

Marketingový plán 2024

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

Obsah:

1.	Zvýšit výkon organizace destinačního managementu.....	3
1.1.	Řízení a komunikace	3
1.1.1.	Plánování na principu 3K.....	3
1.2.	KPI CCRJM.....	3
1.2.1.	Dosažení vybraných ukazatelů vývoje CR.....	3
1.2.2.	Počet certifikovaných oblastních DMO	3
1.2.3.	Zvýšení povědomí o systému řízení CR v regionu	3
2.	Posílit postavení destinace Jižní Morava	3
2.1.	Produkty a témata cestovního ruchu	3
2.1.1.	Snižování sezónnosti.....	3
2.2.	Marketingová komunikace.....	4
2.2.1.	Marketingová komunikace a cílové trhy	4
2.2.2.	Podpora značky destinace.....	7
2.3.	Inteligentní CR	7
2.3.1.	Jednotný sběr dat destinace jižní Morava.....	7
2.4.	Iniciace rozvoje služeb.....	7

1. Zvýšit výkon organizace destinačního managementu

1.1. Řízení a komunikace

1.1.1. Plánování na principu 3K

Nastaveno pravidelné setkávání CCRJM a DMO 1x měsíčně. Řešení aktuálních potřeb, kampaní, propojení.

Setkání produktové rady nastaveno na leden/červen/říjen

1.2. KPI CCRJM

1.2.1. Dosažení vybraných ukazatelů vývoje CR

Plnění navázáno na aktivity na poli marketingu i destinačního managementu. Důležitá je podpora tvorby nabídky, komunikace s partnery i samotná společná propagace destinace.

1.2.2. Počet certifikovaných oblastních DMO

Podpora vzniku/fungování funkčních oblastních DMO, které se aktivně podílí na spolupráci a tvorbě nabídky destinace. V roce 2023 úspěšně certifikována oblast Pálava. Destinace JM má k 31.12.2023 5 certifikovaných DMO.

1.2.3. Zvýšení povědomí o systému řízení CR v regionu

Zvýšení povědomí o přínosech cestovního ruchu v rámci destinace. Prezentace aktivit Centrály napříč regionem, propojení jednotlivých aktérů a zvýšení povědomí o systému řízení cestovního ruchu v destinaci. V roce 2023 zaveden e-mailing směrem k municipalitám a aktérům v CR. V roce 2024 budeme v komunikaci směrem dovnitř pokračovat.

2. Posílit postavení destinace Jižní Morava

2.1. Produkty a témata cestovního ruchu

2.1.1. Snižování sezónnosti

- V roce 2023 rozvoj produktu Víno a architektura, zpracování napoleonské tematiky, zpracování tématu židovství.
- V roce 2024:
 - Vznik a rozvoj produktu Po stopách Napoleona a bitvy, která změnila Evropu
 - Uchopení produktu regionální potraviny (značka, Festivaly, podpora akcí zaměřených na regionální potravinu).
 - Rozvoj produktu turistické karty destinace Jižní Morava.
 - Příprava koncepce ambasadoringu v rámci BCB

2.2. Marketingová komunikace

2.2.1. Marketingová komunikace a cílové trhy

Jižní Morava – leisure/volnočasový návštěvník

Cílení: ČR

Online (FB, GAds, Sklik, bannerová reklama, inzerce, PR články, IG, Fam/Press tripy)

Offline (veletrhy, inzerce, PR články)

Cílení: sousední státy (PL, SK, AT, DE) v dojezdové vzdálenosti – promo destinace

Online (FB, GAds, bannerová reklama, inzerce, PR články, IG, Fam/Press tripy)

Offline (veletrhy, inzerce, PR články)

Navázání na kampaně CzT, propojení s KMCR a TIC Brno v oblasti propagace a obsahu. Spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci propagace destinace v ČR i v zahraničí (veletrhy, print, press/fam tripy).

Web jizni-morava.cz

Průběžný rozvoj dalších funkcionalit webového portálu jizni-morava.cz. Rozpracování gastro sekce, podpora SEO, zvýšení návštěvnosti a prodloužení pobytu na stránce. V roce 2024 bude spuštěna PL mutace webu.

Podpora brandu

Celoroční podpora prostřednictvím online marketingový kanálů Jižní Moravy – Facebook Jižní Morava, Instagram @southmoravia, Instagram @tastymoravia, Tiktok Jižní Morava, cestovatelská skupina Milujeme jižní Moravu.

Veletrhy:

Plánované veletrhy – vlastní stánek/prezentace na sdíleném stánku/promo destinace pomocí propagačních materiálů. Seznam bude aktualizován dle dalších příležitostí a zapojení CzT.

VELETRH/AKCE	ZEMĚ	TERMÍN
Veletrh Adventur	Litva, Vilnius	26.-28.1.2024
F.RE.E.	Německo, Mnichov	14.-18.2.2024
Ferie for Alle 2024	Dánsko, Herning	23. – 25.2. 2024
Eat Berlin	Německo, Berlín	1.3.2024
Dovolená 2024 (zajišťujeme plochu pro DMO)	ČR, Ostrava	1.3.-2.3.2024
Ferienmesse Wien	Rakousko, Vídeň	14.-17.3.2024
Holiday World & Region World	ČR, Praha	15.-17.3.2024
Veletrh cestovního ruchu a volného času, MTT Wroclaw	Polsko, Wroclaw	22.-24.3.2024
FOR BIKES	ČR, Praha	22.-24.3.2024
IWINETC	Bulharsko, Plovdiv	9.-10.4.2024
ITF SlovakiaTour	Slovensko, Bratislava	11.-14.4.2024
Argus Bike Festival	Rakousko, Vídeň	13.-14.4.2024
Travel Trade Day	ČR, Hradec Králové	26.-30.4.2024
m&i Healthcare London	VB, Londýn	6.-8.5.2024
IMEX Frankfurt	Německo, Frankfurt	14.-16.5.2024
Influncers Live Wroclaw	Polsko, Wroclaw	1.-2.6.2024
Event Club Forum Praha	ČR, Praha	16.-19.6.2024
National Geographic Traveller Food Festival	VB, Londýn	20.-21.7.2024
WTM Londýn	VB, Londýn	listopad 2024
TC Lipsko	Německo, Lipsko	listopad 2024
IBTM World Barcelona	Španělsko, Barcelona	listopad 2024

Propagační materiály a předměty

V letošním roce proběhnou pouze standartní tisky spojené s již běžícími projekty (Gourmet, Festival plný chutí atd.). Propagačními materiály a drobnými předměty bude vybaven projekt MojaKarta.

Gourmet Jižní Morava 2024

I letos budeme pracovat na projektu Gourmet Jižní Morava 2024. Zimní a jarní měsíce budou zaměřeny na propagaci podniků Gourmet Jižní Morava 2023 a podpora značky Gourmet. Navazovat bude sběr nominací, volba hodnotitelů, organizace samotného hodnocení. Výsledky projektu budou prezentovány tištěnou brožurou i online. Kromě propagace obdrží účastníci detailní zpětnou vazbu a nabídku školení na témata, který vyplynou z výsledků hodnocení a potřeb podniků. Cílem je zvýšit kvalitu služeb v destinaci.

Samozřejmostí jsou potřebné úpravy webové prezentace, kampaně podpořené influencery, spolupráce s podniky na vzájemné propagaci, tvorba obsahu na sociální sítě a další komunikační kanály.

Gastronomie

Podpora festivalů spojených s lokální produkcí. Podpora a spolupráce eventů zaměřených na regionální potraviny. Podpora gastronomických počinů v destinaci Jižní Morava pod značkou Tasty Moravia.

TOP cíle

Projekt zaměřený na cíle s nejvyšší návštěvností na JM. Podpora a rozvoj partnerské sítě. Školení partnerů, zvyšování kvality služeb, setkávání, workshopy, sdílení informací a potřeb. Sběr dat. Setkání 3x ročně.

Brno Convention Bureau – projekt zaměřený na konferenční a kongresovou turistiku

Primárním cílem roku 2024 je pro Brno Convention Bureau podpora známosti značky, prohloubení aktivit v rámci partnerství a zvýšení počtu poptávek. V roce 2023 proběhl další rozvoj aplikace, tedy možnost organizátorů vytvořit svou vlastní akci. V roce 2024 je úkolem o aplikaci informovat napříč cílovými skupinami. V malé míře bude připravena mapa Brna v tištěné podobě pro potřeby cílové skupiny preferující papírovou formu.

Propagace destinace v zahraničí bude částečně probíhat ve spolupráci s CCB. Pozornost zaměříme na Německo a Polsko. Bude provedena analýza těchto trhů. Pokračujeme v péči o již cílové skupiny z loňských let (Praha, Brno, Bratislava, Vídeň).

Propagace aktivit v rámci eventu cestovním kancelářím, tour operátorům, velkým firmám a event managerům. Průběžnou činností je oslovování nových partnerů, příprava čtvrtletního newsletteru a sběr statistik, bidování a propagace destinace v zahraničí, lobování za akce, lákání do destinace JM.

V komunikaci ukotvíme známost značky Brno Convention Bureau. Cílení bude převážně na online komunikaci (web, LN, PPC), doplněno o PR články a inzerci v odborných médiích dle cílové skupiny. Propagace značky Brno Convention Bureau v ČR a zahraničí.

Aktivně bude CCRJM pod značkou Brno Convention Bureau lobovat za přilákání dalších velkých akcí do Brna a destinace. V letošním roce se zaměříme na přípravu koncepce ambasadoringu, tedy zapojení vědců, lékařů, profesorů a dalších kapacit.

S cílem zviditelnit kongresovou nabídku destinace, získat nové kontakty a přitáhnout zajímavé akce navštívíme tyto veletrhy:

- Travel Trade Day
- IMEX Frankfurt
- Event club Forum Praha
- IBTM Barcelona
- WTM Londýn

Brno Medical – projekt zaměřený na cestování za zdravím

Udržování webové prezentace projektu. Kampaně v AT a SK. Doporučení hotelů se speciální nabídkou pro cestující za zdravím. Prohloubení nabídky/partnerství CCRJM/kliniky/hotely.

Ostatní projekty CCRJM

Dlouhodobé, udržované projekty CCRJM. Základní aktivity směřující k udržitelnosti projektů. Aktualizace webových prezentací, komunikace s partnery, rozvoj v terénu.

- DoZahrad
- EV13
- Cykloportál JM
- Svatojakubská cesta
- Sklepní uličky

Spolupráce s vysokými školami

Pokračování ve spolupráci s vysokými školami. Zapojení studentů do praxí a stáží. Plánování dlouhodobé spolupráce na pilotních projektech CCRJM.

2.2.2. Podpora značky destinace

Podpora užívání značky destinace Jižní Morava na všech propagačních výstupech týkající se cestovního ruchu.

2.3. Inteligentní CR

2.3.1. Jednotný sběr dat destinace jižní Morava

V rámci sběru a analýzy dat budeme nadále spolupracovat s datovým analytikem. Jako výstup budeme využívat analýzy v PowerBI. Veškeré výstupy jsou ukládány na ccrjm.cz/statistiky.

2.4. Iniclace rozvoje služeb

Předávání podnětů z regionu, získání zpětné vazby od aktérů CR, diskuze s JMK, předání návrhů.