**Jižní Morava v létě pozve do míst, která propojují vinařství s moderní architekturou. Na podzim spustí Turistickou kartu**

Brno, 4. dubna 2023

**Jižní Morava letos v létě doplní kampaň „Nestůj, cestuj“ o další téma – VÍNO A ARCHITEKTURA. Postupně představí místa, kde má turista jedinečnou příležitost nahlédnout do nitra moderních vinařských staveb a pochopit, jak se v nich víno vyrábí a jak architektura pozitivně ovlivňuje prožitek při jeho degustaci. Na podzim pak Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spustí projekt Turistické karty.**

*„Každý rok se snažíme představit jižní Moravu z nového úhlu pohledu. Fenomén spojení moderní architektury s uměním výroby skvělých vín je na jihu Moravy v posledních letech opravdu velmi výrazný. Zároveň přibývá návštěvníků, kteří chtějí ochutnávku vína spojit s dalším zážitkem a právě jim je určena letošní inspirace,“* řekla ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava Martina Grůzová.

Kromě historických památek patří ke stálicím letošní sezóny i aktivity a projekty inspirované osobnostmi Napoleona, Muchy nebo Mendela. V rámci gastroturismu bude i v letošním roce pokračovat projekt Gourmet, @tastymoravia a nově přibude Festival plný chutí! *„Snažíme se o propojování témat gastronomie, tradic a neobjevených památek napříč celou destinací a marketingově budeme i nadále podporovat aktivity a akce jednotlivých destinačních managementů. Podzimní novinkou bude jihomoravská turistická karta, jejíž ambicí je mimo jiné prodloužit délku pobytu, získat vhled do způsobu cestování a výběru aktivit či získání dat pro další strategický rozvoj nabídky destinace,“* dodala Grůzová.

Turistická karta provede návštěvníky nejzajímavějšími místy, i těmi méně známými, která si zaslouží pozornost. Nabídne hostům množství zážitků za výhodnější ceny. Jižní Morava tak bude v celé své šíři příjemnou a otevřenou destinací pro široké spektrum cílových skupin. Rozmanitost nabídky v kombinaci s cenovou výhodností bude motivovat k opakované návštěvě jižní Moravy.

*„K celoročním aktivitám patří i letos intenzivní podpora kongresové turistiky, zviditelnění destinace v oblasti turistiky zdravotní a v neposlední řadě podpora eventových aktivit v regionu,“* doplnila výčet aktivit CCRJM její ředitelka Martina Grůzová.

**KONTAKTY PRO MÉDIA:**

**Martina Grůzová**

Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava
mob: +420 725 488 889

**e-mail:** gruzova@ccrjm.cz

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)

*Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) koordinuje rozvoj cestovního ruchu v celém regionu a podporuje spolupráci se subjekty působícími v této oblasti. Součástí jejího portfolia jsou také aktivity Brno Convention Bureau, které poskytuje organizátorům asistenci a nezávislé komplexní informace pro plánování a pořádání kongresů, konferencí, obchodních jednání a incentivních akcí na jižní Moravě a ve městě Brně.*