3,45	3,90	3,29	3,80	3,44	3,60

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost Jihomoravského kraje – zahraniční návštěvníci

Návštěvnost Jihomoravského kraje – zahraniční

Turisté

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	269 575	423 237	500 327	371 144	1 564 283	304 349	492 068	507 357	409 314	1 713 088

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	293 368	478 322	547 140	406 554	1 725 384	323 912	566 884	567 037	472 311	1 930 144

PŘENOCOVÁNÍ	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	489 238	748 943	947 264	675 644	2 861 089	559 625	916 089	971 892	778 113	3 225 719

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,09	1,13	1,09	1,10	1,10	1,06	1,15	1,12	1,15	1,13

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,67	1,57	1,73	1,66	1,66	1,73	1,62	1,71	1,65	1,67

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,81	1,77	1,89	1,82	1,83	1,84	1,86	1,92	1,90	1,88

Návštěvnost Jihomoravského kraje – zahraniční

Výletníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	154 025	232 239	260 977	197 254	844 495	159 610	257 398	256 909	224 988	898 905

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	239 425	328 182	385 906	313 025	1 266 538	277 082	431 095	431 531	391 644	1 531 352

OSOBODNY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	239 425	328 182	385 906	313 025	1 266 538	277 082	431 095	431 531	391 644	1 531 352

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,55	1,41	1,48	1,59	1,50	1,74	1,67	1,68	1,74	1,70

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,55	1,41	1,48	1,59	1,50	1,74	1,67	1,68	1,74	1,70

Návštěvnost Jihomoravského kraje – zahraniční

Návštěvníci

OSOBY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	423 600	655 476	761 304	568 398	2 408 778	463 959	749 466	764 266	634 302	2 611 993

CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	532 793	806 504	933 046	719 579	2 991 922	600 994	997 979	998 568	863 955	3 461 496

NÁVŠTĚVODNY	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	728 663	1 077 125	1 333 170	988 669	4 127 627	836 707	1 347 184	1 403 423	1 169 757	4 757 071

POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,26	1,23	1,23	1,27	1,24	1,30	1,33	1,31	1,36	1,33

DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,37	1,34	1,43	1,37	1,38	1,39	1,35	1,41	1,35	1,37

DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
	1,72	1,64	1,75	1,74	1,71	1,80	1,80	1,84	1,84	1,82

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost turistických oblastí – návštěvníci celkem

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	60 377	111 503	152 174	89 220	413 274	63 371	127 837	168 001	95 876	455 085	7,9 %
Brno a okolí	405 414	565 842	624 713	582 906	2 178 875	445 491	674 153	673 589	599 787	2 393 020	41,7 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	151 524	336 839	500 891	258 396	1 247 650	173 873	386 884	571 912	273 019	1 405 688	24,5 %
Znojemsko a Podyjí	72 925	148 487	236 629	111 852	569 893	78 523	173 669	270 853	126 596	649 641	11,3 %
Slovácko (celkem)	197 894	323 424	418 560	279 469	1 219 347	203 817	359 133	451 158	300 273	1 314 381	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	125 781	205 568	266 037	177 630	775 017	129 546	228 265	286 756	190 854	835 421	14,6 %
Slovácko (Zlínský kraj)	72 113	117 856	152 523	101 839	444 330	74 271	130 868	164 402	109 419	478 960	
Součet za Jihomoravský kraj	816 021	1 368 239	1 780 444	1 220 004	5 184 709	890 804	1 590 808	1 971 111	1 286 132	5 738 855	100 %

VÝLETNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	75 095	138 032	157 133	94 230	464 490	76 486	149 158	174 601	102 913	503 158	8,4 %
Brno a okolí	496 982	623 077	578 903	695 135	2 394 097	535 543	705 335	649 482	672 271	2 562 631	42,8 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	204 785	344 748	470 891	258 787	1 279 211	232 818	389 665	559 624	238 042	1 420 149	23,7 %
Znojemsko a Podyjí	100 483	159 834	208 070	128 515	596 902	98 355	177 520	246 491	139 039	661 405	11,1 %
Slovácko (celkem)	244 884	383 560	457 877	326 287	1 412 608	251 118	413 682	521 578	300 958	1 487 336	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	137 821	215 868	257 693	183 634	795 016	141 329	232 820	293 544	169 379	837 073	14,0 %
Slovácko (Zlínský kraj)	107 063	167 692	200 184	142 653	617 592	109 789	180 862	228 034	131 579	650 263	
Součet za Jihomoravský kraj	1 015 166	1 481 559	1 672 690	1 360 301	5 529 716	1 084 531	1 654 498	1 923 742	1 321 644	5 984 416	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	135 472	249 535	309 307	183 450	877 764	139 857	276 995	342 602	198 789	958 243	8,2 %
Brno a okolí	902 396	1 188 919	1 203 616	1 278 041	4 572 972	981 034	1 379 488	1 323 071	1 272 058	4 955 651	42,3 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	356 309	681 587	971 782	517 183	2 526 861	406 691	776 549	1 131 536	511 061	2 825 837	24,1 %
Znojemsko a Podyjí	173 408	308 321	444 699	240 367	1 166 795	176 878	351 189	517 344	265 635	1 311 046	11,2 %
Slovácko (celkem)	442 778	706 984	876 437	605 756	2 631 955	454 935	772 815	972 736	601 231	2 801 717	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	263 602	421 436	523 730	361 265	1 570 033	270 875	461 085	580 300	360 233	1 672 493	14,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	179 176	285 548	352 707	244 491	1 061 922	184 060	311 730	392 436	240 998	1 129 224	
Součet za Jihomoravský kraj	1 831 187	2 849 798	3 453 134	2 580 306	10 714 425	1 975 335	3 245 306	3 894 853	2 607 776	11 723 270	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	144 213	212 660	217 404	151 664	725 941	137 779	220 592	232 700	150 195	741 266	8,9 %
Brno a okolí	891 675	1 082 959	962 759	951 095	3 888 488	900 416	1 126 549	1 003 857	913 496	3 944 318	47,4 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	208 308	415 968	540 053	267 799	1 432 128	233 715	448 276	587 024	278 201	1 547 216	18,6 %
Znojemsko a Podyjí	148 142	247 655	316 456	165 861	878 114	145 170	253 813	337 013	167 784	903 780	10,9 %
Slovácko (celkem)	393 131	519 498	520 003	410 240	1 842 872	376 586	533 870	549 244	413 809	1 873 509	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	249 874	330 193	330 514	260 749	1 171 329	239 358	339 328	349 099	263 017	1 190 802	14,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	143 257	189 305	189 489	149 491	671 543	137 228	194 542	200 145	150 792	682 707	
Součet za Jihomoravský kraj	1 642 212	2 289 435	2 367 186	1 797 168	8 096 000	1 656 438	2 388 558	2 509 693	1 772 693	8 327 382	100 %

VÝLETNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	206 101	324 173	356 689	262 102	1 149 065	215 106	331 280	391 830	271 998	1 210 214	6,3 %
Brno a okolí	2 111 770	2 342 311	2 291 172	2 782 702	9 527 955	2 347 495	2 631 971	2 631 673	2 676 600	10 287 739	53,9 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	572 264	838 421	1 292 136	671 700	3 374 521	711 220	988 142	1 690 048	571 035	3 960 445	20,7 %
Znojemsko a Podyjí	234 776	347 504	475 436	307 290	1 365 006	244 684	380 930	576 947	310 367	1 512 928	7,9 %
Slovácko (celkem)	675 605	938 132	1 216 898	863 585	3 694 220	694 252	984 800	1 365 560	721 305	3 765 917	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	380 230	527 981	684 870	486 026	2 079 107	390 725	554 245	768 537	405 950	2 119 458	11,1 %
Slovácko (Zlínský kraj)	295 375	410 151	532 028	377 559	1 615 113	303 527	430 555	597 023	315 355	1 646 459	
Součet za Jihomoravský kraj	3 505 141	4 380 390	5 100 303	4 509 820	17 495 654	3 909 230	4 886 568	6 059 035	4 235 950	19 090 784	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	350 314	536 833	574 093	413 766	1 875 006	352 885	551 872	624 530	422 193	1 951 480	7,1 %
Brno a okolí	3 003 445	3 425 270	3 253 931	3 733 797	13 416 443	3 247 911	3 758 520	3 635 530	3 590 096	14 232 057	51,9 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	780 572	1 254 389	1 832 189	939 499	4 806 649	944 935	1 436 418	2 277 072	849 236	5 507 661	20,1 %
Znojemsko a Podyjí	382 918	595 159	791 892	473 151	2 243 120	389 854	634 743	913 960	478 151	2 416 708	8,8 %
Slovácko (celkem)	1 068 736	1 457 630	1 736 901	1 273 825	5 537 092	1 070 838	1 518 670	1 914 804	1 135 114	5 639 426	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	630 105	858 174	1 015 384	746 774	3 250 436	630 083	893 573	1 117 637	668 967	3 310 260	12,1 %
Slovácko (Zlínský kraj)	438 631	599 456	721 517	527 051	2 286 656	440 755	625 097	797 167	466 147	2 329 166	
Součet za Jihomoravský kraj	5 147 354	6 669 825	7 467 489	6 306 987	25 591 654	5 565 668	7 275 126	8 568 729	6 008 643	27 418 166	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – PŘENOCO VÁNÍ	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	277 368	413 306	585 355	387 253	1 663 282	272 584	438 738	631 395	389 846	1 732 563	9,3 %
Brno a okolí	1 662 306	1 988 675	2 369 079	2 255 937	8 275 997	1 724 421	2 197 881	2 509 842	2 133 036	8 565 180	46,1 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	377 351	762 332	1 396 592	590 457	3 126 732	421 015	893 004	1 528 752	616 171	3 458 942	18,6 %
Znojemsko a Podyjí	276 486	465 411	850 944	396 800	1 989 641	285 053	525 815	926 149	421 348	2 158 365	11,6 %
Slovácko (celkem)	709 574	973 381	1 374 233	989 233	4 046 421	716 285	1 055 973	1 431 511	1 003 547	4 207 316	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	451 005	618 681	873 462	628 756	2 571 905	455 271	671 176	909 868	637 854	2 674 170	14,4 %
Slovácko (Zlínský kraj)	258 569	354 700	500 771	360 477	1 474 516	261 014	384 797	521 643	365 693	1 533 146	
Součet za Jihomoravský kraj	3 044 516	4 248 405	6 075 432	4 259 203	17 627 557	3 158 344	4 726 614	6 506 006	4 198 255	18 589 220	100 %

VÝLETNÍCI – OSO BODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	206 101	324 173	356 689	262 102	1 149 065	215 106	331 280	391 830	271 998	1 210 214	6,3 %
Brno a okolí	2 111 770	2 342 311	2 291 172	2 782 702	9 527 955	2 347 495	2 631 971	2 631 673	2 676 600	10 287 739	53,9 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	572 264	838 421	1 292 136	671 700	3 374 521	711 220	988 142	1 690 048	571 035	3 960 445	20,7 %
Znojemsko a Podyjí	234 776	347 504	475 436	307 290	1 365 006	244 684	380 930	576 947	310 367	1 512 928	7,9 %
Slovácko (celkem)	675 605	938 132	1 216 898	863 585	3 694 220	694 252	984 800	1 365 560	721 305	3 765 917	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	380 230	527 981	684 870	486 026	2 079 107	390 725	554 245	768 537	405 950	2 119 458	11,1 %
Slovácko (Zlínský kraj)	295 375	410 151	532 028	377 559	1 615 113	303 527	430 555	597 023	315 355	1 646 459	
Součet za Jihomoravský kraj	3 505 141	4 380 390	5 100 303	4 509 820	17 495 654	3 909 230	4 886 568	6 059 035	4 235 950	19 090 784	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – NÁVŠTĚVODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	483 469	737 479	942 044	649 355	2 812 347	487 690	770 018	1 023 225	661 844	2 942 777	7,8 %
Brno a okolí	3 774 076	4 330 986	4 660 251	5 038 639	17 803 952	4 071 916	4 829 852	5 141 515	4 809 636	18 852 919	50,0 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	949 615	1 600 753	2 688 728	1 262 157	6 501 253	1 132 235	1 881 146	3 218 800	1 187 206	7 419 387	19,7 %
Znojemsko a Podyjí	511 262	812 915	1 326 380	704 090	3 354 647	529 737	906 745	1 503 096	731 715	3 671 293	9,7 %
Slovácko (celkem)	1 385 179	1 911 513	2 591 131	1 852 818	7 740 641	1 410 537	2 040 773	2 797 071	1 724 852	7 973 233	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	831 236	1 146 662	1 558 333	1 114 782	4 651 012	845 996	1 225 422	1 678 406	1 043 805	4 793 628	12,7 %
Slovácko (Zlínský kraj)	553 943	764 851	1 032 798	738 036	3 089 629	564 541	815 351	1 118 665	681 047	3 179 605	
Součet za Jihomoravský kraj	6 549 658	8 628 795	11 175 736	8 769 023	35 123 211	7 067 574	9 613 183	12 565 042	8 434 206	37 680 004	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,39	1,91	1,43	1,70	1,76	2,17	1,73	1,39	1,57	1,63
Brno a okolí	2,20	1,91	1,54	1,63	1,78	2,02	1,67	1,49	1,52	1,65
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,37	1,23	1,08	1,04	1,15	1,34	1,16	1,03	1,02	1,10
Znojensko a Podyjí	2,03	1,67	1,34	1,48	1,54	1,85	1,46	1,24	1,33	1,39
Slovácko (celkem)	1,99	1,61	1,24	1,47	1,51	1,85	1,49	1,22	1,38	1,43
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,99	1,61	1,24	1,47	1,51	1,85	1,49	1,22	1,38	1,43
Slovácko (Zlínský kraj)	1,99	1,61	1,24	1,47	1,51	1,85	1,49	1,22	1,38	1,43
Součet za Jihomoravský kraj	2,01	1,67	1,33	1,47	1,56	1,86	1,50	1,27	1,38	1,45

VÝLETNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,74	2,35	2,27	2,78	2,47	2,81	2,22	2,24	2,64	2,41
Brno a okolí	4,25	3,76	3,96	4,00	3,98	4,38	3,73	4,05	3,98	4,01
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,79	2,43	2,74	2,60	2,64	3,05	2,54	3,02	2,40	2,79
Znojensko a Podyjí	2,34	2,17	2,28	2,39	2,29	2,49	2,15	2,34	2,23	2,29
Slovácko (celkem)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Slovácko (Jihomoravský kraj)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Slovácko (Zlínský kraj)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Součet za Jihomoravský kraj	3,45	2,96	3,05	3,32	3,16	3,60	2,95	3,15	3,21	3,19

NÁVŠTĚVNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,59	2,15	1,86	2,26	2,14	2,52	1,99	1,82	2,12	2,04
Brno a okolí	3,33	2,88	2,70	2,92	2,93	3,31	2,72	2,75	2,82	2,87
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,19	1,84	1,89	1,82	1,90	2,32	1,85	2,01	1,66	1,95
Znojensko a Podyjí	2,21	1,93	1,78	1,97	1,92	2,20	1,81	1,77	1,80	1,84
Slovácko (celkem)	2,41	2,06	1,98	2,10	2,10	2,35	1,97	1,97	1,89	2,01
Slovácko (Jihomoravský kraj)	2,39	2,04	1,94	2,07	2,07	2,33	1,94	1,93	1,86	1,98
Slovácko (Zlínský kraj)	2,45	2,10	2,05	2,16	2,15	2,39	2,01	2,03	1,93	2,06
Součet za Jihomoravský kraj	2,81	2,34	2,16	2,44	2,39	2,82	2,24	2,20	2,30	2,34

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,92	1,94	2,69	2,55	2,29	1,98	1,99	2,71	2,60	2,34
Brno a okolí	1,86	1,84	2,46	2,37	2,13	1,92	1,95	2,50	2,34	2,17
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,81	1,83	2,59	2,20	2,18	1,80	1,99	2,60	2,21	2,24
Znojensko a Podyjí	1,87	1,88	2,69	2,39	2,27	1,96	2,07	2,75	2,51	2,39
Slovácko (celkem)	1,80	1,87	2,64	2,41	2,20	1,90	1,98	2,61	2,43	2,25
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,80	1,87	2,64	2,41	2,20	1,90	1,98	2,61	2,43	2,25
Slovácko (Zlínský kraj)	1,80	1,87	2,64	2,41	2,20	1,90	1,98	2,61	2,43	2,25
Součet za Jihomoravský kraj	1,85	1,86	2,57	2,37	2,18	1,91	1,98	2,59	2,37	2,23

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Brno a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Znojensko a Podyjí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (celkem)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Zlínský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Součet za Jihomoravský kraj	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,38	1,37	1,64	1,57	1,50	1,38	1,40	1,64	1,57	1,51
Brno a okolí	1,26	1,26	1,43	1,35	1,33	1,25	1,29	1,41	1,34	1,32
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,22	1,28	1,47	1,34	1,35	1,20	1,31	1,41	1,40	1,35
Znojensko a Podyjí	1,34	1,37	1,67	1,49	1,50	1,36	1,43	1,64	1,53	1,52
Slovácko (celkem)	1,30	1,31	1,49	1,45	1,40	1,32	1,34	1,46	1,52	1,41
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,32	1,34	1,53	1,49	1,43	1,34	1,37	1,50	1,56	1,45
Slovácko (Zlínský kraj)	1,26	1,28	1,43	1,40	1,35	1,28	1,30	1,40	1,46	1,37
Součet za Jihomoravský kraj	1,27	1,29	1,50	1,39	1,37	1,27	1,32	1,47	1,40	1,37

Návštěvnost turistických oblastí – celkem

TURISTÉ – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	4,59	3,71	3,85	4,34	4,02	4,30	3,43	3,76	4,07	3,81
Brno a okolí	4,10	3,51	3,79	3,87	3,80	3,87	3,26	3,73	3,56	3,58
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,49	2,26	2,79	2,29	2,51	2,42	2,31	2,67	2,26	2,46
Znojensko a Podyjí	3,79	3,13	3,60	3,55	3,49	3,63	3,03	3,42	3,33	3,32
Slovácko (celkem)	3,59	3,01	3,28	3,54	3,32	3,51	2,94	3,17	3,34	3,20
Slovácko (Jihomoravský kraj)	3,59	3,01	3,28	3,54	3,32	3,51	2,94	3,17	3,34	3,20
Slovácko (Zlínský kraj)	3,59	3,01	3,28	3,54	3,32	3,51	2,94	3,17	3,34	3,20
Součet za Jihomoravský kraj	3,73	3,11	3,41	3,49	3,40	3,55	2,97	3,30	3,26	3,24

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,74	2,35	2,27	2,78	2,47	2,81	2,22	2,24	2,64	2,41
Brno a okolí	4,25	3,76	3,96	4,00	3,98	4,38	3,73	4,05	3,98	4,01
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,79	2,43	2,74	2,60	2,64	3,05	2,54	3,02	2,40	2,79
Znojensko a Podyjí	2,34	2,17	2,28	2,39	2,29	2,49	2,15	2,34	2,23	2,29
Slovácko (celkem)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Slovácko (Jihomoravský kraj)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Slovácko (Zlínský kraj)	2,76	2,45	2,66	2,65	2,62	2,76	2,38	2,62	2,40	2,53
Součet za Jihomoravský kraj	3,45	2,96	3,05	3,32	3,16	3,60	2,95	3,15	3,21	3,19

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	3,57	2,96	3,05	3,54	3,20	3,49	2,78	2,99	3,33	3,07
Brno a okolí	4,18	3,64	3,87	3,94	3,89	4,15	3,50	3,89	3,78	3,80
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,67	2,35	2,77	2,44	2,57	2,78	2,42	2,84	2,32	2,63
Znojensko a Podyjí	2,95	2,64	2,98	2,93	2,88	2,99	2,58	2,91	2,75	2,80
Slovácko (celkem)	3,13	2,70	2,96	3,06	2,94	3,10	2,64	2,88	2,87	2,85
Slovácko (Jihomoravský kraj)	3,15	2,72	2,98	3,09	2,96	3,12	2,66	2,89	2,90	2,87
Slovácko (Zlínský kraj)	3,09	2,68	2,93	3,02	2,91	3,07	2,62	2,85	2,83	2,82
Součet za Jihomoravský kraj	3,58	3,03	3,24	3,40	3,28	3,58	2,96	3,23	3,23	3,21

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost turistických oblastí – domácí návštěvníci

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	50 222	91 777	127 691	74 158	343 848	53 152	106 977	144 484	80 836	385 449	9,8 %
Brno a okolí	237 932	313 675	323 855	352 703	1 228 165	268 372	386 262	379 542	355 246	1 389 422	35,2 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	92 203	238 452	382 271	180 741	893 667	113 559	286 046	462 986	196 130	1 058 721	26,8 %
Znojemsko a Podyjí	52 517	112 726	195 916	85 460	446 619	58 801	138 631	232 999	98 313	528 744	13,4 %
Slovácko (celkem)	126 442	221 861	309 481	193 783	851 567	136 575	264 477	359 504	214 309	974 865	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	76 485	134 204	187 205	117 219	515 113	82 614	159 982	217 464	129 636	589 696	14,9 %
Slovácko (Zlínský kraj)	49 957	87 657	122 276	76 564	336 454	53 961	104 495	142 040	84 673	385 169	
Součet za Jihomoravský kraj	509 359	890 834	1 216 938	810 281	3 427 412	576 498	1 077 898	1 437 475	860 161	3 952 032	100 %

VÝLETNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	68 692	120 921	138 678	85 014	413 305	70 607	131 957	156 007	92 751	451 322	9,1 %
Brno a okolí	408 037	504 260	456 128	579 672	1 948 097	453 487	581 338	528 266	554 947	2 118 038	42,7 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	163 317	280 069	400 560	210 875	1 054 821	196 037	328 654	493 091	190 966	1 208 748	24,3 %
Znojemsko a Podyjí	68 246	117 896	166 584	93 161	445 887	72 450	135 530	205 735	101 016	514 731	10,4 %
Slovácko (celkem)	195 305	311 580	376 984	266 879	1 150 748	205 624	345 541	452 968	243 106	1 247 239	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	105 308	168 004	203 270	143 901	620 483	110 872	186 316	244 240	131 083	672 511	13,5 %
Slovácko (Zlínský kraj)	89 997	143 576	173 714	122 978	530 265	94 752	159 225	208 728	112 023	574 728	
Součet za Jihomoravský kraj	813 600	1 191 150	1 365 220	1 112 623	4 482 593	903 453	1 363 795	1 627 339	1 070 763	4 965 350	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	118 914	212 698	266 369	159 172	757 153	123 759	238 934	300 491	173 587	836 771	9,4 %
Brno a okolí	645 969	817 935	779 983	932 375	3 176 262	721 859	967 600	907 808	910 193	3 507 460	39,3 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	255 520	518 521	782 831	391 616	1 948 488	309 596	614 700	956 077	387 096	2 267 469	25,4 %
Znojemsko a Podyjí	120 763	230 622	362 500	178 621	892 506	131 251	274 161	438 734	199 329	1 043 475	11,7 %
Slovácko (celkem)	321 747	533 441	686 465	460 662	2 002 315	342 199	610 018	812 472	457 415	2 222 104	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	181 793	302 208	390 475	261 120	1 135 596	193 487	346 298	461 704	260 718	1 262 207	14,2 %
Slovácko (Zlínský kraj)	139 954	231 233	295 990	199 542	866 719	148 712	263 720	350 768	196 697	959 897	
Součet za Jihomoravský kraj	1 322 959	2 081 984	2 582 158	1 922 904	7 910 005	1 479 952	2 441 693	3 064 814	1 930 923	8 917 382	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	131 369	187 293	186 525	131 706	636 893	125 535	194 445	204 110	131 187	655 277	10,4 %
Brno a okolí	696 692	783 637	619 904	680 172	2 780 405	709 929	798 730	677 106	636 847	2 822 612	44,7 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	146 536	307 423	409 432	183 063	1 046 454	171 276	336 611	466 866	196 402	1 171 155	18,5 %
Znojemsko a Podyjí	124 651	202 725	268 539	133 626	729 541	123 682	212 201	293 040	135 100	764 023	12,1 %
Slovácko (celkem)	312 411	401 058	399 702	309 392	1 422 563	305 124	425 920	447 559	316 884	1 495 487	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	188 977	242 600	241 780	187 151	860 508	184 570	257 639	270 728	191 683	904 620	14,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	123 434	158 458	157 922	122 241	562 055	120 554	168 281	176 831	125 201	590 867	
Součet za Jihomoravský kraj	1 288 225	1 723 678	1 726 180	1 315 718	6 053 801	1 314 992	1 799 626	1 911 850	1 291 219	6 317 687	100 %

VÝLETNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	194 955	300 209	329 645	246 559	1 071 368	204 400	306 484	364 585	253 931	1 129 400	6,5 %
Brno a okolí	1 961 540	2 148 665	2 082 202	2 581 281	8 773 688	2 208 808	2 426 095	2 426 680	2 471 519	9 533 102	54,7 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	510 589	747 606	1 190 638	598 638	3 047 471	654 204	900 821	1 594 123	499 247	3 648 395	20,9 %
Znojemsko a Podyjí	187 015	286 415	414 598	253 041	1 141 069	205 555	320 015	517 429	253 129	1 296 128	7,4 %
Slovácko (celkem)	593 213	821 389	1 084 808	762 963	3 262 373	619 432	877 211	1 259 217	628 740	3 384 600	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	319 860	442 893	584 928	411 390	1 759 072	333 998	472 992	678 970	339 017	1 824 976	10,5 %
Slovácko (Zlínský kraj)	273 353	378 496	499 880	351 573	1 503 301	285 434	404 219	580 247	289 723	1 559 624	
Součet za Jihomoravský kraj	3 173 959	3 925 788	4 602 011	4 090 909	15 792 668	3 606 965	4 426 407	5 581 787	3 816 843	17 432 001	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	326 324	487 502	516 170	378 265	1 708 261	329 935	500 929	568 695	385 118	1 784 677	7,5 %
Brno a okolí	2 658 232	2 932 302	2 702 106	3 261 453	11 554 093	2 918 737	3 224 825	3 103 786	3 108 366	12 355 714	52,0 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	657 125	1 055 029	1 600 070	781 701	4 093 925	825 480	1 237 432	2 060 989	695 649	4 819 550	20,3 %
Znojemsko a Podyjí	311 666	489 140	683 137	386 667	1 870 610	329 237	532 216	810 469	388 229	2 060 151	8,7 %
Slovácko (celkem)	905 624	1 222 447	1 484 510	1 072 355	4 684 936	924 556	1 303 131	1 706 776	945 624	4 880 087	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	508 838	685 493	826 708	598 541	2 619 580	518 567	730 631	949 698	530 700	2 729 596	11,5 %
Slovácko (Zlínský kraj)	396 786	536 954	657 802	473 814	2 065 356	405 989	572 500	757 078	414 924	2 150 491	
Součet za Jihomoravský kraj	4 462 185	5 649 466	6 328 191	5 406 627	21 846 469	4 921 956	6 226 033	7 493 637	5 108 062	23 749 688	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – PŘENOCO VÁNÍ	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	254 767	372 750	528 975	352 315	1 508 807	250 384	394 633	580 113	356 857	1 581 987	10,3 %
Brno a okolí	1 323 234	1 511 572	1 782 116	1 794 775	6 411 697	1 396 006	1 676 188	1 963 212	1 667 324	6 702 730	43,8 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	283 988	604 959	1 191 309	465 539	2 545 795	330 444	730 438	1 343 937	496 881	2 901 700	19,0 %
Znojemsko a Podyjí	236 198	394 287	765 648	342 270	1 738 403	247 550	456 953	849 113	367 307	1 920 923	12,6 %
Slovácko (celkem)	584 227	792 309	1 173 147	829 799	3 379 482	603 484	889 707	1 265 151	853 190	3 611 532	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	353 399	479 268	709 637	501 945	2 044 249	365 047	538 184	765 290	516 095	2 184 616	14,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	230 828	313 041	463 510	327 854	1 335 233	238 437	351 523	499 861	337 095	1 426 916	
Součet za Jihomoravský kraj	2 451 586	3 362 836	4 977 685	3 456 844	14 248 951	2 589 431	3 796 396	5 501 665	3 404 464	15 291 956	100 %

VÝLETNÍCI – OSO BODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	194 955	300 209	329 645	246 559	1 071 368	204 400	306 484	364 585	253 931	1 129 400	6,5 %
Brno a okolí	1 961 540	2 148 665	2 082 202	2 581 281	8 773 688	2 208 808	2 426 095	2 426 680	2 471 519	9 533 102	54,7 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	510 589	747 606	1 190 638	598 638	3 047 471	654 204	900 821	1 594 123	499 247	3 648 395	20,9 %
Znojemsko a Podyjí	187 015	286 415	414 598	253 041	1 141 069	205 555	320 015	517 429	253 129	1 296 128	7,4 %
Slovácko (celkem)	593 213	821 389	1 084 808	762 963	3 262 373	619 432	877 211	1 259 217	628 740	3 384 600	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	319 860	442 893	584 928	411 390	1 759 072	333 998	472 992	678 970	339 017	1 824 976	10,5 %
Slovácko (Zlínský kraj)	273 353	378 496	499 880	351 573	1 503 301	285 434	404 219	580 247	289 723	1 559 624	
Součet za Jihomoravský kraj	3 173 959	3 925 788	4 602 011	4 090 909	15 792 668	3 606 965	4 426 407	5 581 787	3 816 843	17 432 001	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – NÁVŠTĚVODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	449 722	672 959	858 620	598 874	2 580 175	454 784	701 117	944 698	610 788	2 711 387	8,3 %
Brno a okolí	3 284 774	3 660 237	3 864 318	4 376 056	15 185 385	3 604 814	4 102 283	4 389 892	4 138 843	16 235 832	49,6 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	794 577	1 352 565	2 381 947	1 064 177	5 593 266	984 648	1 631 259	2 938 060	996 128	6 550 095	20,0 %
Znojemsko a Podyjí	423 213	680 702	1 180 246	595 311	2 879 472	453 105	776 968	1 366 542	620 436	3 217 051	9,8 %
Slovácko (celkem)	1 177 440	1 613 698	2 257 955	1 592 762	6 641 855	1 222 916	1 766 918	2 524 368	1 481 930	6 996 132	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	673 259	922 161	1 294 565	913 335	3 803 320	699 045	1 011 176	1 444 260	855 111	4 009 592	12,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	504 181	691 537	963 390	679 427	2 838 535	523 871	755 742	1 080 108	626 819	2 986 540	
Součet za Jihomoravský kraj	5 625 545	7 288 624	9 579 696	7 547 753	30 041 618	6 196 396	8 222 803	11 083 452	7 221 306	32 723 957	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,62	2,04	1,46	1,78	1,85	2,36	1,82	1,41	1,62	1,70
Brno a okolí	2,93	2,50	1,91	1,93	2,26	2,65	2,07	1,78	1,79	2,03
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,59	1,29	1,07	1,01	1,17	1,51	1,18	1,01	1,00	1,11
Znojensko a Podyjí	2,37	1,80	1,37	1,56	1,63	2,10	1,53	1,26	1,37	1,44
Slovácko (celkem)	2,47	1,81	1,29	1,60	1,67	2,23	1,61	1,24	1,48	1,53
Slovácko (Jihomoravský kraj)	2,47	1,81	1,29	1,60	1,67	2,23	1,61	1,24	1,48	1,53
Slovácko (Zlínský kraj)	2,47	1,81	1,29	1,60	1,67	2,23	1,61	1,24	1,48	1,53
Součet za Jihomoravský kraj	2,53	1,93	1,42	1,62	1,77	2,28	1,67	1,33	1,50	1,60

VÝLETNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,84	2,48	2,38	2,90	2,59	2,89	2,32	2,34	2,74	2,50
Brno a okolí	4,81	4,26	4,56	4,45	4,50	4,87	4,17	4,59	4,45	4,50
Pálava a Lednicko-valtický areál	3,13	2,67	2,97	2,84	2,89	3,34	2,74	3,23	2,61	3,02
Znojensko a Podyjí	2,74	2,43	2,49	2,72	2,56	2,84	2,36	2,52	2,51	2,52
Slovácko (celkem)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Slovácko (Jihomoravský kraj)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Slovácko (Zlínský kraj)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Součet za Jihomoravský kraj	3,90	3,30	3,37	3,68	3,52	3,99	3,25	3,43	3,56	3,51

NÁVŠTĚVNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,74	2,29	1,94	2,38	2,26	2,67	2,10	1,89	2,22	2,13
Brno a okolí	4,12	3,59	3,46	3,50	3,64	4,04	3,33	3,42	3,42	3,52
Pálava a Lednicko-valtický areál	2,57	2,03	2,04	2,00	2,10	2,67	2,01	2,16	1,80	2,13
Znojensko a Podyjí	2,58	2,12	1,88	2,16	2,10	2,51	1,94	1,85	1,95	1,97
Slovácko (celkem)	2,81	2,29	2,16	2,33	2,34	2,70	2,14	2,10	2,07	2,20
Slovácko (Jihomoravský kraj)	2,80	2,27	2,12	2,29	2,31	2,68	2,11	2,06	2,04	2,16
Slovácko (Zlínský kraj)	2,84	2,32	2,22	2,37	2,38	2,73	2,17	2,16	2,11	2,24
Součet za Jihomoravský kraj	3,37	2,71	2,45	2,81	2,76	3,33	2,55	2,45	2,65	2,66

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,94	1,99	2,84	2,68	2,37	1,99	2,03	2,84	2,72	2,41
Brno a okolí	1,90	1,93	2,87	2,64	2,31	1,97	2,10	2,90	2,62	2,37
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,94	1,97	2,91	2,54	2,43	1,93	2,17	2,88	2,53	2,48
Znojensko a Podyjí	1,89	1,94	2,85	2,56	2,38	2,00	2,15	2,90	2,72	2,51
Slovácko (celkem)	1,87	1,98	2,94	2,68	2,38	1,98	2,09	2,83	2,69	2,41
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,87	1,98	2,94	2,68	2,38	1,98	2,09	2,83	2,69	2,41
Slovácko (Zlínský kraj)	1,87	1,98	2,94	2,68	2,38	1,98	2,09	2,83	2,69	2,41
Součet za Jihomoravský kraj	1,90	1,95	2,88	2,63	2,35	1,97	2,11	2,88	2,64	2,42

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Brno a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Znojensko a Podyjí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (celkem)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Zlínský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Součet za Jihomoravský kraj	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,38	1,38	1,66	1,58	1,51	1,38	1,40	1,66	1,59	1,52
Brno a okolí	1,24	1,25	1,43	1,34	1,31	1,24	1,27	1,41	1,33	1,31
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,21	1,28	1,49	1,36	1,37	1,19	1,32	1,43	1,43	1,36
Znojensko a Podyjí	1,36	1,39	1,73	1,54	1,54	1,38	1,46	1,69	1,60	1,56
Slovácko (celkem)	1,30	1,32	1,52	1,49	1,42	1,32	1,36	1,48	1,57	1,43
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,32	1,35	1,57	1,53	1,45	1,35	1,38	1,52	1,61	1,47
Slovácko (Zlínský kraj)	1,27	1,29	1,46	1,43	1,37	1,29	1,32	1,43	1,51	1,39
Součet za Jihomoravský kraj	1,26	1,29	1,51	1,40	1,38	1,26	1,32	1,48	1,41	1,38

Návštěvnost turistických oblastí – domácí

TURISTÉ – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	5,07	4,06	4,14	4,75	4,39	4,71	3,69	4,02	4,41	4,10
Brno a okolí	5,56	4,82	5,50	5,09	5,22	5,20	4,34	5,17	4,69	4,82
Pálava a Lednicko-valtický areál	3,08	2,54	3,12	2,58	2,85	2,91	2,55	2,90	2,53	2,74
Znojensko a Podyjí	4,50	3,50	3,91	4,01	3,89	4,21	3,30	3,64	3,74	3,63
Slovácko (celkem)	4,62	3,57	3,79	4,28	3,97	4,42	3,36	3,52	3,98	3,70
Slovácko (Jihomoravský kraj)	4,62	3,57	3,79	4,28	3,97	4,42	3,36	3,52	3,98	3,70
Slovácko (Zlínský kraj)	4,62	3,57	3,79	4,28	3,97	4,42	3,36	3,52	3,98	3,70
Součet za Jihomoravský kraj	4,81	3,77	4,09	4,27	4,16	4,49	3,52	3,83	3,96	3,87

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,84	2,48	2,38	2,90	2,59	2,89	2,32	2,34	2,74	2,50
Brno a okolí	4,81	4,26	4,56	4,45	4,50	4,87	4,17	4,59	4,45	4,50
Pálava a Lednicko-valtický areál	3,13	2,67	2,97	2,84	2,89	3,34	2,74	3,23	2,61	3,02
Znojensko a Podyjí	2,74	2,43	2,49	2,72	2,56	2,84	2,36	2,52	2,51	2,52
Slovácko (celkem)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Slovácko (Jihomoravský kraj)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Slovácko (Zlínský kraj)	3,04	2,64	2,88	2,86	2,84	3,01	2,54	2,78	2,59	2,71
Součet za Jihomoravský kraj	3,90	3,30	3,37	3,68	3,52	3,99	3,25	3,43	3,56	3,51

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	3,78	3,16	3,22	3,76	3,41	3,67	2,93	3,14	3,52	3,24
Brno a okolí	5,09	4,47	4,95	4,69	4,78	4,99	4,24	4,84	4,55	4,63
Pálava a Lednicko-valtický areál	3,11	2,61	3,04	2,72	2,87	3,18	2,65	3,07	2,57	2,89
Znojensko a Podyjí	3,50	2,95	3,26	3,33	3,23	3,45	2,83	3,11	3,11	3,08
Slovácko (celkem)	3,66	3,03	3,29	3,46	3,32	3,57	2,90	3,11	3,24	3,15
Slovácko (Jihomoravský kraj)	3,70	3,05	3,32	3,50	3,35	3,61	2,92	3,13	3,28	3,18
Slovácko (Zlínský kraj)	3,60	2,99	3,25	3,40	3,28	3,52	2,87	3,08	3,19	3,11
Součet za Jihomoravský kraj	4,25	3,50	3,71	3,93	3,80	4,19	3,37	3,62	3,74	3,67

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční návštěvníci

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	10 155	19 726	24 483	15 062	69 426	10 219	20 860	23 517	15 040	69 636	3,9 %
Brno a okolí	167 482	252 167	300 858	230 203	950 710	177 119	287 891	294 047	244 541	1 003 598	56,2 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	59 321	98 387	118 620	77 655	353 983	60 314	100 838	108 926	76 889	346 967	19,4 %
Znojemsko a Podyjí	20 408	35 761	40 713	26 392	123 274	19 722	35 038	37 854	28 283	120 897	6,8 %
Slovácko (celkem)	71 452	101 563	109 079	85 686	367 780	67 242	94 656	91 654	85 964	339 516	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	51 460	73 146	78 559	61 711	264 875	48 428	68 171	66 009	61 911	244 519	13,7 %
Slovácko (Zlínský kraj)	19 992	28 417	30 520	23 975	102 905	18 814	26 485	25 645	24 053	94 997	
Součet za Jihomoravský kraj	308 826	479 187	563 233	411 023	1 762 268	315 802	512 798	530 353	426 664	1 785 617	100 %

VÝLETNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	6 403	17 111	18 455	9 216	51 185	5 879	17 201	18 594	10 162	51 836	5,1 %
Brno a okolí	88 945	118 817	122 775	115 463	446 000	82 056	123 997	121 216	117 324	444 593	44,0 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	41 468	64 679	70 331	47 912	224 390	36 781	61 011	66 533	47 076	211 401	20,9 %
Znojemsko a Podyjí	32 237	41 938	41 486	35 354	151 015	25 905	41 990	40 756	38 023	146 674	14,5 %
Slovácko (celkem)	49 579	71 980	80 893	59 408	261 860	45 494	68 141	68 610	57 852	240 097	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	32 092	46 593	52 362	38 455	169 502	29 448	44 108	44 411	37 448	155 415	15,4 %
Slovácko (Zlínský kraj)	17 487	25 387	28 531	20 953	92 358	16 046	24 033	24 199	20 404	84 682	
Součet za Jihomoravský kraj	201 145	289 138	305 409	246 400	1 042 092	180 069	288 307	291 510	250 033	1 009 919	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – OSOBY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	16 558	36 837	42 938	24 278	120 611	16 098	38 061	42 111	25 202	121 472	4,3 %
Brno a okolí	256 427	370 984	423 633	345 666	1 396 710	259 175	411 888	415 263	361 865	1 448 191	51,8 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	100 789	163 066	188 951	125 567	578 373	97 095	161 849	175 459	123 965	558 368	20,0 %
Znojemsko a Podyjí	52 645	77 699	82 199	61 746	274 289	45 627	77 028	78 610	66 306	267 571	9,6 %
Slovácko (celkem)	121 031	173 543	189 972	145 094	629 640	112 736	162 797	160 264	143 816	579 613	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	83 552	119 738	130 921	100 166	434 377	77 876	112 279	110 420	99 359	399 934	14,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	37 479	53 805	59 051	44 928	195 263	34 860	50 518	49 844	44 457	179 679	
Součet za Jihomoravský kraj	509 971	768 324	868 642	657 423	2 804 360	495 871	801 105	821 863	676 697	2 795 536	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	12 844	25 367	30 879	19 958	89 048	12 244	26 147	28 590	19 008	85 989	4,3 %
Brno a okolí	194 983	299 322	342 855	270 923	1 108 083	190 487	327 819	326 751	276 649	1 121 706	56,2 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	61 772	108 545	130 621	84 736	385 674	62 439	111 665	120 158	81 799	376 061	18,8 %
Znojensko a Podyjí	23 491	44 930	47 917	32 235	148 573	21 488	41 612	43 973	32 684	139 757	7,0 %
Slovácko (celkem)	80 720	118 440	120 301	100 848	420 309	71 462	107 950	101 685	96 925	378 022	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	58 135	85 300	86 641	72 631	302 707	51 467	77 746	73 234	69 805	272 251	13,6 %
Slovácko (Zlínský kraj)	22 585	33 140	33 660	28 217	117 602	19 995	30 204	28 451	27 120	105 771	
Součet za Jihomoravský kraj	351 225	563 464	638 913	480 483	2 034 085	338 125	584 989	592 706	479 945	1 995 764	100 %

VÝLETNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	11 146	23 964	27 044	15 543	77 697	10 706	24 796	27 245	18 067	80 814	5,0 %
Brno a okolí	150 230	193 646	208 970	201 421	754 267	138 687	205 876	204 993	205 081	754 637	46,8 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	61 675	90 815	101 498	73 062	327 050	57 016	87 321	95 925	71 788	312 050	19,4 %
Znojensko a Podyjí	47 761	61 089	60 838	54 249	223 937	39 129	60 915	59 518	57 238	216 800	13,5 %
Slovácko (celkem)	82 392	116 743	132 090	100 622	431 847	74 820	107 589	106 343	92 565	381 317	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	53 332	75 568	85 502	65 133	279 535	48 431	69 642	68 836	59 917	246 826	15,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	29 060	41 175	46 588	35 489	152 312	26 389	37 947	37 507	32 648	134 491	
Součet za Jihomoravský kraj	324 144	445 082	483 852	409 408	1 662 486	293 969	448 550	456 517	412 091	1 611 127	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – CESTY/PŘÍJEZDY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	23 990	49 331	57 923	35 501	166 745	22 950	50 943	55 835	37 075	166 803	4,6 %
Brno a okolí	345 213	492 968	551 825	472 344	1 862 350	329 174	533 695	531 744	481 730	1 876 343	52,0 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	123 447	199 360	232 119	157 798	712 724	119 455	198 986	216 083	153 587	688 111	19,1 %
Znojensko a Podyjí	71 252	106 019	108 755	86 484	372 510	60 617	102 527	103 491	89 922	356 557	9,9 %
Slovácko (celkem)	163 112	235 183	252 391	201 470	852 156	146 282	215 539	208 028	189 490	759 339	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	111 467	160 868	172 143	137 763	582 241	99 898	147 388	142 069	129 723	519 078	14,4 %
Slovácko (Zlínský kraj)	51 645	74 315	80 248	63 707	269 915	46 384	68 151	65 959	59 767	240 261	
Součet za Jihomoravský kraj	675 369	1 008 546	1 122 765	889 890	3 696 570	632 094	1 033 539	1 049 222	892 037	3 606 892	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – PŘENOCO VÁNÍ	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	22 601	40 556	56 380	34 938	154 475	22 200	44 105	51 282	32 989	150 576	4,7 %
Brno a okolí	339 072	477 103	586 963	461 162	1 864 300	328 415	521 693	546 630	465 712	1 862 450	57,5 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	93 363	157 373	205 283	124 918	580 937	90 571	162 566	184 815	119 290	557 242	17,2 %
Znojemsko a Podyjí	40 288	71 124	85 296	54 530	251 238	37 503	68 862	77 036	54 041	237 442	7,3 %
Slovácko (celkem)	125 347	181 072	201 086	159 434	666 939	112 801	166 266	166 360	150 357	595 784	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	90 275	130 408	144 822	114 824	480 329	81 239	119 745	119 812	108 287	429 084	13,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	35 072	50 664	56 264	44 610	186 610	31 562	46 521	46 548	42 070	166 700	
Součet za Jihomoravský kraj	585 599	876 564	1 078 744	790 372	3 331 279	559 928	916 971	979 575	780 319	3 236 794	100 %

VÝLETNÍCI – OSO BODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	11 146	23 964	27 044	15 543	77 697	10 706	24 796	27 245	18 067	80 814	5,0 %
Brno a okolí	150 230	193 646	208 970	201 421	754 267	138 687	205 876	204 993	205 081	754 637	46,8 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	61 675	90 815	101 498	73 062	327 050	57 016	87 321	95 925	71 788	312 050	19,4 %
Znojemsko a Podyjí	47 761	61 089	60 838	54 249	223 937	39 129	60 915	59 518	57 238	216 800	13,5 %
Slovácko (celkem)	82 392	116 743	132 090	100 622	431 847	74 820	107 589	106 343	92 565	381 317	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	53 332	75 568	85 502	65 133	279 535	48 431	69 642	68 836	59 917	246 826	15,3 %
Slovácko (Zlínský kraj)	29 060	41 175	46 588	35 489	152 312	26 389	37 947	37 507	32 648	134 491	
Součet za Jihomoravský kraj	324 144	445 082	483 852	409 408	1 662 486	293 969	448 550	456 517	412 091	1 611 127	100 %

NÁVŠTĚVNÍCI – NÁVŠTĚVODNY	2018					2019					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	%
Moravský kras a okolí	33 747	64 520	83 424	50 481	232 172	32 906	68 901	78 527	51 056	231 390	4,8 %
Brno a okolí	489 302	670 749	795 933	662 583	2 618 567	467 102	727 569	751 623	670 793	2 617 087	54,0 %
Pálava a Lednicko-valtický areál	155 038	248 188	306 781	197 980	907 987	147 587	249 887	280 740	191 078	869 292	17,9 %
Znojemsko a Podyjí	88 049	132 213	146 134	108 779	475 175	76 632	129 777	136 554	111 279	454 242	9,4 %
Slovácko (celkem)	207 739	297 815	333 176	260 056	1 098 786	187 621	273 855	272 703	242 922	977 101	
Slovácko (Jihomoravský kraj)	143 607	205 976	230 324	179 957	759 864	129 670	189 387	188 648	168 204	675 910	13,9 %
Slovácko (Zlínský kraj)	64 132	91 839	102 852	80 099	338 922	57 951	84 468	84 055	74 718	301 191	
Součet za Jihomoravský kraj	909 743	1 321 646	1 562 596	1 199 780	4 993 765	853 897	1 365 521	1 436 092	1 192 410	4 847 921	100 %

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,26	1,29	1,26	1,33	1,28	1,20	1,25	1,22	1,26	1,23
Brno a okolí	1,16	1,19	1,14	1,18	1,17	1,08	1,14	1,11	1,13	1,12
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,04	1,10	1,10	1,09	1,09	1,04	1,11	1,10	1,06	1,08
Znojensko a Podyjí	1,15	1,26	1,18	1,22	1,21	1,09	1,19	1,16	1,16	1,16
Slovácko (celkem)	1,13	1,17	1,10	1,18	1,14	1,06	1,14	1,11	1,13	1,11
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,13	1,17	1,10	1,18	1,14	1,06	1,14	1,11	1,13	1,11
Slovácko (Zlínský kraj)	1,13	1,17	1,10	1,18	1,14	1,06	1,14	1,11	1,13	1,11
Součet za Jihomoravský kraj	1,14	1,18	1,13	1,17	1,15	1,07	1,14	1,12	1,12	1,12

VÝLETNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,74	1,40	1,47	1,69	1,52	1,82	1,44	1,47	1,78	1,56
Brno a okolí	1,69	1,63	1,70	1,74	1,69	1,69	1,66	1,69	1,75	1,70
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,49	1,40	1,44	1,52	1,46	1,55	1,43	1,44	1,52	1,48
Znojensko a Podyjí	1,48	1,46	1,47	1,53	1,48	1,51	1,45	1,46	1,51	1,48
Slovácko (celkem)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Slovácko (Zlínský kraj)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Součet za Jihomoravský kraj	1,61	1,54	1,58	1,66	1,60	1,63	1,56	1,57	1,65	1,60

NÁVŠTĚVNÍCI – POČET CEST NA OSOBU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,45	1,34	1,35	1,46	1,38	1,43	1,34	1,33	1,47	1,37
Brno a okolí	1,35	1,33	1,30	1,37	1,33	1,27	1,30	1,28	1,33	1,30
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,22	1,22	1,23	1,26	1,23	1,23	1,23	1,23	1,24	1,23
Znojensko a Podyjí	1,35	1,36	1,32	1,40	1,36	1,33	1,33	1,32	1,36	1,33
Slovácko (celkem)	1,35	1,36	1,33	1,39	1,35	1,30	1,32	1,30	1,32	1,31
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,33	1,34	1,31	1,38	1,34	1,28	1,31	1,29	1,31	1,30
Slovácko (Zlínský kraj)	1,38	1,38	1,36	1,42	1,38	1,33	1,35	1,32	1,34	1,34
Součet za Jihomoravský kraj	1,32	1,31	1,29	1,35	1,32	1,27	1,29	1,28	1,32	1,29

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,76	1,60	1,83	1,75	1,73	1,81	1,69	1,79	1,74	1,75
Brno a okolí	1,74	1,59	1,71	1,70	1,68	1,72	1,59	1,67	1,68	1,66
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,51	1,45	1,57	1,47	1,51	1,45	1,46	1,54	1,46	1,48
Znojensko a Podyjí	1,72	1,58	1,78	1,69	1,69	1,75	1,65	1,75	1,65	1,70
Slovácko (celkem)	1,55	1,53	1,67	1,58	1,59	1,58	1,54	1,64	1,55	1,58
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,55	1,53	1,67	1,58	1,59	1,58	1,54	1,64	1,55	1,58
Slovácko (Zlínský kraj)	1,55	1,53	1,67	1,58	1,59	1,58	1,54	1,64	1,55	1,58
Součet za Jihomoravský kraj	1,67	1,56	1,69	1,64	1,64	1,66	1,57	1,65	1,63	1,62

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Brno a okolí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Znojensko a Podyjí	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (celkem)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Slovácko (Zlínský kraj)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Součet za Jihomoravský kraj	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU NA CESTU	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,41	1,31	1,44	1,42	1,39	1,43	1,35	1,41	1,38	1,39
Brno a okolí	1,42	1,36	1,44	1,40	1,41	1,42	1,36	1,41	1,39	1,39
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,26	1,24	1,32	1,25	1,27	1,24	1,26	1,30	1,24	1,26
Znojensko a Podyjí	1,24	1,25	1,34	1,26	1,28	1,26	1,27	1,32	1,24	1,27
Slovácko (celkem)	1,27	1,27	1,32	1,29	1,29	1,28	1,27	1,31	1,28	1,29
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,29	1,28	1,34	1,31	1,31	1,30	1,28	1,33	1,30	1,30
Slovácko (Zlínský kraj)	1,24	1,24	1,28	1,26	1,26	1,25	1,24	1,27	1,25	1,25
Součet za Jihomoravský kraj	1,35	1,31	1,39	1,35	1,35	1,35	1,32	1,37	1,34	1,34

Návštěvnost turistických oblastí – zahraniční

TURISTÉ – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,23	2,06	2,30	2,32	2,23	2,17	2,11	2,18	2,19	2,16
Brno a okolí	2,02	1,89	1,95	2,00	1,96	1,85	1,81	1,86	1,90	1,86
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,57	1,60	1,73	1,61	1,64	1,50	1,61	1,70	1,55	1,61
Znojensko a Podyjí	1,97	1,99	2,10	2,07	2,04	1,90	1,97	2,04	1,91	1,96
Slovácko (celkem)	1,75	1,78	1,84	1,86	1,81	1,68	1,76	1,82	1,75	1,75
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,75	1,78	1,84	1,86	1,81	1,68	1,76	1,82	1,75	1,75
Slovácko (Zlínský kraj)	1,75	1,78	1,84	1,86	1,81	1,68	1,76	1,82	1,75	1,75
Součet za Jihomoravský kraj	1,90	1,83	1,92	1,92	1,89	1,77	1,79	1,85	1,83	1,81

VÝLETNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	1,74	1,40	1,47	1,69	1,52	1,82	1,44	1,47	1,78	1,56
Brno a okolí	1,69	1,63	1,70	1,74	1,69	1,69	1,66	1,69	1,75	1,70
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,49	1,40	1,44	1,52	1,46	1,55	1,43	1,44	1,52	1,48
Znojensko a Podyjí	1,48	1,46	1,47	1,53	1,48	1,51	1,45	1,46	1,51	1,48
Slovácko (celkem)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Slovácko (Zlínský kraj)	1,66	1,62	1,63	1,69	1,65	1,64	1,58	1,55	1,60	1,59
Součet za Jihomoravský kraj	1,61	1,54	1,58	1,66	1,60	1,63	1,56	1,57	1,65	1,60

NÁVŠTĚVNÍCI – DOBA POBYTU V DESTINACI	2018					2019				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem	Q1	Q2	Q3	Q4	Celkem
Moravský kras a okolí	2,04	1,75	1,94	2,08	1,92	2,04	1,81	1,86	2,03	1,90
Brno a okolí	1,91	1,81	1,88	1,92	1,87	1,80	1,77	1,81	1,85	1,81
Pálava a Lednicko-valtický areál	1,54	1,52	1,62	1,58	1,57	1,52	1,54	1,60	1,54	1,56
Znojensko a Podyjí	1,67	1,70	1,78	1,76	1,73	1,68	1,68	1,74	1,68	1,70
Slovácko (celkem)	1,72	1,72	1,75	1,79	1,75	1,66	1,68	1,70	1,69	1,69
Slovácko (Jihomoravský kraj)	1,72	1,72	1,76	1,80	1,75	1,67	1,69	1,71	1,69	1,69
Slovácko (Zlínský kraj)	1,71	1,71	1,74	1,78	1,74	1,66	1,67	1,69	1,68	1,68
Součet za Jihomoravský kraj	1,78	1,72	1,80	1,82	1,78	1,72	1,70	1,75	1,76	1,73

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Celková návštěvnost

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost Jihomoravského kraje za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	Jihomoravský kraj		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	3 461 968	1 481 087	4 943 055
24 hod pobyty	5 397 980	2 310 296	7 708 276
Přenocování	7 458 982	2 610 369	10 069 351
Turistodny	10 631 956	3 628 145	14 260 101
<i>Podíl turistů</i>	70 %	30 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,56	1,56	1,56
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,15	1,76	2,04
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,07	2,45	2,88
Výletníci	3 075 224	1 542 746	4 617 970
Výletonávštěvy (výletodny)	8 322 673	2 583 411	10 906 084
<i>Podíl výletníků</i>	67 %	33 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,71	1,67	2,36
Návštěvníci (turisté + výletníci)	6 537 192	3 023 833	9 561 025
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	11 492 896	3 601 149	15 094 044
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	18 954 629	6 211 556	25 166 185
<i>Podíl návštěvníků</i>	68 %	32 %	100 %

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost turistických oblastí za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	Moravský kras a okolí			Brno a okolí			Pálava a LVA		
	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM	Domácí	Zahraniční	CELKEM
Turisté	469 623	89 005	558 628	2 126 614	995 524	3 122 138	878 458	273 100	1 151 558
24 hod pobytu	554 136	122 404	676 540	3 233 156	1 571 825	4 804 981	1 180 811	342 633	1 523 444
Přenocování	992 958	163 513	1 156 471	4 510 852	1 775 502	6 286 354	1 921 536	423 260	2 344 796
Turistodny	1 492 308	240 255	1 732 563	6 180 928	2 384 252	8 565 180	2 841 105	617 837	3 458 942
<i>Podíl turistů</i>	84 %	16 %	100 %	68 %	32 %	100 %	76 %	24 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,18	1,38	1,21	1,52	1,58	1,54	1,34	1,25	1,32
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,11	1,84	2,07	2,12	1,78	2,01	2,19	1,55	2,04
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,18	2,70	3,10	2,91	2,39	2,74	3,23	2,26	3,00
Výletníci	411 438	114 272	525 710	3 583 641	976 700	4 560 341	1 138 256	494 977	1 633 233
Výletonávštěvy (výletodny)	1 039 139	171 075	1 210 214	8 545 645	1 742 094	10 287 739	3 183 509	776 936	3 960 445
<i>Podíl výletníků</i>	78 %	22 %	100 %	79 %	21 %	100 %	70 %	30 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,53	1,50	2,30	2,38	1,78	2,26	2,80	1,57	2,42
Návštěvníci (turisté + výletníci)	881 061	203 277	1 084 338	5 710 256	1 972 224	7 682 480	2 016 714	768 077	2 784 791
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	1 538 068	247 831	1 785 899	10 212 440	2 350 712	12 563 152	4 102 985	971 634	5 074 619
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 531 447	411 330	2 942 777	14 726 573	4 126 346	18 852 919	6 024 615	1 394 772	7 419 387
<i>Podíl návštěvníků</i>	80 %	20 %	100 %	75 %	25 %	100 %	72 %	28 %	100 %

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost turistických oblastí za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	Znojensko a Podýjí			Slovácko (JM kraj)			Slovácko (ZL kraj)		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	533 312	129 026	662 338	607 313	337 039	944 352	408 773	124 599	533 372
24 hod pobytu	736 178	169 621	905 799	653 762	452 711	1 106 473	418 613	166 409	585 022
Přenocování	1 232 619	225 585	1 458 204	1 227 274	543 149	1 770 423	804 216	214 196	1 018 412
Turistodny	1 821 241	337 124	2 158 365	1 867 160	807 010	2 674 170	1 219 532	313 614	1 533 146
<i>Podíl turistů</i>	81 %	19 %	100 %	64 %	36 %	100 %	77 %	23 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,38	1,31	1,37	1,08	1,34	1,17	1,02	1,34	1,10
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,31	1,75	2,20	2,02	1,61	1,87	1,97	1,72	1,91
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,41	2,61	3,26	3,07	2,39	2,83	2,98	2,52	2,87
Výletníci	467 069	195 848	662 917	616 477	285 793	902 270	536 193	163 215	699 408
Výletonávštěvy (výletodny)	1 169 815	343 113	1 512 928	1 587 724	531 734	2 119 458	1 356 808	289 651	1 646 459
<i>Podíl výletníků</i>	70 %	30 %	100 %	68 %	32 %	100 %	77 %	23 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,50	1,75	2,28	2,58	1,86	2,35	2,53	1,77	2,35
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 000 381	324 874	1 325 255	1 223 790	622 832	1 846 622	944 966	287 813	1 232 780
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	1 758 301	454 784	2 213 085	2 227 300	795 470	3 022 770	1 771 787	389 195	2 160 982
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 991 056	680 237	3 671 293	3 454 884	1 338 744	4 793 628	2 576 340	603 265	3 179 605
<i>Podíl návštěvníků</i>	75 %	25 %	100 %	67 %	33 %	100 %	77 %	23 %	100 %

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost města Brna za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	Město Brno		
	Domáci	Zahraníční	CELKEM
Turisté	708 183	505 285	1 213 468
24 hod pobyty	733 314	708 371	1 441 685
Přenocování	1 337 921	852 305	2 190 226
Turistodny	1 762 958	1 102 921	2 865 879
<i>Podíl turistů</i>	58 %	42 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,04	1,40	1,19
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,89	1,69	1,80
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,49	2,18	2,36
Výletníci	1 214 334	447 298	1 661 632
Výletonávštěvy (výletodny)	2 902 114	779 713	3 681 827
<i>Podíl výletníků</i>	73 %	27 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,39	1,74	2,22
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 922 517	952 583	2 875 100
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	3 327 262	1 030 587	4 357 849
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	4 665 072	1 882 634	6 547 706
<i>Podíl návštěvníků</i>	67 %	33 %	100 %

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva za období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019

	Napoleonská bitva (CELKEM)		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	29 689	6 965	36 654
24 hod pobyty	23 931	7 047	30 978
Přenocování	44 302	9 662	53 964
Turistodny	59 521	13 793	73 314
<i>Podíl turistů</i>	81 %	19 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,81	1,01	0,85
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,49	1,39	1,47
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,00	1,98	2,00
Výletníci	70 744	10 185	80 929
Výletonávštěvy (výletodny)	94 376	13 206	107 582
<i>Podíl výletníků</i>	87 %	13 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	1,33	1,30	1,33
Návštěvníci (turisté + výletníci)	100 433	17 150	117 583
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	109 556	17 322	126 878
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	153 897	26 999	180 896
<i>Podíl návštěvníků</i>	85 %	15 %	100 %

Celková analýza návštěvnosti

Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva za období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019

	Napoleonská bitva (ORP Vyškov)			Napoleonská bitva (ORP Šlapanice)			Napoleonská bitva (ORP Slavkov)		
	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM	Domáci	Zahraniční	CELKEM
Turisté	8 397	2 694	11 091	15 613	3 412	19 025	5 679	859	6 538
24 hod pobytu	5 664	2 484	8 148	13 962	3 743	17 705	4 305	820	5 125
Přenocování	12 028	3 457	15 485	24 057	4 994	29 051	8 217	1 211	9 428
Turistodny	17 213	5 224	22 437	31 000	6 908	37 908	11 308	1 661	12 969
<i>Podíl turistů</i>	76 %	24 %	100 %	82 %	18 %	100 %	87 %	13 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,67	0,92	0,73	0,89	1,10	0,93	0,76	0,95	0,78
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,43	1,28	1,40	1,54	1,46	1,53	1,45	1,41	1,44
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,05	1,94	2,02	1,99	2,02	1,99	1,99	1,93	1,98
Výletníci	25 000	3 720	28 720	32 937	5 018	37 955	12 807	1 447	14 254
Výletonávštěvy (výletodny)	33 850	5 081	38 931	43 565	6 257	49 822	16 961	1 868	18 829
<i>Podíl výletníků</i>	87 %	13 %	100 %	87 %	13 %	100 %	90 %	10 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	1,35	1,37	1,36	1,32	1,25	1,31	1,32	1,29	1,32
Návštěvníci (turisté + výletníci)	33 397	6 414	39 811	48 550	8 430	56 980	18 486	2 306	20 792
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	39 002	6 846	45 848	50 497	8 160	58 657	20 057	2 316	22 373
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	51 063	10 305	61 368	74 565	13 165	87 730	28 269	3 529	31 798
<i>Podíl návštěvníků</i>	84 %	16 %	100 %	85 %	15 %	100 %	89 %	11 %	100 %

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Jihomoravský kraj

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

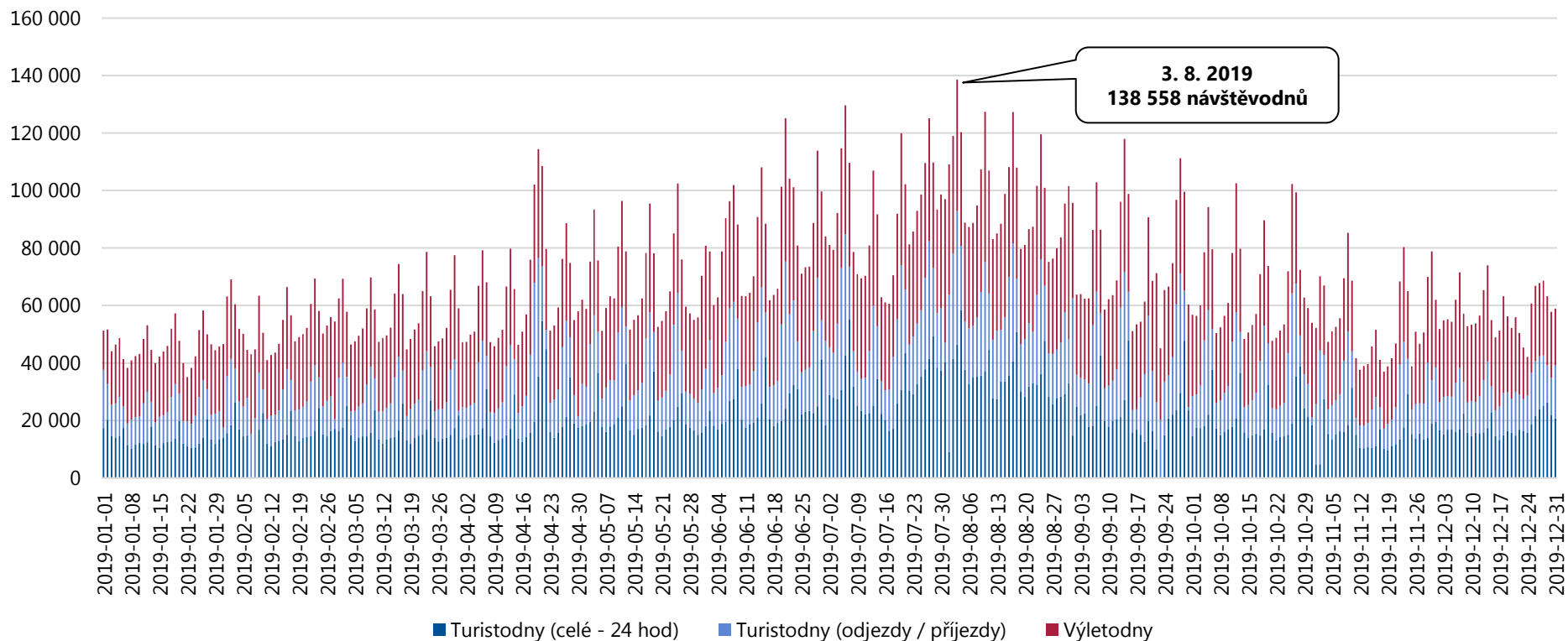
Celková návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	3 461 968	1 481 087	4 943 055
24 hod pobytu	5 397 980	2 310 296	7 708 276
Přenocování	7 458 982	2 610 369	10 069 351
Turistodny	10 631 956	3 628 145	14 260 101
<i>Podíl turistů</i>	70 %	30 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,56	1,56	1,56
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,15	1,76	2,04
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,07	2,45	2,88
Výletníci	3 075 224	1 542 746	4 617 970
Výletonávštěvy (výletodny)	8 322 673	2 583 411	10 906 084
<i>Podíl výletníků</i>	67 %	33 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,71	1,67	2,36
Návštěvníci (turisté + výletníci)	6 537 192	3 023 833	9 561 025
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	11 492 896	3 601 149	15 094 044
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	18 954 629	6 211 556	25 166 185
<i>Podíl návštěvníků</i>	68 %	32 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

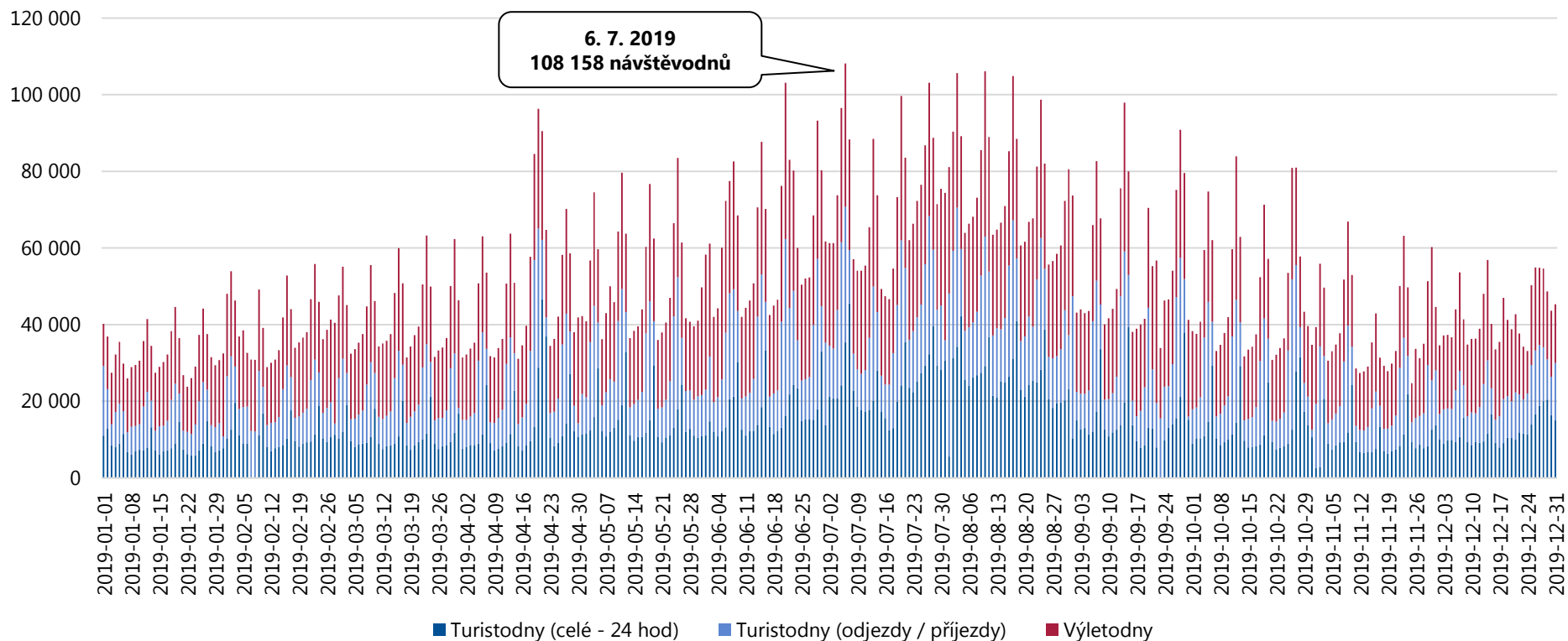


Celková návštěvnost Jihomoravského kraje činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **25 166 185 návštěvodnů**, tzn. 68 949 osobonávštěv průměrně denně. Návštěvnost Jihomoravského kraje je vyšší v letní turistické sezóně a během svátků. Nárůst návštěvnosti je viditelný např. v období Velikonoc (19. – 21. 4. 2019).

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

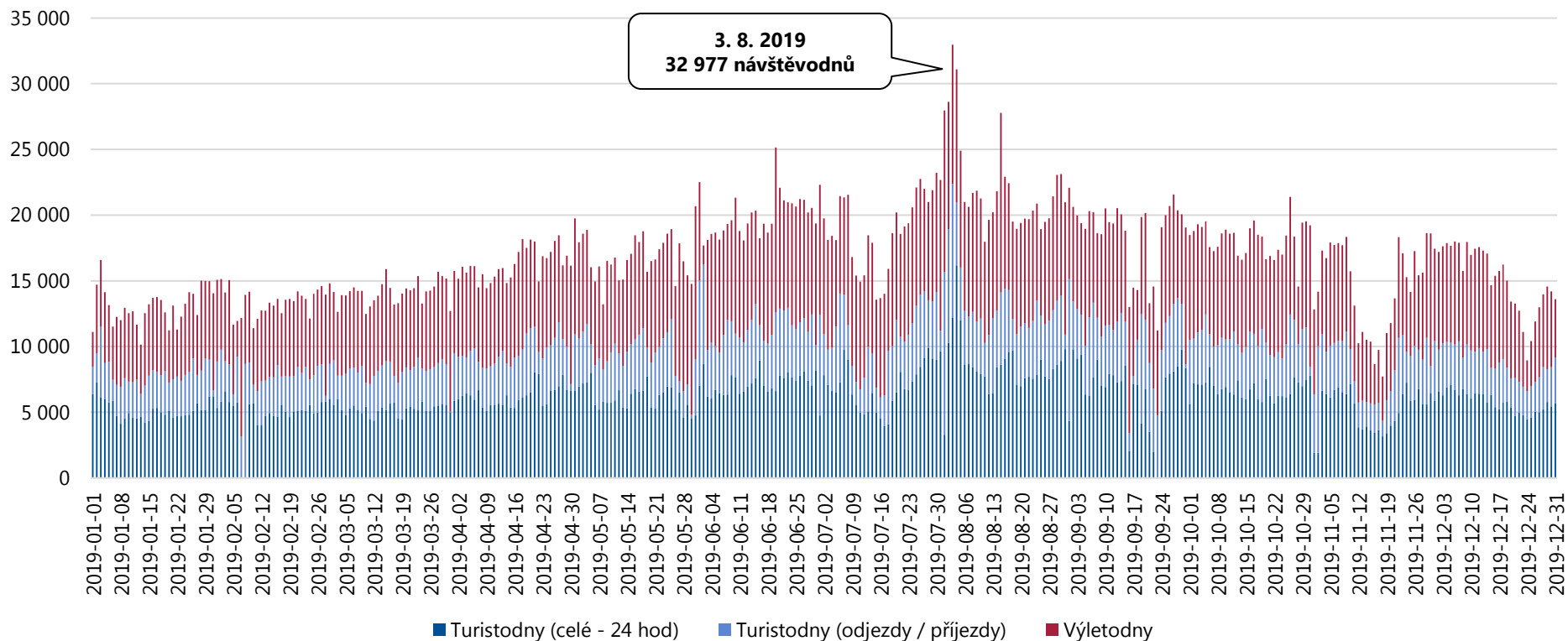


Celkový počet domácích návštěvníků v Jihomoravském kraji činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **18 954 629 návštěvodníků**, tzn. 51 931 osobonávštěv průměrně denně. Kromě vyšší návštěvnosti ovlivněné letní turistickou sezónou je viditelný nárůst návštěvnosti v období státních svátku (Velikonoce, státní svátky v září a v říjnu).

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

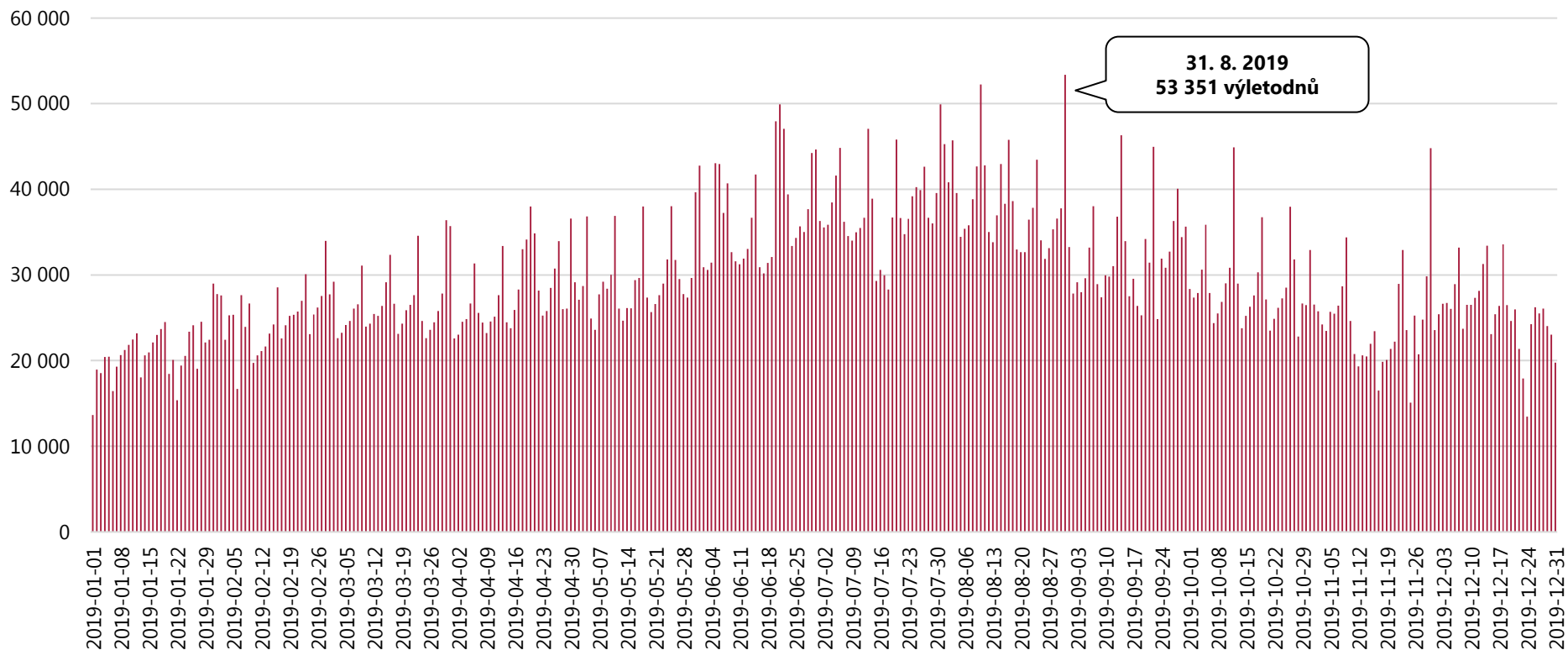


Celkový počet zahraničních návštěvníků v Jihomoravském kraji činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **6 211 556 návštěvodnů**, tzn. 17 018 osobonávštěv průměrně denně. Zahraniční návštěvníci nejčastěji přijíždí v letních měsících. Návštěvnost může být také ovlivněna konáním různých kulturních či sportovních akcí, např. Grand Prix motocyklů (2. – 4. 8. 2019).

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

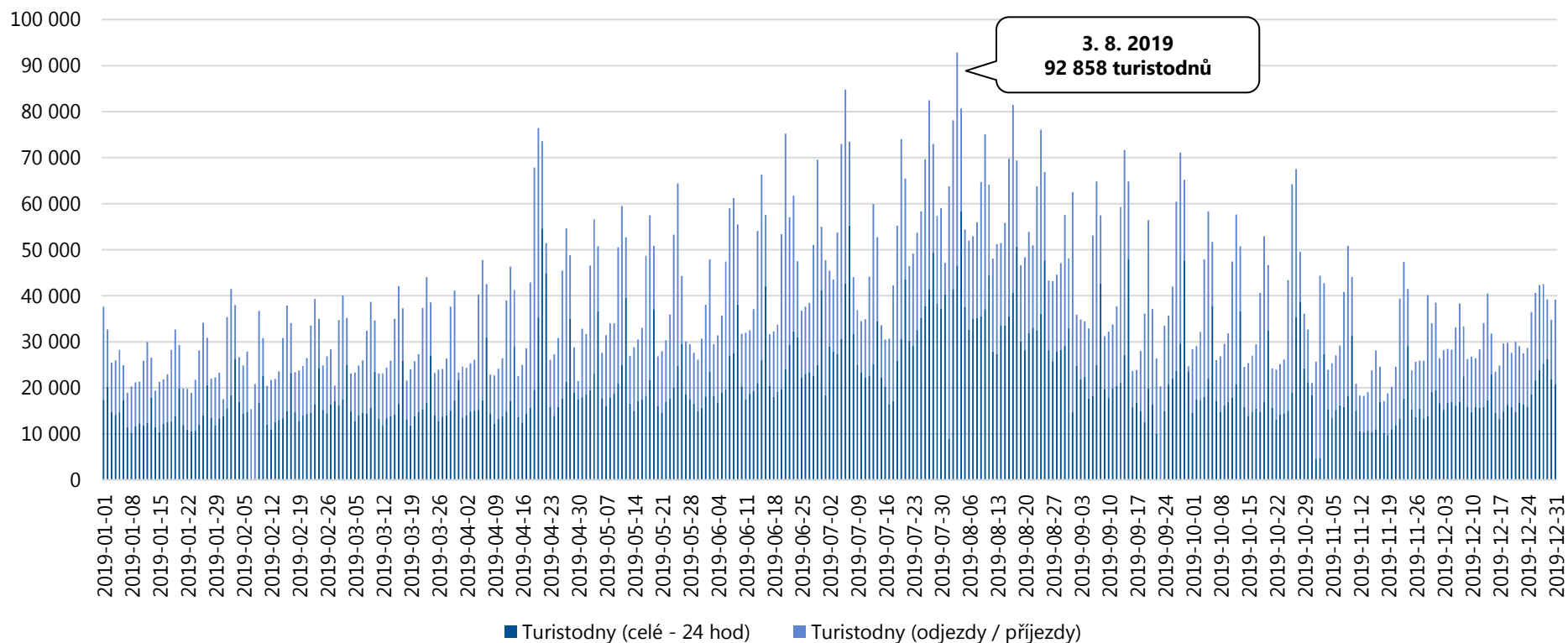


Celkový počet výletodců v Jihomoravském kraji činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **10 906 084 výletodců**, tzn. 29 877 výletodců průměrně denně. Vyšší návštěvnost Jihomoravského kraje lze pozorovat v letní turistické sezóně a o víkendech. Návštěvnost je pravděpodobně ovlivněna i konáním různých kulturních akcí.

Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

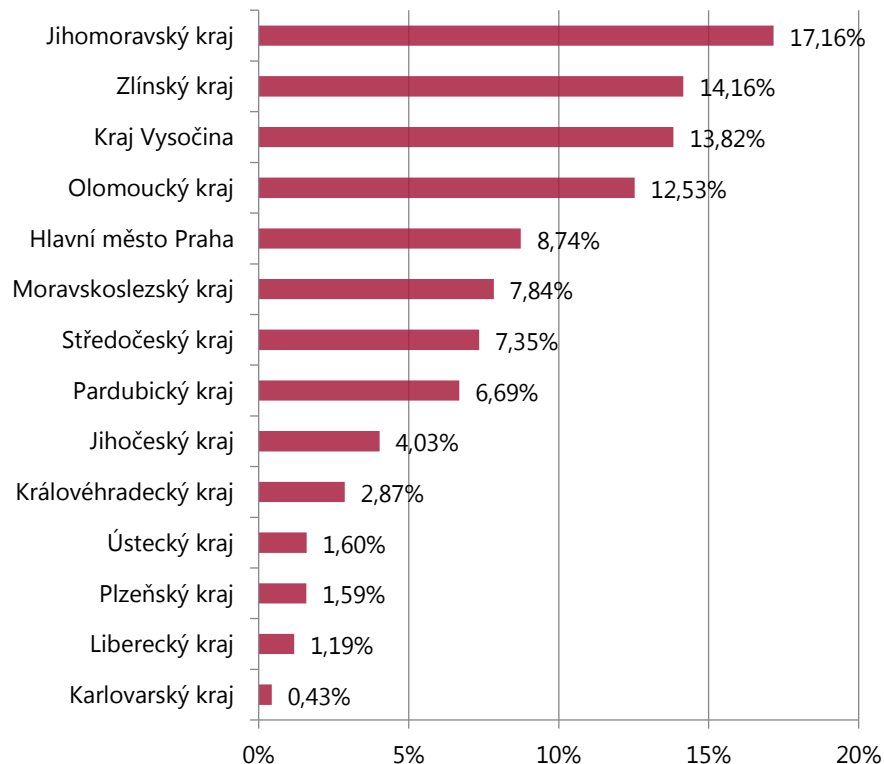


Celkový počet turistodnů v Jihomoravském kraji činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **14 260 101 turistodnů**, tzn. 39 069 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo do Jihomoravského kraje začátkem srpna, během červencových státních svátků (5. – 6. 7. 2019) a v období Velikonoc (19. – 21. 4. 2019).

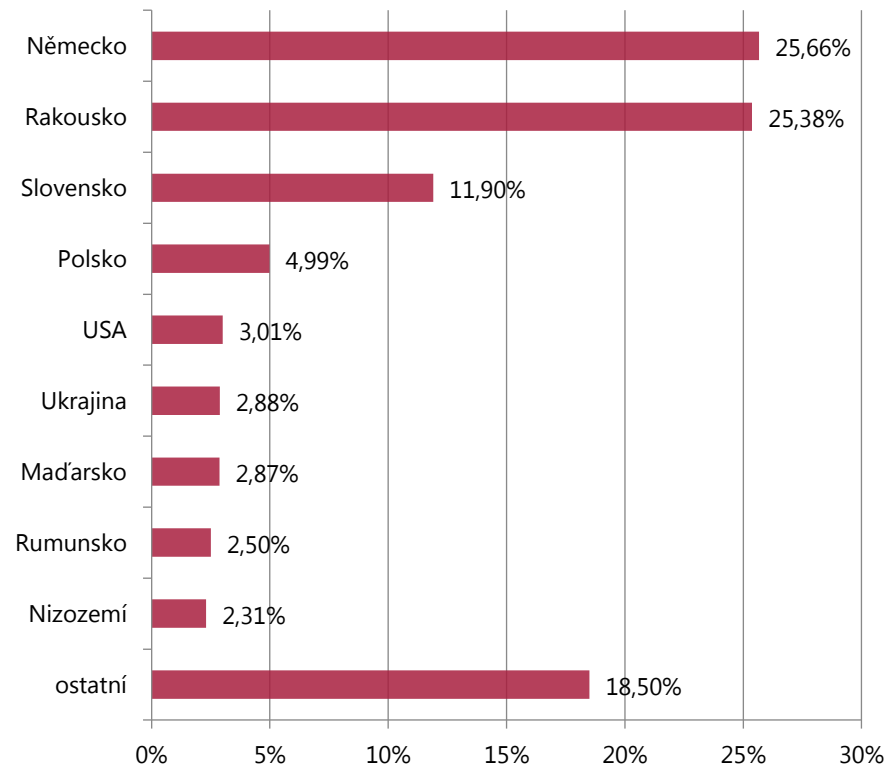
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



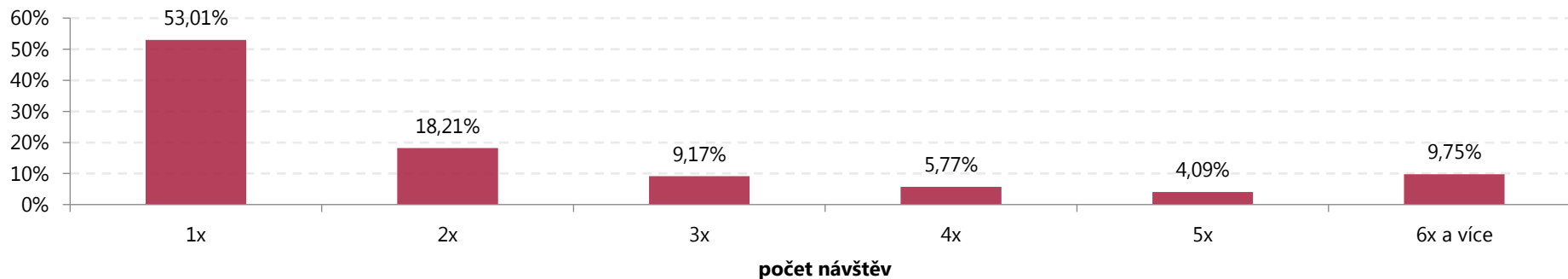
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do Jihomoravského kraje z domácího (Jihomoravského) kraje, dále ze Zlínského kraje, z Kraje Vysočina a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Rakouska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

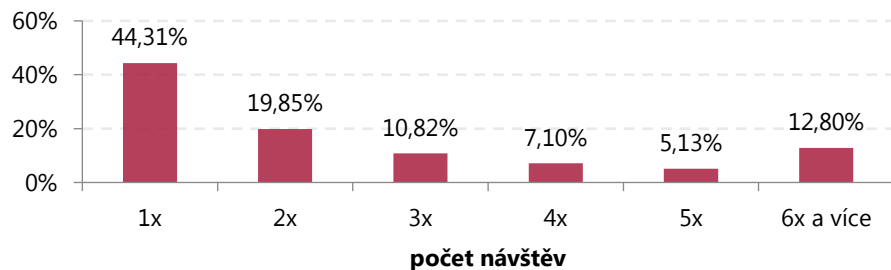
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

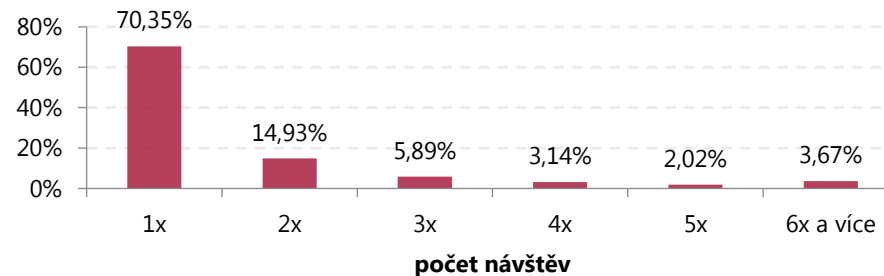
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

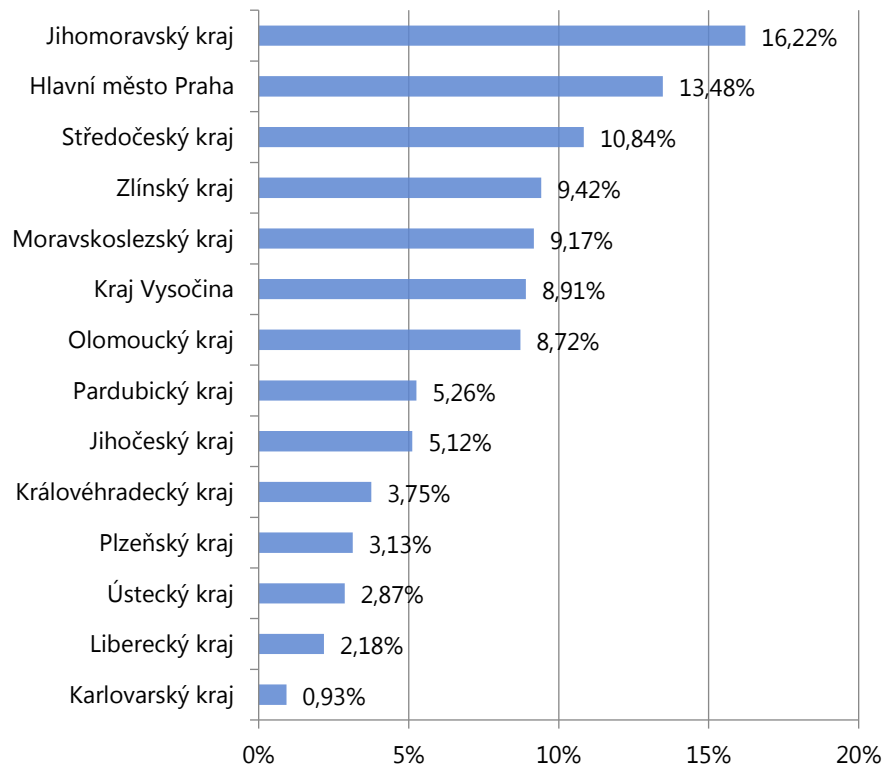


Jednodenní návštěvníci navštívili Jihomoravský kraj nejčastěji 1x.

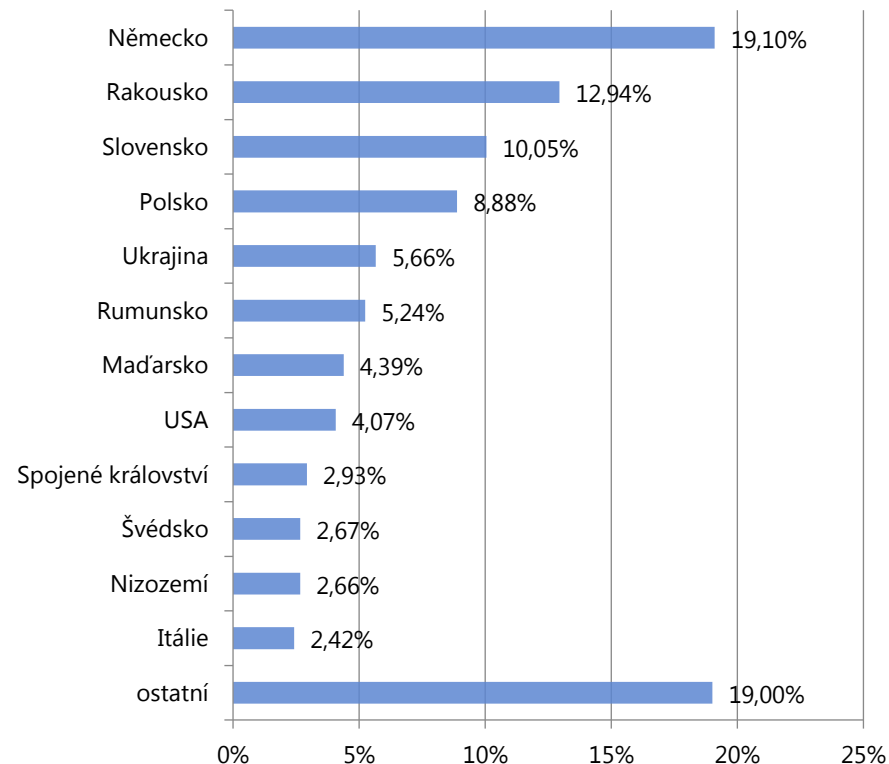
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



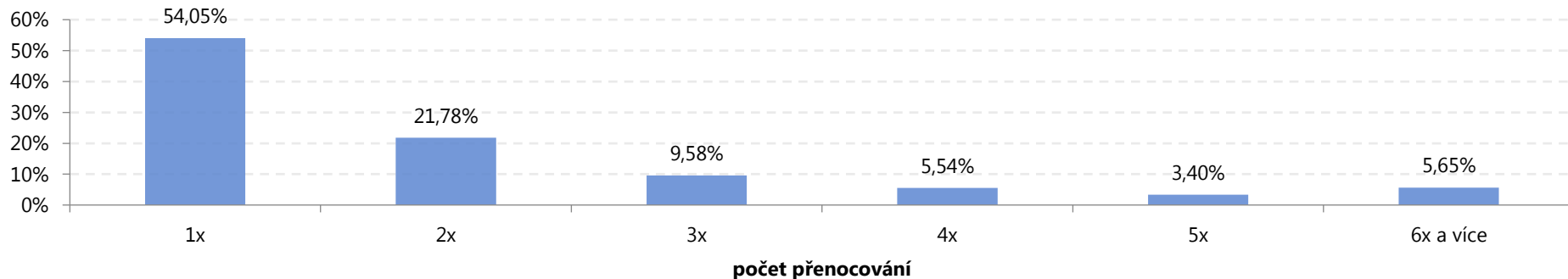
Nejvyšší počet turistů míří do Jihomoravského kraje z domácího (Jihomoravského) kraje, z Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rakouska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

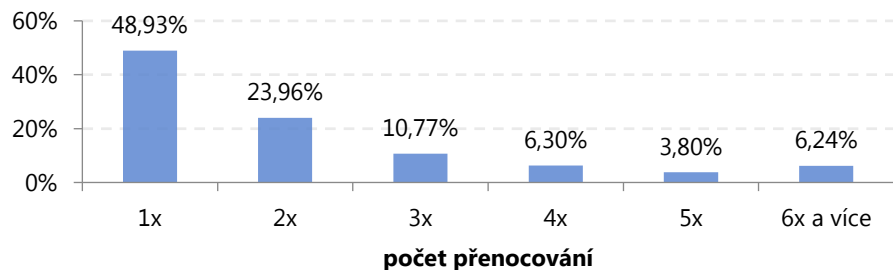
Analýza návštěvnosti – Jihomoravský kraj

Návštěvnost Jihomoravského kraje v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

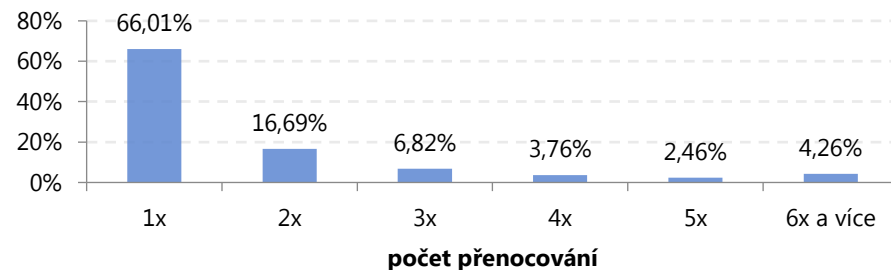
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v Jihomoravském kraji 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Moravský kras a okolí

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

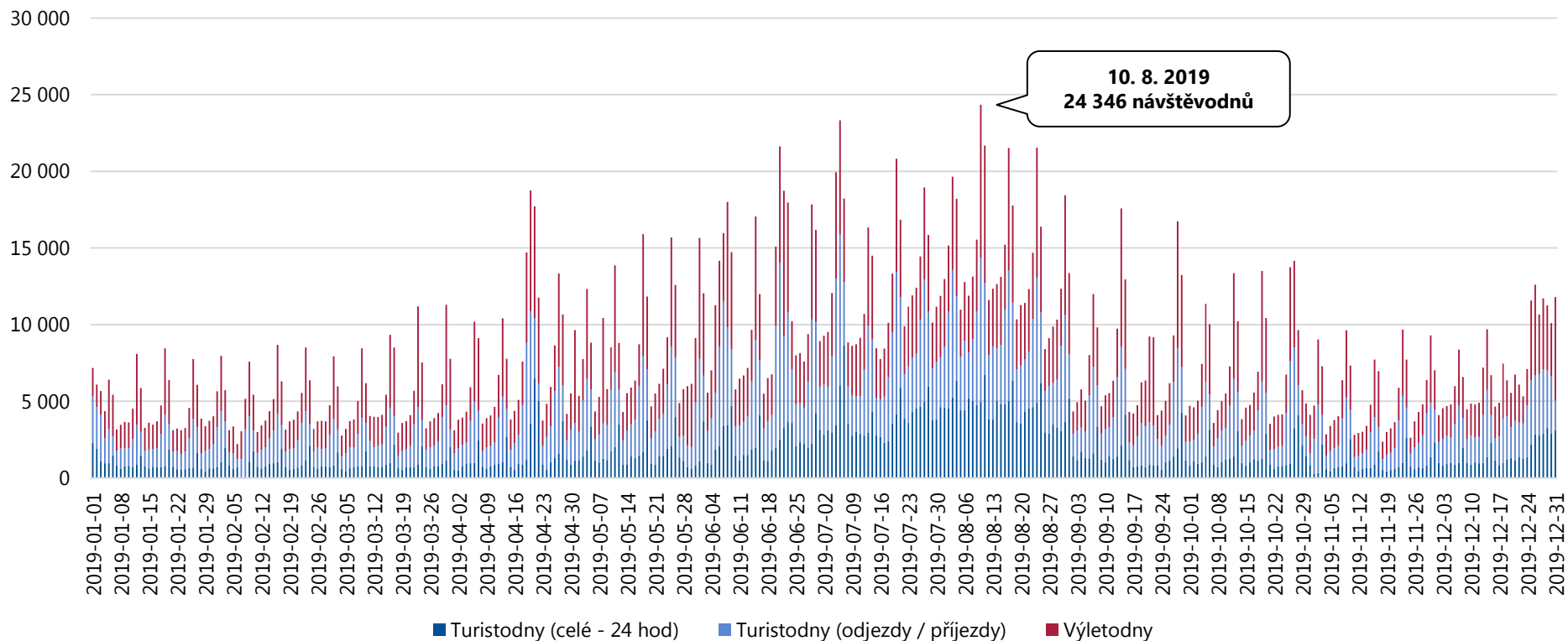
Celková návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	469 623	89 005	558 628
24 hod pobytu	554 136	122 404	676 540
Přenocování	992 958	163 513	1 156 471
Turistodny	1 492 308	240 255	1 732 563
<i>Podíl turistů</i>	84 %	16 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,18	1,38	1,21
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,11	1,84	2,07
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,18	2,70	3,10
Výletníci	411 438	114 272	525 710
Výletonávštěvy (výletodny)	1 039 139	171 075	1 210 214
<i>Podíl výletníků</i>	78 %	22 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,53	1,50	2,30
Návštěvníci (turisté + výletníci)	881 061	203 277	1 084 338
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	1 538 068	247 831	1 785 899
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 531 447	411 330	2 942 777
<i>Podíl návštěvníků</i>	80 %	20 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

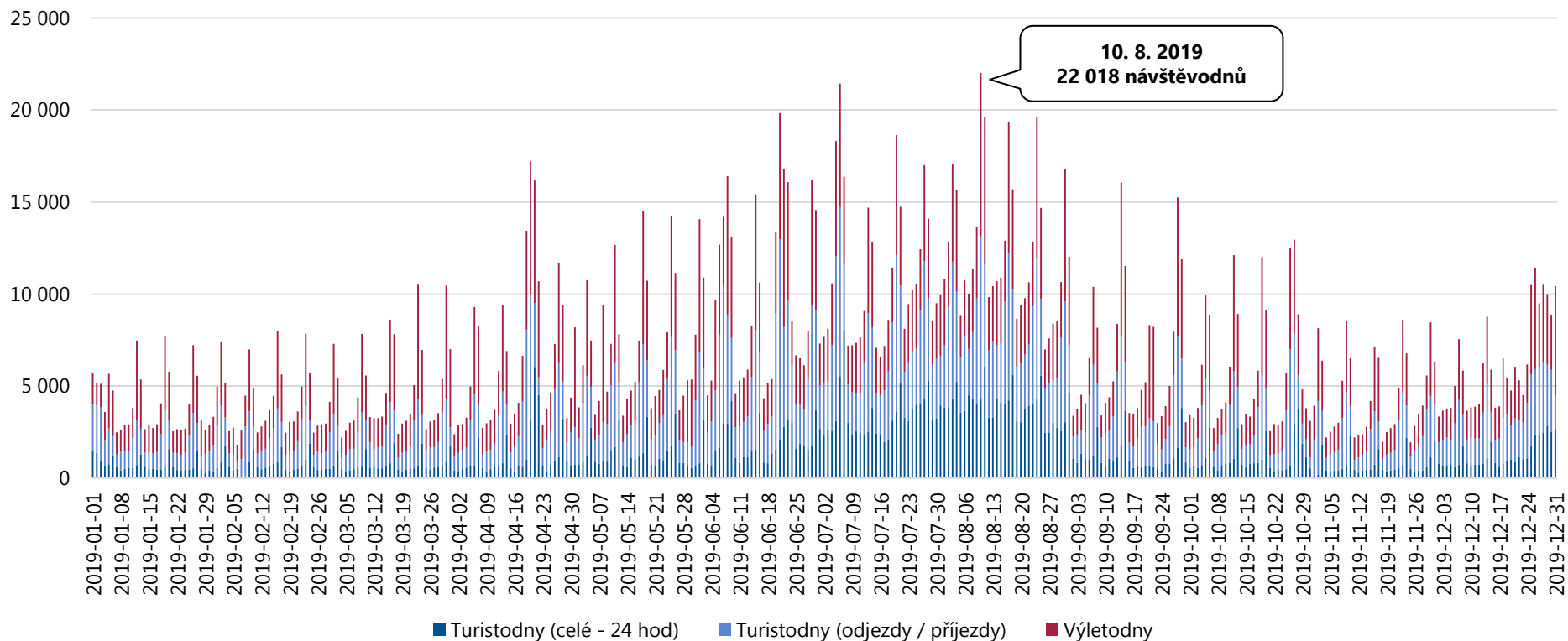


Celková návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 942 777 návštěvodnů**, tzn. 8 062 osobonávštěv průměrně denně. Návštěvnost je vyšší především v letní turistické sezóně. Nárůst návštěvnosti je viditelný především o víkendech a v době státních svátků.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

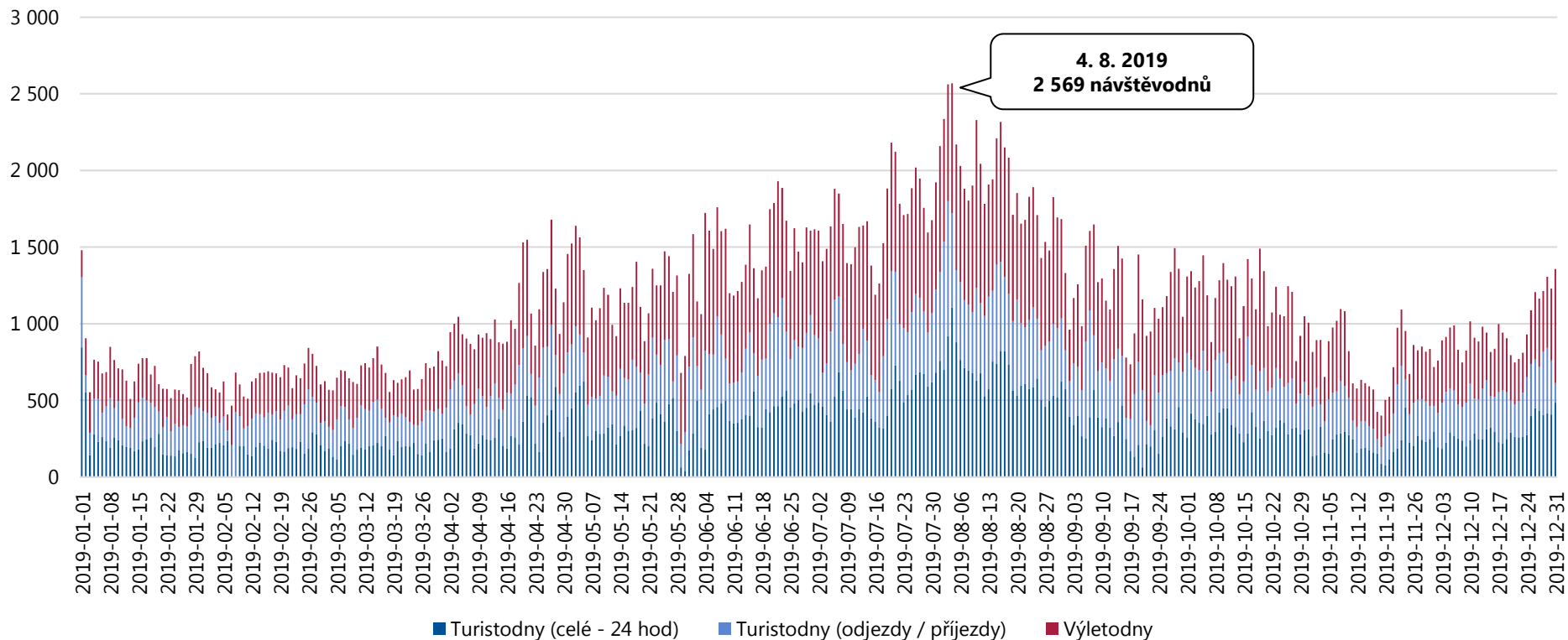


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Moravský kras a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 531 447 návštěvodnů**, tzn. 6 936 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat o víkendech, v letních měsících a v období státních svátků (Velikonoce, Vánoce, státní svátek v září).

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

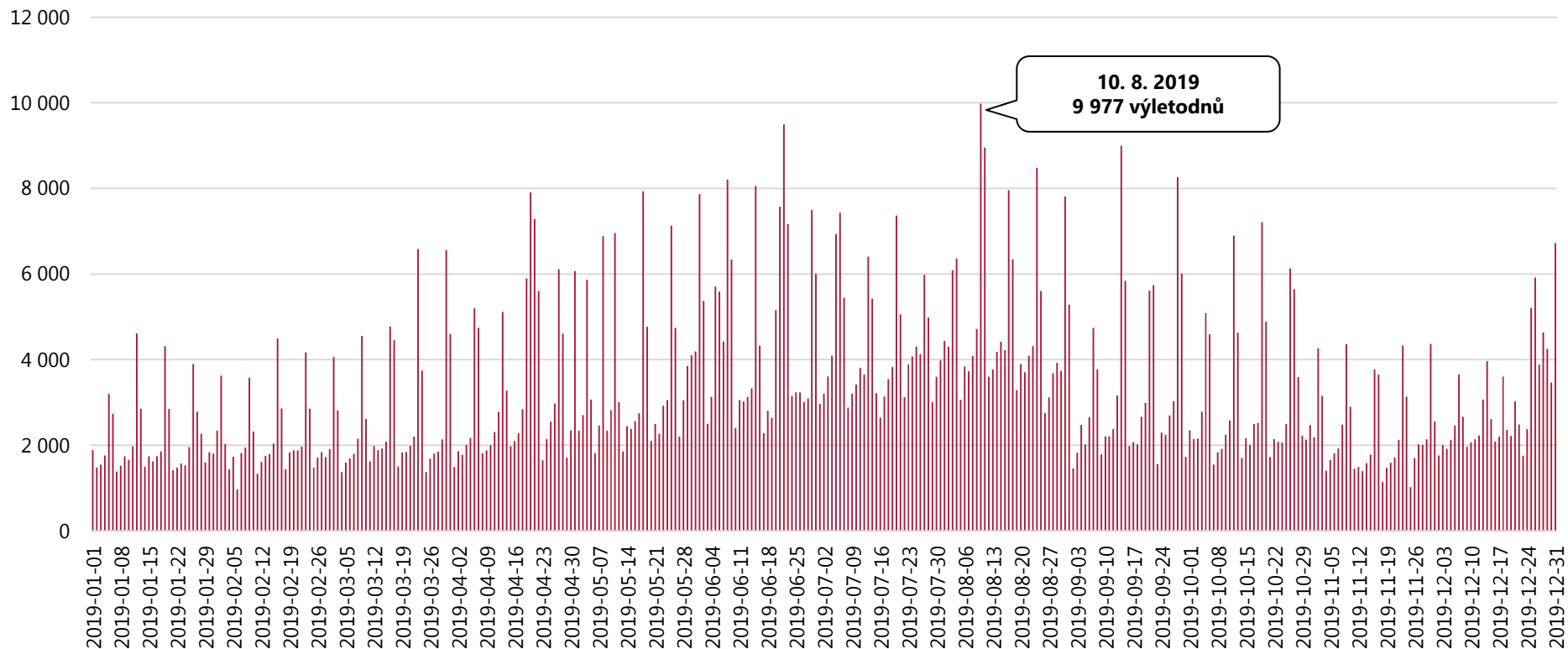


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Moravský kras a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **411 330 návštěvodnů**, tzn. 1 127 osobonávštív průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v letních měsících a během víkendů. Zajímavá je i vyšší návštěvnost o Vánocích.

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

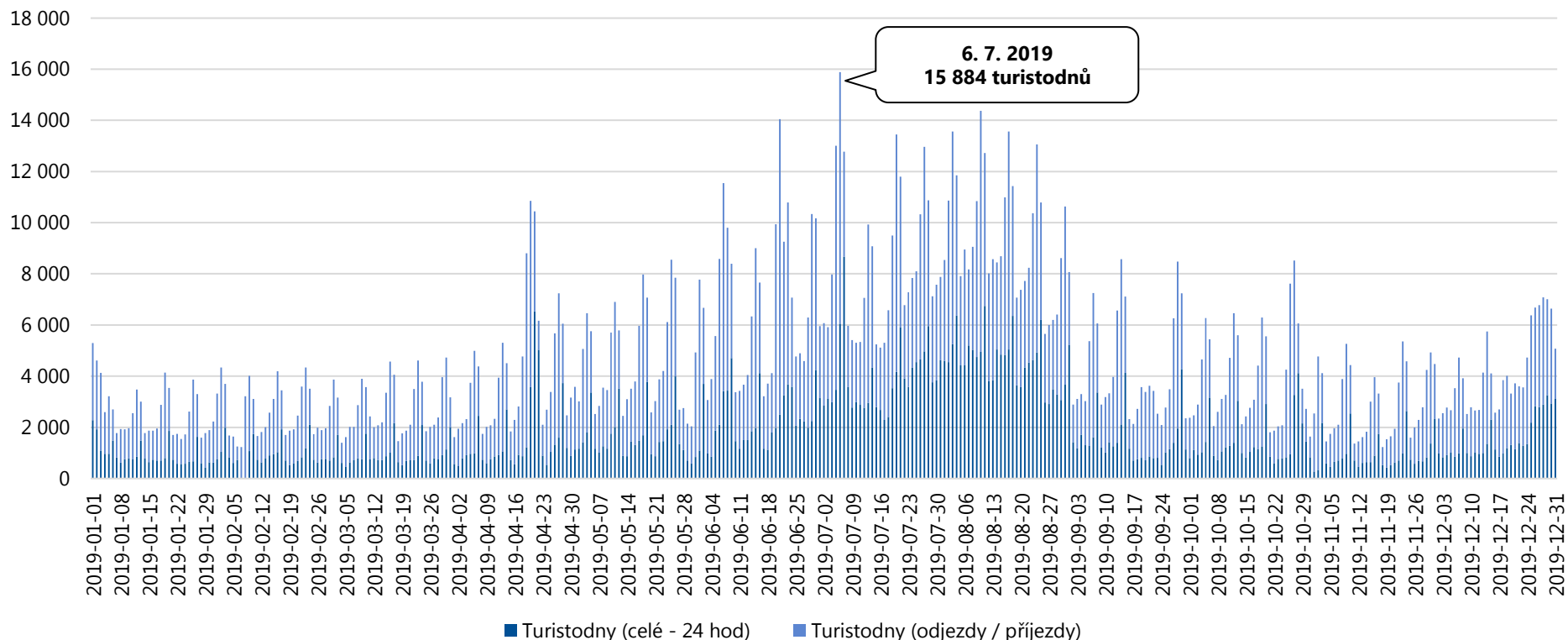


Celkový počet výletodnů v turistické oblasti Moravský kras a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 210 214 výletodnů**, tzn. 3 316 výletodnů průměrně denně. Viditelně vyšší návštěvnost je během víkendů, v době letních prázdnin a státních svátků. Návštěvnost 10. 8. 2019 může být ovlivněna konáním kulturních akcí (Festiválek bez bojů a válek, Filmový víkend ČSFD Boskovice).

Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

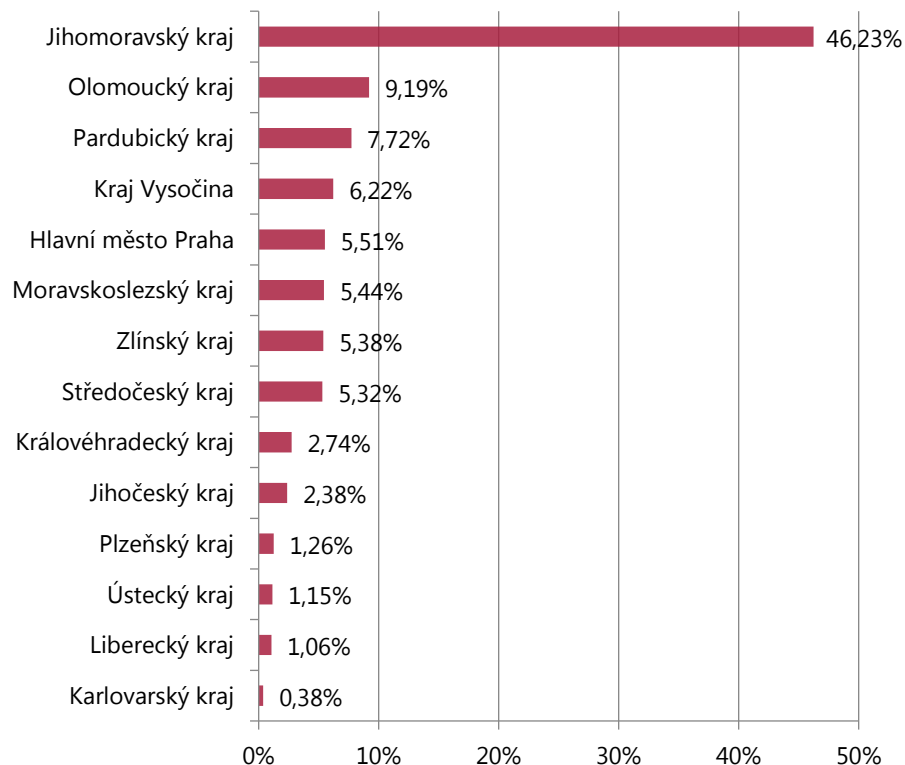


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Moravský kras a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 732 563 turistodnů**, tzn. 4 747 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v průběhu červencových státních svátků. Více příjezdů lze také pozorovat během Velikonoc.

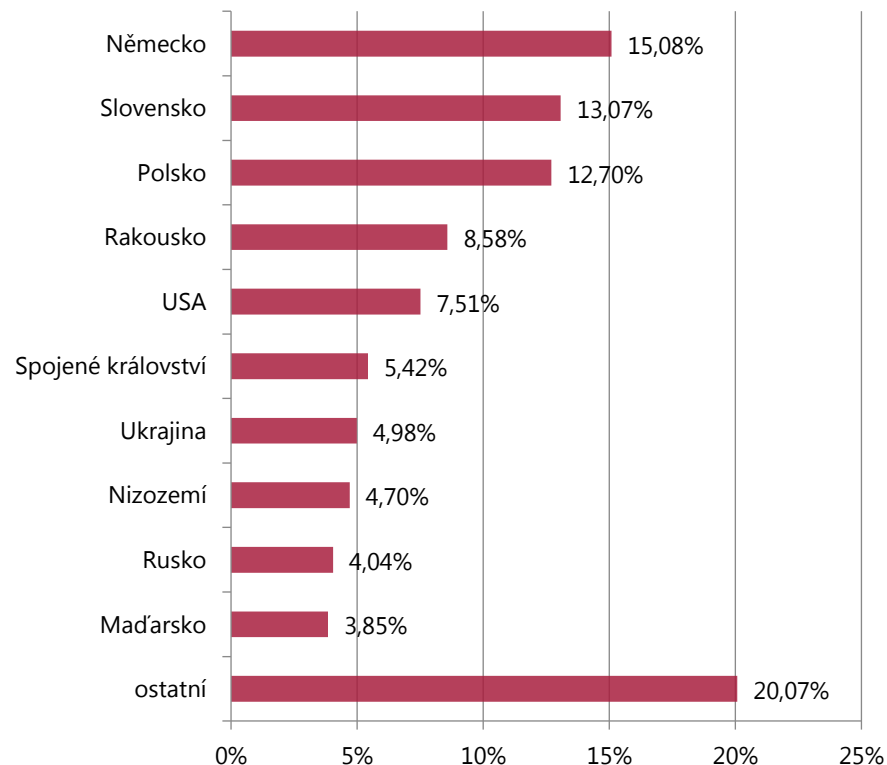
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



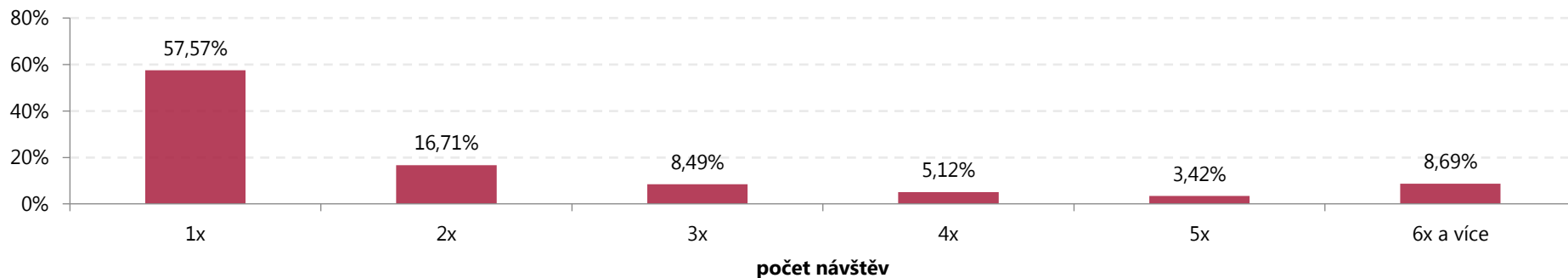
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a z Pardubického kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Polska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

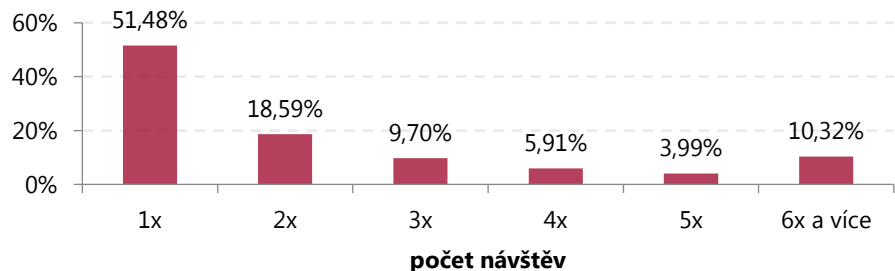
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

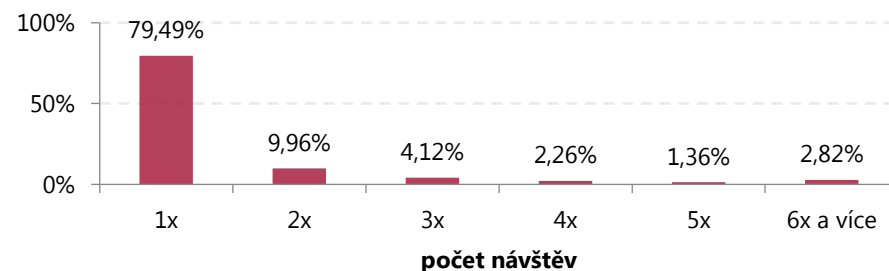
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

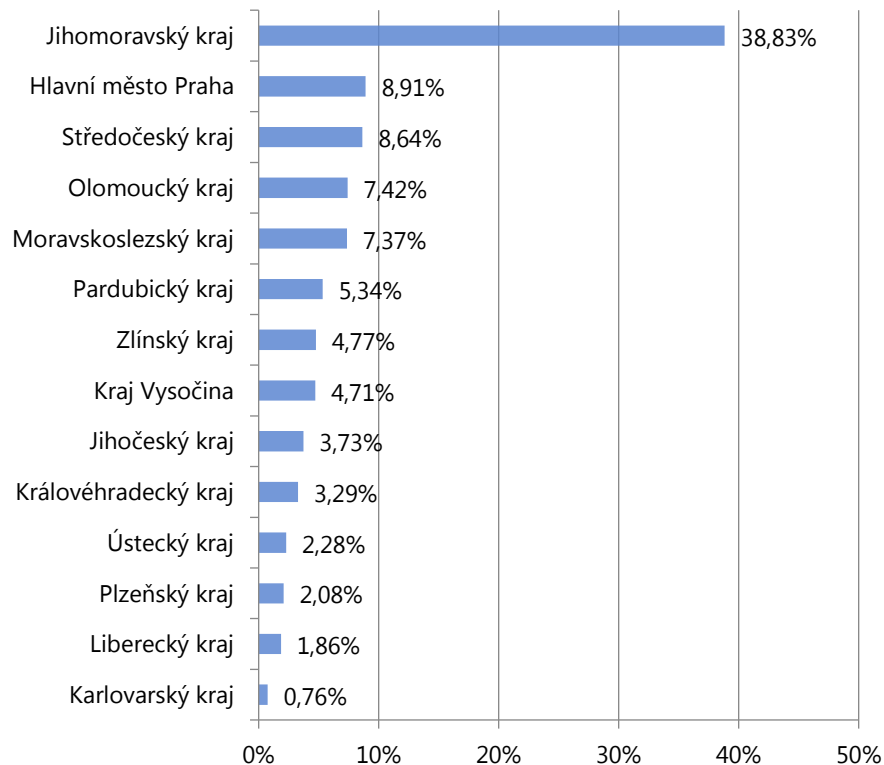


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Moravský kras a okolí nejčastěji 1x.

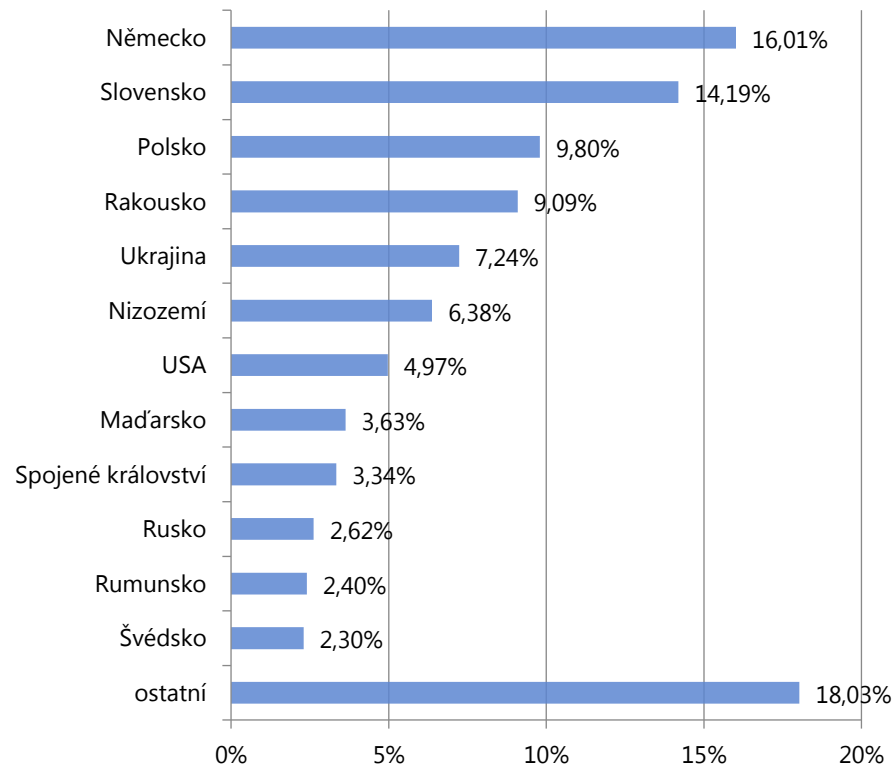
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



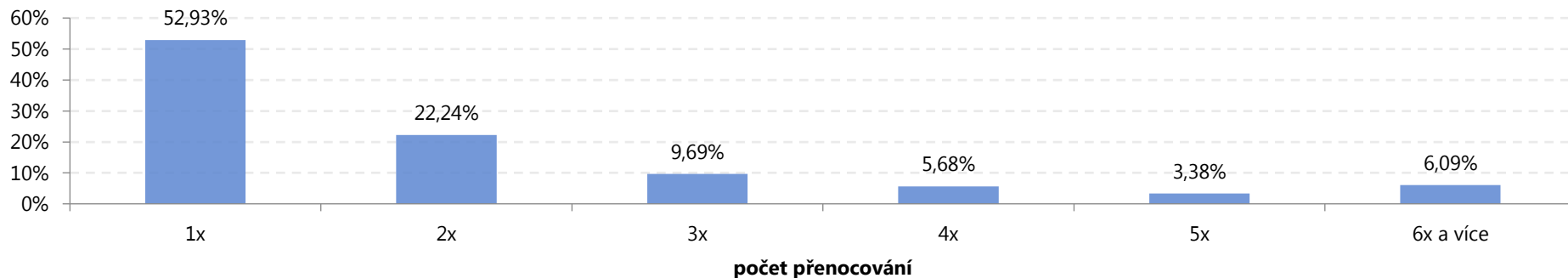
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje, z Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Slovenska a Polska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

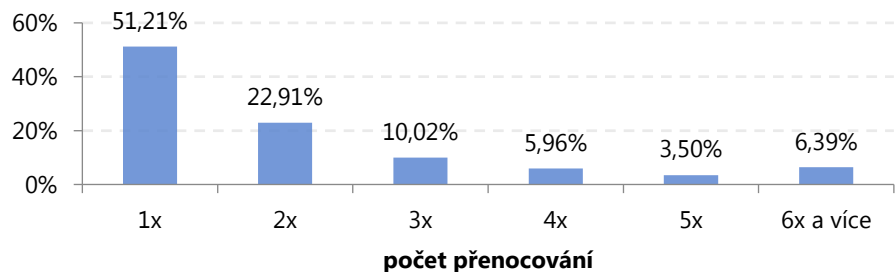
Analýza návštěvnosti – Moravský kras a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

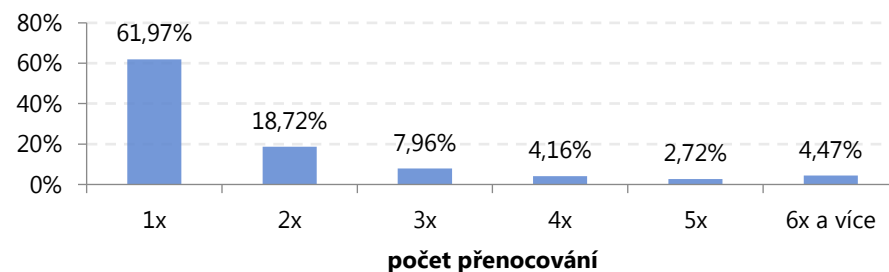
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Moravský kras a okolí 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Brno a okolí

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

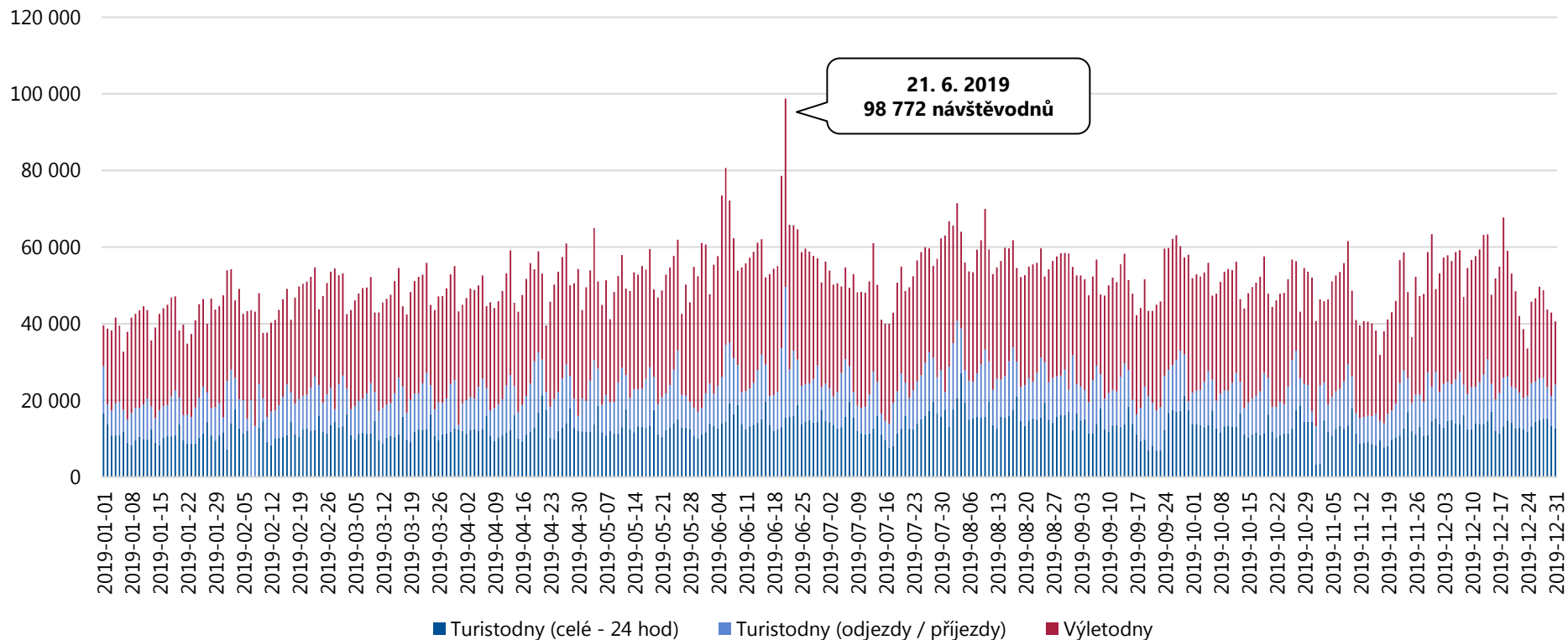
Celková návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	2 126 614	995 524	3 122 138
24 hod pobytu	3 233 156	1 571 825	4 804 981
Přenocování	4 510 852	1 775 502	6 286 354
Turistodny	6 180 928	2 384 252	8 565 180
<i>Podíl turistů</i>	68 %	32 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,52	1,58	1,54
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,12	1,78	2,01
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,91	2,39	2,74
Výletníci	3 583 641	976 700	4 560 341
Výletonávštěvy (výletodny)	8 545 645	1 742 094	10 287 739
<i>Podíl výletníků</i>	79 %	21 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,38	1,78	2,26
Návštěvníci (turisté + výletníci)	5 710 256	1 972 224	7 682 480
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	10 212 440	2 350 712	12 563 152
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	14 726 573	4 126 346	18 852 919
<i>Podíl návštěvníků</i>	75 %	25 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

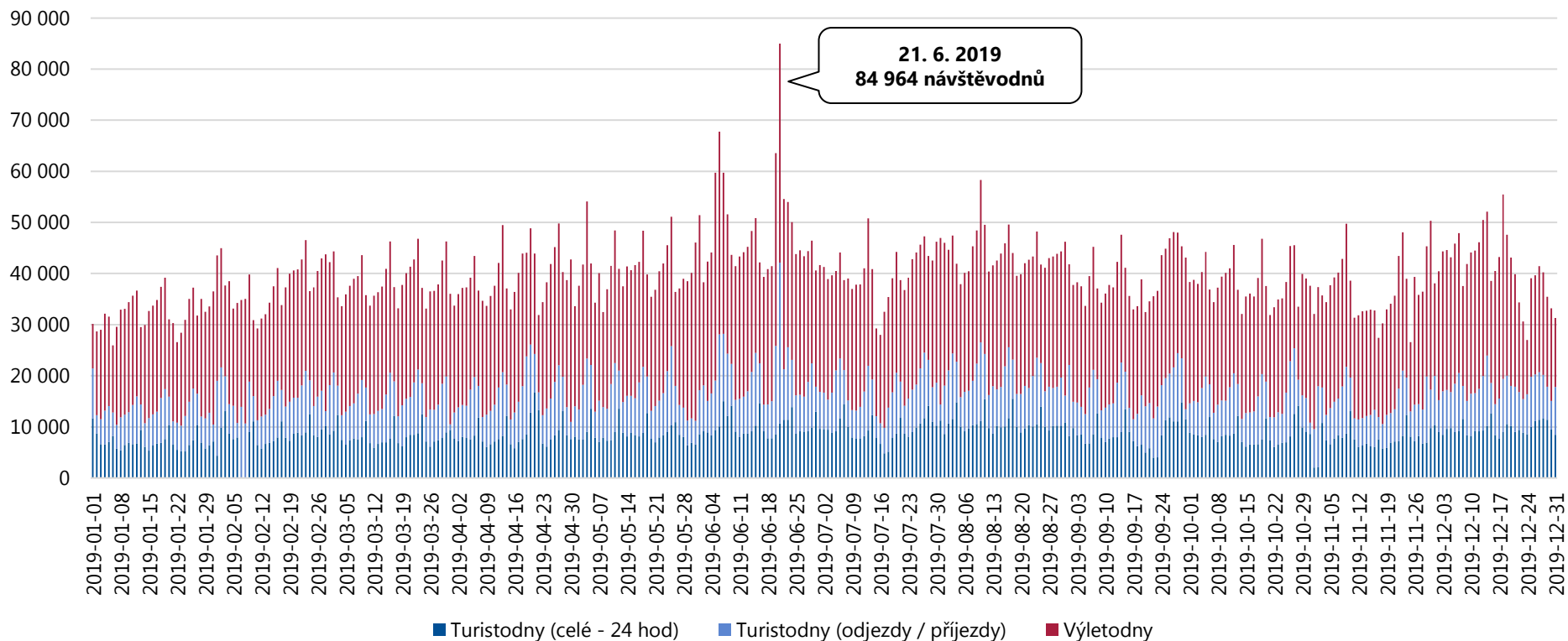


Celková návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **18 852 919 návštěvodnů**, tzn. 51 652 osobonávštěv průměrně denně. Návštěvnost je v průběhu roku relativně stabilní. Nárůst návštěvnosti je viditelný např. v době konání kulturních akcí či veletrhů (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed, 6. 6. 2019 – veletrh URBIS SMART CITY FAIR).

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

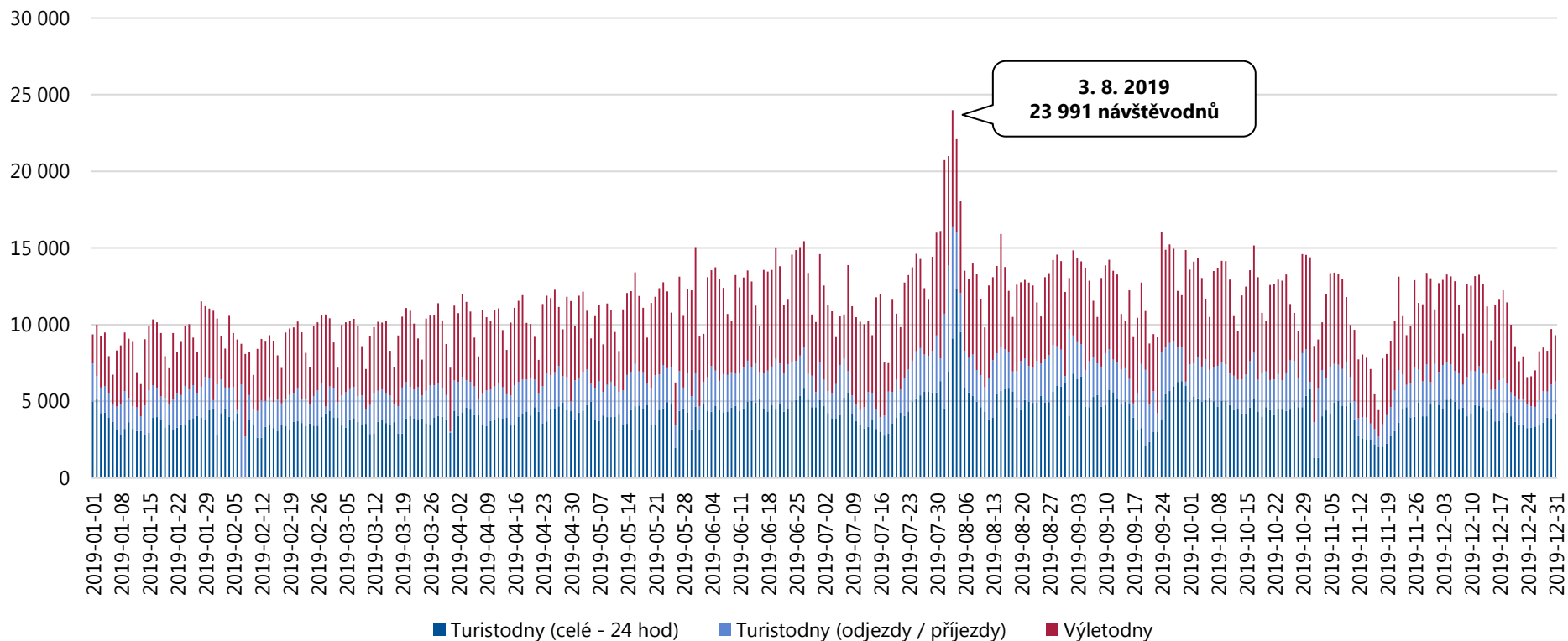


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Brno a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **14 726 573 návštěvů**, tzn. 40 345 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat v době konání kulturních akcí či veletrhů (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed, 6. 6. 2019 – veletrh URBIS SMART CITY FAIR).

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

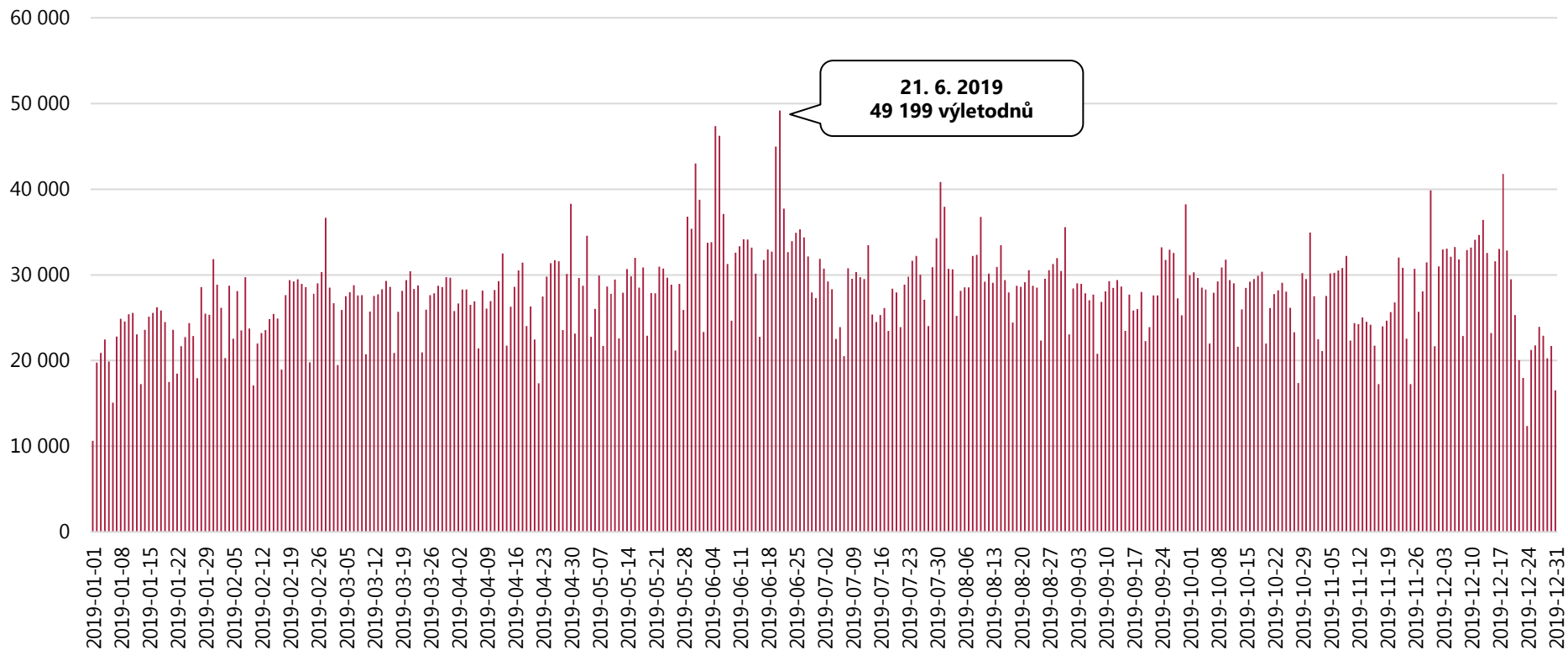


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Brno a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **4 126 346 návštěvodnů**, tzn. 11 305 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v období konání Grand Prix motocyklů (2. – 4. 8. 2019).

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

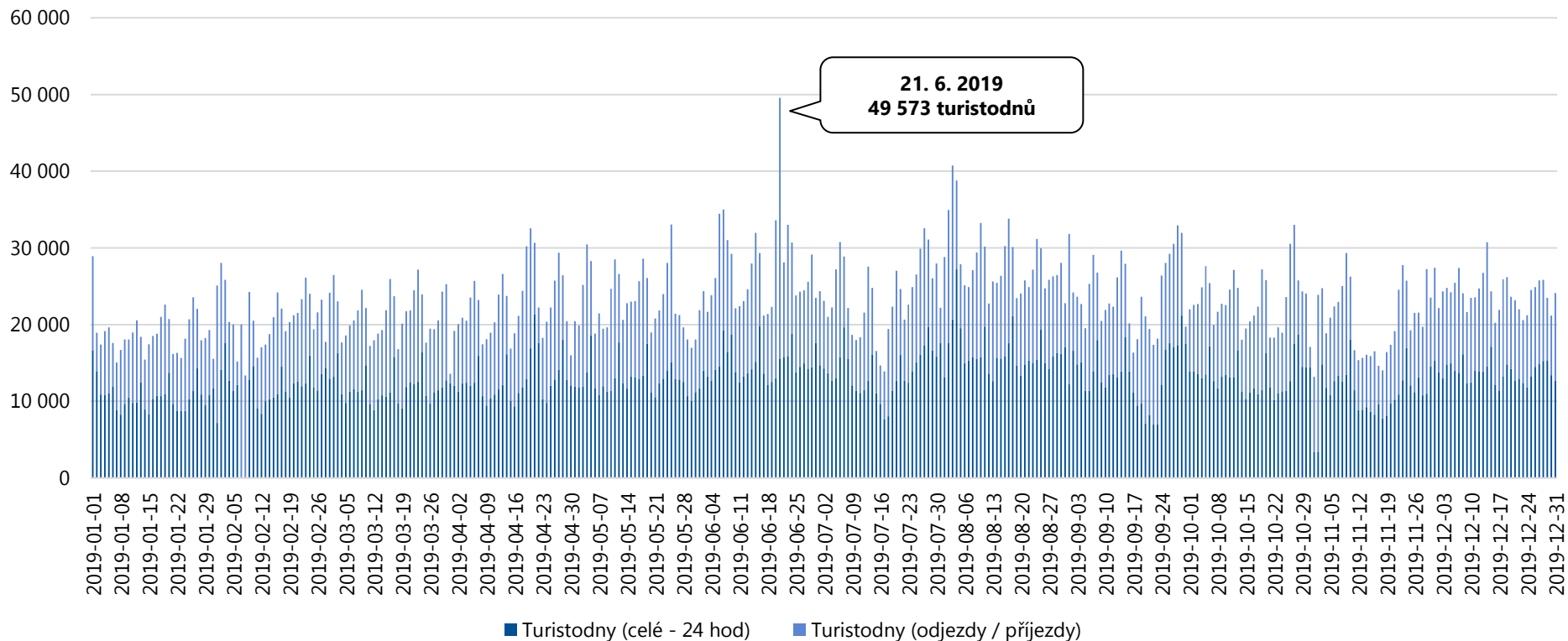


Celkový počet výletodníků v turistické oblasti Brno a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **10 287 739 výletodníků**, tzn. 28 186 výletodníků průměrně denně. Viditelně vyšší návštěvnost je během víkendů a v době konání kulturních akcí (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed, 5. 6. 2019 – ohňostroj Ignis Brunensis, koncert kapely Queenie na hradě Špilberk).

Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

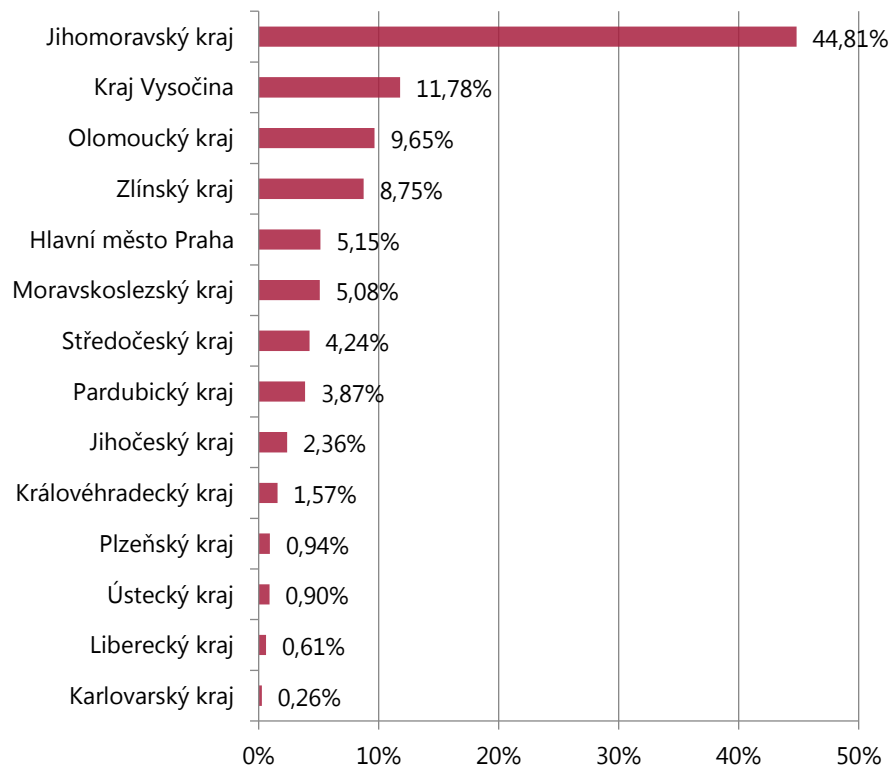


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Brno a okolí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **8 565 180 turistodnů**, tzn. 23 466 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo na zahájení festivalu Uprostřed (21. 6. 2019) a na Grand Prix motocyklů (2. – 4. 8. 2019).

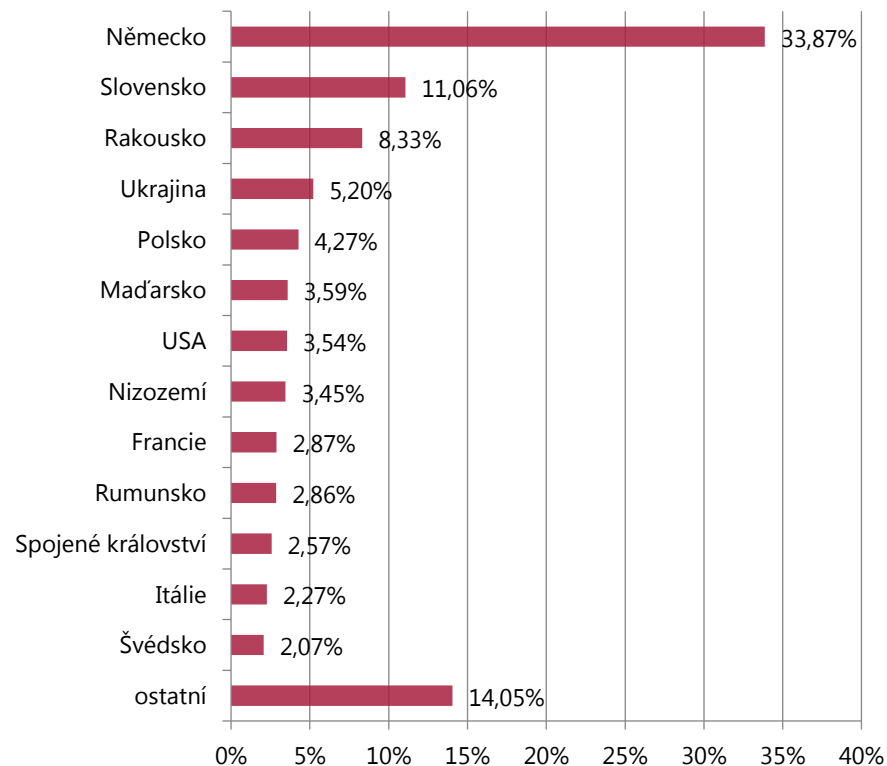
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



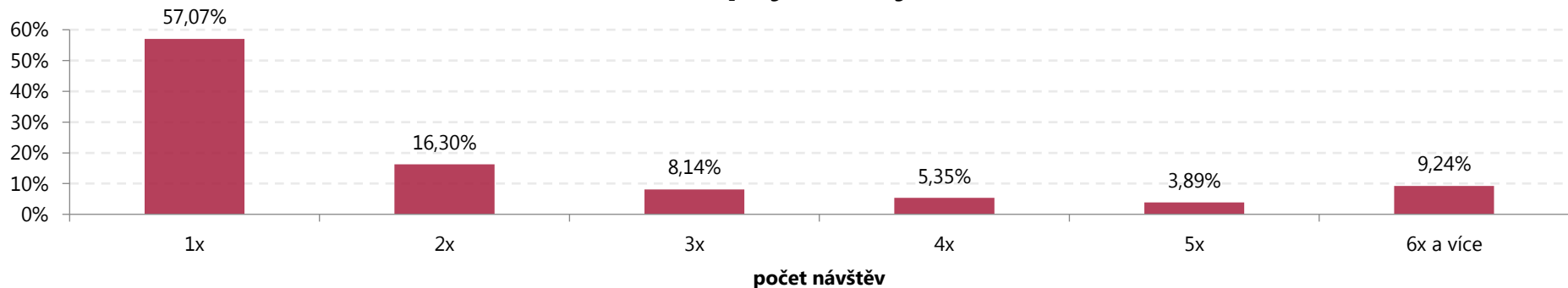
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Brno a okolí z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

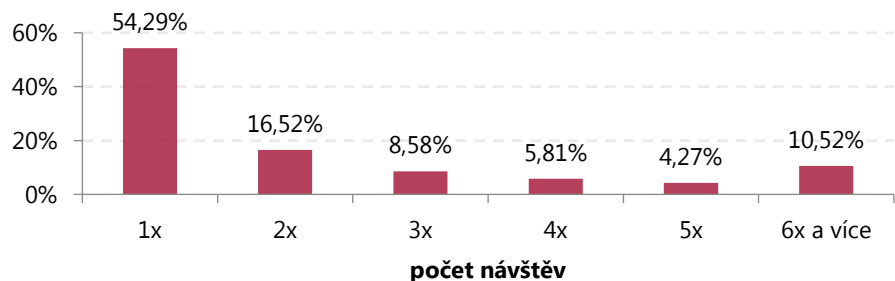
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

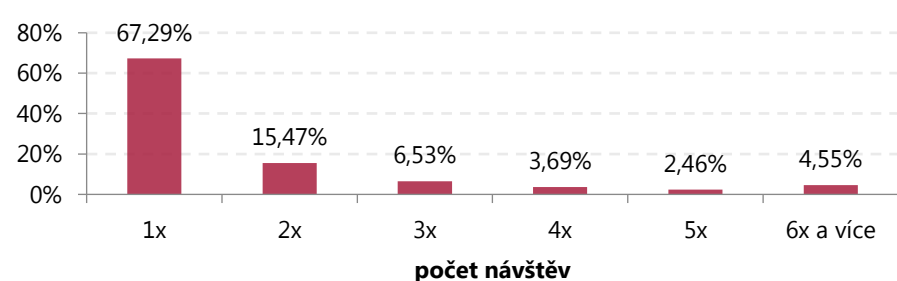
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

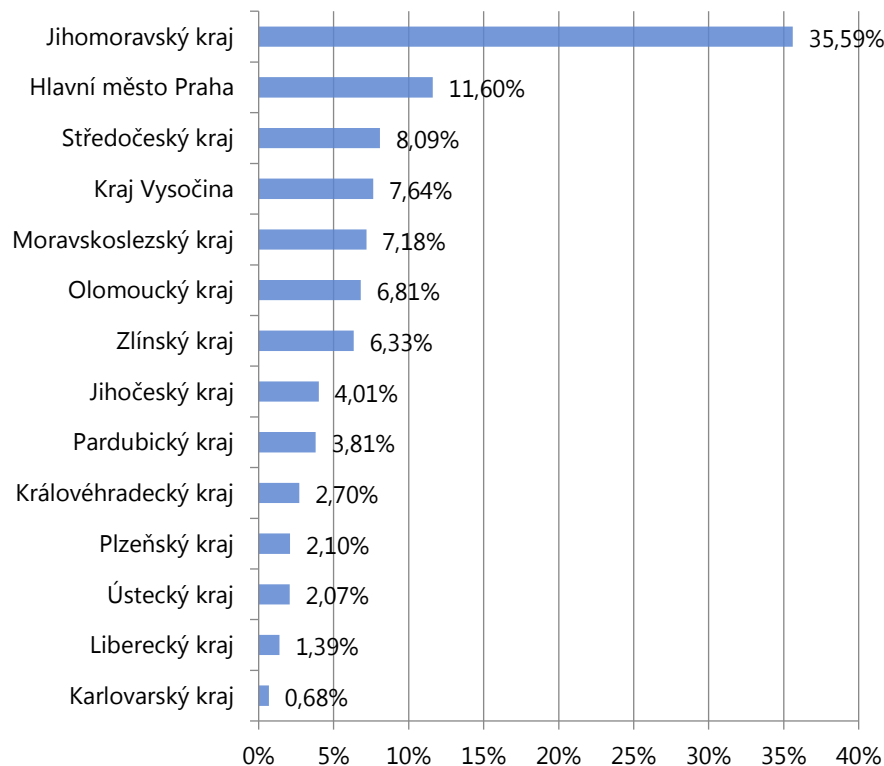


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Brno a okolí nejčastěji 1x.

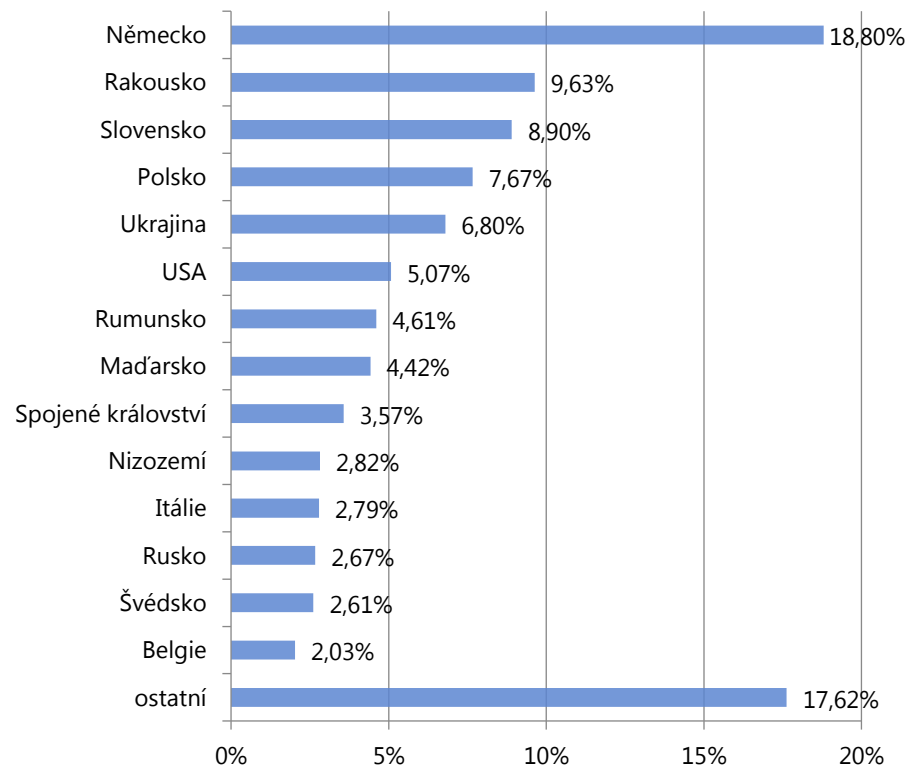
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



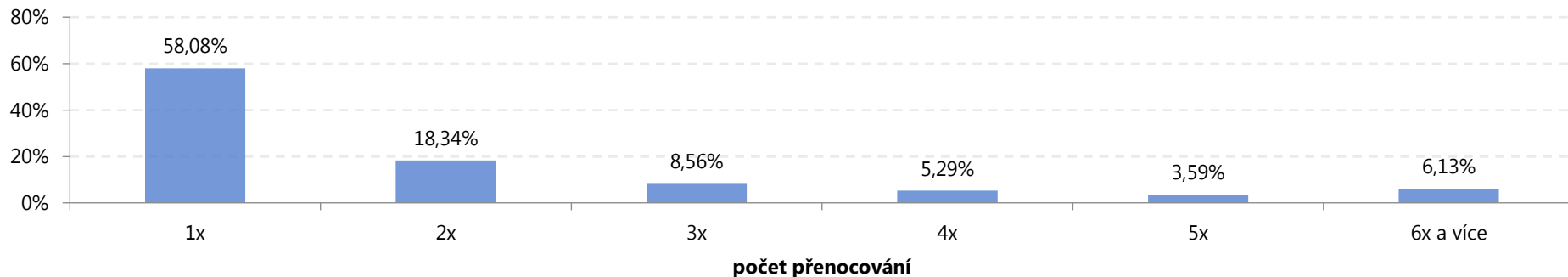
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Brno a okolí z Jihomoravského kraje, z Prahy a Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rakouska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

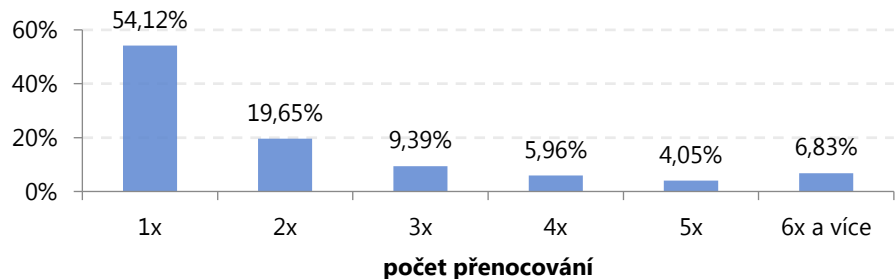
Analýza návštěvnosti – Brno a okolí

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

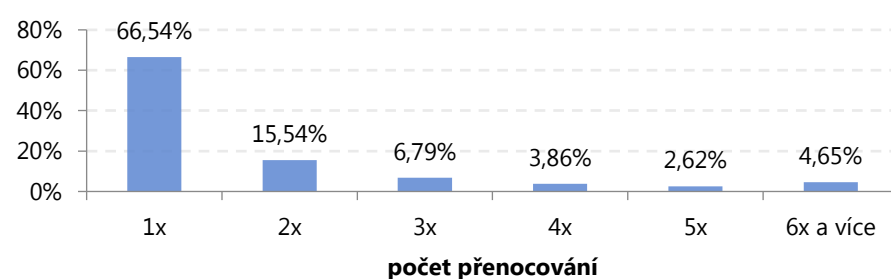
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Brno a okolí 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Pálava a Lednicko-valtický areál

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

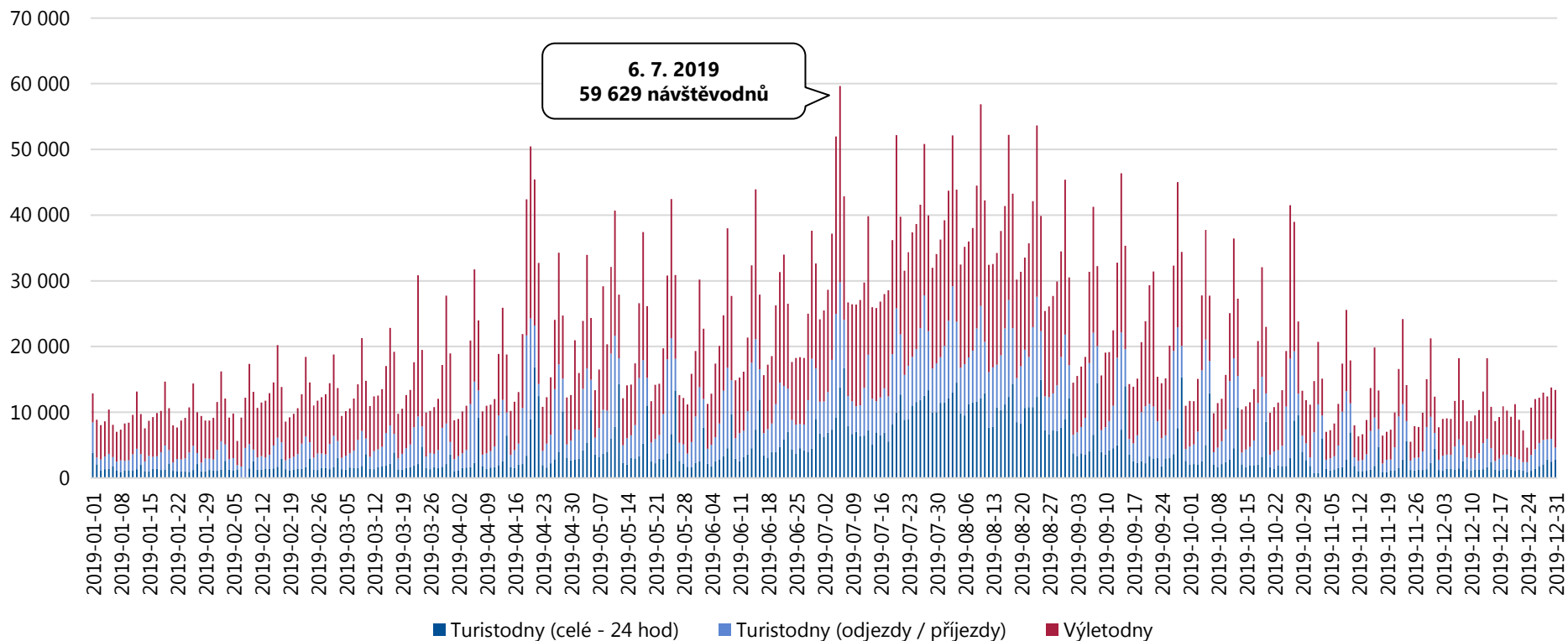
Celková návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	878 458	273 100	1 151 558
24 hod pobytu	1 180 811	342 633	1 523 444
Přenocování	1 921 536	423 260	2 344 796
Turistodny	2 841 105	617 837	3 458 942
<i>Podíl turistů</i>	76 %	24 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,34	1,25	1,32
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,19	1,55	2,04
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,23	2,26	3,00
Výletníci	1 138 256	494 977	1 633 233
Výletonávštěvy (výletodny)	3 183 509	776 936	3 960 445
<i>Podíl výletníků</i>	70 %	30 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,80	1,57	2,42
Návštěvníci (turisté + výletníci)	2 016 714	768 077	2 784 791
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	4 102 985	971 634	5 074 619
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	6 024 615	1 394 772	7 419 387
<i>Podíl návštěvníků</i>	72 %	28 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

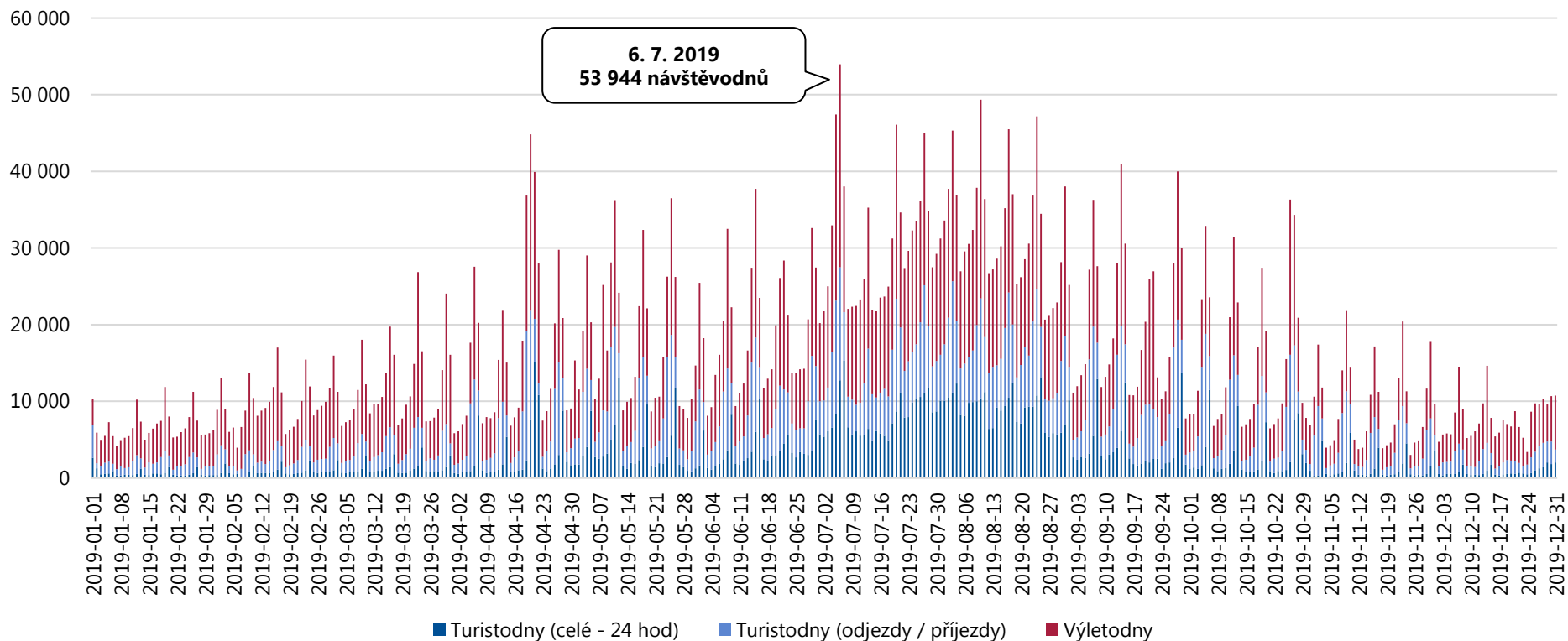


Celková návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **7 419 387 návštěvodnů**, tzn. 20 327 osobonávštěv průměrně denně. Nejvyšší návštěvnost je viditelná v letních měsících a v průběhu státních svátků (červencové státní svátky, Velikonoce, státní svátky v září a říjnu).

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

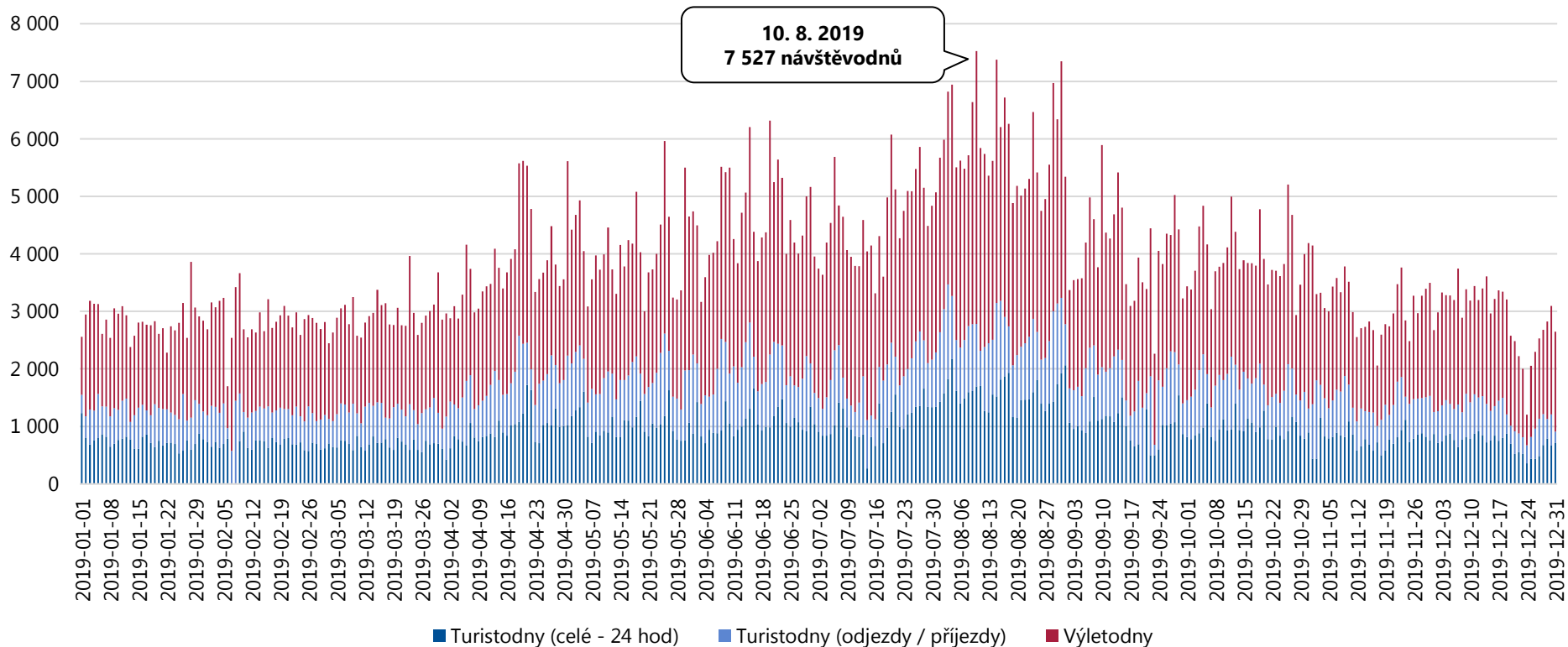


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **6 024 615 návštěvodnů**, tzn. 16 506 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat v měsíci červenci a srpnu a během státních svátků (červencové státní svátky, Velikonoce).

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

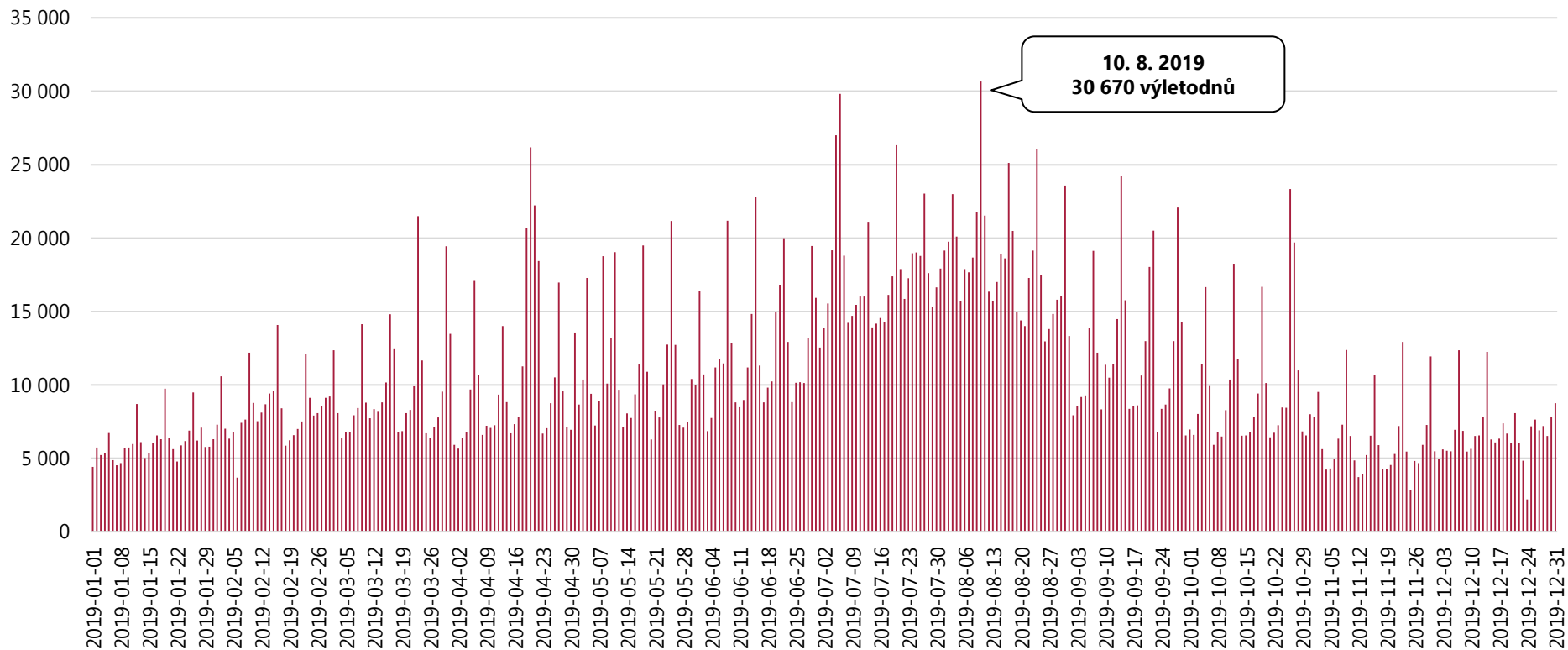


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 394 772 návštěvodnů**, tzn. 3 821 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat v letních měsících, především v měsíci srpnu. Návštěvnost může být ovlivněna i konáním kulturních akcí (např. 10. 8. 2019 – Mikulovské pivobraní).

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

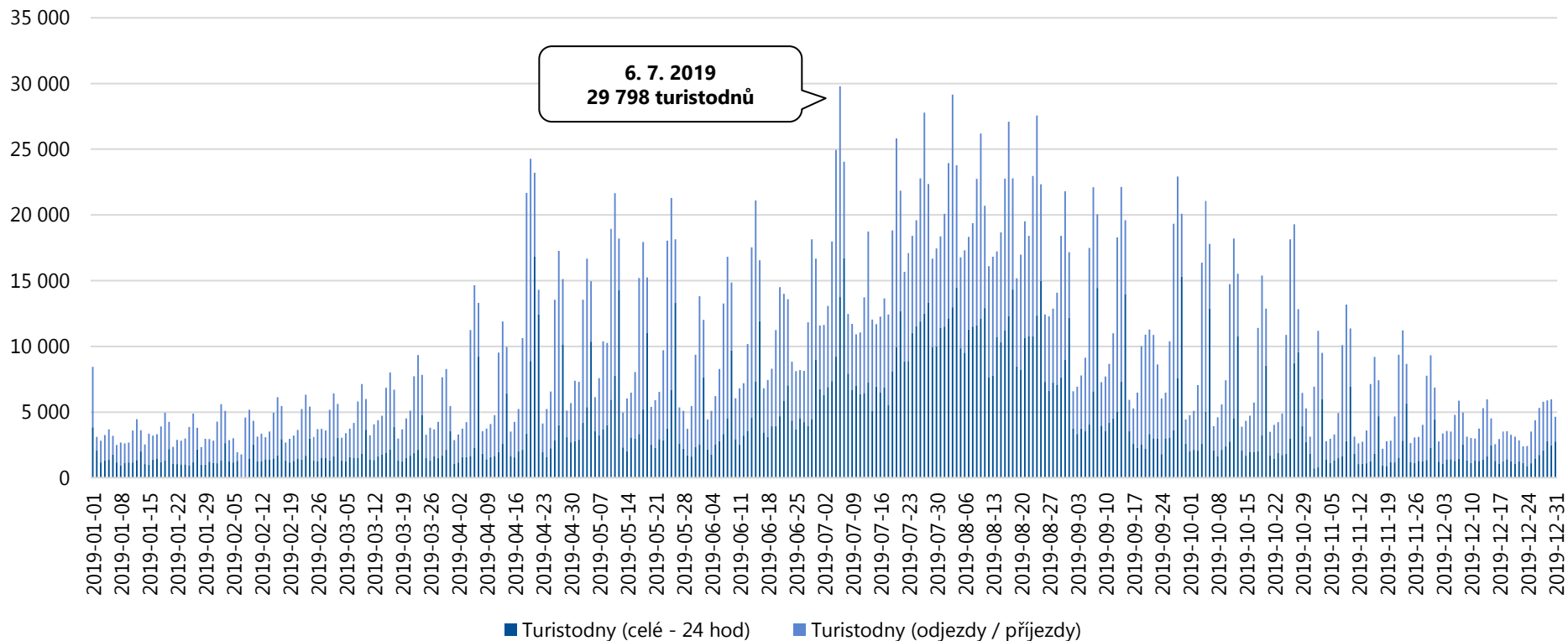


Celkový počet výletodnů v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 960 445 výletodnů**, tzn. 10 851 výletodnů průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat během státních svátků (státní svátky v červenci, Velikonoce) a v době konání kulturních akcí (10. 8. 2019 – Mikulovské pivobraní).

Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

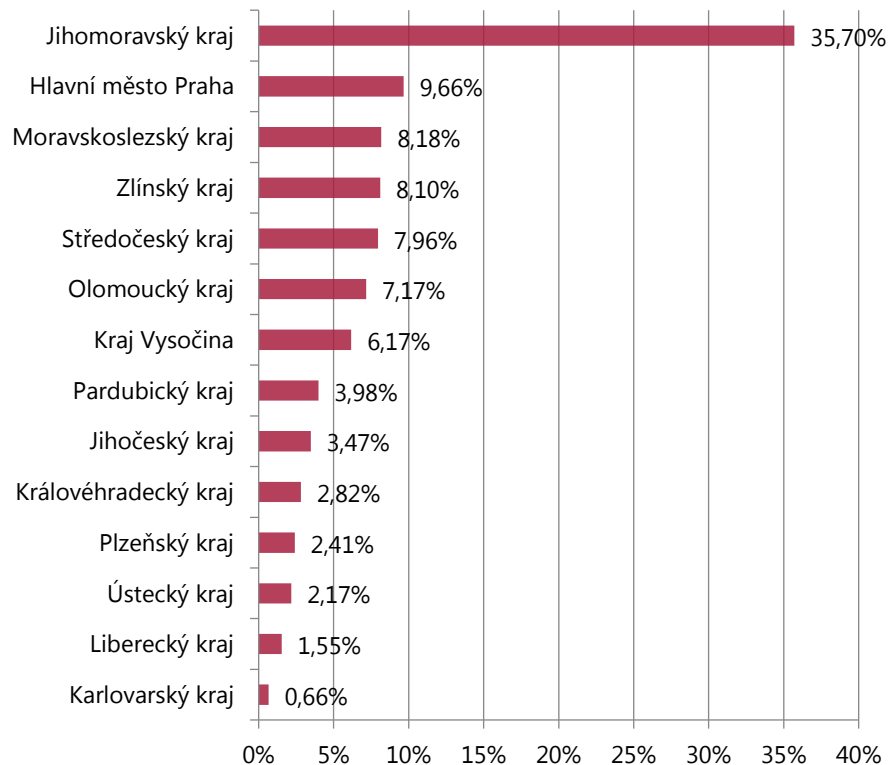


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 458 942 turistodnů**, tzn. 9 477 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v průběhu červencových státních svátků, konkrétně v sobotu 6. 7. 2019.

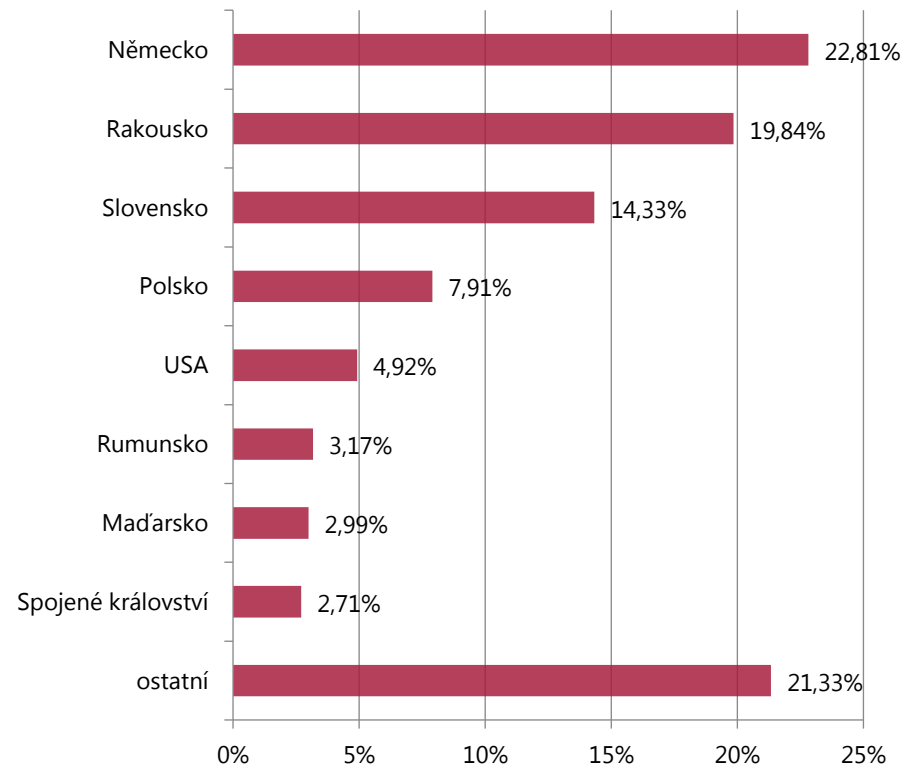
Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



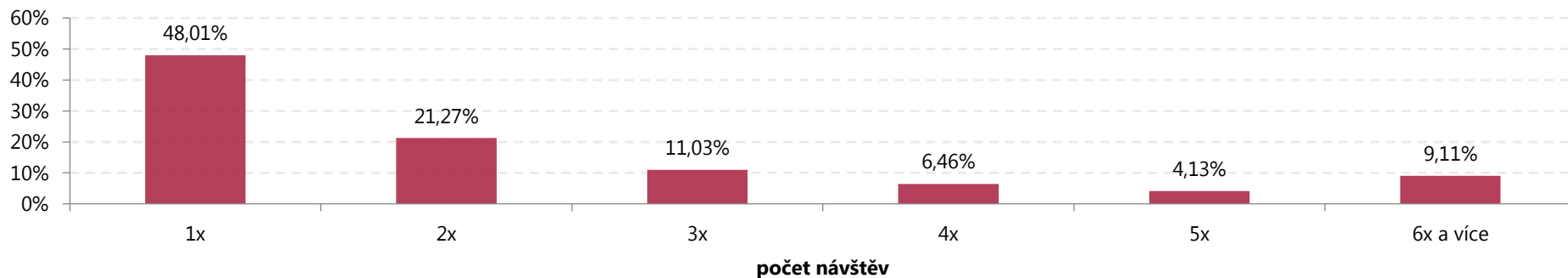
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje, z Prahy a z Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Rakouska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

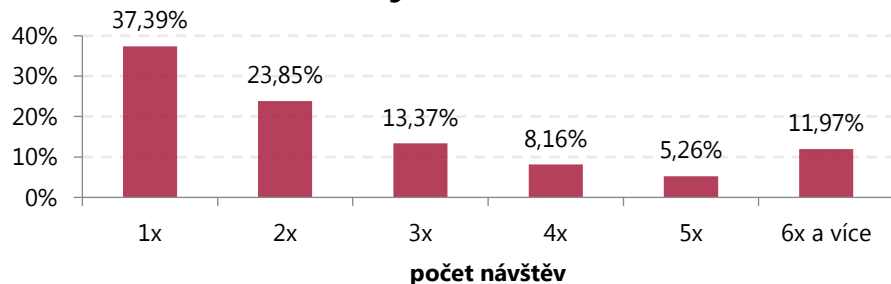
Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

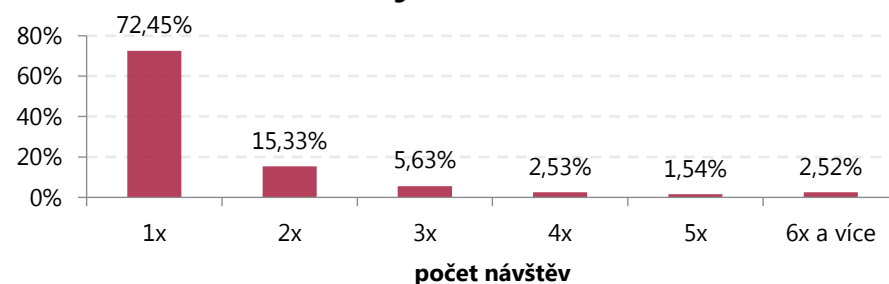
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

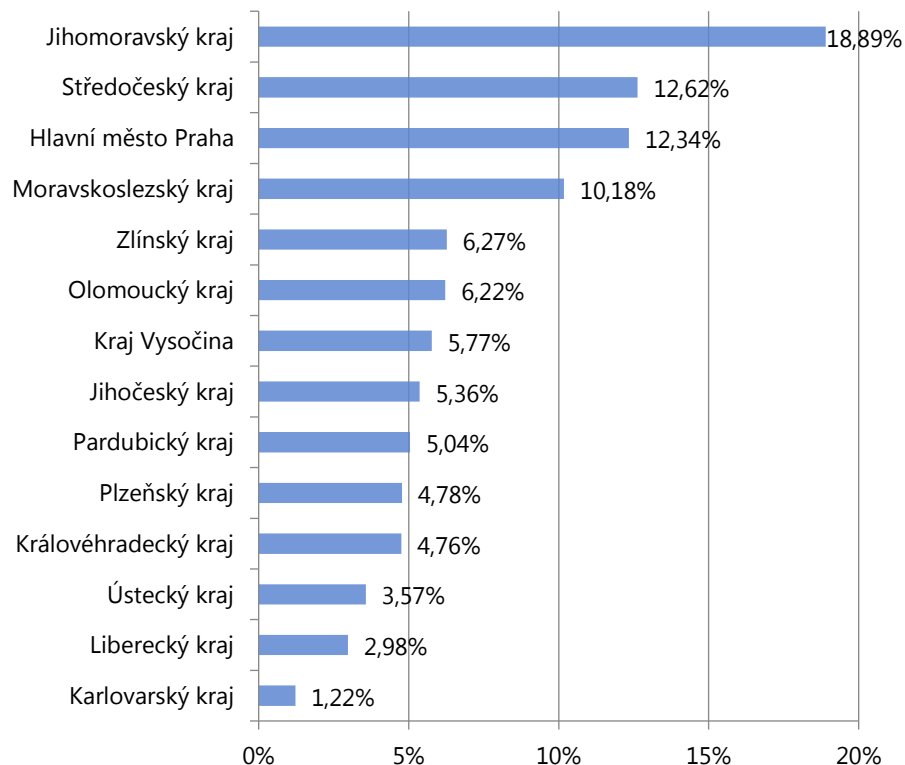


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál nejčastěji 1x.

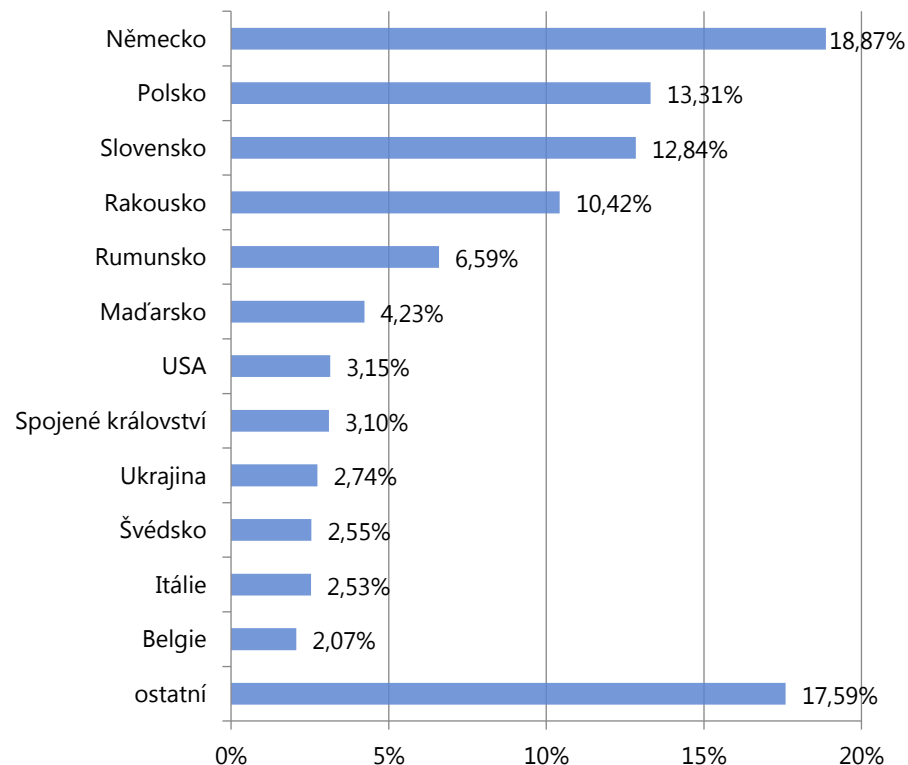
Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



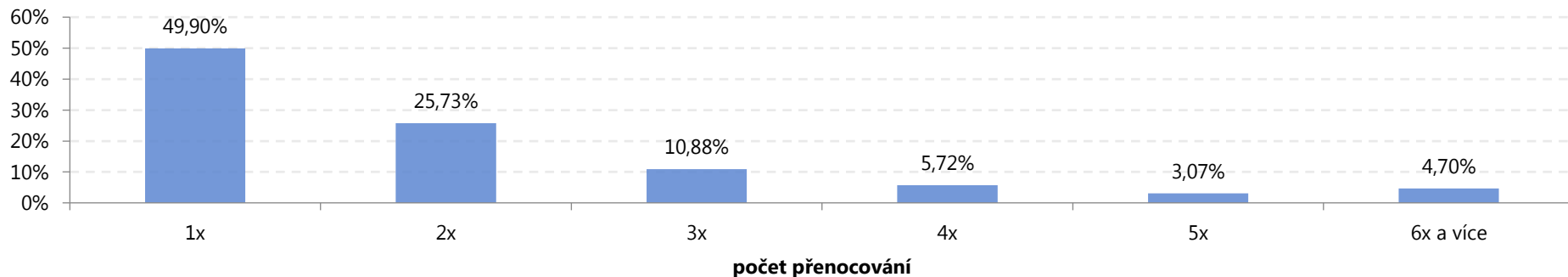
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Prahy. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Polska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

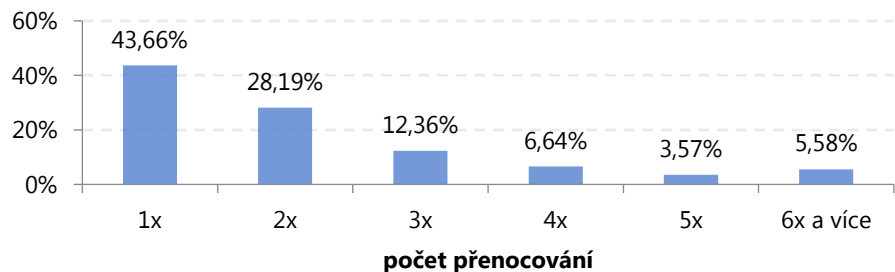
Analýza návštěvnosti – Pálava a LVA

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

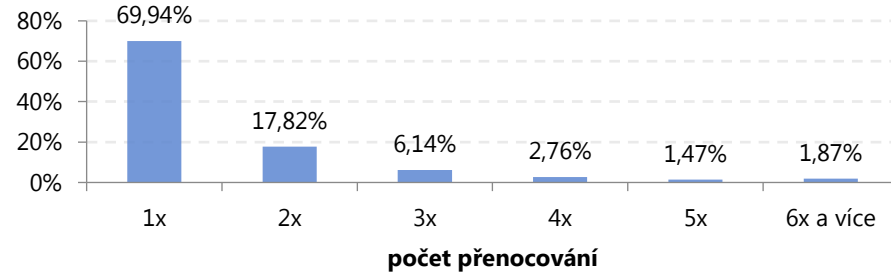
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Znojemsko a Podyjí

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

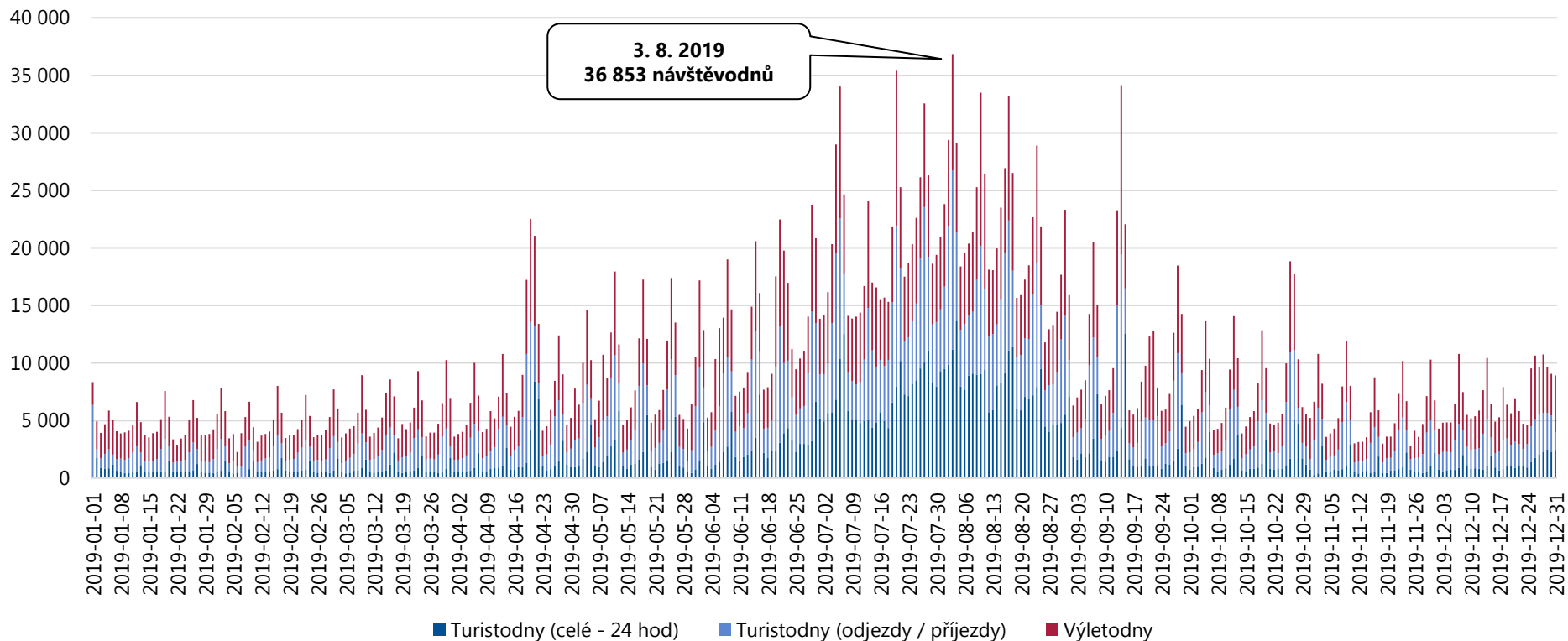
Celková návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	533 312	129 026	662 338
24 hod pobytu	736 178	169 621	905 799
Přenocování	1 232 619	225 585	1 458 204
Turistodny	1 821 241	337 124	2 158 365
<i>Podíl turistů</i>	81 %	19 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,38	1,31	1,37
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,31	1,75	2,20
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,41	2,61	3,26
Výletníci	467 069	195 848	662 917
Výletonávštěvy (výletodny)	1 169 815	343 113	1 512 928
<i>Podíl výletníků</i>	70 %	30 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,50	1,75	2,28
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 000 381	324 874	1 325 255
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	1 758 301	454 784	2 213 085
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 991 056	680 237	3 671 293
<i>Podíl návštěvníků</i>	75 %	25 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

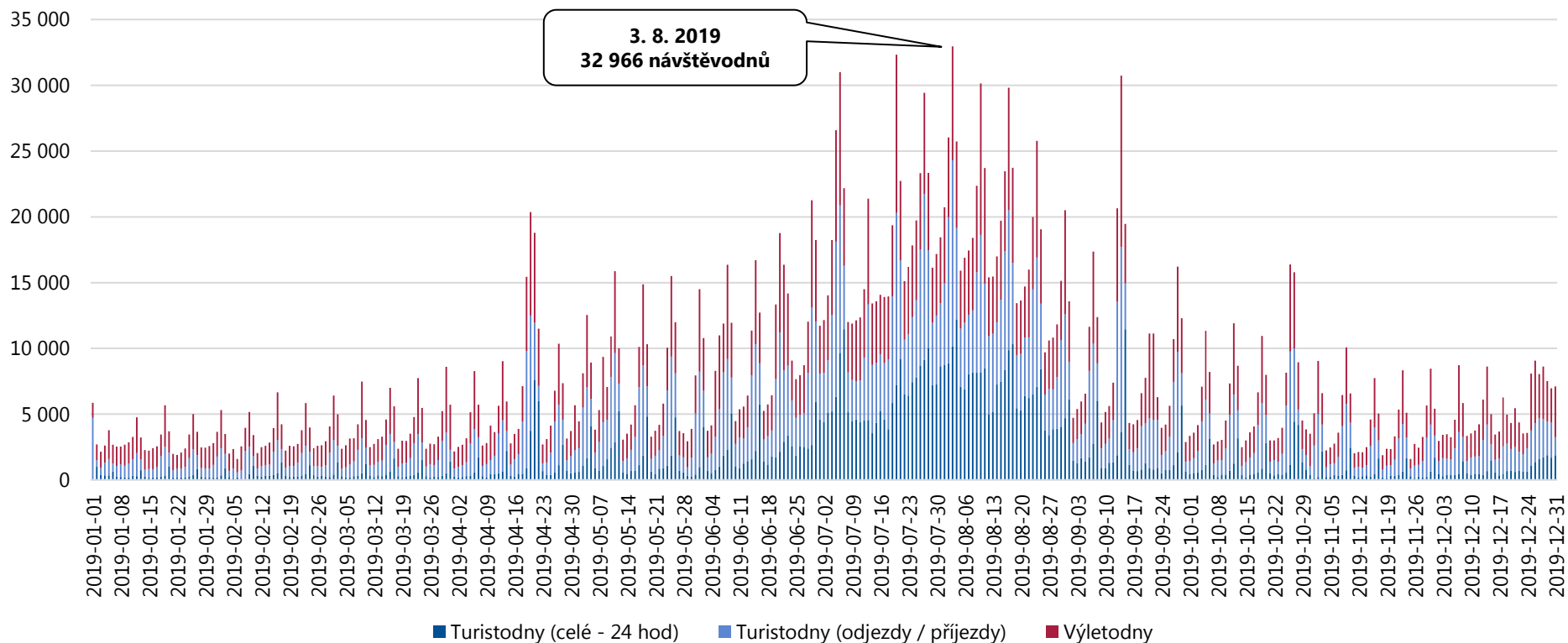


Celková návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 671 293 návštěvodníků**, tzn. 10 058 osobonávštěv průměrně denně. Nejvyšší návštěvnost je viditelná o víkendech v červenci a srpnu a v době konání Znojenského historického vinobraní (13. – 15. 9. 2019).

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

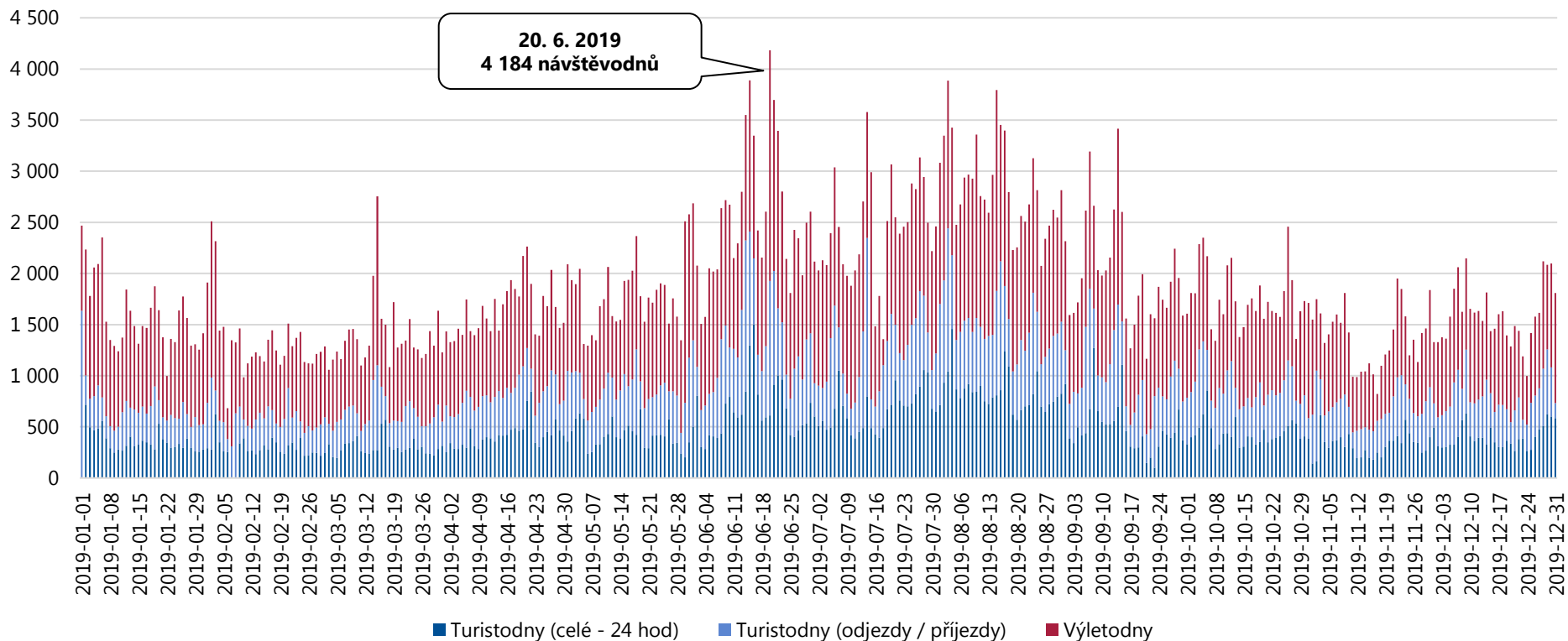


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Znojensko a Podyjí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 991 056 návštěvodnů**, tzn. 8 195 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat o prázdninách a v době konání kulturních akcí (3. 8. 2019 – festival Přehrady Fest, 20. 7. 2019 – POHÁDKOLAND na Vranovské pláži).

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

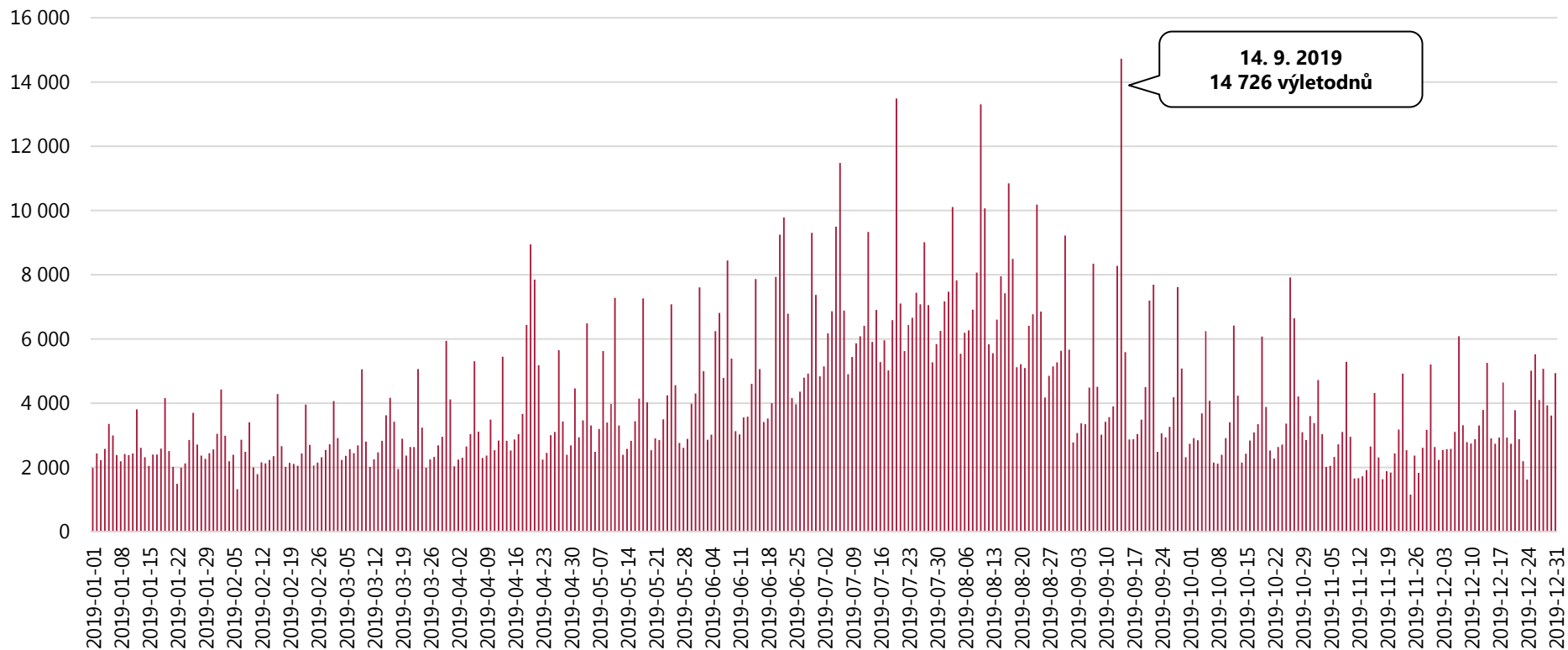


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Znojensko a Podyjí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **680 237 návštěvodnů**, tzn. 1 864 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je opět viditelná v letních měsících. Návštěvnost 20. 6. 2019 byla pravděpodobně podpořena konáním sportovní akce Znojmo open v tradičním korejském bojovém umění Taekwon-Do.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

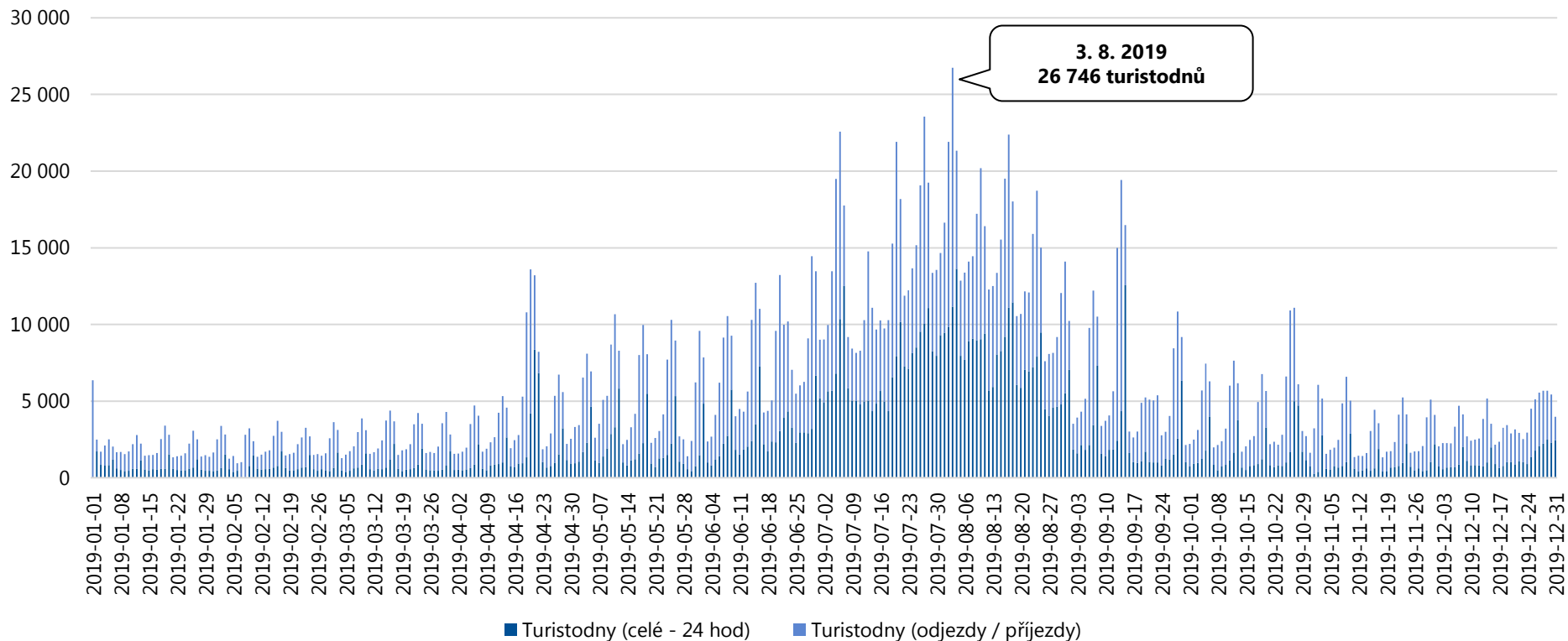


Celkový počet výletodníků v turistické oblasti Znojensko a Podyjí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 512 928 výletodníků**, tzn. 4 145 výletodníků průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v době konání kulturních akcí (14. 9. 2019 – Znojenská historická vinobraní, 20. 7. 2019 – POHÁDKOLAND na Vranovské pláži). Zvýšení je viditelné také v období Velikonoc.

Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

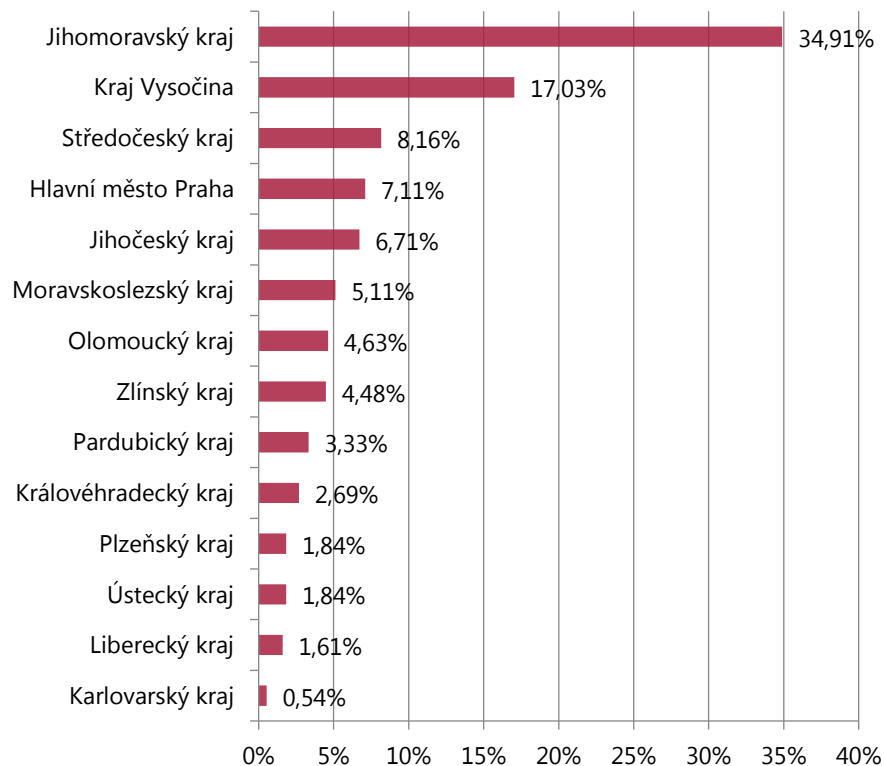


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Znojensko a Podyjí činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 158 365 turistodnů**, tzn. 5 913 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v sobotu 3. 8. 2019. Důvodem příjezdu mohlo být konání festivalu Přehrady Fest, který se konal na Vranovské pláži.

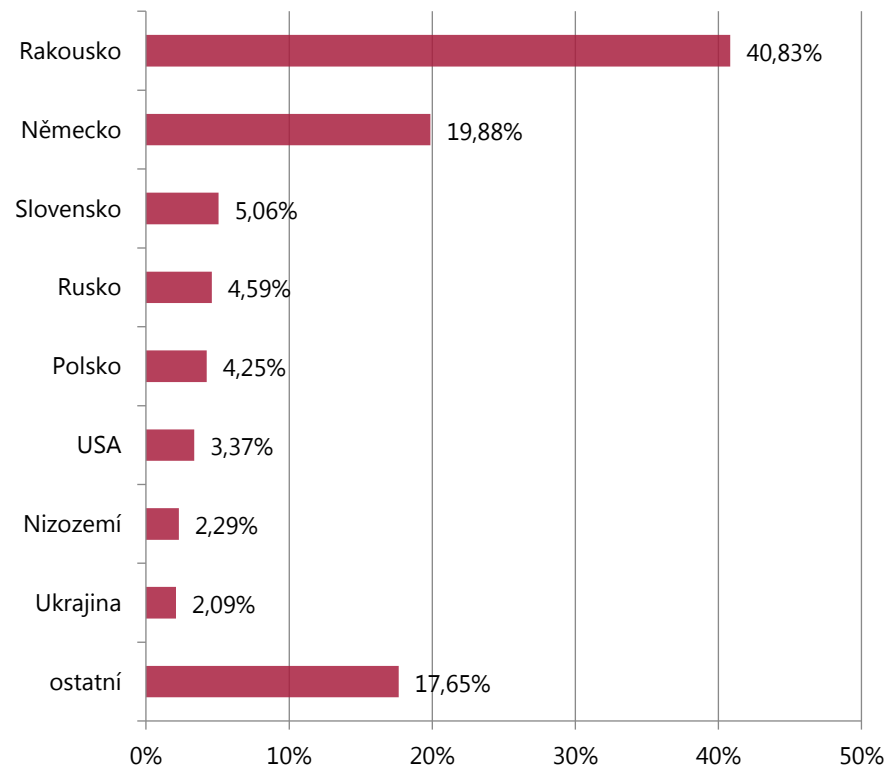
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)



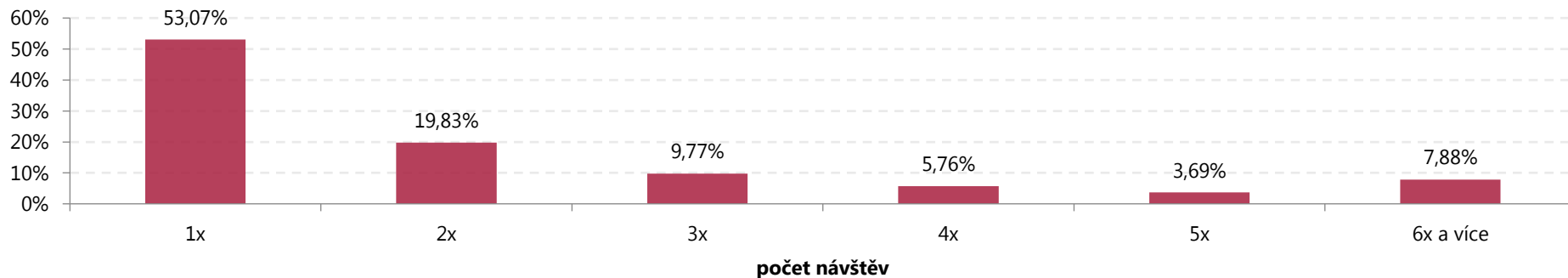
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a ze Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Rakouska, Německa a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

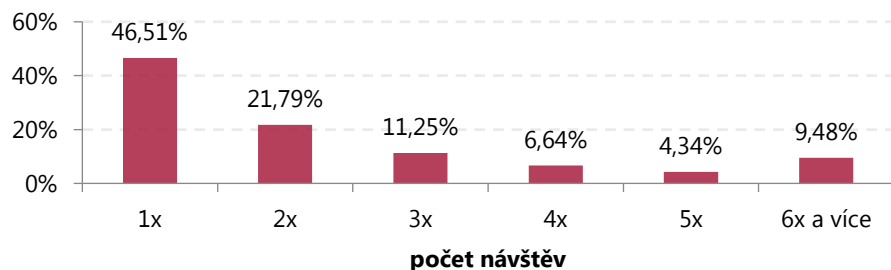
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

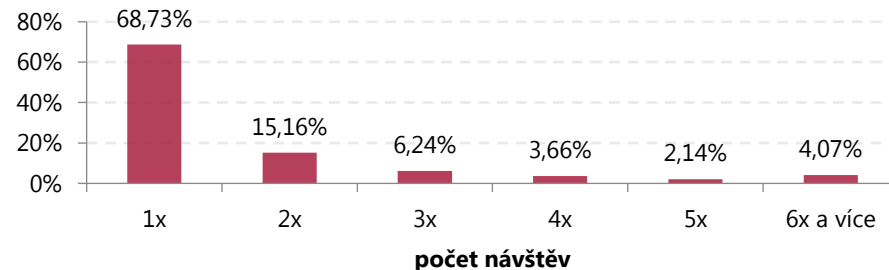
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

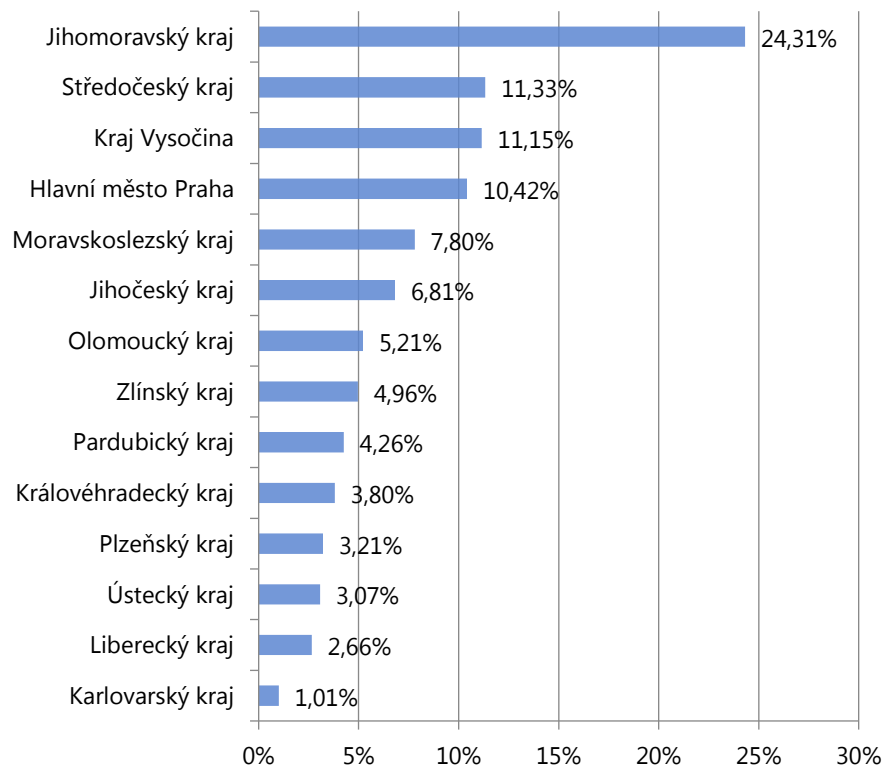


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Znojensko a Podyjí nejčastěji 1x.

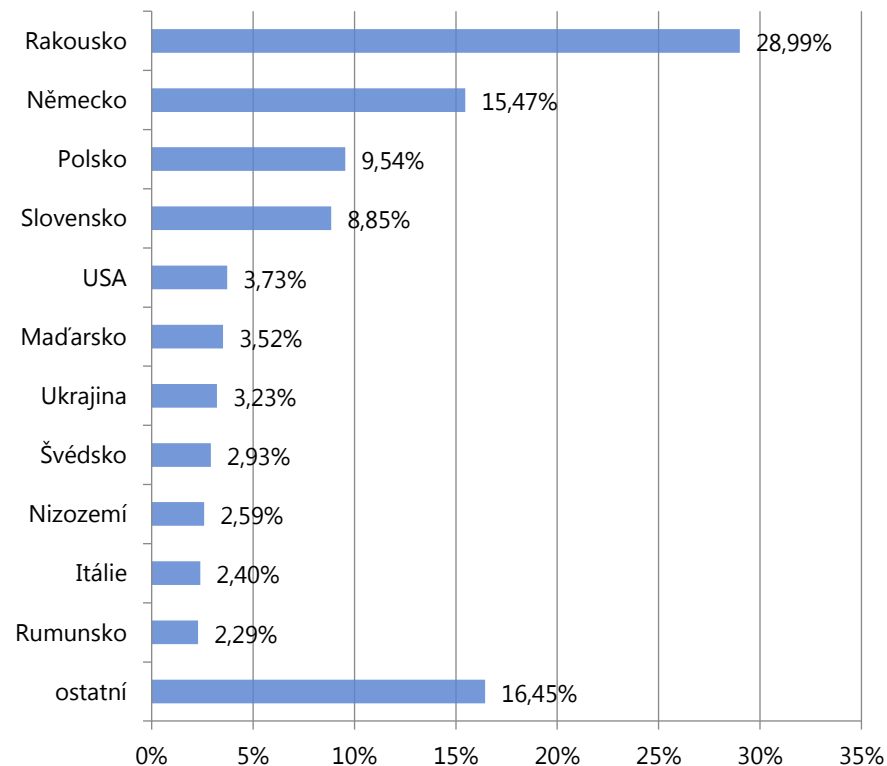
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



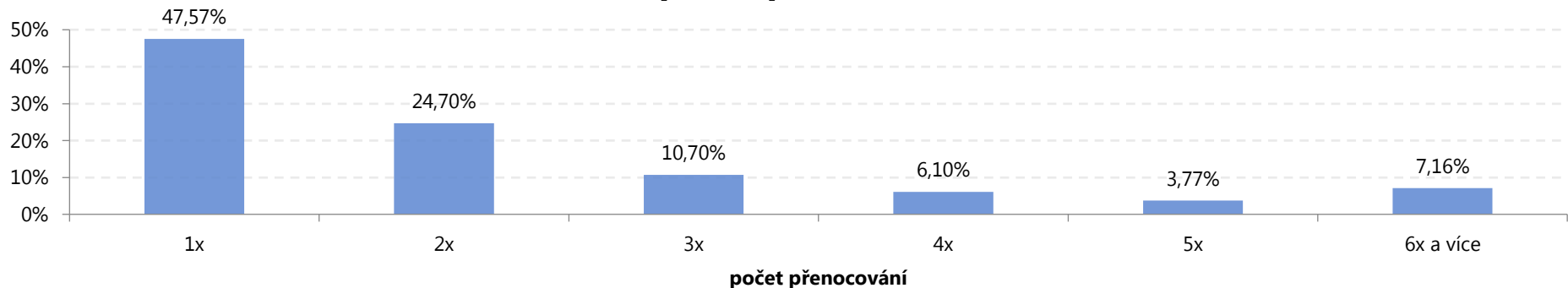
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Kraje Vysočina. Z hlediska národnosti převažují turisté z Rakouska, Německa a Polska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

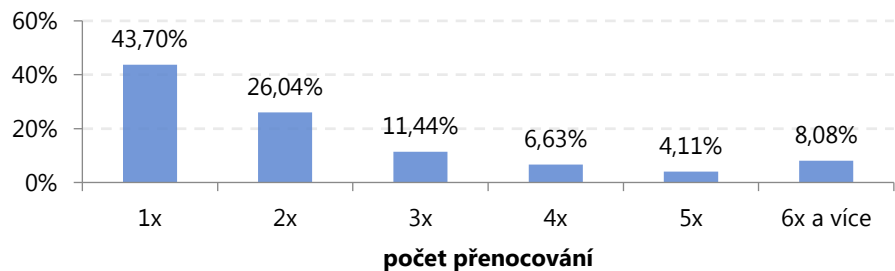
Analýza návštěvnosti – Znojensko a Podyjí

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

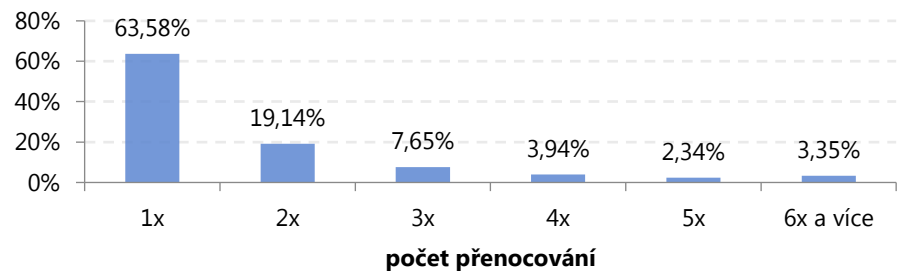
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Znojensko a Podyjí 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Slovácko (Jihomoravský kraj)

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

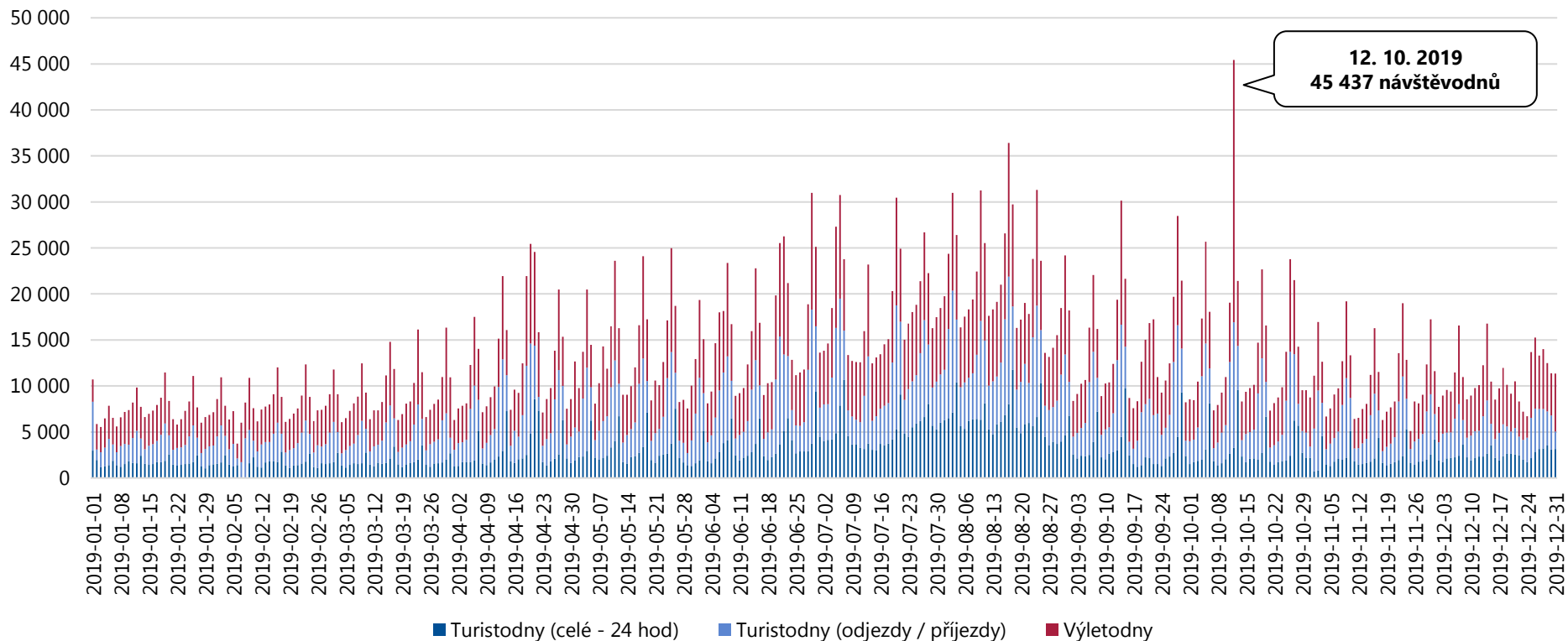
Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	607 313	337 039	944 352
24 hod pobytu	653 762	452 711	1 106 473
Přenocování	1 227 274	543 149	1 770 423
Turistodny	1 867 160	807 010	2 674 170
<i>Podíl turistů</i>	64 %	36 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,08	1,34	1,17
<i>Počet přenocování na turistu</i>	2,02	1,61	1,87
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	3,07	2,39	2,83
Výletníci	616 477	285 793	902 270
Výletonávštěvy (výletodny)	1 587 724	531 734	2 119 458
<i>Podíl výletníků</i>	68 %	32 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,58	1,86	2,35
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 223 790	622 832	1 846 622
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	2 227 300	795 470	3 022 770
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	3 454 884	1 338 744	4 793 628
<i>Podíl návštěvníků</i>	67 %	33 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

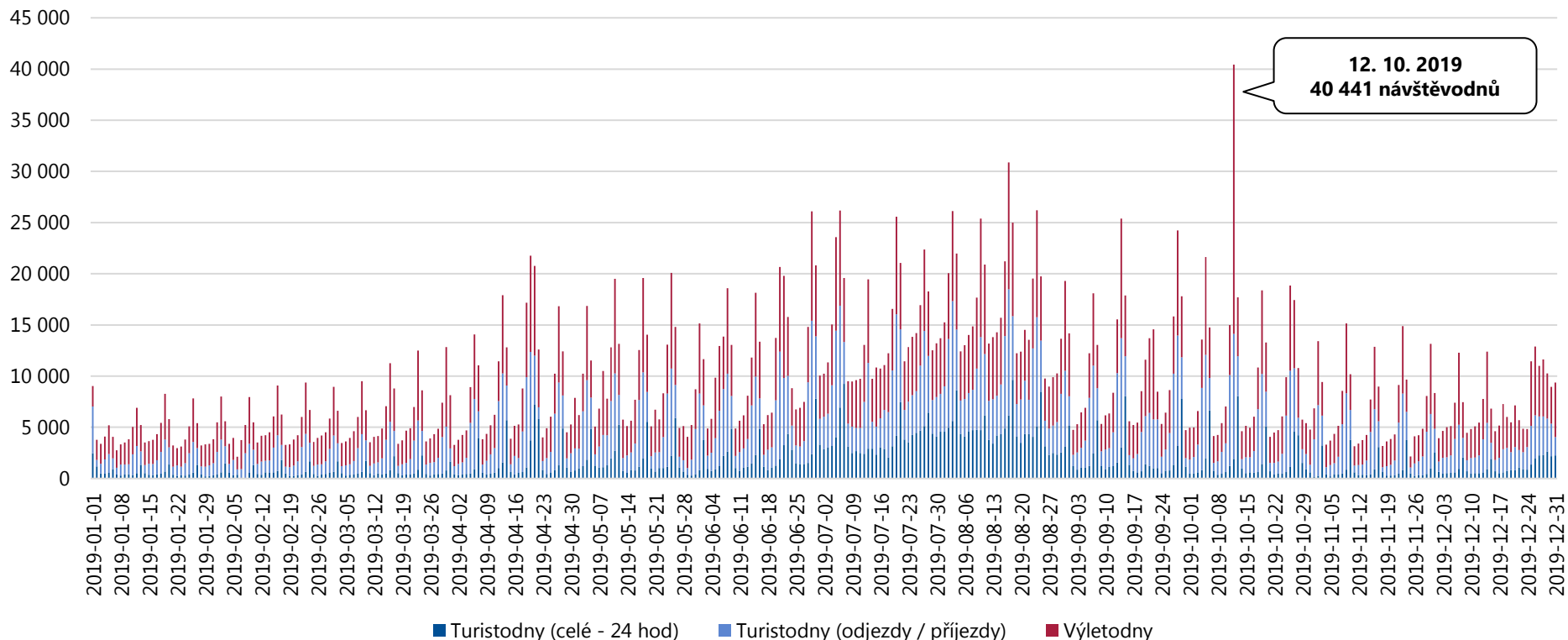


Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **4 793 628 návštěvodnů**, tzn. 13 133 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná o víkendech a v letních měsících. Návštěvnost 12. 10. 2019 byla pravděpodobně ovlivněna konáním kulturních akcí (např. Putování slováckým vinohradem, Dubňanské krojované hody apod.)

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

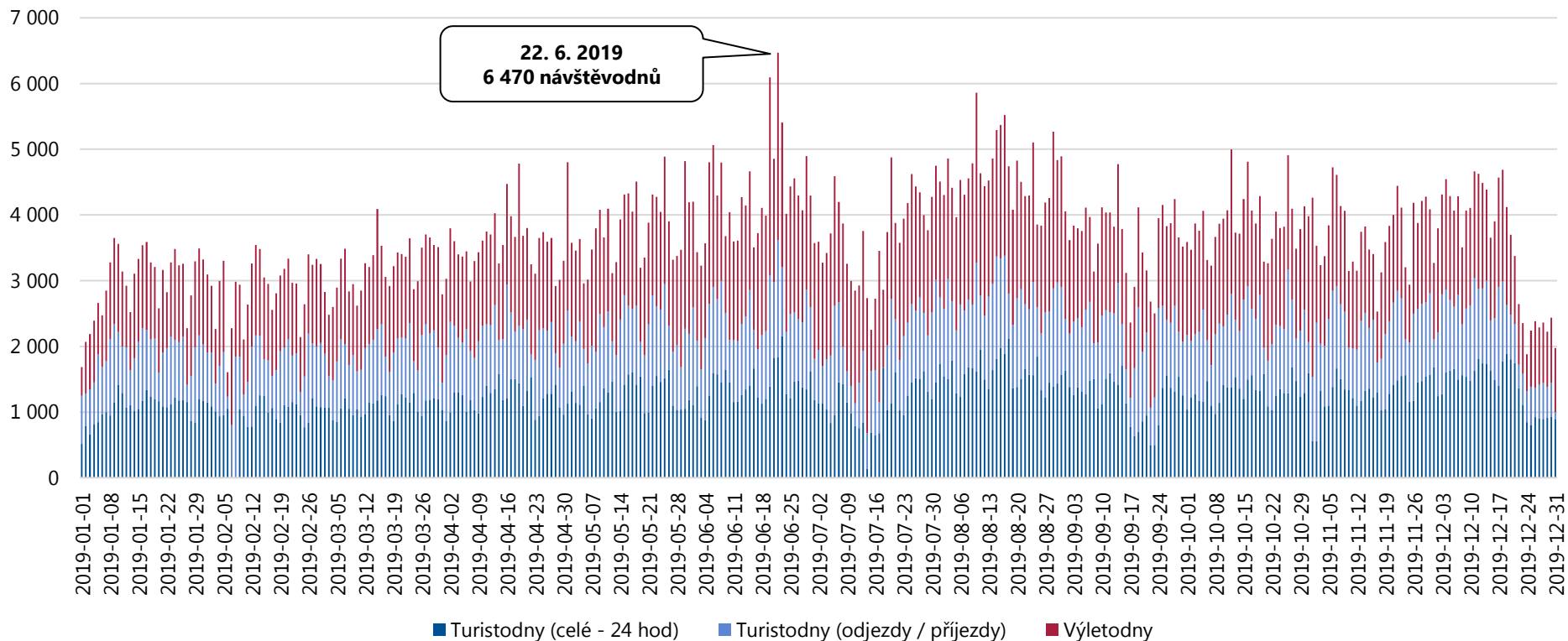


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 454 884 návštěvůdnů**, tzn. 9 465 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat o víkendech a v době konání kulturních akcí (12. 10. 2019 – Putování slováckým vinohradem v Mutěnicích, 17. 8. 2019 – Slovácký rok v Kyjově).

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

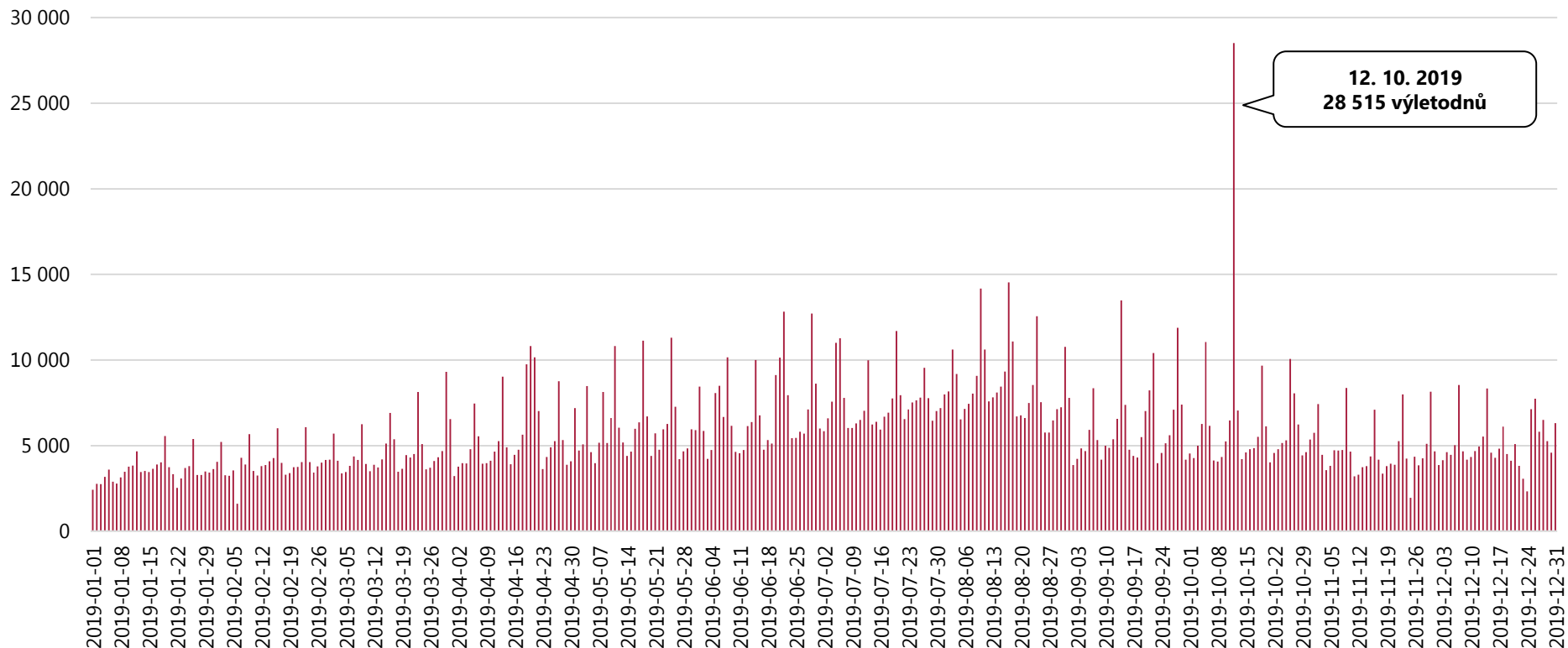


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 338 744 návštěvodnů**, tzn. 3 668 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná v letních měsících a o víkendech. Návštěvnost 22. 6. 2019 byla pravděpodobně ovlivněna konáním mezinárodního závodu automobilů do vrchu v Násedlovicích.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

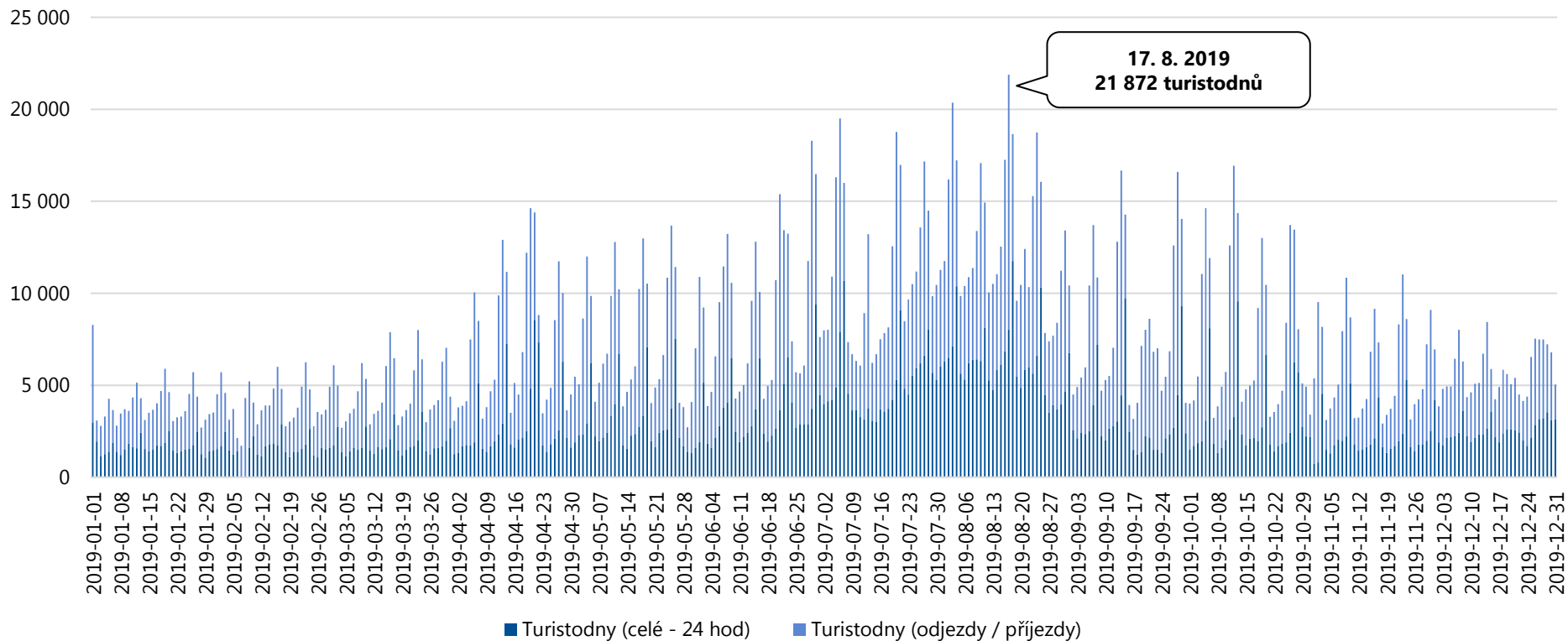


Celkový počet výletodnů v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 119 458 výletodnů**, tzn. 5 807 výletodnů průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v době konání kulturních akcí (12. 10. 2019 – Putování slováckým vinohradem v Mutěnicích, Dubňanské krojované hody). Návštěvnost je vyšší také v době Velikonoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

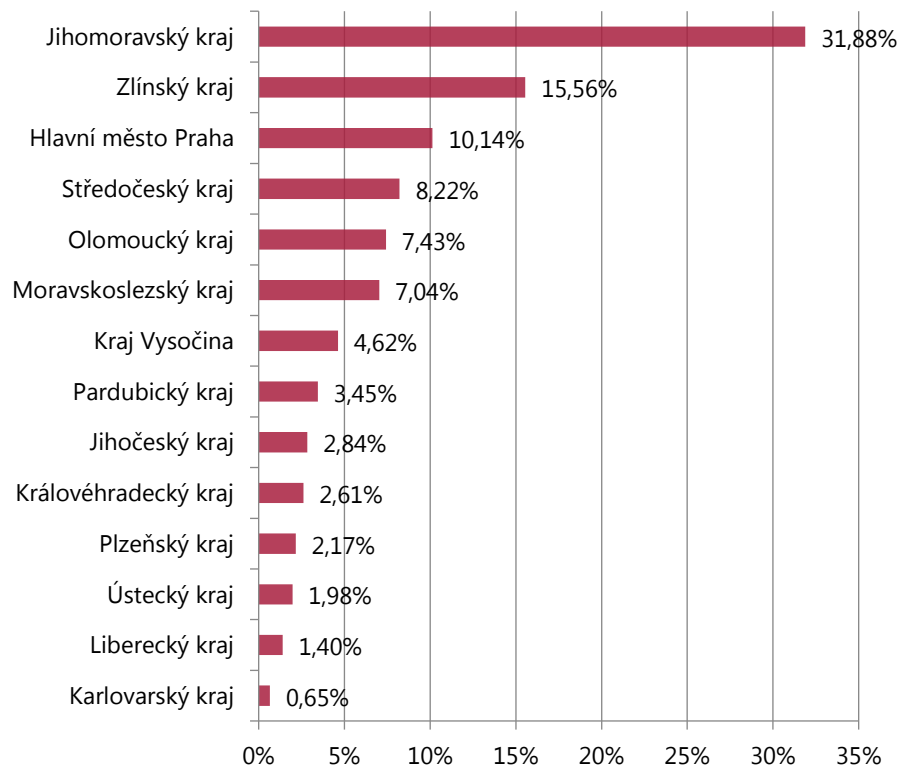


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 674 170 turistodnů**, tzn. 7 327 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v sobotu 17. 8. 2019. Důvodem příjezdu mohlo být konání folklórního festivalu Slovácký rok v Kyjově.

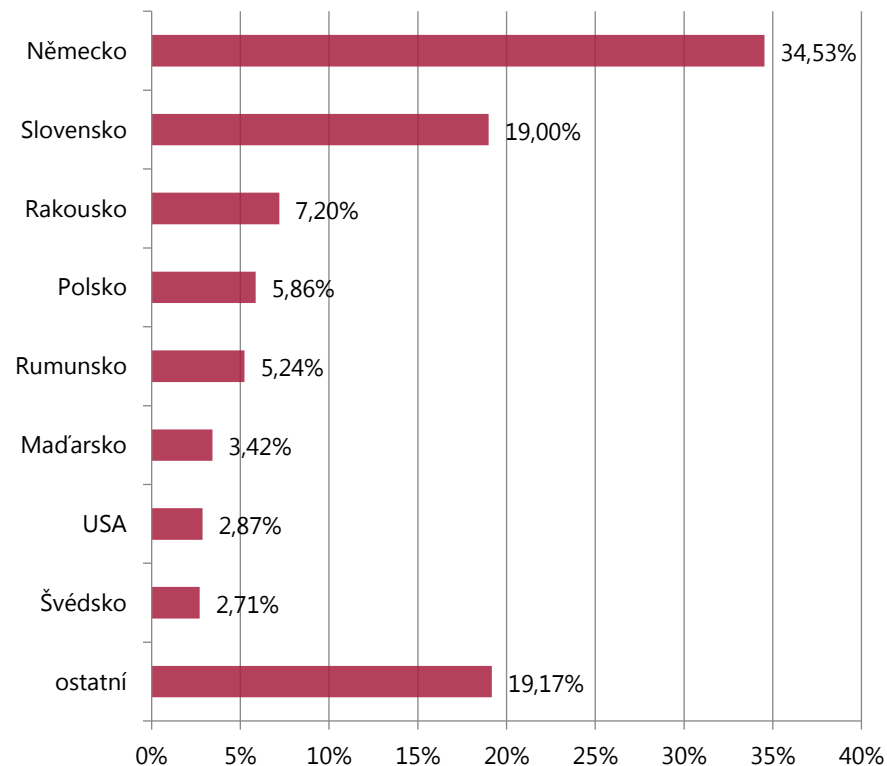
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraniční výletníci (unikátní)



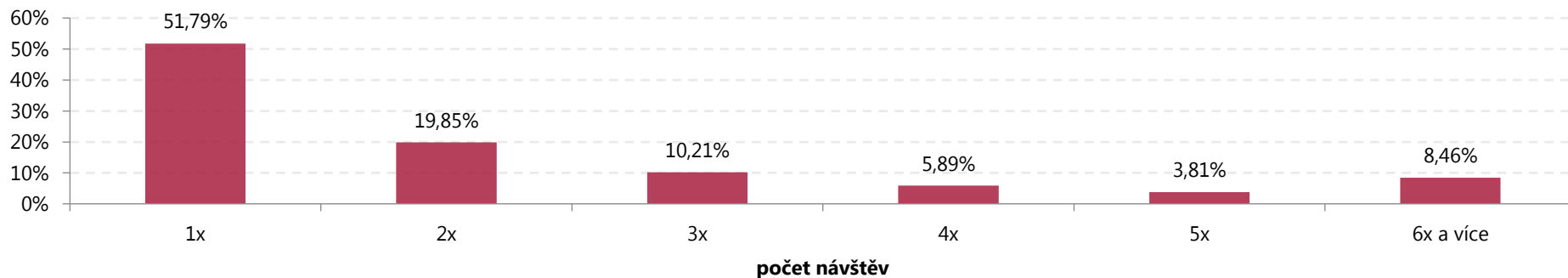
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje, Zlínského kraje a z Prahy. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

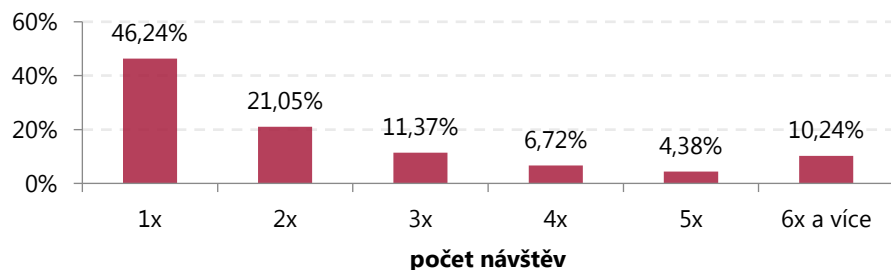
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

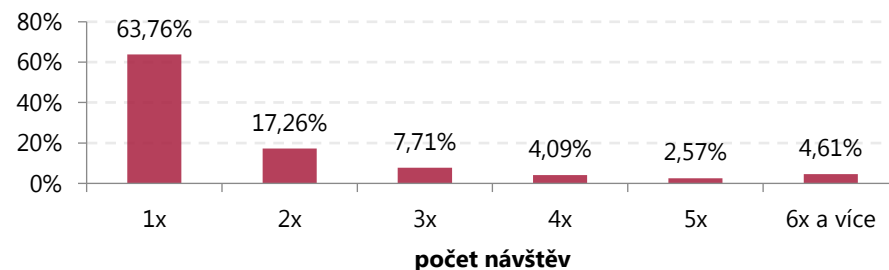
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

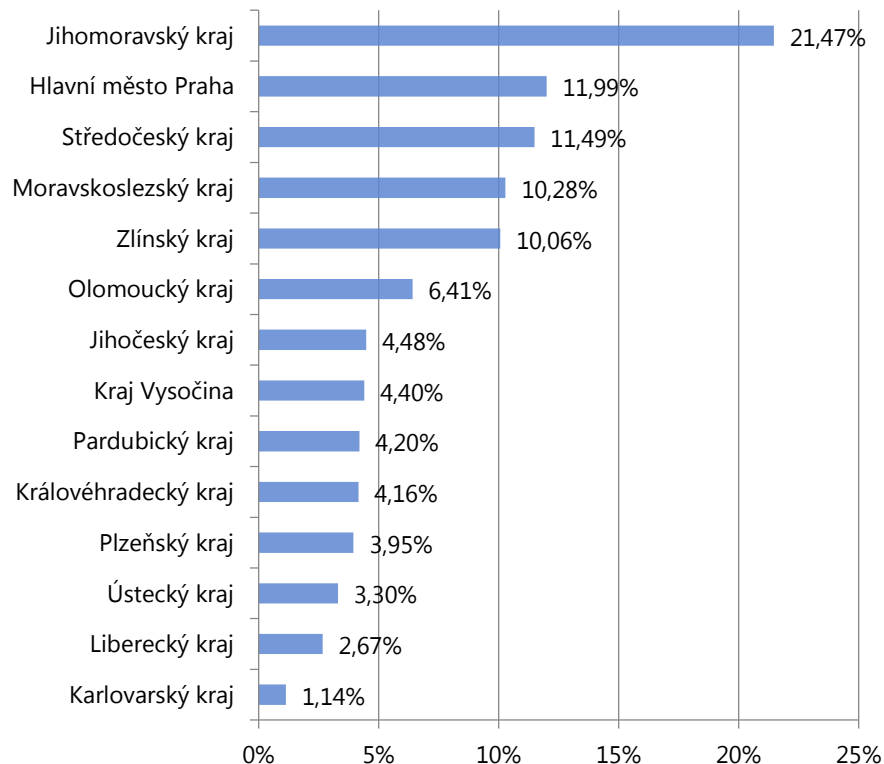


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) nejčastěji 1x.

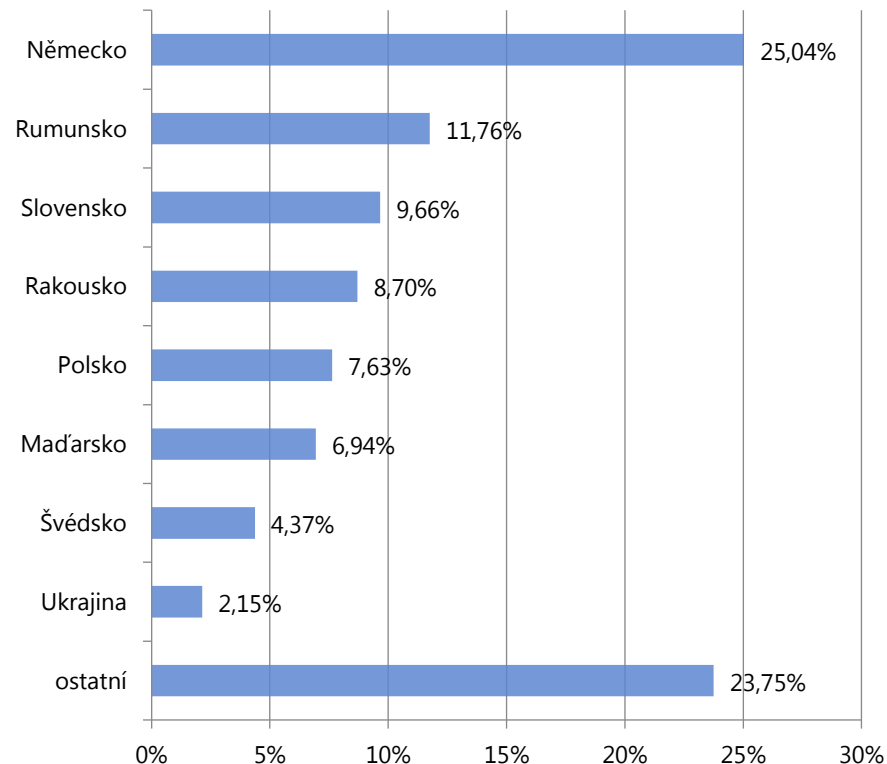
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



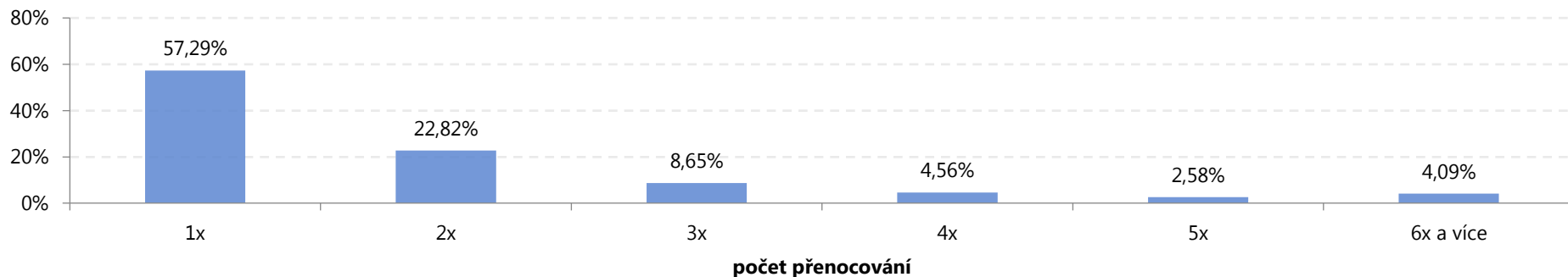
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rumunska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

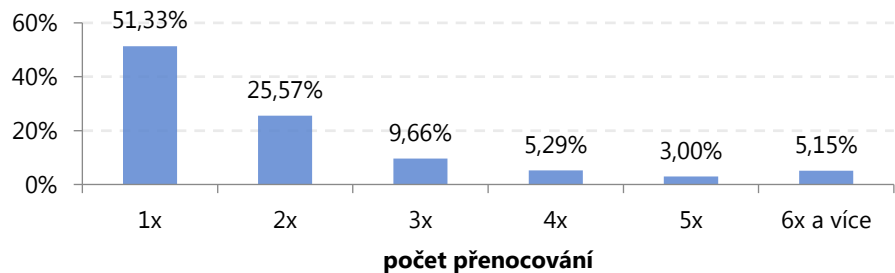
Analýza návštěvnosti – Slovácko (JM kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

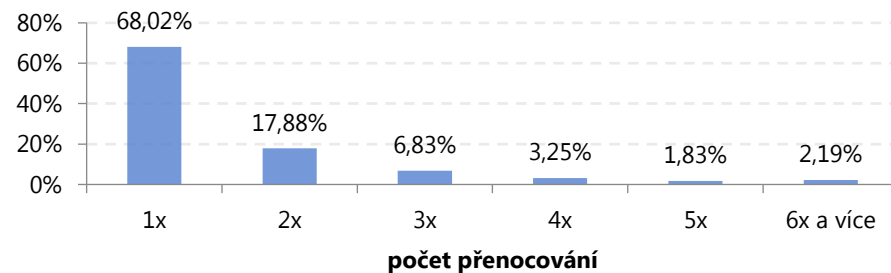
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Turistická oblast Slovácko (Zlínský kraj)

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

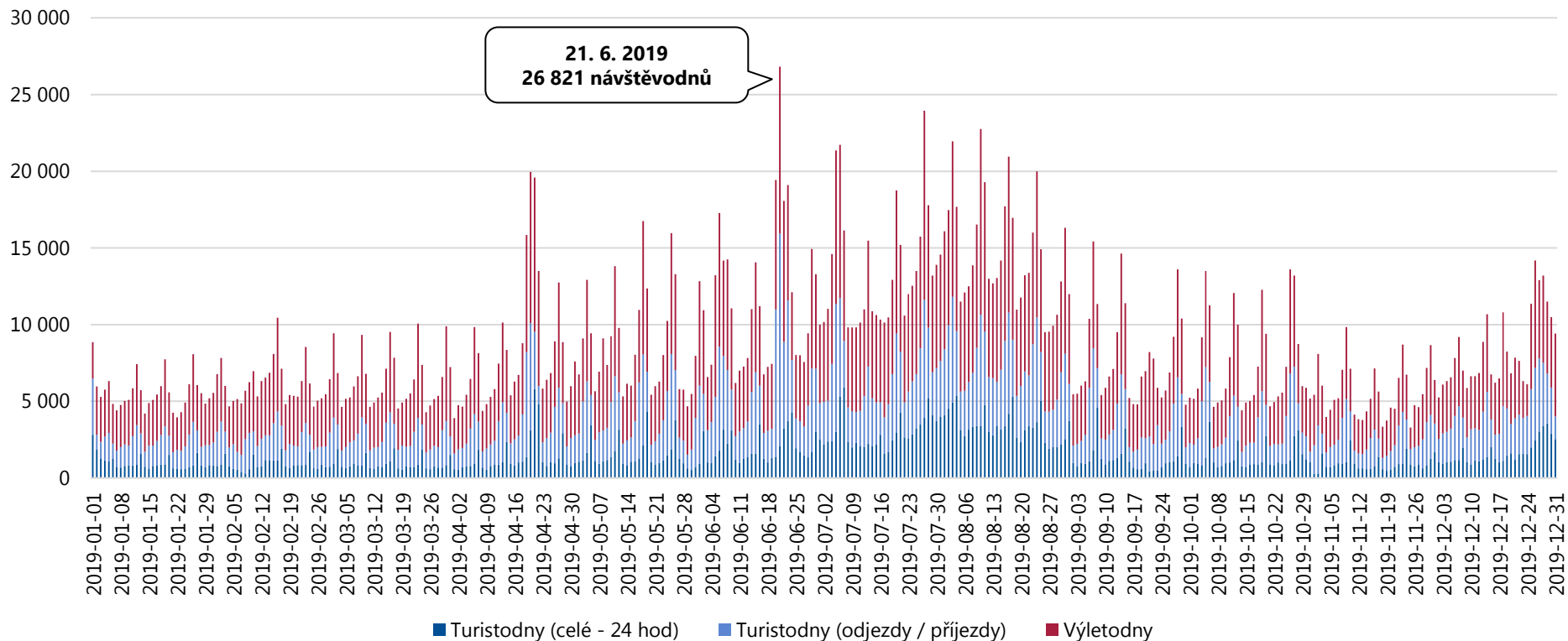
Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	408 773	124 599	533 372
24 hod pobytu	418 613	166 409	585 022
Přenocování	804 216	214 196	1 018 412
Turistodny	1 219 532	313 614	1 533 146
<i>Podíl turistů</i>	77 %	23 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,02	1,34	1,10
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,97	1,72	1,91
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,98	2,52	2,87
Výletníci	536 193	163 215	699 408
Výletonávštěvy (výletodny)	1 356 808	289 651	1 646 459
<i>Podíl výletníků</i>	77 %	23 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,53	1,77	2,35
Návštěvníci (turisté + výletníci)	944 966	287 813	1 232 780
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	1 771 787	389 195	2 160 982
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	2 576 340	603 265	3 179 605
<i>Podíl návštěvníků</i>	77 %	23 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

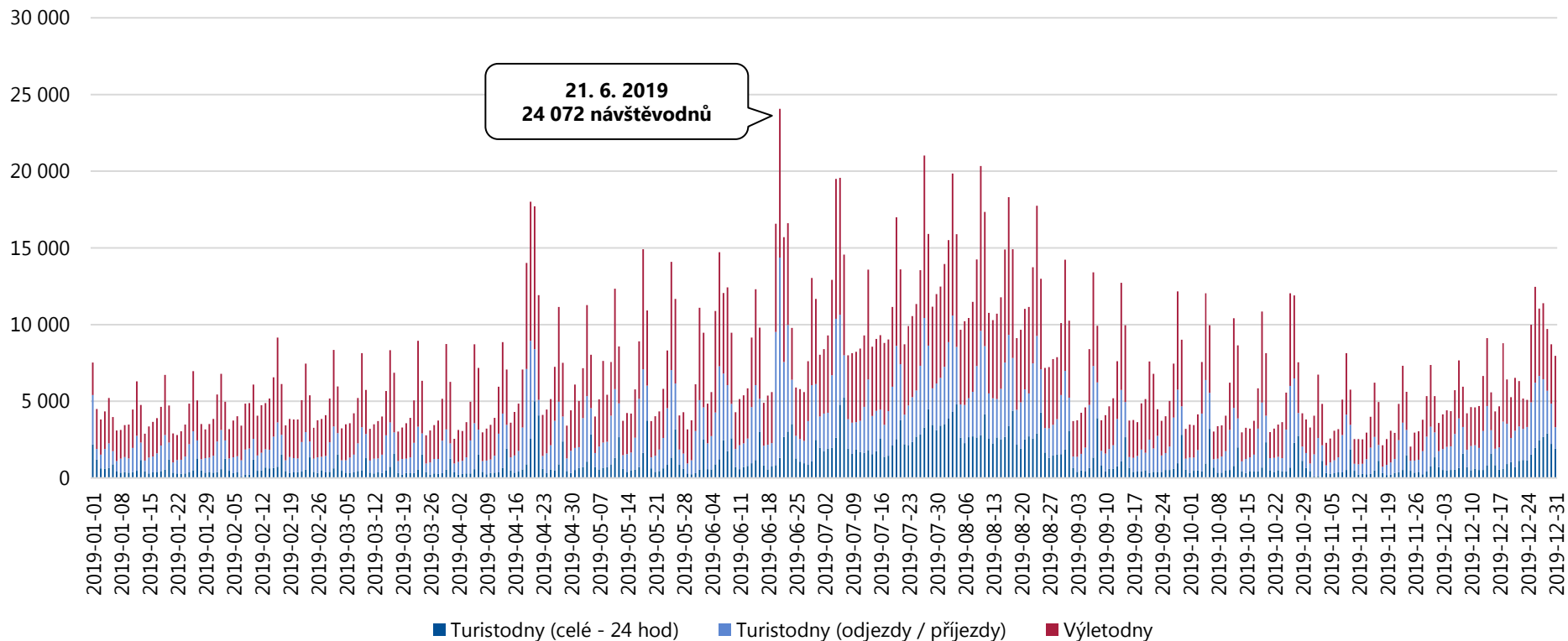


Celková návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 179 605 návštěvodníků**, tzn. 8 711 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná v letních měsících a o víkendech. Návštěvnost 21. 6. 2019 byla pravděpodobně ovlivněna konáním mezinárodního dětského folklórního festivalu Kunovské léto.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

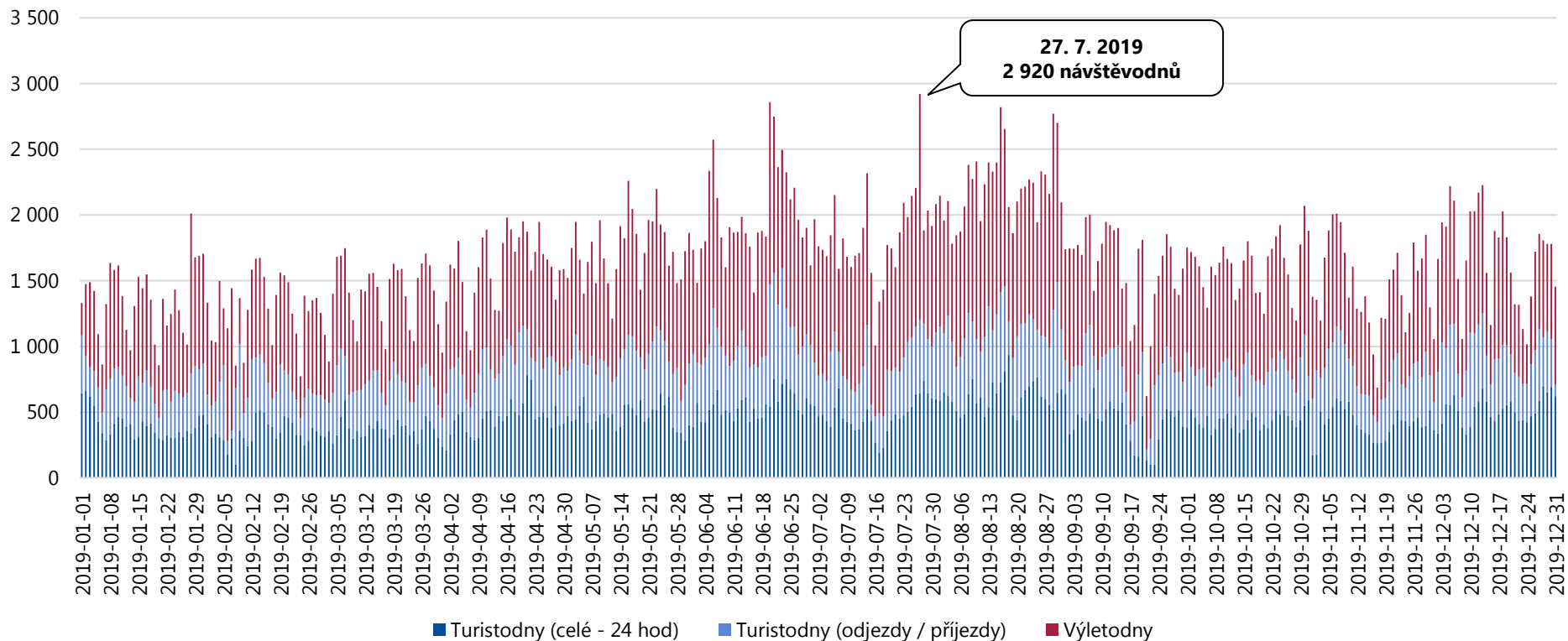


Celkový počet domácích návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 576 340 návštěvodnů**, tzn. 7 059 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat o víkendech a v době konání kulturních akcí (21. 6. 2019 – Mezinárodní dětský folklorní festival Kunovské léto). Více návštěvníků rovněž přijelo v období Velikonoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

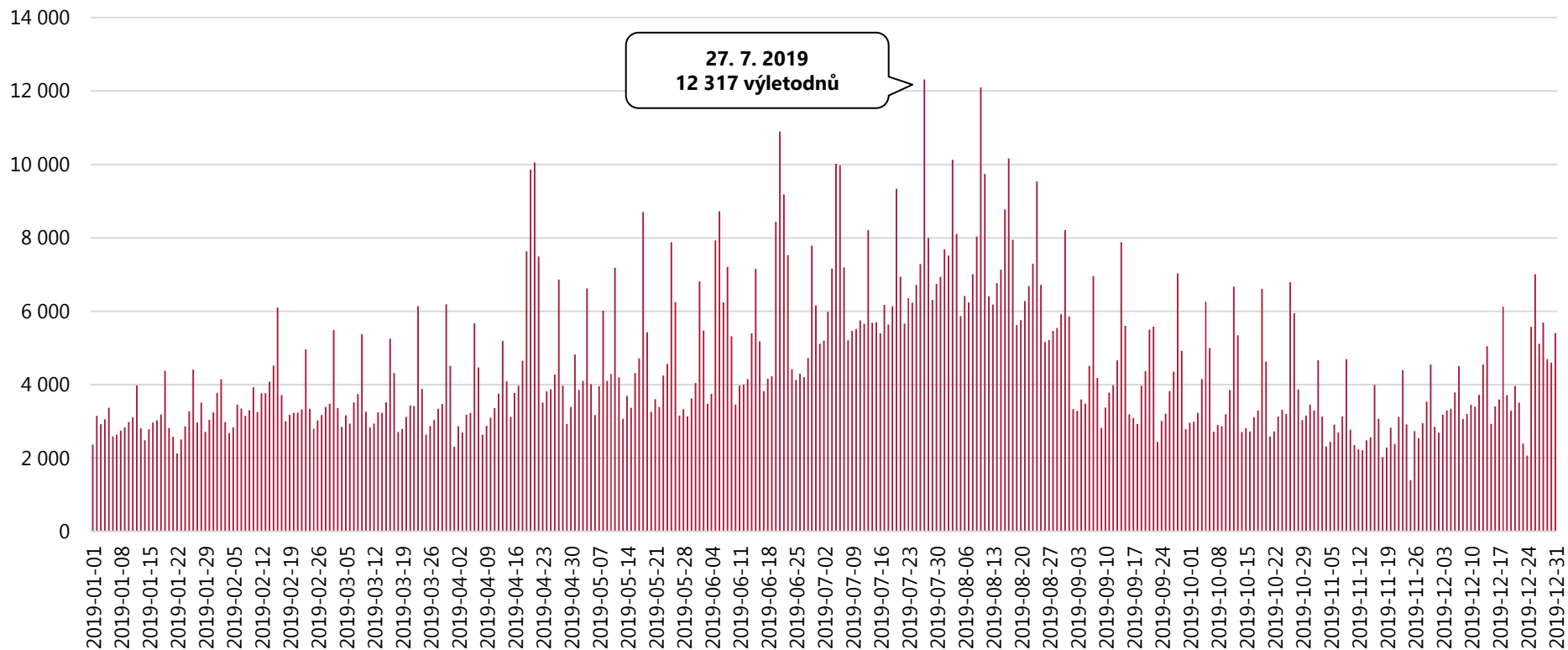


Celkový počet zahraničních návštěvníků v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **603 265 návštěvudnů**, tzn. 1 653 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná především o víkendech. Návštěvnost 27. 7. 2019 byla pravděpodobně ovlivněna konáním festivalu Letní filmová škola v Uherském Hradišti.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

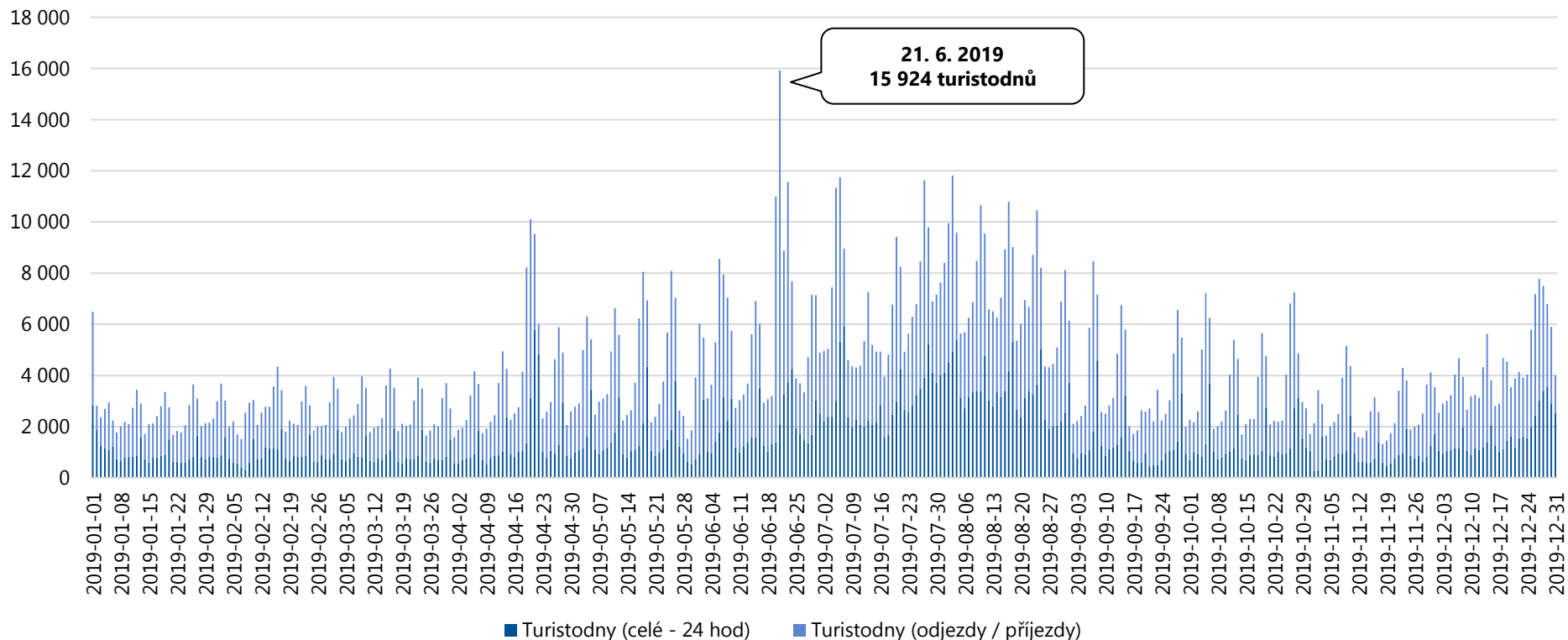


Celkový počet výletodnů v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 646 459 výletodnů**, tzn. 4 511 výletodnů průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v době konání kulturních akcí (27. 7. 2019 – Letní filmová škola v Uherském Hradišti). Návštěvnost je vyšší také v období Velikonoc.

Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

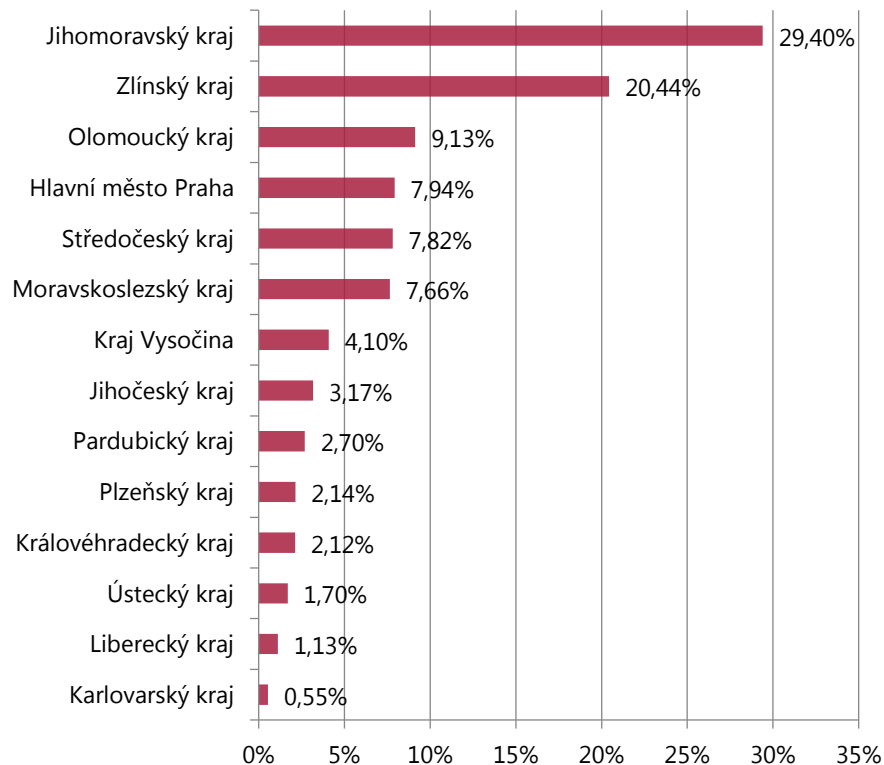


Celkový počet turistodnů v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 533 146 turistodnů**, tzn. 4 200 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v pátek 21. 6. 2019. Důvodem příjezdu mohlo být konání mezinárodního dětského folklórního festivalu Kunovské léto.

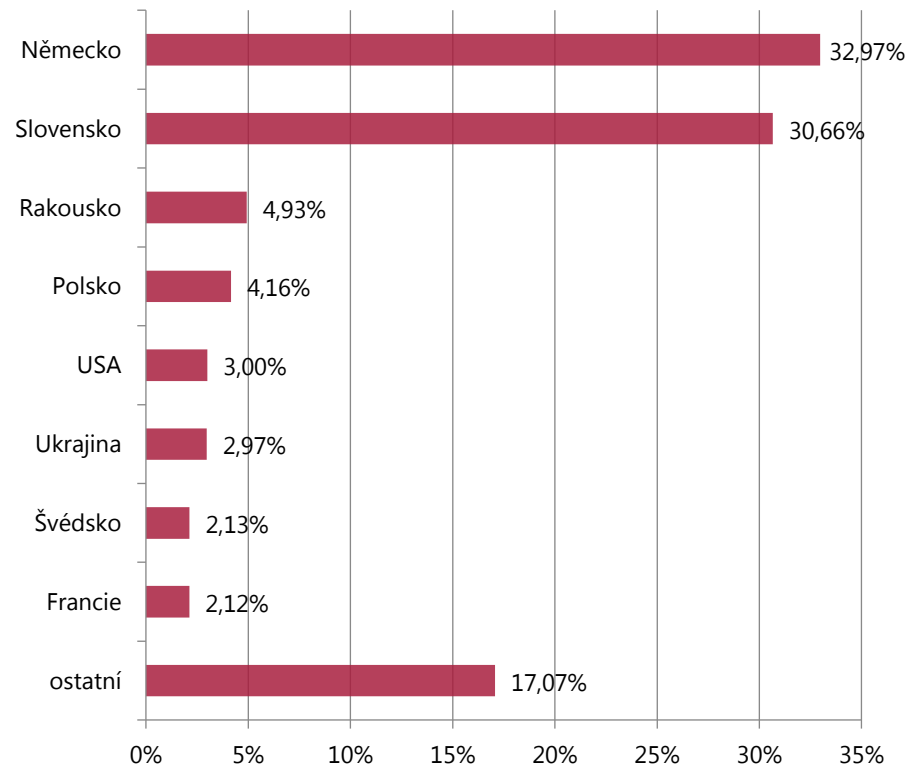
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



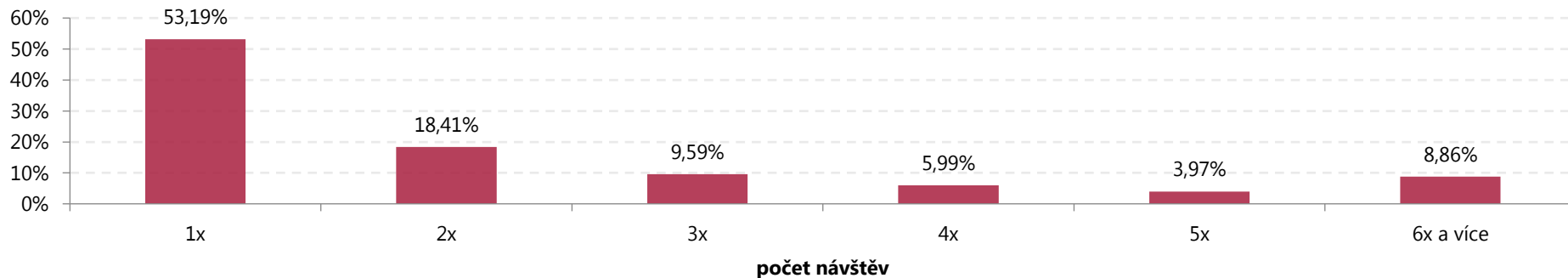
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) z Jihomoravského kraje, Zlínského kraje a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

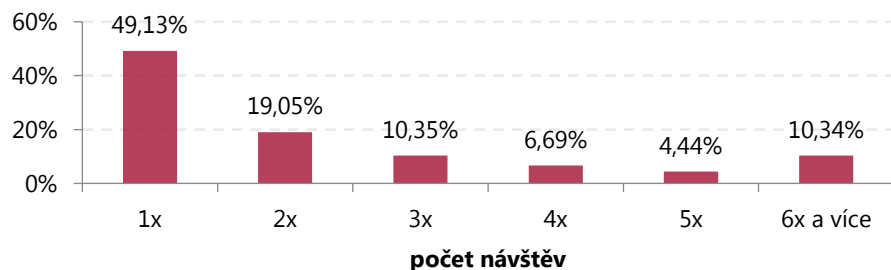
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

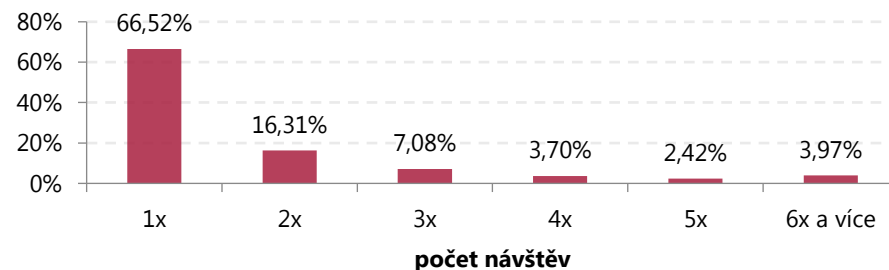
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

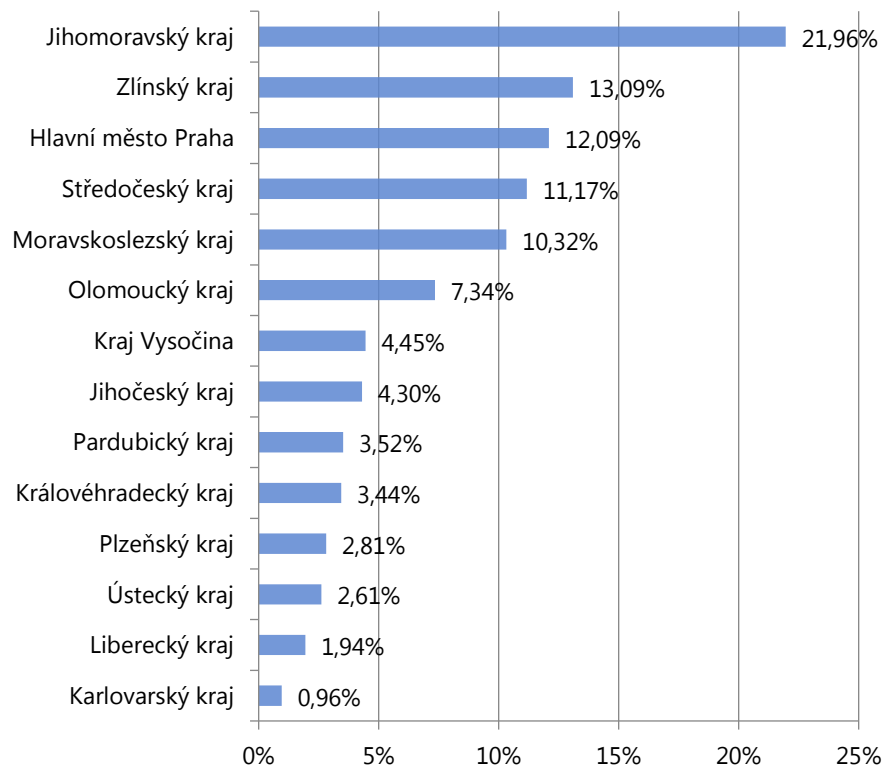


Jednodenní návštěvníci navštívili turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) nejčastěji 1x.

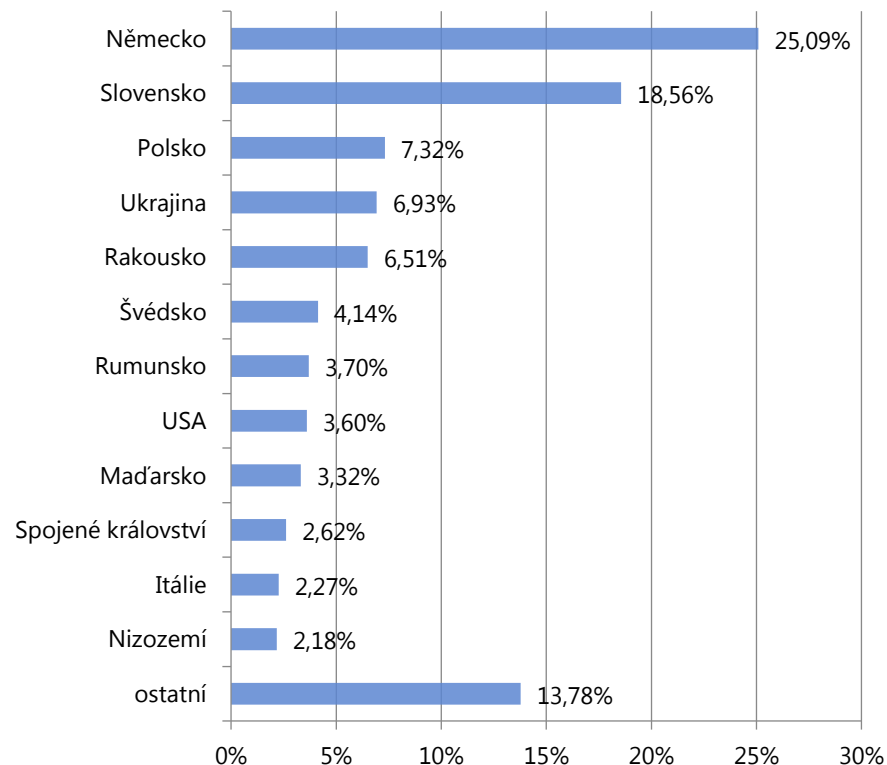
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



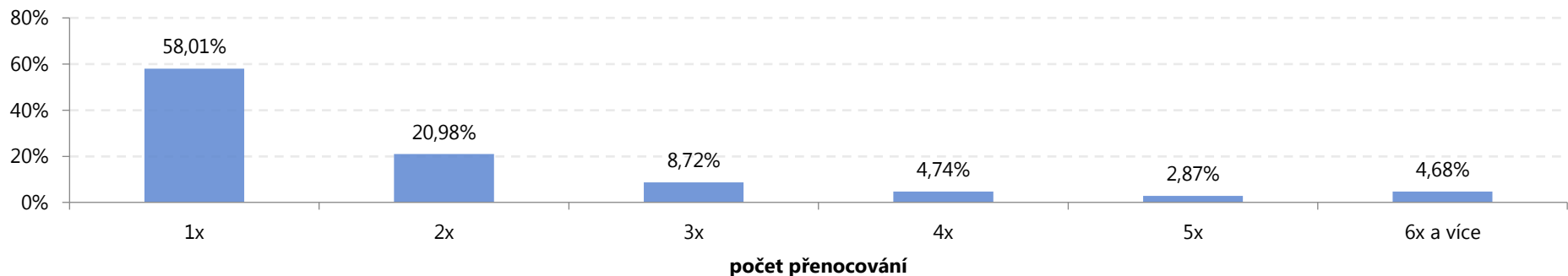
Nejvyšší počet turistů míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) z Jihomoravského kraje, Zlínského kraje a z Prahy. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Slovenska a Polska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

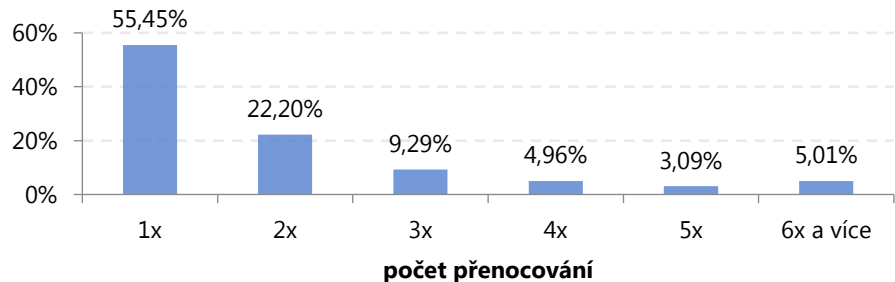
Analýza návštěvnosti – Slovácko (ZL kraj)

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

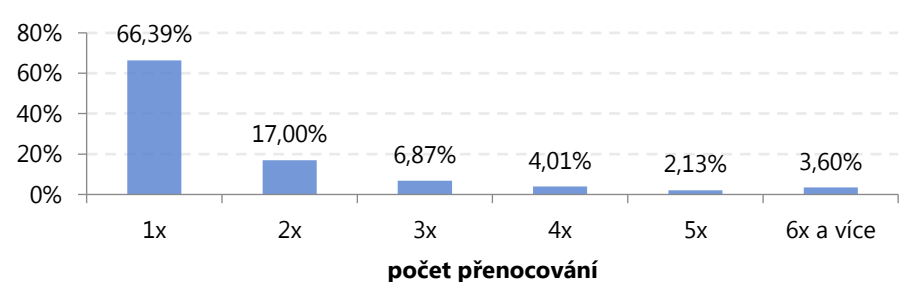
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Město Brno

Analýza návštěvnosti – město Brno

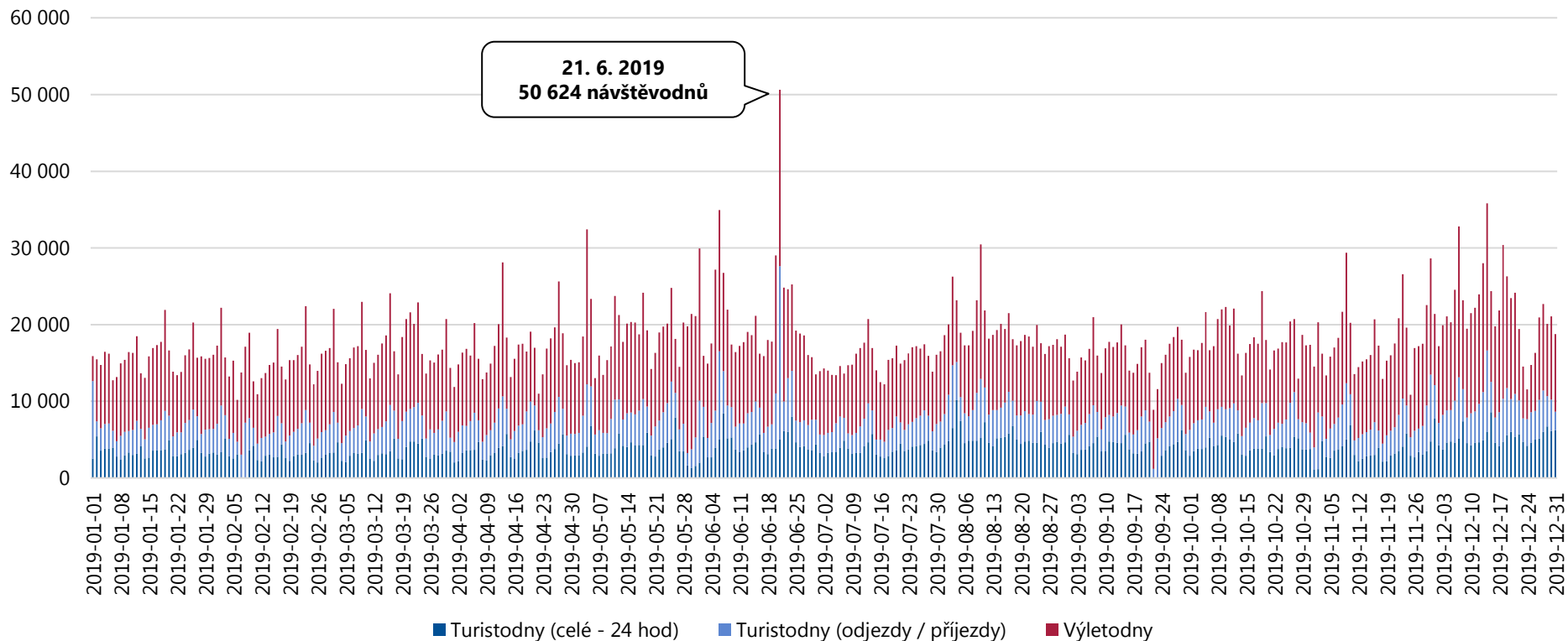
Celková návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	708 183	505 285	1 213 468
24 hod pobytu	733 314	708 371	1 441 685
Přenocování	1 337 921	852 305	2 190 226
Turistodny	1 762 958	1 102 921	2 865 879
<i>Podíl turistů</i>	58 %	42 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	1,04	1,40	1,19
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,89	1,69	1,80
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,49	2,18	2,36
Výletníci	1 214 334	447 298	1 661 632
Výletonávštěvy (výletodny)	2 902 114	779 713	3 681 827
<i>Podíl výletníků</i>	73 %	27 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	2,39	1,74	2,22
Návštěvníci (turisté + výletníci)	1 922 517	952 583	2 875 100
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	3 327 262	1 030 587	4 357 849
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	4 665 072	1 882 634	6 547 706
<i>Podíl návštěvníků</i>	67 %	33 %	100 %

Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

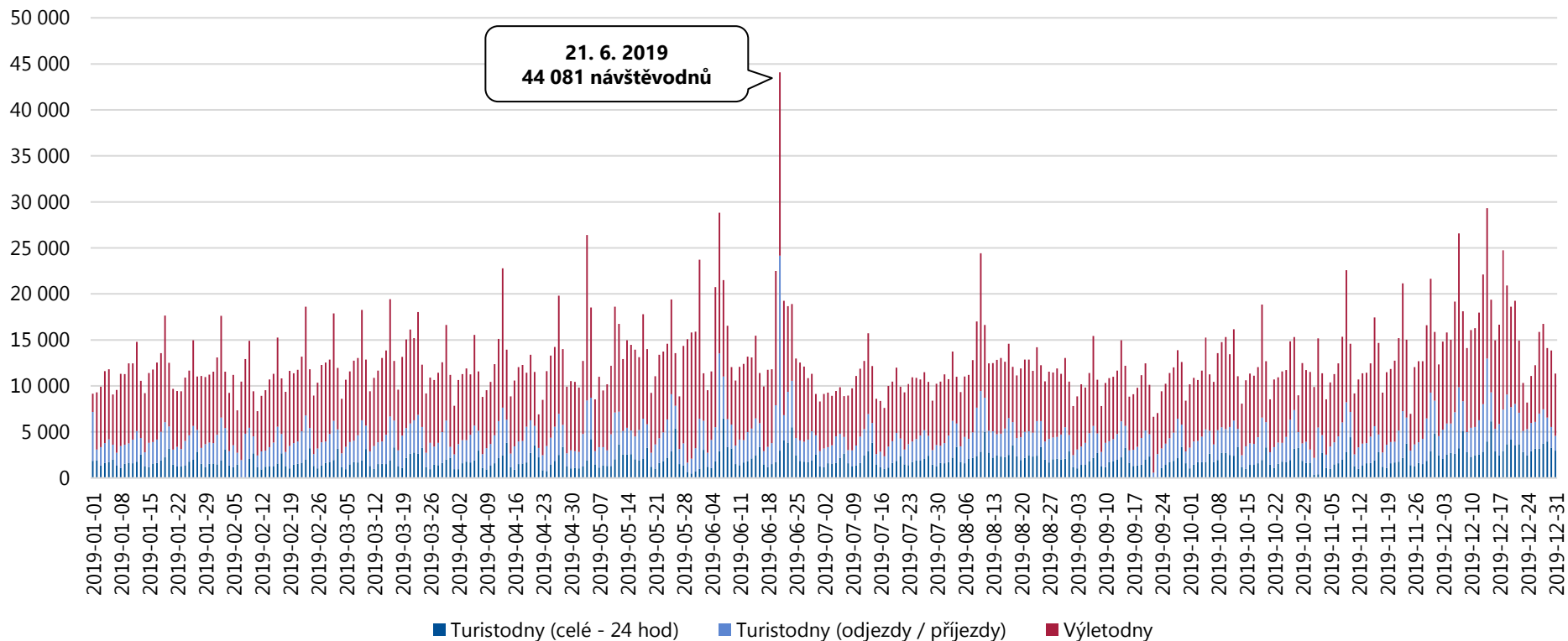


Celková návštěvnost města Brna činila v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **6 547 706 návštěvodnů**, tzn. 17 939 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná o víkendech a v době konání kulturních akcí či veletrhů (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed, 6. 6. 2019 – veletrh URBIS SMART CITY FAIR).

Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

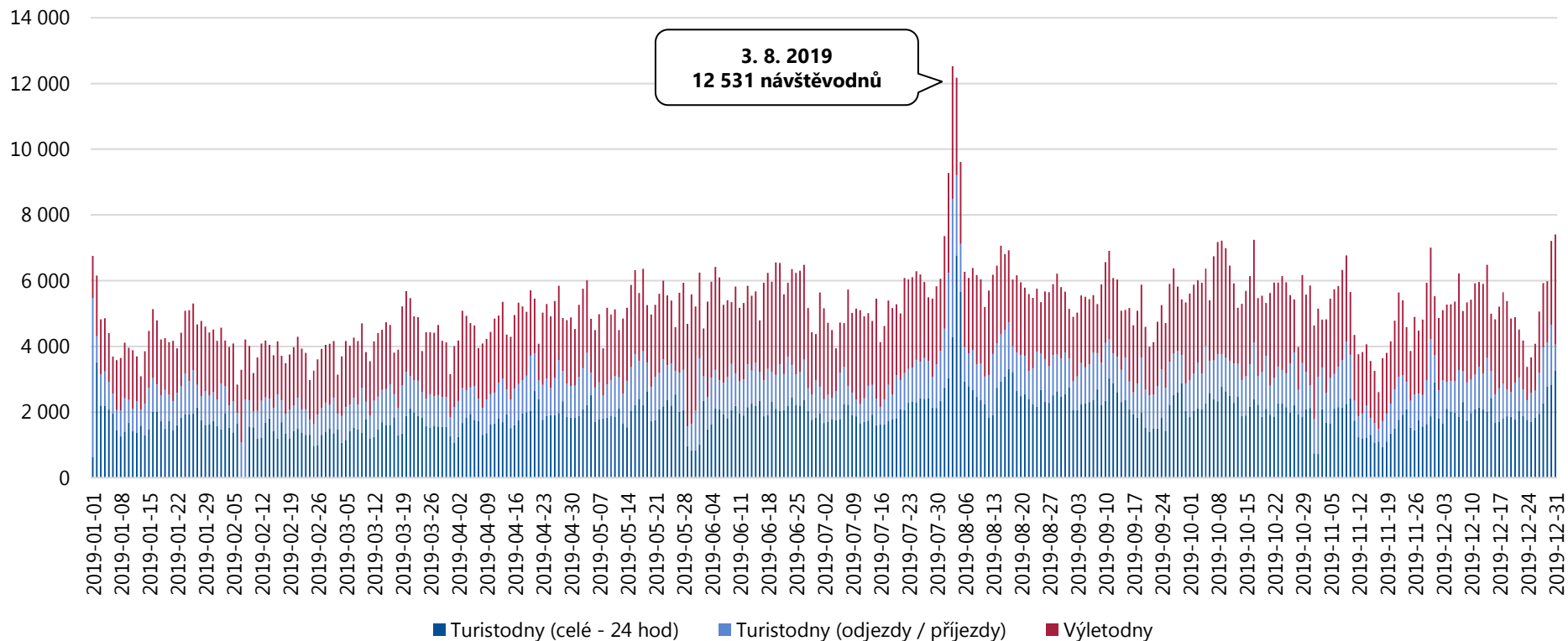


Celkový počet domácích návštěvníků ve městě Brně činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **4 665 072 návštěvodnů**, tzn. 12 781 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat v době konání kulturních akcí (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed). Více návštěvníků rovněž přijelo v prosinci, kdy se v Brně konají tradiční Vánoční trhy.

Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

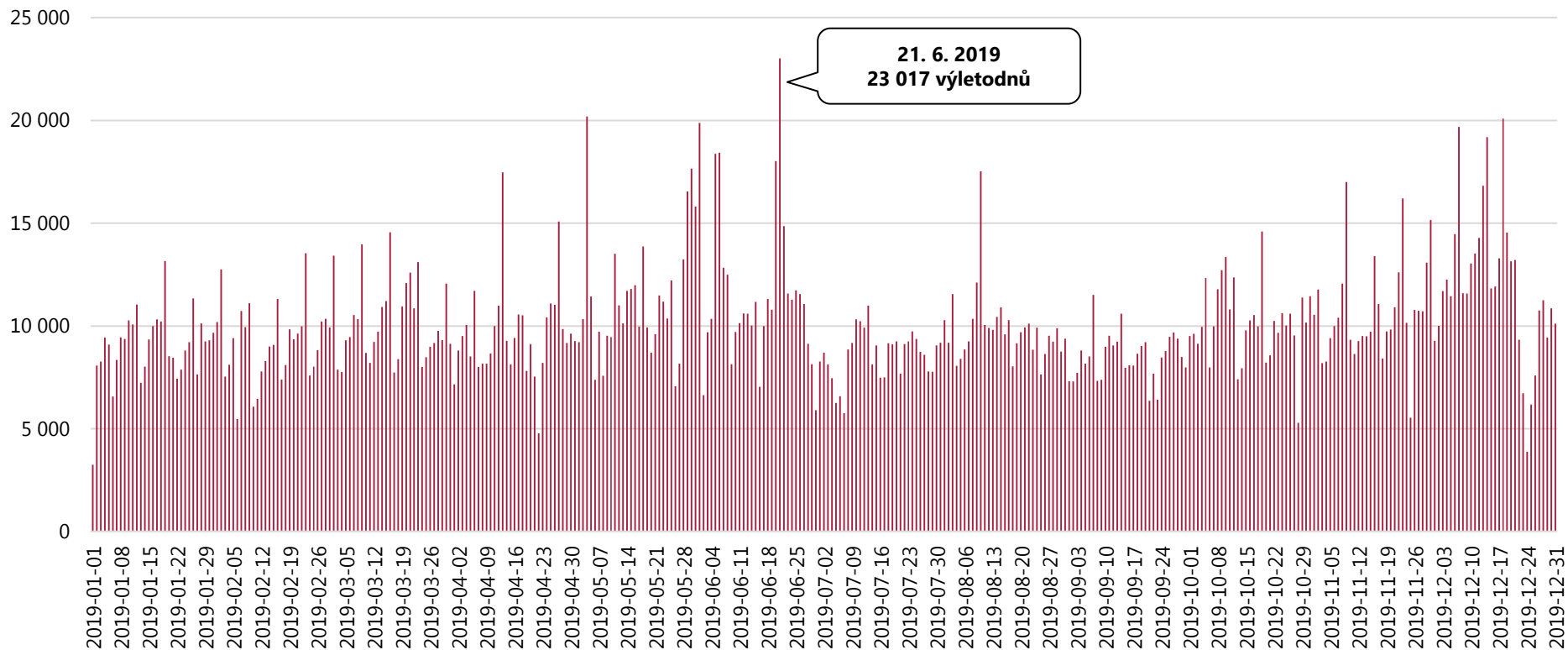


Celkový počet zahraničních návštěvníků ve městě Brně činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **1 882 634 návštěvodnů**, tzn. 5 158 osobonávštěv průměrně denně. Vyšší návštěvnost je viditelná především v období konání Grand Prix motocyklů (2. – 4. 8. 2019), na kterou přijíždí každoročně mnoho zahraničních návštěvníků.

Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

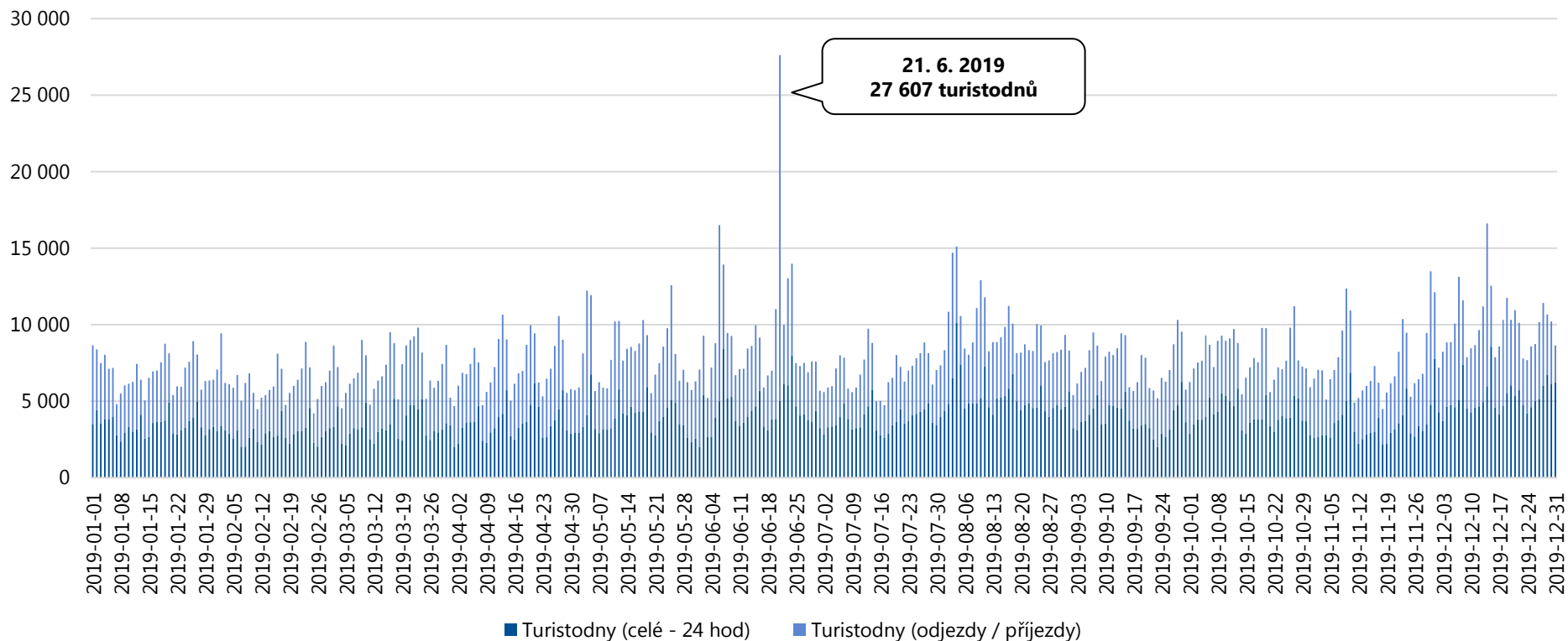


Celkový počet výletodnů ve městě Brně činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **3 681 827 výletodnů**, tzn. 10 087 výletodnů průměrně denně. Vyšší návštěvnost lze pozorovat především v době konání kulturních akcí (21. 6. 2019 – zahájení festivalu Uprostřed, 4. 5. 2019 – Brněnský Majáles, 1. 6. 2019 – koncert skupiny Kabát).

Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Turistická návštěvnost – turisté celkem

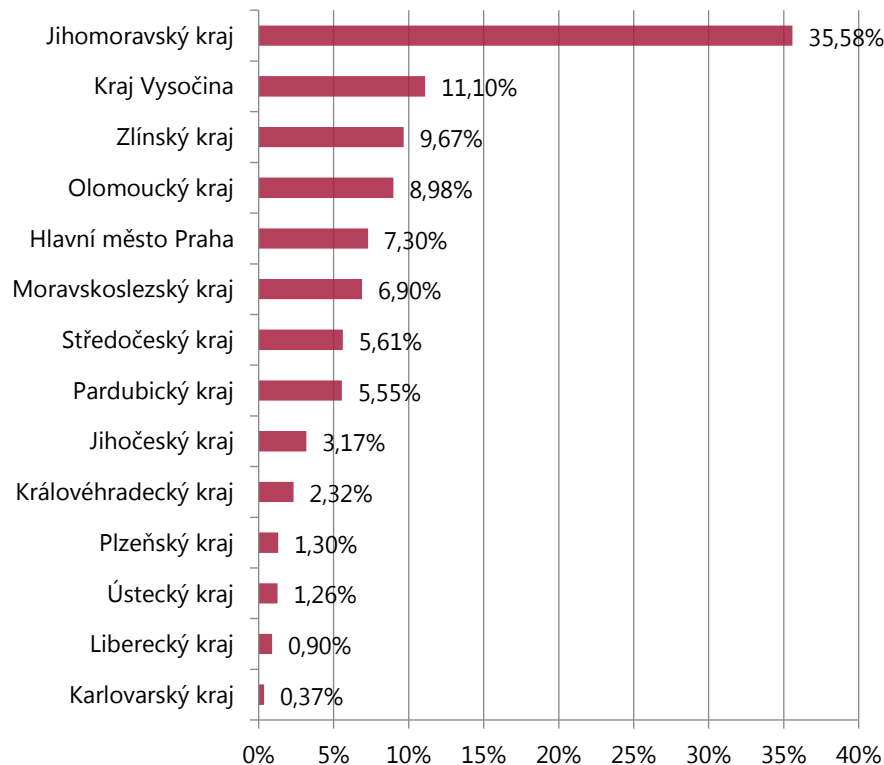


Celkový počet turistodnů ve městě Brně činil v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019 **2 865 879 turistodnů**, tzn. 7 852 turistodnů průměrně denně. Nejvíce turistů přijelo v pátek 21. 6. 2019. Důvodem příjezdu mohlo být zahájení festivalu Uprostřed, které se konalo na Moravském náměstí.

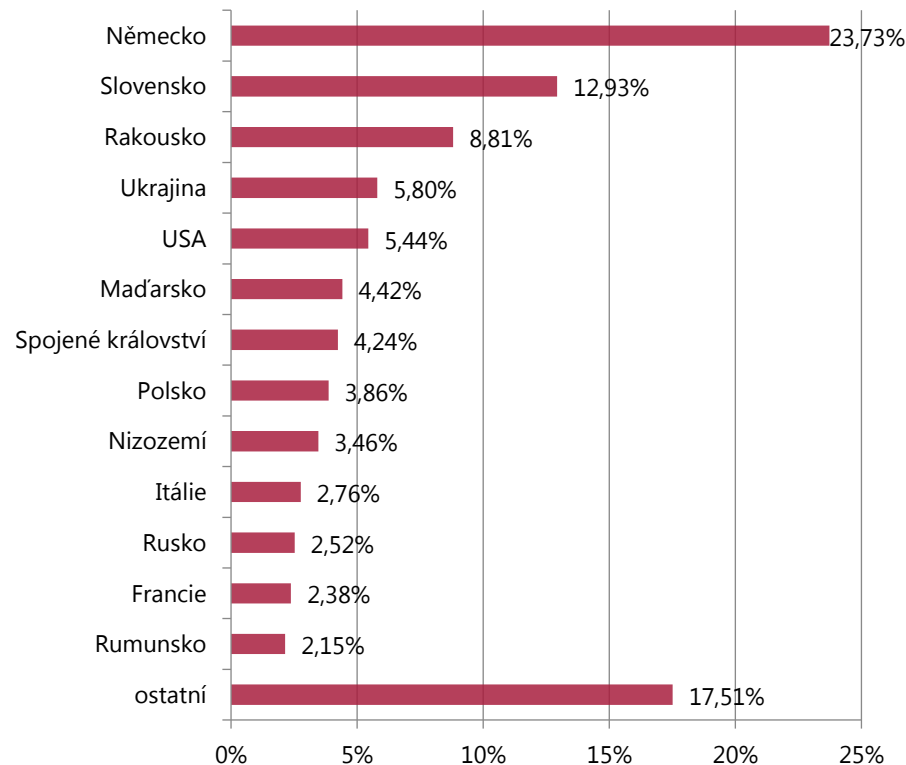
Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



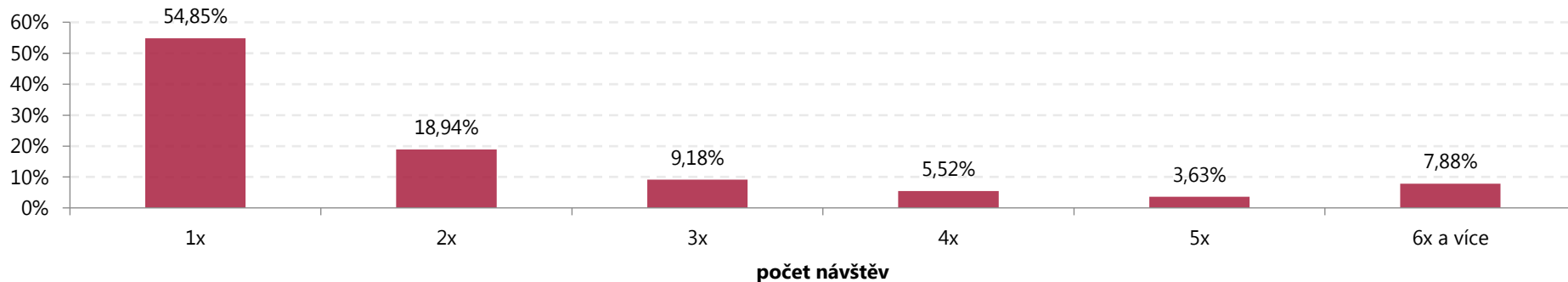
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří do města Brna z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a ze Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

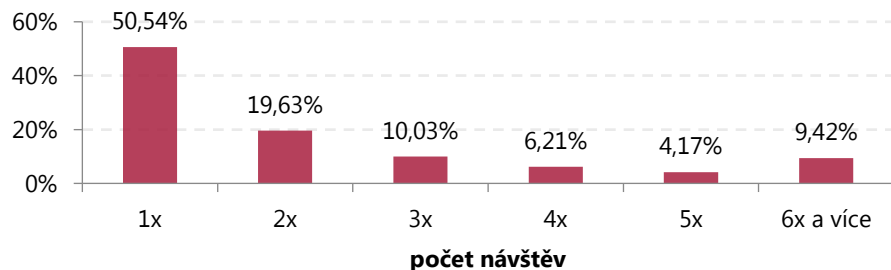
Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

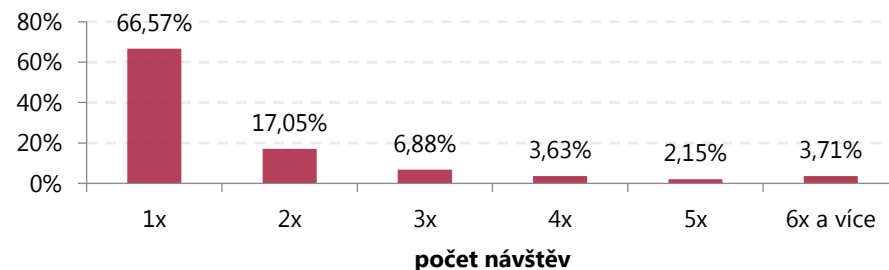
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

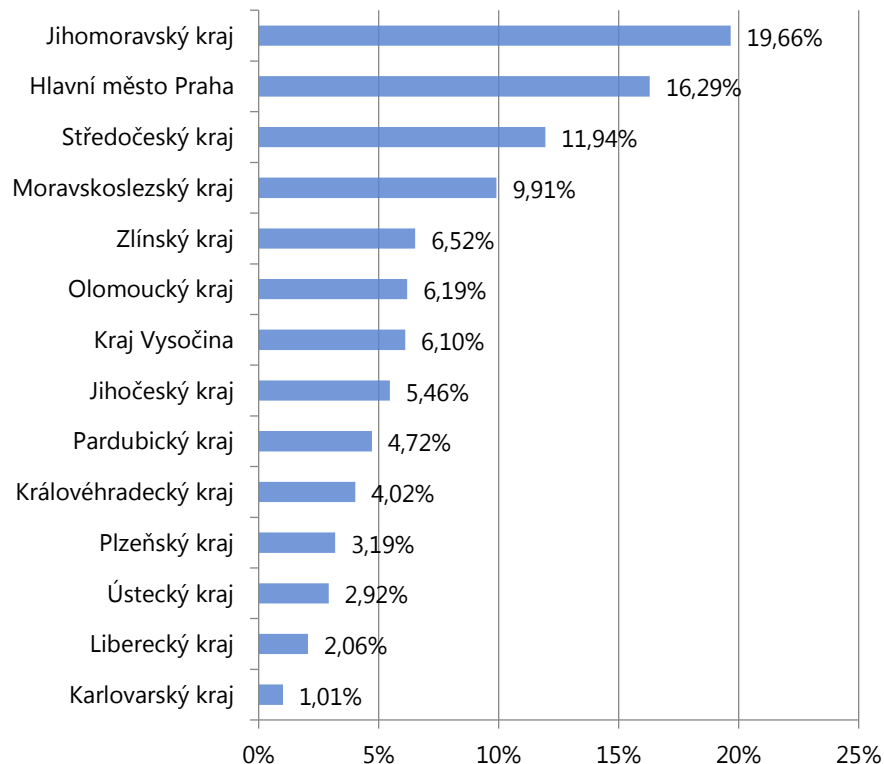


Jednodenní návštěvníci navštívili město Brno nejčastěji 1x.

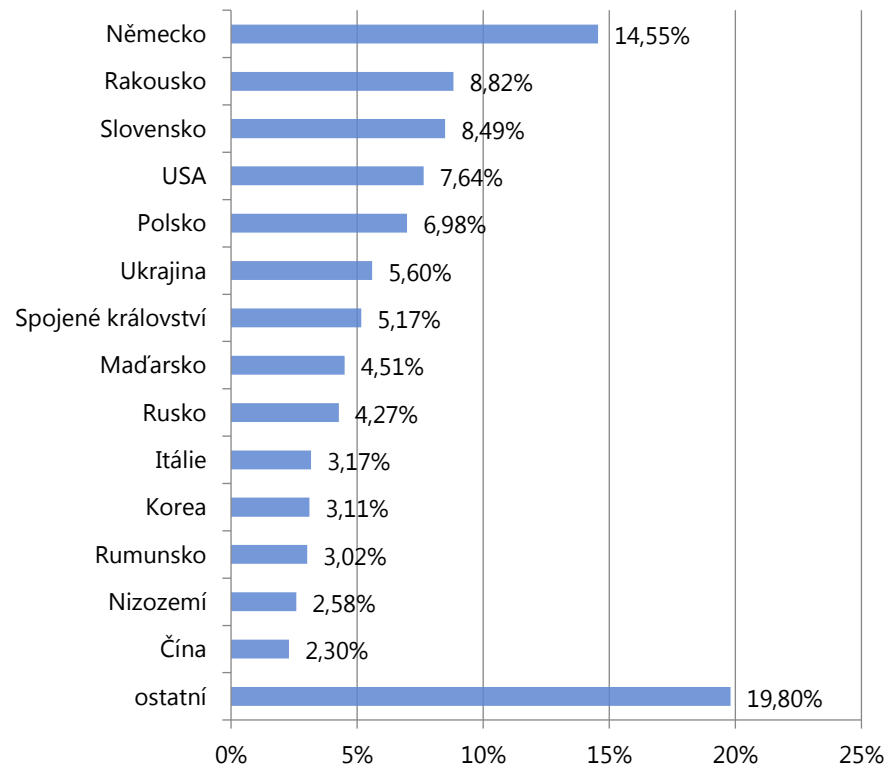
Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



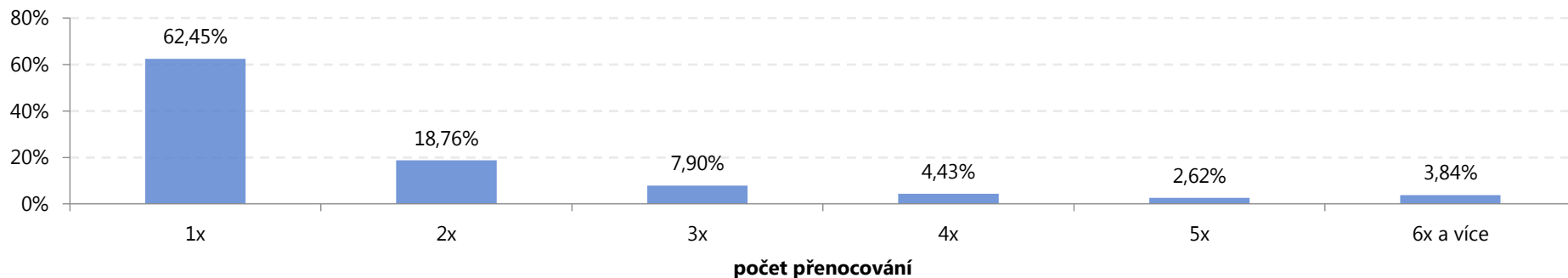
Nejvyšší počet turistů míří do města Brna z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Rakouska a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

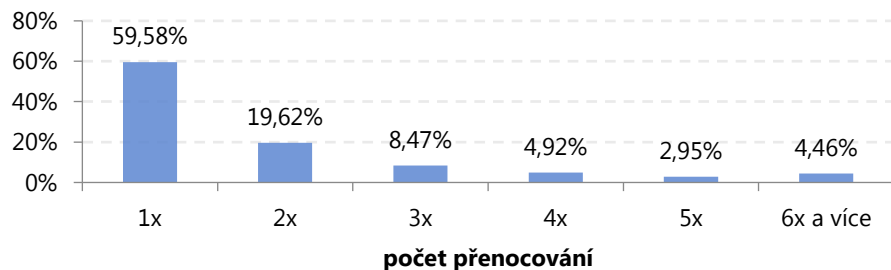
Analýza návštěvnosti – město Brno

Návštěvnost města Brna v období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019

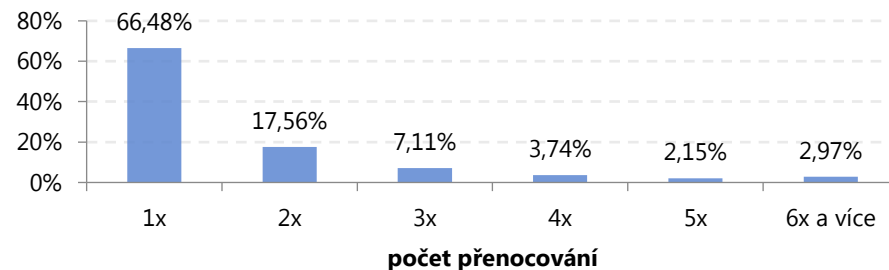
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví ve městě Brně 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Napoleonská bitva (ORP Vyškov)

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

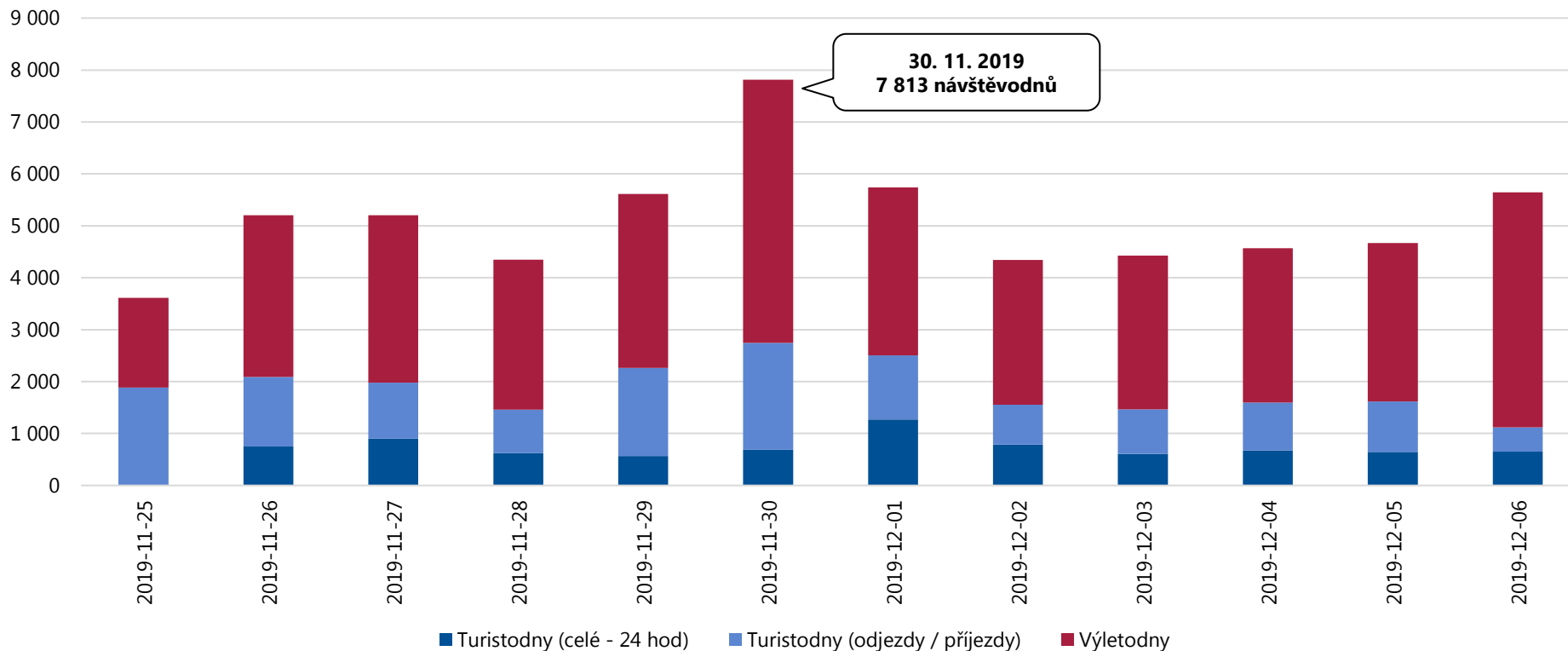
Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	8 397	2 694	11 091
24 hod pobytu	5 664	2 484	8 148
Přenocování	12 028	3 457	15 485
Turistodny	17 213	5 224	22 437
<i>Podíl turistů</i>	76 %	24 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,67	0,92	0,73
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,43	1,28	1,40
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	2,05	1,94	2,02
Výletníci	25 000	3 720	28 720
Výletonávštěvy (výletodny)	33 850	5 081	38 931
<i>Podíl výletníků</i>	87 %	13 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	1,35	1,37	1,36
Návštěvníci (turisté + výletníci)	33 397	6 414	39 811
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	39 002	6 846	45 848
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	51 063	10 305	61 368
<i>Podíl návštěvníků</i>	84 %	16 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

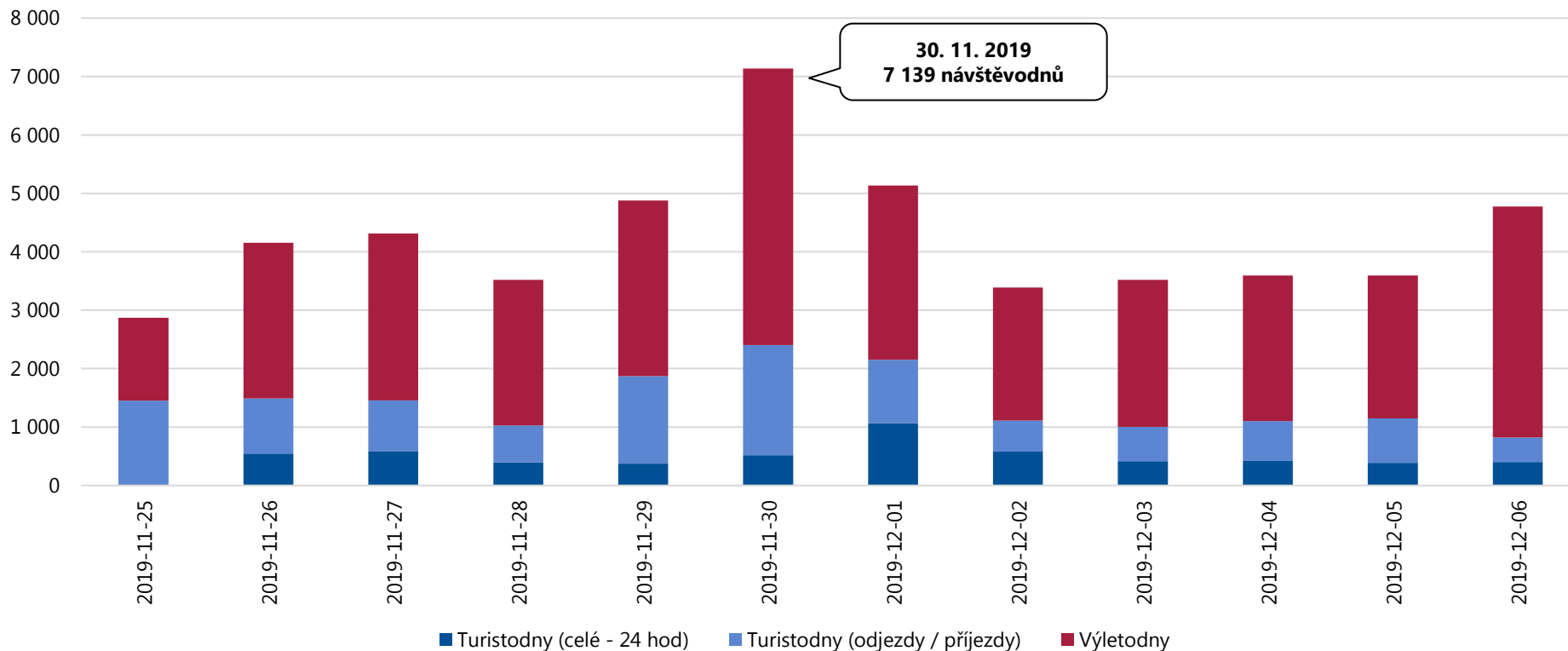


Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činila v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **61 368 návštěvodnů**, tzn. 5 114 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

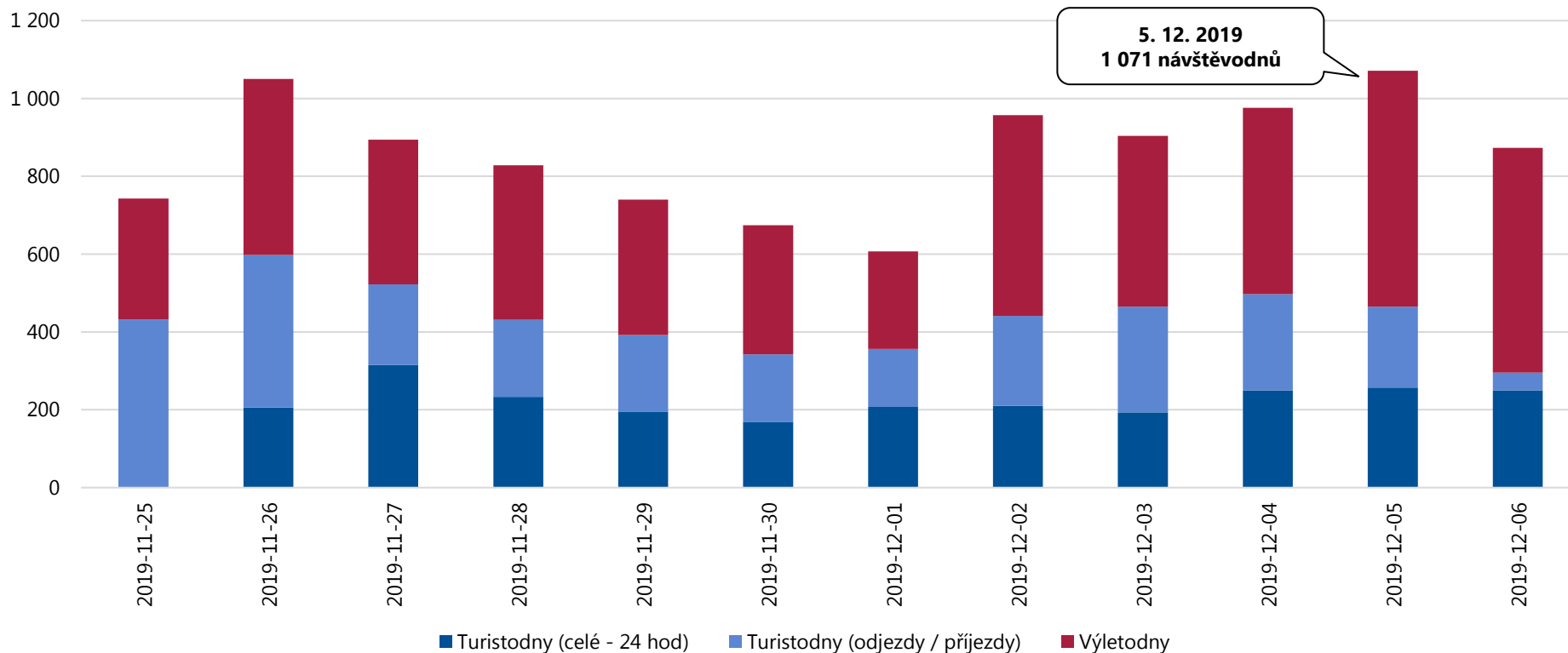


Celkový počet domácích návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **51 063 návštěvodnů**, tzn. 4 255 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

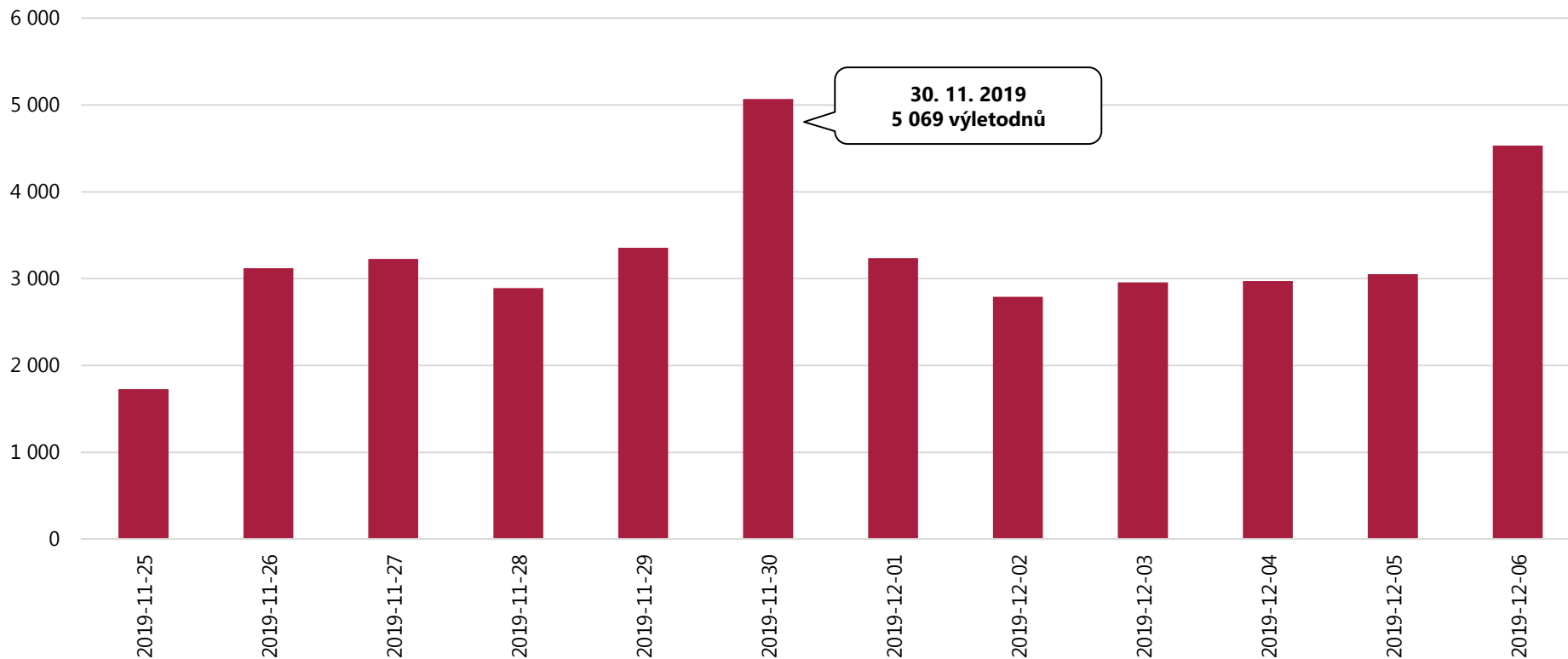


Celkový počet zahraničních návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **10 305 návštěvodnů**, tzn. 859 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

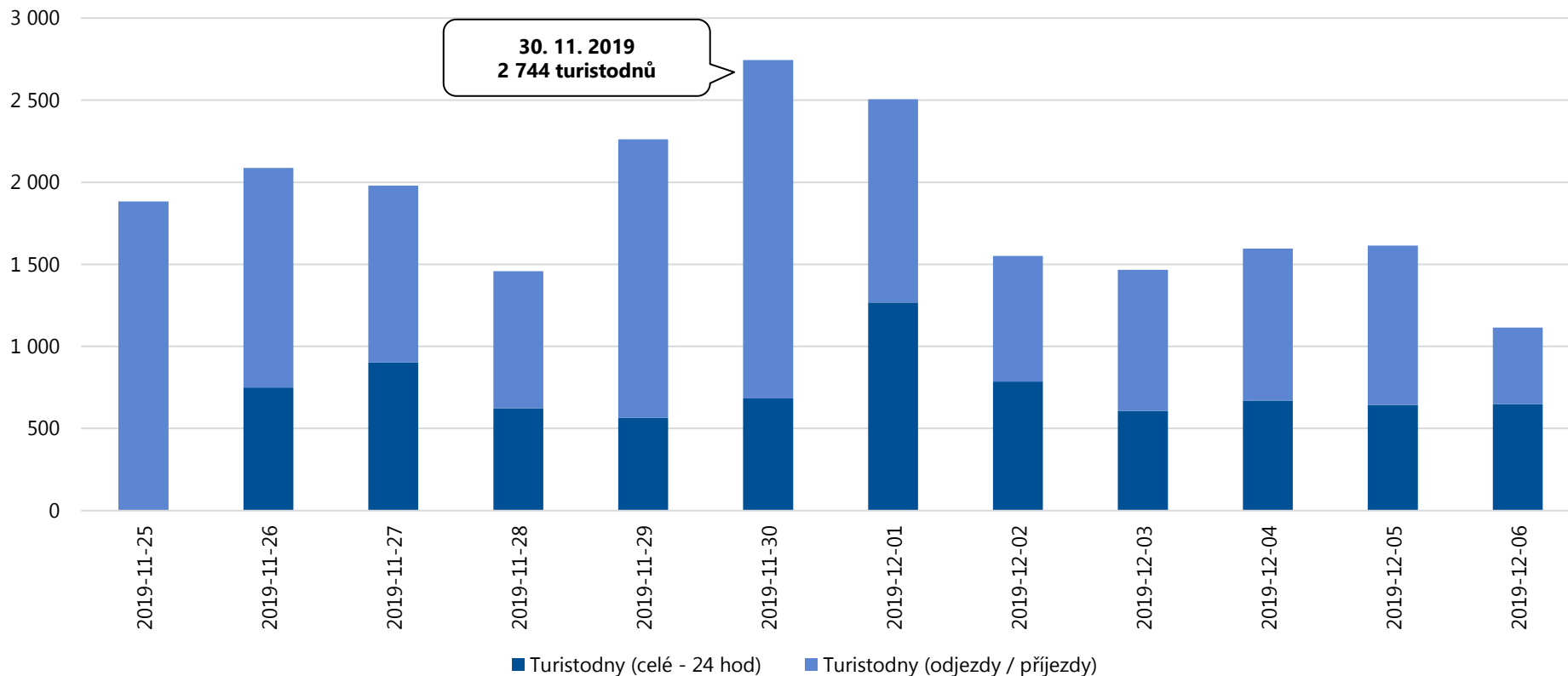


Celkový počet výletodnů na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **38 931 výletodnů**, tzn. 3 244 výletodnů průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Turistická návštěvnost – turisté celkem

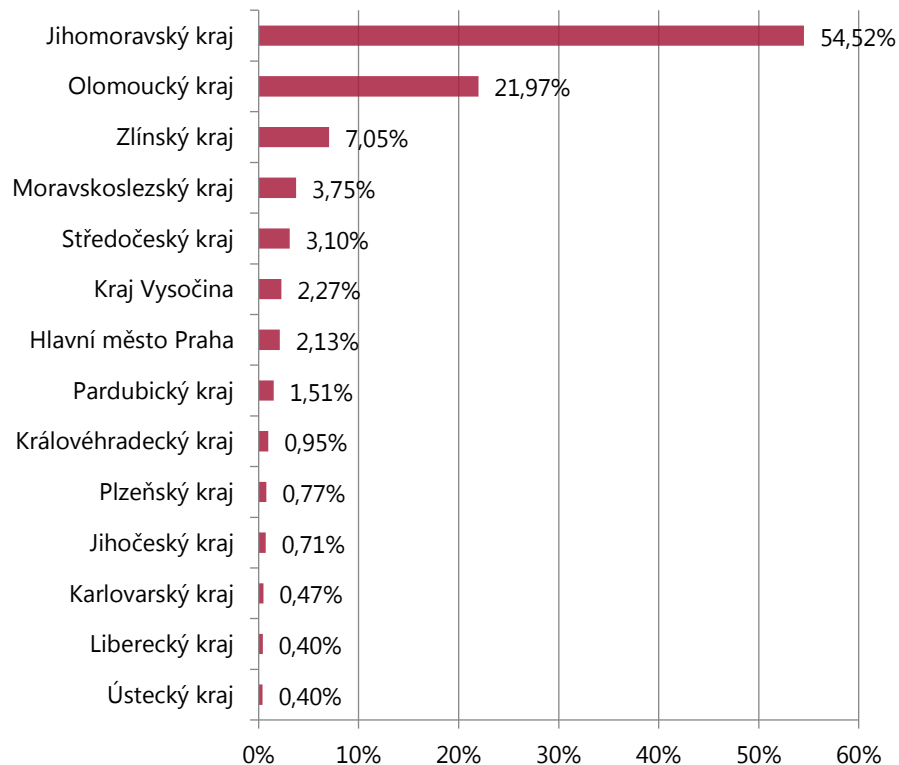


Celkový počet turistodnů na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **22 437 turistodnů**, tzn. 1 870 turistodnů průměrně denně.

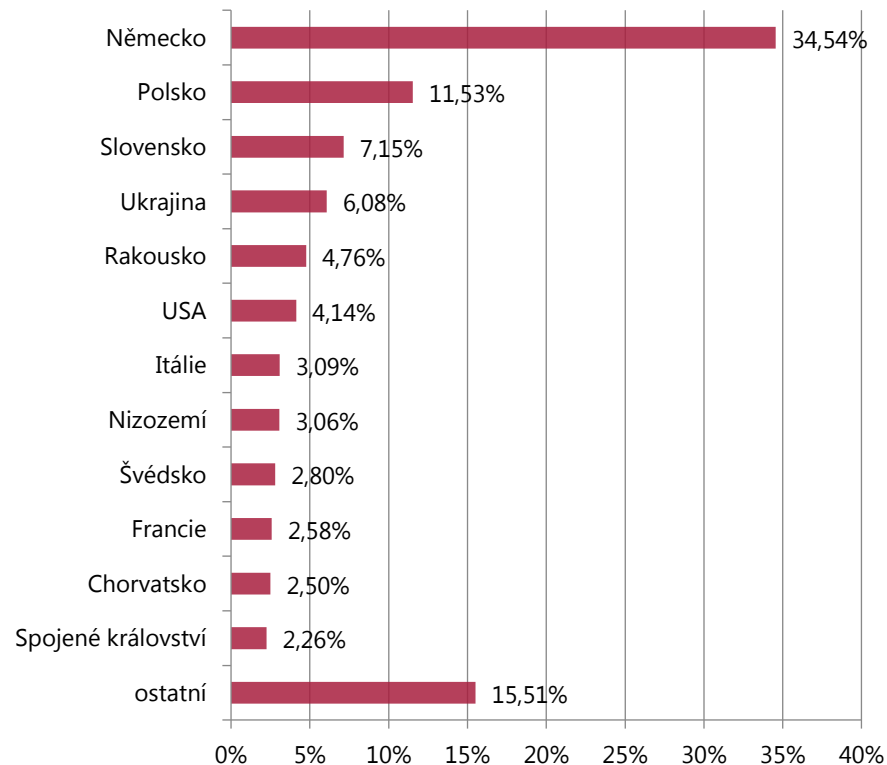
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



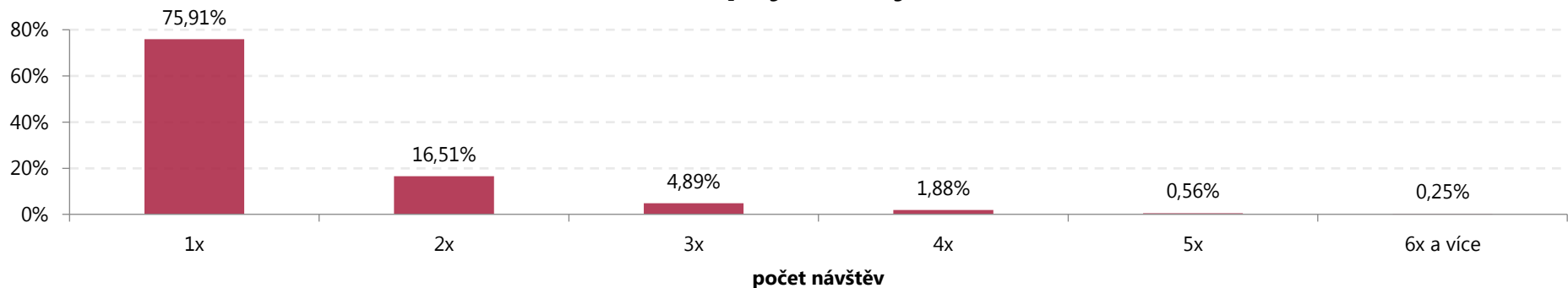
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Polska a Slovenska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

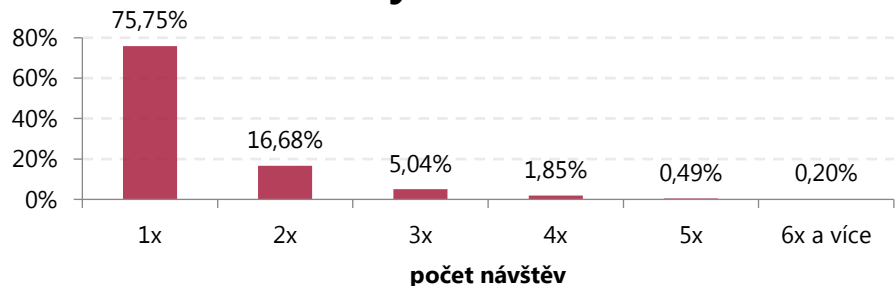
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

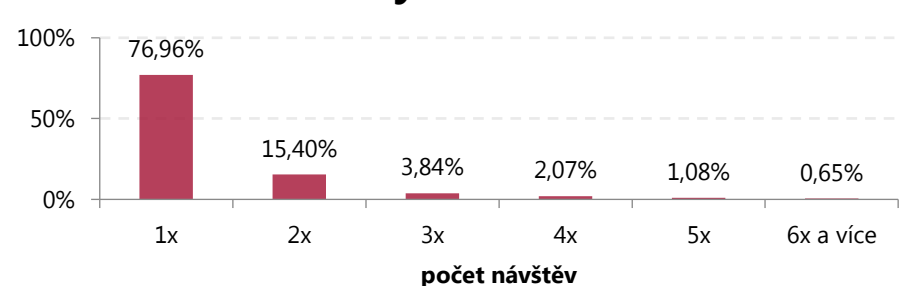
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

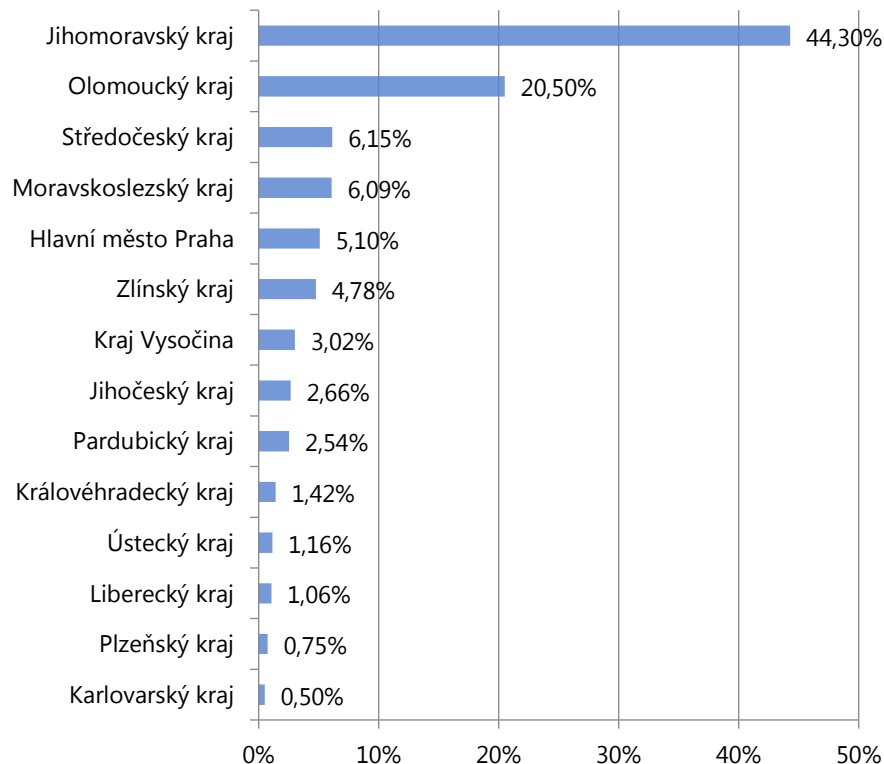


Jednodenní návštěvníci navštívili akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) nejčastěji 1x.

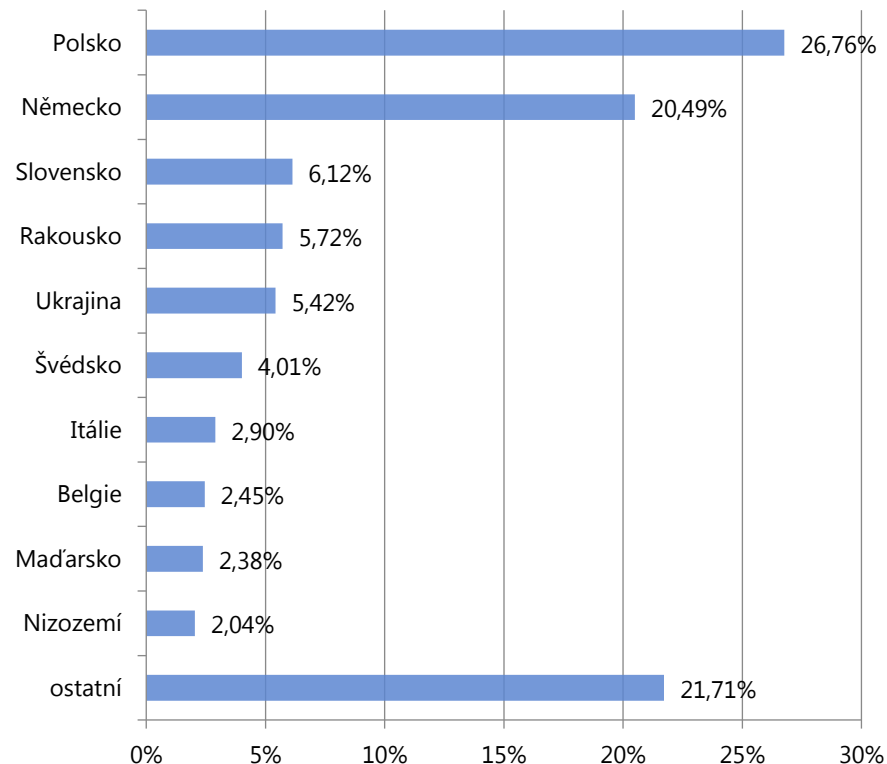
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



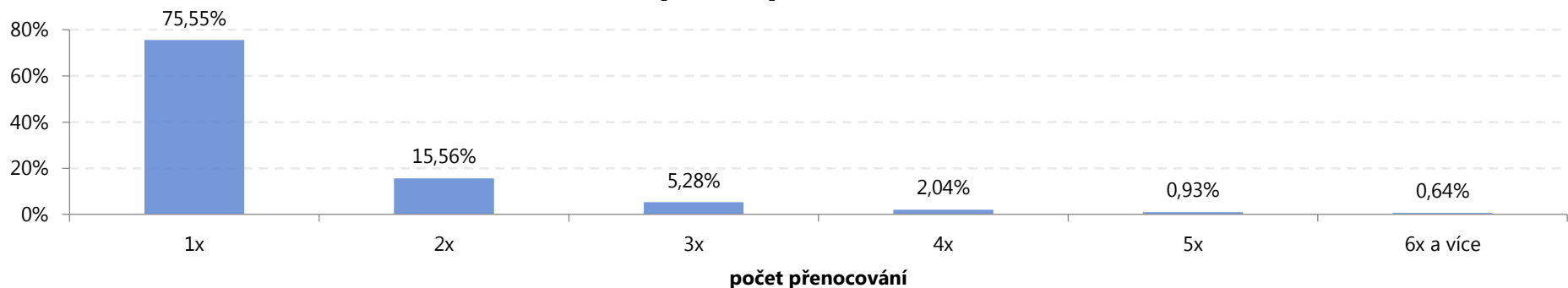
Nejvyšší počet turistů míří na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Středočeského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Polska, Německa a Slovenska.

▪ Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

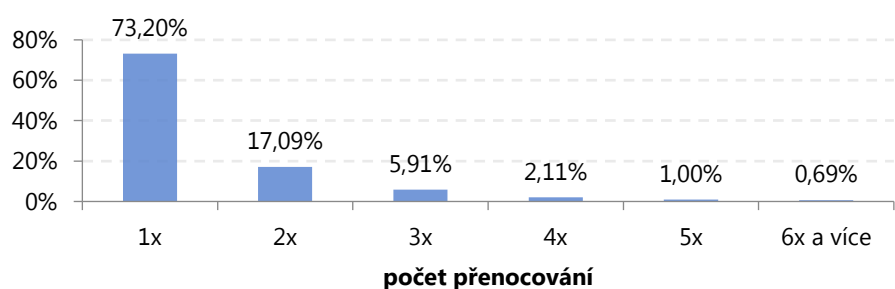
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Vyškov)

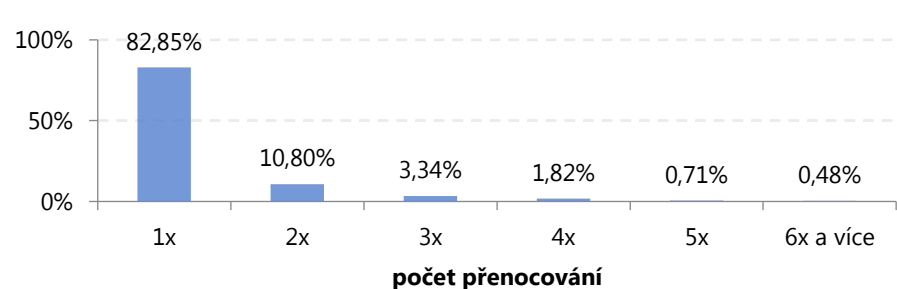
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Napoleonská bitva (ORP Šlapanice)

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

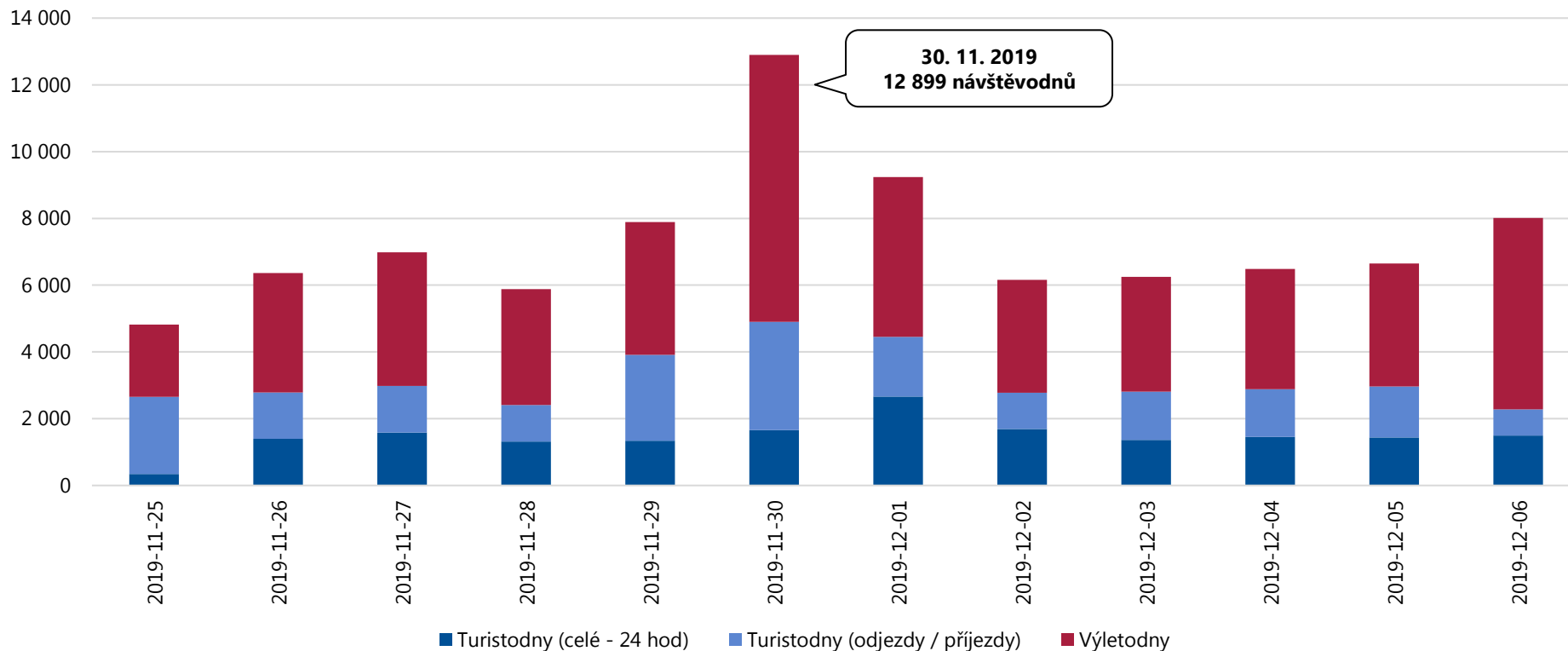
Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

	DOMÁCÍ	ZAHRANIČNÍ	CELKEM
Turisté	15 613	3 412	19 025
24 hod pobytu	13 962	3 743	17 705
Přenocování	24 057	4 994	29 051
Turistodny	31 000	6 908	37 908
<i>Podíl turistů</i>	82 %	18 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,89	1,10	0,93
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,54	1,46	1,53
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	1,99	2,02	1,99
Výletníci	32 937	5 018	37 955
Výletonávštěvy (výletodny)	43 565	6 257	49 822
<i>Podíl výletníků</i>	87 %	13 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	1,32	1,25	1,31
Návštěvníci (turisté + výletníci)	48 550	8 430	56 980
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	50 497	8 160	58 657
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	74 565	13 165	87 730
<i>Podíl návštěvníků</i>	85 %	15 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

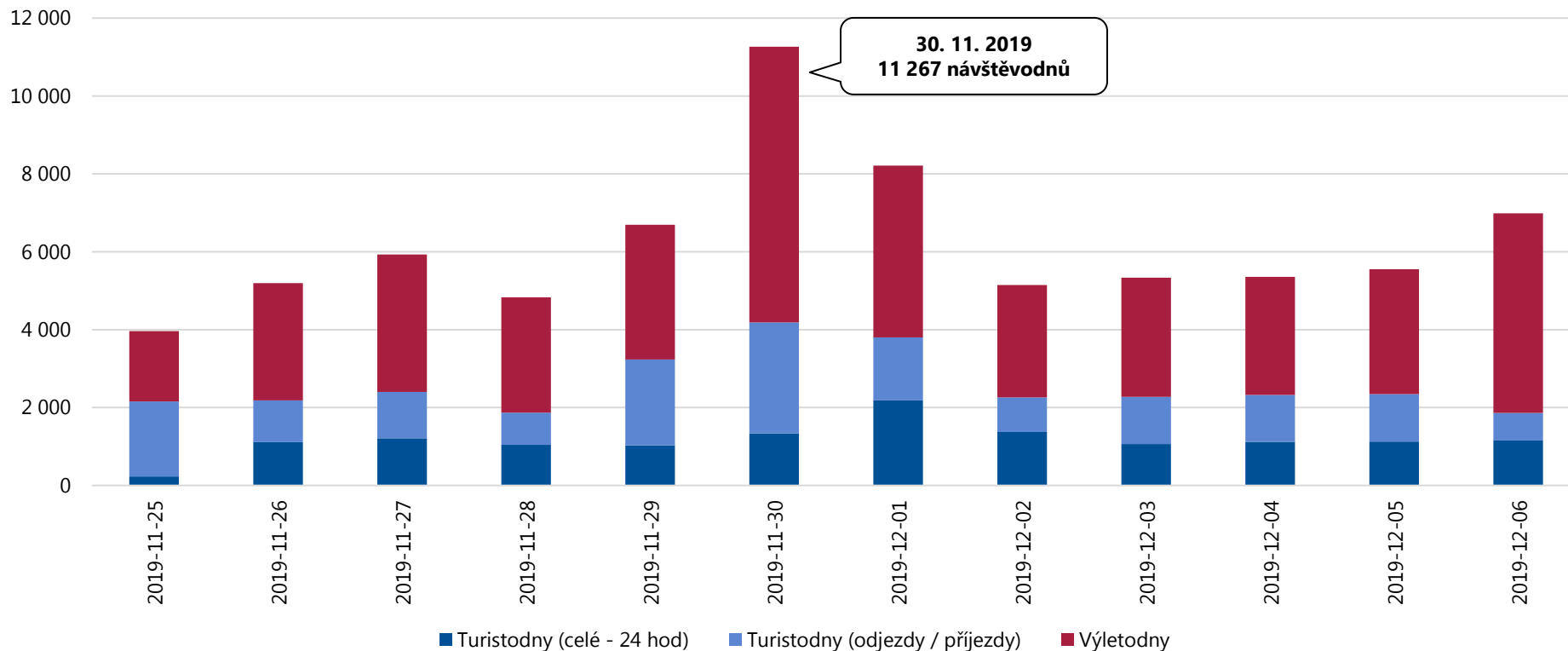


Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činila v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **87 730 návštěvodnů**, tzn. 7 311 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

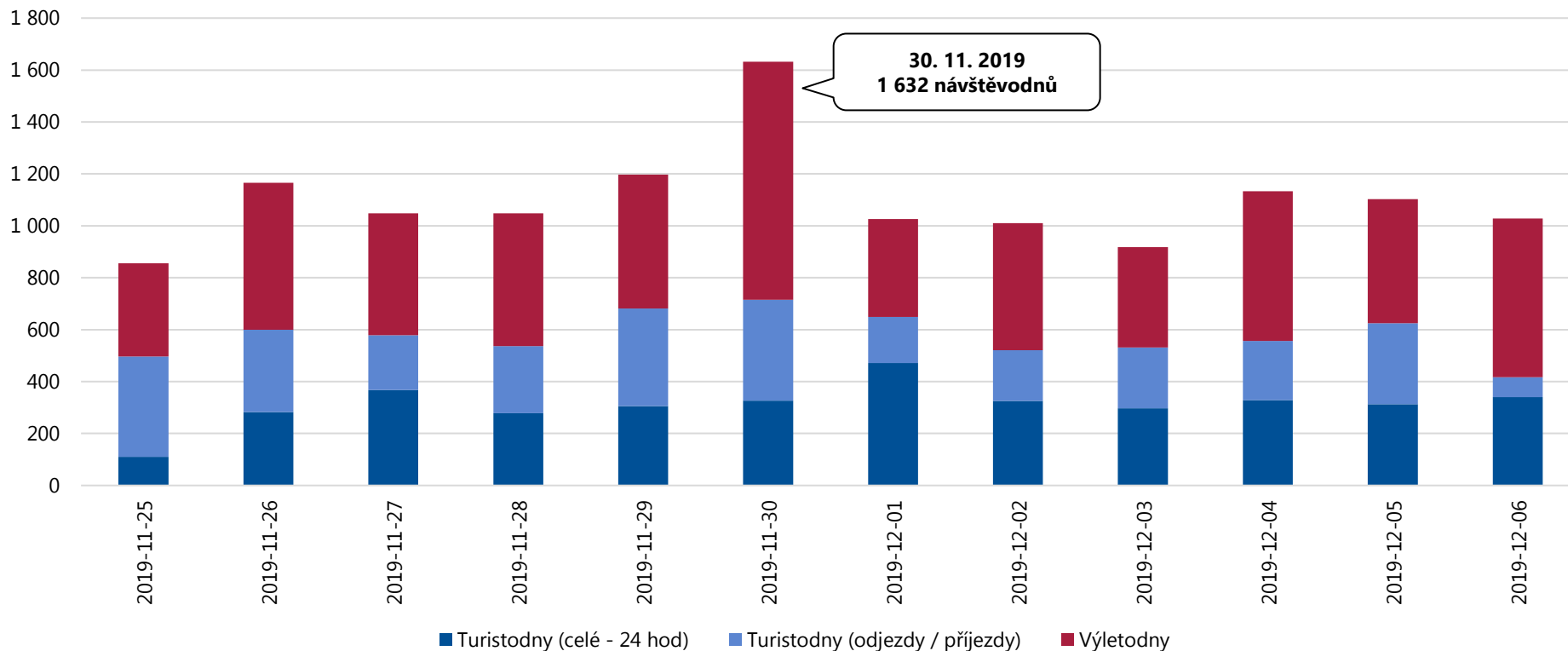


Celkový počet domácích návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **74 565 návštěvodnů**, tzn. 6 214 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

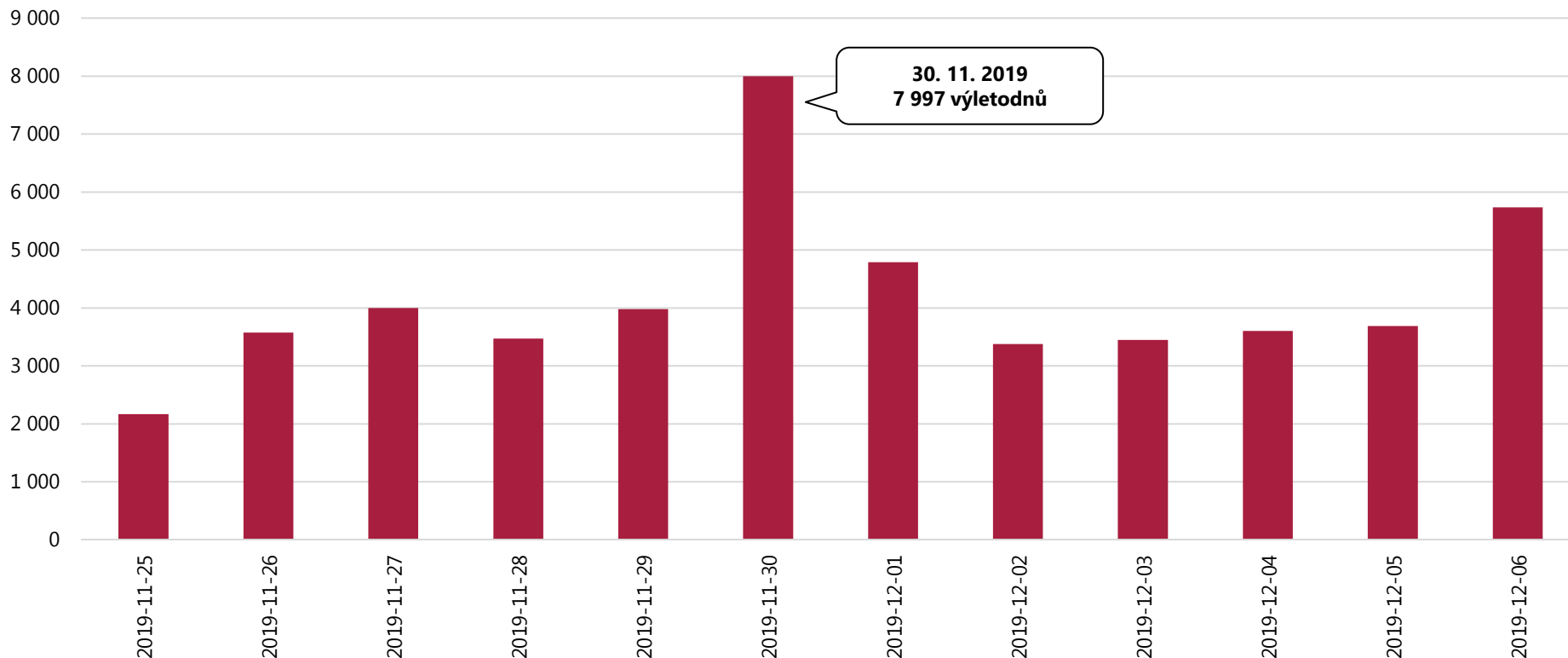


Celkový počet zahraničních návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **13 165 návštěvodnů**, tzn. 1 097 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

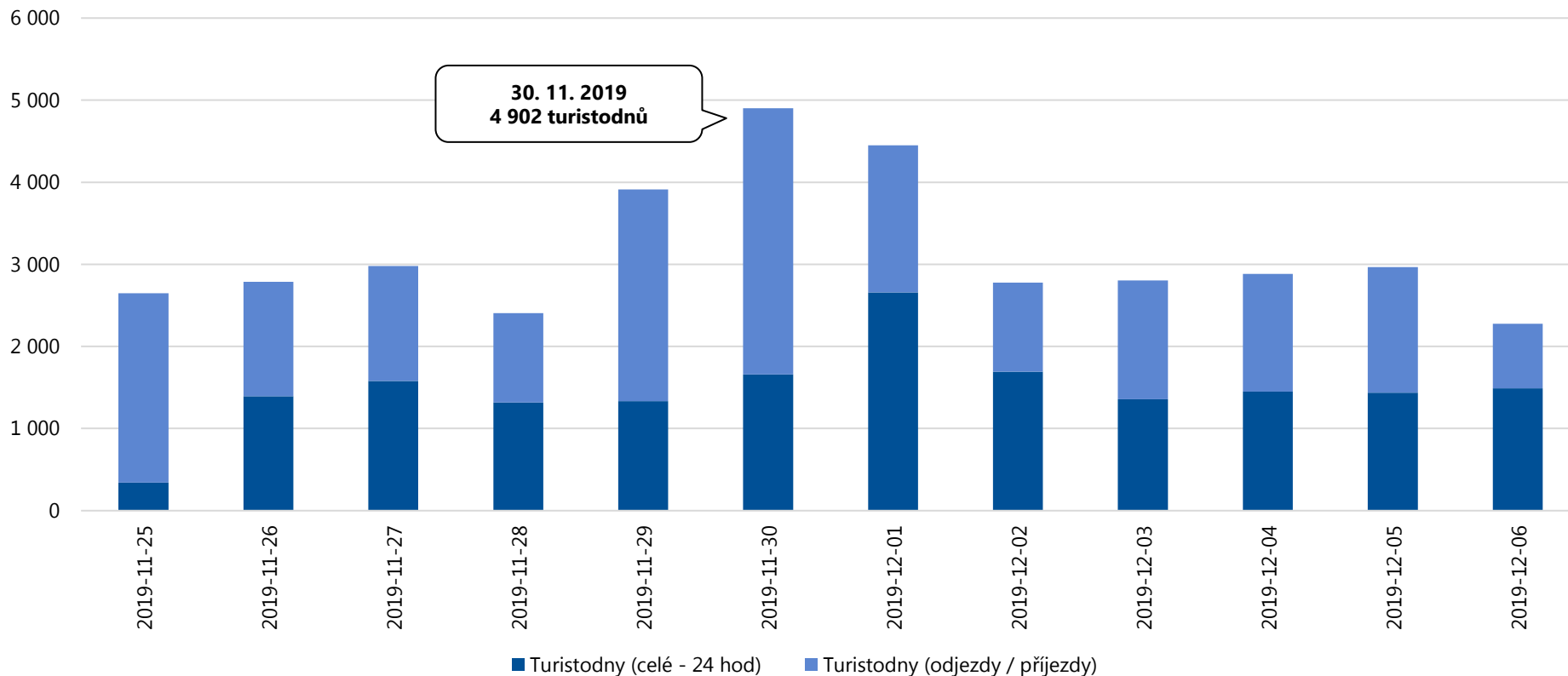


Celkový počet výletodů na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **49 822 výletodů**, tzn. 4 152 výletodů průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Turistická návštěvnost – turisté celkem

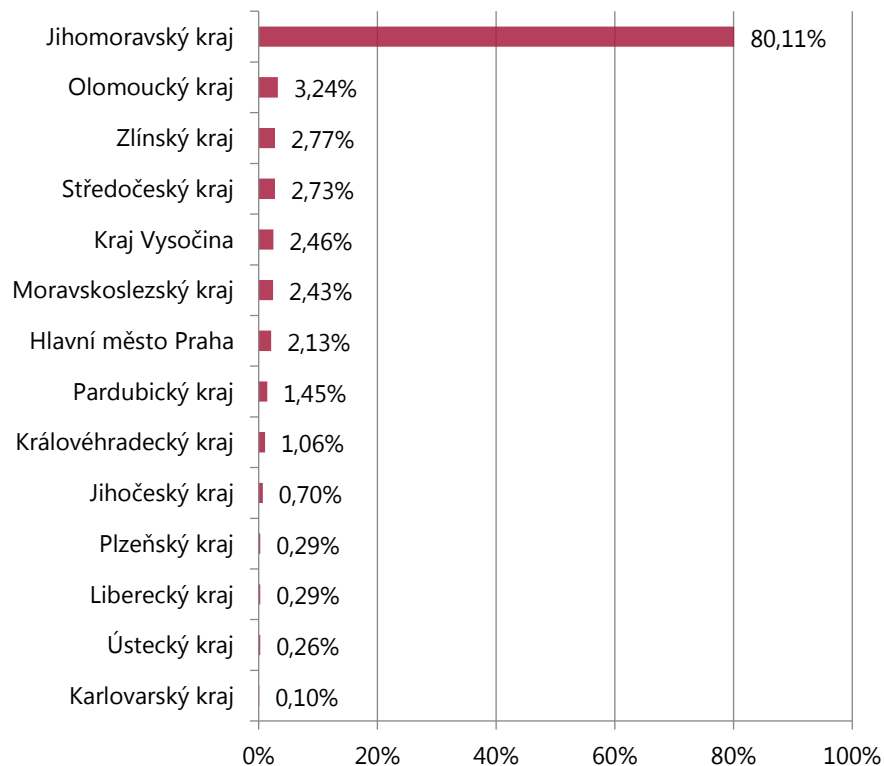


Celkový počet turistodnů na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **37 908 turistodnů**, tzn. 3 159 turistodnů průměrně denně.

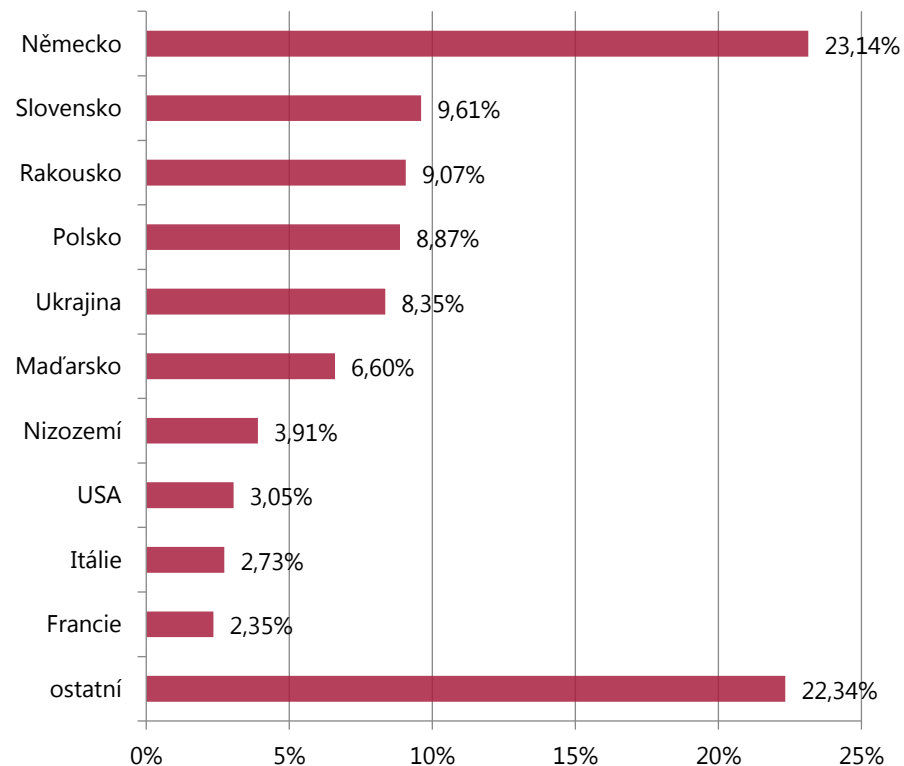
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



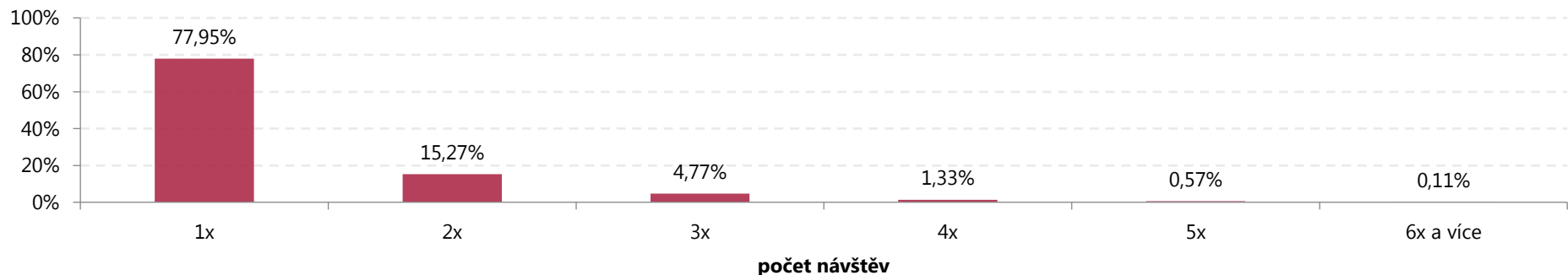
Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Zlínského kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

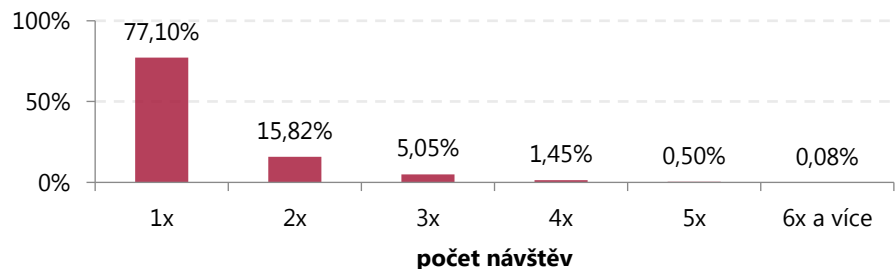
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

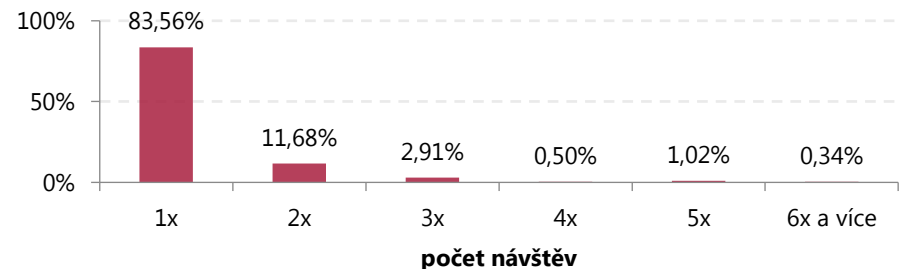
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

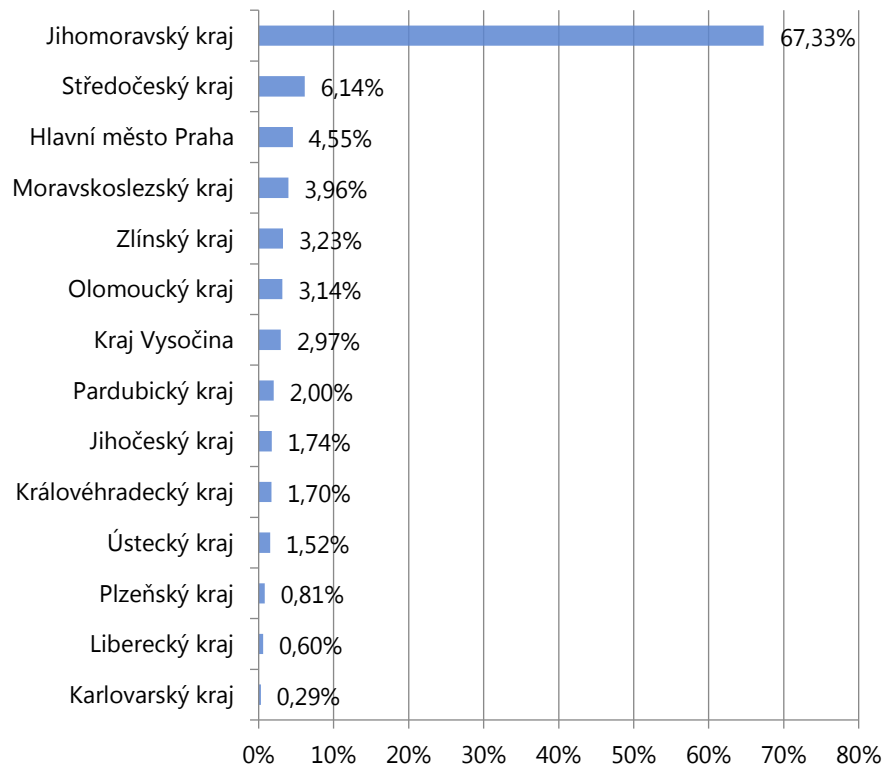


Jednodenní návštěvníci navštívili akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) nejčastěji 1x.

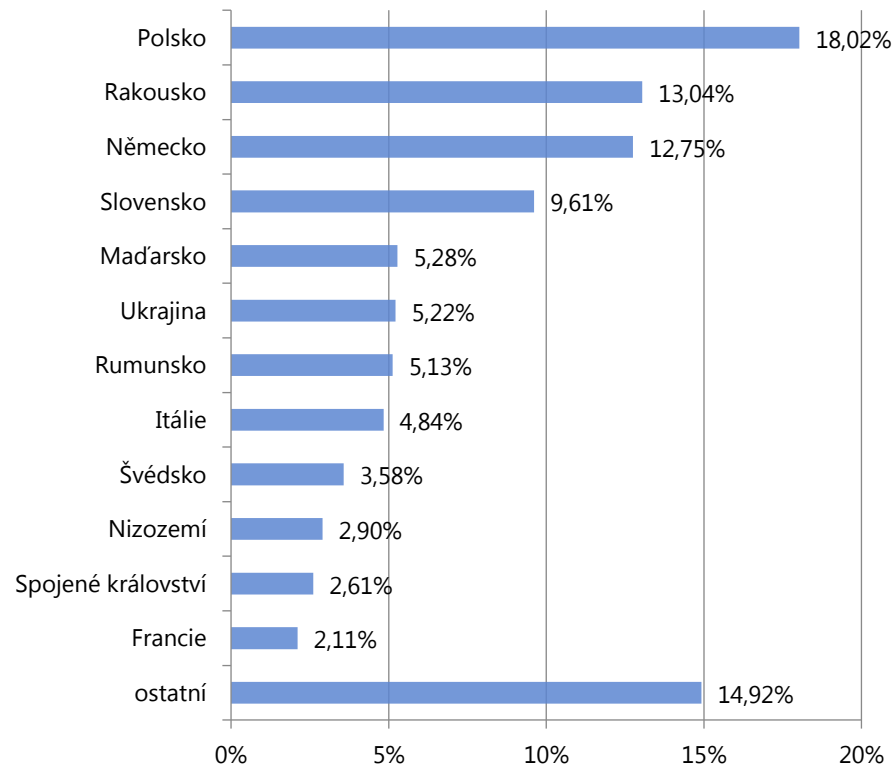
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



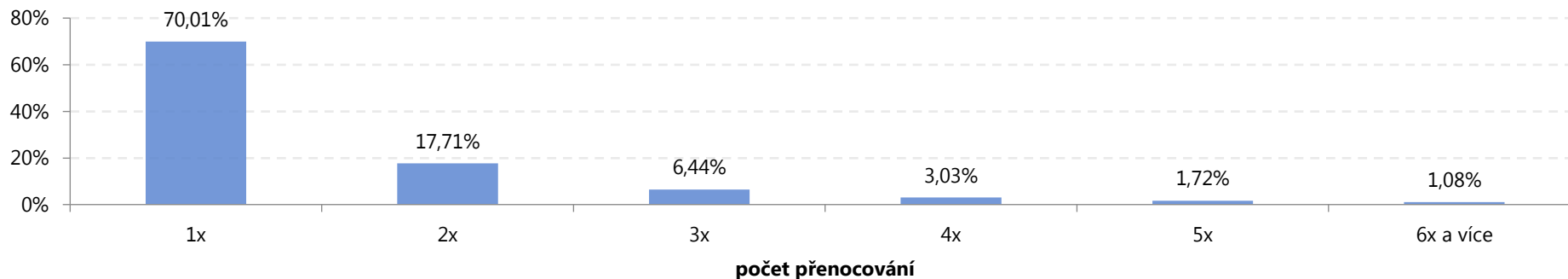
Nejvyšší počet turistů míří na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Prahy. Z hlediska národnosti převažují turisté z Polska, Rakouska a Německa.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

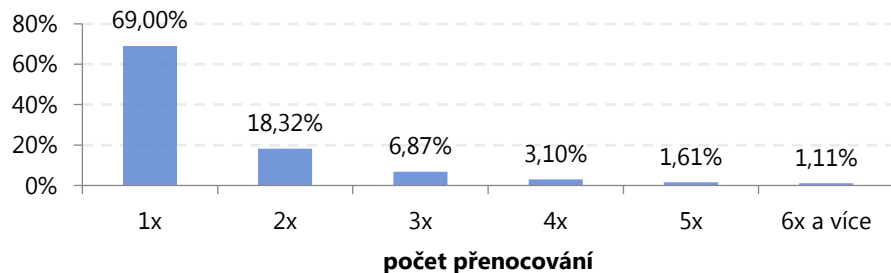
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Šlapanice)

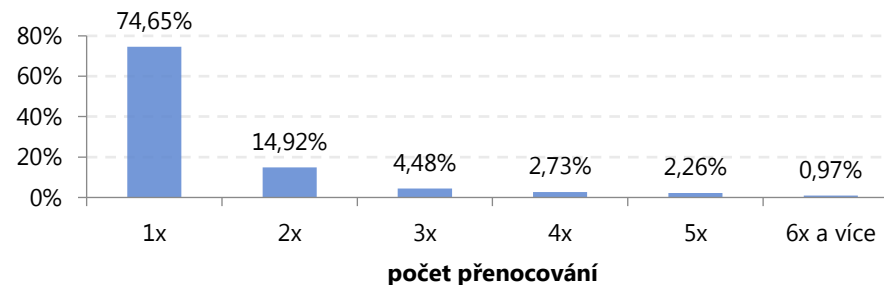
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Napoleonská bitva (ORP Slavkov)

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

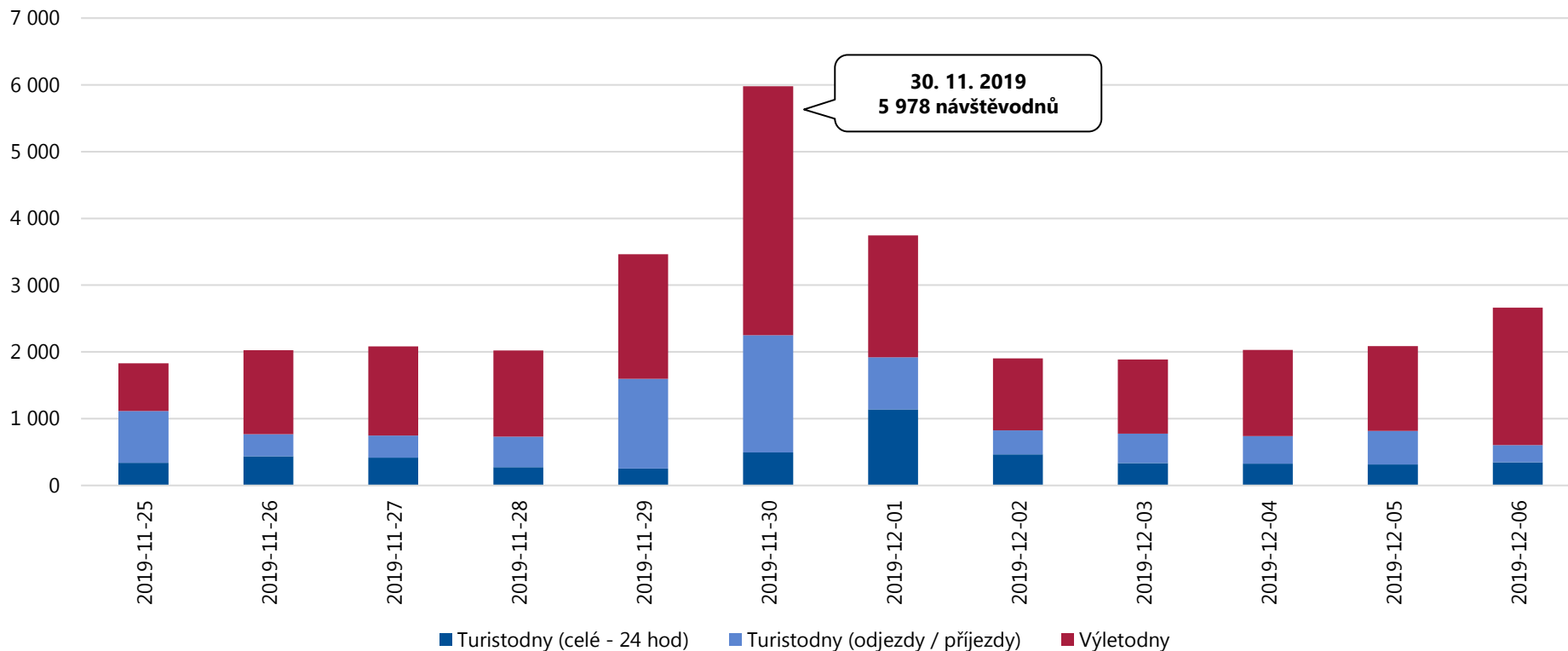
Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

	DOMÁCÍ	ZAHRAŇIČNÍ	CELKEM
Turisté	5 679	859	6 538
24 hod pobytu	4 305	820	5 125
Přenocování	8 217	1 211	9 428
Turistodny	11 308	1 661	12 969
<i>Podíl turistů</i>	87 %	13 %	100 %
<i>Počet 24 hod na turistu</i>	0,76	0,95	0,78
<i>Počet přenocování na turistu</i>	1,45	1,41	1,44
<i>Počet turistodnů na turistu</i>	1,99	1,93	1,98
Výletníci	12 807	1 447	14 254
Výletonávštěvy (výletodny)	16 961	1 868	18 829
<i>Podíl výletníků</i>	90 %	10 %	100 %
<i>Počet výletodnů na výletníka</i>	1,32	1,29	1,32
Návštěvníci (turisté + výletníci)	18 486	2 306	20 792
Příjezdy (příjezdy turistů do 19:00 hodin + příjezdy všech výletníků)	20 057	2 316	22 373
Návštěvodny (turistodny + výletodny)	28 269	3 529	31 798
<i>Podíl návštěvníků</i>	89 %	11 %	100 %

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Celková návštěvnost – výletníci a turisté

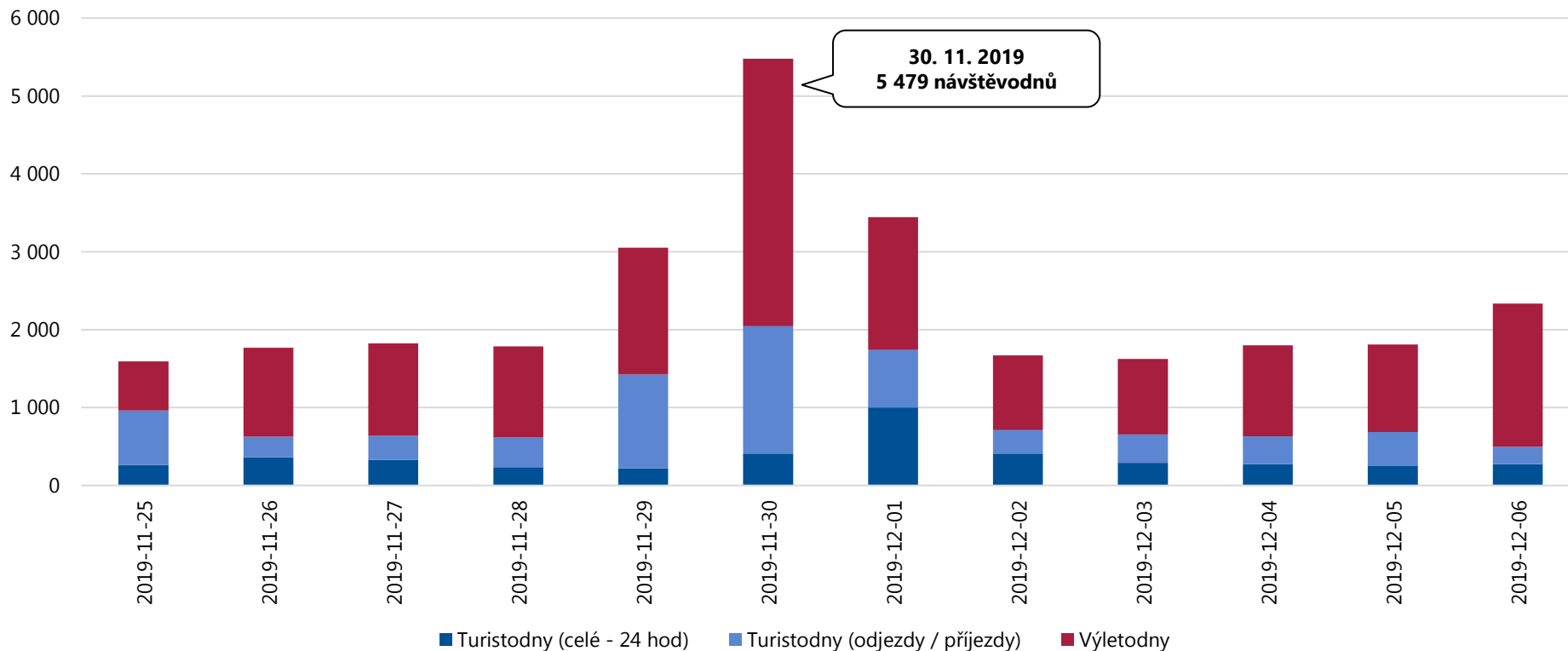


Celková návštěvnost akce Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činila v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **31 798 návštěvodnů**, tzn. 2 650 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Celková návštěvnost – domácí návštěvníci

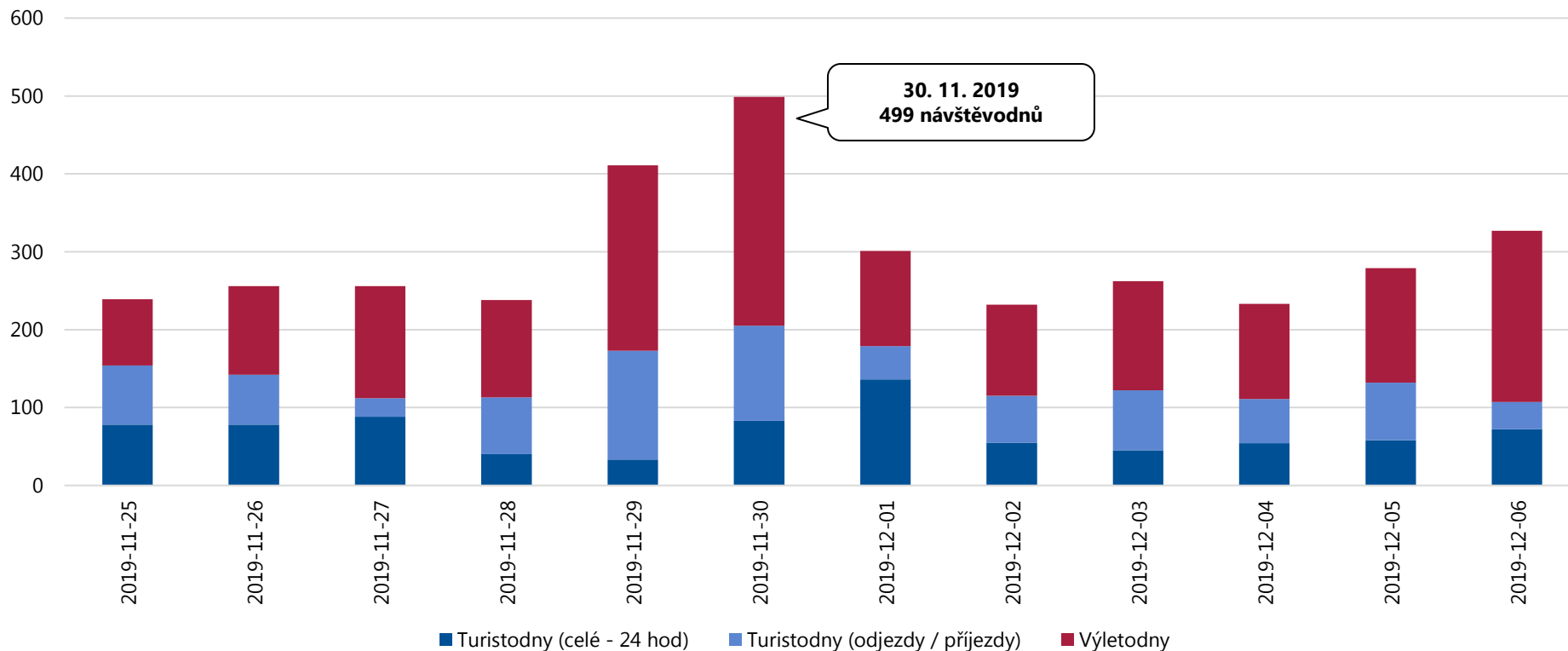


Celkový počet domácích návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **28 269 návštěvodnů**, tzn. 2 356 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Celková návštěvnost – zahraniční návštěvníci

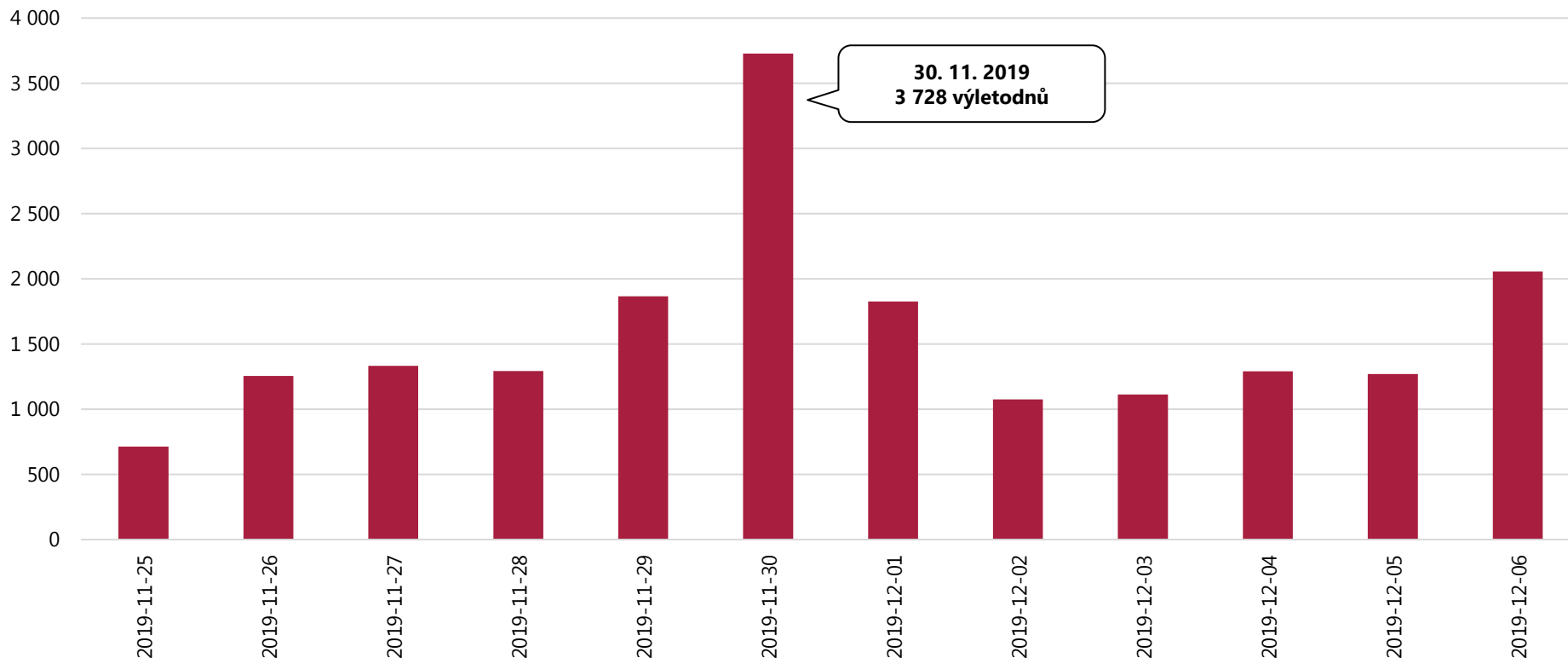


Celkový počet zahraničních návštěvníků na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **3 529 návštěvodnů**, tzn. 294 osobonávštěv průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Jednodenní návštěvnost – výletníci celkem

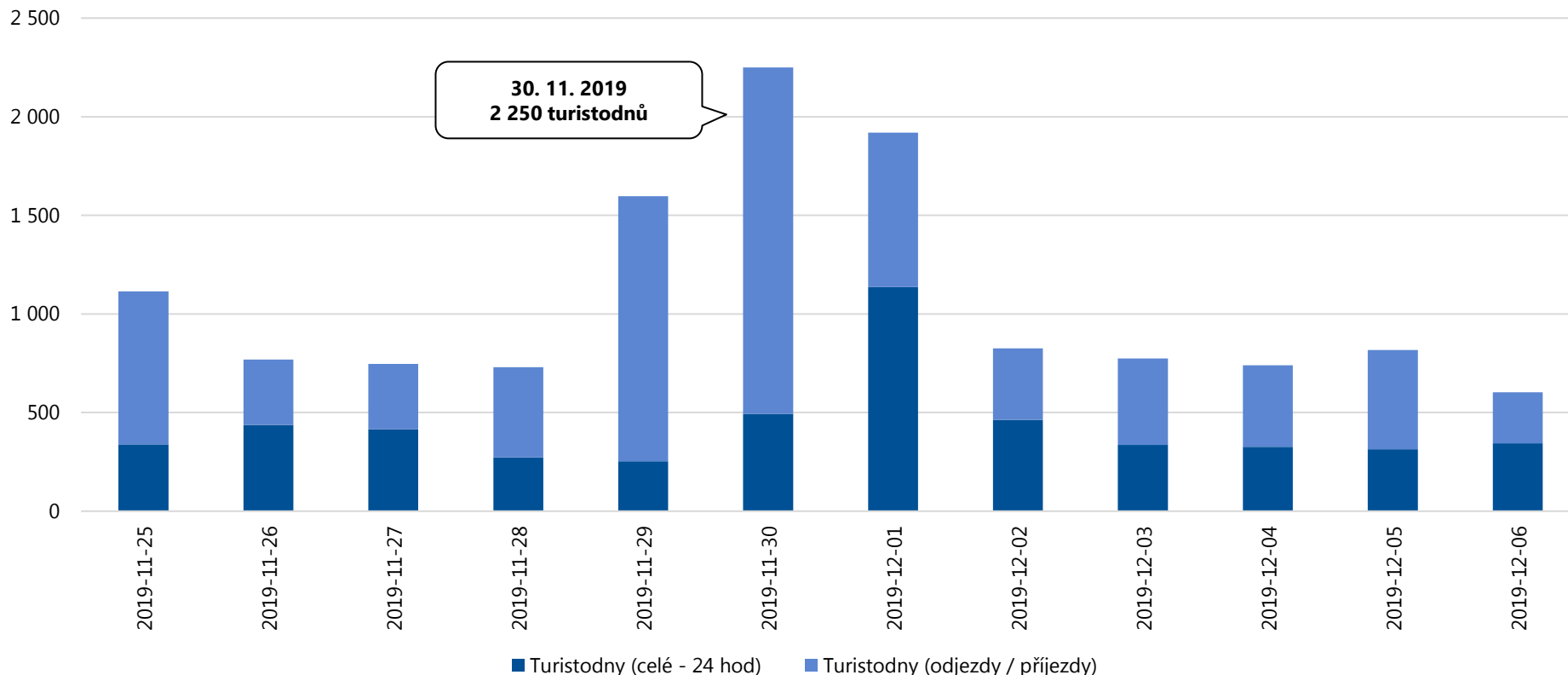


Celkový počet výletodů na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **18 829 výletodů**, tzn. 1 569 výletodů průměrně denně.

Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Turistická návštěvnost – turisté celkem

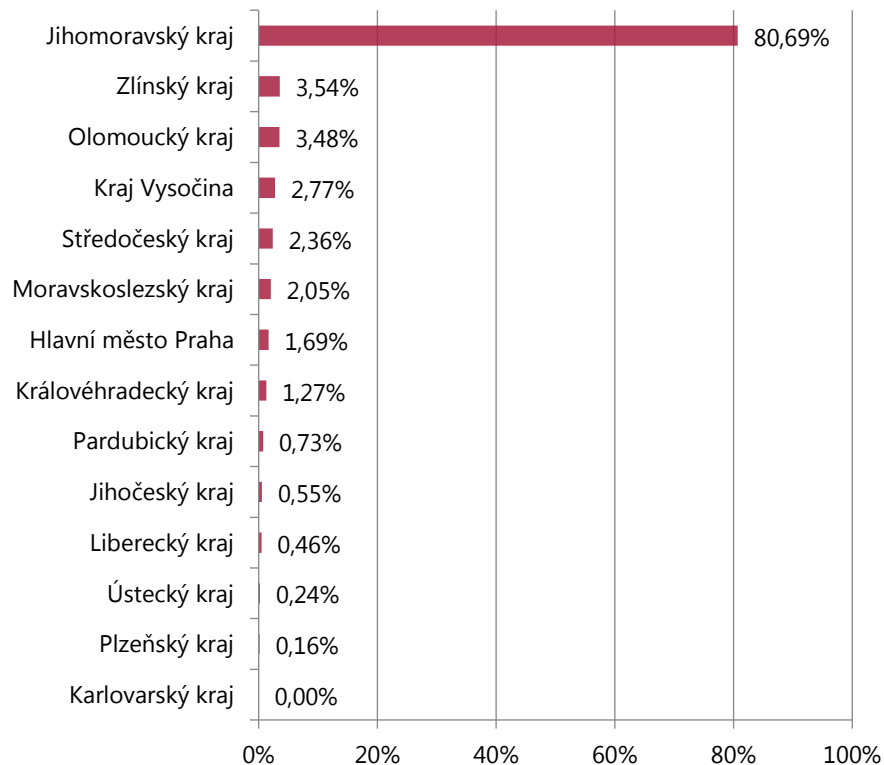


Celkový počet turistodnů na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činil v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 **12 969 turistodnů**, tzn. 1 081 turistodnů průměrně denně.

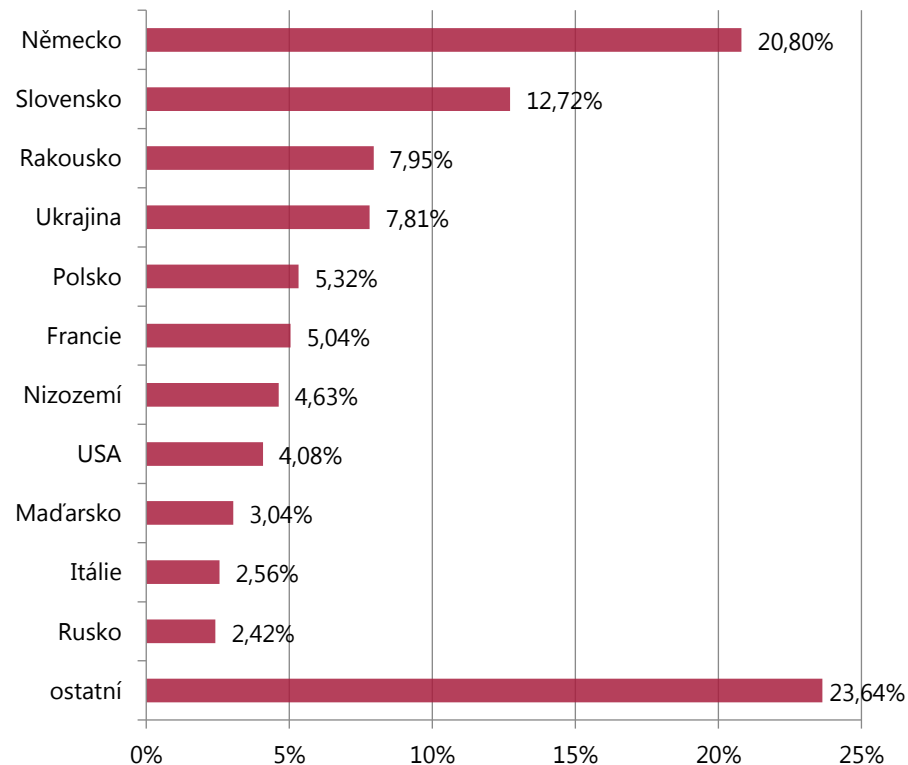
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Domácí výletníci (unikátní)



Zahraníční výletníci (unikátní)



Nejvyšší počet jednodenních návštěvníků míří na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Olomouckého kraje. Z hlediska národnosti převažují jednodenní návštěvníci z Německa, Slovenska a Rakouska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

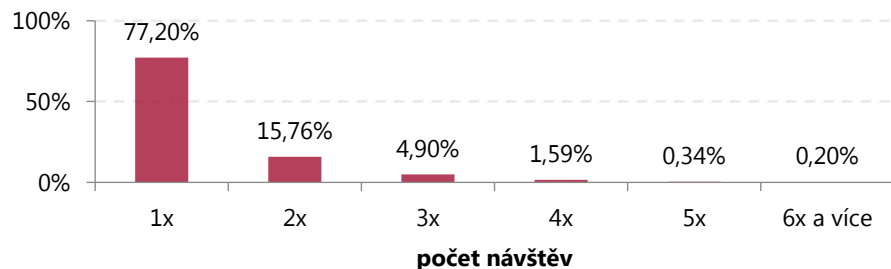
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

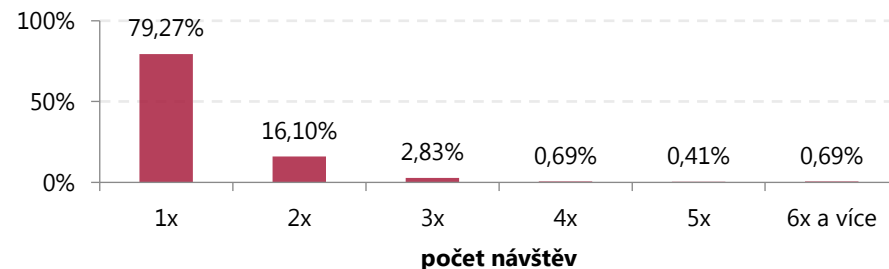
Struktura příjezdů výletníků



Struktura příjezdů domácích výletníků



Struktura příjezdů zahraničních výletníků

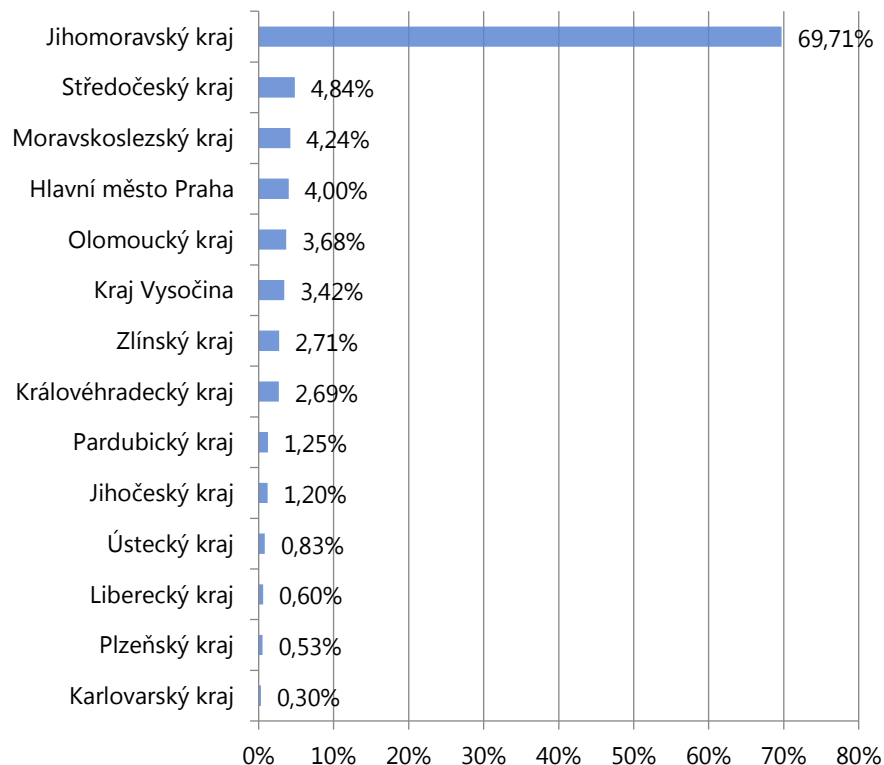


Jednodenní návštěvníci navštívili akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) nejčastěji 1x.

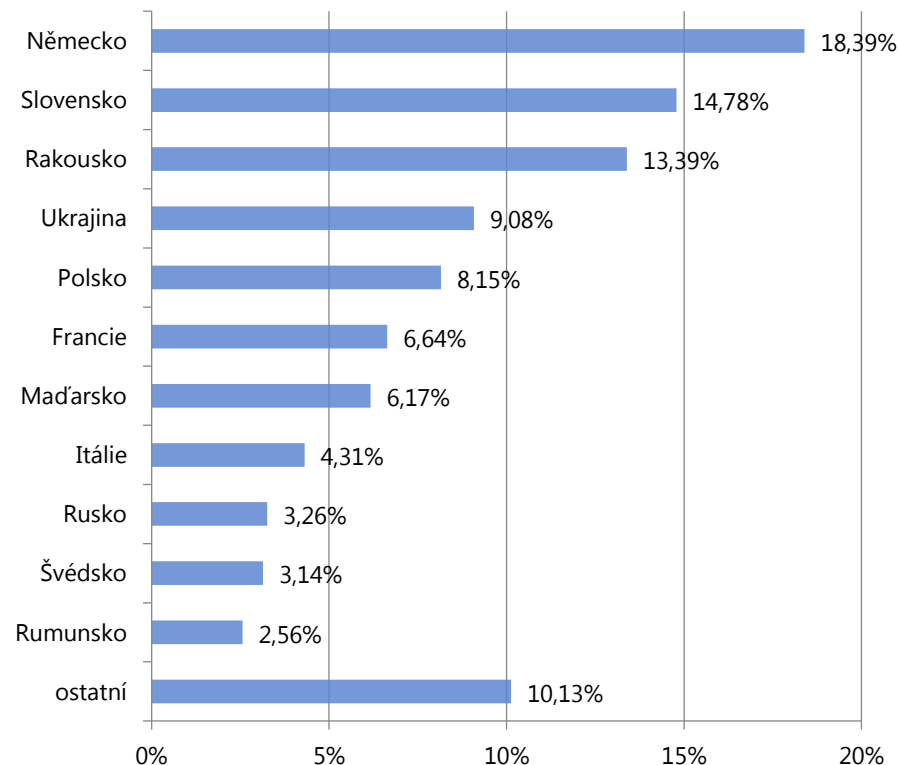
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

Domácí turisté (unikátní)



Zahraniční turisté (unikátní)



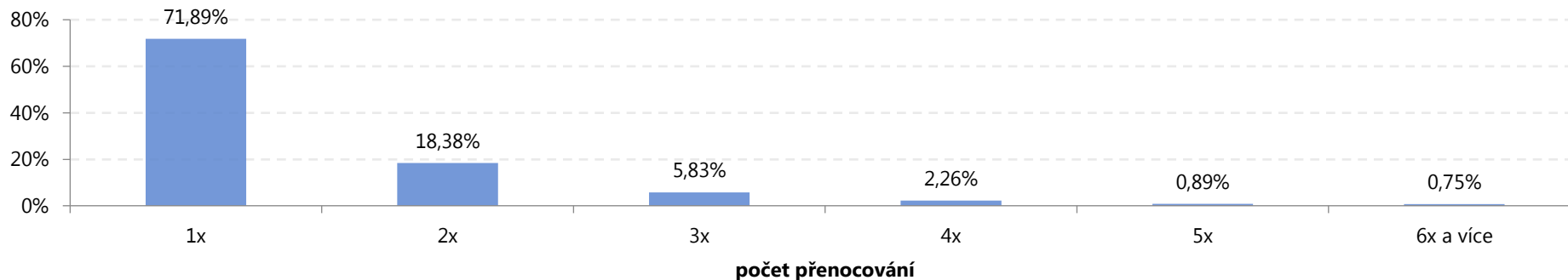
Nejvyšší počet turistů míří na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Moravskoslezského kraje. Z hlediska národnosti převažují turisté z Německa, Slovenska a Rakouska.

- Unikátní návštěvou se rozumí reálná / fyzická návštěva.

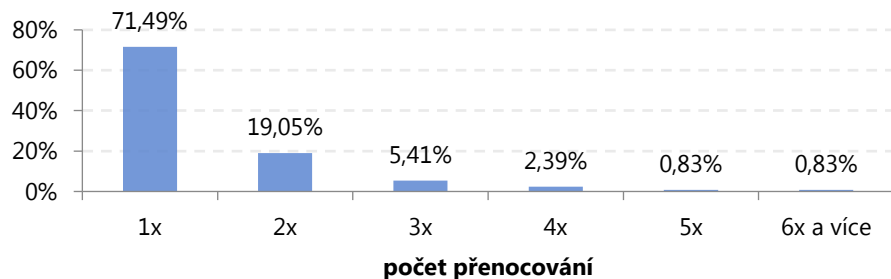
Analýza návštěvnosti – Napoleonská bitva

Návštěvnost akce Napoleonská bitva v období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019 (ORP Slavkov)

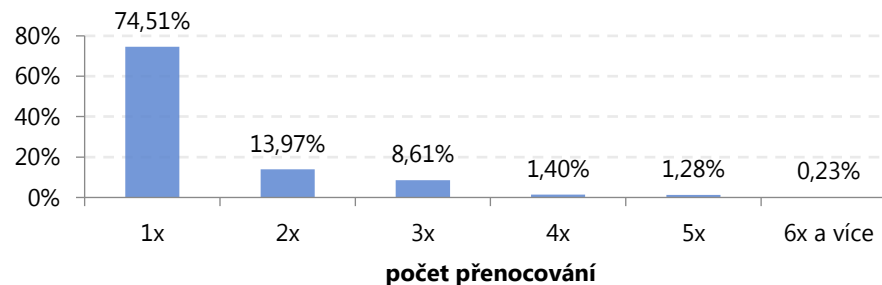
Struktura počtu přenocování turistů



Struktura počtu přenocování domácích turistů



Struktura počtu přenocování zahraničních turistů



Turisté nejčastěji tráví na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) 1 – 2 noci.

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje a jeho turistických oblastí

Shrnutí

Shrnutí

Interpretace dat za Jihomoravský kraj

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 3 075 224, zahraniční výletníci 1 542 746 (domácí výletník průměrně vykoná 2,71 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,67 výletodne).
- Domácí turisté 3 461 968, zahraniční turisté 1 481 087 (domácí turista v kraji stráví v průměru 3,07 turistodnů, zahraniční turista pak 2,45 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Kraje Vysočina.
- Domácí turisté míří do Jihomoravského kraje z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Rakouska a Slovenska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do Jihomoravského kraje z Německa, Rakouska a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila Jihomoravský kraj 1x.
- Délka pobytu v Jihomoravském kraji činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost Jihomoravského kraje je ve sledovaném období vyšší především v letních měsících. Vyšší návštěvnost je možné pozorovat také během státních svátků. Nárůst je viditelný např. v období Velikonoc (19. – 21. 4. 2019). Návštěvnost je rovněž vyšší v době konání kulturních či sportovních akcí – např. Grand Prix motocyklů (2. – 4. 8. 2019).

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Moravský kras a okolí

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 411 438, zahraniční výletníci 114 272 (domácí výletník průměrně vykoná 2,53 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,50 výletodne).
- Domácí turisté 469 623, zahraniční turisté 89 005 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 3,18 turistodnů, zahraniční turista pak 2,70 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a z Pardubického kraje.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Polska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Moravský kras a okolí z Německa, Slovenska a Polska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Moravský kras a okolí 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Moravský kras a okolí činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Moravský kras a okolí je ve sledovaném období vyšší především v letní turistické sezóně, o víkendech a během státních svátků (Velikonoce, červencové státní svátky, Vánoce). Vyšší počet návštěvníků lze také pozorovat v době konání kulturních akcí – např. 10. 8. 2019 (Festiválek bez bojů a válek v Boskovicích, Filmový víkend ČSFD Boskovice).

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Brno a okolí

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 3 583 641, zahraniční výletníci 976 700 (domácí výletník průměrně vykoná 2,38 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,78 výletodne).
- Domácí turisté 2 126 614, zahraniční turisté 995 524 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 2,91 turistodnů, zahraniční turista pak 2,39 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a z Olomouckého kraje.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Brno a okolí z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Brno a okolí z Německa, Rakouska a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Brno a okolí 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Brno a okolí činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Brno a okolí je ve sledovaném období relativně stabilní. Nárůst počtu návštěvníků je viditelný především v době konání kulturních akcí, veletrhů či sportovních akcí – např. 21. 6. 2019 (zahájení festivalu Uprostřed), 6. 6. 2019 (veletrh URBIS SMART CITY FAIR), 2. – 4. 8. 2019 (Grand Prix motocyklů).

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 1 138 256, zahraniční výletníci 494 977 (domácí výletník průměrně vykoná 2,80 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,57 výletodne).
- Domácí turisté 878 458, zahraniční turisté 273 100 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 3,23 turistodnů, zahraniční turista pak 2,26 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Prahy a z Moravskoslezského kraje.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Prahy.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Rakouska a Slovenska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál z Německa, Polska a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Pálava a Lednicko-valtický areál 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál je ve sledovaném období nejvyšší v letních měsících a během státních svátků (červencové státní svátky, Velikonoce, státní svátky v září a v říjnu). Vyšší počet návštěvníků zavítal do oblasti i v době konání kulturních akcí – např. 10. 8. 2019 (Mikulovské pivobraní).

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Znojensko a Podyjí

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 467 069, zahraniční výletníci 195 848 (domácí výletník průměrně vykoná 2,50 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,75 výletodne).
- Domácí turisté 533 312, zahraniční turisté 129 026 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 3,41 turistodnů, zahraniční turista pak 2,61 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a ze Středočeského kraje.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Kraje Vysočina.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Rakouska, Německa a Slovenska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Znojensko a Podyjí z Rakouska, Německa a Polska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Znojensko a Podyjí 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Znojensko a Podyjí činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Znojensko a Podyjí je ve sledovaném období nejvyšší o víkendech v červenci a srpnu a v době konání kulturních akcí – např. 13. – 15. 9. 2019 (Znojenské historické vinobraní), 3. 8. 2019 (Přehradý Fest na Vranovské pláži), 20. 7. 2019 (POHÁDKOLAND na Vranovské pláži). Zvýšení počtu návštěvníků je viditelné také v období Velikonoc.

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj)

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 616 477, zahraniční výletníci 285 793 (domácí výletník průměrně vykoná 2,58 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,86 výletodne).
- Domácí turisté 607 313, zahraniční turisté 337 039 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 3,07 turistodnů, zahraniční turista pak 2,39 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Prahy.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) z Německa, Rumunska a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Slovácko (Jihomoravský kraj) 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Jihomoravský kraj) je ve sledovaném období vyšší o víkendech a v letních měsících. Návštěvnost rovněž ovlivňuje konání kulturních akcí – např. 12. 10. 2019 (Putování slováckým vinohradem v Mutěnicích, Dubňanské krojované hody), 17. 8. 2019 (Slovácký rok v Kyjově).

Shrnutí

Interpretace dat za turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj)

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 536 193, zahraniční výletníci 163 215 (domácí výletník průměrně vykoná 2,53 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,77 výletodne).
- Domácí turisté 408 773, zahraniční turisté 124 599 (domácí turista v oblasti stráví v průměru 2,98 turistodnů, zahraniční turista pak 2,52 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Olomouckého kraje.
- Domácí turisté míří do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Prahy.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) z Německa, Slovenska a Polska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila turistickou oblast Slovácko (Zlínský kraj) 1x.
- Délka pobytu v turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost turistické oblasti Slovácko (Zlínský kraj) je ve sledovaném období vyšší v letních měsících, o víkendech a během státních svátků (např. Velikonoce). Vyšší návštěvnost lze pozorovat i v době konání kulturních akcí – např. 21. 6. 2019 (Mezinárodní dětský folklorní festival Kunovské léto), 27. 7. 2019 (Letní filmová škola v Uherském Hradišti).

Shrnutí

Interpretace dat za město Brno

Celkový počet návštěvníků za období 1. 1. 2019 – 31. 12. 2019:

- Domácí výletníci 1 214 334, zahraniční výletníci 447 298 (domácí výletník průměrně vykoná 2,39 výletodnů, zahraniční výletník vykoná 1,74 výletodne).
- Domácí turisté 708 183, zahraniční turisté 505 285 (domácí turista ve městě stráví v průměru 2,49 turistodnů, zahraniční turista pak 2,18 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Kraje Vysočina a ze Zlínského kraje.
- Domácí turisté míří do města Brna z Jihomoravského kraje, z Prahy a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí do města Brna z Německa, Rakouska a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila město Brno 1x.
- Délka pobytu ve městě Brně činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Návštěvnost města Brna je ve sledovaném období vyšší především o víkendech a v době konání kulturních akcí, sportovních akcí či veletrhů – např. 2. – 4. 8. 2019 (Grand Prix motocyklů), 21. 6. 2019 (zahájení festivalu Uprostřed). Vyšší návštěvnost lze pozorovat také v prosinci, kdy se v Brně konají tradiční Vánoční trhy.

Shrnutí

Interpretace dat za akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov)

Celkový počet návštěvníků za období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019:

- Domácí výletníci 25 000, zahraniční výletníci 3 720 (domácí výletník průměrně vykoná 1,35 výletodne, zahraniční výletník vykoná 1,37 výletodne).
- Domácí turisté 8 397, zahraniční turisté 2 694 (domácí turista na akci stráví v průměru 2,05 turistodnů, zahraniční turista pak 1,94 turistodne).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Zlínského kraje.
- Domácí turisté míří na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Středočeského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Polska a Slovenska.
- Zahraniční turisté přijíždějí na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) z Polska, Německa a Slovenska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) 1x.
- Délka pobytu na akci Napoleonská bitva (ORP Vyškov) činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Napoleonská bitva (ORP Vyškov) přilákala nejvíce návštěvníků v sobotu 30. 11. 2019, tedy v den, kdy probíhal hlavní program a také rekonstrukce bitvy tří císařů.

Shrnutí

Interpretace dat za akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice)

Celkový počet návštěvníků za období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019:

- Domácí výletníci 32 937, zahraniční výletníci 5 018 (domácí výletník průměrně vykoná 1,32 výletodne, zahraniční výletník vykoná 1,25 výletodne).
- Domácí turisté 15 613, zahraniční turisté 3 412 (domácí turista na akci stráví v průměru 1,99 turistodne, zahraniční turista pak 2,02 turistodnů).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, z Olomouckého kraje a ze Zlínského kraje.
- Domácí turisté míří na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a z Prahy.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) z Polska, Rakouska a Německa.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) 1x.
- Délka pobytu na akci Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Napoleonská bitva (ORP Šlapanice) přilákala nejvíce návštěvníků v sobotu 30. 11. 2019, tedy v den, kdy probíhal hlavní program a také rekonstrukce bitvy tří císařů.

Shrnutí

Interpretace dat za akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov)

Celkový počet návštěvníků za období 25. 11. 2019 – 6. 12. 2019:

- Domácí výletníci 12 807, zahraniční výletníci 1 447 (domácí výletník průměrně vykoná 1,32 výletodne, zahraniční výletník vykoná 1,29 výletodne).
- Domácí turisté 5 679, zahraniční turisté 859 (domácí turista na akci stráví v průměru 1,99 turistodne, zahraniční turista pak 1,93 turistodne).

Zdrojové trhy:

- Domácí výletníci pocházejí zejména z Jihomoravského kraje, ze Zlínského kraje a z Olomouckého kraje.
- Domácí turisté míří na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) z Jihomoravského kraje, ze Středočeského kraje a Moravskoslezského kraje.
- Zahraniční výletníci pocházejí převážně z Německa, Slovenska a Rakouska.
- Zahraniční turisté přijíždějí na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) z Německa, Slovenska a Rakouska.

Četnost a délka návštěvy:

- Většina domácích i zahraničních výletníků navštívila akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) 1x.
- Délka pobytu na akci Napoleonská bitva (ORP Slavkov) činí u domácích i zahraničních turistů nejčastěji 1 – 2 noci.

Shrnutí:

Napoleonská bitva (ORP Slavkov) přilákala nejvíce návštěvníků v sobotu 30. 11. 2019, tedy v den, kdy probíhal hlavní program a také rekonstrukce bitvy tří císařů.



Kontaktní osoba:

Mgr. Ondřej Špaček

Mobil: +420 602 265 851

e-mail: ondrej.spacek@ce-traffic.com

Analýza návštěvnosti Jihomoravského kraje byla vytvořena v rámci projektu „Posílení marketingových aktivit a rozvoj partnerství v regionu“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR