**Jižní Morava byla v roce 2023 nejnavštěvovanějším krajem, turistika se vrací na úroveň před covidem**

14.2.2024

**Jak se dařilo turismu na jižní Moravě dokládá kompletní analýza návštěvnosti za loňský rok. Český statistický úřad zveřejnil výsledná čísla návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení, za rok 2023 eviduje 2,2 milionů turistů. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava má k dispozici i finální srovnání s daty mobilních operátorů. Ty dokládají, že na jižní Moravu za celý rok 2023 přicestovalo 9,7 milionů návštěvníků. Více turistů jezdí v rámci ČR už jen do Prahy.**

Statistiky návštěvnosti zobrazují optimistický trend – turisté se vrací do ubytovacích zařízení v počtech jako před koronavirovou pandemií. V roce 2023 přicestovalo do hromadných ubytovacích zařízení na jižní Moravě 2,2 milionů turistů, což je obdobné číslo jako v roce 2019.

Reálná návštěvnost kraje je navíc výrazně vyšší, což dokládají data mobilních operátorů, která vyhodnocují pohyb uživatelů dle toho, jak je obsluhuje vysílač pro danou lokalitu. *„Data mobilních operátorů zachycují individuální ubytování i nekomerční zařízení. Díky nim dokážeme lépe vyhodnotit návštěvnost destinace,“* uvedla **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Český statistický úřad eviduje návštěvnost jižní Moravy za poslední čtvrtletí roku 2023 v počtu 416 tisíců návštěvníků. Data mobilních operátorů ukazují návštěvnost v počtu 1,8 milionu, což jsou čísla čtyřnásobná, podobný poměr mezi daty je i v dalších obdobích roku.

*„Díky datům mobilních operátorů můžeme vidět, že podíl návštěvnosti mimo hromadná ubytovací zařízení činí tři čtvrtiny. Reálná návštěvnost v regionu je sice násobně vyšší, plní ji však domácí turisté. V datech za hromadná ubytovací zařízení je za celý rok naopak vidět ochlazování domácí poptávky, kterou nepochybně tlumí ekonomická situace českých domácností. Přírůstek návštěvnosti táhne zahraniční poptávka, která ale ještě nedosáhla předcovidové úrovně, takže tam je stále potenciál k růstu,“* vysvětluje k datům **Martin Šauer z katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který se dlouhodobě zabývá problematikou signalizačních dat.

Jelikož s daty mobilních operátorů nepracují ve stejné míře všechny kraje, pro republikové srovnání zůstávají nejdůležitější statistky návštěvnosti ČSÚ dle hromadných ubytovacích zařízení. V mezikrajském srovnání má Jihomoravský kraj v posledním čtvrtletí roku 2023 druhý nejvyšší počet ubytovaných hostů a třetí nejvyšší počet přenocování, prvenství drží dlouhodobě Praha, v počtu přenocování jižní Moravu předstihl Karlovarský kraj. V hlavní turistické sezóně se dle přenocování dostává do popředí před jižní Moravu ještě Jihočeský kraj. Dlouhodobě také zůstává nejnižší průměrný počet nocí, které hosté v Jihomoravském kraji stráví.

*„Pro nás jsou všechny údaje o návštěvnosti kraje velmi cenné. Díky nim dokážeme lépe směřovat naše aktivity. Jako reakci na průměrný počet nocí, který je v Jihomoravském kraji nízký, Centrála v letošním roce představí turistickou kartu MojaKarta. Ta odměňuje návštěvníky, ubytované na 2 a více nocí v partnerských zařízeních, výhodnými vstupy do atraktivit. Je to takový náš trumf pro letošní rok,“* dodává na závěr **ředitelka Grůzová**.

**Návštěvnost jednotlivých oblastí Jihomoravského kraje v roce 2023 dle dat mobilních operátorů**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oblast** | **Počet přenocování 1Q** (% zahraniční) | **Počet přenocování 2Q** (% zahraniční) | **Počet přenocování 3Q**(% zahraniční) | **Počet přenocování 4Q** (% zahraniční) |
| **Brno a okolí** | 1 241 062 (14 %) | 1 694 604 (14 %) | 2 027 294 (14 %) | 1 404 259 (13 %) |
| **Lednicko-valtický areál a Hustopečsko** | 175 906 (12 %) | 462 057 (10 %) | 730 998 (9 %) | 304 683 (9 %) |
| **Znojemsko a Podyjí** | 222 775 (10 %) | 510 032 (8 %) | 945 582 (6 %) | 317 396 (8 %) |
| **Moravský kras a okolí** | 263 030 (8 %) | 455 703 (7 %) | 659 559 (6 %) | 314 237 (7 %) |
| **Pálava** | 194 753 (19 %) | 561 626 (10 %) | 1 060 569 (8 %) | 285 278 (11 %) |
| **Slovácko** | 235 729 (11 %) | 481 229 (9 %) | 739 234 (8 %) | 368 165 (9 %) |

Kompletní data najdete zde: [www.ccrjm.cz/statistiky/](http://www.ccrjm.cz/statistiky/)

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

**Martina Grůzová**
Ředitelka
**Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava**
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](https://www.instagram.com/southmoravia/) | [Facebook](https://www.facebook.com/TheSouthMoravia/) | [web](https://www.jizni-morava.cz/)

**Martin Šauer**

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografie a politiku
**Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní fakulta**
tel: +420 549 497 617 | mob: +420 777 135 536
e-mail: sauer@econ.muni.cz