**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI Č.** **/ATR/2024**

*uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále jen „OZ“)*

Níže uvedeného dne měsíce a roku uzavřeli:

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno

IČ: 75063638  
DIČ: CZ75063638

zapsaná: spolkový rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, spisová značka L 19544

zastupuje: Martina Grůzová, MSc., ředitelka

(dále jen jako „CCRJM“)

a

Název atraktivity

adresa:

Název společnosti provozující atraktivitu vč. právní formy

sídlo:

IČ:        
DIČ:

zapsáno:

zastupuje:

(dále jen jako „Atraktivita“)

tuto Smlouvu o spolupráci.

*(dále jen jako „Smlouva“)*

1. Preambule
2. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.p.s.o. (CCRJM) je sdružení právnických osob, jejíž zakládající členové jsou: Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Svaz obchodu a cestovního ruchu.
3. CCRJM vykonává funkci krajské organizace destinačního managementu (DMO – destination management organization) pro destinaci Jižní Morava.
4. CCRJM zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci aktérů cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu udržitelným způsobem podporuje tvorbu nových produktů cestovního ruchu a jejich propagaci. Propojuje aktivity, sdružuje informace a zastřešuje komunikaci za celý kraj.
5. CCRJM koordinuje cestovní ruch prostřednictvím certifikovaných oblastních DMO (dále jen oblastní DMO), které zajišťují udržitelný rozvoj, propojují škálu nabízených aktivit a atraktivit, iniciují spolupráci zapojených subjektů na oblastní až lokální úrovni.
6. Krajská DMO a oblastní DMO jsou spolupracující partneři zajišťující destinační management a marketing regionu jižní Morava.
7. CCRJM vytváří společně s oblastními DMO produkty cestovního ruchu, které nabízí návštěvníkům regionu. Projekt „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“ je dalším z používaných nástrojů marketingu pro produkty cestovního ruchu, který vzniká ve spolupráci krajské a oblastních DMO.
8. Hlavním partnerem projektu je Jihomoravský kraj.
9. Pro účely této smlouvy je za certifikovanou oblastní DMO je považována i ta DMO, která má v momentu podpisu této smlouvy o spolupráci podanou žádost o certifikaci.
10. Účelem této smlouvy je nastavení podmínek spolupráce krajské DMO a atraktivity v projektu „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“, a vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran.
11. Definice pojmu: Turistická atraktivita, resp. turistický cíl

Tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

* Jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdružený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),
* má provozovatele,
* nachází se na území Jihomoravského kraje,
* je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),
* je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

1. Předmět smlouvy
2. Předmětem smlouvy je spolupráce smluvních stran na projektu „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“, vymezení práv a povinností smluvních stran.
3. CCRJM ve spolupráci s oblastní DMO rozvíjí projekt "návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta", který slouží jako nástroj pro komunikaci nabídky cestovního ruchu regionu jižní Morava (dále jen jako „projekt“). CCRJM je vlastníkem a provozovatelem systému návštěvnické karty. Specifikace produktu MojaKarta je ve znění účinném ke dni podpisu této Smlouvy vytištěná jako doplňující kopie a současně je zveřejněna v samostatném dokumentu na <https://www.ccrjm.cz/moja-karta/>. CCRJM si vyhrazuje právo, po diskusi s oblastními DMO, změnit specifikace karty v návaznosti na aktuální parametry a potřeby projektu a o této změně atraktivitu informovat, přičemž tato změna je ve vztahu k atraktivitě účinná a závazná ke dni jejího oznámení.
4. Garantem a hlavním komunikátorem se zástupci atraktivit pro turistickou oblast je certifikované DMO, obsluhující dané území. V případě, že oblastní DMO nemůže zajistit z jakýchkoliv důvodů komunikaci s atraktivitou, přechází tato povinnost na CCRJM.
5. Podmínky pro zapojení atraktivit do projektu:

* Partner oblastní DMO na základě smlouvy, dohody nebo jiné formy spolupráce, nebo subjekt určený ze strany CCRJM;
* Podpis smlouvy s CCRJM prostřednictvím oblastní DMO

1. Název společnosti je provozovatelem turistické atraktivity označené jako název atraktivity, která se nachází na adrese reálná adresa atraktivity. Atraktivita má zájem se účastnit projektu „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“, a to za podmínek této Smlouvy.
2. Atraktivita si určuje samostatně výhody s podmínkami čerpání, které chce návštěvníkům prostřednictvím návštěvnické karty poskytnout. Jedná se především o výhody typu:

* procentní sleva na vstup,
* procentní sleva na konzumaci či nákup,
* množstevní sleva,
* výhodné balíčky,
* ke vstupnému věcný benefit zdarma nebo se slevou,
* a další.

1. Atraktivita však bere na vědomí a zavazuje se tyto výhody upravovat v systému pouze v době k úpravám určené. Možnost úpravy výhod bude přístupná po včasném (min. 10 pracovních dní předem) upozornění ze strany CCRJM min. 3x ročně.
2. Cenové podmínky
   * + 1. Projekt návštěvnické karty je realizován v rámci dlouhodobé spolupráce CCRJM a atraktivity a ani jedné ze smluvních stran nevzniká nárok na finanční kompenzaci této spolupráce.
3. Práva a povinnosti smluvních stran
4. Atraktivita tímto poskytuje souhlas ke své prezentaci v rámci atraktivit z portfolia, a to na všech místech, na kterých bude v souladu projektem a v přímé či nepřímé souvislosti s projektem dle výše uvedeného docházet.
5. Atraktivita se tímto zavazuje poskytnout CCRJM a příslušné oblastní DMO, nezbytně potřebnou spolupráci k prezentaci Atraktivity dle předchozího odstavce.
6. Atraktivita je povinna vést jednotnou cenovou politiku vůči všem návštěvníkům, bez ohledu na to, zda někteří uplatnili návštěvnickou kartu a jiní ne. Dvojí ceny vstupného jsou výslovně zakázány.
7. CCRJM se tímto zavazuje poskytnout Atraktivitě prostor v portfoliu atraktivit zařazených do projektu.
8. Způsob i podoba prezentace Atraktivity v rámci atraktivit z portfolia je určována výlučně CCRJM a Atraktivita není oprávněna do této prezentace, jakkoliv zasahovat či si činit nároky na určení její podoby, jejího umístění atp., což tímto Atraktivita bere výslovně na vědomí.
9. Zástupci CCRJM nejsou povinni uvádět Atraktivitu v portfoliu atraktivit projektu poté, co bude zrušena výhoda poskytovaná Atraktivitou pro dané Provozní období prostřednictvím návštěvnické karty.
10. Nad rámec výše uvedeného jsou smluvní strany povinny si navzájem poskytnout veškerou po nich spravedlivě požadovanou součinnost za účelem naplnění práv a povinností dle této Smlouvy.
11. Po každém Provozním období dojednané slevy provede CCRJM vyhodnocení využití karet v atraktivitě a v případě nečerpání budou navržena nápravná opatření.
12. Další ujednání
    * + 1. CCRJM může od smlouvy odstoupit v případě, že Atraktivita, i přes předchozí upozornění ze strany CCRJM nebo příslušné oblastní DMO, porušuje ustanovení této Smlouvy a nezjedná nápravu v přiměřené stanovené lhůtě. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu Atraktivity uvedenou v závěru tohoto článku smlouvy. V takovém případě je Atraktivita i po skončení smlouvy povinna poskytnout výhody dle čl. II. Odst. 6. této smlouvy návštěvníkům, a to až do konce Provozního období dojednaných výhod, které budou ke dni odstoupení od smlouvy uveřejněny v portfoliu atraktivit.
        2. CCRJM je oprávněna smlouvu vypovědět i bez udání důvodu, kdy výpovědní doba skončí současně s koncem Provozního období všech dojednaných výhod uveřejněných na portfoliu atraktivit. Po výpovědi smlouvy již atraktivita není oprávněna zveřejňovat jakékoliv další výhody na portfoliu atraktivit.
        3. Atraktivita může od smlouvy odstoupit s písemným uvedením důvodu. Atraktivita je oprávněna od smlouvy odstoupit vždy ke konci Provozního období dojednané slevy blíže určené v samostatném dokumentu Specifikace destinačního produktu. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu CCRJM uvedenou v závěru tohoto článku smlouvy.
        4. Atraktivita je povinna v souvislosti s plněním dle této smlouvy respektovat a chránit dobré jméno Jihomoravského kraje, jakožto CCRJM a příslušné oblastní DMO, a to i po skončení účinnosti této smlouvy.
        5. V případě jakéhokoliv porušení povinnosti Atraktivity z této smlouvy je CCRJM oprávněna jednostranně pozastavit zveřejňování jakýchkoliv výhod či nabídek Atraktivity na portfoliu atraktivit, a to až do projednání porušení mezi smluvními stranami a případného zjednání nápravy Atraktivitou.
        6. Pověřené osoby pro účely administrace této smlouvy:

ZA CCRJM

Halka Horká, projektová manažerka

tel.: +420 774 683 182

e-mail: karta@jizni-morava.cz

ZA OBLASTNÍ DMO

Jméno, příjmení, tituly, pozice

tel.:

email:

ZA ATRAKTIVITU

Jméno, příjmení, tituly, pozice

tel.:

email:

1. Zpracování osobních údajů
2. Projekt nepředpokládá, že ze strany Atraktivity bude docházet ke zpracování osobních údajů fyzických osob (dále jen „Osobní údaje“).
3. V případě, že se ze strany Atraktivity dojde ke zpracování osobních údajů, prohlašuje tímto Atraktivita výslovně, že osobní údaje budou zpracovávány výlučně v souladu s příslušnými právními předpisy a pro účely plnění smlouvy. Osobní údaje mohou být poskytnuty těmto třetím osobám:

* Jihomoravskému kraji,
* CCRJM,
* příslušné oblastní DMO,
* osobám poskytujícím právní, účetní, daňové, auditorské, serverové, webové, cloudové nebo IT služby, či obchodním partnerům.

1. Atraktivita prohlašuje, že osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání Smlouvy nebo po dobu nezbytnou k plnění archivačních povinností podle platných právních předpisů, nejdéle však 10 let od jejího ukončení.
2. Závěrečná ustanovení
   * + 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Pro případy ukončení projektu tímto smluvní strany mezi sebou sjednávají rozvazovací podmínku této smlouvy, a tedy v tomto případě tak tato smlouva zaniká kde dni ukončení projektu.
       2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou možné pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
       3. Strany prohlašují, že neopomněly ve smlouvě sjednat žádné další náležitosti, jež by měly být ve smlouvě sjednány. V otázkách neupravených se práva a povinnosti stran řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména ustanovením OZ.
       4. Smluvní strany prohlašují, že veškerá ujednání v této smlouvě považují za platná a odpovídající jejich skutečné vůli. V případě, že kterékoliv ustanovení této smlouvy je nebo se stane, či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v nejvyšším rozsahu povoleném právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy. Účastníci této smlouvy se v takových případech zavazují nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.
       5. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, kdy každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopisu této smlouvy.
       6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.

V Brně dne 

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Martina Grůzová, MSc.

ředitelka

V       dne 

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Název společnosti vč. právní formy

Jméno, příjmení, tituly

Pozice