**Jižní Morava láká turisty k degustování architektury**

**Brno – 12. července**

Poznávat kraj jižní Moravy všemi smysly se snaží povzbudit nová kampaň **Víno a architektura**, kterou letos spustila Centrála cestovního ruchu Jižní Morava. Turisty zve vychutnávat nejen produkty vinné révy, ale i stavební jedinečnost moderních vinařství.

Projekt s podtitulem „degustuj architekturu“ si už získal příznivce z řad cestovatelů i vinařů. Zviditelnit jednotlivé destinace pomáhali také tři influenceři, díky nimž se dosud podařilo oslovit přes tři milióny lidí. „*Každý rok se snažíme představit jižní Moravu z trochu jiného úhlu. Rozšířit povědomí o tom, že jižní Morava není jen o degustaci vína, ale že je tu spousta dalších možností. Loňský rok byl ve znamení obytňáků, v letošním roce jsme se zaměřili na místa, která spojují tradiční vinařské řemeslo s moderní architekturou. Ve čtyřech vinařských oblastech jsme vybrali architektonické skvosty a vložili je do výletů, které jsme doplnili pořádnou dávkou památek a tipů na skvělou gastronomii,“* přiblížila záměry kampaně **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu Jižní Morava**.

Cestovatelské tipy se drží základních vinařských oblastí, tedy směřují na Slovácko, Mikulovsko, Znojemsko a oblast kolem Velkých Pavlovic. Cílem bylo představit místa, kde návštěvníci ochutnají dobré víno, ale také dostanou možnost nahlédnout do nitra moderních vinařských staveb a nechají se okouzlit jejich neotřelým designem.

*„Upřímně nás těší snaha o podporu a širší zviditelnění vinařského oboru, včetně vinařské turistiky. Vína z české produkce si zaslouží ze strany návštěvníků větší pozornost a uznání, je tedy jen přínosem, pokud dostanou příležitost je na jižní Moravě lépe prozkoumat,"* vyjádřil se k projektu **Jaroslav Chaloupecký ze zapojeného vinařství Lahofer**.

Pro zviditelnění konceptu degustování architektury se Centrála cestovního ruchu Jižní Morava rozhodla využít spolupráce s influencery*. „Kampaní jsme chtěli oslovit jak cestovatele hledající zážitky či gastronomické nadšence, tak také zájemce o umění a architekturu. Naplánovali jsme dva výlety pro influencery z ČR a Slovenska, abychom získali zajímavý obsah, a také zaujali mladší generaci, která čerpá inspiraci právě přes sociální sítě,“* doplnila ředitelka Grůzová.

První výlet pro influencery proběhl v termínu 8. – 11. června a soustředil se na Znojemskou vinařskou oblast. Rodina, která stojí za instagramovým a facebookovým projektem Úžasná místa v Česku, navštívila například Enotéku znojemských vín, Vinařství Lahofer a Vinařství Thaya. Putování doplnily i další turisticky zajímavé cíle. *„Influenceři od nás odjížděli velmi nadšení a hned, jak dali vědět o pobytu u nás svým sledujícím, nám začali psát lidé, že si u nás také chtějí rezervovat ubytování. Ze spolupráce máme skvělý pocit,“* uvedla **Eva Tománková z Vinařství Thaya**.

Druhý výlet naplánovala jihomoravská Centrála cestovního ruchu na Mikulovsko, Velkopavlovicko a Slovácko. Architektonické perly této oblasti přibližovaly publiku od 22. do 25. června influencerky Eliška Hudcová (@timetofit) a Ivanka Petrušová ze Slovenska (@sweetladylollipop). *„Bylo neuvěřitelně zajímavé slyšet příběhy vinařů a prohlídnout si každou stavbu zblízka. Nejvíc ze všeho se mi líbilo ve vinařství Starý Vrch a pochopitelně v Archeoparku Pavlov, který je pro mě dodnes jednou z nejkrásnějších staveb v Česku,"* vyjádřila se **Eliška Hudcová, jež je mimo jiné zakladatelkou cestovatelské aplikace PlaceHunter**.

K jednotlivým oblastem centrála připravila přehled doporučených vinařství, včetně tipů, kde se najíst či zastavit po cestě. Turisté se jimi mohou inspirovat na stránkách [www.jizni-morava.cz/vino-a-architektura](http://www.jizni-morava.cz/vino-a-architektura).

Odkaz na fotky: [Degustuj architekturu](https://www.uschovna.cz/zasilka/LP5WE7P3WWY7AUXE-CGT/)

**Projekt Víno a architektura – zapojená vinařství**

Slovácko**:** [**Villa Hrušky**](https://www.villahrusky.cz/), [**vinařství Škrobák**](https://www.gourmetjiznimorava.cz/podniky/vinarstvi-skrobak/), vinařství [**Krásná hora**](https://www.krasnahora.com/kontakt), [**vinařství SPIELBERG**](https://www.gourmetjiznimorava.cz/podniky/vinarstvi-spielberg/)

Mikulovsko: [**Vinařství Obelisk**](https://www.vinarstviobelisk.cz/), [**Vinařství Gotberg**](https://www.gotberg.cz/), [**vinařství Sonberk**](https://www.sonberk.cz/cs/zazijte-degustace), [**vinařství Kolby**](https://www.kolby.cz/), [**Wine bar Reisten**](https://www.reisten.cz/#winebar)**,**  [**Přátelé Pavlova**](https://www.pratelepavlova.cz/)

Znojemsko: [**Enotéka**](https://www.vinotrh.cz/enoteka) **znojemských vín,** vinařství **[Lahofer](https://www.lahofer.cz/" \t "_blank)**, vinařství **[Piálek a Jäger](https://www.gourmetjiznimorava.cz/podniky/vinarstvi-pialek-jager/" \t "_blank)**, [**vinařství Konitz**](http://vinarstvikonitz.cz/), [**vinařství Thaya**](https://vinarstvithaya.cz/)

Velkopavlovicko: **vinařství**[**Starý vrch**](https://www.stary-vrch.cz/)**,**  [**Vinařství Václav**](https://vinarstvi-vaclav.cz/), [**Vinařský dům Gurdau**](https://www.gurdauvinarstvi.cz/), [**sklepy Františka Lotrinského**](http://www.lotrinskesklepy.cz/)

**Kontakty pro média**

**Martina Grůzová Pavla Brhel**  
Ředitelka Specialistka online marketingu  
Centrála cestovního ruchu Jižní Morava Centrála cestovního ruchu Jižní Morava  
mob: +420 725 488 889 mob: +420 [725 782 228](tel:00420725%20782%20228)  
e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz) e-mail: [brhel@jizni-morava.cz](file:///C:\Users\fb\Documents\brhel@jizni-morava.cz)

[Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ccrjm/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)

***Centrála cestovního ruchu Jižní Morava****Vznikla v roce 2005 jako zájmové sdružení právnických osob. Zakládajícími členy je Jihomoravský kraj, Statutární město Brno a Svaz průmyslu a cestovního ruchu. Centrála cestovního ruchu Jižní Morava pečuje o informovanost lidí, aby věděli o příležitostech, které se v turistickém odvětví nabízejí. Připravuje informační materiály a prezentuje jižní Moravu směrem dovnitř i navenek.*