

Výroční zpráva 2022

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

Obsah:

1. Úvod	3
2. Aktivity.....	4
2.1. Jižní Morava.....	4
2.2. Gourmet Jižní Morava	12
2.3. TOP cíle.....	12
2.4. Brno Convention Bureau	13
2.5. Brno Medical	15
2.6. Účast na veletrzích 2022	16
2.7. Fam a Press Tripy.....	17
3. Spolupráce v VŠ	17
4. Sběr dat	18
5. Přehled dotačních projektů.....	18

1. Úvod

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svoji činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

Rok 2022 předikoval slibný návrat na předcovidová čísla. Tato představa však byla zmrazena hned v únoru, kdy došlo k Ruské invazi na Ukrajinu. Válka měla tvrdý dopad mimo jiné i na cestovní ruch. Omezené cestování zahraničních návštěvníků, ať už z důvodu válečného konfliktu nebo doznívající paralýza pandemií Covid-19 se postupně uvolňuje a během hlavní sezóny se objevují vyšší počty zahraničních návštěvníků (obzvláště z blízkých trhů).

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava ve svých aktivitách zaměřila (v souladu s kampaní CzechTourism) na téma Tradic. Další oblastí, které jsme se věnovali bylo cestování obytným vozem, které je trendem v posledních letech. Stále více prohlubujeme spolupráci s oblastními destinačními organizacemi a jednotlivými aktéry cestovního ruchu v destinaci Jižní Morava.

Konferenční a kongresová turistika v Brně a na celé jižní Moravě zažívá oživení, koná se mnoho akcí, aktéři se přizpůsobují novým podmínkám. Trendem jsou druhé destinace a pozornost se upíná nejen k bezpečnosti, ale také cenové dostupnosti.

Věříme, že následující rok otevře další cesty k návštěvníkům, ať už z blízkých či vzdálenějších trhů díky novým leteckým linkám do České republiky.

Martina Grůzová

ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

2. Aktivity

2.1. Jižní Morava

Kampaně 2022

Tématem roku 2022 z pohledu národní prezentace bylo téma tradice. V rámci tohoto tématu jsme měli připravenou velkou zásobu obsahu. Ve spolupráci se Zuzanou Osako jsme představili na jarní tiskové konferenci téma Nemateriální kulturní dědictví jižní Moravy. Věnovali jsme se zvykům, které jsou dodnes k vidění na mnoha místech jižní Moravy v blogových článcích navázaných na návštěvu konkrétních míst. Připravili jsme propagační předměty, které si u návštěvníků získaly velkou oblibu. Od podtácků, přes záložky až po hrací karty. Do propagačních možností jsme také zařadili sadu obrazů nehmotného dědictví, které budeme využívat pro propagaci tradic při nejrůznějších prezentacích v zahraničí i krátkodobých výstavách.



V rámci letní propagace jsme se věnovali cestovní obytnáku. Propojili jsme producenty regionálních potravin, gastro nabídku a turistické cíle do skvělých itinerářů, které představili vybraní influenceři.

NESTŮJ, CESTUJ OBYTNÁKEM!

TERMÍN
Přelom května a června

VIZE
Alternativa s ohledem na letní vytíženost ubytovacích kapacit v regionu.

REGIONÁLNOST
Spolupráce s regionálními producenty na vybavení interiéru vozu.

CÍL
Prostřednictvím kampaně se turisté dozvědí, kde najdou nejlepší spoty na nocleh, kde ochutnají regionální speciality nebo kam se podívat v okolí.



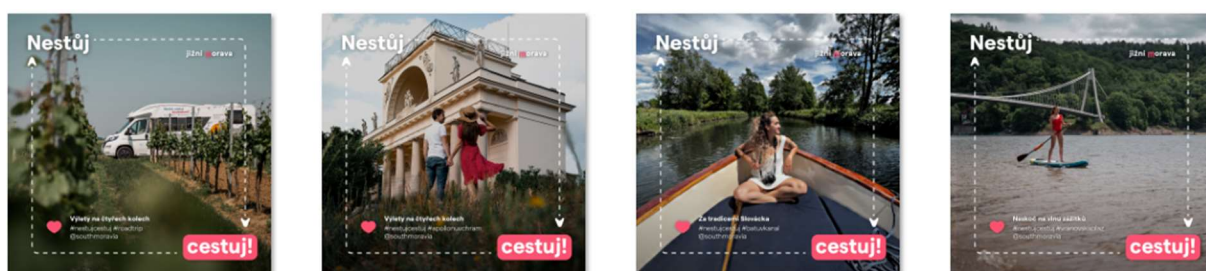
Kompletní vyhodnocení kampaně: <https://www.ccrjm.cz/kampan-na-ctyrech-kolech-ziskala-15-milionovou-sledovanost-na-socialnich-sitich/>

Průběžná kampaň na podporu návštěvnosti destinace

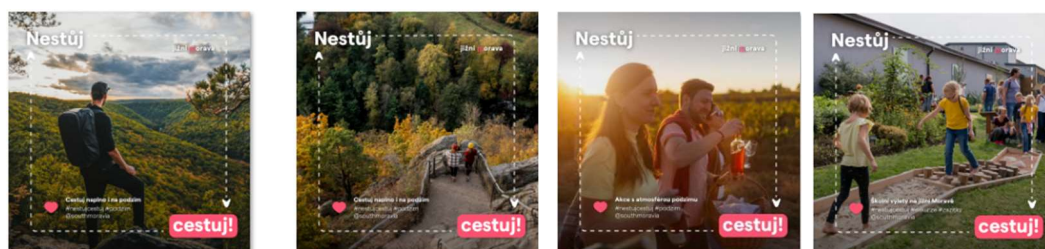
Jarní kampaň ukázka:



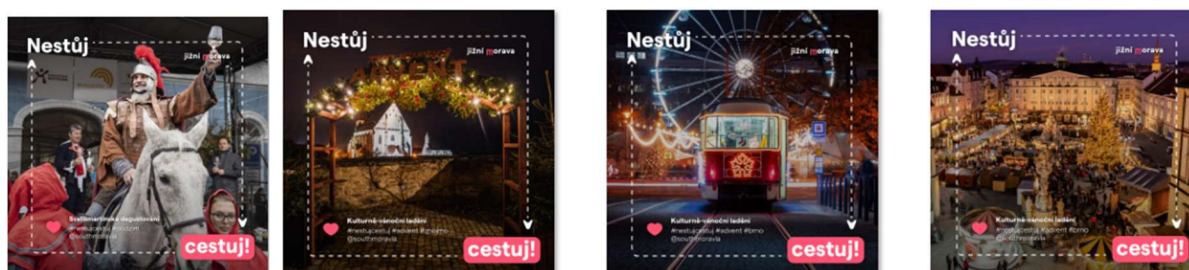
Letní kampaň ukázka:



Podzimní kampaň ukázka:

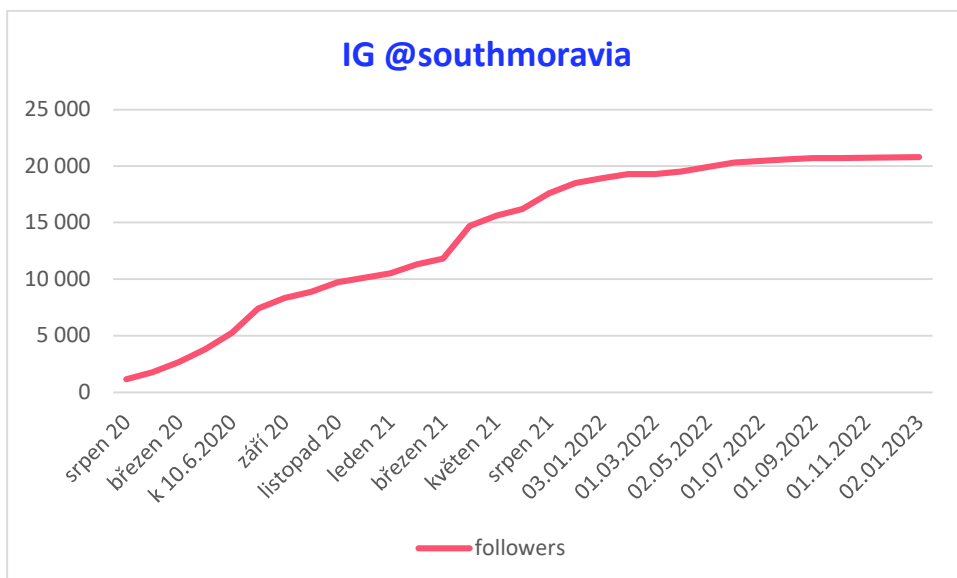
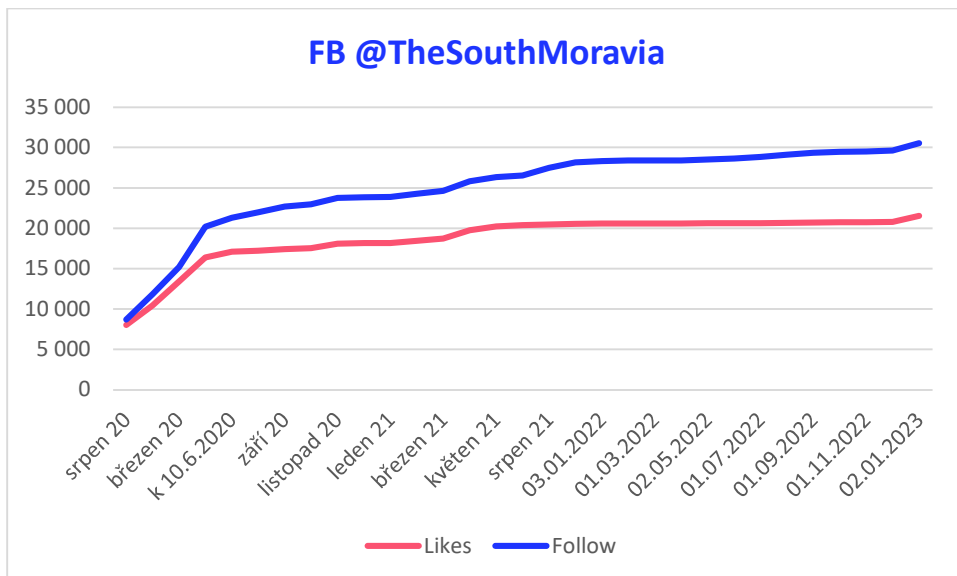


Zimní kampaň ukázka:



Sociální sítě

Vývoj návštěvnosti sociálních sítí do konce roku 2022.



Propagační materiály

Vydali jsme sérii tematických informačních letáků, které byly distribuovány do informačních center, mezi DMO, do turistických atraktivit i hotelů a restaurací v regionu. Propagační materiály jsou také využívány při prezentacích na veletrzích, v České republice i zahraničí.

<https://www.ccrjm.cz/pro-partnery-a-media/propagacni-materialy/>



21. 2. 2023

Netradiční místa pro setkání

Chystáte kongres, konferenci nebo jinou společenskou událost? Zvolte kulisy, které se o velký efekt postarají. Tematický leták ke stažení zde: CZ, EN, DE



21. 2. 2023

Brno Medical

Elektronická verze tematického letáčku je ke stažení zde (pouze v angličtině): EN



12. 10. 2022

Gourmet Jižní Morava 2022

Dalí jsme do kupy soupisku zatracené chutných míst po celé jižní Moravě. Kde se dá najíst a napít tak, že na to jen tak nezapomenete? Stáhněte si



10. 10. 2022

Incentivní katalog

Vybrali jsme to nejzajímavější z nabídky incentivních aktivit, které oslní a hlavně budou bavit. Elektronickou verzi incentivního katalogu naleznete zde: verze CZ|EN, verze CZ|DE



12. 9. 2022

Za vínem na jižní Moravě

Vína z jižní Moravy jsou národní poklad. Přesvědčte se sami, třeba při pěším nebo cykloputování po Moravských vinařských stezkách. Objevte tradiční vinné sklepy i moderní



12. 9. 2022

TOP cíle jižní Moravy

Lámáte si hlavu, co prozkoumat na jižní Moravě jako první? To vám poradí náš výběr těch nejatraktivnějších míst. Přijdou si na své jak milovníci umění

Propagační předměty

Zuzana Osako tvoří pro jižní Moravu – módní návrhářka a ilustrátorka Zuzana Osako, autorka kolekce pro české olympioniky, vytvořila v roce 2021 sérii kreseb a ilustrací pro propagační předměty regionu jižní Morava. V roce 2022 jsme vydali sadu propagačních materiálů, které vycházeli ze spolupráce právě se Zuzanou Osako. Jednalo se o hrací karty s tematikou tradičních lidových zvyků, záložky i podtácky. Propagační materiály měly velký úspěch.





První hrací karty, které vás provedou zvyky jižní Moravy

Co byly grešle, kdo bydlel v klátu? Proč se stromeček věšel pod strop a kdy se zapalovala hromnička?

Bez rituálů a starých tradic ztrácí jedinec i národ identitu. Proto po generace opečovávané lidové tradice potřebují naši pozornost i dnes. I díky nim je naše země jedinečná... Objevte jejich význam a krásu na Jihu Moravy!

Nečeká vás nudné hledání v národopisném slovníku ani odpoledne v zaprášeném archivu. Už v polovině dubna budou k dostání nevídané hrací karty, které vás světem lidových zvyků Jižní Moravy provedou. Heslo? Hravě.



Z dílny kouzelnice Zuzany Osako

Karty navrhla Zuzana Osako, majitelka značky Tradice. (Možná znáte její olympijskou kolekci pro LOH v Tokiu 2021.) Spolupracovala se zakladatelkou Muzea tradic Věrou Colledani, jejíž znalosti v oboru jsou nedocenitelné. Třicet kartiček s obrázky a otázkou na straně jedné a odpovědí na druhé je zabaleno v originálním pytlíčku z modrotisku. Ten vyrobili a následně ručně ušili ve Strážnici v proslulé modrotiskové dílně.



Karty vydává Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava. Koupíte je ve vybraných infocentrech na jižní Moravě, v brněnském infocentru na Panenské a v Art Gallery na ulici Veverří. Tam se také uskuteční vernisáž originálních ilustrací Zuzany Osako. Prodejní výstava bude otevřena přibližně 4 týdny a výtěžek poputuje na pomoc lidem zasaženým tornádem v Lužici, Zuzanině rodišti.

V polovině dubna zároveň odstartuje sezóna plná tipů na výlety za tradicemi a lidovými zvyky. Víte, že UNESCO chrání jako nehmotné dědictví Jízdu králů, mužský tanec verbuřků a modrotiskové dílny? Na výletech, které pro vás Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava připravuje, poznáte i další nádherné tradice. Těba tkaní vzorovaných látek na Horňácku, pláskem vyspávané ornamenty jako z pohádky, proslulou keramikou na Letovicku a Kunštátsku nebo vinařskou tradicí na stezce Hrozenová koza na Znojensku.

Kdo je Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava?

Prezentuje jižní Moravu přímo obyvatelům v kraji a lidem v celé republice i v zahraničí všemi dostupnými cestami. Značku JIŽNÍ MORAVA propaguje online i offline – na webu a sociálních sítích, v info materiálech a v člancích, které připravuje pro média. Tým 10 srdcařů plní misi: aby cestovní ruch v kraji vzkvétal, pomáhal rozvíjet podnikání místních a návštěvníci odjížděli s parádními zážitky. Protože Jižní Morava má fantastický turistický potenciál! Jedinečné kulturní dědictví, stále živé lidové tradice a neopakovatelné přírodní bohatství. Přijďte, uvidíte, zažijete.

Vážení čtenáři,



Česká republika je plná krásných míst. Nejkrásnější ze všech je jižní Morava. Může vám to připadat subjektivní, ale je to tak.

Většinou si náš kraj lidé spojují s vínem. A to právem. Víno totiž není jenom nápoj. Jeho stopy najdete všude – v tancích, zvycích, písních nebo krojích. Když se do svahů opře slunce, když víte, kolik tvrdé práce stojí za pohárkem, který držíte v ruce, poznáte, jak se víno vtisklo do samotné krajiny.

U nás jsme pořád spojeni s našimi předky. Navazujeme na babičky a dědečky, které zná jen úzký okruh rodiny a přátel, ale také na ohromné množství slavných rodáků a osobností.

Jedním z nich je například Gregor Mendel. A příští rok budeme slavít 200. výročí narození tohoto zakladatele genetiky. Mendel bude mít svůj festival, získá svoji sochu na stejnojmenném náměstí, uskuteční se Mendel day, chystají se Mendelovy podzimní dny. Nebudou chybět výstavy, populárně-naučné akce, happeningy. Bude toho hodně, přijďte.

Ať už zamíříte do Brna, více na jih nebo do přírody Moravského krasu, budeme se na vás těšit. Stojí to za to!

Jan Grolich
hejtman Jihomoravského kraje



Vydej se na výlet po jižní Moravě

Vychutnej si moravskou srdečnost a famózní jídlo. Navštiv památky světoznámé i ty, kde se netísí davy. Pro každého něco. Pěšky, autem, na kole... v červenci i v dubnu.

jižní morava

■ Nestůj, cestuj na čtyřech kolech.

Obytnákem po jižní Moravě

Cestování už není, co bývalo. Naštěstí! Pořád je co objevovat. Vyzkoušejte sami, jaký potenciál má cestování karavanem. Nemusíte řešit plné hotely a zažijete víc, jedete od místa k místu podle chuti. Je na to připravená Jižní Morava, jaké má zázemí?



■ S obytnákem se dá zaparkovat kdekoliv, třeba i s krásným výhledem na vinice.

Stojí si moc dobře. Roste síť míst, kde můžete zůstat s obytnákem i stanem. „Stellplatzy“ s různým stupněm vybavenosti staví vinařství, hotelové resorty i soukromníci. Začátkem léta centrála cestovního ruchu jižní Moravy připravila kampaň **Nestůj, cestuj obytnákem!** Poskládali tři různé trasy, vždy na čtyři dny; pro pár, rodinu s dětmi i single dobrodruha. Oslovili také trio influencerů. Kampaň na jejich instagramových profilech sledovalo skoro milion a půl lidí! Našli parádní



■ Adrenalin v Moravském krasu.

spoty na nocleh, zážitky na trase i kde se dobře najíst a nakoupit lokální suroviny.

Karavanem ve dvou

Do Lednicko-valtického areálu vyslala duo **Travel at Earth**. Po cestě navštívili architektonický unikát **Archeopark v Pavlově**. Nocovali uprostřed vinohradů, ta romantika. U **Mikulova** doporučují smaragdovou jeskyni **Turold**, v **Lednici** plavbu po zámecké Dyji. Ve **Valticích** by vás poslali na degustaci do záměckého labyrintu, do **Café Hostiny** na výtečnou kávu i atmosféru.

Karavanem s rodinou

Můžou se děti při poznávání tradic bavit? Můžou. Slovenská influencerka **Adriana Ziačková** vyvezla rodinu za moravským folklorem. Na Slovácku si užili **arboretum v Němčičkách** nebo **Bylinkový ráj v Čejkovicích**. Degustace čekala dospěláky v překrásné sklepni vesničce **Pže v Petrově**. Ve **Strážnici** se dětem moc líbila exkurze v rodinné **modrotiskové dílně**, zdejší řemeslo chrání UNESCO. Plavba po **Bařově kanálu** nesměla chybět. Jak zážitky Adriana hodnotí? „Slovác-

jižní morava



■ Bařův kanál baví malé i velké.

„Je krásné a připomíná Toskánsko v českém podání. Navštívili jsme tolik krásných míst a milých inspirativních lidí, že mě to dotud hřeje u srdce. Vzbudit se ráno za zpěvu ptáků, dát si snídani na čerstvém vzduchu... to bych s rodinou klidně absolvovala každý den.“

Jen karavan a já

Influencerka **Eliška Hudcová** jela objevovat **Znojensko** plné skvělého vína. A protože je dobrodružka každým coulem, přihodili jsme **Moravský kras** a adrenalin od speleofery po jeskyně. Podobně naladěným srdcům by v **Jedovnicích** doporučila pořádnou jízdu po **single trailech**. A ty památky! Líbily se jí **Židovské Boskovice** i **Muchova Slovácká epopej**. Slavná plátka se vrátila na zámek v **Moravském Krumlově**.



■ Gastro je na jižní Moravě neodolatelné.

Nepotřebujete vlastní obytnák

Na webu jizni-morava.cz najdete ke všem cestám itinerář, mapu i konkrétní tipy na nocování. Máte jen víkend? Vyberte si vlastní mix tradic, gastronomie, památek a sportu. Nebo pobyt protáhněte na týden, na nudu nedojde. Na webu čeká **hromada dalších tipů** pro výletování po **jižní Moravě včetně Brna** a okolí. Nemáte vlastní obytný vůz? Sbalte stan a vyrazte – i tak si užijete obrovskou míru svobody. Ideální pro všechny, kteří umí žít bez pravidel. Tím jediným je udržitelné, zodpovědné kempování. **Tak ať vám to jede!** ■

2.2. Gourmet Jižní Morava

V rámci propagace gastronomie jsme i v roce 2022 připravili projekt Gourmet Jižní Morava. V první fázi jsme propagovali vítěze předchozího ročníku. Poté proběhl sběr nominací, volba hodnotitelů, organizace samotného hodnocení. Po sesbírání všech výsledků jsme vše přetavili do brožury a detailní zpětné vazby podnikatelům, pro co zvýšení kvality služeb v destinaci.

Samozřejmostí byly potřebné úpravy webové prezentace, kampaně podpořené influencery, spolupráce s podniky na vzájemné propagaci, tvorba obsahu na sociální sítě a další komunikační kanály. V ročníku 2022 navazovalo na projekt také školení zapojených podniků v oblasti sebe prezentace na sociálních sítích, což se mnohdy ukazovalo jako slabé místo.



2.3. TOP cíle

Projekt zaměřený na cíle s nejvyšší návštěvností v destinaci Jižní Morava. Podpora a rozvoj partnerské sítě. Školení partnerů, zvyšování kvality služeb, setkávání, workshopy, sdílení informací a potřeb, sběr dat.



2.4. Brno Convention Bureau

Projekt Brno Convention Bureau (BCB) se v roce 2022 zaměřil na sběr dat, aktivní spolupráci s partnery i marketingové aktivity. Proběhla roadshow po všech oblastech jižní Moravy pro prezentaci a monitoring MICE možností regionu. V roce 2022 byl spuštěn nový web, který obsahuje kompletní nabídku destinace. Organizátoři na něm mohou vyhledávat prostory dle kapacit i incentivních programů.

Pro potřeby konferencí jsme se pustili do tvorby konferenční aplikace, která je k dispozici každému organizátorovi akce, snižuje potřebu papírových letáků a umožňuje naprosté přizpůsobení obsahu a okamžitou aktualizaci. BCB se dlouhodobě věnuje budování partnerských vztahům. Svým partnerům zajišťuje přístup ke statistikám, školením a informacím z oblasti MICE prostřednictvím pravidelného newsletteru.

<https://www.brunoconvention.cz/>

The image shows a screenshot of the Brno Convention Bureau website and a diagram illustrating the event app ecosystem. The website header includes the logo 'BRNO CONVENTION BUREAU', navigation links 'PLAN YOUR EVENT', 'WHY BRNO', and 'PARTNERSHIP', and a language selector 'EN'. The main banner features the text 'BRNO REGION' and 'The real fun inside.' with a subtext: 'Whether it's a conference for five hundred participants or an annual board meeting, we are ready to roll.' Below the banner is a search bar with the text 'Find venues' and 'Number of participants'. The diagram below the website shows a central smartphone displaying the 'BRNO CONVENTION' app interface for a 'Biz conference IDDQD 2022'. The app screen shows a menu with 'POPIS', 'PROGRAM', 'DOPRAVA', and 'V OKOLÍ', a description of the event, dates '19. 10. - 21. 10. 2022', location 'Krávkova hora 522/2, 616 00 Brno', and a 'KOUPIIT VSTUPENKU' button. The diagram is surrounded by four key features: 'EVENT APP' (top left), 'WEBOVÁ APLIKACE' (middle left, described as a 'Podpůrný systém pro eventy v JMK.'), 'UDRŽITELNOST' (bottom left, described as 'Úspora nákladů na tisk.'), 'AKTUÁLNOST "SINGLE POINT OF TRUTH"' (top right, described as 'Agregace platných informací pro pořadatele eventů na jednom místě.'), and 'ÚSPORA ČASU' (bottom right, described as 'Data jsou agregována automaticky z napojených relevantních zdrojů i manuálně. Možnost duplikace.').

Nabídku destinace v MICE oblasti jsme představili na mnoha veletrzích, workshopech i B2B setkáních. BCB aktivně spolupracovalo na mnoha akcích:

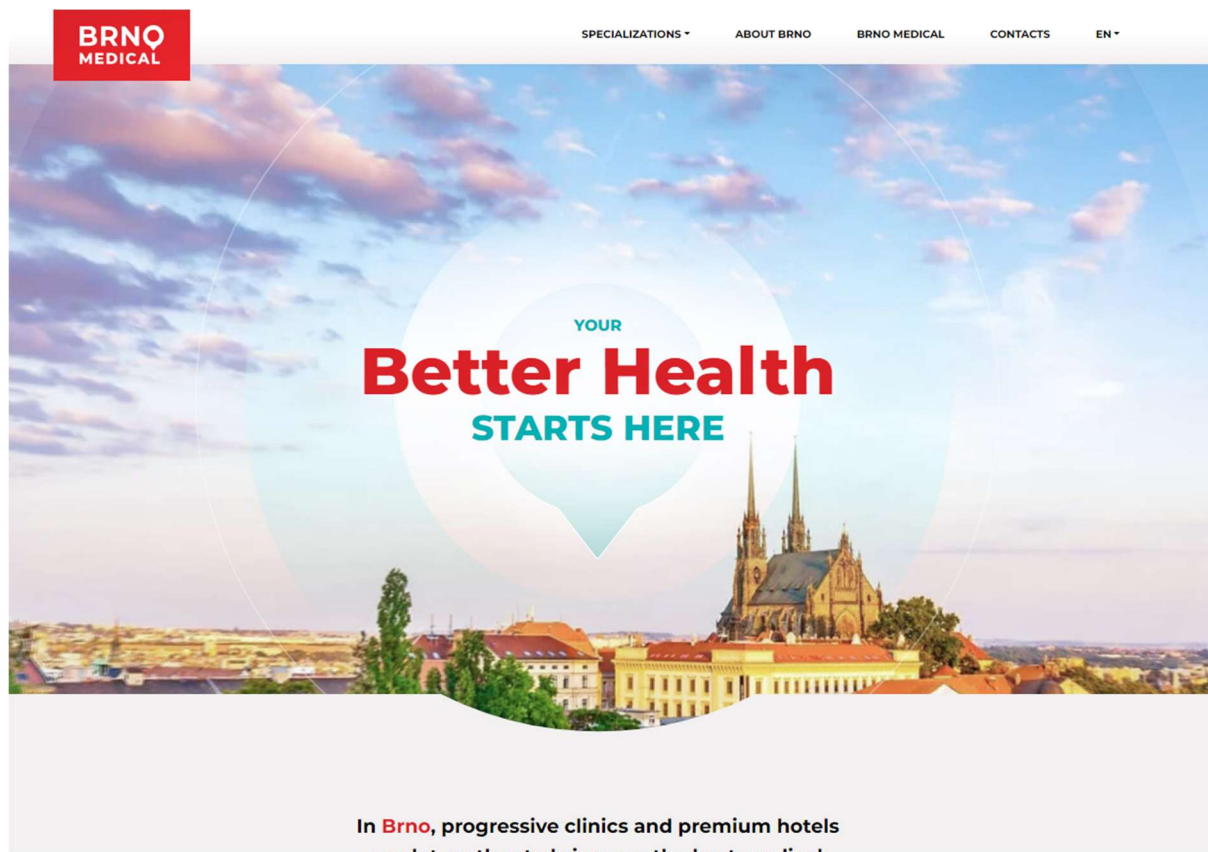
- Setkání s hoteliéry leden 2022
- IMEX květen 2022
- Events Club červen 2022
- M&I Sevilla
- Mendelova genetická konference 20.-23. 7. 2022
- 16. mezinárodní mikroskopická konference 5.-8. 9. 2022
- Traverse 13.-18.9. 2022
- ICRI (International Conference on Research Infrastructures) 19.-21. 10. 2022
- Setkání s partnery říjen 2022

BCB aktivně pracovalo na získání akcí do destinace :

- TTD 2023
- Jewish Country Houses and the Holocaust
- Iconic houses konference
- EBN Congress
- EMBO - Eukaryotic RNA turnover and viral biology
- ESBP - European Symposium of Biopolymers
- Konference porodních asistentek
- Eurorally
- SIEF
- Brno Creative Days a ComicCon
- GSOF Symposium

2.5. Brno Medical

V rámci projektu zaměřeného na zdravotní turistiky jsme navázali partnerství s klinikami. Byl vytvořen web brnomedical.com, na kterém jsou sdruženy informace o nabídce destinace. Proběhla prezentace na veletrhu zaměřeném mimo jiné na zdravotní turismus. Byl vydán [propagační materiál](#), který Centrála JM automaticky bere na všechny veletrhy, zároveň je prezentován prostřednictvím partnerů (hotelů). Byly připraveny vizuály pro online kampaň, která bude startovat v roce 2023.



Ostatní projekty CCRJM

Dlouhodobé, udržované projekty CCRJM. Základní aktivity směřující k udržitelnosti projektů. Aktualizace webových prezentací, komunikace s partnery, rozvoj v terénu.

- DoZahrad
- EV13
- Svatojakubská cesta
- Sklepní uličky
- Ochutnejte Moravu

2.6. Účast na veletrzích 2022

Po přestávce v přechozích letech se opět otevřely možnosti prezentace na veletrzích. Centrála JM se účastní veletrhů ve spolupráci s městem Brnem, agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními.

VELETRH/AKCE	ZEMĚ	ZAMĚŘENÍ
Katowice	Polsko	leisure
Holiday World	ČR	leisure
For Bikes - Praha	ČR	leisure
Argus Bike - Vídeň	Rakousko	leisure
Brno Expat Fair	Brno	leisure
m&i Europe jaro 2022	Sevilla, Španělsko	MICE
Český den ve Wroclawi	Wroclaw, ZZ Polsko	leisure
IMEX Frankfurt	Německo	MICE
Events Club Forum 2022	Praha	MICE
Lebenslust	Vídeň	leisure
GO a RegionTour	ČR, Brno	leisure
WTM London	GB	leisure + MICE
IBTM World Barcelona	Španělsko	MICE

2.7. Fam a Press Tripy

Viz tabulka níže, proběhlo 18 tripů zaměřených na podporu známosti destinace jižní Morava.

Název	Termín	Téma	Cílení
Slow tourism Bruno Maltor	25.-28.4.	slowtourism, propagace vlak. dopravy	leisure
Traverse teaser trip	11.-15.5.	teaser JM, obecné	influencer
moderní gastro+vinařská turistika	26.-30.5.	gastro a tradice	leisure
pre-IMEX tour nákupčí	28.-30.5.	MICE	MICE
Massimiliano Rella	30.-31.5.	enoturistika + Moravské Toskánsko	leisure
Events club forum	22-24.6.	asociace + incentiva	MICE
itineráře pro CzT - CK Permon	-	tvorba ukázkových itinerářů JM	leisure
Německo - tradice	21.-24. 7.	tradice	leisure
Německo - Carola Faber	24.-26.7.	moravské vinařské stezky	leisure
Blogger camping trip	17.7-12.8.	camping, JM	leisure
natáčení Baskická TV	13.07.	natáčení pro Baskickou TV	leisure
Traverse post-tours	19-22.9.	-	leisure
Research Visit for Sommeliers International - David Furer	26.9.-1.10.	enoturistika	leisure
Rakousko - tradice, enoturistika	4.-6.10.	tradice, program pro CK	leisure
IPT Francis Gouge - knihovny ČR	12.10.	ČR knihovny	leisure
Tradice a gastro	3.-9.10.	tradice, gastro	leisure
PL - podzimní fam trip	3.-5.11.	víno, gastro	leisure
SK natáčení pro TA3	4.-5.11.	pozvánka na 3 mimosez. atr.	leisure

3. Spolupráce v VŠ

V rámci spolupráce s VŠ připravujeme pro studenty témata bakalářských a diplomových prací, zaměstnanci prezentují na přednáškách, aktivní studenty zapojujeme do projektů Centrály (např. Medical tourism a další).

4. Sběr dat

V roce 2022 proběhl Sběr dat návštěvnosti turistických cílů a Průzkum spokojenosti návštěvníků jižní Moravy za rok 2022 – [kompletní report](#).

5. Přehled dotačních projektů

- Kultura a příroda na Zeleném pásu - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti
- SlowFood-CE - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2024
- Do Zahrad (Grünraum) - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2026
- Posílení marketingových aktivit a rozvoj partnerství v regionu jižní Morava – projekt ukončen v r. 2021, je v udržitelnosti do 31.7.2024
- Posílení marketingových aktivit a rozvoj nabídky destinace – projekt ukončen v r. 2022, je v udržitelnosti do 30.11.2025