**Kongresová turistika na jižní Moravě má za sebou úspěšný rok**

5.2.2024

**Konference, kongresy nebo organizovaná školení byly v loňském roce nedílnou součástí turistického ruchu na jižní Moravě. Popularitě regionu pro obchodní setkávání významně pomáhá platforma Brno Convention Bureau i nově spuštěná aplikace, díky níž mohou pořadatelé lépe zprostředkovávat informace účastníkům svých akcí.**

Na jižní Moravu přicestovalo v roce 2023 necelých deset milionů lidí. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava si návštěvnost regionu pochvaluje nejen z pohledu volnočasové turistiky, ale i na základě obchodních a vzdělávacích akcí, které se na jižní Moravě uskutečnily. Tuto oblast podporuje platforma Brno Convention Bureau, která zajišťuje komplexní podporu pro konference na jižní Moravě. *„Pro Brno Covention Bureau byl loňský rok úspěšný a vlastně i trochu zlomový. Podle předběžných odhadů očekáváme, že se vyrovnal poslednímu předcovidovému roku 2019. Obchodní setkání jsou pro jižní Moravu důležitou součástí turistického ruchu a my se jim snažíme dávat plnou podporu,“* říká **Martina Grůzová**, **ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Moravy**.

V první polovině roku 2023 spustilo [Brno Convention Bureau](https://www.brnoconvention.cz/eventova-aplikace/) webovou aplikaci, která se záhy stala velmi oblíbenou mezi pořadateli konferencí na jižní Moravě. V průběhu roku 2023 pomohlo Brno Convention Bureau uspořádat celkem 15 konferencí, z toho 13 využilo podporu nové webové aplikace. „*Poptávky nám chodí nesmírně různorodé, ať už na zajištění celé konference či ubytovacích kapacit, tak na vytvoření doprovodného programu v regionu, doporučení cateringové společnosti či dobré restaurace nebo průvodce*,“ přibližuje **hlavní manažerka Brno Convention Bureau** **Eliška Křížová**.

K významným událostem patřila v roce 2023 spoluorganizace Czechia Travel Trade Day, kdy se do Brna sjelo 80 nákupčích a novinářů, kteří poznávali atmosféru Brna a jižní Moravy a současně absolvovali nabitý program. Webovou aplikaci Brno Convention Bureau využila například prosincová konference Brno Bold, které se účastnilo 500 grafických designérů a příbuzných profesí. „*Aplikace jednoduchým a přehledným způsobem předala účastníkům všechny důležité informace o eventu. Moc se nám líbilo, že nebylo třeba instalovat žádné proprietární aplikace, vše běželo přímo v prohlížeči. Příště bychom snad jen uvítali možnost přístupu do administrátorského rozhraní a plnění obsahu po vlastní ose, i když nutno říct, že reakce na naše požadavky byly ze strany BCB vždy rychlé a konstruktivní,“* vyjádřil se **Vít Rýznar, pořadatel konference Brno Bold**.

Vývoj aplikace jde stále dopředu a podněty organizátorů si Brno Convention Bureau eviduje a zapracovává. „*Plníme přání a* *aktuálně finišujeme přípravy pro partnerský mód aplikace, kdy spolupracující subjekty budou mít svůj vlastní přístup do aplikace a dostanou možnost sami vytvářet a následně spravovat své eventy, což velmi zrychlí a zefektivní spolupráci na obou stranách,*“ doplňuje na závěr **Eliška Křížová**. Ve výhledu akcí, které se s podporou Brno Convention Bureau uskuteční v roce 2024, je například 38. ročník prestižní CityDNA Summer School v Brně.

**KONTAKTY PRO MÉDIA:**

**Eliška Křížová** **Martina Grůzová**

Strategie a rozvoj Brno Convention Bureau Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

Mob: +[420 724 795 915](tel:00420724%20795%20915) mob: +420 725 488 889

e-mail: [krizova@jizni-morava.cz](mailto:krizova@jizni-morava.cz) e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz)

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)