



Specifikace destinačního produktu

Verze k 1. 8. 2023

Základní informace

Komplexní řešení pro destinační management a marketing pro destinaci Jižní Morava. MojaKarta slouží k podpoře a zvýšení atraktivnosti destinace a nabízí mnoho výhod a zážitků. On-line informační řešení, které umožní vyhodnotit chování zákazníka a důležité informace o návštěvnicích pro budoucí rozhodování. Emitentem MojaKarty, správcem dat a hlavním informačním kanálem je CCRJM. Hlavními partnery jsou oblastní DMO a Jihomoravský kraj (zapojení do správy a rozvoje systému), dále se zapojují ubytování, turistické atraktivity aj.

Přínosy pro smluvní partnery MojaKarty:

- silným marketingovým nástrojem pro propagaci kraje, oblasti a pro lokální partnery zapojené v projektu,
- silný turistický produkt,
- zvýšení povědomí o systému řízení cestovního ruchu v destinaci Jižní Morava,
- využití získaných dat v anonymizované podobě pro lepší distribuci návštěvníků, prodloužení délky pobytu, propojení nabídky, cílenou nabídku, trasování a další.

MojaKarta

Jak karta vypadá?

MojaKarta je **virtuální benefitní karta** nesoucí QR kód pro identifikaci. Každý QR kód se bude skládat z 9 znaků a bude **jednoznačně spojen s konkrétní osobou**. Uživatel má možnost si tento formát uložit do své digitální peněženky, jako například Apple Wallet. Alternativně si jej také může vytisknout nebo nahlásit 9místný kód obsluhy.

Druhy MojaKarty

Pobytová

- splnění podmínky pro ubytování a zaregistrování hosta – nepřenositelnost
- definice minimálního počtu nocí

Zakoupená

- ~~Stanovení ceny a platnosti ze strany CCRJM~~
- ~~Vždy vazba na uživatele – nepřenositelnost~~

Benefitní

- ~~pro partnery (jako cena do soutěží, odměna, press a fam tripy aj.)~~
- ~~Nevázaná na uživatele – přenositelnost~~

V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

Nárok na kartu

Pobytová

MojaKartu získá každý návštěvník Jihomoravského kraje, který bude ubytován min. 2 noci v do projektu zařazeném ubytovacím zařízení. Přehled partnerských ubytovacích zařízení bude zveřejněn na webových stránkách projektu.

Vystavená karta je **nepřenosná a vázaná** na osobu, přičemž její platnost je omezená na dobu pobytu. V případě rodiny či skupiny je MojaKarta generována každému členovi zvlášť.

Zakoupená

MojaKarta, kterou si může zakoupit u smluvních partnerů (TIC, obec, atraktivita aj.) každý návštěvník Jihomoravského kraje. Cenu stanovuje CCRJM. Obsahově je karta shodná s kartou Pobytovou. Vystavená karta je **nepřenosná a vázaná** na osobu. Délku platnosti karty určuje CCRJM.

Benefitní

MojaKarta sloužící partnerům oblastních DMO, CCRJM a případně dalším partnerům jako ceny do soutěží, odměny pro partnery, vstupové karty pro press a famtripy apod. Vystavená karta je přenositelná, nevázaná na osobu. Omezení platnosti a další podmínky budou vždy řešeny individuálně s CCRJM.

Aktivace karty

Pobytová

MojaKartu **aktivuje výhradně ubytovatel**. Aktivovat kartu lze při check-in do ubytovacího zařízení nebo před příjezdem na základě potvrzené rezervace. V případě zrušení rezervace bude karta deaktivována ze strany ubytovacího zařízení. Aktivace a deaktivace je provedena buď automaticky prostřednictvím API ubytovacího software nebo manuálně v online systému MojaKarty.

Zakoupená

~~Zakoupená karta je aktivována bezprostředně po nákupu u partnera, u kterého je provedený nákup karty. Aktivace umožní výběr termínu platnosti karty.~~

Benefitní

~~Aktivaci provádí výhradně CCRJM, která také určuje další podmínky.~~

V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

Akceptace karty

Turistická atraktivita, resp. akceptant, je do projektu zapojená prostřednictvím smlouvy a nabízí v rámci projektu domluvený benefit. Turistická atraktivita akceptuje návštěvníka s platnou MojaKartou a potvrzuje využití benefitu.

Potvrzení využití benefitu lze provést 2 způsoby:

- naskenování QR kódu čtecím zařízením napojeným na systém,
- zadání 9místného kódu manuálně přímo do systému karty.

Kategorie benefitů

KATEGORIE A

- TOP benefity v rámci Jihomoravského kraje
- slevy min. 50 % na poskytovanou službu
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě kraje

KATEGORIE B

- TOP benefity v rámci oblastní DMO
- slevy min. 50 % na poskytovanou službu
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě turistické oblasti

KATEGORIE C

- doplňkové benefity pro návštěvníky, kteří již v regionu jsou
- kategorie slev různé

Přístup do online profilu návštěvníka

Bude realizováno v rámci on-line systému MojaKarta.cz.

Provozní období MojaKarty

Provozní období, resp. období platnosti benefitů. Z hlediska návštěvnosti a nabídky destinace byla určena tři následující časová období. Provozní období určuje platnost dohodnutého benefitu, je určující pro marketingové kampaně a následný reporting. Činnosti jsou přehledně zobrazeny v následujících tabulkách.

Provozní období 1: únor, březen, duben, květen

Provozní období 2: červen, červenec, srpen, září

Provozní období 3: říjen, listopad, prosinec, leden

Činnosti související s Provozním obdobím 1

Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec
Nastavení benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení partnerů a analytických dat	

Činnosti související s Provozním obdobím 2

Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad
Nastavení benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení partnerů a analytických dat	

Činnosti související s Provozním obdobím 3

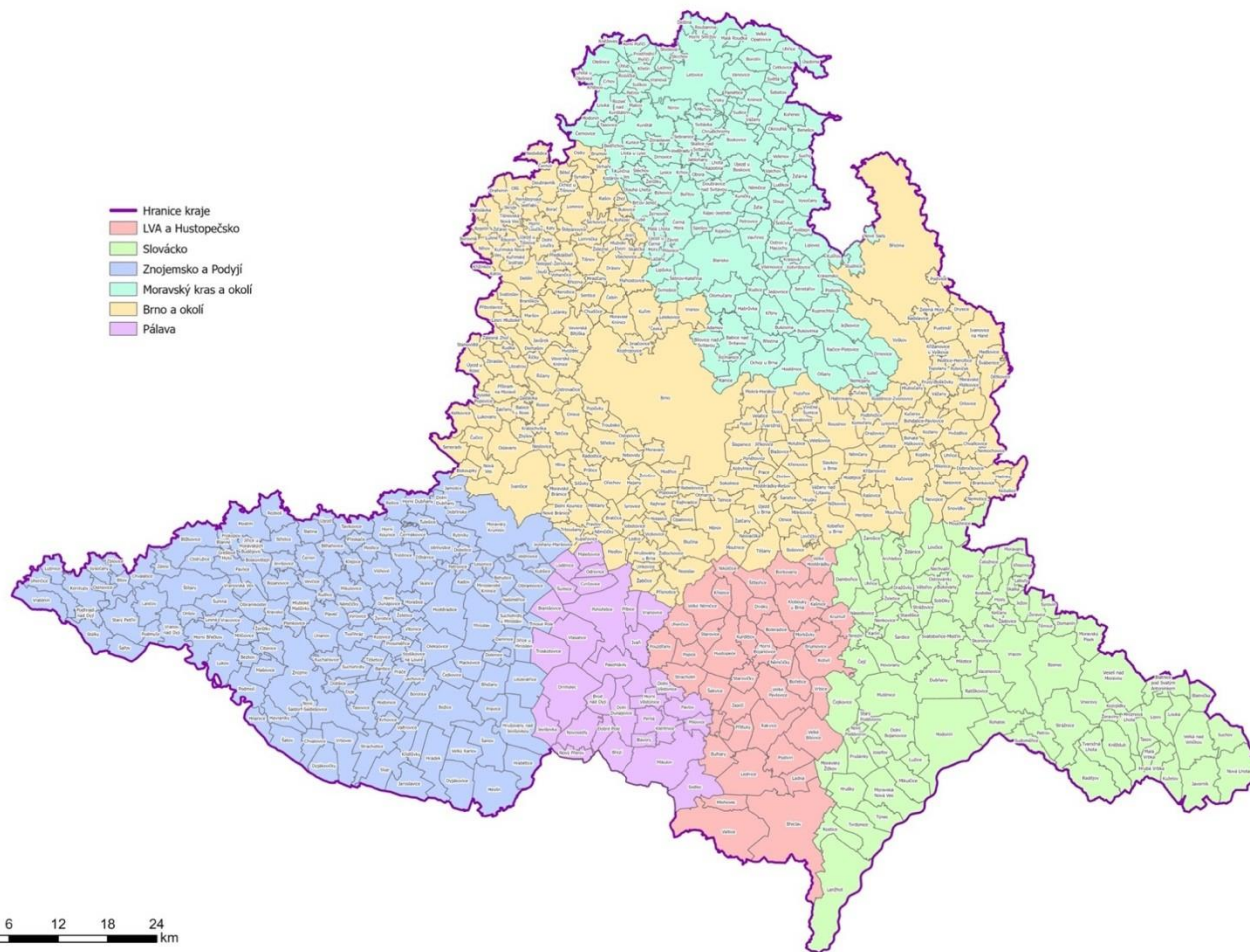
Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Nastavení benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení partnerů a analytických dat	

Zodpovědnosti zapojených aktérů

	CCRJM	OBLASTNÍ DMO	UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ	ATRAKTIVITA	DALŠÍ SUBJEKTY (TIC, OÚ APOD.)
Přípravná fáze					
vytvoření systému					
návrh smluvních vztahů					
uzavírání smluvních vztahů					
Webová stránka karty					
vytvoření účtu					
správa účtu					
zadávání, validace a zaktivnění karet					
informace o uplatněných benefitech					
QR kód					
Generování QR					
Zaktivnění QR					
Uplatnění QR – čtení					
Profil CCRJM					
vytvoření					
aktualizace					
Profil oblastní DMO					
vytvoření					
aktualizace					
Profil ubytovacího zařízení					
vytvoření					
aktualizace					

Profil atraktivita					
vytvoření					
aktualizace					
Vydávání karty					
pobytová					
zakoupená					TIC
benefitní					
Benefity					
vytvoření					
aktualizace					
Osobní údaje					
kompletní informace					
anonymizovaná data					
Aktivace karty					
automaticky					
ručně					
Marketing karty					
Určení provozního období					
Příprava kampaní					
Realizace kampaní					
Vyhodnocení kampaní					
Získání specifických vyhodnocení					

Rozdělení oblastí podle území obcí



Technická podpora

Po celou dobu fungování projektu jihomoravské návštěvnické karty – MojaKarta, bude dostupný zaměstnanec CCRJM k řešení připomínek a dalších záležitostí:

Šimon Balga

Projektový manažer

+420 774 683 182

karta@jizni-morava.cz