**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI Č.      /GP/2024**

*uzavřená dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „OZ“)*

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli:

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

sídlo: Radnická 2, 602 00 Brno

IČ: 75063638  
DIČ: CZ75063638

zapsaná: spolkový rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, spisová značka L 19544

zastupuje: Martina Grůzová, MSc., ředitelka

(dále jen jako „CCRJM“)

A

**Název zařízení poskytující gastronomické služby**

adresa:      

**Název společnosti provozující Gastroprovoz vč. právní formy**

sídlo:      

IČ:      DIČ:      

zapsáno:      

zastupuje:      

(dále jen jako „Gastroprovoz“)

tuto Smlouvu o spolupráci,

*(dále jen jako „****smlouva****“).*

1. Preambule
2. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.p.s.o. (CCRJM) je sdružení právnických osob, jejíž zakládající členové jsou: Jihomoravský kraj, Statutární město Brno, Svaz obchodu a cestovního ruchu.
3. CCRJM vykonává funkci krajské organizace destinačního managementu (DMO – destination management organization) pro destinaci Jižní Morava.
4. CCRJM zajišťuje koordinaci, kooperaci a komunikaci aktérů cestovního ruchu na daném území (destinaci) za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu. Na základě využívání nástrojů destinačního managementu udržitelným způsobem podporuje tvorbu nových produktů cestovního ruchu a jejich propagaci. Propojuje aktivity, sdružuje informace a zastřešuje komunikaci za celý kraj.
5. CCRJM koordinuje cestovní ruch prostřednictvím certifikovaných oblastních DMO (dále jen „oblastní DMO“), které zajišťují udržitelný rozvoj, propojují škálu nabízených aktivit a atraktivit, iniciují spolupráci zapojených subjektů na oblastní až lokální úrovni.
6. CCRJM vytváří společně s oblastními DMO produkty cestovního ruchu, které nabízí návštěvníkům regionu. Projekt „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“ (dále jen „Projekt“) je dalším z používaných nástrojů marketingu pro produkty cestovního ruchu, který vzniká ve spolupráci krajské a oblastních DMO.
7. Hlavním partnerem Projektu je Jihomoravský kraj.
8. Pro účely této smlouvy je za certifikovanou oblastní DMO považována i ta DMO, která má v momentu podpisu této smlouvy podanou žádost o certifikaci.
9. Účelem této smlouvy je nastavení podmínek spolupráce krajské DMO a Gastroprovozu v Projektu, a vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran.
10. Výhodou spolupráce obou smluvních stran na Projektu je možnost využitelnosti marketingového potenciálu Projektu a jeho začlenění do vlastních marketingových plánů Gastroprovozu, jako jeden z distribučních kanálů.
11. Definice pojmu: Zařízení poskytující gastronomické služby

* Nabízí stravovací služby dle živnostenského zákona, nebo nabízí další služby a prodej související s gastronomií (např. prodej vína, regionálních produktů určených ke konzumaci apod.).
* Nachází se na území Jihomoravského kraje.

1. Předmět smlouvy
2. Předmětem smlouvy je vymezení podmínek spolupráce smluvních stran na Projektu nazvaném „návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta“, a vymezení práv a povinností smluvních stran.
3. CCRJM ve spolupráci s oblastní DMO rozvíjí Projekt "návštěvnická karta Jižní Morava – MojaKarta" (dále jen „návštěvnická karta“ nebo „karta“), který slouží jako nástroj pro komunikaci nabídky cestovního ruchu regionu jižní Morava.
4. CCRJM je vlastníkem a provozovatelem systému návštěvnické karty. Detailní specifikace návštěvnické karty je popsána v dokumentu nazvaném „*Specifikace návštěvnické karty*“, který je ve znění účinném ke dni podpisu této smlouvy, dostupný na portálu <https://www.ccrjm.cz/moja-karta/>. CCRJM si vyhrazuje právo, po diskusi s oblastními DMO, měnit tento dokument, a tedy i specifikaci návštěvnické karty v návaznosti na aktuální parametry a potřeby Projektu a o této změně se CCRJM zavazuje Gastroprovozy neprodleně informovat, přičemž tato změna je ve vztahu k Gastroprovozu účinná a závazná ke dni jejího oznámení.
5. Garantem a hlavním komunikátorem se zástupci Gastroprovozů pro turistickou oblast je certifikované DMO, obsluhující dané území. V případě, že oblastní DMO nemůže zajistit z jakýchkoliv důvodů komunikaci s Gastroprovozem, přechází tato povinnost na CCRJM.
6. Podmínky pro zapojení Gastroprovozu do Projektu jsou následující:

* Gastroprovoz musí být partnerem oblastní nebo krajské DMO ve formě členství, partnerské smlouvy, případně na základě jiného oficiálního vztahu.
* Gastroprovoz musí přijímat bezhotovostní platby.
* Gastroprovoz nabízí benefit ve výši minimálně 10 % z útraty.
* Gastroprovoz musí být webovou prezentaci a mít platné umístění na online hodnotících platformách (zejména Google places, případně Facebook places) a musí mít umožněno hodnocení od návštěvníků.
* Hodnocení na online platformách (např.Google places) musí mít vyšší než 80 % z udané škály (např. 4,0 z 5,0).

1. Gastroprovoz se zavazuje zajistit viditelné označení „MojaKarta“ v provozovně včetně odkazu ve formě QR.
2. Gastroprovoz zajistí plnou součinnost oblastní nebo krajské DMO pro správu profilu Gastroprovozu. Vedení a správa tohoto profilu bude plně v kompetenci oblastní/krajské DMO.
3. CCRJM jako provozovatel systému návštěvnické karty, vystupuje dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice EU 95/46 ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“), ve spojení se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), jako správce a zpracovatel osobních údajů hostů, kterým má být návštěvnická karta v souladu s podmínkami Projektu vydána. CCRJM tyto osobní údaje spravované ze strany CCRJM nebude s Gastroprovozem nijak sdílet, Gastroprovoz s těmito tedy nebude nijak nakládat. Za jejich správu v rozsahu a podmínek GDPR a zákona odpovídá v celém rozsahu CCRJM.
4. Cenové podmínky
5. Projekt je realizován v rámci dlouhodobé spolupráce CCRJM a Gastroprovozu a ani jedné ze smluvních stran nevzniká nárok na finanční kompenzaci na základě této spolupráce.
6. Práva a povinnosti smluvních stran
7. Gastroprovoz tímto poskytuje souhlas CCRJM, aby Gastroprovoz prezentovala v rámci portfolia CCRJM, popřípadě příslušné oblastní DMO, a to na všech místech, na kterých bude v souladu s Projektem a v přímé či nepřímé souvislosti s Projektem, k prezentaci Gastroprovozů dle podmínek této smlouvy docházet.
8. Gastroprovoz se tímto zavazuje poskytnout CCRJM a příslušné oblastní DMO nezbytně nutnou součinnost a spolupráci za účelem zajištění prezentace Gastroprovozu dle předchozího odstavce.
9. Gastroprovoz je povinen mít jednotné ceny vůči všem zákazníkům. Z těchto cen se uplatňuje sleva uvedené v návštěvnické kartě.
10. CCRJM provozuje informační linku, na které budou řešeny případné technické problémy systému návštěvnické karty.
11. CCRJM se tímto zavazuje poskytnout Gastroprovozu prostor v portfoliu Gastroprovozů zařazených do Projektu.
12. Způsob i podoba prezentace Gastroprovozu v rámci portfolia atraktivit je výhradním právem CCRJM.
13. Nad rámec výše uvedeného jsou smluvní strany povinny si navzájem poskytnout veškerou po nich spravedlivě požadovanou součinnost za účelem naplnění práv a povinností dle této smlouvy.
14. Po každém provozním období, definovaném v dokumentu uvedeném v čl. II., odst. 3 této smlouvy (dále jen „provozní období“), CCRJM provede vyhodnocení.
15. Další ujednání
    * + 1. CCRJM může od smlouvy odstoupit v případě, že Gastroprovoz i přes předchozí upozornění ze strany CCRJM nebo příslušné oblastní DMO, porušuje ustanovení této smlouvy a nezjedná nápravu, a to ani ve lhůtě stanovené za tímto účelem ze strany CCRJM v písemné výzvě k nápravě, přičemž tato lhůta k nápravě nebude kratší než 30 kalendářních dnů plynoucích ode dne obdržení výzvy. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu Gastroprovozu uvedenou v odstavci 7 tohoto článku smlouvy. V takovém případě je Gastroprovoz i po skončení smlouvy, povinen poskytovat výhody již zveřejněné v rámci Projektu hostům, a to až do konce provozního období.
        2. CCRJM je oprávněna smlouvu vypovědět i bez udání důvodu, kdy výpovědní doba skončí současně s koncem provozního období.
        3. Gastroprovoz může od smlouvy odstoupit s písemným uvedením důvodu. Gastroprovoz je oprávněn od smlouvy odstoupit vždy ke konci provozního období. Odstoupení postačuje odeslat e-mailem na adresu CCRJM uvedenou odstavci 7 tohoto článku smlouvy. Odstoupení bude považováno za platné jeho doručením CCRJM, a bude účinné k poslednímu dni daného provozního období.
        4. Gastroprovoz je povinen v souvislosti s plněním dle této smlouvy respektovat a chránit dobré jméno Jihomoravského kraje, CCRJM a příslušné oblastní DMO, a to i po skončení účinnosti této smlouvy.
        5. V případě jakéhokoliv porušení povinnosti Gastroprovozu z této smlouvy je CCRJM oprávněna jednostranně pozastavit zveřejňování Gastroprovozu na webovém portálu Projektu, a to až do projednání porušení mezi smluvními stranami a případného zjednání nápravy Gastroprovozem.
        6. Pověřené osoby pro účely administrace této smlouvy:

ZA CCRJM

Halka Horká, projektový manažer

tel.: +420 774 683 182

e-mail: [karta@jizni-morava.cz](mailto:karta@jizni-morava.cz)

**ZA OBLASTNÍ DMO** Název DMO

jméno, příjmení, pozice

tel.:      

email:      

**ZA GASTROPROVOZ** Název Gastroprovozu

jméno, příjmení, pozice

tel.:      

email:      

1. Závěrečné ustanovení
   * + 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Pro případy ukončení projektu tímto smluvní strany mezi sebou sjednávají rozvazovací podmínku této smlouvy, a tedy v tomto případě tak tato smlouva zaniká kde dni ukončení projektu.
       2. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou možné pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
       3. Strany prohlašují, že neopomněly ve smlouvě sjednat žádné další náležitosti, jež by měly být ve smlouvě sjednány. V otázkách neupravených se práva a povinnosti stran řídí obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména ustanovením OZ.
       4. Smluvní strany prohlašují, že veškerá ujednání v této smlouvě považují za platná a odpovídající jejich skutečné vůli. V případě, že kterékoliv ustanovení této smlouvy je nebo se stane, či bude shledáno neplatným nebo nevymahatelným, neovlivní to (v nejvyšším rozsahu povoleném právními předpisy) platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy. Účastníci této smlouvy se v takových případech zavazují nahradit neplatné či nevymahatelné ustanovení ustanovením platným a vymahatelným, které bude mít do nejvyšší možné míry stejný a právními předpisy přípustný význam a účinek, jako byl záměr ustanovení, jež má být nahrazeno.
       5. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, kdy každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopisu této smlouvy.
       6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu všemi smluvními stranami.

V Brně dne

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

Martina Grůzová, MSc.

ředitelka

V    dne      

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Název společnosti vč. právní formy

Jméno, příjmení, tituly + ideálně razítko

Funkce