

# Úvod

## Manažerské shrnutí

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá společnosti Centrála cestovního ruchu Jižní Morava agregovanou anonymizovanou analýzu návštěvnosti turistické destinace.
- Účelem této big data analýzy je poskytnutí komplexního obrazu návštěvnosti vybraného eventu v zákaznickem definované lokalitě v průběhu vybraného časového období. Přidanou hodnotou takovéto big data anonymizované agregované analýzy je ojedinělý odhad skutečné návštěvnosti založený na širokém reprezentativním vzorku. Běžné výzkumy, či analýzy pracují často s malým datovým vzorkem pocházejícího buď z pracného terénního šetření, nebo z údajů o ubytování, či prodaných vstupenek. V tom případě se takové data v porovnání s daty mobilního operátora stávají nekonkurenceschopné
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a dalších investic.

## Metodika analýzy geolokačních signalizačních dat mobilního operátora?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.**

# Zpracování dat

## Dělení uživatelů podle země původu

### Vlastní zákazníci

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníka T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku.

### Zahraniční návštěvníci

- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

## Základní agregované metriky

### Celkový počet návštěvníků

- Agregovaný ukazatel, kde je započten každý uživatel splňující zadané kritérium. Uživatelé mohou být započítáváni opakovaně, pokaždé když naplní sledovaný vzorec chování. Příkladem je opakovaná návštěva nákupního centra v průběhu jednoho dne.

### Počet unikátních návštěvníků

- Agregovaný ukazatel zohledňující každého uživatele ve vyhodnocovaném období pouze jednou (unikátně).

*Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva sledované lokality. T-Mobile definuje návštěvu jako souvislou přítomnost zákazníka v lokalitě, při čemž vychází z dat z mobilní sítě vztažených k obsluhujícím vysílačům. V praxi to odpovídá tomu, jak často je zákazník zaznamenán na vysílačích, které plošně pokrývají sledovanou oblast.*

*Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat kategorie k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd*

**40 %** podíl na českém trhu

**30 %** podíl na slovenském trhu



# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



### Výletník

(jednodenní návštěvník)

Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 6:00 – 24:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



### Turista

(vícedenní návštěvník)

Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 2 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 5:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategoriích „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky (jednodenní návštěvníky), nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. sezónní pracovníky, řidiče taxislužeb apod. V rámci analýzy původu turistů z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale sezónní pracovníci využívající dočasné ubytování v daném území.

# Metodika

## Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

**TURISTA** = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

**TURISTONÁVŠTĚVA** = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

**PŘENOCOVÁNÍ** = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

**24 h POBYT** = počet celých dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě strávil v destinaci 2 celé dny, při druhé návštěvě žádný celý den. Dohromady tedy strávil v destinaci 2 24 h pobyty.

**TURISTODEN** = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

**VÝLETNÍK** = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

**VÝLETODEN** = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

**NÁVŠTĚVODEN** = turistoden + výletoden

**NÁVŠTĚVY CELKEM** = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM
<b>TURISTA</b>	●	■				■		1
<b>TURISTONÁVŠTĚVA</b>	●	■				●	■	2
<b>PŘENOCOVÁNÍ</b>		●	●	●		●	●	4
<b>24 h POBYT</b>		●	●	■		■		2
<b>TURISTODEN</b>		●	●	●		●	●	5
<b>VÝLETNÍK</b>	●	■				■	■	1
<b>VÝLETODEN</b>		●				●	●	3