**Návštěvnost jižní Moravy v roce 2023 dle mobilních dat**

10.1.2024

**Rok 2023 byl z pohledu turismu velmi vydařený. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava má pro loňský rok k dispozici data mobilních operátorů, která nabízejí další pohled na pohyb osob po Jihomoravském kraji. Dle těchto údajů přicestovalo v roce 2023 na jižní Moravu téměř 10 milionů turistů.**

Čísla dokládají že jižní Moravu vyhledává mimo Prahu dlouhodobě nejvíc turistů, zároveň tady ale tráví ze všech regionů nejkratší čas. *„Rozhodli jsme se opět pohlédnout na návštěvnost optikou dat mobilních operátorů, která nabízejí trochu jiné souvislosti než běžné statistiky z hromadných ubytovacích zařízení. Můžeme podle nich například lépe zachytit zdrojové oblasti z tuzemska, odkud za námi na jižní Moravu lidé míří,“* přiblížila **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava**.

Data mobilních operátorů dokážou vyčíslit skutečný podíl návštěvnosti v kraji – ukazuje se, že v hromadných ubytovacích zařízeních je zachycena pouze čtvrtina návštěvníků regionu.„*Vysílač vyhodnocuje, s jakou pravidelností a po jakou dobu se uživatel pohybuje v lokalitě. Díky tomu mobilní data zachycují reálnou dynamiky pohybu uživatelů v síti, která bude vždy vyšší než statistiky v registrovaných ubytovaných zařízeních. Zachycuje například i individuální ubytování, nekomerční zařízení nebo cesty spojené s chatami a chalupami,“* vysvětluje **Martin Šauer z katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který se dlouhodobě zabývá problematikou signalizačních dat mobilních operátorů. Díky těmto záznamům je možné lépe vyhodnotit celkový objem a strukturu poptávky po jižní Moravě. Pokud se jedná o pravidelné cesty do regionu, algoritmus je dokáže vyhodnotit a dané osoby mezi návštěvníky nezařazuje.

Zatímco záznamy hromadných ubytovacích zařízení během nejsilnějších letních měsíců evidují na jižní Moravě necelých 900 000 turistů, podle mobilních dat zamířilo v létě na jižní Moravu více než 3,5 milionu turistů. Jako obvykle převažují domácí návštěvníci nad těmi zahraničními v poměru 90 ku 10. Ze zahraničí na jižní Moravu zavítalo v letních měsících více než 350 tisíc turistů. Cestu si sem nacházejí především turisté ze sousedních zemí: z Polska, ze Slovenska a z Německa.

Regiony jako Moravský kras nebo Brněnsko mají návštěvnost celoročně stabilní. Naopak u Znojemska a Podyjí či Pálavy a Lednicko-valtického areálu je v datech patrný výrazný nárůst návštěvnosti v době léta a vinobraní, zejména s přihlédnutím na počet přenocování v lokalitě. „*Data za poslední čtvrtletí roku 2023 ještě zpracováváme. Vidíme nicméně už nyní, že vinařská turistika ve třetím čtvrtletí měla na návštěvnost regionu významný vliv a jsme zvědaví, jak se do čísel za poslední čtvrtletí promítne návštěvnost vánočního Brna,*“ **shrnula ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava Martina Grůzová**.

V únoru budou zveřejněna data návštěvnosti za poslední čtvrtletí také od Českého statistického úřadu, s pomocí kompletních mobilních dat za rok 2023 tak bude možné zachytit na jižní Moravě celoroční návštěvnické trendy.

**Návštěvnost jednotlivých oblastí Jihomoravského kraje dle dat mobilních operátorů**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oblast** | **Počet přenocování 4Q 2022** (% zahraniční) | **Počet přenocování 1Q 2023** (% zahraniční) | **Počet přenocování 2Q 2023** (% zahraniční) | **Počet přenocování 3Q 2023** (% zahraniční) |
| **Brno a okolí** | 1 531 038 (15 %) | 1 241 062 (14 %) | 1 694 604 (14 %) | 2 027 294 (14 %) |
| **Lednicko-valtický areál a Hustopečsko** | 351 901 (9 %) | 175 906 (12 %) | 462 057 (10 %) | 730 998 (9 %) |
| **Znojemsko a Podyjí** | 367 310 (8 %) | 222 775 (10 %) | 510 032 (8 %) | 945 582 (6 %) |
| **Moravský kras a okolí** | 347 912 (8 %) | 263 030 (8 %) | 455 703 (7 %) | 659 559 (6 %) |
| **Pálava** | 301 528 (12 %) | 194 753 (19 %) | 561 626 (10 %) | 1 060 569 (8 %) |
| **Slovácko** | 415 395 (9 %) | 235 729 (11 %) | 481 229 (9 %) | 739 234 (8 %) |

Kompletní data najdete zde: [www.ccrjm.cz/statistiky/](http://www.ccrjm.cz/statistiky/)

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

**Martina Grůzová**  
Ředitelka  
**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**  
mob: +420 725 488 889  
e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz)

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)**Martin Šauer**

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografie a politiku  
**Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní fakulta**  
tel: +420 [549 497 617](tel:+420549497617) | mob: +420 [777 135 536](tel:+420777135536)  
e-mail: [sauer@econ.muni.cz](mailto:sauer@econ.muni.cz)